

# Analyse du besoin métier client – Aéroworld

## 1. CONTEXTE AÉROWORLD

Aéroworld est une entreprise internationale du secteur aéronautique, spécialisée dans la conception, la maintenance et les essais en vol d'aéronefs.

Ses activités génèrent un volume considérable de données, issues de multiples sources : capteurs embarqués, systèmes de suivi de maintenance, bases techniques et opérationnelles. Dans un contexte où la sécurité, la performance et l'innovation sont des enjeux majeurs, l'entreprise cherche à mieux exploiter son patrimoine data pour améliorer sa prise de décision et renforcer sa compétitivité.

## 2. PROBLÉMATIQUE

Malgré la richesse de ses données, Aéroworld rencontre plusieurs difficultés :

- Intégration complexe de données hétérogènes issues de sources multiples.
- Manque d'harmonisation entre les systèmes internes et les processus de maintenance.
- Difficulté à centraliser, sécuriser et valoriser la data pour les équipes métiers.

Ces freins limitent la capacité de l'entreprise à tirer parti de ses données à des fins de performance opérationnelle et d'innovation technologique.

## 3. OBJECTIFS DATA

Afin de mieux exploiter la donnée et d'en faire un levier de performance, Aéroworld poursuit plusieurs objectifs :

- Améliorer la performance opérationnelle, notamment via une meilleure exploitation des données en temps réel.
- Optimiser la maintenance prédictive pour anticiper les défaillances techniques et réduire les coûts.
- Renforcer la sécurité et la traçabilité des données sensibles liées aux essais et à la maintenance.
- Valoriser les insights stratégiques pour soutenir la R&D et les projets d'innovation à long terme.

## 4. BESOINS POUR LE POSTE DE DATA ANALYST

Le poste de Data Analyst s'inscrit au cœur de cette stratégie.

Le collaborateur doit être capable de :

- Gérer des projets data de bout en bout, de la collecte à la restitution des résultats.
- Concevoir des dashboards décisionnels permettant le suivi de la performance et la veille technologique du secteur aéronautique.
- Documenter et vulgariser les analyses afin de faciliter la compréhension et l'appropriation des résultats par les équipes métiers.

Ainsi, le Data Analyst occupe une place essentielle dans la transformation data d'Aéroworld, en apportant une vision analytique, structurée et orientée business.