



Diseño y Desarrollo del sitio web AFERGOLF

Nombres:

- Simón Tomás Paipa Bravo
- Isabella Díaz Polo
- Samuel David Fernández Urrea

1. RESUMEN

El presente documento describe el diseño funcional y técnico para el desarrollo del sitio web oficial de **AFERGOLF**, empresa dedicada a la venta, reparación y ajuste profesional (*fitting*) de palos de golf, así como a la prestación de servicios especializados como calibración y clases personalizadas.

El objetivo del sistema es ofrecer a clientes actuales y potenciales una **experiencia digital integral**, que les permita:

- Conocer la marca y su oferta de valor.
- Explorar un catálogo de productos y servicios.
- Solicitar reservas y contactar de forma ágil con el negocio.
 - Facilitar la comunicación y fidelización de clientes.

1.1 CLIENTE

- **Nombre:** Alex Arcadio Fernández Hernández
- **Empresa:** AFERGOLF
- **Ubicación:** Bogotá, Colombia
- **Sector:** Venta y servicio técnico especializado en palos y equipos de golf.
- **Contacto:** +57 310 3245955

1.2 NECESIDAD IDENTIFICADA

Actualmente, AFERGOLF carece de un canal digital robusto que le permita:

- Mostrar de forma atractiva y organizada su catálogo de productos y servicios.
- Alcanzar nuevos clientes fuera de su entorno físico.



- Facilitar reservas y solicitudes en línea.
- Posicionar la marca en buscadores y redes sociales.

Esto limita su alcance comercial y reduce las oportunidades de fidelización de clientes potenciales.

1.3 SOLUCIÓN PROPUESTA

Desarrollar un sitio web responsivo con enfoque en usabilidad, accesibilidad y optimización para buscadores. El portal permitirá:

- Explorar catálogo de productos con fotografías, descripciones y precios.
- Consultar servicios especializados, con detalle de beneficios y precios.
- Realizar reservas en línea, seleccionando fecha, hora y tipo de servicio.
- Contactar al negocio mediante formulario web y enlace directo a WhatsApp.
- Gestionar contenido desde un panel de administración seguro.

La solución estará diseñada bajo principios de diseño limpio, minimalista y profesional, con un sistema de colores y tipografías coherente con la identidad visual de la marca.

2. REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA

2.1 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

TIPO	CÓDIGO	REQUERIMIENTO	DESCRIPCIÓN
FUNCIONAL	RF-01	Gestión de contenido y navegación	El sitio debe permitir visualizar fácilmente las secciones



			principales: Inicio, Servicios, Productos, Agendamiento, Nosotros y Contacto. Debe contar con un menú de navegación fijo y accesible desde cualquier dispositivo.
FUNCIONAL	RF-02	Catálogo de productos	Posibilidad de filtrar productos por categoría, marca (PING, CALLAWAY, etc.), precio y disponibilidad. Opción de marcar productos destacados o en promoción en la página principal.
FUNCIONAL	RF-03	Catálogo de servicios	Visualización de los servicios ofrecidos con descripción detallada y elementos visuales (fotos o videos cortos). Cada servicio tendrá una ficha técnica (ej: fitting, clases, calibración de palos, Trackman 4) y un botón de "Solicitar este



			servicio” que dirija al agendamiento.
FUNCIONAL	RF-04	Reserva de citas y agendamiento	Formulario para agendar clases personalizadas o fitting que incluya tipo de servicio, nombre del cliente, fecha y hora sugerida (calendario), ubicación (si aplica) y método de contacto. Confirmación automática por correo electrónico o WhatsApp.
FUNCIONAL	RF-05	Carrito de compras y cotización	Posibilidad de agregar productos al carrito de compras. Opción de solicitar cotización sin finalizar compra. Integración con medios de pago en una segunda etapa como funcionalidad futura.
FUNCIONAL	RF-06	Diseño adaptativo (responsive)	El sitio debe funcionar correctamente en móviles, tablets y escritorio, optimizando la carga rápida en



