

Лекция № 8

Имущественная дифференциация современного российского общества

Анализ **имущественного неравенства** социальных групп и слоев требует рассмотрения таких экономических индикаторов, как:

- **среднедушевые денежные доходы,**
- **структура денежных доходов и расходов населения,**
- **деление рабочей силы на группы предпринимателей и наемных работников,**
- **дифференциация доходов по группам населения,**
- **региональная имущественная дифференциация,**
- **уровень бедности населения.**

Эти параметры во многом определяют **социальный статус индивида** и его положение в обществе.

Реальные денежные доходы населения включают:

- *доходы лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью,*
- *выплаченную заработную плату наемных работников,*
- *стипендии и другие социальные выплаты,*
- *доходы от собственности.*

Уровень заработной платы зависит от ряда факторов:

- ✓ *уровня квалификации,*
- ✓ *отраслевой и региональной принадлежности работника,*
- ✓ *характера выполняемых профессиональных функций и т. д.*

Наиболее высокая заработная плата приходилась на **газовую** и **нефтедобывающую** промышленность и **финансово-кредитную** сферу.

В то же время **самые низкие показатели** характеризовали **социально значимые отрасли** — образование, культура, здравоохранение и др. Данное соотношение отражает **низкую социальную ориентированность политики государства**, что неизбежно **отрицательно** сказывается на **общем уровне жизни** населения. Также существуют **значительные региональные различия** в размере **доходов** и **заработной платы** населения. Как правило, наиболее высокие доходы в настоящее время характерны для развитых в экономическом отношении административно-территориальных единиц (**Москва, Санкт-Петербург**), а также регионов с **нефтегазовыми** и другими **топливными** ресурсами.

Статистика фиксирует следующие тенденции имущественной дифференциации населения:

– повышение удельного веса населения, имеющего **более одного источника средств к существованию** (**29 %** населения указало на **1 вид** источников, **26 %** — на **2 вида** источников, **1,5 %** — на **3 вида** источников и т. д.);

– фиксирование **трудовой деятельности** в качестве **наиболее распространенного источника средств к существованию** (**43 %** населения страны);

– определение категорий лиц, получающих **пенсии**: по инвалидности — **4,7 млн чел.**, по старости, по случаю потери кормильца и социальную — примерно **32 млн чел.**

Социальные параметры групп в зависимости от *источников средств к существованию* отражают новую имущественную дифференциацию современного российского общества.

Изменение структуры доходов во многом определяет **новую социально-классовую дифференциацию населения**, сопровождающуюся появлением группы **предпринимателей** и **самостоятельных** работников, представителей малого и среднего бизнеса.

Структура **доходов** населения тесно связана с аналогичным показателем его **расходов**.

Денежные расходы населения включают:

- *расходы на покупку товаров и оплату услуг,*
- *обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, проценты за кредиты и др.),*
- *сбережения.*

КАК ЖИВЁТСЯ В РОССИИ РАЗНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ СЛОЯМ



109,5 млн человек - бедные и «живущие скромно»

Доход 8-60 тыс. руб. в месяц*
(в зависимости от региона)



НИЖЕ УРОВНЯ БЕДНОСТИ

16,1 млн человек

Доход до 8324 руб. в месяц.

Кто они: многодетные семьи с маленькими детьми, низкоквалифицированные рабочие и обслуживающий персонал, работники сельского хозяйства.

Где живут: аварийное жильё (деревянные дома), квартиры в старых пяти- и девятиэтажках (до 45 кв. м).

На чём ездят: преимущественно на общественном транспорте.

У некоторых есть старый автомобиль отечественного производства.



Куда ездят отдыхать: никуда.



ПРОСТО БЕДНЫЕ

60,9 млн человек

Доход до 20-30 тыс. руб. в месяц.

Кто они: семьи с маленькими детьми, пенсионеры, врачи, учителя, работники культуры, сельского хозяйства, обрабатывающих производств, транспорта, торговли и др.

Где живут: квартиры в типовых многоэтажках (до 60 кв. м).

На чём ездят: Lada, старые иномарки.

Чем ещё владеют: 6-8 соток земли с домиком, техника (телевизор, мобильный телефон, планшет), купленная в кредит.

