FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA PROFESIONAL DE

(MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN)

“Plataforma de seguimiento de moldes para mejorar la experiencia del usuario en empresas de plásticos y metales, Lima 2025”

Tesis para optar el Título Profesional de

(MAESTRANDO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN)

CODIGO ORCID: XXXXXXX

Presentado por:

El (los) autor(es): Bach. Pedro Elias Acosta Guerra

Asesor: Velasquez Medina, Martin Isidro (0000-0003-0742-911X)

LIMA- PERÚ

2021

Debe contener información de la Universidad, Facultad y Carrera (en mayúsculas), título del proyecto, nombres y apellidos del tesista(s) y asesor(es), fecha y año. El título debe ser claro y conciso (no debería exceder las 24 palabras), y debe guardar coherencia con el problema identificado y los objetivos del estudio. Solo se debe incluir el lugar y tiempo del estudio cuando este lo amerite, por ejemplo, estudios para determinar frecuencias o prevalencia de eventos. Los estudios experimentales deben prescindir de lugar y tiempo en el título.

**AGREGAR INDICE**

**Pregunta de investigación**

Aquel que busca responder la investigación. Siendo en consideración los siguientes puntos:

* Problema General

¿Cómo una Plataforma de seguimiento del desarrollo de moldes mejora la experiencia del usuario en una empresa de plásticos y metales?

* Problemas Específicos

Los dos primeros objetivos específicos están relacionados a la implementación de una plataforma web y el tercero y cuarto es una comparación del estado del negocio

* Determinar la tecnología ideal para el crear la Plataforma web para el seguimiento de la fabricación de moldes.
* Realizar un estudio de viabilidad económica-financiera de la Plataforma web para el seguimiento de la fabricación de moldes.
* Analizar las mejoras en la eficiencia operativa tras la implementación de la Plataforma o sistema de información web para el supervisar la fabricación de moldes.
* Implementar una Plataforma para dar monitoreo o seguimiento de la fabricación de moldes para su uso frecuente.

**Introducción**

Debe contener información sobre la situación actual del problema identificado que, a su vez, permite valorar la importancia e interés de desarrollar el estudio; además, debe delimitarse el problema. Los antecedentes deben identificar qué es lo que se sabe del problema, así como la brecha del conocimiento donde aportaría esta investigación. Estos no son simples resúmenes listados de cada artículo, sino párrafos articulados e integrados. Siendo en consideración los siguientes puntos:

* REALIDAD PROBLEMÁTICA
  + INTERNACIONAL
  + REGIONAL
  + NACIONAL
  + LOCAL
* ANTECEDENTES
  + Estructura: PROBLEMÁTICA, OBJETIVO, METODOLOGÍA, RESULTADOS, CONCLUSIÓN.
* MARCO TEÓRICO

**Justificación**

Debe indicar porqué es conveniente investigar el problema identificado, para lo cual puede usar los criterios de conveniencia, relevancia, implicancias prácticas y/o utilidad que se conseguirían si se ejecutara el estudio. Siendo en consideración los siguientes puntos:

* Justificación Teórica

La justificación teórica radica en el papel fundamental que desempeñan las plataformas tecnológicas en la transformación de la comunicación y la gestión de proyectos dentro de la industria manufacturera. Desde el marco de la teoría de gestión de procesos de negocio (BPM, por sus siglas en inglés), se plantea que la optimización y el modelado de procesos son factores críticos para incrementar la eficiencia operativa y mejorar la satisfacción del cliente. Este proyecto busca validar dicha teoría al demostrar cómo una plataforma web puede no solo modelar sino también optimizar procesos específicos, como el seguimiento del desarrollo de moldes, permitiendo una gestión más eficiente y transparente.

Además, se apoya en las teorías de tecnologías de la información que destacan cómo la digitalización y la conectividad fortalecen las dinámicas empresariales al proporcionar acceso en tiempo real a datos relevantes. Este enfoque también permite entender cómo las soluciones tecnológicas pueden superar barreras tradicionales en la comunicación entre empresas y clientes, fomentando interacciones

dinámicas y precisas que generan valor añadido.

