



RAPPORT DE STAGE CHEZ UPLIX

Effectué par Arnaud Mirocha dans le cadre du BTS SIO option SLAM du lycée
St-Adjutor de Vernon



Agence de SEO

30/05/2022 – 01/07/2022

UPLIX

20 Rue de Madrid Paris

REMERCIEMENTS

Je remercie sincèrement Emmanuel de Vauxmoret (CEO de Uplix) qui m'a accueilli dans son agence, Julien Beugras qui m'a encadré et conseillé durant l'intégralité du stage, Alexandre Dutay et Albert Lanne qui ont toujours été disponible lorsque j'avais une question en lien avec le développement web ou le SEO.

Un remerciement spécial à Cyrine Younsi qui m'a aidé les premiers jours à m'intégrer et à ne pas me perdre dans Paris.

Et enfin un grand merci à toute l'équipe d'Uplix pour la bienveillance et la bonne humeur constante qui règne au sein de l'entreprise et qui permet un apprentissage et un travail dans les meilleures conditions.

SOMMAIRE

- **Présentation de l'entreprise (Pages 3 et 4)**
- **Présentation du service d'accueil et des moyens informatiques (Page 5)**
- **Présentation des projets réalisés (Pages 6 à 16)**
- **Conclusion (Page 17)**

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Uplix⁷

Uplix⁷ est une agence de SEO (Search Engine Optimization) nouvelle génération. Elle est spécialisée dans le SEO (référencement naturel), à différencier du SEA pour Search Engine Advertising (référencement par publicité).

Le but ici est d'aider à augmenter la visibilité d'un site internet en l'aidant à être mieux référencé par les moteurs de recherches.

Uplix⁷ a été fondée en décembre 2020 par Emmanuel de Vauxmoret, son CEO, et David Benhamou, CEO de Wizzmedia.

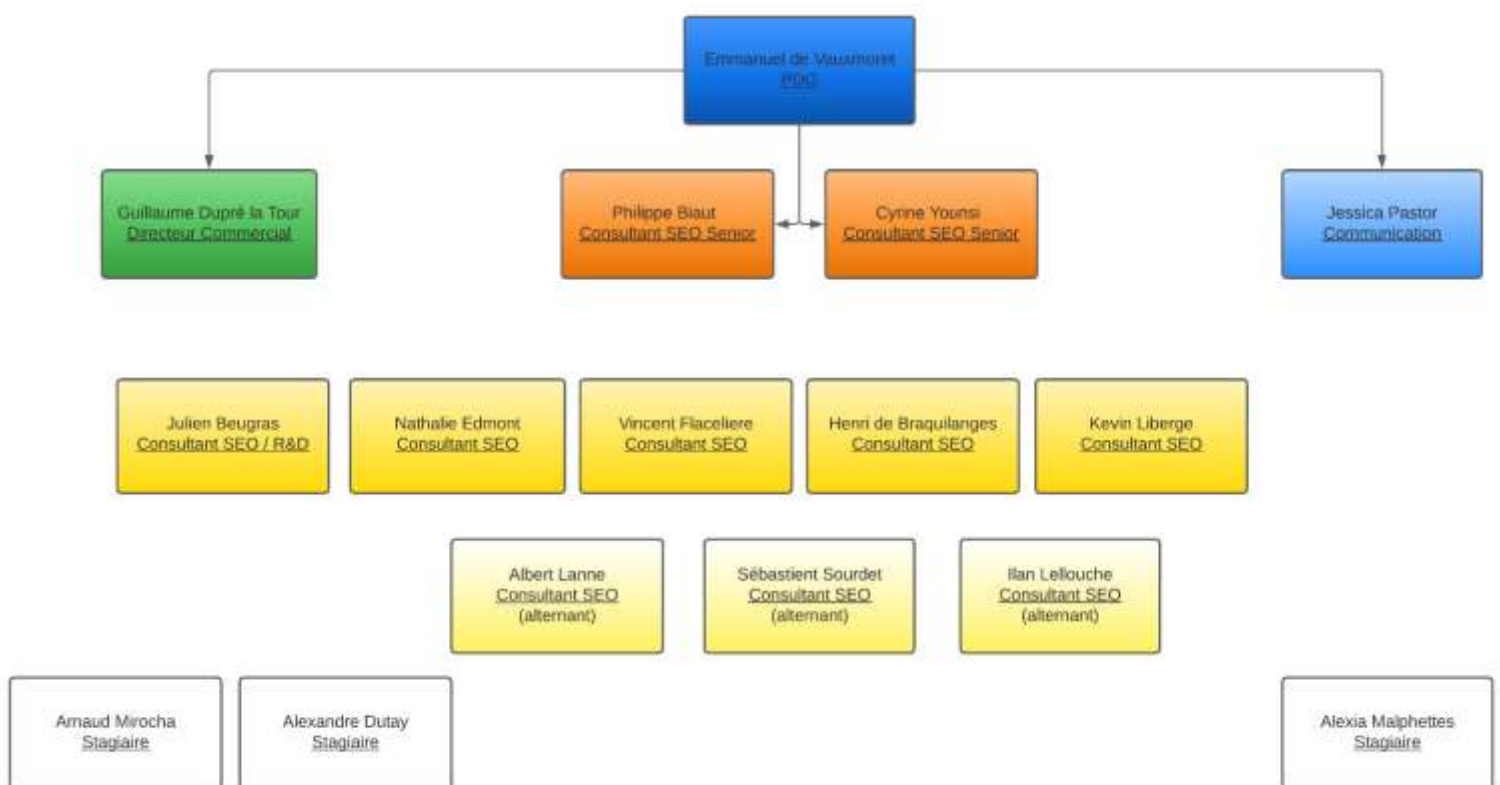
L'idée était d'aborder le référencement naturel avec une vision nouvelle et innovante pour proposer à ses clients une meilleure offre.