Куда ездят отдыхать: на дачу, до подорожания доллара - в Турцию, Египет - отели 2-3*.



ЖИВУЩИЕ СКРОМНО

32 млн человек

Доход 30-60 тыс. руб. в месяц.

Кто они: врачи и учителя в богатых регионах, Москве и Санкт-Петербурге, чиновники, менеджеры коммерческих компаний.

Где живут: квартиры в типовых многоэтажках (до 80 кв. м).

На чём ездят: новые бюджетные иномарки или поддержанные дорогие.

Чем ещё владеют: земельный участок - 6-8 соток с небольшим домом.

Куда ездят отдыхать:

Турция, Египет, Таиланд, Болгария - отели 4-5*.



29,2 млн человек - средний класс

Доход 60-350 тыс. руб. в месяц*
(в зависимости от региона)



Кто они: средние предприниматели, чиновники (например, региональные министры), работники среднего звена в сырьевых компаниях, руководители бюджетных учреждений, средних коммерческих фирм.

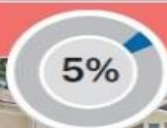
Где живут: квартиры (до 100 кв. м) в новостройках, таунхаусы.

На чём ездят: новая иномарка стоимостью от 1 до 1,5 млн руб.



Чем ещё владеют: загородный дом, счета в банке, квартира в Испании или Болгарии.

Куда ездят отдыхать: Испания, Италия, Болгария, Чехия, Таиланд и пр.



7 млн человек - богатые

Доход от 350 тыс. руб.* до 18-20 млн руб. в месяц

Стоимость ужина на двоих в элитном московском ресторане:

2 бокала французского вина - 1200 руб., жареная пекинская утка с чёрной икрой и домашними блинчиками - 7700 руб.

Итого - 8900 руб. за ужин.



Кто они: депутаты Госдумы, федеральные министры, топ-менеджеры госкорпораций и госкомпаний, коммерческих компаний сырьевого сектора, крупных банков и т. д.

Где живут: квартиры 150-400 кв. м в Москве, дома в элитных посёлках в Москве или Подмосковье (300-500 кв. м).

На чём ездят: люксовые иномарки уровня «Бентли», «БМВ X-6».



Чем ещё владеют: земельные участки 50-70 соток, яхта, вертолёт, счета в банках, зарубежная недвижимость.

Куда ездят отдыхать: экзотические острова, Лазурный Берег Франции, Сардиния, США, Латинская Америка.

* Подсчёты «АиФ» с использованием данных Росстата, Института социологии РАН и других открытых источников. Доход указан в расчёте на работающего человека.

Подготовила Виктория ГУДКОВА
Инфографика Тимур ЮСУПОВА

Сбережения состоят из вкладов на счетах граждан, покупки иностранной валюты, расходов на приобретение ценных бумаг, недвижимости, изменения средств на счетах индивидуальных предпринимателей.

Анализ основных статей расходов россиян свидетельствует о том, что **подавляющая часть полученных денежных средств** используется населением на приобретение:

- продуктов питания, одежды и других непродовольственных товаров,
- оплату жилья,
- транспортных и прочих услуг,

(то есть на обеспечение естественного выживания).

Так, если на еду в среднем россиянин **тратит 55 % заработной платы**, то в Европе аналогичный показатель составляет всего **15 %**. Вместе с тем появление новых статей расходов, связанных с приобретением **недвижимости** и покупкой **валюты**, отражает широкие финансовые возможности отдельных социальных групп и слоев.

Статистические данные свидетельствуют, что в настоящее время в России сложилась ситуация, когда **20%** **наиболее обеспеченных россиян** имеют в совокупности такие же доходы, как и **остальные 80%**.

В настоящее время страна входит в **мировую тройку** лидеров по количеству долларовых миллиардеров, в то время как огромное количество населения живет **за чертой бедности**.

Столь резкая поляризация населения по уровню доходов является **основной причиной медленного формирования среднего класса в России** и источником социальной напряженности в обществе.

Согласно данным проводившихся социологических опросов **свыше 40%** **россиян** так и не приспособились к реалиям **новых экономических условий**, оценивая свое материальное положение как **плохое** и **очень плохое**.

