

Н.А. Афанасьева, Т.И. Попова

Палитра стилей

Учебное пособие
по стилистике русского языка
для иностранцев



Н.А. Афанасьева,
Т.И. Попова

ПАЛИТРА СТИЛЕЙ

*Учебное пособие
по стилистике русского языка
для иностранцев*

3-е издание

Электронное издание

Санкт-Петербург

«Златоуст»



2012

УДК 811.161.1

Афанасьева, Н.А., Попова, Т.И.

Палитра стилей : учебное пособие по стилистике русского языка для иностранцев (электронное издание). — 3-е изд. — СПб. : Златоуст, 2015. — 116 с.

Afanasyeva, N.A., Popova, T.I.

The palette of styles : a manual of Russian stylistics for foreigners (electronic publication) — 3rd ed. — St. Petersburg : Zlatoust, 2015. — 116 p.

Зав. редакцией: *А.В. Голубева*

Редактор: *Д.В. Шаманский*

Корректор: *М.О. Насонкина*

Оригинал-макет: *Л.О. Пащук*

Рецензенты:

д. ф. н., проф. филологического ф-та СПбГУ *К.А. Рогова*,

д. ф. н., проф. ф-та журналистики СПбГУ *В.И. Коньков*,

к. ф. н., доц. филологического ф-та СПбГУ *И.М. Вознесенская*

Авторы разделов:

Н.А. Афанасьева — раздел 1 (уроки 1, 3), раздел 2 (урок 6), раздел 3 (урок 7), раздел 4 (урок 9), раздел 5 (урок 11), тесты № 1–5;

Т.И. Попова — раздел 1 (урок 2), раздел 2 (уроки 4, 5), раздел 3 (урок 8), раздел 4 (урок 10), раздел 5 (уроки 12, 13), тесты № 1–5.

*Рекомендовано к печати Учёным советом филологического факультета СПбГУ 24.04.2007,
протокол заседания № 4*

Учебное пособие по функциональной стилистике русского языка для иностранных студентов (второй сертификационный уровень — ТРКИ-II). Практические задания, вопросы для самоконтроля, тесты. Имеются ключи. Курс рассчитан на 68 часов аудиторных занятий.

ISBN 978-5-86547-452-4

© Афанасьева Н.А., Попова Т.И (текст), 2007

© ООО Центр «Златоуст» (редакционно-издательское оформление, издание, лицензионные права), 2007

Подготовка оригинал-макета: издательство «Златоуст».

Подписано в печать 21.12.11. Формат 84х108/16. Печ. л. 7,25.

Код продукции: ОК 005-93-953005.

Лицензия на издательскую деятельность ЛР № 062426 от 23 апреля 1998 г.

Санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию издательства Государственной СЭС РФ № 78.01.07.953.П.011312.06.10 от 30.06.2010 г.

Издательство «Златоуст»: 197101, С.-Петербург, Каменноостровский пр., д. 24, кв. 24.

Тел.: (+7-812) 346-06-68, 703-11-78; факс: (+7-812) 703-11-79; e-mail: sales@zlat.spb.ru, editor@zlat.spb.ru; <http://www.zlat.spb.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие для учащихся	5
Предисловие для преподавателей	5

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СТИЛИСТИКИ

Урок 1. Что такое стилистика?	6
Что изучает стилистика?	6
О чём, с кем, как мы говорим?	6
С какой целью мы говорим?	7
Где мы говорим?	9
Кто участвует в общении?	10
Урок 2. Чем отличаются книжный и разговорный стили речи?	13
Что означают пометы в словаре?	13
Официальные и неофициальные ситуации общения	14
Какую дополнительную информацию может содержать слово?	17
Как узнать об отношении говорящего к собеседнику или предмету речи?	18
Как дать оценку при помощи интонации?	18
Как дать оценку при помощи синтаксических конструкций?	20
Урок 3. Что помогает понять говорящего?	21
Чем отличаются устная и письменная речь?	21
Спонтанная и подготовленная речь	22
Интонация и мимика в устной речи	23
Что значат эти жесты?	24
Подготовьтесь к тесту	27
Тест № 1	27

РАЗДЕЛ 2. РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

Урок 4. Что такое разговорный стиль речи?	29
Когда и где мы используем разговорную речь?	29
Лексические особенности разговорной речи	29
Типы диалога	31
Информативный диалог	31
Регулятивный диалог	32
Урок 5. Как вести диалог?	34
Что такое тактика ведения диалога?	34
Тактика уговаривания (регулятивный диалог)	34
Тактика убеждения (регулятивный диалог)	36
Фатический диалог	37
Тактика выяснения отношений (фатический диалог)	37
Как сделать комплимент? (фатический диалог)	39
Урок 6. Пишем друзьям!	41
Напиши мне письмо!	41
Оставь записку!	45
Я веду дневник	46
Поболтаем в чате!	46
А мне интереснее в форуме!	48
Пошли e-mail!	48
Сбрось SMS-ку!	49
Подготовьтесь к тесту	50
Тест № 2	50

РАЗДЕЛ 3. ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

Урок 7. От переговоров до рекламы	52
Когда и где мы используем официально-деловой стиль?	52
Деловая переписка	52
Деловые переговоры	56
Как понять собеседника	57
Реклама	59
Урок 8. Я ищу работу	61
С чего начать?	61
Объявление о наличии вакансии	61
Звонок по объявлению	62
Объявление	63
Резюме	64
Собеседование	65
Трудовой договор	68
Подготовьтесь к тесту	70
Тест № 3	70

РАЗДЕЛ 4. НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

Урок 9. Как пишут учёные?	72
Когда и как мы используем научный стиль?	72
Обобщаем конкретное	72
Даём научное определение	74
Пишем логично	75
Будем точны	77
Правила оформления цитат	79
Пишем кратко (аннотация)	80
Урок 10. Защита? Защита... Защита!	82
Как проходит защита дипломной работы	82
Что такое публичная речь?	83
Вступительное слово дипломанта на защите дипломной работы	84
Подготовьтесь к тесту	88
Тест № 4	88

РАЗДЕЛ 5. ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Урок 11. Мир, отражённый в СМИ	91
Что такое публицистический стиль?	91
Читаем информационную заметку	91
Читаем репортаж	94
Читаем интервью	96
Урок 12. Как выражают своё мнение журналисты	99
Читаем комментарий	99
Читаем обозрение	102
Читаем рецензию	104
Урок 13. Образ в публицистике	107
Что такое очерк?	107
Типы очерка	107
Прошлое и настоящее героя очерка	108
Как создаётся образ в очерке?	110
Подготовьтесь к тесту	111
Тест № 5	111
Ключи к тестам	114
Принятые сокращения	114
Литература	115

ПРЕДИСЛОВИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

Дорогие друзья!

Знаете ли вы, как без слов выразить по-русски одобрение или неодобрение? Можете ли вы поболтать в чате? А выступить на защите своего дипломного сочинения? Освоить эти и многие другие навыки вам поможет учебное пособие «Палитра стилей».

Русский язык, как и любой другой литературный язык, обладает богатым разнообразием стилей. «Палитра стилей» — это учебное пособие по практической стилистике русского языка. В нём вы найдёте актуальные ситуации общения, характерные для разговорного, официально-делового и научного стилей. Последний раздел посвящён публицистическому стилю, он поможет вам сориентироваться в многообразии газетных жанров.

Пособие включает в себя необходимый минимум теоретических знаний по стилистике русского языка и разнообразные упражнения, которые потребуют от вас умения анализировать ситуацию и делать самостоятельные выводы. Каждый раздел содержит вопросы для повторения и тест, с помощью которого вы сможете проверить, как вы усвоили материал.

Овладев палитрой стилей русского языка, вы будете чувствовать себя свободно в разнообразных ситуациях официального и неофициального общения.

Желаем вам стать настоящими художниками слова!

ПРЕДИСЛОВИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Уважаемые коллеги!

«Палитра стилей» является учебным пособием по практической стилистике русского языка для иностранцев.

Пособие даёт представление об основных понятиях стилистики, таких как функции языка, сферы общения, стилистическое значение, а также о системе функциональных стилей с её жанровым разнообразием письменных и устных форм.

Каждый раздел пособия начинается с представления основных понятий, ориентирующих студентов в системе теоретических координат, в рамках которых разрабатывается система упражнений данного раздела. Теоретическая база пособия опирается на положения функциональной стилистики, а также стилистики жанров речи и современного речеведения. В зависимости от целей урока упражнения строятся на функционально-стилистической или текстоцентрической основе, а также на основе моделей речевого поведения.

Методическая база пособия основана на концепции развития критического мышления студентов. Задания предполагают самостоятельный творческий поиск ответов на вопросы.

Включение в пособие заданий на освоение разных письменных и устных жанров речи помогает расширить представление студентов о функциональном разнообразии русского языка, а также даёт возможность сформировать коммуникативную компетенцию иностранных учащихся в профессиональной, бытовой, научной и деловой сферах общения.

Разделы заканчиваются вопросами для самоконтроля и тестом, позволяющим проверить степень усвоения материала. В тесты включены как задания на множественный выбор, снабжённые ключом, так и задания открытой формы.

Пособие предназначено для иностранных учащихся, владеющих русским языком в рамках второго сертификационного уровня (ТРКИ-II).

Авторы выражают искреннюю благодарность рецензентам учебного пособия — К.А. Роговой, В.И. Конькову и И.М. Вознесенской — за ценные замечания, высказанные в ходе работы над рукописью.

Авторы

РАЗДЕЛ 1

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СТИЛИСТИКИ

Урок 1. ЧТО ТАКОЕ СТИЛИСТИКА?

ЧТО ИЗУЧАЕТ СТИЛИСТИКА?

Стилистика изучает то, как организованы языковые единицы и как они сочетаются в зависимости от ситуации общения:

- 1) где и когда говорят люди;
- 2) каковы социальные роли участников общения;
- 3) зачем они говорят (цель общения);
- 4) о чём они говорят (тема общения);
- 5) как они общаются (письменно или устно);
- 6) какой жанр общения выбран.

Предмет стилистики
Функции языка
Сферы общения
Система функциональных стилей

О ЧЁМ, С КЕМ, КАК МЫ ГОВОРИМ?

Типы общения:
— официальный
— нейтральный
— неофициальный

Задание 1. Рассмотрите иллюстрации и прочитайте фразы. Найдите фразы, соответствующие ситуациям. Объясните свой выбор.



1. Дорогая Леночка!
2. Елена Сергеевна!
3. Иванова Елена Сергеевна!

• В какой из представленных ситуаций можно использовать следующие фразы:

- (1) Предъявите Ваш паспорт!
- (2) Посмотрите на этот чертёж!
- (3) Поздравляю тебя с днём рождения!

• Какому типу общения соответствует каждая из этих ситуаций?

• Составьте диалоги в представленных ситуациях, используя обращения из задания 1. Объясните использование тех или иных языковых единиц. В каких диалогах уместна форма обращения «Вы», а в каких — «ты»?

С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ МЫ ГОВОРИМ?

Задание 2. Как вы думаете, где, о чём, с какой целью говорят эти люди?



Цели общения:

- обменяться впечатлениями
- передать информацию
- договориться о совместной деятельности
- оценить знания
- организовать работу
- обменяться эмоциями
- установить контакт
- изменить мнение другого человека

Задание 3. Определите, к каким жанрам относятся данные ниже тексты. Постарайтесь определить, какую основную цель они преследуют.

Жанры:

- информационная заметка в газете
- инструкция
- научный текст
- реклама
- программа новостей
- лозунг
- описание природы в художественном тексте
- фельетон
- приветствие

В сложносочинённом предложении (*proposition coordonne*) простые независимые предложения, как и в русском языке, могут соединяться между собой:

- 1) сочинительными союзами *et, ou, mais, ni, car, donc* и др.,
- 2) без союзов (на письме — знаками препинания).

На «Горбушке» бомбу не нашли

Информация о взрывном устройстве в торговом центре «Горбушкин двор» не подтвердилась.

На пульт дежурного «02» сегодня поступил звонок от неизвестного,

который сообщил, что в здании торгового центра «Горбушкин двор» заложено взрывное устройство. Все посетители и сотрудники были эвакуированы. Как сообщает корреспондент радио СИТИ-FM, кинолог обследовал все помещения. Подозрительные предметы не обнаружены.

Пластиковые **двери**
от производителя в СПб.
Купите окна, не выходя из дома!

УСТАНОВКА ВСТРАИВАЕМОГО СЕЙФА

ВНИМАНИЕ!!! Сейф следует устанавливать меткой "OBEN/THIS SIDE UP/HAULT/BOVEN" вверх. В противном случае дверь сейфа закрываться не будет, а петельное устройство выйдет из строя.

1. Ниша под сейф должна быть выполнена таким образом, чтобы зазор между стенками сейфа и нишей составлял не менее 100 мм.

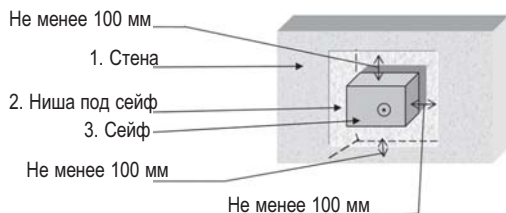


Рис. 1

2. Сейф вставляется в подготовленную нишу, выравнивается и закрепляется, например с помощью клиньев. Положение сейфа проверяется по уровню. Дверь сейфа не должна самопроизвольно ни закрываться, ни открываться.

3. Для того чтобы стенки сейфов во время бетонирования не смогли прогнуться вовнутрь, их следует предварительно расклинить. Это особенно важно для сейфов высотой более 300 мм.

4. Пространство, образовавшееся между сейфом и стеной, следует заполнить цементным раствором. Обращаем ваше внимание на недопустимость попадания раствора в замочную скважину и в пространство между дверью и корпусом. Во время бетонирования и в течение последующих двух дней сейф следует держать закрытым, после чего открыть дверцу для вентиляции пространства сейфа.

ВНИМАНИЕ!!! При сырых стенах или при установке сейфа в стену между двумя помещениями с разницей температур в них, его следует предварительно теплогидроизолировать с внешней стороны, что предотвратит образование конденсата внутри сейфа.

ВНИМАНИЕ!!! Для сейфов с ключевым замком отверстие под ключ на двери сейфа необходимо защитить от попадания посторонних предметов.

**Информация об итогах конкурса
по культуре производства и охране труда среди
организаций,
расположенных на территории Свердловской
области, в 2005 году**

В соответствии с постановлением правительства Свердловской области от 26.04.2005 г. № 324-ПП, в целях повышения активности работы по охране труда в организациях, снижения количества профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве, привлечения внимания общественности к вопросам охраны труда в 2005 году был организован и проведён конкурс по культуре производства и охране труда среди организаций, расположенных на территории Свердловской области.

Со всех сторон горы непри-
ступные, красноватые скалы,
обвешанные зелёным плющом и
увенчанные купами тинар, жёлтые
обрывы, исчерченные пращином,
а там высоко — высоко золотая
бахрома снегов, а внизу Арагва,
обнявшись с другой безымянной
речкой, шумно вырывающейся из
чёрного, полного мглою ущелья,
тянется серебряною нитью и свер-
кает, как змея свою чешую.

Задание 4. Определите цель авторов следующих высказываний. Около каждого примера впишите цифру, соответствующую той или иной функции языка.

1. — Пока не сделаешь уроки, телевизор смотреть не будешь. ()
2. — Антон Петрович, завтра в 17:00 будет собрание. ()
3. — Страх какой, опять самолёт упал, 150 человек погибло! ()
4. — Говорите громче! Плохо слышно. ()
5. — А река там сказочная. Течёт медленно, не торопясь. Хотя сама небольшая, но с характером. Свою силу чувствует и всем показывает. ()
6. — В результате нашего исследования мы пришли к выводу, что данная тенденция имеет устойчивый характер. ()
7. — Разновидности литературного языка называют стилями (от греческого *stylos* — «палочка для письма»). ()

• Придумайте высказывания в соответствии с разными целями. Попросите ваших товарищей в группе определить цель высказывания.

Многообразные цели общения можно сгруппировать в соответствии с **функциями языка**:

- 1) **коммуникативная** — передать информацию
- 2) **познавательная** — обобщить, проанализировать информацию
- 3) **регулятивная** (функция воздействия) — повлиять на собеседника
- 4) **экспрессивно-эмоциональная** — выразить эмоциональное состояние говорящего или его отношение к адресату
- 5) **фатическая** — установить (проверить) контакт с собеседником (аудиторией)
- 6) **метаязыковая** — пояснить смысл слова или высказывания для лучшего понимания собеседником
- 7) **эстетическая** — эстетически воздействовать на адресата

ГДЕ МЫ ГОВОРИМ?

Функциональный стиль — это разновидность литературного языка, которая используется в определённой **сфере** общения. Для каждого функционального стиля характерны свои особые **языковые средства** и **жанры** общения.

Сферы общения:

- быт
- право
- политика
- наука
- литература

Задание 5. Прочитайте описание ситуаций. Скажите, где происходит общение в каждой из ситуаций. Определите сферу общения.

1. Зрители смотрят спектакль.
2. Президент России принимает посла Японии.
3. Две девушки разговаривают в спортивном клубе.
4. Инспектор ГИБДД выписывает штраф водителю за превышение скорости.
5. Идёт защита кандидатской диссертации.

Задание 6. Познакомьтесь с таблицей. Обратите внимание на то, что каждой сфере общения соответствует свой функциональный стиль. Внесите в таблицу свои примеры.

Сферы общения	Ситуации общения	Функциональные стили литературного языка
быт	дома, в магазине...	разговорная речь
право	в суде...	официально- деловой стиль
политика	в парламенте...	публицисти- ческий стиль
наука	...	научный стиль
литература	...	язык художественной литературы

КТО УЧАСТВУЕТ В ОБЩЕНИИ?

Задание 7. Рассмотрите иллюстрации. Как вы думаете, какой характер общения представлен на этих иллюстрациях: массовый, публичный, групповой, межличностный? Подпишите их.

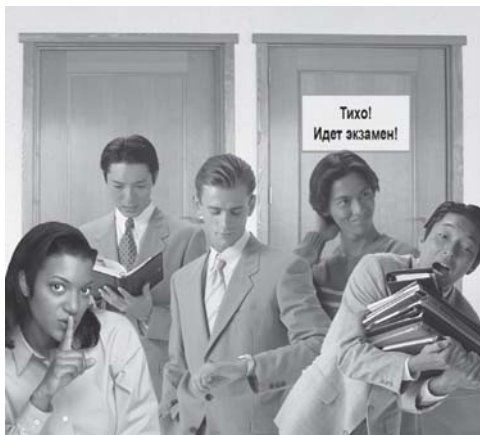


Характер общения:

- массовый (с помощью средств массовой информации)
- публичный (один человек — много людей)
- групповой (один человек — несколько человек)
- межличностный (один человек — один человек)

Способ общения:

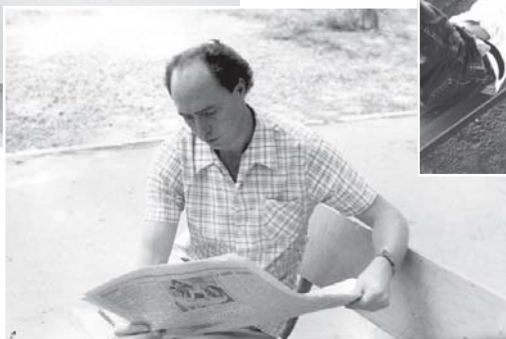
- контактный — говорящие видят друг друга и могут обмениваться репликами
- дистантный — говорящие не видят друг друга и не могут непосредственно общаться друг с другом (характерно для традиционных форм письменного общения)



- косвенно контактный — говорящие не видят друг друга, но могут непосредственно реагировать на реплики друг друга



Задание 8. Рассмотрите иллюстрации. Как вы думаете, какой способ общения представлен на этих иллюстрациях: контактный, дистантный, косвенно контактный? Подпишите иллюстрации.



Задание 9. Прочитайте тексты.

- Определите темы текстов.
- Сравните данные тексты. Определите, чем они отличаются. Что в них общего?
- Определите сферу, цель и характер общения, соответствующие каждому тексту. На основании этих данных сделайте вывод о принадлежности каждого текста к определённому функциональному стилю.

1. — Вань, как там на улице?

— Прекрасно. Солнце выглянуло, сразу тепло стало. Совсем весна.

Вань (разг.), от *Ваня* (нейтр.) — обращение, восходит к историческому 7-му, звательному падежу. *Мам, пап, Юр, Тань, Свет, Кать*

2. Тема моего доклада — «Погодные явления на Северо-Западе». Погодные явления на Северо-Западе России обусловлены умеренно-морским климатом...

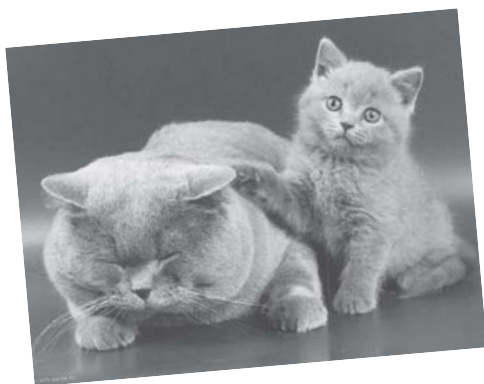
3. Сегодня в Петербурге и Ленинградской области ожидается тёплая погода, +19... +21. Местами пройдут кратковременные дожди.

4. Довожу до Вашего сведения, что ураган, прошедший в ночь с 21.06 на 22.06.2005, повалил 3 дерева (на 7-ой линии, на Большом проспекте, на Наличной улице). В связи с произошедшим были проведены мероприятия по распилу и вывозу поваленных деревьев из указанных районов.

5. Ветер был сильный. Он трепал волосы, залезал Карику под одежду, трубил в уши и даже мешал дышать.

Задание 10.

- Прочитайте тексты. Определите тему общения в каждом из текстов. Например, 1 — *котёночек*, 2 — ...
- Где речь идёт о конкретной кошке, где — о кошках вообще?
- К кому обращаются авторы текстов и с какой целью?
- Определите, какой из текстов устный / письменный, где монолог / диалог. Почему вы так решили?
- Продолжите тексты, используя данные предложения в качестве начала.



1. Глянь, какой котёночек!
2. Вика принесла домой котёнка.
3. Окрас персидских кошек бывает от светло-серого до тёмно-серого.
4. Во Дворце молодёжи в минувшее воскресенье прошла выставка кошек.
5. Извещаю Вас о том, что камышовый кот, который был направлен Вами в наш зоопарк...

довожу до Вашего сведения (офиц.-дел.) — сообщаю; конструкция чаще всего используется в жанре докладной записки

мероприятие (офиц.) — от *принять меры*; действия, предпринятые для решения определённых задач

распил (офиц.-дел.) — от глагола *пилить*

поваленный (офиц.-дел.) — упавший (о дереве)

трепать (худож.) — приводить в беспорядок

трубить (худож.) — от слова *труба*; производить звук, похожий на звук трубы

Конкретное существительное обозначает тот или иной предмет, взятый в отдельности.

Абстрактное существительное обозначает отвлечённое понятие.

глянь (разг.) — посмотри; используется для привлечения внимания

окрас (науч.) — краска, цвет (о животном)

минувший (книж.) — прошедший, прошлый (о времени). *В минувший вторник*

камышовый кот (науч.) — животное рода кошачьих

извещаю Вас (офиц.-дел.) — сообщаю; чаще всего используется в жанре делового письма

Задание 11. Определите, к каким функциональным стилям относятся тексты, представленные в следующих ситуациях.

1. Письмо заканчивается строками стихотворения Пушкина.
2. В неофициальном рассказе о прошедшей научной конференции зачитываются цитаты доклада.
3. В газете обсуждается новый закон.
4. В повести А.С. Пушкина «Дубровский» приводится постановление суда.

Чётких границ между стилями не существует. Одно и то же слово может быть использовано в разных стилях. В ряде случаев оно будет восприниматься как экспрессивное.

Урок 2. ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ КНИЖНЫЙ И РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛИ РЕЧИ?

ЧТО ОЗНАЧАЮТ ПОМЕТЫ В СЛОВАРЕ?

В толковом словаре русского языка около некоторых слов и выражений вы можете увидеть помету (указание, стоящее в скобках): «книж.» (книжное) или «разг.» (разговорное). Например:

Доиграться (разг.) — *Ты у меня доиграешься!* Угроза. Так говорят, когда хотят предупредить человека, что его поведение приведёт к неприятным последствиям.

Иномарка (разг.) — машина зарубежного производства.

Совершиться (книж.) — произойти, осуществиться. Совершилось важное событие.

Собирательный (книж.) — обобщённый, относящийся ко многим. Собирательный образ.

О чём говорят эти пометы? О том, что данное слово уместно употреблять в соответствующих ситуациях общения. Или о том, что, попадая в иной контекст, слово может приобретать дополнительный оттенок значения. Например: *В минувший* (публ.) *вторник* и *Век минувший* (худож.)

К «книжным» стилям речи относят: научный, официально-деловой, публицистический стили и отчасти язык художественной литературы. Им противостоит разговорный стиль.

Противопоставление «книжный» — «разговорный» касается всех уровней языка. Чаще всего говорят о книжной и разговорной лексике, о книжных и разговорных синтаксических конструкциях.

Непреодолимой границы между книжными и разговорными языковыми средствами не существует. Так, например, разговорная лексика может использоваться в качестве экспрессивного средства в публицистике.

Понятия «книжное», «разговорное»

Стилистическое значение языковых единиц

ОФИЦИАЛЬНЫЕ И НЕОФИЦИАЛЬНЫЕ СИТУАЦИИ ОБЩЕНИЯ

Задание 1. Посмотрите на иллюстрации.

- Какие ситуации общения отражены на данных иллюстрациях?
- Кто эти люди, какие социальные роли они выполняют?
- К какой сфере общения относятся эти ситуации — официальной или неофициальной?

Социальная роль — функция, которую выполняет человек в обществе (врач — пациент, судья — подсудимый, муж — жена, продавец — покупатель и т. д.).



1. В суде
2. Деловые переговоры
3. Свидание влюблённых
4. Спектакль в театре
5. Выступление в парламенте
6. Лекция
7. Разговор в чате
8. 2 человека обсуждают газетную статью

- К каким функциональным стилям вы отнесёте приведённые на фотографиях ситуации общения? Докажите, что и разговорный стиль, и книжные стили могут существовать как в письменной, так и в устной форме. Приведите свои примеры использования этих стилей в ситуации устного и письменного общения. Запишите примеры в таблицу.

Разговорный стиль	Книжные стили			
Неофициальная сфера общения	Официальная сфера общения			
Разговорная речь	Официально-деловой стиль	Научный стиль	Публицистический стиль	Стиль художественной литературы
Ситуации общения				

Задание 2. Прочитайте текст.

Он увидел её в городском парке и влюбился с первого взгляда. Она сидела на скамейке, погружённая в чтение какой-то толстой книги. Ему это сразу понравилось: он не любил легкомысленных и пустых девиц. Он присел рядом. Она подняла глаза от книги и посмотрела на него. «Я не мог пройти мимо, вы такая красивая!» — не стал темнить он. В ответ она только улыбнулась. Он был симпатичным и общительным и тоже понравился ей. Она взяла книгу под мышку, и они пошли по вечерней аллее. Они шли, и ему хотелось делиться с ней всем-всем на свете...

— Смотри, — показал он ей на появившуюся на тёмном небе яркую звезду, — какая красивая!

Она быстро взглянула на звезду и проворковала:

— Созвездие Малой Медведицы, звезда второй величины, возраст 15 миллиардов лет, указывает направление на Север...

Он растерялся и не знал, что ответить. И тут прямо перед ним на дорожке села птица.

— Смотри, какая красивая птица! — воскликнул он.

— Трясогузка, — констатировала она, едва взглянув на птицу, — род воробьиных. Длина 16,5–18 сантиметров, хвост длинный, постоянно покачивающийся сверху вниз, имеется всего 11 видов, в Евразии, в Африке, в Северной Америке.

И тут ей на плечо села бабочка.

— Смотри, — почти закричал он, — какой красивый мотылёк!

«Книжный» стиль не значит «письменный», словарную помету «книж.» следует понимать скорее как «относящийся к официальной сфере общения». Так же «разговорный» не означает «устный», помета «разг.» характеризует слово как относящееся к неофициальной сфере общения.

легкомысленный — несерьёзный
пустой человек (разг.) — человек, у которого нет серьёзных интересов

темнить (разг.) — скрывать что-либо во время разговора. Не темни, говори прямо!