			todas las plataformas.
FUNCIONAL	RF-07	Página institucional	Sección “Nosotros” con información sobre la historia de AFERGOLF, alianzas estratégicas, equipo técnico, respaldo profesional y fotografías del taller y procesos.
FUNCIONAL	RF-08	Testimonios y galería	Sección con opiniones de clientes y galería de imágenes del taller, servicios, eventos o fittings realizados.
FUNCIONAL	RF-09	Noticias, lanzamientos o blog (opcional, fase 2)	Espacio para compartir artículos sobre tendencias del golf, lanzamientos de productos y tips técnicos, contribuyendo al posicionamiento SEO.
FUNCIONAL	RF-10	Integración con redes sociales	Botones de acceso a redes sociales y posibilidad de integrar el feed de Instagram en la página principal o galería.

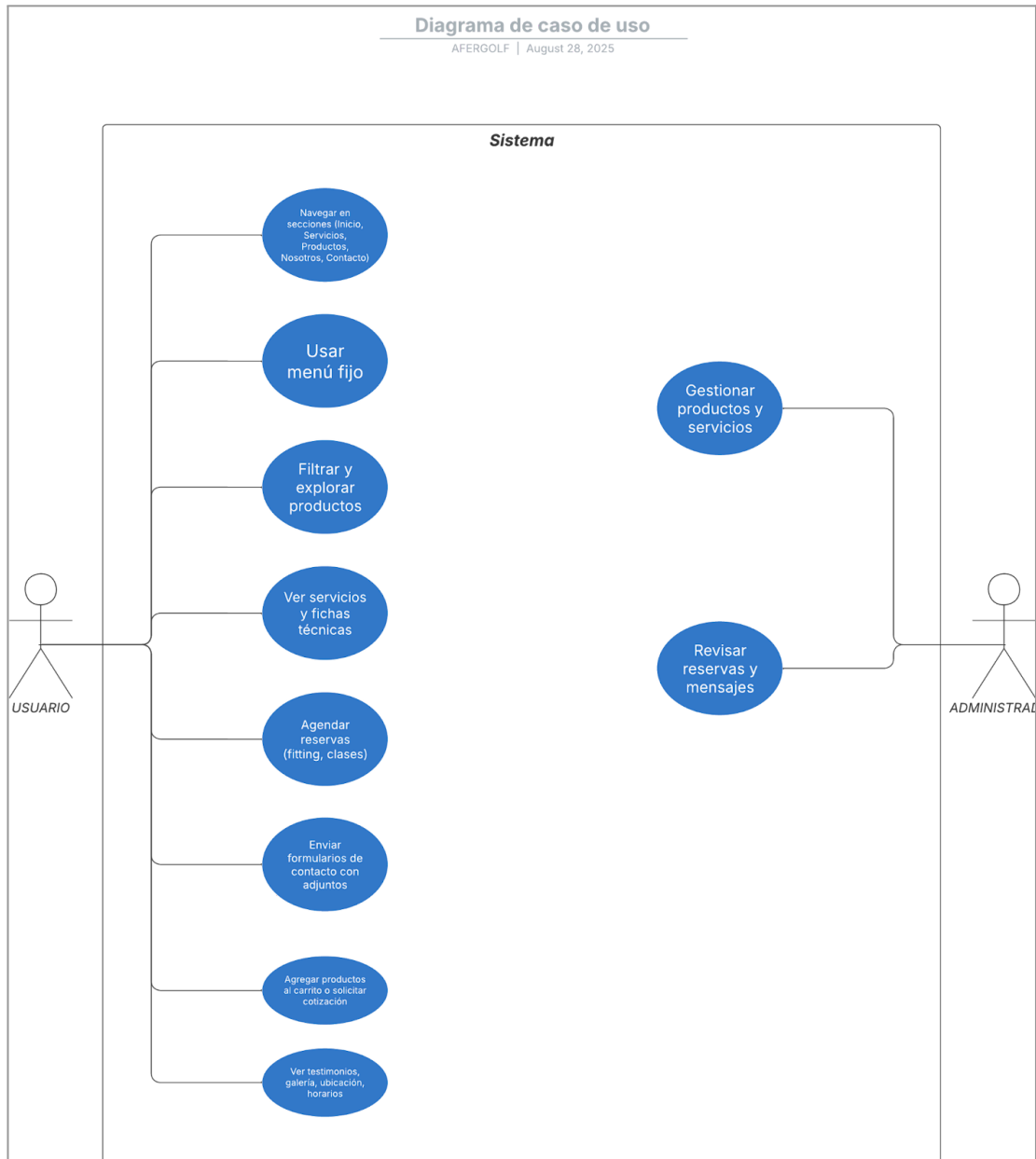


FUNCIONAL	RF-11	Formulario de contacto	Formulario estándar con campos para nombre, email, asunto, mensaje y opción de adjuntar archivos (ej: fotos de equipo a reparar).
FUNCIONAL	RF-12	Ubicación y horarios	Mapa interactivo de la sede con Google Maps, horarios de atención visibles e información de contacto directo (teléfono, correo, WhatsApp).
FUNCIONAL	RF-13	Cumplimiento normativo	Inclusión de políticas de privacidad, aviso de cookies y consentimiento para comunicaciones (ej. newsletter).