Les clients d'Uplix sont divers et variés.

Le référencement naturel et le gain de visibilité que cela entraîne, intéresse tout type d'entreprises quel que soit la taille ou le domaine d'exercice :



L'agence est située à Paris, dans des locaux en open-space. Elle est aujourd'hui composée de 16 personnes de diverses compétences :

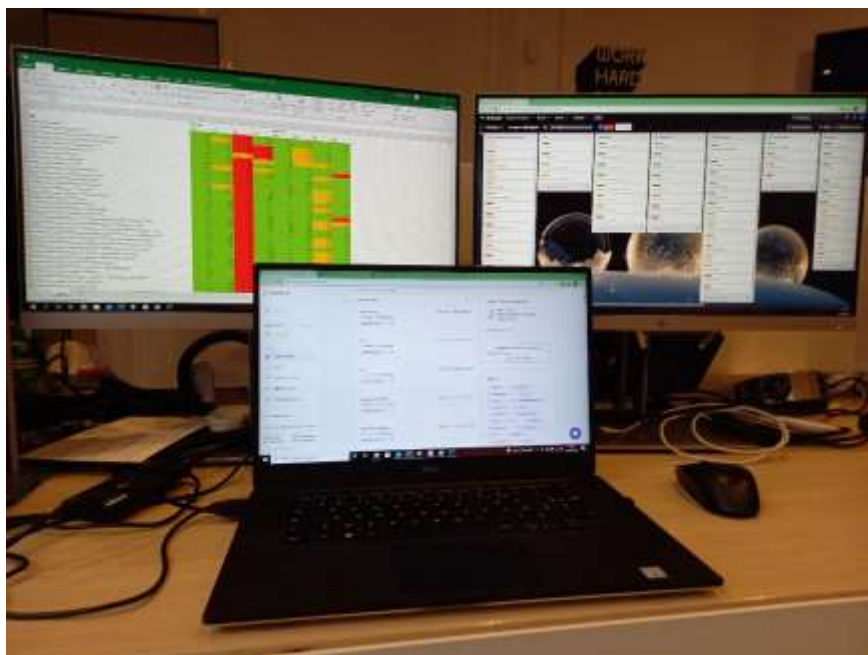


Présentation du service d'accueil et des moyens informatiques

Service d'accueil : J'ai été intégré au service informatique, aux côtés de consultants SEO

Les moyens informatiques sont les mêmes pour chacun :

- Un bureau en open space
- Un pc portable
- 1 ou 2 écrans supplémentaires
- Un tas d'outils et de logiciels utilisés dans le SEO (Ahrefs, screaming Frog, scripts...) que je détaille dans la section "présentation des projets"



Présentation des projets réalisés

Introduction au SEO et familiarisation avec les outils

Lors de mes premiers jours au sein d'Uplix, j'ai dû tout d'abord m'informer sur le SEO, ses applications et utilités... (normal au vu du contexte de l'entreprise).