делиться / поделиться чем — рассказать о чём-то личном, что тебя волнует. *Поделиться своей радостью.*

смотри! (разг.) — так говорят, когда хотят обратить внимание собеседника на что-либо интересное. *Смотри, какая птичка!*

ворковать / проворковать — говорить ласковым голосом, мягко, нежно

констатировать (книж.) — устанавливать соответствие, факт
род кустарников (воробьиных) — в биологии; категория, объединяющая близкие по происхождению виды живых организмов

— Не мотылёк, а бабочка. Название — голубянка, семейство дневных бабочек...

Он покачнулся, но всё-таки устоял на ногах:

— Чувствуешь, какой запах, какой потрясающий запах! — он показал на кусты, усыпанные белыми цветами.

— Жасмин обыкновенный, — не поворачивая головы, отчеканила она, — род кустарников семейства маслиновых, применяется в парфюмерии, распространён...

Он споткнулся и без чувств рухнул на землю. Она секунду постояла рядом, а потом проворчала: «Обморок — кратковременное падение сосудистого тонуса, сопровождающееся малокровием головного мозга, проявляется внезапной слабостью, дурнотой, потерей сознания...» Затем она повернулась и, стуча каблучками, быстро пошла прочь.

(Макуни А. В кн.: Купина Н.А., Михайлова О.А. Основы стилистики и культуры речи. М., 2004. С. 123–124)

• Охарактеризуйте ситуацию и героев рассказа. Кто они? Где они встретились? Каковы их отношения? О чём они говорят?

• Какой тип, характер и способ общения представлен в рассказе? Отметьте правильное:

официальный ☐ неофициальный ☐
массовый ☐ групповой ☐ публичный ☐ межличностный ☐
контактный ☐ дистантный ☐

• Каковы цели общения героев рассказа? Отметьте правильное:

- установить контакт, познакомиться ☐
- поделиться своими эмоциями ☐
- сообщить о том, что они знают ☐
- произвести хорошее впечатление на собеседника ☐

• Сравните два предложения:

- (1) Какая это птица?
- (2) Какая птица!

• Определите цель каждого высказывания:

- А. Узнать о птице ☐
- Б. Высказать своё восхищение птицей ☐

• Сравните речь героя и героини. Кто из героев говорит о том, что его окружает (о конкретном), а кто говорит об абстрактном, пытаясь отнести объект внешнего мира к абстрактной категории? Найдите примеры в тексте.

• Кто из героев говорит книжным языком, а чья речь ближе к разговорной? Чья речь больше соответствует ситуации общения?

• В чём состоит конфликт рассказа?

• Как вы думаете, какую книгу читала девушка?

• Какое название вы можете дать рассказу?

чувствуешь? (разг.) — так говорят, когда хотят, чтобы собеседник разделил ту или иную эмоцию говорящего (например, восторг). Чувствуешь, какой запах!

отчеканить (здесь) — говорить чётко, твёрдым голосом

семейство (маслиновых) — в биологии; категория, объединяющая близкие роды живых организмов

КАКУЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖЕТ СОДЕРЖАТЬ СЛОВО?

Слово помимо основного лексического значения, может иметь добавочное стилистическое значение, то есть содержать информацию:

— о том, в каких стилях оно может использоваться (в книжных или разговорном) — *функционально-стилистическое значение*;

— о том, какую оценку (нейтральную, положительную или отрицательную) даёт говорящий предмету речи или собеседнику, какие эмоции он вкладывает в это слово — *эмоционально-оценочное значение*.

Задание 3. Прочитайте текст, относящийся к книжному (официально-деловому) стилю.

Директору средней школы № 15
г. Санкт-Петербурга
Сергееву И.И.
от классного руководителя 11 «А» класса
Сидоровой Т.Т.

Докладная записка

Довожу до вашего сведения, что ученик 11 «А» класса Козлов Алексей регулярно пропускает занятия без уважительной причины. Его успеваемость за текущую четверть: история — 2, 2, 3; математика — 2, 2; литература — 2, 2.

Родители периодически вызываются на беседу с классным руководителем, но принимаемые меры должного эффекта не имеют.

В связи с вышеизложенным предлагаю поставить на педсовете вопрос об исключении Козлова Алексея из школы.

20.10.2006

Подпись

Задание 4. Найдите в тексте докладной записки (задание 3) специфические конструкции, характерные для книжной речи. Впишите их в таблицу напротив нейтрального эквивалента.

Чем отличаются эти конструкции (длина предложения, использование грамматических форм, характер лексики)?

Нейтральная конструкция	Книжная конструкция
1. Сообщаю Вам о том, что...	1.
2. Сейчас у него такие оценки...	2.
3. Я постоянно вызываю родителей в школу, но ничего не помогает.	3.
4. Поэтому предлагаю обсудить этот вопрос на педсовете и исключить Алексея Козлова из школы.	4.

Функционально-стилистическое значение

Эмоционально-оценочное значение

докладная записка — жанр официально-деловой речи, в которой подчинённый сообщает начальнику о существующих проблемах

классный руководитель — учитель, который занимается воспитательной работой в классе

четверть — одна четвёртая часть учебного года в школе

текущий (книж.) — о времени, которое соответствует настоящему моменту. *В текущем году*

педсовет — педагогический совет, собрание учителей школы

уважительная причина (книж.) — серьёзная причина, например болезнь

• Напишите диалог, который мог бы состояться между директором школы и учителем в данной ситуации. Используйте нейтральные конструкции.

• Напишите диалог, в котором учительница рассказывает о случившемся своему мужу. Используйте средства привлечения внимания, характерные для разговорной речи:

Послушай!

Помнишь, я тебе говорила о...

Представляешь, ...

КАК УЗНАТЬ ОБ ОТНОШЕНИИ ГОВОРЯЩЕГО К СОБЕСЕДНИКУ ИЛИ ПРЕДМЕТУ РЕЧИ?

Как говорящий может выразить негативное отношение к собеседнику в русском языке?

Говорящий может пренебрежительно отзываться о вещах, которые принадлежат собеседнику, или о самом собеседнике.

— С помощью уменьшительно-уничижительных суффиксов, например: *-онок-, -ёнок-, -к-*:

шубёнка, квартирка

— С помощью слов, выражающих негативную оценку:

Ну и растяпа! (разг.) — о неловком человеке

Чего ты распетушился? (разг.) — человеку,

который чем-либо возмущён

Что за барахло! (разг.) — о некачественной вещи

Какой кошмар! (разг.) — о неблагоприятной ситуации

— С помощью специальных синтаксических конструкций и соответствующей интонации (ИК-7):

Ну что это за статья! (ИК-7) — о плохой статье

Ну что это за диплом! (ИК-7) — о плохом дипломе

Ну и фильм! (ИК-7) — о плохом фильме

Ну и гостиница! (ИК-7) — о плохой гостинице

Да какой ты художник! (ИК-7) — о плохом художнике

КАК ДАТЬ ОЦЕНКУ ПРИ ПОМОЩИ ИНТОНАЦИИ?



Как говорящий может относиться к собеседнику:

- позитивно / негативно
- уважительно / неуважительно
- с одобрением / с неодобрением
- с издёвкой / нейтрально
- иронично / нейтрально

Какие эмоции может выражать говорящий:

- возмущение
- восхищение
- благодарность
- раздражение
- радость
- грусть
- зависть
- восторг

Обратите внимание!

В русском языке положительная и отрицательная оценка может передаваться одними и теми же синтаксическими конструкциями. Меняется только интонация! Понять характер оценки помогает контекст.

Сравните:

(ИК-5) *Ну и строители! Не дом, а дворец выстроили.* = прекрасные строители

(ИК-7) *Ну и строители! Дом развалился через месяц.* = плохие строители

Задание 5. Прочитайте предложения с интонацией одобрения (ИК-5) или неодобрения (ИК-7) в зависимости от ситуации.

1. Какой он художник! Я не пропускаю ни одной его выставки.
Какой он художник! Яблоко нарисовать не может.
2. Что за характер! Ни с кем не может ужиться!
Что за характер! И мухи не обидит!
3. Вот так борщ! Давно не ел такого!
Вот так борщ! Одна вода! Есть невозможно!
4. Какой здесь воздух! Не то что в городе!
(Да) Какой здесь воздух! Дышать просто нечем!
5. Что за пирог! Пальчики оближешь!
Что за пирог! Одна соль!

Задание 6. Посмотрите на иллюстрации. Выразите: а) положительную оценку (одобрение), б) негативную оценку (неодобрение).



1. Вот это хозяйка! ...
2. Что за погода! ...
3. ...
4. ...

КАК ДАТЬ ОЦЕНКУ ПРИ ПОМОЩИ СИНТАКСИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ?

Задание 7. Используя синтаксические конструкции, данные в рамке, дайте положительную или негативную оценку объекту, явлению, ситуации.

Конструкции с положительной оценкой	Конструкции с негативной оценкой
Вот подарок так подарок!	Подарок как подарок (ничего особенного)

- 1) семья
- 2) картина
- 3) решение политиков
- 4) поступок человека
- 5) талант актёра

Задание 8. Как вы понимаете смысл следующих фраз?

Нашли с кем спорить!
Нашли кого жалеть!
Нашёл с кем дружить!
Нашла с кем говорить!

Задание 9. Найдите соответствие.

- | | |
|----------------|---|
| 1. Нашёл кому | а) просить, уговаривать, поздравлять, любить, |
| 2. Нашёл кого | угощать |
| 3. Нашёл с кем | б) думать, страдать, мечтать, заботиться |
| 4. Нашёл о ком | в) удивляться, радоваться, верить |
| 5. Нашёл чему | г) писать, говорить, подарить, верить |
| 6. Нашёл что | д) обсуждать, сказать, слушать, петь, пить, есть |
| 7. Нашёл с чем | е) думать, мечтать, говорить, петь, писать |
| 8. Нашёл о чём | ж) соглашаться, мириться |
| | з) разговаривать, бороться, спорить,
встречаться |

Задание 10. Выразите неодобрение мыслям или поступкам собеседника, используя разговорную конструкцию «Нашёл / нашла + кто, что (в косвенных формах), куда, где, откуда и т. д. + инфинитив».

1. — Я хочу поехать отдыхать в Турцию.
— _____
2. — Я давно хочу посмотреть фильм «Турецкий гамбит».
— _____
3. — Я давно мечтаю купить новое пальто!
— _____
4. — Завтра я хочу встретиться с Машей.
— _____
5. — Я хочу подарить Маше сковородку.
— _____

Обратите внимание!

Самым распространённым средством выражения неодобрения в разговорной русской речи является следующая конструкция:

Найти (нашёл / нашла) + кто, что (в косвенных формах), куда, где, откуда и т. д. + инфинитив
Например: *Господи! Нашёл о чём говорить! Уж какое там у них молоко. Просто какая-то окись! (Тэффи)*

Урок 3. ЧТО ПОМОГАЕТ ПОНЯТЬ ГОВОРЯЩЕГО?

ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ УСТНАЯ И ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ?

Литературный язык существует в двух формах: *письменной* и *устной*.

Письменная форма литературного языка

- отличается подготовленным характером,
- хорошо структурирована,
- имеет логическую связность,
- подчиняется строгим нормам, закреплённым в словарях и справочниках.

Устная форма литературного языка может носить как подготовленный, так и неподготовленный характер (в зависимости от ситуации общения).

Устная спонтанная речь

- необратима (т. е. невозможно вернуться к уже сказанному, в отличие от письменного текста, который всегда можно перечитать),
- многоканальна, т. е. в качестве средств передачи информации использует разные каналы: вербальный (языковой) и невербальный (мимика, жесты, интонация).

Задание 1.

- Прочитайте тексты. Определите их темы.
- Сравните данные тексты. Какой из текстов:
 - а) спонтанный
подготовленный
 - б) необратимый
обратимый
 - в) неструктурированный
структурированный
 - г) одноканальный
многоканальный
 - д) письменный
устный

Устная и письменная формы существования литературного языка

Особенности устной спонтанной речи:

- небольшая длина высказываний
- неполные предложения
- повторы
- добавления
- самоперебивы



- Почему первый текст короче, чем второй (в первом тексте 34 слова, а во втором 91 слово)?

1

- А. Мам // мы в зоопарке были // Слона видели // и слонёнка //
- Б. Слонёнка? // Маленького? //
- А. Ма-а-аленького-ма-а-аленького // Ну // только большой он // мм-да // больше меня //
- Б. Ну и маленький //
- А. Ему всего месяц // Да-да // месяц // Но он / вот такой //

2

Мальчик с восторгом рассказал маме о том, что они ходили в зоопарк и видели там слона и слонёнка. По словам мальчика, слонёнок был «совсем маленький», однако уже выше его ростом. Мальчик показал жестом, какого роста слонёнок. Мальчик был очень удивлён этим обстоятельством. Мама тоже удивилась и даже стала возражать, что совсем он не маленький, а большой. Но мальчик стал доказывать, что слонёнок маленький, так как ему всего месяц.

Это недоразумение произошло потому, что мальчик употребил слово «маленький» в отношении возраста, а мама использовала слово «маленький» в значении «маленького роста».

СПОНТАННАЯ И ПОДГОТОВЛЕННАЯ РЕЧЬ

Задание 2. Рассмотрите иллюстрации. Как вы думаете, в какой ситуации речь героев более подготовлена? Поставьте цифры от 1 до 4 начиная с самой подготовленной речи.

- Журналист берет интервью на улице ☐
- Человек пишет текст, задумался с ручкой в руках ☐
- Лекция, на втором плане — графики, схемы ☐
- Журналист берет интервью в телестудии ☐



Особенности письменной речи:

- большая длина предложений
- использование сложноподчинённых предложений, показывающих логические отношения между описываемыми событиями
- описание смысла невербального канала информации

Как подготовиться к предстоящей беседе?

- Написать возможные вопросы
- Написать возможные ответы
- Написать план разговора

Как готовиться к выступлению?

- Написать весь текст целиком
- Написать только основные тезисы
- Написать план выступления
- Записать основные примеры



Задание 3. Сравните два диалога. Отличаются ли они по степени подготовленности? Найдите явления, характерные для устной спонтанной речи (повторы, добавления).

1

— Извините, я из газеты, можно задать вам пару вопросов?

— Ну, если только пару.

— Что вы думаете о современном состоянии экономики в России?

— Экономики? Ну, вообще-то, я не специалист. По магазину вижу только. Цены в центре высокие. Да и товара нет. Вот помидоры, видите. Сюда ехала — купила за 10, а у нас за 27. Одни и те же.

2

— Сегодня у нас в студии доктор экономических наук Смирнов Игорь Сергеевич. Игорь Сергеевич, все говорят о повышении цен на продукты питания...

— Да, такие разговоры ходят. Но если вы могли заметить, сейчас, в осенний период, мы можем наблюдать как раз понижение цен. На основные, конечно, продукты. Правда, это явление временное, сезонное.

ИНТОНАЦИЯ И МИМИКА В УСТНОЙ РЕЧИ

Задание 4. Посмотрите на иллюстрации. В каком настроении эти люди? Предположите, как они могли бы поздороваться друг с другом. Чем будут различаться интонации этих людей?



Задание 5. Произнесите фразу «Я приду завтра в 6» в соответствии с предложенными ситуациями. Что при этом меняется в вашей речи: темп, громкость, интонация?

«Я приду завтра в 6»

- Вы боитесь, что вас не услышат.
- Вы боитесь, что не успеете сказать.
- Вы хотите, чтобы собеседник понял серьёзность ситуации.
- Вы боитесь, что вас может услышать кто-нибудь другой.

Слуховой канал передачи информации:

- интонация
- ритм
- громкость
- темп

Задание 6. Представьте себе, что вы кондуктор автобуса. Произнесите реплику «Вы платили?» с разной интонацией.

- «с официальными нотками» в голосе
- раздражённо
- спокойно
- неуверенно
- безразлично
- приветливо

Вы платили?

Задание 7. Посмотрите на иллюстрации. Как вы опишите взгляд и мимику людей на иллюстрациях?

Взгляд: доброжелательный, злобный, спокойный, открытый, добрый, холодный...



Визуальный канал передачи информации:

- мимика
- жесты
- взгляд
- пространственное расположение говорящего и слушающего
- характер их перемещения относительно друг друга



ЧТО ЗНАЧАТ ЭТИ ЖЕСТЫ?

Задание 8. Что делают эти люди? Кто из них говорит, а кто слушает? Почему вы так решили?



Задание 9. Соедините соответствующие рисунки с описанием жеста и его вербальным синонимом. Какие жесты используются в этих случаях в вашей стране?



«Не знаю»
(Пожимать плечами, разводить руками)



«Дурак»
(Крутить пальцем у виска)



«Не волнуйся, всё будет хорошо»
(Подмигнуть)



«Не делай этого», «Ты делаешь плохо»
(Грозить пальцем)



«Не хочу слушать»
(Закрывать уши)



«Подвези» — водителю
(Голосовать на улице, поднятая рука)

Задание 10. Как вы думаете, о каких русских жестах эти рассказы?

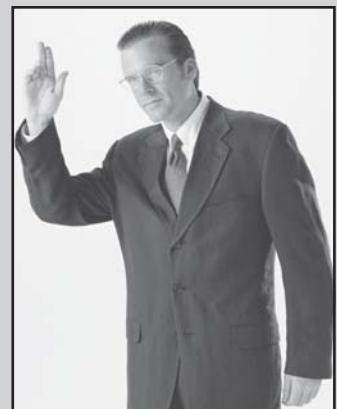
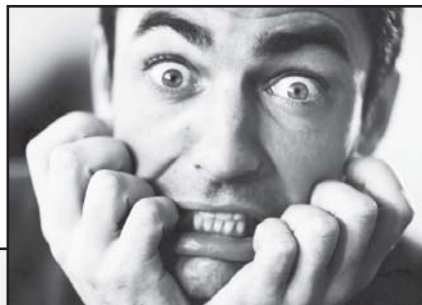
* * *

Легенда гласит, что царь Пётр Великий захотел наградить талантливому мастеру и спросил его, что он хочет в награду. Мастер любил выпить и попросил царской привилегии — пить бесплатно водку в любом кабаке. По желанию мастера ему на шею сбоку поставили особое клеймо в подтверждение права на бесплатную выпивку. Самому мастеру оставалось только показывать на это клеймо, когда он заходил в кабак.

* * *

Этот жест выражает категорическое отрицание, даже угрозу, исторически очень вульгарен. Но его можно увидеть в детских играх: «кукиш с маслом», «фига с маслом»; услышать в разговорной речи: «фигушки». В этом случае жест не является вульгарным.

Задание 11. Что означают эти жесты? Опишите и разыграйте ситуацию, в которой они могут быть использованы. Есть ли у этих жестов жесты-синонимы?



мастеровой (устар.) — о рабочем человеке, мастере

кабак — в старину: место, где пили, ели, отдыхали (подобное ресторану)

клеймо — знак, который ставится на ком-либо (человеке, животном) или чём-либо, который невозможно удалить

Задание 12. Прочитайте диалог в маршрутном такси. Разыграйте его. Используйте невербальные способы передачи информации.

1 пассажир, открывая дверь маршрутного такси: — До метро доеду?

2 пассажир: *Кивает головой.*

1 пассажир: — А сколько стоит, извините?

2 пассажир: *Показывает на надпись в салоне.*

1 пассажир: — А времени сколько, не знаете?

2 пассажир: *Качает головой и разводит руками.*



ПОДГОТОВЬТЕСЬ К ТЕСТУ

Тема 1: Основные понятия стилистики.

1. Что изучает стилистика?
2. Чем отличается официальное общение от неофициального?
3. Какие официальные и неофициальные формы обращения вы знаете?
4. Чем отличаются межличностное, групповое, публичное и массовое общение?
5. Приведите примеры контактного и дистантного общения.
6. Назовите функции языка. Дайте их определение.
7. Дайте определение понятия «функциональный стиль».
8. Какие функциональные стили существуют и какие сферы общения они обслуживают?
9. Что такое «стилистическое значение»? Какие типы стилистических значений вы знаете?
10. Какими языковыми средствами можно выразить неодобрение в русском языке?
11. Приведите примеры жанров устного и письменного общения в каждом функциональном стиле.
12. Объясните, как спонтанность устной речи влияет на её организацию. Какие синтаксические конструкции характерны для устной речи?
13. Что такое «многоканальность»? Какие способы передачи информации при контактном общении вы знаете?

Тест № 1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СТИЛИСТИКИ

Задание 1. Определите функции приведённых высказываний.

1. — В целом подобное исследование является актуальным и его необходимо продолжить.
2. — Дождина какой, всё залил!
3. — Лингвистикой называют науку о языке, языкознание.
4. — Вот деньги, купи хлеба, молока и творога.
5. — Едешь — кругом леса, всё в снегу. Ели особенно красивые. Так приятно, везде лес раздетый стоит, голый, а здесь всё зелено — ёлки, сосны. Душа радуется.
6. — Как дела ваши?
7. — Автобус будет ждать нас в 08:00 у входа в университет.

- (А) познавательная функция
- (Б) эстетическая функция
- (В) регулятивная функция
- (Г) коммуникативная функция
- (Д) фатическая функция
- (Е) метаязыковая функция
- (Ж) эмоциональная функция

Задание 2. Определите тип общения в предложенных ситуациях.

1. 31 декабря в 23:55 по всем центральным каналам президент поздравляет соотечественников с Новым годом.
2. Семья празднует Новый год.
3. Две подруги беседуют в кафе.
4. Юморист выступает в концертном зале.

- (А) межличностное
- (Б) групповое
- (В) публичное
- (Г) массовое

Задание 3. Определите, какое эмоционально-оценочное значение имеют следующие конструкции: одобрение (А), неодобрение (Б).

1. **Что за общежитие!** Ни душа, ни кухни.
2. **Что за общежитие!** И душ, и кухня.

Задание 4. Какие конструкции устной спонтанной речи вы можете отметить в следующем тексте?

А. — Смотри, какая беда в Португалии / и шел автобус с туристами / это / через мост / а / а / а / эту самую / вот / я забыл / как река называется / и-и-и мост разрушился / «в связи с большими дождями» / и все девяносто...

Б. — (*подхватывает*) ...Человек / туда рухнули //

Задание 5. Напишите, о чём рассказывает говорящий в тексте из задания 4, пользуясь средствами письменной речи.

РАЗДЕЛ 2

РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

Урок 4. ЧТО ТАКОЕ РАЗГОВОРНАЯ РЕЧЬ?

КОГДА И ГДЕ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ РАЗГОВОРНУЮ РЕЧЬ?

Разговорная речь — это разновидность литературного языка, которая используется в неофициальном, непринуждённом межличностном общении в бытовой сфере.

Основная форма общения в бытовой сфере — диалог, протекающий при непосредственном контактном или опосредованном дистантном общении (например, общение в Интернете).

Разговорная речь имеет как устную, так и письменную форму (например, общение в чате, личная переписка).

За рамками литературной разновидности разговорной речи находятся просторечие и жаргон. К просторечию относится речь людей, не владеющих нормами литературного языка (например: **евоный телефон** = его телефон, **звóнит** = звонít). К жаргону относится речь людей, входящих в определённые социальные или профессиональные группы (например, молодёжный, студенческий, бандитский, компьютерный и др. жаргоны).

Разговорная речь
Основные характеристики
Типы диалога

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

Задание 1. Познакомьтесь с основными тенденциями использования лексики в разговорной речи. Попробуйте самостоятельно образовать разговорные выражения.

■ **Использование глагольных номинаций.**

Поставь *из чего пить*. — Поставь чашки.

Дай *чем вытереться*. — Дай

У тебя нет ... ? — У тебя нет ручки?

Принеси ... ! — Принеси тарелку!

■ **Называние лица (предмета) по его действию или действию, производимому с ним.**

На подоконнике лежали / уже съели всё? — о яблоках

Молоко продает / сейчас в отпуске / да? — о продавце молока

На балконе сохнет / сними пожалуйста // — о белье

... / не знаешь где? — о преподавателе, который преподаёт английский язык

... / как называется? — о фильме, который вчера показывали по телевизору

Основные тенденции использования лексики в разговорной речи

Тенденция первая: вместо одного слова, обозначающего предмет или лицо, используется описание функций или характеристик этого предмета или лица. Например: Дай *книгу*! — Дай *что-нибудь почитать*!

■ **Образование существительных с суффиксом -к- от прилагательных.**

маршрутное такси — маршрутка
информативная заметка — информашка
наличные деньги — ...
SMS-сообщение — ...
овсяная каша — ...
заправочная станция — ...
кредитная карточка — ...
Публичная библиотека — ...
станция метро «Маяковская» — «Маяковка»
«Гостиный двор» — ...
зарубежная литература — ...
античная литература — ...

■ **Переход прилагательного в существительное.**

Девушку в зелёном не видели? — о девушке в зелёном пальто
У них классная добрая. — о классном руководителе в школе
Я сегодня к зубному иду. — о зубном враче
... сегодня не принимает. — о глазном враче

■ **Слова-указатели.**

Слушай / убери всю эту музыку // — о еде
Дай-ка мне эту штуку // — о пепельнице
Я буду чай пить без сахара / с этой штуковиной // о печенье, пирожном, конфетах и т. д.
А куда эту бандуру деть? — о громоздкой вещи (например, о велосипеде)



■ **Выражение эмоциональной оценки**

Положительная оценка	Отрицательная оценка
Круто! (о вещи, поступке)	Это просто свинство! (о поступке)
Замечательно!	Это просто кошмар! (о ситуации)
Чудно! Как здорово!	Ужас! (о ситуации, вещи)

Тенденция вторая: вместо словосочетания используется одно слово.

Например, вместо словосочетания *прилагательное + существительное* используется одно существительное, образованное от прилагательного при помощи суффикса -к- (*наличные деньги — наличка*).

Тенденция третья: использование номинаций с размытой семантикой.

Например: одним и тем же словом *штука* можно назвать и ситуацию в целом (*Вот такая штука получается!*), и предмет (*Что это за штука?*).

Обратите внимание!

Слово *ужасно* может усиливать как положительную, так и отрицательную оценку:
Мне там ужасно понравилось (= очень понравилось).
Мне там было ужасно скучно (= очень скучно).

- Отреагируйте на ситуации, используя средства эмоциональной оценки.

1. Завтра будет +20.
2. Ты знаешь, Иван купил «мерседес»!
3. Ты слышал, Николай попал в аварию!
4. Знаешь, я три часа простояла за билетами в «Аэрофлоте»!

ТИПЫ ДИАЛОГА

Типы диалога в разговорной речи различаются:

- по характеру участников — семейный, дружеский, полуофициальный (в магазине, в транспорте, на улице и т. д.) диалоги;
- по цели общения — информативный, регулятивный, фатический диалоги.

ИНФОРМАТИВНЫЙ ДИАЛОГ

Информативный диалог — диалог с целью получения информации. Основные цели — узнать, спросить, уточнить.

Задание 2. Прочитайте информативные диалоги. Обратите внимание на порядок слов в вопросах. Какую общую тенденцию в порядке слов вы заметили?

1. (в аптеке)

Покупатель А бисептол у вас есть? //

Фармацевт Есть по рецептам //

Покупатель Ага / по рецептам есть / хорошо / спасибо //

2. (в аптеке)

Покупатель Девушка / корвалол сколько стоит? //

Фармацевт Восемь двадцать //

Покупатель Спасибо //

3. (на улице)

А. Дом книги куда переехал? //

Б. Аничков дворец знаете? / Напротив //

4. (в автобусе)

А. Университет / выходите? //

Б. Выхожу //



Информативный, регулятивный, фатический диалоги

Информативный диалог

Обратите внимание на порядок слов в вопросе в разговорном информативном диалоге.

Сравните конструкции:

(1) У вас есть *бисептол*?

(2) *Бисептол* у вас есть?

(3) Сколько стоит *корвалол*?

(4) *Корвалол* сколько стоит?

Какие конструкции используются в разговорном информативном диалоге?

- Обобщите ваши наблюдения. Сформулируйте правило порядка слов в запросе информации в разговорной речи.

РЕГУЛЯТИВНЫЙ ДИАЛОГ

Регулятивный диалог — диалог в ходе совместной деятельности. Основные типы — просьба, совет, уговаривание, убеждение.

Задание 3. Прочитайте 2 диалога. Попробуйте восстановить *ситуацию общения* для каждого диалога (кто разговаривает, где, когда, о чём, цель разговора).

