

Система для учета и
анализа питания домашних
животных, с
рекомендациями по
кормлению и уходу
"PetFeed"



Блинова О.А.
Семенов А.А.
Вдовикова Е.Ю.

Проблема

Многие владельцы домашних животных стремятся правильно заботиться о своем питомце, но возникают трудности из-за фрагментированной информации о кормах и уходе, разбросанной по просторам Интернета, а также необходимости вести учет рациона самостоятельно.

https://journal.tinkoff.ru/media/pets-in-the-city-data-2019_fin.pdf

Целевая аудитория

Владельцы домашних животных, в возрасте от 18 до 55 лет, которые ищут удобный способ получения информации и рекомендаций по питанию своих питомцев.

<https://www.retail.ru/news/chetyre-lapy-vyyasnili-predpochteniya-vladeltsev-domashnikh-zhivotnykh-6-avgusta-2021-207743/>

Предлагаемое решение

PetFeed – приложение, предоставляющее удобный функционал для ведения учета питания животного. Оно не только выдает наглядную информацию о качестве кормов и предлагает альтернативные варианты, но также предоставляет систематизированную базу данных с полезными советами и рекомендациями по уходу за животным. Вся необходимая информация собрана в одном месте, что делает процесс ухода за питомцем более удобным для владельцев.

Технологии и инновации

Для серверной части:

- Язык программирования – Python;
- Фреймворк – Django;
- СУБД – PostgreSQL;

Для клиентской части:

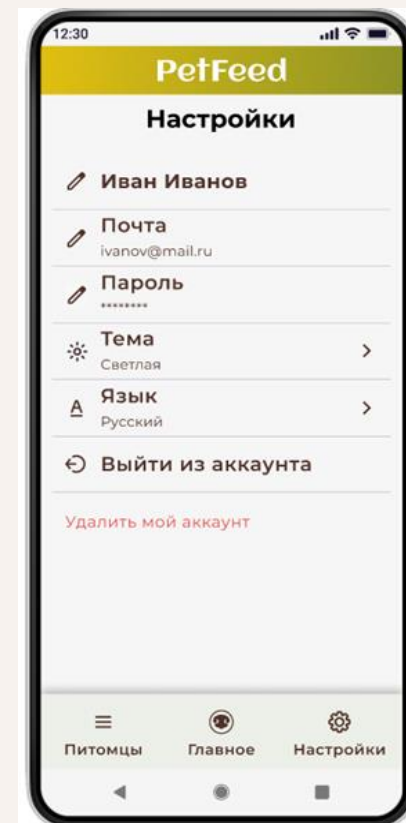
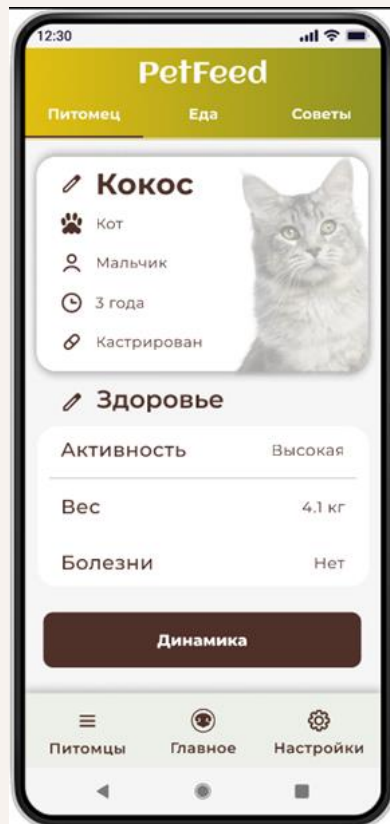
- Язык программирования – Dart;
- Фреймворк – Flutter;

Эти технологии были выбраны с учетом их текущих темпов развития, а также с целью обеспечения удобства долгосрочной поддержки.

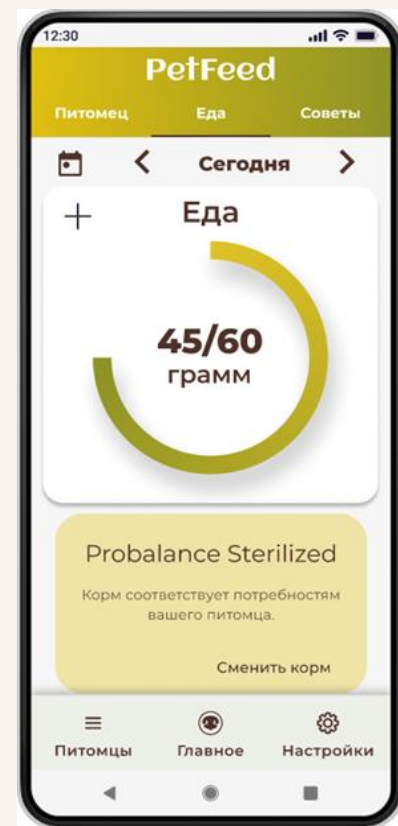
Конкурентное преимущество

В отличие от зарубежных аналогов, конкурентным преимуществом нашего приложения является не только наличие русского языка, но и комбинация персонализированных рекомендаций по питанию и уходу для домашних животных. Наше приложение предлагает индивидуальный подход к каждому питомцу, учитывая его особенности и потребности.

Демонстрация продукта



Демонстрация продукта



Бизнес–модель

- Продажа премиум аккаунтов
 - Встроенная реклама
-

План развития

- Краткосрочный:

Реализовать приложение, с возможностью добавлять питомцев, внесения информации о питомце, добавление информации о здоровье питомца, указание количества и названия употребляемого корма, просмотр анализа корма и подходящих альтернатив к нему.

- Долгосрочный:

Добавление инструмента для поиска ближайших ветеринарных клиник, возможность комментирования статей и загрузки фотографий в профиль питомца.

Источники предметной области

- Исследование Mars Petcare совместно с Яндекс Маркет –
https://journal.tinkoff.ru/media/pets-in-the-city-data-2019_fin.pdf
 - Исследование зоомагазина “Четыре лапы” –
<https://www.retail.ru/news/chetyre-lapy-vyyasnili-predpochteniya-vladeltsev-domashnykh-zhivotnykh-6-avgusta-2021-207743/>
-

Команда

- Блинова О.А. – Project Manager, документация
 - Семенов А.А. – Backend, Frontend, Mobile developer
 - Вдовикова Е.Ю. – Backend, QA-инженер, дизайнер
-