Je me suis ensuite familiarisé avec de multiples outils informatiques qui sont régulièrement utilisés dans le milieu du SEO, outils permettant la confection de sitemap (fichier XML répertoriant l'intégralité des pages d'un site web) ou encore permettant de mesurer le temps de chargement d'un site web (information primordiale quand on sait que la quasi-totalité des personnes quitte un site web si celui-ci met plus de 3 secondes à se charger).

Puis vint enfin ma première "tâche conséquente". On m'a confié la réalisation d'une page web sur le site d'Emmanuel de Vauxmoret, edv.fr.

Première tâche, élaboration d'une page web

La page en question, accessible par : <https://edv.fr/serp.php>, est un simulateur de SERP (simulation des pages de résultats des moteurs de recherche).

L'objectif principal de l'outil d'optimisation des extraits de SERP est de permettre aux webmasters et aux éditeurs de contenu de construire de manière stratégique des titres de page et des balises de méta-description qui permettront d'obtenir des résultats esthétiques ou accrocheurs dans les résultats de recherche organique de Google.

Page web qui a été réalisée en html, css et Javascript. N'ayant auparavant jamais fait de javascript, j'ai dû allouer du temps à l'apprentissage de ce nouveau langage.

J'ai finalement passé 2 semaines sur cette tâche (de l'apprentissage de javascript aux finitions en css).

Introduction à javascript

Mon premier objectif était de réussir à "lier" deux champs de texte pour avoir un champ d'entrée et un champ de résultat. Mon premier réflexe était d'essayer de le faire en PHP mais cela ne me permettait pas d'avoir l'affichage en temps réel.

Je me suis donc tourné vers javascript. Pour ce faire j'ai dû donner un identifiant à mes zones de texte pour les différencier. Grâce à la méthode "onKeyUp", à chaque fois que l'on remplit une zone de texte, celle-ci va lancer l'exécution d'un programme qui va récupérer les valeurs des zones de texte, ce qui va permettre de les garder synchronisées et de manipuler ces données.

URL	1 www.nomDeDomaine.com/pageWeb	Caractères : 0 / 385
Titre	2 Titre optimisé pour le SEO	Caractères : 0 / 580
Description	3 Utilisez des mots clés et ne réécrivez pas votre titre ici (ça ne sert à rien). La longueur maximale visible est d'environ 156 caractères	Caractères : 0 / 990

☐ Date
☐ Avis

Ici, les zones de texte numérotées sont liées entre elles et auront donc le même contenu (tant que celui-ci ne dépasse pas la limite d'affichage imposé par google). Il y a également 3 autres zones de texte qui sont cachées et qui permettent de mesurer la taille en pixels des contenus renseignés.

Prévisualisation Google (SERP)



Une fois ceci fait, j'ai dû me documenter sur

l'affichage des résultats d'une recherche google. Celle-ci possède un nombre maximal de pixels d'affichage (385 pour l'URL, 580 pour le titre et 990 pour la méta description). Si j'avais juste dû prendre en compte le nombre de caractères cela aurait été facile et rapide. Cependant comme il s'agit d'un nombre de pixels alloué à l'affichage il fallait reprendre la même police d'écriture que google (font-family: arial,sans-serif) et la même taille de caractère (14 pixels pour l'URL et la description, 20 pour le titre).

Une fois ceci fait j'ai ajouté 2 compteurs, un pour les caractères et un pour le nombre de pixels. J'ai également implémenté un avertisseur visuel en cas de dépassement du nombre de pixels pour savoir à quel moment le titre ou la description de l'utilisateur ne sera plus affiché par google et remplacer par "..."

Mise en place de l'apparence de la page web

Pour l'apparence de la page web j'ai essayé de respecter le style graphique du reste du site tout en reprenant l'esthétique de google pour le simulateur de SERP, j'ai donc recherché à avoir un style épuré. Ces deux contraintes m'ont permis de grandement m'améliorer sur ma maîtrise du css. On peut voir ci-dessus que j'ai opté pour un affichage sous forme de tableau ce qui me posera des problèmes lors de l'adaptation de la page web pour le format téléphone.