Диалог 1

Муж. (*берёт трубку*) Слушаю! //

Жена. Серёжик, привет! //

Муж. О / привет! //

Жена. Как ты там? / Ты сегодня ночью совсем не спал? //

Муж. Да нет / спал немного/ я сейчас уехать должен... подожди / сейчас... //

Жена. Алло! //

Муж. (*отвлекается на разговор с сотрудником*) //

Жена. (*уходит открыть входную дверь*) Алло! //

Муж. Ну, ты куда пропала? //

Жена. Да Герасим пришёл / побежала дверь открывать //

Муж. Я сейчас уезжаю Леночка /

Жена. Ага... //

Муж. ...где-то через часик вернусь / тебе перезвоню //

Жена. Ладно / слушай / а ты мне диффенбахию не завезёшь по дороге?

Муж. Нет / сейчас нет времени / потом... //

Жена. Ну ладно / сейчас Димка звонил / он прививку сделал //

Муж. А-а / в военкомат сходил? //

Жена. Взял приписное // Он у Лёши сейчас //

Муж. Ну всё/ я поехал //

Жена. Ну давай // счастливо / целую //

Муж. И я // (*кладёт трубку*) //

Диалог 2



Жена. Иди за Анютой / время-то уже //

Муж. Ага / пошёл // (*пауза*) Мы наверное ещё погуляем //

Жена. Погуляйте //

Регулятивный диалог

Ситуация общения — это время, место, участники диалога, их цели.

Серёжик (неофиц.) — уменьшительно-ласкательное обращение, от имени *Серёжа*

диффенбахия — комнатное растение

военкомат — сокращение, от *военный комиссариат*

приписное (разг.) — от словосочетания *приписное свидетельство*. Документ, в котором указано, к каким воинским частям приписан военнообязанный

Муж. Маленькая спит? //

Жена. Спит //

(пауза)

Жена. Не забудь бельё грязное забрать //

Муж. Угу //

Жена. И спроси у воспитателя / как она поела //

Муж. Угу //

Жена. Что ты всё угукаешь / ответить нормально не можешь? //

Муж. Я пошёл //

Жена. Всё запомнил? //

Муж. Угу // (уходит, хлопая дверью)

(Борисова И.Н. Русский разговорный диалог:
структура и динамика. Екатеринбург, 2001)

- Проверьте, правильно ли вы восстановили ситуацию общения в диалогах 1 и 2.

Диалог 1

Жена звонит днём из дома. Муж находится на работе. Ночью он готовил срочные документы и лёг спать под утро. Ушёл на работу раньше, чем встала жена. Он спешит, у него много срочных дел. Дима — их сын. Герасим — собака. Жена звонит для того, чтобы попросить мужа привезти диффенбахию. Попутно она сообщает ему о семейных делах.

Диалог 2

Вечер, около 5 часов. Жена и муж и их младшая дочка находятся дома. Младшая дочка спит, поэтому жена просит мужа сходить за старшей дочкой в детский сад. Попутно она даёт ему несколько поручений.

- Охарактеризуйте отношения супругов в этих семьях:

	Семья 1		Семья 2	
А) нежные, тёплые отношения	Да	Нет	Да	Нет
Б) натянутые, холодные отношения	Да	Нет	Да	Нет
В) уважительное отношение друг к другу	Да	Нет	Да	Нет
Г) неуважительное отношение друг к другу	Да	Нет	Да	Нет

маленькая (разг.) — от словосочетания *маленькая дочка*, т. е. младшая дочка

угу (разг.) — междометие. Знак согласия в разговоре. Не очень вежливо

угукать (разг.) — отвечать односложно, междометием *угу*

- На каком основании вы сделали вывод о характере отношений супругов? Подтвердите свой вывод анализом речевого поведения супругов. Впишите в таблицу речевые средства, которые они используют.

№ диалога Речевые средства	Диалог 1	Диалог 2
Форма обращения		
Этикетные формы (приветствие, начало разговора, сигналы окончания разговора, прощание)		
Форма выражения просьбы		
Форма выражения замечания		

- Сравните формы выражения просьбы. Какая из форм является более вежливой?

- (1) Иди за Анютой, время-то уже!
- (2) Валера, не сходишь за Анютой? Уже пора.

Задание 4. Попробуйте заменить формы обращения, этикетные формы, формы выражения просьбы в диалогах № 1 и № 2. Как изменится характер отношений между говорящими?

Обратите внимание на речевое поведение собеседников:

- кто является инициатором разговора
- как собеседник реагирует на инициативу партнёра
- охотно ли собеседники поддерживают разговор

Урок 5. КАК ВЕСТИ ДИАЛОГ?

ЧТО ТАКОЕ «ТАКТИКА ВЕДЕНИЯ ДИАЛОГА»?

Тактика ведения диалога — это способы употребления речевых средств, которые использует говорящий, чтобы добиться определённой цели.

В зависимости от цели диалога, ситуации и характера собеседника можно использовать различные тактики.

ТАКТИКА УГОВАРИВАНИЯ (Регулятивный диалог)

Уговорить — значит убедить собеседника сделать то, чего он не хочет делать. Чаще всего уговаривающий считает, что это действие полезно, нужно для собеседника. Ситуация уговаривания предполагает, что собеседники хорошо знакомы друг с другом.

Наиболее типичными тактиками уговаривания в русском разговорном диалоге являются следующие:

Тактики ведения диалога

Регулятивный диалог
(уговаривание, убеждение)

Фатический диалог
(выяснение отношений, комплимент)

■ Апелляция к чувствам. Говорящий ссылается на хорошие отношения между говорящими: *Ты же меня любишь..., Мы же друзья..., Сделай это ради меня..., Ты мне друг или кто?.., Если бы ты меня любил, ты бы сделал это.*

■ Апелляция к чувству долга. Говорящий ссылается на данные ранее обещания: *Ну мы же договаривались!, Ты же обещала...*

■ Апелляция к положительным качествам партнера. Говорящий хвалит собеседника: *Ну ты же умный!, Тебе это легко сделать!*

■ Апелляция к разуму. Говорящий ссылается на то, что так поступить разумно: *Ну ты сам подумай..., Тебе видней, но, по-моему, это просто глупо...*

■ Апелляция к авторитетному мнению. Говорящий ссылается на то, что так поступают и другие умные люди: *Даже N. считает, что это лучше..., Все делают так..., Я и сама так делаю / Я и сама этим пользуюсь...*

(Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2002).

Задание 1. Прочитайте разговор мамы с сыном.

— Ты читал сегодня?

— Ещё нет.

— Ну ты же обещал, что считаешь. Мы договаривались: каждый день — 50 страниц.

— 50 страниц — много.

— Ну ты же умный!

— Умный, но у меня времени не было. Я бельё гладил.

— Ну и что? Бельё — это один час. Не будешь читать сейчас — потом ничего не успеешь.

— Успею. Ребята наши — никто ничего не читает.

— Это их дело. А тебе в институт поступать — кто за тебя читать будет?

— Я и буду.

— Ты знаешь, я этих отговорок не люблю. Сказано читать — читай!

*** К каким тактикам прибегает мама, чтобы уговорить сына готовиться к экзаменам?**

*** Являются ли эти тактики успешными, с вашей точки зрения? Добилась ли мама своей цели?**

*** Как вы понимаете последнюю фразу диалога: «Сказано читать — читай!». Следует ли эта фраза тактике уговаривания?**

Задание 2. Уговорите собеседника сделать что-либо в предложенных ситуациях.

1. Ваш друг (подруга) не занимается спортом. Уговорите его (её) вести активный образ жизни.

2. Ваш друг (подруга) не хочет ехать с вами за город, т. к. всё время сидит за компьютером. Уговорите его (её) поехать с вами.

отговорка — ссылка на какую-либо несущественную причину с целью уклониться от выполнения чего-либо

3. Ваш друг (подруга) заболел(а), но не хочет принимать лекарство. Уговорите его (её) это сделать.

4. Ваш друг (подруга) курит. Уговорите его (её) бросить курить.

ТАКТИКА УБЕЖДЕНИЯ (Регулятивный диалог)

Убедить — значит побудить собеседника сделать сознательный выбор в ситуации. В разговорном диалоге говорящий обычно апеллирует к здравому смыслу собеседника.

Типичной ситуацией убеждения в бытовой сфере является разговор продавца с покупателем, реклама товара.

Типичные примеры реализации тактики убеждения (купить товар):

- «Продаю дёшево»
- «Высокое качество товара»
- «Покупайте отечественное»
- «Этот товар просто необходим всем»
- «Уникальный товар»
- «Вам повезло»
- «Берите сейчас, потом будет поздно»
- «Осталось мало»

Задание 3. Выделите тактики убеждения в ситуации предложения товара.



1. (около метро пожилая женщина продаёт цветы, которые вырастила у себя на даче)

— Сколько стоит букет? //

— 30 рублей / берите / последний остался // По 50 продавала / а этот за 30 продаю // Поскорей продать / и уйти домой //

Поскорей продать / и уйти домой = Хочу поскорей продать и уйти домой

2. (в вагоне метро молодой человек продаёт авторучки)

— Дорогие пассажиры / позвольте предложить вашему вниманию / вот такие автоматические шариковые ручки (показывает) // Такой стержень / пишет идеально / стоит всего 4 рубля // Десять рублей за три ручки // Пожалста / не надо ходить / не надо искать / тратиться на проезд / снашивать обувь // Автоматические шариковые ручки / с доставкой прямо в ручки! //

Пожалста (неполный стиль произношения) = пожалуйста
тратиться на что (разг.) — тратить деньги на что-либо



3. (на рынке)

— Женщина / берите огурчики // Смотрите какие свеженькие!
Прям с грядки! Никаких нитратов нету / ничего!

4. (на рынке)

- Берите укропчик / наш / подмосковный //
- Почём укроп-то?
- Четыре //
- Дайте мне //
- Пожалста / ешьте на здоровье //

*(Современный русский язык:
социальная и функциональная дифференциация. М., 2003)*

Задание 4. Выступите в роли торгового агента. Попробуйте продать:

- учебник по русскому языку для иностранцев
- детскую игрушку
- шампунь

ФАТИЧЕСКИЙ ДИАЛОГ

Фатический диалог — это диалог с целью поддержания, установления и урегулирования отношений между людьми. Их диапазон охватывает весь спектр человеческих отношений: от дружбы и любви до вражды и ненависти. Общим для всех фатических диалогов является обмен эмоциями. Например, «жалоба — утешение», «признание в любви — ответное признание», «высказывание претензий — извинение», «раскаяние — прощение» и т. д.

В зависимости от характера эмоций фатические диалоги могут носить как бесконфликтный, так и конфликтный характер.

Рассмотрим некоторые типы фатических диалогов.

ТАКТИКА ВЫЯСНЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ (Фатический диалог)

Выяснить отношения — значит узнать, как человек к тебе относится. Подобное общение всегда в той или иной степени носит конфликтный характер, т. к. инициатор такого диалога пытается выяснить то, чего собеседник прямо не говорит по тем или иным причинам (например, вследствие раздражения, обиды, недовольства и т. д.).

Прям с грядки (стиль произношения, характерный для устной спонтанной речи) = прямо с грядки, т. е. недавно рос на грядке, очень свежий

Почём? (разг.) = Сколько стоит?

Фатический диалог

■ Основной тактикой выяснения отношений является прямой вопрос: *Как ты ко мне относишься?*

■ Другой тактикой выяснения отношений является запрос подтверждения существующих отношений: *Ты меня уважаешь?*

■ Вопрос о намерениях, желаниях собеседника: *Ты хочешь на мне жениться?*

Задание 5. Прочитайте диалог из телесериала «Саша + Маша» (телеканал ТНТ).



(Саша и Маша сидят в ресторане)

Маша. Саш / ты меня любишь? //

Саша. Очень //

Маша. А тебе хорошо со мной? //

Саша. Мне с тобой хорошо //

Маша. А ты хочешь сделать меня счастливой? //

Саша. Да //

Маша. А ты хочешь / чтобы у нас были дети? //

Саша. (вздыхая) Ну / наверное //

Маша. Саш / я хочу задать тебе вопрос // Ты меня любишь больше / меньше / или так же когда мы встретились? //

Саша. (делает вид, что очень хочет есть, кладет в рот большой кусок мяса и жуёт)

Маша. А / ну дожуй-дожуй! //

• Скажите, к каким тактикам прибегает Маша, чтобы выяснить отношения?

• Как реагирует Саша на ситуацию «Выяснение отношений»? К какой тактике он прибегает — прямой ответ, уклонение, игнорирование? Как меняется его тактика в ходе разговора?

КАК СДЕЛАТЬ КОМПЛИМЕНТ? (Фатический диалог)

Задание 6. Познакомьтесь с типами комплиментов. Попробуйте самостоятельно сделать комплимент.

1. Прямой комплимент: говорящий восхищается внешними данными собеседника, его нравственными качествами, интеллектуальными способностями.

- У тебя такой голос!
- Ты так поёшь!
- Какие у тебя глаза!



- ... !
- ... !
- ... !
- ... !

2. Положительная оценка социума, к которому принадлежит собеседник.

- Мне всегда нравились петербуржцы!
- Мне всегда нравились умные девушки!
- ... !
- ... !



3. От вещи — к личности.



- Эти тени подчеркивают красоту твоих глаз!
- ... !

- ... !



4. Комплимент-сравнение.

- Сегодня ты просто
(имя известной кинозвезды)!
- ... !



Сегодня ты просто Бельмондо! — комплимент = Сегодня ты прекрасно выглядишь, похож на Бельмондо!

5. Комплимент через ощущения: говорящий описывает свои ощущения при виде собеседника.

- При виде тебя я теряю рассудок...
- ... !

(По кн.: Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2002)

• Какие комплименты, с вашей точки зрения, больше подходят для женщин / мужчин?

• Почему следующие примеры считаются «антикомплиментами»?

Ну, сегодня ты выглядишь лучше!
В этом платье у тебя бесподобная фигура!

Задание 7. Прочитайте текст. Проанализируйте диалоги в этом тексте. К каким типам они относятся (информативный, регулятивный, фатический)? Какой вывод о характере взаимоотношений в этой семье вы можете сделать после анализа семейных диалогов?

Вечерний кошмар

Это даже не исповедь и не крик о помощи. Просто нас скоро доконает эта жизнь придурков в психушке. По-другому меня, брата и сестрёнку назвать нельзя. Мы — в одной комнате. Чтобы как-то отделиться, я перегородила наши 16 метров шкафами и сплю отдельно. Но это мало помогает, всё равно они орут под ухом.

Аня, не прерываясь, завывает:

(1) — Ваня, отдай мой мячик, это мой мячик. Настя, скажи ему. Мячик... Ваня...

— Не отдам. Ха-ха-ха. Обломись. Ха-ха-ха. Сейчас возьму ещё и Барби. Ха-ха-ха.

Я тоже вступаю в хор: «Молчать! У меня контрольная завтра. Идите орите на кухне. Достали!»

И так весь вечер. Я кричу на Ваню, он — на Аню.

Входит папа:

(2) — Почему бардак уже вторую неделю? Быстро прибирайтесь! А то завтра чупа-чупс никому не куплю.

Тишина наступает только тогда, когда Ваня корпит над уроками. Блаженство! Но не в рай попала.

(3) — Настя, переведи мне английский, — слышится уже через 15 минут, — Настя, пожалуйста.

— Слушай, Ваня, что ты стонешь, будто тебе зуб без наркоза выдрали?

доконать (жарг.) — убить
придурок (разг.) — глупый, бестолковый человек. Грубо. Негативная оценка

психушка (разг.) — Сумасшедший дом. Переносное значение. Так говорят о доме, где шумно, неразбериха. Негативная оценка

обломись (жарг.) — У тебя ничего не получится!

Достали! (разг.) — Вы мне надоели! Говорится в сильном раздражении

бардак (жарг.) — беспорядок. Грубо. Негативная оценка

чупа-чупс — название конфеты
корпеть (разг.) — делать что-либо с большим усилием

выдрать — вырвать

— Настя, переведи мне английский, — он почти падает на колени.

— Ты меня достал, тормоз.

— Да?! Переведешь?! Да!!! — улыбка глупая до безумия.

Уже перед сном, около двенадцати, все немного выдыхаются. У нас есть своя придурочная традиция: расставание на ночь с ко-
том, он спит в коридоре.

(4) — Васенька, слюсенька, милый, картошечка, хороший, слюсь-злюсь.

— Ты ещё забыл — «морковочка» и «свеколочка».

— Слюсенька, не уходи.

— Всё! Всем спать!

Входит папа. Мгновенная тишина.

(5) — Быстро всем спать! Кто первый уснет, тому куплю два чупа-чупса.

Я быстренько забираюсь под тёплое одеяло. Но не думайте, что на этом всё кончается. Я уже блаженствую во сне, как кто-то спрашивает: «Где ключи от танка?» Я вскакиваю и, ничего не понимая со сна, начинаю искать ключи. Ваня от смеха загибается на полу. Это последний прикол очередного дня.

Вот так я и живу. И думаю — как хорошо, что нас много. Никогда никто из нас не останется одиноким. Я очень люблю моих брата и сестру.

Настя Ложкина

тормоз (жарг.) — так говорят о человеке, который медленно соображает. Грубо. Негативная оценка

выдыхаться (разг.) — уставать
слюсенька (здесь) — шутливое обращение, от слова *сладкий*
слюсь-злюсь (здесь) — шутливое обращение, от слов *сладкий* и *злиться*

загибаться (здесь) — сгибаться, корчиться (от смеха)

прикол (жарг.) — шутка

Урок 6. ПИШЕМ ДРУЗЬЯМ!

НАПИШИ МНЕ ПИСЬМО!

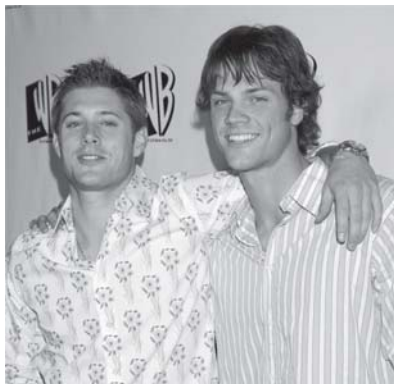
Традиционным жанром письменной разговорной речи является личное (частное неофициальное) письмо.

В письме могут использоваться различные средства диалогизации монологической речи:

- Приветствие, прощание (*Привет! Целую!*)
- Обращения (*Милый мой!*)
- Вопросительные предложения-высказывания, которые требуют реагирования (*Как ваши дела? Как погода?*)
- Побудительные высказывания (*Придумайте, пожалуйста...*)
- Высказывания с вводными словами и вводными конструкциями (*Поверьте... Знаете... Представьте себе... Видишь ли...*)
- Высказывания с личными местоимениями 2-го лица (*ты, вы*).
- Высказывания с личными местоимениями 1-го лица и личными формами глагола (*я, мне, у меня, смотрю и думаю, обнимаю, целую*).
- Оценочные и эмоционально-оценочные высказывания (*Ты — лучший всех. Я счастлив!*)
- Подпись (*Всегда ваш, Пётр; Любящий вас Митя*)

Письменные формы разговорной речи
Частное неофициальное письмо

Задание 1. Прочитайте диалог друзей и письма одному из них. Подчеркните общие для диалога и письма конструкции.



- Миша, привет!
- Привет! Как дела?
- Да всё хорошо, а у тебя?
- У меня тоже всё нормально.
- Представляешь, вчера видел в библиотеке Серёгу Светина из «Б» класса.
- Да ты что! Где он сейчас?
- Он здесь, на химфаке учится.
- И как он?
- В порядке!
- Слушай, у тебя есть e-mail Толи Степанова?
- Да, был...
- Пришли мне его SMS-кой!
- Хорошо, вечером пришлю.
- Ну, я побежал, пока!
- Пока! Всем привет!



- Привет, Миша!
- Как твои дела? Как дела у твоих родителей?
- У меня всё нормально. Скоро экзамены, поэтому много занимаюсь. Представляешь, вчера видел в библиотеке Серёгу Светина из «Б» класса. Он здесь, на химфаке учится.
- Пришли мне, пожалуйста, e-mail Толи Степанова, а то я потеряла.
- Я думаю, в феврале увидимся.
- Ну, пока! Привет всем!

Катя

химфак (разг.) — химический факультет

В личной переписке в зависимости от целей письма можно выделить различные типы писем.

■ **Этикетные** письма. Жанры: поздравление, благодарность, извинение, соболезнование.

■ Письма, содержащие различные **регулятивные** интенции. Жанры: просьба, совет, предложение, приглашение, согласие, отказ.

■ Письма, поддерживающие и регулирующие **межличностные отношения**. Жанры: жалоба, утешение, упрёк, оправдание, одобрение, похвала, комплимент.

■ **Информативные** письма. Жанр: сообщение.

■ Письма, содержащие **оценку, мнение, согласие/несогласие с мнением**.

Задание 2. Найдите в письме А.П. Чехова синтаксические средства диалогизации текста, разговорные языковые средства. Замените разговорные слова и выражения нейтральными.



О.А. Книппер

26 февраля 1901, Ялта

Миленькая, сегодня уже 26 февр., а от тебя нет писем, нет! Отчего же? Писать не о чем или Петербург со своими газетами донял тебя до такой степени, что ты и на меня махнула рукой? Полно, дуся, всё это чепуха. (...)

Не приедешь ли с Машей в Ялту на Страстной неделе, а потом вы вместе в Москву вернулись? Подумай, моя радость.

Я был нездоров, кашлял и прог., теперь легче стало, сегодня уже выходил гулять, был на набережной.

28 февр. в «Новом времени» юбилей. Боюсь, как бы Суворину не устроили скандал.

Долго ещё ты не будешь мне писать? Месяц? Тогда?

Целую тебя крепко, крепко, моя родная. Господь тебя благословит.

Твой Антоний иеромонах.

Типы писем

донять (разг.) — измучить
махнуть рукой — перестать обращать внимание на кого-либо или что-либо

дуся — устаревшее разговорное обращение к близкому человеку, от душа

чепуха (разг.) — что-то несерьёзное, маловажное

Страстная неделя — неделя перед праздником Пасхи

А.С. Суворин — издатель

Антоний иеромонах — шуточная подпись Антона Павловича Чехова; иеромонах — монах-священник, монах — человек, ведущий строгий образ жизни в монастыре

Задание 3. К каким типам писем можно отнести отрывки из следующих писем А.П. Чехова?

П.И. Чайковскому

14 октября 1889, Москва

Очень, очень тронут, дорогой Пётр Ильич, и бесконечно благодарю Вас. Пошлю Вам и фотографию, и книгу, и послал бы даже солнце, если бы оно принадлежало мне.

Л.С. Мизиновой

16 июля 1892, Мелихово

Вы, Аика, придира. В каждой букве моего письма Вы видите иронию или ехидство. Прекрасный у вас характер, нечего сказать.

И.Л. Леонтьеву (Щеглову)

24 октября 1892, Мелихово

Если бы не штурман «Недели», приславший мне Ваш адрес и писавший о Вас, то я не знал бы, на какой Вы находитесь и что с Вами. Давно уже я не писал Вам, милый Жан, и давно, давно не видел трагического потерка.

А.С. Суворину

8 апреля 1892, Мелихово

В Москве я буду в среду и в четверг на Гротиной неделе. Это непременно. Едучи в Москву, телеграфируйте: «Москва, Тверская застава, Миусское училище, Чехову».

А.И. Урусову

1 марта 1892, Москва

Дорогой Александр Иванович, вчера я собирался к Вам, но в 8 часов вечера обстоятельства неожиданно погнали меня совсем в другую сторону; приехала одна особа и приказала следовать за ней. Я должен был повиноваться. Если бы это была полиция, то я оказал бы ей вооружённое сопротивление и всё-таки пошёл бы к Вам, но это была не полиция, а та власть, перед которой дрожат даже боги.

П.И. Чайковский — композитор
Л.С. Мизинова — близкая знакомая семьи Чеховых

И.Л. Леонтьев-Щеглов — писатель

А.И. Урусов — адвокат, театровед и писатель

придира (разг.) — так называют человека, который придирается — указывает на небольшую, незначимую ошибку

ехидство — злой смех над человеком, его недостатками, ошибками

штурман — специальность, профессия, человек прокладывающий путь транспортного средства (корабля, самолёта и т. д.)

«Неделя» — петербургская еженедельная газета

едучи = когда будете ехать

вооружённое сопротивление (офиц.-дел., публ.) — сопротивление с помощью оружия

дрожать перед кем, чем (разг.) — бояться кого-либо, чего-либо





Н.А. Лейкин
24 декабря 1886, Москва

Прежде всего по христианскому обычаю, добрейший Николай Александрович, поздравляю Вас и Ваше семейство с праздником и с наступающим Новым годом. Совокупно с поздравлением шлю массу пожеланий. Желаю денег, жирных индюков, породистых щенков, маленького животного, остроумных прозаиков и грамотных поэтов.

Н.А. Лейкин — писатель-юморист

совокупно (устар., книж.) — вместе

Задание 4. Напишите письмо (часть письма) в предложенных ситуациях.

1. Ваш друг просил вас купить для него учебник русского языка и послать ему. Вы не смогли этого сделать.
2. Вы прочитали статью вашего коллеги, который не уверен, что статья получилась интересной.
3. Вы уехали жить в другой город, и вам очень трудно.
4. Ваш приятель считает, что профессия журналиста неинтересна.

• Какого типа будут ваши письма?

ОСТАВЬ ЗАПИСКУ!

Записка — короткое письмо, извещение о чём-нибудь. Может состоять из одного-двух слов.

Задание 5. Прочитайте следующие записки. Объясните, кому, в какой ситуации они написаны, где оставлены. Почему не все записки подписаны?

*Звонила Катя.
Перезвони.*

*Анна Ивановна!
К сожалению, не застала Вас.
Оставляю книги на столе.
Спасибо за помощь.*

Оля

*Вы заняли нижние квартиры.
Вода отключена во всем доме.
Как приедете, вызовите водопроводчика.*

Ваши соседи

Буду в 5.

Задание 6. Напишите записки в предложенных ситуациях.

1. Вашему соседу привезли посылку из другого города, не за-
стали его дома и оставили посылку вам.
2. Вы приготовили обед для мужа, но должны уйти из дома.

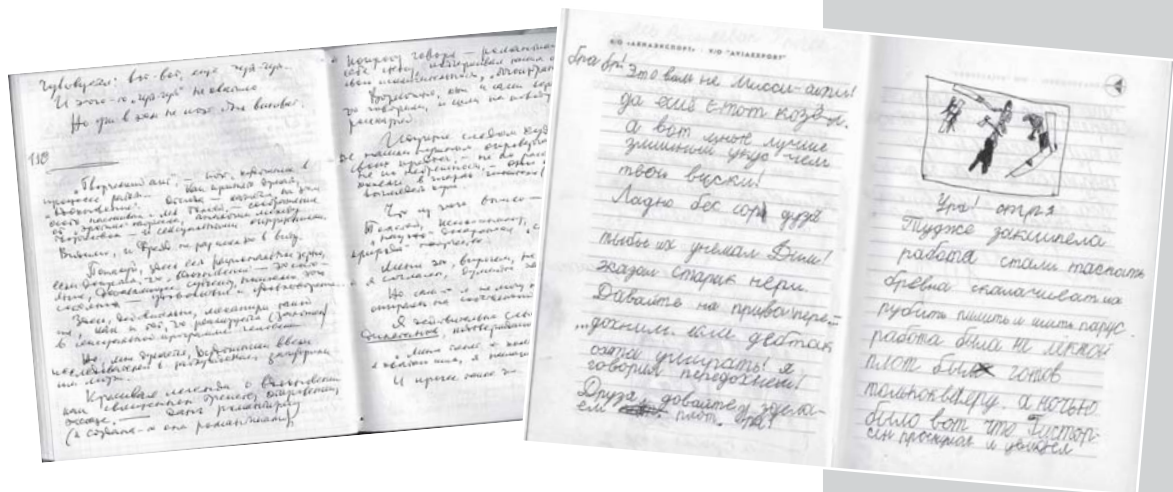
Я ВЕДУ ДНЕВНИК

Дневник — записки личного характера, ведущиеся каждый день.

Две разновидности:

1. Описание дня, событий, размышлений.
2. Размышления о том, что волнует.

Задание 7. Сделайте дневниковую запись, опишите свой вчерашний день.



ПОБОЛТАЕМ В ЧАТЕ!

Общение в чате — общение между пользователями Сети в режиме реального времени (онлайн). Одновременно в чате может общаться неограниченное число человек. Напечатанную фразу видят сразу все собеседники. Имя, под которым зарегистрировался участник перед входом в чат, называется **ник**. Условия общения в чате описывается в правилах, за соблюдением которых следит администрация чата.