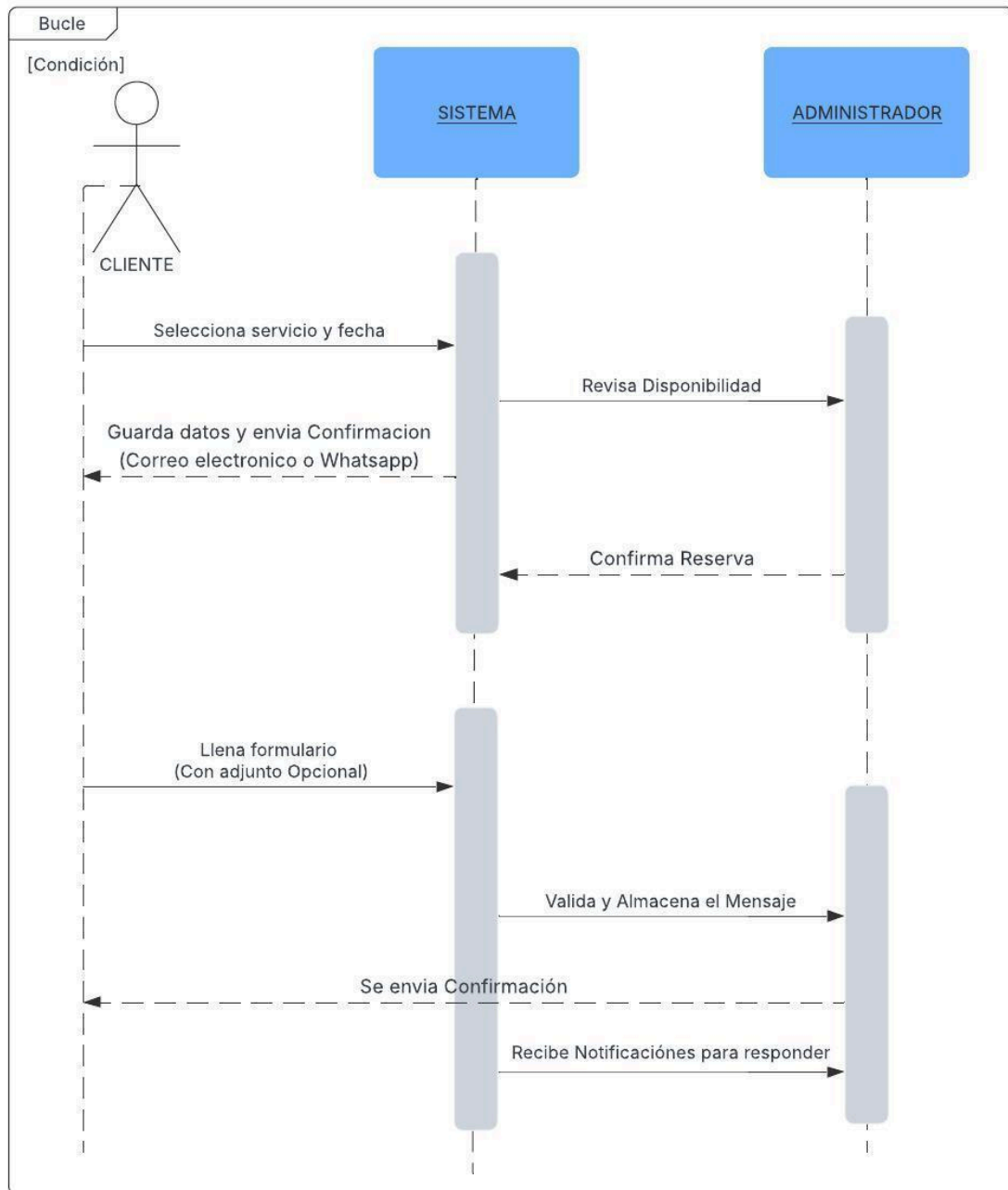
3. DIAGRAMAS UML

3.1. DIAGRAMA DE CASOS DE USO