Adaptation du simulateur pour tous les formats d'écran

Une fois la version PC terminée, j'ai dû rendre la page "responsive" c'est à dire faire en sorte que l'apparence de la page web soit adaptée quel que soit la taille de l'écran utilisé. Normalement il est recommandé de d'abord élaborer une version pour téléphone puis de l'adapter aux résolutions supérieures (car c'est plus simple dans ce sens), cependant, j'ai fait l'inverse (alors que je le savais), ce qui m'a posé quelques difficultés notamment au niveau du tableau. J'ai pu surmonter ce problème en utilisant la fonctionnalité "media queries" de css qui permet de changer les règles qui s'appliquent sur la page web en fonction de la taille de l'écran de l'utilisateur, ce qui m'a donc permis de changer la configuration du tableau

La partie dédiée à la prévisualisation des résultats de recherche (partie inférieure de la première image) est composé de 3 balises "span" pour le texte et d'une image pour rendre le résultat plus esthétique. La taille de l'image s'adapte automatiquement à la taille de l'écran. Cependant l'image utilisée est une image d'une recherche google sur PC, donc j'ai rajouté un programme en javascript qui à chaque changement de résolution va récupérer la taille de l'écran de l'utilisateur et à partir d'une certaine limite va afficher une image de recherche google sur téléphone pour améliorer le rendu esthétique.

Et enfin en dernier j'ai rajouté les deux options "date" et "avis" qui permettent encore une fois d'avoir un rendu plus fidèle à celui proposé par google.

Apports de cette tâche

La réalisation de cette tâche m'a permis de :

- Apprendre à faire des programmes en javascript
- Apprendre à utiliser l'inspecteur de page web (**Ctrl+Shift+I.**)
- Apprendre à respecter une charte graphique
- Apprendre à rendre une page web responsive
- M'améliorer en HTML et CSS
- Intégrer une page web à un site internet
- Développer mes connaissances en SEO

Si je devais refaire cette tâche maintenant

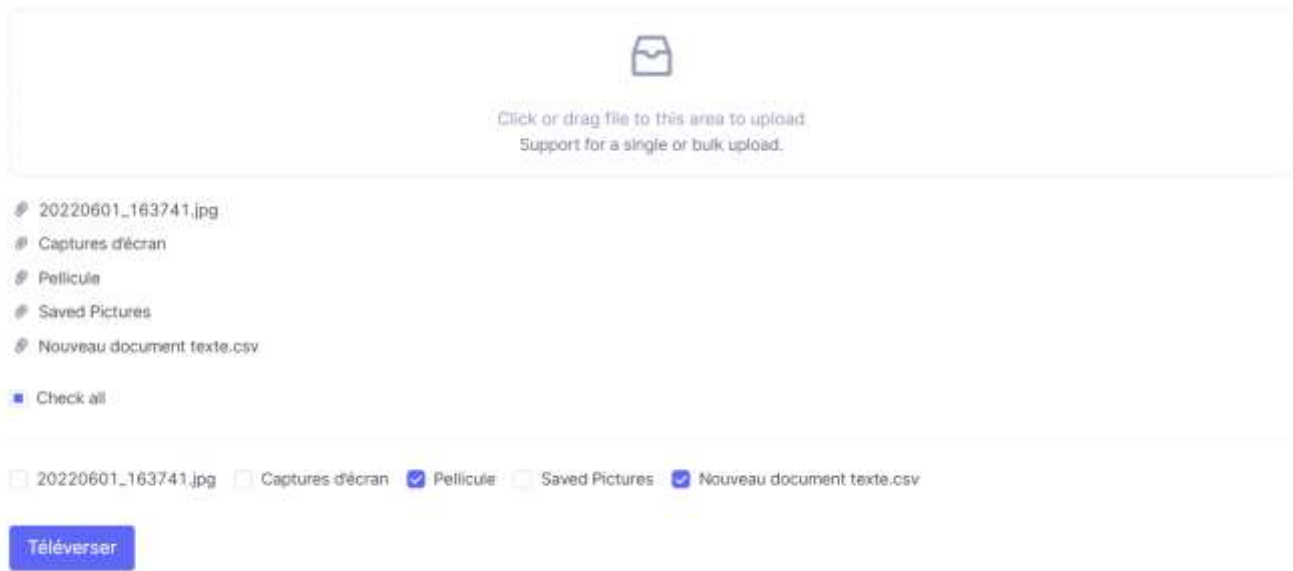
Si je devais refaire cette tâche avec les connaissances que j'ai accumulé entre temps :