Задание 8. Отметьте языковые особенности общения в чате, выделите разговорные линии общающихся. Озвучьте их реплики.

[21:57:02] <Юра> @rt: Скучно, ща повешусь!
[21:57:06] <флюра> УХОЖУ Я ОТ ВАС
[21:57:18] <2Y4D> кристиночка: как тебя зовут?

Электронные письменные формы разговорной речи

Языковые особенности:

- разговорный стиль
- сленг
- просторечие
- нарушение правил орфографии
- передача на письме произношения
- использование невербальных электронных средств коммуникации

[21:57:20] <Юра> @rt: А ты как?
[21:57:20] <кристиночка> Юра: всё так плохо?
[21:57:30] <@rt> Юра: нескучай чувак!
[21:57:30] <2Y4D> кристиночка: а тебя кристина зовут да?
[21:57:35] <Юра> кристиночка: Дааааа!
[21:57:38] <кристиночка> 2Y4D: кристина
[21:57:40] <2Y4D> Лиззи: мне 17,а тебе
[21:57:43] <D_R_E> Привет всем!!!
[21:57:43] <Клеопатра> Алиса: спать пойду,звони,спок.ночи!
[21:57:48] <Тайна> чёрт13: те лет наверно много
[21:57:53] <2Y4D> кристиночка: очень приятно,а я саня
[21:57:54] <Тайна> resident: Привет!
[21:58:08] <чёрт13> Юра: не вешайся — это не выход...
[21:58:08] * к нам пришла <стелла>
[21:58:12] * <флюра> уходит
[21:58:17] <кристиночка> Юра: и что этому причина
[21:58:19] * в чат входит <Super>
[21:58:41] <кристиночка> 2Y4D: мне тоже приятно
[21:58:53] <2Y4D> кристиночка: а ты откуда?
[21:58:54] <Юра> кристиночка: Просто, скучноооо!
[21:59:12] <TERMINATOR> Юра: пиво есть у меня
[21:59:14] <кристиночка> 2Y4D: с подмосковья , а ты
[21:59:23] <2Y4D> кристиночка: а я из москвы
[21:59:40] <кристиночка> Юра: может тебе можно помочь
[21:59:55] <Юра> TERMINATOR: Делись, а то у меня только посуда !
[22:00:07] <Юра> кристиночка: Как?
[22:00:27] <TERMINATOR> Юра: ну поехали
[22:00:47] <кристиночка> Юра: что тебе может поднять на-строй
[22:01:10] <Юра> кристиночка: Хорошие люди...
[22:01:27] <TERMINATOR> Юра: надо еще
[22:02:33] <Юра> кристиночка: За тебя !
[22:02:57] <кристиночка> Юра: спасибо

Смайлы (смайлики) — невербальные электронные средства коммуникации — символы, которые используют для обозначения эмоций в электронных средствах передачи информации:

:) — улыбка

:(— огорчение

;) — подмигивание

:-* — поцелуй

:-/ — скука

:D — хохот



Задание 9. Смоделируйте общение в чате. Выберите себе ник и общайтесь, используя вместо компьютера доску. Пользуйтесь смайликами.

А МНЕ ИНТЕРЕСНЕЕ В ФОРУМЕ!

Форум — общение в отложенном времени. Ваше сообщение будет доступно множеству людей в течение долгого времени. Здесь не надо торопиться и можно хорошо обдумать свой вопрос или ответ.

Задание 10. Познакомьтесь с примером общения в форуме. Какая проблема здесь обсуждается? Какие особенности общения в форуме вы можете назвать?

Сергей Коваль Wednesday, April 20, 2005	Интересно, но в любой сфере я вижу одно — нужны лидеры, личности. Целостный, развитый характер. Похоже подбираемся к законам успеха в любом деле. ;)
---	--

Даниил Мясников Friday, April 29, 2005	Если я правильно Вас понимаю, то хороший «управленец» — это хороший Project Manager, хороший лидер, досконально знающий свою сферу? или последнее не обязательно?
--	---

WIZARD Friday, May 06, 2005	мой ответ на вопрос: это риск, есть люди которые могут рисковать, они умеют его прогнозировать, давать ему оценку, и осознавать что делают. А есть люди которые просто боятся, хотя и не трусы по жизни.
-----------------------------------	---

arti Thursday, May 12, 2005	В компании где я раньше работал был только один реальный лидер. Остальные так, для вида.
-----------------------------------	--

ПОШЛИ E-MAIL!

Электронная почта (e-mail, имейл) — передаёт сообщение определённому лицу (лицам). Используется как для личной, так и для деловой переписки. Прикрепляя файлы, можно передать большой объём информации.

Задание 11. Напишите сопроводительное письмо, если вы посылаете в качестве прикрепленного файла:

- фотографии новогодней вечеринки своему другу,
- видеоролик об университете своим друзьям по подфаку.



подфак (разг.) — подготовительный факультет, факультет предвузовской подготовки

СБРОСЬ (КИНЬ) SMS-ку!

SMS / СМС (эсэмэс) — жанр записки в режиме реального времени (посылаемой с помощью мобильного телефона), что определяет ситуацию общения.

Задание 12. Напишите SMS.

1. Вы договорились с другом о встрече, ждёте, а его нет.
2. Вы пришли на лекцию раньше друга и узнали, что преподаватель болен.
3. Вы опаздываете на встречу с другом.
4. Вы поздравляете маму с днём рождения.

ПОДГОТОВЬТЕСЬ К ТЕСТУ

Тема 2. Разговорный стиль.

1. В какой сфере общения используется разговорный стиль?
2. Приведите примеры языковых особенностей разговорной речи.
3. Каковы цели говорящих в информативном, регулятивном и фатическом диалогах?
4. В каких ситуациях используется письменная разговорная речь?
5. Какие средства диалогизации письменной разговорной речи вы можете назвать?
6. Назовите типы частного неофициального письма и их основные жанры.
7. Какие жанры общения используются в электронных письменных формах разговорной речи?
8. Каким способом при электронном письменном общении преодолевается его одноканальность?

Тест № 2 РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

Задание 1. Докажите, что разговорный диалог носит ситуативный характер: восстановите ситуацию общения.

- А. Чем заправить-то? //
- Б. Да чем хочешь //
- А. Ну / давай вот этим //
- Б. Давай //

Задание 2. Замените требование вежливой просьбой.

- А. А ванна всё равно подтекает // Посмотри //
- А. Пуговицу на куртке моей пришей //
- Б. Угу // Слив смотреть надо //
- Б. А где сама пуговица?
- А. В кармане //
- Б. Хорошо / вечером //

Задание 3. Продолжите диалог, используя типичные тактики уговаривания.

- Саш, пойдём завтра в кино!
- Не-е, завтра футбол по телеку.
- ...
- ...
- ...
- ...

Задание 4. Определите тип диалога.

1. **Жена.** Господи! // Что же за холод собачий! // Это всё лето что ль такое будет? // Жуть какая // Ещё воду как назло отключили //
2. **Муж.** *(сочувственно молчит)*
3. **(Коту, который сидит на стуле)**
— Рыжик / ты чё моё место занял? // Злодей! // Уселся на стул / и всё //
4. **Вот садись вот туда вот //**
5. **3. — Ты в милиции была? //**
— Да // Завтра паспорт будет готов //

- А. информативный
- Б. регулятивный
- В. фатический

Задание 5. Определите жанр письма.

1. Лица, мне в Ялте очень скучно. Жизнь моя не идёт и не течёт, а влачится.
2. Не забывайте писателя, не забывайте, иначе я здесь утоплюсь или женюсь на сколопендре.
3. Ну-с, многоуважаемая collega, прежде всего позвольте сделать Вам строгий выговор.
4. Зато рассказ очень, очень понравился. Это хорошая, милая, умная вещь.
5. Приезжайте, милая блондиночка, поговорим, поссоримся, помиримся...
6. У нас поспели огурцы. Бром влюбился в m-elle Мерилиз. Живём мирно.
7. Добрейший Фёдор Александрович, получил Ваше письмо и отвечаю Вам прежде всего поздравлением с Новым годом, с новым счастьем и с новыми пятью тысячами подписчиков.
8. Получил и книги, и атлас Крузенштерна. Посылаю Вам поклонение и благодарение, а Вашей библиотеке скажите, что ей я обязан по гроб жизни.
9. Один рассказ — индийская легенда. Цветок лотоса, лавровые венки, летняя ночь, колибри — это в Индии-то! Начинает с Фауста, жаждущего младости, и кончает «благом истинной жизни» во вкусе Толстого.
10. Откуда Вы взяли, что мы охладели к Сумбатову? Напротив, мы по-прежнему в восторге от его талантов.

- А. Информация
- Б. Мнение
- В. Просьба
- Г. Похвала
- Д. Жалоба
- Е. Поздравление
- Ж. Приглашение
- З. Несогласие с мнением
- И. Упрёк
- К. Благодарность

Задание 6. Найдите в письме способы диалогизации. Подчеркните и назовите их.

О.М. Книппер

9 сентября 1899, Ялта

Записочку, духи и конфетку получил. Здравствуйте, милая, драгоценная, великолепная актриса! Здравствуйте, моя радость!

Маша говорит, что Вы не получили моего письма.

Как? Почему? Письмо я послал уже давно, тогда же по прочтении Вашего.

Как живёте? Как работаете? Как идут репетиции? Нет ли чего новенького?

Наши приехали. Понамаленьку размещается в большом доме. Становится сносно.

Телефон. От скуки звоню каждый час. Скучно без Москвы, скучно без Вас, милая актриса.

Когда мы увидимся?

Бегу в город и на базар. Будьте здоровы, счастливы, радостны!

Целую крепко Вашу руку, крепко, крепко!!

Весь Ваш А. Чехов.

Задание 7. Ответьте на реплики в чате, используя невербальные средства коммуникации.

[22:05:39] <Наталя> micle: приветик! как ты?

...

[22:05:36] <HOT_WOMAN> Приветик! у кого-нибудь есть сумасшедшие идеи на вечер?

...

[22:05:43] <чёрт13> грустно...

...

РАЗДЕЛ 3

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

Урок 7. ОТ ПЕРЕГОВОРОВ ДО РЕКЛАМЫ

КОГДА И ГДЕ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ?

Официально-деловой стиль — это особая разновидность литературного языка, которая используется в сфере официальных деловых отношений между:

- государством и гражданином (официально-законодательный подстиль);
- различными государствами (официально-дипломатический подстиль);
- деловыми партнёрами (деловое общение);
- работодателем и работником (административно-канцелярский подстиль);
- товаропроизводителем и потребителем (реклама).

ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА

Деловое письмо — это жанр письменного делового общения, который используют деловые партнеры (организации, предприятия, фирмы и т. д.).



Деловая переписка
Деловые переговоры
Реклама

Общими чертами для каждой ситуации деловых отношений являются:

- стандартизованный характер
- наличие определённых речевых формул, типичных для каждой ситуации деловых отношений

Обязательные **реквизиты** делового письма:

- наименование организации
- адрес
- телефон
- e-mail
- дата

Жанры делового письма:

- запрос (просьба)
- ответ
- сопроводительное письмо
- гарантийное письмо
- рекламация (заявление о претензиях)
- сообщение
- напоминание
- подтверждение
- приглашение
- благодарность

Задание 1. Прочитайте переписку организаций. Определите жанр следующих писем. Обратите внимание на реквизиты: они помогут вам определить, кто кому пишет. Подчеркните устойчивые речевые формулы, характерные для этих жанров писем.

(1)

ООО «Издательский дом «Свет»»
199765, Санкт-Петербург
Большой пр., 138
Тел.: (812) 187-65-78
E-mail: svet@mail.ru

ООО «Принт»
186754, Вологда
ул. Строителей, 138
Тел.: (8172) 45-356
E-mail: print@mail.ru

20 октября 2006 г.

Просим сообщить о возможности и условиях приобретения и поставки крупной партии бумаги формата ... в 20-х числах ноября 2006 г. Просим выслать прайс-лист.

С уважением,
коммерческий директор _____ П.П. Смирнов

(2)

ООО «Принт»
186754, Вологда
ул. Строителей, 138
Тел.: (8172) 45-356
E-mail: print@mail.ru

Коммерческому директору
Смирнову П.П.
ООО «Издательский дом «Свет»»
199765, Санкт-Петербург
Большой пр., 138
Тел.: (812) 187-65-78
E-mail: svet@mail.ru

23 октября 2006 г.

Уважаемый господин Смирнов!

В ответ на Ваше письмо от 20 октября 2006 года сообщаем, что наша фирма осуществляет продажу бумаги средним и крупным оптом, возможна доставка и самовывоз. Заказ на крупную партию следует оформлять за 3 дня. Прайс-лист прилагается.

С уважением,
менеджер по продажам _____ С.П. Алексеев

ООО — сокращение от общества с ограниченной ответственностью

АО — сокращение от акционерное общество

ЗАО / ОАО — сокращение от закрытое / открытое акционерное общество

Продавать / покупать оптом — продавать / покупать товар в большом количестве по минимальной цене

Самовывоз — организация-покупатель сама вывозит (увозит) купленный товар

Прайс-лист — пречень товаров/услуг с указанием цен

(3)

ООО «Издательский дом «Свет»»
199765, Санкт-Петербург
Большой пр., 138
Тел.: (812) 187-65-78
E-mail: svet@mail.ru

ООО «Принт»
186754, Вологда
ул. Строителей, 138
Тел.: (8172) 45-356
E-mail: print@mail.ru

27 октября 2006 г.

Гарантийное письмо

ООО «Издательский дом «Свет»» просит осуществить доставку к 25 ноября 2006 года партии бумаги формата ... в объеме ... , оплату в размере 25 000 (двадцати пяти тысяч) рублей гарантирует произвести до 30 ноября 2006 года. Юридические адреса и банковские реквизиты:

ИНН 7800000000

Юр. адрес: 194155, СПб., ул. Малая, д. 17, кор. 4, литера А
Факт. адрес: 199765, СПб., Большой пр., 138, оф. 115. Тел./факс: (812) 187-65-78

Банк: ЗАО «Балтийский банк» г. Санкт-Петербурга

Р/счет: № 33300000000000000000000000000000

К/счет: № 11100000000000000000000000000000, БИК 0440000000

Генеральный директор _____ А.Н. Кузнецов

Главный бухгалтер _____ Г.А. Степанова

(4)

ООО «Принт»
186754, Вологда
ул. Строителей, 138
Тел.: (8172) 45-356
E-mail: print@mail.ru

Коммерческому директору
Смирнову П.П.
ООО «Издательский дом «Свет»»
199765, Санкт-Петербург
Большой пр., 138
Тел.: (812) 187-65-78
E-mail: svet@mail.ru

5 ноября 2006 г.

Сопроводительное письмо

По вашему запросу от 25 октября 2006 г. направляем бумагу формата ... в объеме Платёжные документы прилагаются.

Директор _____ А.П. Иванов

Главный бухгалтер _____ Н.С. Сидоров

ИНН — сокращение от индивидуальный номер налогоплательщика

Р/счёт — расчётный счёт

К/счёт — корреспондентский счёт

БИК — сокращение от банковский идентификационный код

Юридический адрес

Фактический адрес

(5)

ООО «Издательский дом «Свет»»
199765, Санкт-Петербург
Большой пр., 138
Тел.: (812) 187-65-78
E-mail: svet@mail.ru

ООО «Принт»
186754, Вологда
ул. Строителей, 138
Тел.: (8172) 45-356
E-mail: print@mail.ru

30 ноября 2006 г.

Рекламация

25 ноября 2006 г. наша фирма получила заказанную у вас партию бумаги, оплата была произведена в оговорённый документами срок. В дальнейшем выяснилось, что часть отправленной Вами бумаги не соответствовала указанному в документах качеству.

В связи с изложенным требуем возместить понесённые нашей фирмой убытки в размере 17 000 (семнадцать тысяч) рублей.

Генеральный директор _____ А.Н. Кузнецов
Главный бухгалтер _____ Г.А. Степанова

Задание 2. Найдите в текстах деловых писем (см. задание 1) конструкции, синонимичные следующим глаголам.

оплатить — _____
продавать — _____
заказать — _____
доставить — _____

Задание 3. Найдите в текстах деловых писем (см. задание 1) слова и словосочетания официально-делового стиля, синонимичные следующим нейтральным словам и словосочетаниям.

размер бумаги — _____
количество покупаемого товара — _____
большое количество покупаемого товара — _____
фирма сама увозит купленный товар — _____
правила покупки, оформления, оплаты товара — _____
дата, указанная в договоре / заявке — _____
чек / квитанция — _____
цены на разные виды товара — _____
потерянные фирмой деньги — _____

Задание 4. Определите, в каких жанрах деловых писем могут быть использованы следующие устойчивые формулы.

В целях ознакомления с... просим...
Приглашаем Вас принять участие в...
Напоминаем Вам, что конференция...
В целях ознакомления просим выслать...

возместить убытки в размере... — вернуть уже заплаченные деньги в указанном количестве или оплатить недостающий или утраченный товар

Для официально-делового стиля характерен именной строй, т. е. использование глагольно-именных словосочетаний вместо глагола. Например: *поставлять — осуществлять поставку.*

Благодарим Вас за внимание к...

По вашему запросу направляем / высылаем / посылаем вам...

В связи с изложенным заявляем рекламацию в отношении качества...

В связи с вышеизложенным требуем возместить убытки, понесённые нашей фирмой.

Задание 5. Оформите деловую переписку между ООО «Издательский дом “Ринт”» и фирмой «Книги — оптом» по поводу продажи партии книг. Напишите письма соответствующего жанра.

1. Фирма «Книги — оптом» хочет узнать о возможных поставках товара.

2. Фирма «Издательский дом “Ринт”» сообщает информацию о своих услугах и высылает прайс-лист.

3. Фирма «Книги — оптом» просит выслать товар и посылает гарантийное письмо об оплате товара.

4. Фирма «Издательский дом “Ринт”» высылает товар вместе с сопроводительным письмом.

5. Фирма «Книги — оптом» получает некачественный товар и пишет письмо-рекламацию.

6. Фирма «Издательский дом “Ринт”» принимает претензии и пишет сообщение о посылке новой партии товара.

ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Деловые переговоры — это устное деловое общение, беседа деловых партнёров, которые договариваются о ведении совместной деятельности.

Задание 6. Определите, какому этапу переговоров будут соответствовать следующие фразы.

1

Наша фирма (компания):

- может продавать...
- может закупать большими и малыми партиями...
- планирует строительство...
- предлагает услуги в области...
- ищет партнёра (для, с целью)...

2

- Этот пункт не вызывает возражений.
- Ваши условия нас вполне устраивают.
- Давайте обсудим положение 2.3.
- Какой контракт вас больше устраивает: долгосрочный или краткосрочный?

Деловые переговоры обычно имеют три этапа:

1 — согласование предмета переговоров, уточнение интересов, исходных позиций участников;

2 — обсуждение предмета переговоров, состоящее из изложения и защиты своей точки зрения каждой из сторон переговоров; принятие соглашения по обсуждаемому вопросу в целом;

3 — выработка договорённостей по каждому вопросу.

3

— Мне хотелось бы получить от вас дополнительную информацию.

— Однако давайте рассмотрим и другие стороны этого решения.

— Я вижу решение этого вопроса по-другому.

4

— Мне не совсем понятно ваше намерение...

— Меня смущает...

— У меня есть другая информация по этому вопросу.

5

— Я полагаю, что нашу беседу лучше начать с обсуждения...

— Я думаю, мы начнём наш разговор с...

— Перейдём к делу.

6

— Ваши условия в целом для нас приемлемы.

— Можно считать, что в основном мы договорились.

7

— Давайте подведём итоги переговоров.

— В заключение я хотел бы сказать...

— Я считаю, что вопрос можно считать решённым.

КАК ПОНЯТЬ СОБЕСЕДНИКА

Невербальные средства делового общения

Невербальные средства общения

	Взгляд и движения	Как понять	Что делать
1	Подъём головы и взгляда вверх	<i>Подождите минутку, подумаю</i>	Контакт прервать
2	Движение головой и нахмуренные брови	<i>Не понял, повторите</i>	Контакт усилить
3	Улыбка, возможно, лёгкий наклон головы	<i>Понимаю, мне нечего добавить</i>	Контакт продолжить
4	Ритмичное кивание головой	<i>Ясно, понял, что вам нужно</i>	Контакт продолжить
5	Взгляд в сторону	<i>Пренебрежение</i>	Уйти от контакта
6	Взгляд в пол	<i>Страх и желание уйти</i>	Уйти от контакта

(Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 1997)



Задание 7. Определите, каким невербальным средством воспользовался один из собеседников в ходе деловых переговоров.

(1)

А. Наша фирма предлагает вам изготовление рекламной продукции: ручки, кружки, календари с логотипом вашей фирмы... У нас большой спектр...

Б. ...

А. Вам это неинтересно? Я понял, извините.

(2)

А. Наша фирма уже давно занимается производством этого товара, и у нас большой опыт...

Б. ...

А. Так вот, мы предлагаем рассмотреть предложения нашей фирмы, они могут показаться вам интересными.



(3)

А. Значит, за два месяца мы могли бы поставить вам 10 тонн продукции...

Б. ...

А. Да-а-а, 10 тонн за 2 месяца.

(4)

А. Сейчас производство расширилось, и мы выпускаем не только сковородки, но и сувенирную продукцию.

Б. ...

В. Да-да, сувенирную продукцию: значки, медальоны.



логотип — небольшой рисунок, символ фирмы



Задание 8. Проведите переговоры между следующими участниками. Используйте невербальные средства общения и устойчивые формулы, соответствующие каждому этапу сделки.

1. Китайский ресторан и продуктовая компания (поставка продуктов).
2. Фирма-земледелец и строительная компания (продажа земли под стройку).
3. Книжный магазин и домовладелец (аренда помещения под магазин).
4. Производственная фирма и торгующая организация (совместная деятельность).

РЕКЛАМА

Реклама (от лат. *reclamare* — кричать) — текст, в котором рассказывается о различных видах товаров и услуг. С помощью рекламы рекламодатель старается продвинуть товар на потребительском рынке.

Короткий лозунг, который используется в рекламном тексте, называется **слоган**. Часто в основе слогана лежит языковая игра, построенная на многозначности слов. Например: *ПОСАДИМ ВСЕХ!* (реклама магазина, продающего стулья).

Особенностями слогана являются краткость, ясность, лёгкость произнесения.

Задание 9. Рассмотрите рекламные тексты. Попробуйте распределить их на три группы.

СТОМАТОЛОГИЯ БЕЗ БОЛИ

лечение и восстановление зубов
все виды протезирования

**консультация
бесплатно!**

ГРЕЦИЯ ИЗ ПЕРВЫХ РУК!
ГОРЯЩИЕ ТУРЫ
ВСЁ ВКЛЮЧЕНО!



ГОТОВЬТЕСЬ К ЗИМЕ!!!

Новая коллекция шуб
в «Снежной королеве»

АВТОЛОМБАРД
СКОРАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ
ЛУЧШЕЕ! ПРЕДЛОЖЕНИЕ
В ГОРОДЕ **НА ЛЕТО**

РАСКРОЙ ПОТЕНЦИАЛ!
Встреча с НАТАЛЬЕЙ ГРЕЙС
КУРСЫ: «Потенциал личности», «Секреты богачей», «Духовный рост», «Курс для мужчин», «Секреты женской логики»
ВСЁ БУДЕТ ХОРОШО!

Реклама и её виды
Слоган

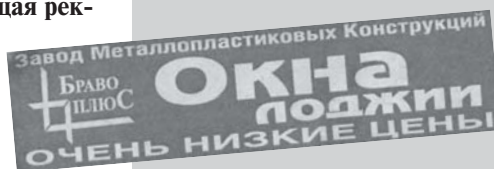
Существует множество рекламных жанров. С точки зрения приёмов воздействия на потребителя можно выделить следующие **типы рекламы**:

- **информативная** — рассказ о новинке, объяснение принципов действия товара
- **увещательная** — формирование предпочтения к фирме, убеждение потребителя совершить покупку немедленно
- **напоминающая** — напоминание, что товар или услуга может потребоваться в ближайшее время; указание, где его можно приобрести

НУЖНЫ ДЕНЬГИ?
в день обращения
и для иногородних
консультируем, как получить

Задание 10. Определите, к каким типам относится следующая реклама окон?

- Новые окна в комплекте с солнечным светом.
- Как за каменной стеной.
- Окна из металлопластика.
- Найдёшь дешевле — дадим скидку.
- Скоро осень, меняйте окна!
- Радости комфорта.
- Окна нового поколения и свежий воздух в подарок.
- Окна. Немецкие технологии.
- Окна БЕЗ СВИНЦА по цене обычного окна.
- ОКНА ЧЕСМЫ.
- Наши окна — ваше здоровье!
- Нас рекомендуют друзьям!
- Здесь есть что открыть!
- Окна в ПЕТРООКНА.



Задание 11. Придумайте слоганы для следующих товаров и услуг. Используйте следующие коммуникативные ходы.

1. «Это твоё любимое», «Это лучшее»: *Лондаколор — ваша краска для волос; Сок № 1.*
2. «Это твоя мечта. Ты хочешь этого»: *МТС — связь, о которой мечтаешь.*
3. «Тебе (было) плохо. С этим товаром будет хорошо»: *Пора привыкать к хорошему (фотоаппараты «Коника»).*
4. «Это лучшая фирма (самый большой магазин)»: *Мир (море, территория) окон. Ваши окна — наша забота!*

(Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2003)

- Зелёный чай «Липтон».
- Молоко «Луговое».
- Китайский ресторан «Мулан».
- Факультет журналистики МГУ.
- Какой-либо товар фирмы, популярной в вашей стране.

Задание 12. Напишите рекламу обуви известной фирмы вашей страны, если вы считаете, что...

1. У этой фирмы самая дешёвая обувь.
2. У этой фирмы самый большой выбор обуви.
3. У этой фирмы самое лучшее соотношение цены и качества.
4. У этой фирмы качественная обувь.
5. Эта обувь изготовлена из натуральных материалов.
6. Эта обувь наиболее долговечна.
7. Эта обувь наиболее соответствует российскому климату.



Урок 8. Я ИЩУ РАБОТУ

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Устройство на работу — это комплексная ситуация, требующая от её участников владения различными письменными и устными жанрами делового общения.

Работодатель даёт объявление о вакансии, проводит собеседование с соискателем, готовит трудовой договор.

Соискатель проводит предварительный телефонный разговор, пишет резюме, приходит на собеседование, подписывает трудовой договор.

Иностранному гражданину должен иметь специальное разрешение на работу.

Объявление о наличии вакансии

Телефонный разговор

Резюме

Собеседование

Контракт (трудовой договор)

ОБЪЯВЛЕНИЕ О НАЛИЧИИ ВАКАНСИИ

Задание 1. Сравните объявления о наличии вакансий. Чем отличаются эти объявления?



Временная подработка.
Т. 346 88 30

Серьёзная работа.
8 901 311 46 99

На дому. 708 07 11

вакансия — свободное рабочее место, на которое объявляется конкурс

подработка (разг.) — дополнительная, неосновная работа

РЕКЛАМНЫЙ АГЕНТ (В ОРГКОМИТЕТЕ ВЫСТАВКИ)

Компания «РТВ-Медиа» — оргкомитет международных выставок «Образование и карьера — XXI век», издательство, специализирующееся на выпуске справочной литературы образовательной и карьерной тематики.

Обязанности:

- размещение плакатов в 10–15 точках на территории вашего вуза;
- поддержка размещённых плакатов (повторная расклейка при срывании);
- распространение бесплатных билетов на выставку «Образование и карьера — XXI век» среди студентов вашего вуза;
- участие в организации 22-й Московской и 1-й Санкт-Петербургской международной выставки «Образование и карьера — XXI век».

Требования:

- студенты 2–5 курсов вузов Москвы;
- ответственность, пунктуальность, инициативность, умение продуктивно и оперативно работать.

Условия работы:

- возможность совмещать работу с учёбой;
- начало работы — 1–2-я неделя октября.

Контактная информация:

E-mail: pr@e-career.ru (в теме письма сделать пометку «рекламный агент»), Светлана Кабанова

• От каких глаголов образованы следующие существительные?

- размещение
- поддержка
- расклейка
- срывание
- распространение
- участие
- требование
- умение

• От каких прилагательных образованы следующие существительные?

- ответственность
- пунктуальность
- инициативность

• Какую информацию вы узнали из объявлений? Какой информации не хватает в трёх первых объявлениях?