Таким образом, **имущественная дифференциация в современной России** характеризуется такими процессами, как:

- *номинальный рост доходов и заработной платы при снижении их реальных показателей;*
- *формирование новой структуры доходов и расходов населения;*
- *резкая имущественная поляризация российского общества;*
- *низкий уровень жизни подавляющей части населения при сверхвысоких доходах его элитарных групп и слоев.*

Данная тенденция находится в явном **противоречии** с экономически развитыми странами, характеризующимися высокими жизненными стандартами подавляющей части населения и сформировавшимся средним классом.

Низкий имущественный статус населения свидетельствует о том, что Россия в настоящее время находится на **переходном этапе к постиндустриальному обществу.**

Специфика российской реальности заключается в том, что, несмотря на развитие малого и среднего бизнеса и возрастание образовательного уровня населения, представители данных групп характеризуются невысоким имущественным статусом и уровнем доходов.

В этой связи в настоящее время можно ставить вопрос о формировании среднего класса в России и проведении соответствующей государственной политики.

10

Таким образом, в состав *социально-классовой структуры современного российского общества* входят *многочисленные группы и слои, различающиеся* по целому ряду социо-экономических показателей. Ее главной отличительной особенностью является несформированность и размытость классовых общностей.

Социально-классовая дифференциация в РФ характеризуется:

- значительным ростом внутри- и межклассовой мобильности,
- изменение количественного соотношения между классовыми общностями,
- появление многочисленных групп, характеризующихся одновременно признаками нескольких классов.

Эти процессы определяют дальнейшие перспективы социального развития России.

Именно формирование **полноценного среднего слоя** служит одновременно показателем стабильности и поступательного развития общества, так как он сосредоточивает в себе **квалифицированные кадры**, обладающие высоким профессионализмом, гражданской активностью.

Длительное господство командно-административной системы определило **важные особенности** развития российского **среднего класса**:

- *качественное изменение структуры потребностей общества в целом и среднего класса, в частности, связанное с формированием постиндустриального общества;*
- *инновационное поведение среднего класса, ориентированное на успех в новых экономических условиях;*
- *постепенное сокращение доли «старого» среднего класса в структуре общества;*
- *все большее влияние уровня получаемого образования на тенденции роста среднего класса.*

Средний класс в России : кто есть кто

К среднему классу россияне относят тех, у кого стабильный доход, предпринимателей, имеющих квартиру, машину, дачу.

Редко в качестве представителей среднего класса называют врачей, учителей, политиков, учёных, инженеров