Desde la perspectiva de la innovación tecnológica, la plataforma se presenta como un medio para aplicar conceptos como la monitorización basada en IoT, donde la recopilación, procesamiento y visualización de datos en tiempo real no solo facilitan el control interno de la empresa, sino también la transparencia hacia los clientes. Según Ospina (2023), la monitorización en sistemas IoT amplía la capacidad de respuesta y la adaptabilidad de las empresas, lo que en este caso será demostrado a través de la implementación de la plataforma en la empresa Ezan.

Este proyecto, por lo tanto, establece un puente entre los principios teóricos y su aplicación en un entorno real, validando las teorías previamente mencionadas y generando nuevo conocimiento que puede ser replicado en otros sectores de la industria manufacturera.

* Justificación Metodológica
* Justificación Práctica

Desde un punto de vista práctico, los beneficios tangibles incluyen la reducción de tiempos improductivos derivados de la falta de comunicación efectiva. Una plataforma que permita a los clientes acceder directamente a la información actualizada del proceso libera al personal de responder llamadas o correos frecuentes. Esto no solo mejora la productividad interna, sino que también permite a los clientes tomar decisiones informadas en tiempo real, fortaleciendo la colaboración y la confianza entre ambas partes.

**Objetivos**

Deben detallar los objetivos, general y específicos o principal y secundarios, según corresponda, los cuales guían la metodología a seguir en el estudio. Siendo en consideración los siguientes puntos:

* General
* Específicos

**Hipótesis de la investigación**

Deben detallar las Hipótesis general y específicos o principal y secundarios, según corresponda, los cuales guían la metodología a seguir en el estudio. debe mantener la coherencia entre la hipótesis planteada y los objetivos de la investigación. Siendo en consideración los siguientes puntos:

* General

El proyecto tiene como principal objetivo el mejorar la experiencia del usuario en una empresa de plásticos y metales mediante la implementación de una plataforma para el seguimiento del desarrollo de moldes.

* Específicas

Los dos primeros objetivos específicos están relacionados a la implementación de una plataforma web y el tercero y cuarto es una comparación del estado del negocio

• Determinar la tecnología ideal para el crear la Plataforma para el seguimiento de la fabricación de moldes.

• Analizar las mejoras en la eficiencia operativa tras la implementación de la Plataforma o sistema de información web para el supervisar la fabricación de moldes.

• Implementar una Plataforma para dar monitoreo o seguimiento de la fabricación de moldes para su uso frecuente.

**Materiales y métodos**

Se debe detallar la información pertinente que permita identificar con claridad cómo se obtendrá el conocimiento y el proceso. Puede contener información del tipo, diseño y enfoque de investigación así mismo la población que será incluida en el estudio, estrategias de muestreo, criterios de selección, definición de las variables, instrumentos de medición a utilizar, procedimientos a seguir, estrategia de análisis de los datos que se obtendrán, entre otros, según los requerimientos de cada campo de conocimiento. En esta sección también puede incluir una matriz de consistencia, una tabla de operacionalización de variables u otros aspectos que sean metodológicamente necesarios para su campo del conocimiento. Esta sección permite evaluar la calidad y la viabilidad del proyecto. Siendo en consideración los siguientes puntos:

* Tipo de investigación

La investigación de la tesis es aplicada.

* Diseño y Corte de la investigación

El diseño de la tesis será diseño experimental.

* Enfoque de la investigación
* Nivel de la investigación
* Población
* Como se menciona en Curillo (2022), quien cita a Sánchez et al. (2018), la población es el conjunto de individuos con características comunes que sirven como base para una investigación. La población de estainvestigación son los empleados de la empresa en estudioy los clientes que solicitan los servicios de IZAN Corporation que está en el distrito de Cercado de Lima.
* Muestra

El Estudio se realizará en la empresa IZAN Corporation SAC ubicado en Guillerme Dansey 1745 distrito de cercado de lima que actualmente tiene 3 empleados y 18 clientes.