• Напишите вопросы, которые вы задали бы в телефонном разговоре при поиске работы по трём первым объявлениям.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

ЗВОНОК ПО ОБЪЯВЛЕНИЮ

Телефонный разговор

Деловой телефонный разговор строится по следующей схеме:

- **Приветствие, представление.** *Здравствуйте! Меня зовут...*
- **Объяснение цели звонка.** *Я звоню по объявлению. Меня интересует... Я хотел(а) бы узнать некоторые подробности...*
- **Запрос интересующей информации.** *Скажите, пожалуйста, как / где / чем / сколько...*
- **Запрос разъяснения (в случае неполной или недостаточно ясной информации).** *Простите, я не понял(а)... Уточните, пожалуйста...*
- **Выражение признательности.** *Большое спасибо за разъяснения.*
- **Прощание.** *До свидания.*

Задание 2. Пользуясь предложенной схемой, составьте диалог: узнайте по телефону информацию об интересующих вас вакансиях.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Задание 3. Прочитайте следующее объявление. Сравните его с объявлением компании «РТВ-Медиа» (см. задание 1). В каком объявлении присутствуют *средства установления контакта с читателем* (побудительные предложения, этикетные формулы приглашения, выражение эмоций)?

**ЗАО «КОМКОР-ТВ» (торговая марка «АКАДО»),
столичный лидер рынка коммуникационных услуг,
объявляет набор
КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ**

Если вы:

энергичны, деятельны, амбициозны, ответственны;
обладаете отличными навыками общения;
хотели бы развить навыки лидерства;
настойчивы в достижении целей;
имеете желание много работать и много зарабатывать,
приглашаем вас в свою команду!

Работа предполагает продвижение и продажу услуг цифрового спутникового телевидения и доступа к сети Интернет.

Система оплаты: оклад + %. Возможен карьерный рост.

Рады принять вас как на постоянную,
так и на временную работу.

Звоните!

231-30-72

Присылайте резюме на cv@akado.com или по факсу **737-51-94**

Дополнительная информация на сайте: www.akado.com

Средства установления контакта с читателем:

- побудительные предложения: *Приходите!*
- этикетные формулы приглашения: *Добро пожаловать в нашу фирму!*
- выражение эмоций: *Будем очень рады вас видеть!*

• Образуйте абстрактные существительные со значением качества от следующих прилагательных:

- энергичный
- амбициозный
- ответственный
- настойчивый

• Перепишите текст объявления компании «РТВ-Медиа», используя средства диалогизации (средства установления контакта с читателем).

• Перепишите текст объявления ЗАО «КОМКОР-ТВ», исключив из него средства диалогизации. Используйте типичную схему объявления о вакансии.

- вакансия
- название компании, род деятельности компании
- обязанности работника
- требования к кандидату
- условия работы
- контактная информация

Резюме — документ, содержащий в себе основные сведения об образовании и профессиональной деятельности соискателя. При устройстве на работу оно рассылается по обычной или электронной почте, размещается в Интернете, передаётся по факсу или предъявляется лично перед собеседованием. Резюме должно быть убедительным и подчёркивать достоинства соискателя.

Основные требования к составлению резюме:

- краткость,
- конкретность,
- представление информации в соответствии с условиями вакансии.

Задание 4. Сравните два резюме. Какое из них соответствует требованиям, предъявляемым к жанру *резюме*?

(1) Резюме

Менеджер по работе с клиентами:

Здравствуйте! Пожалуйста, найдите мне применение :) Мне 21. Я студент-медик (т. е. склонность к аккуратности у меня заложена... тем более что я хочу быть челюстно-лицевым хирургом). Москвич.

С уважением, Артур

(2) Резюме

Иванов Андрей Петрович

24.10. 1973 г. р.

адрес: 100000, Москва, ул. Звёздная, д. 1, кв. 2

д. т.: (095) 555-5555

моб.: 8-902-555-5555

e-mail: login@domain.ru

Цель: получение работы по специальности «менеджер по продажам».

Образование

- | | |
|----------------|--|
| 1990–1996 гг. | МГУ, социологический факультет. Специальность — «Менеджмент организации» |
| апрель 1998 г. | Центр практической психологии «Психолог», Москва, Бизнес-тренинг «Эффект» |
| май 1999 г. | Учебный центр ABC, Москва. Семинары «Мастерство продаж», «Управление отделом продаж» |

Опыт работы

- | | |
|------------------|---|
| 1998 — наст. вр. | ABC International, Московское отделение, менеджер по продажам |
|------------------|---|

Обязанности

- | | |
|---------------|--|
| 1997–1998 гг. | поиск клиентов в Москве и в регионах, ведение переговоров, выявление потребностей клиентов, заключение договоров, участие в организации семинаров консалтинговая группа «Советы всем», Москва, офис-менеджер |
|---------------|--|

Обязанности

- | | |
|--|--|
| | обеспечение стабильной работы офиса, поддержание отношений с партнёрами, первичная работа с клиен- |
|--|--|

соискатель (должности) (офиц.) — человек, который ищет работу, кандидат, претендент на рабочее место (должность)

Обратите внимание!

В пункте «Образование» сначала указывается основное образование, а затем дополнительное.

В пункте «Опыт работы» информация указывается в обратном порядке: от настоящего к прошлому.

тами, создание и ведение базы данных клиентов и конкурентов, деловая переписка

1994–1997 гг. «Краса и гордость», производство зимней обуви, PR-менеджер

Обязанности разработка PR-кампании, анализ деятельности конкурентов, составление промежуточных и финальных описательных отчётов

Дополнительная информация

Персональный компьютер — опытный пользователь (MS Word, Excel, Access, 1С-бухгалтерия)

Иностранные языки — английский (устный, письменный — свободно), основы немецкого

Водительские права — категория «В»

Личные данные

Самостоятельность, ответственность, коммуникабельность, пунктуальность, гибкость, стрессоустойчивость, умение работать в команде

Интересы и увлечения

Психология, литература, восточные единоборства

Задание 5. Составьте план резюме. Из каких частей состоит резюме?

Задание 6. Напишите собственное резюме для получения должности рекламного агента (см. задание 1).

PR — от английского *Public Relations* — связи с общественностью

стрессоустойчивость — устойчивость к стрессам, способность человека переносить стрессовые ситуации

СОБЕСЕДОВАНИЕ

Собеседование



Задание 7. Многие соискатели задают на форумах в Интернете вопрос: «Что такое собеседование?» Прочитайте один из ответов и на его основе постарайтесь дать определение этому жанру. Запишите его в рамке после задания.

Автор: Nessi

Статус: Участник

Дата: 10-10-05, 07:11

Привет!

Я в БАТе проработала 3 года, это действительно прекрасный работодатель, для меня эта компания открыла много замечательных возможностей.

Что касается собеседования на Challenge Initiative, то будьте готовы, что вас будут по-русски (в редких случаях могут и английский проверить) спрашивать по так называемым менеджерским компетенциям:

- когда вам удавалось в короткие сроки выполнить сложное задание,
- расскажите о самом сложном решении в вашей жизни,
- приведите примеры, когда вы удачно (или неудачно) работали в команде,
- когда вам удалось кого-то убедить принять вашу точку зрения,
- кем хотите быть через 10 лет.

Удачи и привет любимому работодателю (в лице Анны Бородинкой, конечно)!

Собеседование – это _____

Задание 8. Прочитайте вопросы, которые обычно задают кандидату на собеседовании, и типичные ответы кандидатов. Отметьте знаком (+) те ответы, которые, с вашей точки зрения, положительно характеризуют кандидата.

О чём спрашивают на собеседовании

1. Расскажите немного о себе.

Кандидат:

- А) формально излагает биографические данные ☐
- Б) сразу «выкладывает козыри», подчёркивая своё желание и возможность занять эту должность ☐
- В) излагает только главное, то есть говорит о своей квалификации, опыте, ответственности, заинтересованности, трудолюбии и порядочности ☐

2. Как смотрите на жизнь: какие видите в ней сложности и как с ними справляетесь?

Кандидат говорит, что:

- А) жизнь трудна, очень много проблем, большинство из которых неразрешимы ☐
- Б) люди злы и недоброжелательны, что в жизни мало радостей и всё решает судьба, случай или другие люди, но не он сам ☐
- В) жизни без проблем не бывает, трудности преодолимы, судьба и карьера человека в его руках ☐

менеджерская компетенция — способность выполнять функции менеджера, способность управлять людьми

излагать (книж.) — рассказывать
выкладывать козыри — открыто говорить о своих самых сильных достоинствах, преимуществах

судьба человека в его руках — человек сам определяет свою судьбу

3. Чем вас привлекает работа у нас в данной должности?

Кандидат:

А) «Меня привлекают перспективы роста, интересная работа, солидная фирма...» ☐

Б) «Я хочу работать в сильной команде профессионалов» ☐

4. Почему вы считаете себя достойным занять эту должность?

В чём ваши преимущества перед другими кандидатами?

Кандидат:

А) без ложной скромности называет свои главные преимущества перед другими претендентами ☐

Б) приводит свои формально-биографические характеристики ☐

5. Каковы ваши сильные стороны?

Кандидат:

А) подчёркивает в первую очередь те качества, которые требуются для данной работы, приводит убедительные факты ☐

Б) говорит, что он общительный, аккуратный, исполнительный ☐

6. Каковы ваши слабые стороны?

Кандидат:

А) «Не умею отдыхать, хорошо чувствую себя только когда работаю» ☐

Б) «Слишком требователен к себе и другим» ☐

В) «С трудом схожусь с новыми людьми» ☐

7. Почему вы ушли с предыдущей работы?

Кандидат:

А) ругает своего бывшего руководителя ☐

Б) говорит о своём желании заниматься более интересной работой ☐

В) говорит о стремлении наиболее полно реализовать свои возможности ☐

Задание 9. Какого кандидата вы взяли бы на работу, если бы были начальником? Составьте его деловой портрет.

Задание 10. Посоветуйте, как лучше ответить на следующие вопросы во время собеседования.

1. Получали ли вы другие предложения работы?

2. Насколько успешно вы прошли собеседование в других местах?

3. Не мешает ли ваша личная жизнь данной работе, связанной с дополнительными нагрузками (ненормированный рабочий день, длительные командировки)?

4. Как вы представляете своё профессиональное положение через пять (десять) лет?

5. Какие новые направления развития нашей фирмы вы могли бы предложить?

6. На какую зарплату вы рассчитываете?

солидный — серьёзный, имеющий хорошую репутацию. Солидный партнёр. Солидная фирма

сходиться с людьми — знакомиться, входить в контакт, строить отношения

Трудовой договор — это письменное соглашение между работодателем и кандидатом, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику определённую работу, обеспечить условия труда и своевременно в полном объёме выплачивать заработную плату, а работник обязуется выполнять эту работу и соблюдать правила внутреннего трудового распорядка организации.

Задание 11. Познакомьтесь с основными правилами заключения трудового договора, действующими в Российской Федерации.

■ Трудовой договор (ТД) составляется в двух экземплярах, каждый из которых подписывается обеими сторонами. Один экземпляр передаётся работнику, другой хранится у работодателя.

■ ТД может заключаться:

- на неопределённый срок,
- на определённый срок не более 5 лет,
- на время выполнения определённой работы.

■ Если вы благополучно проработали весь испытательный срок и продолжаете работать, это означает, что вы выдержали испытание, и последующие расторжение ТД допускается только на общих основаниях.

■ Если вы гражданин РФ, при заключении договора работодатель может требовать от вас только следующие документы:

- паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;
- документ об образовании, квалификации или наличии специальных знаний;
- трудовую книжку (если её нет, завести её должен работодатель — не позднее чем через 5 дней с момента вашего выхода на работу);
- страховое свидетельство государственного образца (если его нет — заведёт работодатель).

Для иностранных граждан действуют особые правила, установленные законом.

■ Если работодатель отказывает вам в заключении ТД, вы можете потребовать у него объяснений в письменном виде. Работодатель не имеет права отказывать вам в заключении ТД в связи с вашей расовой, половой, религиозной или национальной принадлежностью, возрастом, местом жительства, беременностью, наличием у вас детей. Отказ в заключении ТД может быть обжалован в судебном порядке.

работодатель (офиц.) — хозяин, фирма, организация, которая нанимает работника

испытательный срок (офиц.) — период времени, за который работодатель решает, брать или не брать работника. Не должен превышать 3 месяцев

расторжение договора (офиц.) — от глагола *расторгнуть* — разорвать трудовые отношения

трудовая книжка — документ, в которой записывается вся трудовая деятельность человека (место работы, должность, время работы). Трудовая книжка хранится в отделе кадров работодателя и выдаётся работнику при переходе на другую работу

страховое свидетельство (офиц.) — документ, подтверждающий факт государственного пенсионного страхования гражданина РФ

обжаловать (офиц.) — подать официальную жалобу (например, в суд) с протестом против какого-либо решения

Задание 12. Познакомьтесь с пунктами, которые должен содержать трудовой договор. Соотнесите отрывки из текста трудового договора с предложенными пунктами. Впишите букву каждого отрывка текста договора около соответствующего пункта трудового договора.

Пункты трудового договора

1. Фамилия, имя, отчество (ФИО) работника и наименование (название) компании-работодателя или, в случае если наниматель — физическое лицо, его ФИО. ☐
2. Место работы с указанием структурного подразделения. ☐
3. Дата начала и окончания работы. ☐
4. Наименование профессии (должности). ☐
5. Права и обязанности работника. ☐
6. Права и обязанности работодателя. ☐
7. Описание условий труда. ☐
8. Режим труда и отдыха работника. ☐
9. Виды и условия социального страхования. ☐
10. Дополнительные условия — условия об установлении испытательного срока. ☐

Отрывки из трудового договора

А. Преподаватель Петров Иван Иванович принимается на работу в университет на должность доцента кафедры русского языка филологического факультета для преподавания курса грамматики.

Б. Преподаватель обязуется:

- соблюдать правила внутреннего распорядка и индивидуальный план работы;
- выполнять обязанности, предусмотренные должностной инструкцией.

В. Администрация Университета обязуется:

- своевременно информировать преподавателя обо всех изменениях в организации учебного процесса, изменениях учебных планов, объёма нагрузки, расписаний занятий, числа обучаемых и т. д.

Г. Вид договора:

на определённый срок (срочный).

Д. Срок действия договора:

Начало работы — 30.08.2004

Окончание работы — 30.08.2009

Е. Преподаватель имеет право:

- пользоваться оборудованием, помещениями, источниками информации, библиотекой в порядке, установленном университетом;
- работать по совместительству.

структурное подразделение (офиц.) — отдел, группа, кафедра

режим труда и отдыха (офиц.) — продолжительность рабочего дня, недели и отпуска

должностная инструкция (офиц.) — документ, в котором записаны обязанности работника

объём нагрузки (офиц.) — количество учебных часов, которые должен отработать преподаватель

работать по совместительству (офиц.) — работать в другом месте неполный рабочий день

ПОДГОТОВЬТЕСЬ К ТЕСТУ

Тема 3. Официально-деловой стиль.

1. Дайте определение официально-делового стиля.
2. Назовите главную отличительную черту официально-делового стиля.
3. Какие жанры деловой переписки вы знаете?
4. Что такое *реквизиты делового письма*?
5. Назовите основную цель деловых переговоров.
6. Из каких этапов состоят деловые переговоры?
7. Приведите примеры этикетных формул, используемых при ведении деловых переговоров.
8. Какую роль в рекламе играет слоган? Назовите основные коммуникативные тактики, которые используются в слоганах.
9. Какими жанрами делового общения должен владеть человек при поиске работы?
10. Назовите типичные содержательные компоненты объявления о вакансии.
11. Какими языковыми особенностями обладает жанр резюме?
12. Назовите типичные вопросы, которые задают кандидату во время собеседования.
13. Приведите примеры языковых конструкций, которые используются при описании прав и обязанностей работодателя и работника в трудовом договоре.

Тест № 3 ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

Задание 1. Определите тип рекламы.

1. Всё равноценно! (тарифы связи)
2. Они стали миллионерами! Выигрывай чаще, выигрывай больше!
(Джекпот)
3. Утепляем окна!
4. Волосы нуждаются в заботе!
5. Ванна в ванну. Новая акриловая ванна для вашей старой ванны.

- А. Информативная
- Б. Увещательная
- В. Напоминающая

Задание 2. Найдите соответствие жанров писем и языковых средств.

1. Письмо-запрос
2. Письмо-ответ
3. Гарантийное письмо
4. Рекламация
5. Напоминание
6. Благодарность
7. Сопроводительное письмо

- А. Гарантирует оплату...
- Б. По Вашему запросу направляем...
- В. Напоминаем, что...
- Г. В связи с изложенным просим возместить...
- Д. Просим сообщить...
- Е. В ответ на ваше письмо...
- Ж. Благодарим за...

Задание 3. Допишите недостающие элементы делового письма, которое было отправлено в гуманитарный центр «Просвещение».

ООО «Северо-запад» напоминает о предстоящей презентации «Образование XXI века» и приглашает вас принять в ней участие. Презентация пройдет _____.

Задание 4. На основе предложенной биографии составьте резюме.

БИОГРАФИЯ

Конюхов Михаил Борисович родился в 1970 году в Подмоскowie. Позже перебрался с родителями в г. Уфу. Блестяще окончил обычную среднюю школу и сразу же поступил в Уфимский авиационный институт. Занимался у профессора Гусева В.Г. на кафедре информационно-измерительной техники. Окончил институт в 1992 году со средним баллом 4,75. Сразу же устроился на работу в коммерческую фирму, где занимался вопросами компьютеризации торговли. Спустя 2 года перешёл на работу на Уфимский электроламповый завод в бюро автоматизированных систем управления производством на должность инженера-электронщика. На новом месте занимался ремонтом средств вычислительной техники и администрированием локальной сети. Проработав там 2 года, перешёл на работу в Коммерческий агропромышленный банк «Башкирия», где занимался обслуживанием локальной вычислительной сети, установкой новых сетей и т. д. Поработав сначала ведущим инженером-электронщиком, затем ведущим инженером-системотехником 2 (!) года, вернулся на Электроламповый завод ведущим инженером-электронщиком. Имеет сертификаты CNA по Novell NetWare 4.11, MCP по Windows 2000 Server, 3COM CSA.

Женат, жена — медик.

В свободное время занимается туризмом: водным, спелео, пешим, но свободного времени не хватает, чтобы все охватить :-).

РЕЗЮМЕ

Задание 5. Определите, какая информация дана в объявлении. Впишите информацию из объявления в пунктах 1–6. Поставьте знак (–) напротив отсутствующей или неполной информации.

- (1) вакансии
- (2) работодатель
- (3) обязанности соискателя
- (4) требования к соискателю
- (5) условия работы
- (6) контактная информация

ПРОИЗВОДСТВО гарантирует ДОСТОЙНУЮ ЗАРПЛАТУ

Для молодых мужчин от 20 до 35 лет.

Гарантируем своевременную выплату зарплаты, бесплатную униформу, соцпакет.

Обучение и постоянное повышение квалификации.

Требование к кандидатам: мужчины от 20 лет, желающие работать и зарабатывать от 10 000 до 25 000 рублей.

Срочно требуются: разнорабочие, сборщики мебели, станочники, мастера, продавцы-консультанты.

Оформление по трудовой книжке.

Быстрый карьерный рост и рост зарплаты.

Мы рядом с вами — 15 мин. от метро.

465-17-12

Задание 6. Напишите 5 вопросов, которые обычно задают кандидату во время собеседования.

РАЗДЕЛ 4

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

Урок 9. КАК ПИШУТ УЧЁНЫЕ?

КОГДА И КАК МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ НАУЧНЫЙ СТИЛЬ?

Научный стиль сформировался в сфере научного познания. Основная функция научного общения — вывод нового знания о предмете, явлении, их свойствах и качествах.

Задачи учёного:

— получить и систематизировать новое знание, а также передать это знание членам научного сообщества (собственно научный подстиль);

— подготовить новых учёных (учебно-научный подстиль).

Научный стиль существует в письменной и устной форме, каждая из которых имеет свои особенности.



Основные характеристики научного стиля:

- отвлечённость
- обобщённость
- логичность
- точность
- концентрация информации (сжатость)

Письменная разновидность научного стиля

Основные жанры научного подстиля:

- статья
- диссертация
- монография

Основные жанры учебно-научного подстиля:

- реферат
- курсовая работа
- дипломная работа

ОБОБЩАЕМ КОНКРЕТНОЕ

Задание 1. Прочитайте предложения. В каких предложениях речь идёт о единичных, конкретных ситуациях, а в каких — об обобщённых?

1. В газете мы увидели **рекламу** новой телепередачи.
2. Выделяются четыре вида **рекламы** по графическому признаку.
3. Имидж **фирмы** формируется в процессе взаимодействия с внешней средой.
4. Нашей **фирме** уже 10 лет.

• Где выделенное слово имеет конкретное значение, а где — абстрактное?

• Какие грамматические формы глагола передают значение отвлечённости?

обобщить — найти общие черты у ряда предметов, явлений; в единичном понятии выявить значения общего (видовое или родовое понятие)

Задание 2. Прочитайте следующий ряд слов. Найдите в нём слова и словосочетания, обозначающие родовые и видовые понятия. Объедините родовые и видовые понятия. Например, родовое понятие: животное; видовое понятие: белка, лиса, медведь.



Деловая реклама, «Вести», кафедра, НТВ, издания, ток-шоу, потребительская реклама, газета, программа, реклама, журнал, «Аргументы и факты», факультет, «Принцип домино», канал.



Задание 3. Прочитайте текст. Ответьте на вопросы.

Сегодня опять / «Мою семью» смотрела // Тема была /о разводах // Они всегда / о чём-нибудь таком / о семье в общем // Герои у них / простые люди // Не как / в «Принципе домино» // и известные бывают // А тоже ток-шоу // Ну / мне нравится // А Люська говорит // все там «подсадные утки» / все / артисты // Мы знаем / им деньги за это платят.



- Как вы думаете, кто говорящий и кому он рассказывает о ток-шоу?
- Что значит выражение «подсадные утки»? Кому оно принадлежит?
- О каких ток-шоу идёт речь, какие характеристики ток-шоу рассматриваются?
- Где речь идёт о конкретных чертах ток-шоу, а где дано обобщение?



- Попробуйте обобщить проблемы, поднятые в разговоре, в форме научного текста, построенного по схеме: тезис — развитие тезиса — вывод.

Сегодня ток-шоу пользуются огромной _____
у (в) _____.

Темы, поднимаемые в передачах, близки зрителю. Например,

Героями ток-шоу бывают как _____,
так и _____: артисты, _____,
_____, _____. Например, в ток-шоу
_____, а в
_____.

Однако существует мнение, что _____

Это _____.

- Какие новые черты приобрёл текст по сравнению с разговорным текстом?

ДАЁМ НАУЧНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Задание 4. Прочитайте тексты из книги И.П. Яковлева «Современные теории массовых коммуникаций» (СПб., 2004). Определите, где представлена дефиниция, а где — классификация.

- Определите тип дефиниции: а) дефиниция — подведение понятия под родовидовые отношения; б) дефиниция — описание признаков объекта.

1. Массовые коммуникации (МК) являются одним из видов коммуникаций и определяются как процесс производства и передачи сообщений большим массам людей с помощью специальных технических средств.

2. Выделяются три вида МК:

- печатные (книги, журналы, газеты);
- электронные (радио, телевидение, Интернет);
- «химические» (кино, фото).

3. Соответственно, под средствами массовой информации (СМИ) понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

4. Линейная коммуникация — это направленные коммуникации, в которых сообщение в одну сторону без обратной связи с реципиентом.

5. Спектральность МК имеет три слоя:

- спектр событий,
- спектр средств массовой коммуникации,
- спектр аудитории.

Схема абзаца в научном тексте:

- **тезис** — основное положение, которое заявляет автор;
- **развитие тезиса** — аргументы, которые приводит автор в доказательство тезиса;
- **вывод** — положение, к которому приходит автор в результате доказательства тезиса

Для научного текста характерно использование такого типа речи, как **описание (дефиниция)**:
— **описание-дефиниция** — отражает основные признаки предмета или явления;
— **описание-классификация** даёт представление о родовидовых отношениях предмета или явления.

коммуникатор (науч.) — отправитель сообщения

реципиент (науч.) — адресат сообщения

Задание 5. Определите, какие из приведённых ниже конструкций используются в дефинициях, подводящих понятие под родовидовые отношения, а какие — в дефинициях, описывающих признаки этого объекта.

1. Что — это что, что есть что, что является чем, что представляет собой что.

2. Что содержит / включает (в себя) что, что состоит / складывается из чего.

3. Что считают чем, что понимают / рассматривают / определяют как что, под чем понимают что.

4. Чем называется что, чем называют что.

• **Дайте дефиницию понятия «журналистика», используя разные синтаксические средства.**

Журналистика (деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации).

ПИШЕМ ЛОГИЧНО

Задание 6. Прочитайте оглавление монографии «Реклама». Проследите логическую связь между названием монографии и названиями глав и параграфов. Какой принцип представления явления использован в этой монографии — родовидовой или структурный?

РЕКЛАМА

Введение

Глава 1. Сущность рекламы

Глава 2. Функции рекламы

2.1. Маркетинговая функция рекламы

2.2. Экономическая функция рекламы

2.3. Коммуникативная функция рекламы

2.4. Образовательная функция рекламы

2.5. Социальная функция рекламы

Глава 3. Классификация рекламы

3.1. Классификация по аудитории

3.2. Классификация по целям

3.3. Классификация по территории охвата

3.4. Классификация по целям передачи

Заключение

Список использованной литературы

Приложение 1

Приложение 2

Логичность — неотъемлемая черта научного текста. Она проявляется:

— в структуре научного текста (делении на главы и параграфы),

— в последовательности развития мысли,

— в доказательности и аргументированности суждений.

Задание 7. Исправьте ошибки в оглавлении.

РЕКЛАМА

Введение

Глава 1. Сущность рекламы

- 1.1. Функции рекламы
- 1.2. Маркетинговая функция рекламы
- 1.3. Экономическая функция рекламы
- 1.4. Коммуникативная функция рекламы

Глава 2. Классификация рекламы

- 2.1. Классификация по аудитории
- 2.2. Классификация по целям
- 2.3. Стимулирующая реклама
- 2.4. Реклама стабильности
- 2.5. Классификация по территории охвата

Заключение

Список использованной литературы

Приложение 1

Приложение 2

Задание 8. Прочитайте текст, обратите внимание на специальные средства связи внутри научного текста. Найдите тезис, развитие тезиса (аргументы), вывод.

Исследуя развитие ток-шоу в разных районах, отметим, что расцвет ток-шоу определили четыре основных фактора.

Во-первых, уход от традиции концепции телевидения как искусства в сторону массово-коммуникационной модели. **Например**, сегодня упор делается на точное воссоздание реальности. Это проявляется во всём. Отход от кратких сообщений в сторону глубокого анализа, от преимущественно художественных фильмов к документальному кино, от постановочного воспроизведения к прямой трансляции.

Во-вторых, общественная культура стала уделять больше внимания информационному обмену, нежели одностороннему обучению. В процессе реформ уровень открытости общества заметно повышается, и хотя назидание по-прежнему занимает ведущее положение, проникновение в социум новой культуры нельзя остановить.

В-третьих, у зрителей появляется потребность в активном участии, а не в пассивном восприятии.

Наконец, в ток-шоу рядовым гражданам была предоставлена возможность высказывать своё мнение по различным злободневным вопросам перед массовой аудиторией. **На наш взгляд**, это позволяет утверждать, что впервые конфигурация коммуникативного процесса была выстроена не как ранее — «сверху вниз», то есть от руководства к массам, а «снизу вверх». **Следует отметить**, что после завершения «культурной революции» и трагических событий на площади Тяньаньмэнь люди особенно остро желали

Ошибки в оглавлении:

- параграфы выделяются на основании разных признаков;
- параграфы соотносятся как часть-целое;
- пропущен один параграф;
- лишние по смыслу параграфы.

Для того чтобы придать научному суждению аргументированный характер, в научном тексте используется **рассуждение**.

Рассуждение — функционально-смысловой тип речи, соответствующий форме абстрактного мышления — умозаключению. При помощи рассуждения можно логическим путём прийти к новому суждению или аргументировать высказанный ранее тезис. Одним из видов рассуждения является доказательство (тезис — обоснование тезиса — вывод).

Речевые средства связи научного текста

- Ввод информации: *известно, общеизвестно, следует отметить...*
- Следственные отношения: *поэтому, отсюда, следовательно, ввиду этого, вследствие этого...*
- Присоединение: *а также, вместе с тем, кроме того...*
- Пояснение: *то есть, иными словами...*

развития демократических процессов и в обществе присутствовало ожидание передач подобного рода.