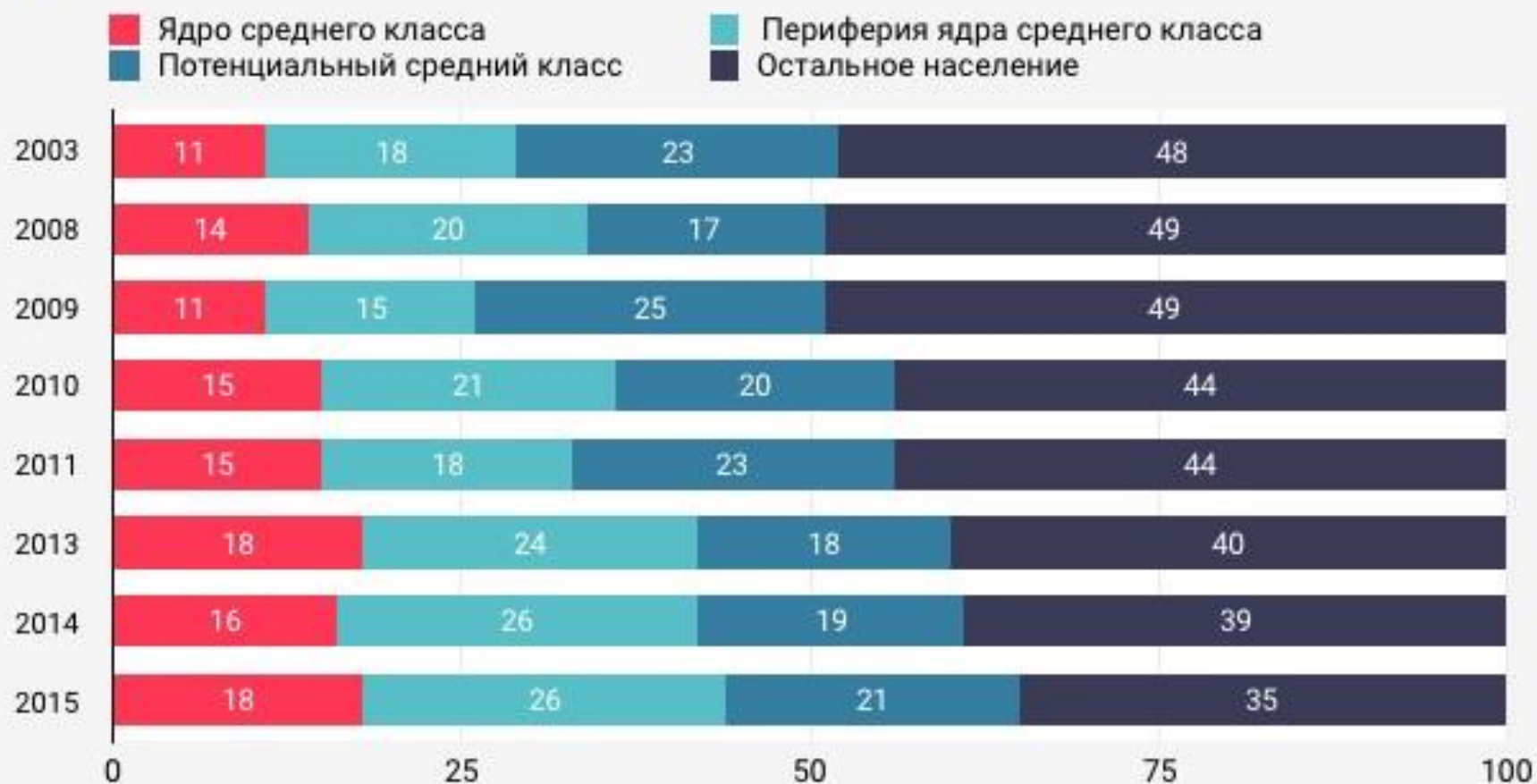
По разным критериям относят себя к среднему классу от 18 до 42% респондентов

Респонденты в возрасте до 35 лет относят себя к среднему классу чаще, чем опрошенные 35 – 59 лет, тем более, 60 лет и старше

Чем выше уровень образования опрошенных, тем более склонны россияне относить себя к среднему классу



Динамика численности среднего класса в России в 2003–2015 гг., %



В какой сфере работает средний класс...



Как беднел и богател середняк в России

Доля среднего класса, в %

По данным
Финансового
университета
при правительстве
РФ.





Формирование среднего класса России

2 0 0 6



2 0 2 0

К среднему классу относятся семьи с ежемесячным доходом на человека не менее

20 тыс рублей
700-750 долларов

46 тыс рублей
1100-1400 долларов

Число людей, имеющих возможность совершать
международные туристические поездки, на 1000 человек

54 человека

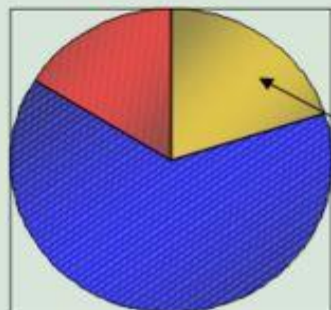
250 человек

Обеспеченность населения легковыми автомобилями, на 1000 человек

180 автомобилей

604 автомобиля

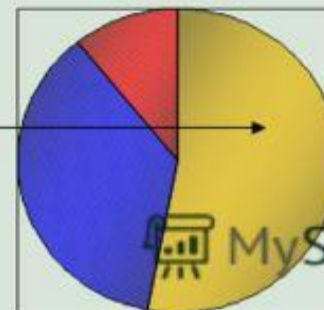
Доля населения, относящаяся к среднему классу, увеличится с 20 до 50-55% ,
а бедных снизится с 16 до 10,7%



20 %

доля среднего класса

50-55%



MyShared

Средний класс—это:



30,9%

Кто не экономит на еде



26,2%

Те, кто себя к нему относит



21,9%

Те, кто позволяет себе дорогие покупки



21%

Среднего класса в России не существует

В опросе приняли участие 39 549 человек. Источник: RAMBLER