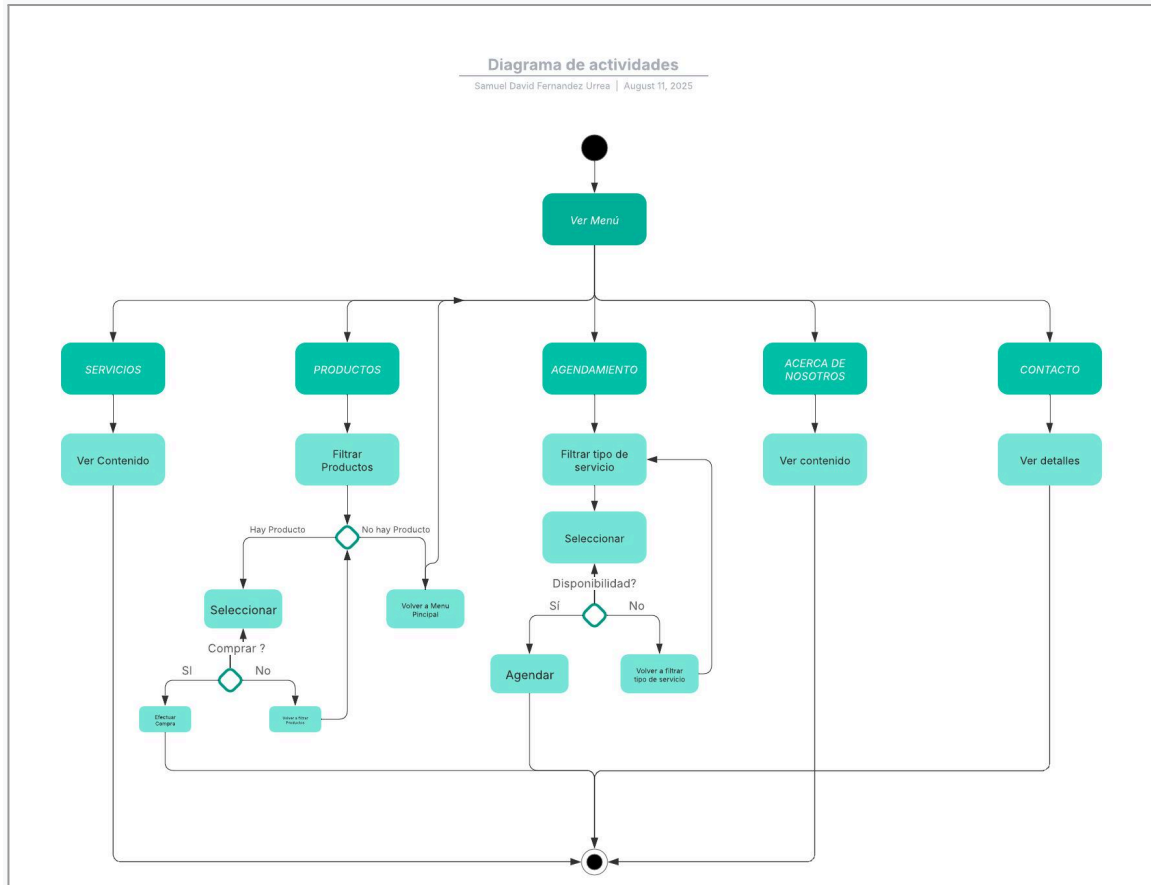


3.2. DIAGRAMA DE SECUENCIA



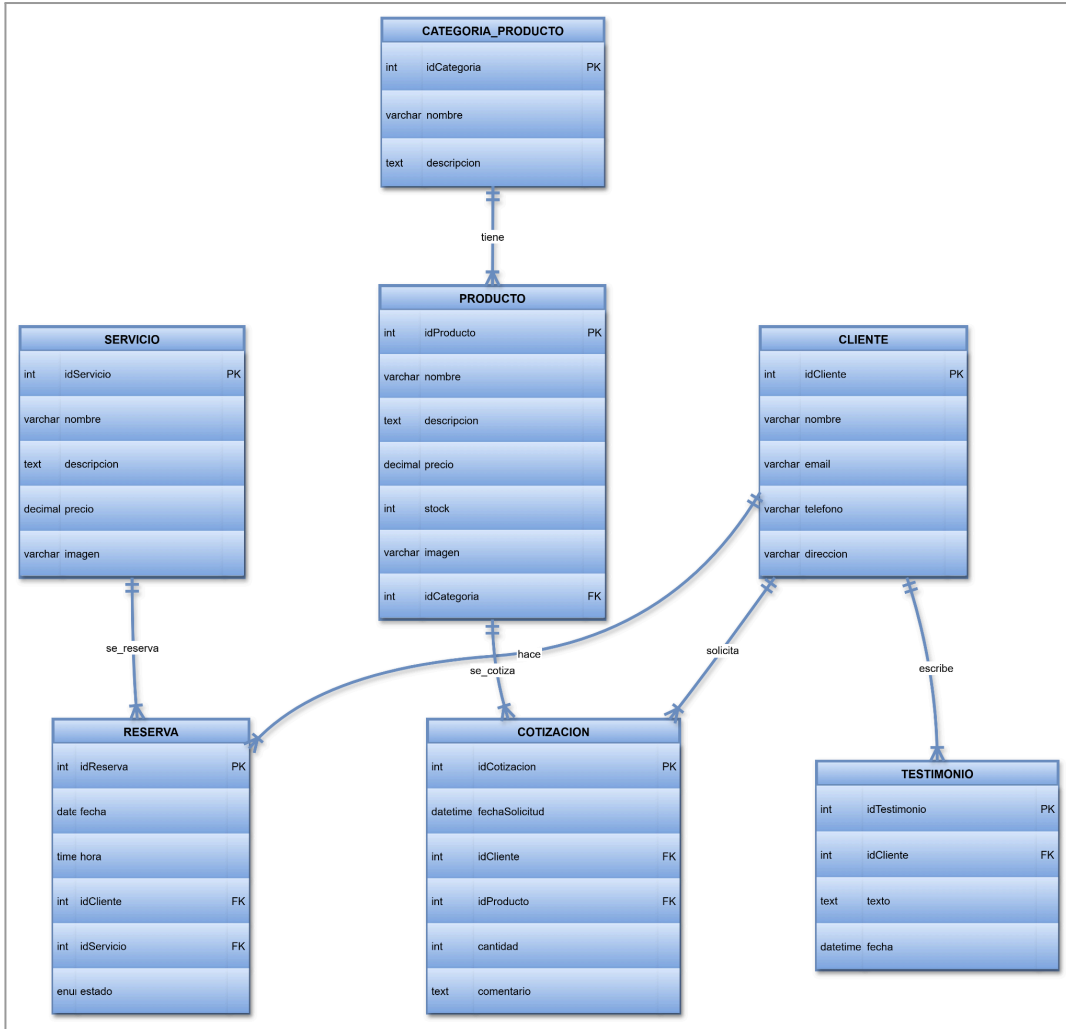


3.3. DIAGRAMA DE ACTIVIDADES





3.4. DISEÑO DE BASES DE DATOS



4. MAPA DE NAVEGACIÓN