Таким образом, ток-шоу можно рассматривать как элемент демократического общества, возникший в ходе реформ политической сферы и проходящий в настоящее время своеобразную апробацию.

(Тан Сы Юнь. Телевизионные ток-шоу в КНР: состояние и тенденции: дипломное сочинение. СПб., 2005)

Задание 9. Вставьте соответствующие средства связи в текст.

_____, что современное телевидение, _____ телевидение 1990–2005 гг., выполняет ряд функций.

_____, информационную. _____, выпуски новостей.

_____, функцию выражения и формирования общественного мнения. _____, аналитические программы.

_____, развлекательную функцию. _____, игровые и музыкальные передачи.

Нереализованными оказались эстетическая, просветительная и воспитательная функции, _____ ряд передач можно назвать «неэстетическими», «антивоспитательными».

_____, современному телевидению есть над чем работать.

БУДЕМ ТОЧНЫ

Список литературы — алфавитный перечень упоминаемых и цитируемых в научном тексте источников (монографий, статей, сборников и т. д.).

Задание 10. Прочитайте список литературы. Сделайте вывод о правилах оформления в списке литературы различных научных изданий:

- монографии,
- многотомного издания,
- автореферата диссертации,
- статьи в журнале или сборнике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бережная М.А.* Вы стучали? Дверь открыта! // Говорит и показывает кафедра радио и телевидения. СПб., 2004. С. 196–199.
2. *Кожина М.Н.* О диалогичности письменной научной речи // Русский язык за рубежом. 1981. № 6. С. 77–83.
3. *Русская грамматика: В 2 т. М., 1980. Т. I.*
4. *У Ли.* Реклама в средствах массовой информации КНР: Автореф. ... дисс. канд. полит. наук. СПб., 2003.
5. *Юрков А.А.* Этика журналистского творчества. СПб., 2003.

■ Сопоставление / противопоставление информации: с одной стороны, напротив, но, однако...

■ Ход рассуждений: во-первых, сейчас, в то же время, наряду с, далее...

■ Иллюстрация: например, в частности, только, так, особенно...

■ Вывод: таким образом, итак, словом, следовательно, значит...

Правила оформления цитат.
Список литературы

Точность (предметная, понятийная) — связь речи с действительностью. Точность особенно важна в научном стиле, в частности при цитации.

Условные сокращения:

цит. по — текст цитируется не по первоисточнику
см. / см. об этом — ссылка на другой источник
ср. — приводится для сравнения
указ. соч. — при повторных ссылках на один и тот же источник
там же — при цитатах из одного источника

Задание 11. Найдите ошибки в оформлении списка литературы.

1. Юрков А.А. Этика журналистского творчества. СПб, 2003.
2. Кожина М.Н. О диалогичности письменной научной речи. // Русский язык за рубежом. 1981, №6. С. 77–83.
3. Бережная М.А. Вы стучали? Дверь открыта! // Говорит и показывает кафедра радио и телевидения. СПб, 2004, с. 196–199.
4. Русская грамматика: в 2 т. М., 1980. Т. 1.

Задание 12. Сравните два способа оформления ссылок в научном тексте.

1. «Этикой же называют как сами эти принципы [...], так и науку о них, т. е. науку о морали (нравственности)» (Кармин, 2000: 13).
2. «Этикой же называют как сами эти принципы [...], так и науку о них, т. е. науку о морали (нравственности)»¹.

Задание 13. Обратите внимание на условные сокращения, которые используются в различных случаях при ссылках в тексте. Почему авторы книги «Говорит и показывает кафедра радио и телевидения» (СПб., 2004) воспользовались этими сокращениями?

1. Об этом немало написано и сказано в работах таких уважаемых теоретиков и практиков, как Р.А. Борецкий, Т.В. Васильева, В.Г. Осинский, Г.Н. Петров и другие исследователи².
2. Как отметил Андрей Битов, «постмодернизм — это всё, что ещё не успели назвать»³. По его мнению, некоторые мыслители просто-напросто решили заранее придумать термин в преддверии неизбежных перемен в новом тысячелетии. Кроме того, постмодернизм нужен был для того, чтобы подвести базу под «цитатное безобразие, без которого невозможно подведение итогов»⁴.

Задание 14. Прочитайте примеры. Определите, с какой целью автор приводит цитату: а) чтобы подтвердить, развить собственную точку зрения; б) чтобы подвергнуть критике чужую точку зрения

1. Разумеется, процесс саморегуляции личности многотруден. На это давно уже обратил внимание Н.А. Бердяев: [Цитата].
2. Так называемая оценочная информация не может, разумеется, образовать факт в форме события. Но разве заявление авторитетного специалиста или влиятельного политика по актуальной теме с изложением новых взглядов на неё — это не значимый факт общественного бытия? [Цитата]. Представляется, что подобная трактовка отличается некоторой примитивизацией проблемы.

¹ Кармин А.С. Культура социальных отношений. М., 2000. С. 13.

² См.: Борецкий Р.А. Осторожно: телевидение! М., 2002; Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат: В 2 ч. СПб., 2003.

³ Книжный Петербург. 2003. № 12. С. 34.

⁴ Там же.

Два способа оформления ссылок

преддверие — от *перед* *дверью*, накануне

подвести базу — создать теорию, объяснить факты, назвать их

трактовка — объяснение

примитивизация — упрощение

4. Убедительную аргументацию на этот счёт выстроил В.М. Горохов: [Цитата].

5. Маршрут к правде в процессе познания журналистом реальности удачно, на наш взгляд, прочерчен ещё в 1980 году В.М. Теплюком: [Цитата].

(Юрков А.А. *Этика журналистского творчества*. СПб., 2003)

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЦИТАТ

Средства реализации	Примеры
Чужая речь в виде прямой цитации	«Экран — это зрелище» (Иванова, 1995: 8). «Экран — это зрелище», — пишет / писал / говорит / считает / полагает / утверждает С.И. Иванова (Иванова, 1995: 8). С.И. Иванова пишет: «Экран — это зрелище» (Иванова, 1995: 8). «Простой PR-текст, — пишет А.Д. Кривоносов, — это конкретный текст...» (Кривоносов, 2001: 78).
Пересказ чужого мнения с цитатой или без неё	«А есть Б» (Иванова, 1995: 54), поэтому чтобы выяснить характеристики А, надо исследовать Б. В данной работе под журналистикой будет пониматься «деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации» (Иванова, 2003: 45–46). А.А. Иванова говорит, что «экран — это зрелище» (Иванова, 2000: 56). Важно, что «экран — это зрелище» (Иванова, 1995: 8).

Задание 15. Прочитайте текст, используя различные схемы цитации. Правильно оформите ссылку.

В PR-практике слоган часто употребляется прежде всего во внутренних коммуникациях на плакатах, растяжках — различных рекламных носителях при оформлении корпоративных праздников.

Книга «PR-текст в системе публичных коммуникаций». А.Д. Кривоносов, Санкт-Петербург, 2001 год, страница 236.

прочерчен — указан, нарисован

растяжка — реклама, расположенная на улицах, натянутая над дорогой

корпоративные праздники — праздники в какой-либо фирме, организации

Задание 16. Определите, какие тексты соответствуют друг другу по тематике. Включите в текст из левой колонки цитату из правой колонки.

1. В современной теории журналистики существует несколько точек зрения на проблему жанрообразования и на то, что является жанрообразующим фактором.	1. «Потребность в новостях, таким образом — это своего рода побочный продукт испытываемого массовой аудиторией чувства беспокойства, ощущения нестабильности, подхлестывающего естественное стремление лучше ориентироваться в происходящем» (В. Карелова).
2. Журналистика не может быть объективной уже в силу того, что между объективной действительностью и аудиторией стоит живой, мыслящий человек — журналист. Нет беспристрастности и на Западе. В американских исследованиях пишут о «мифе объективности».	2. «...Публицистический текст непременно включает в себя три важнейших компонента: а) сообщение о новости или возникшей проблеме; б) фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации; в) приёмы эмоционального воздействия на аудиторию (на логико-понятийном или понятийно-образном уровне)» (Л.Е. Кройчик).
3. Информировать — основная задача «информационных программ». Но новости должны быть востребованы зрителем.	3. «Каждое слово, каждое предложение, каждая передача, каждое движение перед камерой, игра голосом являются субъективными... В этом природа журналистики. По сути, в этом сущность любой формы коммуникации» (Д. Меррил). «Ни один стоящий журналист никогда не написал ни одной абсолютно объективной статьи. В них всегда можно обнаружить его личное мнение» (Х.Л. Менкен). «События не становятся событиями, пока человек не даст им своей интерпретации» (М. Но-вак).

ПИШЕМ КРАТКО (АННОТАЦИЯ)

Аннотация — это краткое изложение содержания книги, статьи и т. п.

Задание 1. Прочитайте названия книг и аннотации. Найдите соответствия. Выделите структурные компоненты аннотаций, отвечающие на вопросы:

- О чём книга?
- Из каких частей состоит книга?
- Чем отличается эта книга? Какие факты, иллюстрации приведены? Как построено изложение материала?
- Для кого эта книга?

Стремление к сжатости

Цель **сжатия** — облегчение поиска информации. Например, содержание диссертации излагается в автореферате, доклада — в тезисах, монографии (статьи) — в аннотации.

<p>В книге прослеживается история научно-го подхода к описанию текста, начиная с античной риторики Аристотеля и кончая новейшими концепциями. Изложение современной теории текста основано на принципах Петербургской (Ленинградской) лингвистической школы. Для объяснения истоков того или иного текстового явления в необходимых случаях производится сопоставление экспериментальных данных с классическими лингвистическими концепциями. Большинство авторских наблюдений основывается на анализе немецких и русских текстов. Немецкие примеры переведены на русский язык, что расширяет границы читательской аудитории. Книга предназначена для филологов, а также для других специалистов, занимающихся проблемами связной речи (текста).</p>	<p>Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник. М., 2005.</p>
<p>Учебник представляет в развернутом виде теоретический материал, очерченный учебной программой, имеет практическую направленность, учит выполнению действий, приводящих к формированию умений и навыков делового общения. К каждой главе приложены контрольные вопросы и рекомендуемая литература. Для студентов высших учебных заведений.</p>	<p>Филиппов К.А. Лингвистика текста: Курс лекций. СПб., 2003.</p>
<p>Словарь содержит около 11 тыс. синонимических рядов, состоящих из слов и словосочетаний, тождественных или близких по значению. При многих синонимах указывается их сочетаемость и стилистическая принадлежность. В качестве приложения в словарь включены списки образных синонимов некоторых географических названий и имен знаменитых людей. Словарь рассчитан на писателей, переводчиков, журналистов, редакторов, а также на всех, кто стремится овладеть богатством русского языка.</p>	<p>Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. проф. В.И. Максимова. М., 2005.</p>

Языковые средства, используемые в аннотации:

■ *О чём книга?*

В книге изложена концепция (теория) / рассматриваются вопросы / даётся обзор / главное внимание уделено... (чему?)

■ *Из каких частей состоит книга?*

— Книга состоит из ... / включает...

— В первой (второй, третьей...) части... / разделе...

— В приложении...

— Предлагается методика / словарь...

■ *Чем отличается эта книга от аналогов?*

— Книга в максимально доступной форме познакомит... / позволит подготовиться к сдаче ТРКИ...

— Приведены многочисленные примеры, малоизвестные сведения...

— Последовательно изложена... / особое внимание уделено...

■ *Для кого эта книга / статья?*

— Книга предназначена для ... / адресована... (кому)

— Представляет интерес для широкого круга читателей

Задание 2. Допишите аннотацию, вставляя необходимые языковые средства.

Монография _____ рассмотрению актуальных аспектов профессиональной деятельности журналистов. Особое _____ уделено активным процессам в газетно-публицистическом стиле.

_____ методика редактирования медиатекста.
_____ для преподавателей и студентов факультетов журналистики, филологов, журналистов-практиков.

Урок 10. ЗАЩИТА? ЗАЩИТА... ЗАЩИТА!

КАК ПРОХОДИТ ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа — научное исследование, которое пишет студент на последнем курсе обучения в вузе.

Процедура защиты дипломной работы происходит следующим образом:

1. Председатель ГАК объявляет фамилию студента-дипломанта, зачитывает тему дипломной работы.

2. Заслушивается **доклад** дипломанта (5–7 минут).

3. Председатель и члены комиссии задают дипломанту **вопросы**, которые могут относиться к теме дипломной работы или содержанию доклада. По докладу и ответам на вопросы ГАК судит о широте кругозора дипломанта, его эрудиции, умении публично выступать и аргументированно отстаивать свою точку зрения.

4. Предоставляется слово научному руководителю для **характеристики** исследовательских качеств дипломанта, затем — **рецензентам** для выступления с рецензией.

5. Начинается публичное обсуждение дипломного сочинения (**дискуссия**), в котором могут принять участие все присутствующие.

Устная разновидность научного стиля

Устные жанры учебно-научного подстиля

Публичная речь и её типы

Вступительное слово дипломанта на защите дипломной работы

ГАК — государственная аттестационная комиссия

дипломант — студент последнего курса вуза, который пишет дипломную работу

научный руководитель — преподаватель, который консультирует студента в ходе написания дипломной работы

рецензент — преподаватель, который пишет рецензию на дипломную работу



6. Предоставляется слово дипломанту для **ответа на замечания**, высказанные в рецензиях.

7. Предоставляется слово дипломанту для **заключительного слова**, в котором он благодарит рецензентов, научного руководителя и т. д.

8. После окончания публичной защиты проводится закрытое заседание ГАК. На этом заседании открытым голосованием определяется оценка по итогам защиты дипломной работы. Дипломная работа оценивается по 4-балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Задание 1. Познакомьтесь с тем, как проходит защита дипломной работы (см. выше). Выпишите жанры устной научной речи, которыми должен владеть дипломант при защите дипломной работы.

Монологические жанры	Диалогические жанры
доклад	

предоставлять слово (офиц.) — объявлять о выступлении на публичном собрании

закрытое заседание — заседание, на котором присутствуют только определённые лица (например, члены комиссии)

открытое голосование — голосование, в котором каждый участник собрания голосует поднятием руки или открытым заявлением

монолог — выступление оратора

диалог — обмен репликами двух или более участников

ЧТО ТАКОЕ ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ?

Публичная речь — это выступление оратора перед аудиторией. Публичная научная речь — одна из её разновидностей.

Существует 4 типа публичной речи:

- 1) информационная (жанры: доклад, объявление и т. д.),
- 2) развлекательная (жанры: тост, анекдот, рассказанный публично, и т. д.),
- 3) этикетная (жанры: приветствие, поздравление и т. д.),
- 4) воздействующая (жанры: выступление рецензента, агитационное выступление и т. д.).

Задание 2. К каким типам публичной речи относятся выписанные вами жанры в задании 1?

Публичная речь

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ДИПЛОМАНТА НА ЗАЩИТЕ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Задание 3. Прочитайте введение к дипломной работе. Найдите в нём основные содержательные части, которые необходимо отразить в первой и второй частях вступительного слова на защите дипломной работы.

Дипломное сочинение на тему «Авторская позиция как выражение субъективного начала в журналистском тексте»

Введение

Журналистский текст — продукт творчества журналиста, имеющий свои особенности и закономерности построения.

В общей проблеме субъективного начала журналистского творчества нас интересует позиция публициста. Что значит понятие «авторская позиция» применительно к журналистике? Насколько её выражение в СМИ соотносится с требованием объективности, которое записано в этических кодексах журналиста? Связано ли выражение авторской позиции с конкретными жанрами журналистского творчества или это не имеет значения? Несёт ли автор за выражение своего мнения какую-либо ответственность перед обществом? В научной литературе нет однозначного ответа на эти вопросы.

Следует отметить, что в последнее время пресса переполнена субъективными оценками авторов. Это обстоятельство определило выбор темы дипломной работы: «Авторская позиция как выражение субъективного начала в журналистском тексте».

Цель исследования заключается в том, чтобы выявить природу объективности / субъективности журналистского творчества. Для достижения этой цели необходимо решить ряд конкретных задач:

- 1) описать общие этические принципы деятельности журналиста;
- 2) выявить основные жанры, в которых авторская позиция выражается наиболее явно;
- 3) выявить приёмы и способы выражения авторской позиции в журналистском тексте.

Таким образом, объектом нашего исследования является категория объективности / субъективности журналистского творчества. Предмет исследования — приёмы и способы выражения субъективного начала в журналистском тексте.

Материалом для исследования послужили газетные тексты красноярских журналистов за 1996–98 годы, посвящённые политическим темам.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. Первая глава — «Профессиональная

Вступительное слово дипломанта на защите дипломной работы

Основные композиционные части вступительного слова на защите дипломной работы:

- **первая часть:** актуальность темы, цель и задачи исследования, предмет, объект исследования, положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость
- **вторая часть:** краткая характеристика каждой главы, основные результаты
- **третья часть:** общие выводы, заключение

этика журналиста: авторская позиция как выражение субъективности» — посвящена рассмотрению журналистского этического кодекса, рассмотрению существующих точек зрения на проблему объективности-субъективности журналистики, а также анализу жанрового многообразия отображения позиции журналиста. Отдельный параграф первой главы посвящён проблеме ответственности публициста перед аудиторией за обнародование своей позиции.

Вторая глава — «Психологические приёмы и способы проявления позиции журналиста» — посвящена анализу практической деятельности красноярских журналистов. В этой главе рассматривается психологическая основа появления тех или иных приёмов в прессе. При этом выделяются способы эксплицитного и имплицитного воздействия на аудиторию, а также затрагивается проблема манипулирования сознанием людей.

Таким образом, теоретическая значимость работы состоит в попытке выявления феномена авторской позиции журналистского текста, посвящённого политической тематике, уточнения понятия «субъективность в журналистском творчестве». Практическое применение исследования может найти в учебном процессе — в изучении курса «Теория и методика журналистского творчества», спецпрактикума «Мастерство журналиста», а также может быть полезным для журналистов-практиков.

Задание 4. Составьте текст первой и второй частей доклада, опираясь на текст введения из задания 3.

Уважаемая комиссия!

Моя дипломная работа посвящена (чему?) _____

_____ .

Актуальность и важность выбранной темы исследования заключается в том, что _____

_____ .

В связи с этим я рассмотрел(а) _____

_____ .

Целью моей работы явилось _____

_____ .

Для достижения цели мне было необходимо решить ряд конкретных задач: _____

_____ .

Поставленные задачи определили структуру работы. Так, в первой главе _____ были рассмотрены _____ .

эксплицитный — явно, прямо выраженный
имплицитный — неявно выраженный, скрытый
манипулирование сознанием — скрытое управление поведением человека

Обратите внимание на типичные конструкции, используемые в научном стиле:

- Работа / статья посвящена изучению / исследованию... (чего)
- Актуальность... (чего) заключается... (в чём)
- Целью... (чего) является... (что)
- Для достижения цели...
- В первой главе рассмотрены следующие вопросы...
- Глава посвящена рассмотрению... (чего)
- Практическая значимость работы / статьи состоит / заключается... (в чём)

Вторая глава _____ посвящена

_____ .
Теоретическая значимость работы заключается в том, что

_____ .
Практическая значимость работы состоит в _____

Задание 5. Прочитайте заключение дипломного сочинения и содержание. Скажите, какую информацию исследовательской части работы следовало бы включить в заключение.

Заключение

Итак, подводя итог данного исследования и отвечая на вопросы, поставленные в начале работы, можно отметить, что проблема объективности-субъективности журналистики до сих пор не закрыта и вызывает противоречивые мнения. Однако автор настоящего исследования пришёл к следующим заключениям.

Объективности в журналистике, как и в любом другом творчестве, по существу, не бывает. Настоящий публицист — это прежде всего личность со своими взглядами, убеждениями и жизненной позицией. Поэтому идеализированные представления о требованиях, предъявляемых к журналистам и их текстам, которые записаны в этических кодексах, в действительности практически невыполнимы. Объективность в журналистике может существовать как принцип творчества, когда даются ответы на главные вопросы репортёра: «кто?», «что?», «где?», «когда?», «как?» и «почему?».

Однако роль комментатора и жанр комментария предполагает несколько больше, чем просто констатация факта. Поэтому журналист, стремящийся к объективности, должен разграничивать в тексте собственно факты и их анализ. Так читатель сможет сформировать собственное мнение и сравнить его с мнением публициста. Однако и в этом случае нельзя утверждать, что аудитория составит для себя полную картину происходящего, поскольку факты уже будут предоставлены журналистом, а не самой реальностью.

Судя по практической деятельности красноярских журналистов, очень немногие осознают ту ответственность перед обществом, которая, несомненно, исходя из вышесказанного, возлагается на них. Умышленно или нет, но пресса остаётся одним из средств манипулирования сознанием общества. Тем более это опасно сейчас, когда происходит «американизация» нашего общества, а люди начинают условно разделяться на «массу» и «индивидов», причём не в пользу последних.

Психологические приёмы, которыми всё чаще и чаще начинают пользоваться журналисты, в определённых ситуациях (на-

подводить итог — делать вывод

противоречивый — неоднозначный, не имеющий единого решения

по существу (науч.) — на самом деле

репортёр — журналист, пишущий репортаж

публицист — журналист, автор статьи или очерка

вышесказанное (офиц.) — то, что было сказано ранее

зовём их «экстремальными», т. е. моменты наибольшей социальной ответственности, как, например, выборы), приобретают характер, угрожающий будущему. Об этом в последнее время говорят не только социологи, психологи, но и сами журналисты. При этом существует мнение, что до тех пор пока пресса будет принадлежать влиятельным людям и большим деньгам, такая тенденция в СМИ будет сохраняться.

Содержание	
Введение	3
Глава 1. Профессиональная этика журналиста: авторская позиция как выражение субъективности	7
1. Профессиональные кодексы об объективности в журналистике	7
2. Субъективность журналиста. Объективность как принцип деятельности	11
3. Позиция журналиста: сущность и социальная ответственность за её выражение	16
Глава 2. Психологические приёмы и способы проявления позиции журналиста	34
1. Приёмы открытого проявления позиции журналиста	37
1.1. Антиагитация	38
1.2. Агитация	39
2. Способы скрытого проявления позиции журналиста	41
2.1. Слова-индикаторы	43
2.2. Авторский домysel	44
2.3. Подбор фактов	46
2.4. Апелляция к публике	49
2.5. Сравнение	52
Заключение	57
Литература	60

Задание 6. На основе заключения и содержания дипломного сочинения (см. задание 6) напишите 3-ю, заключительную, часть вступительного слова на защите дипломной работы.

Задание 7. Напишите 3–4 вопроса, которые члены ГАК могли бы задать дипломанту после его доклада. Используйте следующие речевые формулы:

- Уточните, пожалуйста, что вы понимаете под ... ?
- Какие основные тенденции в ... вы могли бы выделить?
- Чем различаются выделенные вами типы ... ?
- Чем вы можете объяснить такое явление (такой факт), как ... ?
- Не считаете ли Вы, что данное явление объясняется тем, что ... ?

кодекс — свод законов

агитация — открытый призыв к каким-либо действиям

домysel — предположение, не подтверждённое фактами

апелляция (здесь) — обращение

Обратите внимание

Во время защиты дипломной работы члены комиссии часто задают вопросы, касающиеся:

- понимания определённых понятий, которые рассматриваются в работе
- интерпретации определённых тенденций, выявленных в ходе исследования
- основ и принципов классификаций, используемых в работе

Задание 8. Сформулируйте возможные вопросы к докладчику, используя речевые формулы из задания 7. Ответьте на вопросы, используя следующие формулы:

- Большое спасибо (благодарю) за вопрос. Он позволяет мне глубже раскрыть содержание моей работы.
- Спасибо (благодарю) за вопрос. Вы очень точно отметили, что ...
- Спасибо (благодарю). Вы задали очень интересный вопрос.



ПОДГОТОВЬТЕСЬ К ТЕСТУ

Тема 4. Научный стиль.

1. В каких сферах общения используется научный стиль? Какова его основная функция?
2. Какие подстили научного стиля вы знаете? Назовите жанры текстов, характерные для этих подстилей.
3. Назовите основные языковые черты научного стиля. Как они связаны с целью общения и ситуацией общения в целом?
4. Какие основные типы дефиниций вы знаете? Приведите примеры.
5. В чём проявляется логичность научного текста?
6. Как строится рассуждение в научном тексте?
7. Какая информация содержится в ссылках?
8. По какому принципу строится список литературы?
9. Какие жанры публичной речи используются во время защиты дипломной работы?
10. Назовите основные композиционные части вступительного слова дипломанта на защите дипломной работы.
11. Из каких частей состоит вступительное слово дипломанта на защите дипломной работы?
12. Приведите примеры этикетных формул, используемых во время защиты дипломной работы.

Тест № 4 НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

Задание 1. Прочитайте введение к курсовой работе. На его основе напишите вступительное слово на защите курсовой работы.

Введение к курсовой работе «Интерактивность на российском телевидении»

Испокон веков у людей была склонность к общению. С появлением телевидения у зрителя возникла естественная потребность поделиться своим мнением, поспорить с ведущим и переспросить диктора, сидя дома перед телевизором. Но ввиду недостаточного развития техники зритель мог высказывать своё мнение, лишь приходя в студию на съёмки телепередачи или посылая письма. Однако в большой студии не у всех присутствующих есть право голоса, а писем в программу приходит такое количество, что на все просто не хватает эфирного времени. Тем не менее это был первый шаг к привлечению на телевидение телезрителя не только в роли реципиента, но и в качестве донора информации.

В последнее время техника в области электронной связи развилась достаточно для того, чтобы воплотить в жизнь стремление телезрителя стать активным участником телевизионного общения и внести в СМИ интерактивность. Большая роль, которая отводится интерактивности в СМИ, и определяет актуальность её исследования.

Итак, объектом исследования является **интерактивность**, под которой понимается «способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ, возможность общаться с другими зрителями, свободно высказывать своё мнение» (Шопен Н., 2002: 1). Предмет исследования — формы интерактивных передач на телевидении.

Цель работы — изучить явление интерактивности в российских СМИ, исследовать изменение телевидения в связи с развитием интерактивных видов связи.

Задачи курсовой работы: 1) изучить явление интерактивности на телевидении и выделить его признаки; 2) выделить типичные жанры интерактивных телепередач; 3) изучить формы интерактивности в каждом из них.

Поставленные задачи решаются с помощью метода сплошной выборки и анализа.

Материалом исследования послужили передачи «Первого канала», телеканала «Россия», НТВ и «Пятого канала» (Санкт-Петербург).

Теоретическая значимость работы заключается в уточнении понятия «интерактивность»; выделении его признаков.

Практическая значимость исследования состоит в рассмотрении существующих форм интерактивности.

Структура работы. Курсовая работа включает: введение, 2 главы, заключение, список использованной литературы.

В первой главе («Интерактивность и её признаки») уточняется определение понятия «интерактивность» и выделяются её главные признаки. Под интерактивностью предлагается понимать свойство электронных средств коммуникации, позволяющее контролировать коммуникационный процесс как со стороны коммуникатора, так и со стороны реципиента (зрителя). Основными признаками интерактивных передач являются: отсутствие большого временного промежутка между вопросом и ответом, активная роль зрителя, равноправие зрителей, использование технических средств связи. Во второй главе («Классификация интерактивных передач») рассматриваются типичные жанры интерактивных передач. Так, выделяются:

— *интерактивные игры* — участники общаются с ведущим по телефону и отвечают на поставленный им вопрос [«Умные деньги», «Кроссворд» (5-й канал)].

— *программы-консультации* — зритель в прямом эфире спрашивает совета у специалиста в какой-либо области знаний (огородника, ветеринара, врача) [«Утро в большом городе», «Человек в большом городе» (5-й канал)].

— *аналитические передачи* — проводится голосование (зрители выражают мнение относительно предложения, мнения политического или общественного деятеля) [«К барьеру» (НТВ)].

— *общение с властью* — зритель с помощью компьютера или телефона в прямом эфире обращается к главе государства, губернатору и т. д. (прямая линия — телевизионное общение Президента РФ с населением в режиме реального времени).

— *музыкальные хит-парады* — зритель голосует за своего любимого исполнителя, позвонив по телефону [«Золотой граммофон» (1-й канал)].

— *ток-шоу* — зритель может дискутировать с ведущим, рассказывать показательные случаи из своей жизни [«Принцип домино» (НТВ)].