* Instrumentos
* Procedimientos (Pasos y Aportes tecnológicos)
* Estratégia de análisis de datos

**Aspectos éticos**

Sección en la que se debe detallar si es que los sujetos de estudio (seres humanos, animales, medio ambiente) podrían sufrir alguna afectación de su integridad (física, emocional, etc.) al participar en el estudio. Si existiese esa posibilidad, el tesista debe detallar cuáles serán las medidas a adoptar para eliminar o aminorar ese riesgo (firma de consentimiento informado, confidencialidad de los datos, etc.). Todo lo indicado en consonancia con normas internacionales y lo dispuesto por el Gobierno peruano. Como los códigos de ética de la profesión. Siendo en consideración los siguientes puntos:

* Hay que indicar que pasó por una revisión de anti-plagio menor al 10%
* En caso se trate con personas, indicar que se realizará un consentimiento informado y un protocolo de evaluación.

Se obtendrá el consentimiento informado de todos los participantes de Izan Corporation.

**Limitaciones del estudio**

Dado que toda metodología presenta ciertos supuestos para que la información obtenida sea válida, el estudiante debe detallar cuáles son las limitaciones de su estudio, que podrían estar asociados con los instrumentos usados, la estrategia de medición de la variable y/o supuestos teóricos. No solo debe listarlas, sino explicar por qué no invalidarían los resultados de investigación y si está haciendo algo para mitigar su efecto. No se consideran limitaciones a aspectos específicos como la disponibilidad de tiempo del tesista o situaciones similares.

**Cronograma de trabajo**

Debe contener información precisa de las actividades a realizar, la fecha de realización y el responsable de la actividad. Contempla desde la revisión bibliográfica hasta la presentación del informe final para la sustentación. Idealmente, hasta el envío a una revista científica para su posible publicación

**Presupuesto**

Presenta la descripción detallada de los costos que contempla la realización de la investigación, así como la fuente de financiamiento. Siendo en consideración los siguientes puntos:

* Personal
* Material
* Insumos

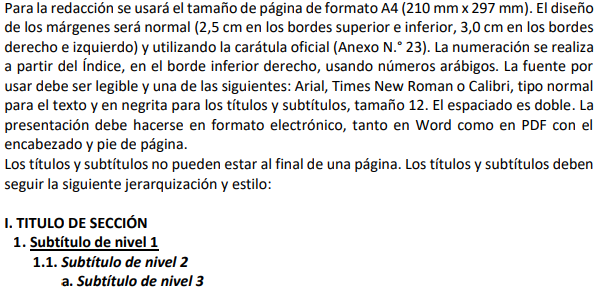
**Referencias bibliográficas**

Para investigaciones realizadas en el campo de las Ingenierías, se preferirá el estilo APA 7.0. Se recomienda tener no menos de 25 referencias; al menos un 70% de estas deben provenir de artículos científicos y el 50% del total de las referencias deben ser de los últimos 5 años. La cita bibliográfica implica que el tesista ha leído en forma íntegra y crítica la fuente. No se aceptarán proyectos de tesis con menos de 20 referencias bibliográficas.

**Anexos**

Contiene en detalle los instrumentos y demás documentos pertinentes que serán utilizados para la realización de la investigación, como también el informe de aprobación del asesor y la evidencia de no mayor del 9% similitud Turnitin.

**Aspectos formales**



**Índice de contenido**

**Índice de tablas**

**Índice de Figuras**

**Título del proyecto**

**Pregunta de la Investigación**

**Introducción**

Descripción de la realidad problemática

Antecedentes de la investigación

Fundamento teórico

**Justificación**

Justificación práctica, teórica y metodológica

**Objetivos de la investigación**

Objetivo general

Objetivos específicos

**Formulación de hipótesis**

Hipótesis general

Hipótesis especificas

**Materiales y Métodos**

Diseño de la investigación

Tipo

Enfoque

Población

Muestra

Técnicas para la recolección de datos

Descripción de los instrumentos

Validez y confiabilidad de los instrumentos

Técnica para el procesamiento y análisis de datos

**Aspectos Éticos**

**Limitaciones de la investigación**

**Cronograma**

**Presupuesto**

**Referencias bibliográficas**

**Anexos**

Anexo 1: Validación del Asesor

Anexo 2: Matriz de consistencia

Anexo 3: Matriz de operacionalización

Anexo 4: Encuesta/instrumento de evaluación