В заключении делается вывод о том, что интерактивность присуща всем жанрам телепередач: и аналитическим, и развлекательным, и информационным, и публицистическим. Делается предположение о развитии новых форм интерактивности. Так, уже сейчас зрители европейского канала DirecTV имеют доступ к информации, не вошедшей в программу, к архиву выпусков программ. Например, во время показа видеоклипа можно узнать биографию исполнителя, график его концертов,

заказать билеты, а при просмотре матча — ознакомиться с составом участников и таблицей игр, купить билеты и сувениры, получить информацию о комментаторе, прочитать спортивные новости и т. д. Британская фирма BeSkyBe ведёт интерактивную трансляцию футбольных матчей: спутник передаёт пользователям сразу несколько картинок и абоненты BeSkyBe (которых около 5–6 миллионов) могут сами выбирать, с какой камеры смотреть матч. С помощью этой услуги во время матча можно следить не только за игроком, владеющим мячом, но и за тренером или разминающимся вратарём, что создаёт полный эффект присутствия на стадионе.

Уровень интерактивности на телевидении — показатель демократичности страны. Интерактивное телевидение укрепляет свободу слова в государстве, стирает границы между разными слоями общества и позволяет телезрителю из пассивного наблюдателя превратиться в активного участника телевизионного общения.

Задание 2. Прочитайте приведённый ниже текст, используя схему: «Цитата, — авторские слова, — цитата». Правильно оформите ссылку.

«Экран — это всегда зрелище, даже в информационных программах» (С.Ю. Агапитова, статья «Работа региональной редакции информационных программ» в книге «Говорит и показывает кафедра радио и телевидения», Санкт-Петербург, 2004, страница 79).

Задание 3. Дайте дефиницию понятию «системная функция массовой коммуникации (МК)», используя различные синтаксические средства.

Системная функция МК (наблюдение за внешней и внутренней средой и использование результатов этого наблюдения во внешней и внутренней политике государства).

РАЗДЕЛ 5

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Урок 11. МИР, ОТРАЖЁННЫЙ В СМИ

ЧТО ТАКОЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ?

Публицистический стиль — одна из разновидностей литературного языка, функционирующая в сфере общественных отношений. Публицистический стиль используется в средствах массовой информации (СМИ) — газетах, журналах, радио, телевидении, Интернете.

Главная задача текстов, написанных в публицистическом стиле, — предоставление информации о социально значимых событиях и их оценка. Языковая специфика публицистического стиля проявляется в сочетании информативной и воздействующей функций.

Публицистический стиль — неоднородное явление, представленное в нескольких группах жанров: информационных, аналитических и художественно-публицистических.

Публицистический стиль

Информационные жанры:

- информационная заметка
- репортаж
- интервью

ЧИТАЕМ ИНФОРМАЦИОННУЮ ЗАМЕТКУ

Информационная заметка — это информационный газетный жанр, в котором сообщается о социально значимом событии.

Задание 1. Прочитайте заметку. Найдите фрагменты текста, где сообщается о:

- времени (когда?)
- месте (где?)
- событии (что произошло?)
- участниках события (кто?)
- источнике информации (откуда известно?)
- обстоятельствах события (как?)
- прогнозе развития события
- оценке события

Птичий грипп мутировал

Минздрав КНР объявил в понедельник об установленных в Китае фактах мутации вируса птичьего гриппа у человека. Представитель министерства Мао Цюньань заявил, что «выявленный у заболевших в Китае людей штамм вируса H5N1 отличен от того, который был обнаружен у заразившихся этой болезнью во Вьетнаме». Вместе с тем, он подчеркнул, что «мутация недостаточна для того, чтобы позволить инфекции передаваться от человека к человеку». Медики во всём мире опасаются пандемии птичьего гриппа в случае, если вирус видоизменится настолько, что начнёт распространяться между людьми.

(«Известия». 28.11.05)

Информационная заметка

Содержательные компоненты заметки

мутировать (науч.) — о живых организмах, способность изменять свою природу

мутация — от глагола *мутировать*, изменение наследственных свойств организма

Минздрав — министерство здравоохранения

пандемия (мед.) — распространение инфекционной болезни на территории всей страны или нескольких стран одновременно

- Какие из найденных вами сведений войдут в короткую заметку о событии? Напишите короткую заметку.

Задание 2. Прочитайте следующие информационные заметки. Сравните их содержательные компоненты.

- Что общего в этих информационных заметках?
- Чем они различаются?
- Скажите, как меняется смысл информации в зависимости от изменения фокуса внимания.
- Сравните заголовки информационных заметок. Какую функцию они выполняют (информационную, воздействующую)?

НАЗВАН ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «БУКЕР — ОТКРЫТАЯ РОССИЯ» ЗА 2005 ГОД



14-м лауреатом премии «Букер — открытая Россия» стал 31-летний писатель из Ростова-на-Дону Денис Гуцко. Премии удостоен его роман «Без пути-следа». Эта книга — история о том, как молодой человек возвращается из армии, ему предстоит заново вливаться в жизнь, которая в первые годы перестройки сорвалась с накатанного пути, не оставив ни прежнего дома, ни прежней страны.

Также объявлено имя лауреата «Студенческого Букера». Им стал Дмитрий Быков за роман «Эвакуатор». Эту информацию сообщает «УТРО.ru».

Как и в прошлом году, автор лучшего романа получит премию в размере \$ 15 тыс., остальные финалисты — по \$ 1 тыс. Премия «Букер» учреждена в России в декабре 1991 года по образцу аналогичной английской премии. С 2002 года премия носит название «Букер — открытая Россия». Её цель — поощрение творчества авторов, пишущих на русском языке, и популяризация современной русской литературы на Западе. Среди обладателей премии — Булат Окуджава, Михаил Шишкин, Людмила Улицкая.

(ИА REGNUM «Новости»)

фокус внимания — тот аспект события, который выносится автором на первый план как наиболее значимый

ПРОТИВ ЛАУРЕАТА ПРЕМИИ БУКЕРА ГОЛОСОВАЛ ТОЛЬКО ВАСИЛИЙ АКСЁНОВ

Лауреатом «Букера-2005» стал молодой писатель Денис Гуцко, избранный четырьмя голосами против одного — Василия Аксёнова. Он сказал, что роман Гуцко «Без пути-следа» ему не понравился.

Литературная премия «Букер» учреждена в России в 1991 году по образцу английской премии. Денежный фонд русского «Букера», созданного с целью популяризации современной русскоязычной литературы, включает в себя \$ 15 000 за лучший роман года и по \$ 1000 — каждому финалисту, сообщает «РГ».

В нынешнем году жюри «Букера» были допущены к конкурсу 22 произведения, выдвинутых издательствами, журналами, университетами и библиотеками (в прошлом году номинантов было 39). В финал вышли романы Романа Солнцева (дилогия «Золотое дно» и «Минус Лавриков»), Дениса Гуцко («Без пути-следа»), Олега Ермакова («Холст»), Бориса Евсеева («Романчик»), Анатолия Наймана («Каблуков») и Елены Чижовой («Преступница»).

(Правда.Ру)

«БУКЕРА» ВРУЧИЛИ ВОПРЕКИ ПРЕДСЕДАТЕЛЮ ЖЮРИ

Денис Гуцко — автор романа «Без пути-следа» — стал лауреатом премии «Букер — открытая Россия» за 2005 год, передаёт «Интерфакс». Кроме него, сообщили журналистам в Москве в четверг вечером, финалистами премии стали Борис Евсеев («Романчик»), Олег Ермаков (роман «Холст»), Анатолий Найман (роман «Каблуков»), Роман Солнцев (дилогия «Золотое дно» и «Минус Лавриков»), а также Елена Чижова (роман «Преступница»). Между тем председателю жюри премии «Букер — открытая Россия» писателю Василию Аксёнову не понравился роман Гуцко. «Я не считаю этот роман — романом-знамением (как называли его другие критики). И вообще он мне не понравился. Поэтому я и отказался объявлять имя лауреата», — сказал он на пресс-конференции, после того как стал известен победитель российского «Букера». По словам Аксёнова (лауреата «Букера» за прошлый год), в этом году «были постоянные столкновения внутри жюри в не совсем корректной полемике». «Мы совершенно по-разному смотрим на литературу. У меня 25 романов, и у меня есть своя концепция романа. Присутствующие в жюри люди её не разделяют», — отметил председатель жюри. По его мнению, лучшим из финалистов был роман «Каблуков» А. Наймана, который «был на голову выше всех остальных».

По мнению члена жюри критика Евгения Ермолина, роман-победитель — «это роман-симптом, знамение сегодняшнего дня, о человеке 21-го века». «Тема романа связана с одним из основных сюжетов современной жизни — преодоление зависимости от

судьбы, рока, попытки героя организовать себя для героического поступка», — сказал он на пресс-конференции.

Победитель русского «Букера-2005» получит премию в размере 15 тысяч долларов, остальные финалисты — по 1000 долларов.

(«Новые известия»)

ЧИТАЕМ РЕПОРТАЖ

Репортаж

Репортаж — это информационный жанр, в котором журналист описывает событие как очевидец или действующее лицо. Основу текста репортажа составляет изображение события.

очевидец — человек, который видел событие своими глазами (от др.-рус. *око*, *очи* — глаз, глаза)

Задание 3. Прочитайте репортаж.

- Найдите в нём предложения, в которых журналист рассказывает о происходящем с места события.
- Найдите информацию, которая не связана с присутствием журналиста на месте события. Какую функцию она выполняет?

«ВЫ ПРИЕХАЛИ ЗА СОБАКОЙ?»

Репортаж из приюта

Чака принесли в приют совсем малышом — горстка костей, обтянутых кожей, и большая голова с грустными глазами. Приют — не место для малышей, но Чак растёт и надеется, что будет кому-нибудь нужен.

Недавно я побывала в самом крупном в Новосибирске приюте для собак. В нём их оказалось немало — больше ста.

«Приют» — от слова приютить, обогреть, приласкать. Кого? В нашем случае — собак, брошенных, подкинутых, заблудившихся, породистых и беспородных.

Одну из основательниц приюта, Людмилу Афанасьевну Федорову, я уже знала, с ней мы и ехали.

(...)

Разноголосый дружный лай встречает нас у ворот: «Ай-ай-ай, смотрите, кто пришёл!»

Откуда-то сразу набежало несколько собак. Они прыгают, возбуждённо лают — приветствуют посетителей. А мы идём в помещение, под крышу, где в вольерах живут обитатели приюта.

Идём длинным коридором. Тепло, сухо и в нос не ударил специфический запах находящихся здесь животных. А рядом, за загородкой, рыжие дворняжки, тёмно-коричневые доги, овчарки и снова дворняжки, в которых смешано столько пород, столько мастей... От всех всего понемножку. Умные — этого у них не отнять.

Над каждым вольером — порядковый номер и кличка живот-



Присутствие журналиста в репортаже обозначается:

- 1) «настоящим репортажа»: *мы идём, мы видим...*;
- 2) местоимением 1 л.: *я спросил, мне ответили...*;
- 3) указательными словами: *тут, вокруг, справа...*;
- 4) предложениями, передающими восприятие автора: *тепло, сухо...*

вольер — клетка для животных в закрытом помещении

ного. В вольерах находятся в основном собаки, жившие раньше в квартирах («Их легко отличить», — поясняют мне на ходу). На воле, то есть под открытым небом, но в конурах, размещаются те, кто не знает, что такое мягкий диван. Конуры из толстых досок, надёжно сколоченные; утепляют их всем, чем можно: тряпьем, старой одеждой, мешками.

— Жуля, Майка, сейчас приду, — кричит моя провожатая собакам, которые в дальнем от нас загончике чуть не выпрыгивают из загородки — хотят общения...

А общаться здесь есть с кем. Рабочие, занятые обустройством приюта, повара, уборщицы, сторожа — все они по-разному приходят сюда. Кто-то принёс беспризорного умирающего щенка и, увидя эти вольеры, вскоре стал приходиться уже в качестве добровольного помощника; кто-то, наоборот, взял здесь собаку и тоже в свободное от основной работы время начал помогать приюту: дополнительные руки здесь всегда нужны.

Татьяна Геннадьевна, Вера Петровна, Лариса Владимировна, Елена Витальевна, Елена Владимировна — все они имеют постоянное место работы: кто в больнице, кто на заводе, но выбирают время, чтобы прийти в приют, и делают это уже не первый год. Понимают и знают животных.

— ...А вот это наш ветеран (крупный, почти чёрный дог аккуратно взял протянутое ему печенье) — подобрали на улице, страшно было смотреть. Выходили, теперь вот живёт у нас...

(...)

По запаху чувствуется: идём на кухню. Точно... Большая печь, три электроплиты. От печи — жар, уютно булькает каша в котлах, в ряд выстроились уже заполненные кормом посуды. В углу на подстилке — крупная красивая овчарка. Тут же рассказали её грустную историю. Подобрали Лану на рынке, возле ворот, от которых она не отходила несколько дней, жадно всматриваясь в толпу покупателей. Она ждала своего хозяина, но он так и не появился — видно, оставил собаку, прослужившую ему немало лет верой и правдой (Лана уже старая). Теперь вот доживает свой век в приюте. Сколько таких историй здесь могут рассказать — не счесть.

(...)

Приют существует с 1992 года, начинался с двух комнат, что были выделены в частном доме по улице Селезнева. Сейчас располагается на территории почти в гектар: и они никому не мешают, и им никто не мешает.

За десять с лишним лет система отработана: сложился коллектив, есть добровольные помощники, на которых можно опереться, появились спонсоры.

А проблемы? Проблемы остаются, и их хватает: сейчас вот нужно готовиться к зиме (и уже готовятся). Необходимы котлы на кухню, крайне нужно пробить скважину, чтобы вода была под рукой: здесь, в приюте, любая помощь — благо.

— Одних гвоздей, знаете, сколько нынче истратили?! Четырнадцать килограммов, и не хватило, — вводит в курс дела Людми-

конура — деревянный домик для собаки на улице

котёл — большая кастрюля округлой формы

скважина — глубокое отверстие в земле, сделанное буровым инструментом, для добычи, например, воды

ла Афанасьевна. И тут же: — Не убирайте сухие листья, так теплее будет, — кричит кому-то в окошко. (...)

И всё-таки приют — это временное пристанище. И Джеку, и Майке, и Рэму нужен постоянный дом, нужен хозяин. А уж собака, взятая в приют, будет вам и верным другом, и надёжным сторожем, и преданным охранником.

Вот почему первый вопрос, с которым ко мне здесь обратились, был:

— Вы приехали взять собаку?

(Грачёва С. Вечерний Новосибирск. 31.10.2003)

ЧИТАЕМ ИНТЕРВЬЮ

Интервью

Интервью — это беседа журналиста с человеком, представляющим для читателя интерес либо как источник информации (*информационное интервью*), либо как личность (*портретное интервью*).

Задание 4. Прочитайте вопросы, которые были заданы в интервью. Какие из них являются заранее подготовленными, а какие возникли в ходе интервью? Как вы это определили?

- () Что для вас значит понятие «карьера»?
- () Вы считаете себя телеведущей или тележурналистом?
- () У вас остаётся время на то, чтобы готовить ужин, гулять с детьми?..
- () Можно ли совмещать карьеру и полноценную семейную жизнь?
- () Насколько удачно у вас всё складывалось в начале профессионального пути, встречали ли вы какие-то трудности или всё было «приготовлено» судьбой?
- () В чём заключается разница, на ваш взгляд?
- () Считается, что блестящие карьеристы посвящают работе 20 часов в сутки. Скажите, сколько у вас времени отнимает профессиональная деятельность и много ли часов вы уделяете детям.
- () Благодаря чему вы стали известной?
- () Как вы считаете, женщине сложнее добиться профессионального успеха?
- () И зачем?
- () Когда и как вы поняли, что карьеру нужно строить именно на телевидении, ведь вы учились на медицинском?
- () Но если эти желания характерны для большинства, почему выделяются в итоге единицы?

Задание 5. Разделите вопросы из задания 4 на две группы:

- вопросы, запрашивающие информацию,
- вопросы, запрашивающие мнение.

Вопросы, запрашивающие информацию
Вопросы, запрашивающие мнение

Задание 6. Прочитайте ответы на вопросы журналиста в интервью. Объедините их с вопросами, данными в задании 4.

Тина Канделаки: «Моя цель — серьёзная журналистика»

Бывают модные профессии, модные имена, модные лица... Наверное, для кого-то известность и есть вершина карьеры. Но только не для нашей сегодняшней собеседницы. Популярная ведущая телеканала СТС Тина Канделаки считает, что находится в самом начале своего профессионального пути.



— ...

(А) — Да ничего не значит. Мне вообще не нравится это слово. Просто есть люди, которые работают и понимают, для чего они это делают. Некоторые просто зарабатывают деньги. Другие спасаются на работе от одиночества. Я уже не говорю о тех, кто работает просто потому, что так надо. Нет необходимости перечислять все возможные варианты. Я лично отношу себя к первой категории.

— ...

(Б) — В 16 лет у меня было обычное детское желание стать узнаваемой, выделиться среди сверстников. Всем в этом возрасте хочется отличаться: и вести себя как-то иначе, и одеваться, и говорить. Например, никого не показывают по телевизору, а меня показывают. Так что я была движима самыми банальными, мелкоамбициозными планами.

— ...

(В) — Трудолюбия мало. К тому же, когда начинаешь работать, нужны определённые знания и желание учиться. И понимание того, зачем ты это делаешь. Это тоже есть далеко не у всех. Сейчас с возрастом я очень чётко поняла, зачем я это делаю.

— ...

(Г) — Дело в том, что впоследствии мне бы хотелось заниматься серьёзной тележурналистикой. Я считаю, что журналистика должна помогать людям понимать события, происходящие в мире, объяснять, как к ним относиться. Сегодня на телевидении особенно нужны аналитические программы. К сожалению, пока даже новости — это развлекательная журналистика. Или выражение точки зрения определённых личностей. Но нужно помнить, что все события люди видят через призму телевидения. СМИ, особенно электронные, сейчас оказывают на нас более сильное влияние, чем книги, музыка — всё то, что в последние несколько веков формировало взгляды, принципы, убеждения. И поэтому я считаю, что к нашей работе надо относиться особенно ответственно. Моя цель — серьёзная журналистика, потому что я знаю, на-

сколько это важно и чувствую в себе силы в будущем сделать такую передачу. Поймите правильно: я не говорю о том, что я сейчас готова что-то проанализировать перед аудиторией, но я чувствую, что могу к этому прийти.

— ...

(Д) — «Приготовлено» ничего никогда не бывает. Всё — как у людей, как в любой жизни.

— ...

(Е) — Да я не известная. Я стану таковой, когда мои гонорары будут превышать тысяч эдак 500...

— ...

(Ж) — Да, сложнее, потому что наше государство патриархально. Так исторически сложилось, что женщина всегда на втором плане. Ни Екатерина, ни Елизавета нашу страну не изменили. И поэтому представительницам слабого пола тяжелее отстаивать своё право принимать решения. Сейчас становится всё больше желающих это право отвоевать. Наверное, я в их числе. И это не феминистские взгляды — они мне чужды и непонятны, — а мнение нормальной современной женщины.

— ...

(З) — Я ведь совмещаю.

— ...

(И) — Я не готовлю просто потому, что не умею. Совмещение не есть умение готовить. Это способность получать удовольствие от того, что делаешь. Я счастлива, что у меня есть семья и очень довольна своей работой.

— ...

(К) — Не буду вас разубеждать, но на самом деле 20 часов на карьеру — это просто стереотип. На работе я провожу половину своего времени, остальное трачу по собственному усмотрению. Проблема времени передо мной вообще не стоит.

— ...

(Л) — Конечно, я хотела бы быть тележурналистом, но пока я телеведущая.

— ...

(М) — В том, что позиция телеведущего никому не нужна. А вот что думает журналист, уже важно: мне интересно мнение Владимира Познера по тому или иному вопросу. Другое дело, насколько часто он его высказывает и насколько при этом бывает искренен...

(Панина М. «Гид молодого специалиста». № 4 (11). 2004)

• К какому типу вы отнесёте данное интервью?

1. Информационное интервью, т. е. интервью, ориентированное на получение информации.

2. Портретное интервью, дающее представление о личности интервьюируемого, его внутреннем мире.

Урок 12. КАК ВЫРАЖАЮТ СВОЁ МНЕНИЕ ЖУРНАЛИСТЫ

ЧИТАЕМ КОММЕНТАРИЙ

Комментарий — это аналитический жанр, в котором журналист:

- оперативно выражает своё отношение к социально значимому событию,
- формирует у читателей определённое отношение к происходящему.

Воздействующая функция аналитических жанров проявляется в использовании стилистически окрашенной и оценочной лексики.

В основе текста-комментария лежит рассуждение, содержащее большое количество средств выражения субъективной модальности и оценки.

Задание 1. Прочитайте комментарий. Какое социально значимое событие стало причиной написания этого комментария? Какую оценку получает это событие в тексте комментария? Найдите части, соответствующие структурным компонентам комментария:

- сформулируйте основной тезис автора,
- найдите обоснование этого тезиса (аргументы и примеры),
- определите, к какому выводу приходит автор.

В блокаде нацизма

Завтра весь мир отмечает Международный день толерантности. По трагическому совпадению в преддверии этого праздника в Санкт-Петербурге было совершено очередное громкое убийство на национальной почве. Позавчера вечером на Лиговском проспекте зарезали студента 4-го курса Санкт-Петербургского государственного университета, активного антифашиста Тимура Качараву. В прошлом году на берегах Невы был застрелен известный учёный Николай Гиренко, не раз выступавший на судах против скинхедов и расистов. Похоже, что питерские нацисты, регулярно нападающие на иностранцев и людей с неславянской внешностью, объявили охоту и на своих идейных противников.

Среди жителей Петербурга это преступление вызвало резкое осуждение. Большинство склоняется к тому, что убийство Тимура стало лишним доказательством беспорядка и хаоса, царящих на питерских улицах. От места трагедии до отделения милиции — два шага, это центр города. Но милиция появилась у магазина,



Аналитические жанры:

- комментарий
- обозрение
- рецензия

толерантность — терпимость

анти- — против

лишь когда всё закончилось. А скорая приехала ещё через 15 минут.

Вообще, Санкт-Петербург наряду с Воронежем давно выбился в «лидеры» по количеству нападений на иностранцев и людей с неславянской внешностью. Стоит отметить, что Питер занимает первое место в России и по количеству обучающихся здесь студентов из-за границы: их насчитывается в городе около 10 тыс. В результате в Петербурге и Ленинградской области, по данным МВД, совершается каждое третье преступление по стране в отношении иностранных студентов (в Москве — каждое четвёртое).

Учащиеся местных вузов, приехавшие из других, преимущественно африканских и азиатских стран, уже давно требуют от правоохранительных органов защитить их от постоянных атак. Милиция и городские власти вроде бы обещали «принять меры», однако дело ограничилось выпуском специальных памяток, в которых студентам рекомендовалось «если нападающих не более 2—3 и они явно не вооружены, попытаться оказать сопротивление».

Впрочем, убийство Тимура Качаравы говорит о начале другой тенденции: нападений на правозащитников, активно и громко выступающих против фашистов на питерских улицах.

В прошлом году в своей квартире был застрелен известный учёный Николай Гиренко. Он неоднократно выступал с критикой местных властей, которые закрывают глаза на проблему поднимающего голову нацизма. Гиренко охотно выступал в качестве эксперта на судебных процессах против националистов, свидетельствовал по многим уголовным делам. Убийство Николая Гиренко так и не было раскрыто.

В адрес участников антифашистского «Марша против ненависти», прошедшего в Санкт-Петербурге 7 ноября, посыпались угрозы. После марша в Интернете и в почте некоторых питерских газет появились «подмётные письма», авторы которых, намекая на свою причастность к ревнителям расовой чистоты, обещали «разобраться» с антифашистами. В том числе с некоторыми депутатами из демократических фракций Законодательного собрания города.

(Селезнёва М. Новые известия. 15.11.2005)

Задание 2. Какие типы аргументов использует автор в тексте комментария, чтобы доказать следующий тезис: «Убийство Тимура стало лишним доказательством беспорядка и хаоса, царящих на питерских улицах»?

В качестве аргументов могут быть использованы:

- статистические данные, данные социологических опросов;
- факты;
- документы.

МВД — министерство внутренних дел

памятка — маленькая книжка, листок с кратким текстом-напоминанием

«подмётное письмо» — тайное письмо-донос, жалоба, угроза

Задание 3. Найдите в тексте задания 1 оценочные синонимы следующих нейтральных слов / словосочетаний. Найдите другие лексические средства, выражающие оценку.

Убить _____
Начать войну _____
Отсутствие порядка _____
Недалеко _____
Стать одним из первых _____
Нападение _____
Отказываться признавать _____
Становящийся сильным / набирающий силу _____
Выяснить отношения _____

Задание 4. Прочитайте отрывок из текста-комментария. Найдите в тексте синтаксические средства воздействия:

- риторические вопросы и восклицания,
- обращения к читателю,
- императив,
- повторы,
- инверсию (экспрессивный порядок слов).

Беда в том, что милиция не просто не способна предотвратить криминальную революцию, заняться той же профилактикой, о которой говорят педагоги. Беда в том, что она не способна задержать и найти потом уличных преступников, кем бы они ни были — скинхедами или просто дешёвыми отморозками.

Вспомните убийство олимпийского чемпиона Дмитрия Нелюбина, совершённое в новогоднюю ночь в Петербурге. Его убили во дворе собственного дома не из-за каких-то убеждений, а только за то, что он пускал для детей фейерверк и громко смеялся! А забитый в августе этого года бейсбольными битами 22-летний Антон Соболев? Тогда ведь тоже всё произошло в час пик на глазах у десятков свидетелей! А убитый 24 октября китайский студент? А немец-студент Политеха, избитый и ограбленный 14 октября среди бела дня? А недавняя — 11 ноября 2005 года — драка между россиянами и африканцами? Во всех этих случаях нападавшим удалось не только благополучно скрыться, но и до сих пор остаться на свободе.

(Бойцова М. Час пик. 16.11.2005)

Задание 5. Прочитайте текст. Найдите в тексте и выпишите средства выражения авторской оценки.

Мы говорим об обычной (если это слово, конечно, может быть применимо!) уличной преступности. Мне не довелось ещё видеть ни одного человека, которому удалось бы дозвониться по телефону 02. Сами «стражи порядка» признаются, что дело это гиблое, и советуют каждому петербуржцу носить с собой номера телефонов ближайших отделов милиции — туда дозвониться реальнее.

профилактика (здесь) — мероприятия, предупреждающие преступление

Правда, не факт, что помощь прибудет — я как-то ждала её часа два и так и не дождалась, пришлось решать проблему самостоятельно.

Патрули на Невском — да, иногда ходят. Но почему-то преимущественно днём. Куда они исчезают вечером — загадка.

Буквально напротив места убийства Качаравы — станция метро «Площадь Восстания». Однако «подземных» милиционеров как-то чаще доводится видеть утром, когда они останавливают смуглых граждан для проверки документов. Тимура убили в 30 метрах от метро. Ах да, улица — уже не их территория...

Статистика гибели военнослужащих, в том числе участвующих в боевых действиях, втрое (!) меньше. Получается, что молодым здоровым мужчинам у нас спокойнее где-нибудь воевать, чем ходить по улицам своих родных городов?

Увы, получается так. Думаю, что это очередное убийство губернатора так же, как и предыдущие «громкие» преступления, возьмёт под свой личный контроль. Но, товарищи милиционеры, личного контроля губернатора на всех не хватит.

(Бойцова М. Час пик. 16.11.2005)

ЧИТАЕМ ОБОЗРЕНИЕ

Обозрение — аналитический жанр, содержащий анализ-характеристику нескольких произведений, объединённых хронологически, тематически или на ином основании.

Задание 6. Прочитайте текст. Найдите в нём следующие компоненты обозрения:

- Определение общего у рассматриваемых явлений, произведений; обоснование выбора.
- Анализ каждого произведения, явления, события с определённой позиции (краткая рецензия), их сопоставление и оценка.
- Обобщение, вывод, раскрывающий авторскую позицию.

**СМИ об убийстве Тимура Качаравы:
показатель гласности обратно пропорционален
показателю подлости**

Убийство музыканта-антифашиста, студента философского факультета СПбГУ Тимура Качаравы, ставшее в ряду последних акций неонацистов самой вызывающей и «показательной» (Тимура зарезали ранним вечером в самом центре Петербурга), не вызвало в нашем обществе того резонанса, что был бы неизбежен в обществе цивилизованном.

Прежде всего потому, что большинство россиян об этом просто ничего не узнало. Впору учреждать особый приз для российских СМИ: «За вклад в сохранение покоя на болоте».

Основные федеральные телевизионные каналы в эти дни гораздо больше занимали французские беспорядки и птичий грипп.

Выражение авторской оценки:

- *Думаю / полагаю / считаю...*
- *Как представляется / видно...*
- *Безусловно / несомненно / конечно / очевидно...*
- *Страшно / ужасно / пугает / настораживает то, что...*
- *Вызывает опасение / сомнение / страх тот факт, что...*
- *Ужас / беда в том, что...*
- *Что-то — загадка, ребус...*
- *Факт / не факт, что...*

резонанс (перен.) — впечатление людей от какого-либо события

Так, в программах новостей **Первого канала** 14 ноября, помимо хита о «погромах во Франции», нашлось место сюжетам «В Испанию пришла зима», «Вспышка трихинеллеза в Адыгее», «Фестиваль огней в Таиланде», но — ни слова о совершённом накануне громком убийстве в северной столице. Из телеканалов петербургских только **«СТО»** выдал в эфир адекватную и человеческую реакцию. **Пятый канал** изначально представил убийство антифашиста как «результат драки между студентом университета и группой молодых людей».

«**Вести-Петербург**» (РТР) после передержанной паузы хоть и включили в сводки новостей сообщение о произошедшем у «Буквоеда», но постарались не выходить за рамки версии хулиганского преступления, совершенного «группой молодых людей».

«**Известия**» опубликовали информацию о произошедшем под заголовком «Милиция считает убитого в Петербурге студента не антифашистом, а антиглобалистом». Эта же трактовка (со ссылкой на правоохранительные органы) появилась на «**Фонтанке.ру**».

Убийственное равнодушие продемонстрировала студенческая газета «**Gaudeamus**» — в номере, вышедшем 16 ноября, ни строчки об убийстве их товарища. На обложке следующего, выпущенного неделей позже, в полполосы фотография веселящихся фанатов под заголовком «Забудь про “Фабрику”!». Собственно, начинающим «звездам» попсы, да ещё собственному дню рождения и посвящено большинство материалов этого номера самой массовой городской студенческой газеты. Да, на 6-й полосе, пропустив вперёд заметку о рок-группе «Ксенофобия», разместили подборку под рубрикой «экстремизм». В ней — письмо огорчённого анонимного читателя («Это неправильно — привыкать к таким вещам...»), интервью с анонимным же активистом Antifa, да подборка мнений «представителей националистских движений» (куда включили и НБП, и «Партию Свободы» Юрия Беляева).

Сметливая у нынешней нашей журналистики подрастает смелая.

(Луханова Т. *Lenizdat.ru*. 28.11.2005)

- Найдите в приведённых текстах синонимы слов «фашизм / фашист», «милиция / милиционеры».

Antifa — антифашистская партия

НБП — национал-большевистская партия (запрещённая)

«*Партия Свободы*» — партия русских националистов (запрещённая)

ЧИТАЕМ РЕЦЕНЗИЮ

Структурные компоненты рецензии

Рецензия — аналитический жанр, представляющий собой характеристику и оценку произведения (спектакля, фильма, выставки и т. д.).

Задание 7. Определите по первым строкам рецензий, что является их объектом.



1. На днях прочитал «Американского психопата».

2. Несмотря на то что 74-летний режиссёр Ёдзи Ямада считается живым классиком японского кино, фильмы о самураях он начал снимать относительно недавно — в 2002 году.

3. Замечательные актёры театра Маяковского, хорошие декорации, музыка, костюмы, свет...

4. В наше время снимают ещё такие романтические и добрые комедии.

Задание 8. Прочитайте рецензию. Найдите структурные компоненты рецензии:

- информация о произведении,
- интерпретация художественного явления,
- общая оценка произведения,
- анализ содержания и формы произведения,
- оценка-характеристика,
- рекомендация читателю.

Как снять хороший фильм на сюжет, по которому снимали кино уже несколько десятков раз? Нужно воспользоваться благами прогресса, сделать картину яркой, динамичной, организовать красивые костюмы, добавить немного комедии и пригласить харизматичных актёров. В результате получим вполне неплохую и свежую вариацию на давным-давно избитую тему. А как снять сиквел такого фильма? Ответить на этот вопрос попытался режиссёр «Легенды Зорро» (а до этого и «Маски Зорро») — Мартин Кэмпбелл.

Делать из истории мексиканского Робин Гуда концептуальное и умное кино было бы по меньшей мере странно. Собственно, пытаться никто и не стал. Однако после успеха первой карти-



блага (здесь) — достижения

харизматичный — от *харизма* (греч.) — дар божий

сиквел (англ.) — продолжение

ны, более или менее следующей классическому сюжету, появилась необходимость привнести что-нибудь новенькое. Так Зорро (в лице Бандераса) стал семьянином и отцом, не прекратив, однако, трудиться в поте лица во имя добра и справедливости. Его рискованный образ жизни не очень-то радует жену (Кэтрин Зета-Джонс). В конце концов она предлагает разойтись — впрочем, как выяснится позже, у неё есть для этого свои причины...

Семейные разборки эффектной парочки Джонс-Бандерас разворачиваются на фоне угрозы спокойствию Америки, шпионажа и коварной деятельности могущественного ордена. Кроме того, не последнее участие в действе принимает их сын, явно унаследовавший отцовский характер. Ребёнка ведь так никто и не поставил в известность, что знаменитый мститель в чёрной маске, перед которым он так преклоняется, — его папа.

Надо сказать, что кино вполне оправдало возложенные на него ожидания. Ведь никто не рассчитывал, что получится шедевр? Фильм вышел развлекательно-отдыхательный, но не напрягающе-глупый — короче, идеально подходящий для семейного просмотра на выходных после тяжёлой рабочей недели.

Стоит, однако, отметить, что есть в нём и пара моментов, выгодно выделяющих «Легенду» на фоне безликого ряда ярких и качественных, но уже давно надоевших блокбастеров. Прежде всего это персонажи. Что до Бандераса, так на мой субъективный взгляд, данная роль подходит ему больше, чем кому бы то ни было. Актёр так органично вписывается в образ, будто тот был придуман специально для него и множество лет просто ждал своего часа.

Кэтрин Зета-Джонс в качестве благообразной мамыши выглядит куда менее естественно — но стоит ей схватиться за шпагу, как она явно попадает в свою стихию. А уж как они великолепно смотрятся вместе — и говорить не стоит!

Второй выигрышный момент картины — это антураж, подчёркиваемый отличной испанской музыкой, на фоне которого стремительно развиваются события фильма.

Третье — и последнее — костюм Зорро, продуманный до мелочей и получившийся в результате красивым и крайне эффективным. Ведь именно с его помощью не только создаётся новый образ народного героя, но и подчёркивается его отличие от многочисленных предшественников!

В остальном — всё как и положено правильному блокбастеру: злодеи — гадкие и жестокие, герои — правильные и справедливые, мораль и любовь к ближнему торжествуют над безнравствен-



орден (здесь) — организация

блокбастер (от англ.) — высокобюджетный и кассовый фильм

антураж — окружающая обстановка

ностью и эгоизмом. Фильм получился живой, лёгкий и энергичный, без каких-либо претензий на культовость, но если вы хотите получить заряд положительных эмоций — натягивайте чёрную маску и направляйте своего коня в сторону ближайшего кинотеатра!

Задание 9. Прочитайте следующие отзывы на фильм «Легенда Зорро», помещённые на форуме в Интернете. Можно ли отнести данные тексты к жанру рецензии? Что общего между жанром рецензии и обсуждением на форуме? В чём отличия этих жанров?

1. **Современный фильм-комикс.** Снят красиво и по всем законам жанра. После фильма будет возможность покритиковать (и истории не соответствует, и технику не того времени использовали, накладки есть и т. д., и т. д.).

Будет чем восхититься — музыка и героиня нежные; герой и конь — смешные; ребёнок — отважный.

Ограничений по возрасту нет.

2. **Фильм с банальными спецэффектами.** Несмотря на то что в некоторые моменты становится интересно, кто же свалится с поезда, фильм не очень-то и хорош.

3. **Самый скучный фильм!!!** Мне этот фильм не понравился!!! Во-первых — ничего нового!!! Во-вторых — старый А. Бандерас, даже грим не помог!!! В-третьих — Зета-Джонс дерётся с помощью компьютерной графики, это видно!!!

4. Всё как положено. Люблю, люблю такие фильмы! С красивыми костюмами, музыкой, колоритными актёрами (Бандерас — душа, Зета-Джонс — красotka, сынок — шалопай и злодеи — всем злодеям злодеи), где добро и зло и хеппи-энд...

Но! Смотреть про прославление Америки выше моих сил! Я всё понимаю — патриотизм и все дела, но иногда это просто перехлёстывает через край. И почему, если Калифорния 31-й штат, то на флаге в фильме уже 50 звёздочек??

5. **Отличный фильм.** Увлекательный и смешной. Можно смотреть даже детям, ничего кроме поцелуев не присутствует. Отлично танцуют главные герои. В общем, тем, кому нравится подобный жанр — рекомендую!

6. Прошу правильно понять мою позицию: я признаю право художников киноэкрана на фантазию, но прошу соблюдения раз выбранных правил. Раз «Легенда Зорро» продолжает предыдущего «Зорро», то создатели нового фильма обязаны соблюдать старые правила: герой совершает свои суперподвиги в условиях конкретного исторического периода без явной фантастики. История про Зорро получилась оЗогной, но поЗогно-иллюЗогной.

7. **Посмотрел, смешно.** Я валялся, весь фильм — про героическое спасение избирательных бюллетеней и борьбу с изобретателями нитроглицерина.

культовость — от *культ* — преклонение перед чем- / кем-либо; (здесь) известность, популярность, значимость

шалопай (разг.) — бездельник

избирательный бюллетень — листок для голосования

нитроглицерин — химическое соединение, применяемое в медицине и технике

Урок 13. ОБРАЗ В ПУБЛИЦИСТИКЕ

ЧТО ТАКОЕ ОЧЕРК?

Очерк — жанр публицистики, который затрагивает проблемы гражданского и нравственного состояния общества.

Главная цель очерка — не просто рассказать о человеке, проанализировать его жизнь и поступки, а создать его образ, способный вызвать у читателя конкретно-чувственное представление о действительности.

Художественно-публицистические жанры.
Очерк

ТИПЫ ОЧЕРКА

Портретный, проблемный, путевой очерки

Задание 1. Прочитайте заголовок и первый абзац очерка.

- Как вы думаете, к какому типу очерка: портретному, проблемному, путевому — он относится?
- В первом абзаце представлена ситуация, в которой оказался герой очерка. Что вы о ней узнали? Какие детали выбирает автор для описания ситуации?
- Какая информация осталась «за кадром»? Почему? Какую функцию выполняет данный зачин очерка?
- Обратите внимание на фотографию. Какие элементы ситуации она дополняет? Как вы думаете, что произошло на Жигулёвском водохранилище?

«Я бы его не спас, если бы не был слеп»



(1) Перед глазами Валерия была сплошная серая пелена, от которой веяло холодом. В тот апрельский день с Жигулёвского водохранилища дул северный ветер. Он доносил на берег отчаянные крики.

ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ ГЕРОЯ ОЧЕРКА

Задание 2. Прочитайте текст очерка дальше.

- Найдите абзацы, в которых описана история жизни героя. Что вы о нём узнали?
- Найдите абзацы, в которых рассказывается о поступке Валерия.

Тёмная комната

(2) Серая пелена — это всё, что он видел. Уже почти двадцать лет прошло с тех пор, как мир для Валерия Сгибнева постепенно стал тускнеть. Теперь его больные глаза различали лишь свет и тьму, неясное движение теней. Сейчас он уже к этому привык. А тогда, когда всё только начиналось и ему было лишь 23 года, казалось, что в этой наступающей на него темноте он не найдёт дороги. Не сможет прокормить жену Любу и двух подрастающих малышей. С ВАЗа, где он работал, пришлось уйти. Сначала ещё была надежда, но она таяла по мере того, как Валерий объезжал всех окрестных врачей. Неизбежность. «С ней можно только смириться», — сказала Люба. И они смирились. Жизнь начиналась как бы с нуля: абсолютно всему — ходить, читать, даже есть — надо было учиться заново, в полумраке. Но этот мрак как будто начал рассеиваться, когда Валерий узнал, что и для него, инвалида I группы, есть дело. Оказалось, что именно слепые становятся самыми лучшими массажистами. Появилась цель, и ради её достижения Валерий готов был хоть полы мыть. И мыл — когда устроился санитаром в местную больницу.

(3) Выяснилось, что неврит зрительного нерва в семье Сгибневых — болезнь наследственная. Вскоре у родных братьев Валерия стало стремительно ухудшаться зрение. К счастью, к тому времени он уже знал, как помочь им найти выход из тёмной комнаты, — сам уже выучился на массажиста, кормил семью.

(4) ...Мальчишки в тот апрельский день 2001 года на Волгу пришли, чтобы покататься. У берега, конечно. Выбрали по льдине, взяли палки... Как их отнесло так далеко, даже не заметили. Ренат решил перепрыгнуть к Рустаму — вдвоём ведь легче спасаться. Но от толчка льдина перевернулась, и оба оказались в воде. Ренат тут же поплыл и вскоре добрался до берега, а Рустам не смог — ударился головой, да и ноги сразу же онемели. С трудом он заполз животом на льдину. Куртка задралась, примерзающую кожу сковал холод, а душу — животный страх.

Среди льдин

(5) Когда раздались крики, Валерий как раз готовился окунуться в холодную воду. Мужчин на берегу было много, и почти все — «моржи». Но одно дело — окунуться в прорубь и другое — проплыть, расталкивая льдины, сто метров и столько же назад. На это никто из них не решался.

ВАЗ — Волжский автомобильный завод

«морж» (перен.) — человек, который занимается закаливанием, плавает зимой в реке или озере



(6) «Моржевать» Валерий начал лет семь назад, когда вслед за слепотой навалились другие болячки. Детство он провёл в Челябинской области, недалеко от печально известного «Маяка», который вместе с химикатами выбрасы-

вает на всех, кто оказывается рядом, и многочисленные недуги. Потом, как будто нарочно, в армии попал в химические войска. Одним словом, когда, в очередной раз почувствовав странную слабость, сдал анализ крови, оказалось, что надо либо всю жизнь лечиться, либо в омут головой. И Валерий выбрал омут, вернее — прорубь.

(7) — Я сразу почувствовал, что закаливание — это моё, — вспоминает сейчас Сгибнев. — Но первые два года всё равно каждый раз себя заставлял. Зато кровь пришла в норму. Летом мне даже снится, что плаваю среди льдов и блаженствую. Правда, холодно-то мы, «моржи», чувствуем, как и все люди, — в воде терпишь, а удовольствие потом получаешь. Так что в тот раз, если бы я видел, как далеко парнишка, наверное, не сунулся бы в воду.

(8) Но он не видел. Поэтому, когда приятель Слава Цыганков предложил добраться до мальчишки, Валера согласился. Перед глазами был привычный туман, и ориентировался в нём Валера только по голосу друга и крикам Рустама, уже перешедшим в вой: «Замерзаю, дяденьки!»

(9) Цыганков до мальчишки не доплыл каких-то десять метров — стало сводить ноги, и он повернул назад. А Сгибнев вскоре нащупал льдину. Она была большая — метров пять в длину и полметра толщиной.

(10) — Я ему говорю: «Парень, либо ты мне будешь помогать, либо мы с тобой оба утонем», — вспоминает Валерий. — А он уже без сил совсем. Тогда я стал толкать льдину — мышцы скрутило, так я подбородком в неё уперся. Слава на берегу орёт: «Сюда!», а я, помню, подумал: «Господи, неужели конец?» Резких движений делать было нельзя. Но я знал, что берег пологий и что метрах в сорока от него встать смогу, отдышаться. Полсотни метров проплыл и выйти из воды сам не смог, ноги не держали. Ребята меня вытащили — и в сауну. А там такой колотун меня взял, долго не отпускало. Сейчас-то я знаю, что и 15 минут могу в холодной воде продержаться, а тогда думал, что предел — 4 минуты. Ледяная вода — она ведь, как яд змеиный: может помочь человеку, а может и погубить.

(11) Рустама на берегу подхватили спасатели, которых вызвал кто-то из прохожих. Парня лечили ещё три месяца, столько же Валерию понадобилось, чтобы восстановить чувствительность в пальцах. А ведь именно пальцы — главное орудие труда массажиста.

моржевать — от слова *морж*; заниматься закаливанием
болячки (разг.) — болезни

недуг (книж.) — болезнь

в омут головой — броситься головой в воду, утонуться

А там такой колотун меня взял (разг.) — Меня трясло от холода

(12) Мама Рустама, которая на следующий день искала того, кто спас её 14-летнего сына, Валерия не нашла. О том, что этот человек слепой, и она, и мальчик узнали гораздо позже — когда наконец познакомились. Теперь 10 апреля они вместе отмечают день своего второго рождения. А Валера с женой уже обливают холодной водой трёхлетнюю внучку.

(Молоткова П. ИТАР-ТАСС. 17.11.04)

КАК СОЗДАЁТСЯ ОБРАЗ В ОЧЕРКЕ?

Главная черта художественно-публицистических жанров — это **образность**. Образность представляет собой единство изобразительности и выразительности.

Выразительность — это выражение отношения автора к изображаемому.

Изобразительность — это способность речи вызывать у читателя чувственно-предметное представление об изображаемом. Основными средствами создания изобразительности в очерке являются описание, повествование и прямая речь героев.

Описание — это тип текста, в котором изображается природа, местность, интерьер, внешность человека и др. В основе описательного текста лежит характеристика объекта.

Повествование — это тип текста, в котором описывается последовательный ряд событий. Грамматической основой повествовательного текста чаще всего становятся глаголы прошедшего времени совершенного вида (пришли, выбрали, взяли, решил, поплыл...).

Прямая речь — речь героя, которая воспроизводится дословно. Прямая речь вводится в текст авторскими словами, комментирующими ситуацию (кто / как / кому говорит).

Задание 3. Найдите в тексте очерка:

- повествовательный отрывок, в котором рассказывается о том, что случилось с Ренатом и Рустамом;
- описание того, где находился в момент происшествия герой очерка;
- прямую речь героя, где он описывает, как он действовал в сложившейся ситуации.

Задание 4. Каким образом в данном очерке передаётся отношение автора к герою? Обратите внимание на приём контраста.

Образность

Изобразительность и выразительность в очерке

Описание

Повествование

Прямая речь героя

ПОДГОТОВЬТЕСЬ К ТЕСТУ

Тема 5. Публицистический стиль.

1. Каковы основные функции публицистического стиля? В какой сфере он используется?
2. Назовите основные группы жанров публицистического стиля. В чём их основное различие?
3. Какие информационные жанры вы знаете? В чём состоит отличие репортажа от заметки?
4. Какими языковыми средствами обозначается присутствие автора репортажа на месте события?
5. Какие аналитические жанры вы знаете?
6. С помощью каких речевых средств автор может выразить своё отношение к проблеме?
7. Назовите основные структурно-композиционные части рецензии.
8. В чём состоит отличительная особенность художественно-публицистических жанров?
9. Какую роль играют описание и повествование в тексте очерка?
10. Какова роль детали в очерке?

Тест № 5 ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Задание 1. Составьте из предложенных блоков заметку по схеме. Впишите в схему буквы соответствующих блоков (А, Б, В и т. д.).

Железнодорожная компания Англии вводит вагоны для простуженных пассажиров

(А) Как пишет лондонская вечерняя газета «Ивнинг Стэндард», с такой необычной инициативой выступила железнодорожная компания «с2с», поезда которой обслуживают маршруты, связывающие Лондон с его пригородами на востоке и юго-востоке.

(Б) Как пишет агентство, любого, чьё состояние будет свидетельствовать о первых симптомах недомогания, будут вежливо просить перейти в другой вагон, давая остальным возможность избежать рождественской простуды.

(В) Критики нововведения, в числе которых компания TravelWatch (общественный орган надзора за качеством сервиса), считают, что «железнодорожным компаниям лучше сосредоточиться на том, чтобы поезда ходили по расписанию, чем внедрять подобные “штучки”».

(Г) Спонсором вагонов «без кашля» выступает одна из компаний-производителей лекарств против простуды. Эксперимент продлится до апреля будущего года.

(Д) В Великобритании появятся поезда со специальными вагонами без кашляющих и чихающих пассажиров.

(Е) Компания пошла на такой шаг после изучения общественного мнения. Анализ показал, что одной из главных причин беспокойства здоровых пассажиров стали люди с явными признаками простуды, передаёт РИА «Новости».

(Ж) По прогнозам представителя компании «с2с», новые вагоны будут пользоваться большой популярностью, «поскольку люди захотят избежать разносчиков микробов».

(www.mosgortrans.net)

СХЕМА ЗАМЕТКИ

Событие	Источник информации	Причина	Обстоятельства	Прогноз развития события	Участники события	Оценка события
1	2	3	4	5	6	7

Задание 2. Напишите небольшой репортаж о том, как проходит тест по курсу «Стилистика русского языка». Опишите место, героев, обстановку, ваши ощущения и впечатления. Придумайте заголовок репортажа. Используйте предложенные зачины:

- Мы находимся...
- Справа от меня...
- Слышно, как...

Задание 3. Составьте тест комментария по схеме. Впишите в схему буквы соответствующих блоков (А, Б, В и т. д.).

Песня как рычаг политической борьбы

(А) Несколько часов эфира, ставшие настоящим праздником песни и превратившиеся в зажигательную феерию, всё же показали россиянам, что даже песня — дело политическое...

(Б) Вот и прошло телешоу, которого ждали во всей Европе — «Евровидение 2006».

(В) Ведь отправка на Евровидение подобной команды полностью показала отношение финнов к конкурсу песни в целом.

(Г) Так, Ирландия подарила наивысший балл своим «заклятым друзьям» — Великобритании. Ведь ещё не так давно в Дублине гремели взрывы, а о терактах знала вся планета. Но времена меняются, о существовании Ирландской республиканской армии постепенно начинают забывать, и политики двух стран повернулись друг к другу лицом...

Турция «выделила» нам высокий балл. Но и тому есть логичное объяснение — сегодня русские на 80 процентов формируют бюджет этого государства. Каждый турист, решивший отдохнуть в Османском государстве, так или иначе даёт туркам рабочие места.

(Д) Вообще, «раздача призов» напомнила мне детскую считалочку, известную ещё с садика: «Мирись-миришь и больше не дерись».

(Белинский Е. kolokola.net. 01.05.2006)

СХЕМА КОММЕНТАРИЯ

Событие	Тезис	Обстоятельства / пример	Комментирование / оценка	Вывод / заключение
1	2	3	4	5

Задание 4. Подчеркните в тексте и охарактеризуйте средства выражения авторской оценки и проявления воздействующей функции.

Но самый поразительный пример интернациональной дружбы продемонстрировали страны бывшей Югославии. Сербия, Черногория и Хорватия показали пример величайшей дружбы братских народов. Они просто забыли, что ещё несколько лет назад в стране велась чудовищная по кровопролитности гражданская война. Забыли и о том, что косовские сербы, половина которых сгинула в мясорубке, подвергались жесточайшему геноциду. А зачем это помнить? Чтобы лишний раз осознать, что развалили величайшую страну?

(Белинский Е. kolokola.net. 01.05.2006)

Средства выражения авторской оценки

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

КЛЮЧИ К ТЕСТАМ

ТЕСТ № 1

Задание 1. 1 А, 2 Ж, 3 Е, 4 В, 5 Б, 6 Д, 7 Г.

Задание 2. 1 Г, 2 Б, 3 А, 4 В.

Задание 3. 1 Б, 2 А.

ТЕСТ № 2

Задание 4. 1 В, 2 Б, 3 А.

Задание 5. 1 Д, 2 В, 3 И, 4 Г, 5 Ж, 6 А, 7 Е, 8 К, 9 Б, 10 З.

ТЕСТ № 3

Задание 1. 1 А, 2 Б, 3 А, 4 В, 5 А.

Задание 2. 1 Д, 2 Е, 3 А, 4 Г, 5 В, 6 Ж, 7 Б.

ТЕСТ № 5

Задание 1. 1 Д, 2 А, 3 Е, 4 Б, 5 Ж, 6 Г, 7 В

Задание 3. 1 Б, 2 А, 3 Г, 4 Д, 5 В

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

англ. — английское
др.-рус. — древнерусское
жарг. — жаргонное
книж. — книжное
мед. — медицинское
науч. — научное
нейтр. — нейтральное
неофиц. — неофициальное
офиц. — официальное
офиц.-дел. — официально-деловое
перен. — переносное
публ. — публицистическое
разг. — разговорное
устар. — устаревшее
худож. — художественное

ЛИТЕРАТУРА (основная)

1. Бердичевский А.Л., Соловьева Н.Н. Русский язык: сферы общения. Учебное пособие по стилистике для студентов-иностранцев. М.: Русский язык, 2002.
2. Борисова И.Н. Русский разговорный диалог: структура и динамика. Екатеринбург, 2001.
3. Гаспаров Б.М. Устная речь как семиотический объект // Семантика номинации и семиотика устной речи. Лингвистическая семантика и семиотика: УЗ ТГУ. Вып. 442. Т. I. Тарту: ТГУ, 1978.
4. Григорьева О.Н. Стилистика русского языка: Учебное пособие для иностранцев. М., 2000.
5. Земская Е.А. Русская разговорная речь. Лингвистический анализ и проблемы обучения: Учебное пособие. М.: Флинта, 2004.
6. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: Учебное пособие. СПб.: Роза мира, 2004.
7. Купина Н.А., Михайлова О.А. Основы стилистики и культуры речи: Практикум для студентов-филологов. М.: Флинта, 2004.
8. Практическая стилистика русского языка (для студентов-иностранцев): Учебное пособие / И.П. Лыскова и др. СПб., 1994.
9. Практическая стилистика русского языка. Функциональные стили / Под ред. В.А. Алексеева, К.А. Роговой. М.: Высшая школа, 1982.
10. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий / Е.В. Ганапольская, Т.Ю. Волошина и др. СПб., 2005.
11. Сметанина С.И. Разговорный стиль. Учебное пособие для студентов факультета журналистики. СПб., 1998.

Дополнительная литература

1. Васильева А.Н. Курс лекций по стилистике русского языка: Научный стиль. М., 1976.
2. Васильева А.Н. Курс лекций по стилистике русского языка: Общие понятия стилистики, разговорно-обиходный стиль речи. М., 1976.
3. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: Едиториал УРСС, 2002.
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка: Учебник для студентов педагогических институтов. М.: Просвещение, 1983.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 1994.
6. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 1997.
7. Лаптева О.А. Теория современного русского литературного языка: Учебник. М.: Высшая школа, 2003.
8. Лобанова Н.А., Слесарева И.П. Учебник русского языка для иностранных студентов-филологов. IV–V годы обучения. М.: Русский язык, 1988.
9. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. СПб., 1999.
10. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Саввова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: Учебное пособие. М.: МПГУ, 2000.

Словари

1. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева и др. М., 2003.
2. Педагогическое речеведение. Словарь-справочник / Под ред. Т.А. Ладыженской и А.К. Михальской. М., 1998.
3. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожин. М., 2003.

В оформлении использованы следующие фотоматериалы:

http://www.tonnel.ru	http://www.aerston.ru
http://polekhin2001.narod.ru	http://lanta.lantatur.ru
www.narod-nabludatel.ru	http://www.mael.ru
http://www.brest.court.by	http://www.job112.ru
http://www.technocity.ru	http://www.ardashev.ru
http://www.maly.ru	http://fdp.stankin.ru
http://ftp.mccme.ru	http://photo.tuchkovo.com
http://www.campus.spbu.ru	http://vidal.dinfo.ru
www.vokrugsveta.ru	http://film-minsk.narod.ru
http://img-2006-09.photosight.ru	http://www.velosamara.ru
http://www.webshot.ru	http://soratnik2006.narod.ru
http://www.photographic.com.ua	http://www.ilovecinema.ru
http://static.obnovlenie.ru	http://elenabirukova.narod.ru
http://www.football-online.com.ua	http://www.x-top.org
http://fakstrot-2003.narod.ru	http://razvlekiss.narod.ru
http://www.odintsovo.info	http://eldesign.ru
http://www.konidvor.ru	http://www.bashvest.ru
http://lorienn.narod.ru	http://photoshopia.ru
http://www.tden.ru	http://art5.karelia.ru
http://archives.karelia.ru	http://www.akisflat.ru
http://www.intershop.net.ru	http://show.7ya.ru
http://molotok.ru	