- J'utiliserais sûrement "Bootstrap" qui est une librairie de css, qui permet donc de gagner énormément de temps lors de la réalisation de la partie graphique d'un site web.
- Je diviserais mon programme de javascript en trois. Actuellement c'est un seul programme qui s'occupe de maintenir les 3 zones de texte à jour, donc chaque touche entrée dans une zone de texte va lancer une vérification sur toutes, ce qui niveau performance n'est pas du tout rigoureux.
- J'utiliserais des "flex box" à la place du tableau, ce qui permet d'avoir un affichage relativement similaire mais qui permet une plus grande flexibilité des composants et donc une meilleure adaptation.
- Je réaliserais la version téléphone que j'adapterais ensuite pour les résolutions supérieures.

Seconde tâche, élaboration d'une fonctionnalité sur un espace client

Pour ma seconde tâche, j'ai dû réaliser une fonctionnalité assez simple, sur une autre page web. Il s'agissait juste de permettre l'upload de fichiers sur une page web, d'en récupérer les noms et de générer

dynamiquement des checkboxes avec les noms de ces fichiers (pour permettre la sélection de certains seulement), puis de permettre l'upload de ces fichiers vers un serveur pour que ceux-ci soient utiliser avec des divers scripts.



Utilisation de ANT Design

Pour le dragger (le composant qui me permet de charger sur la page web des fichiers) et pour la génération automatique de checkbox, j'ai utilisé des composants disponibles sur ANT Design qui propose un tas de composants en javascript qui incorporable à un projet gérer par "react"

Utilisation de REACT

React est une librairie de javascript, elle permet une utilisation différente de javascript et augmente les possibilités des fonctionnalités proposées par javascript. Jusqu'ici je pensais que le projet était simple, cependant l'apprentissage et l'utilisation de React ont été deux gros obstacles pour moi. Sans Julien et Alexandre je serais probablement encore en train d'essayer de comprendre le fonctionnement de React. Je ne sais pas si c'est parce que la librairie se base sur un langage que je venais à peine d'apprendre ou

si c'est la logique de la librairie qui m'étais trop étrangère, mais j'ai eu un gros ralentissement à cette étape.

Cependant j'ai pu m'en sortir et découvrir les possibilités que cela apportait (notamment intégrer des éléments de ANT Design très facilement et rapidement à un projet), et je pense continuer à m'intéresser à cette librairie dans le futur.

Apports de cette tâche

La réalisation de cette tâche m'a permis de :

- Utiliser react
- Utiliser des éléments de ANT Design
- Upload des fichiers sur un serveur aws s3

Troisième tâche, optimisation SEO d'un site internet

Pour cette dernière tâche, Emmanuel m'a confié l'optimisation SEO du site : <https://meilleurchampagne.com> (Site réalisé avec Wordpress).



L'objectif était clair, je devais améliorer le référencement naturel du site. Pour ce faire j'ai participé à une formation sur le SEO d'Emmanuel, ce qui m'a permis de comprendre comment fonctionnait le référencement et quels étaient les moyens que l'on pouvait mettre en place pour qu'un site soit favorisé.

Avoir une bonne structure organisée

Il y a quelques règles qu'il vaut mieux respecter pour être favorisé lors des recherches internet :

- Il est préférable d'avoir qu'une seule balise 'h1' pour le titre, par page web
- Pour les sous-titres et catégories, il vaut mieux utiliser les balises 'h2' et 'h3' (et ne pas descendre jusqu'à 'h4', 'h5' et 'h6') et pour le texte une balise 'p'
- Dans le 'header' de la page (l'entête), remplir la balise 'title' qui correspond au titre que google pourra afficher et la balise " <meta name='description' content=" qui correspond à la description que google pourra également afficher (s'il en a envie car le moteur de recherche peut modifier ces affichages pour mieux correspondre aux recherches d'un utilisateur)

Supprimer les 404

J'ai tout d'abord commencé par modifier les liens qui ne redirigeaient pas sur la bonne page ou qui redirigeaient sur une page d'erreur. Pour ce faire, je n'ai pas dû vérifier chaque lien un par un à la main, j'ai utilisé un logiciel (Screaming Frog) qui a crawlé toutes les pages du site (parcourir tout le site en cliquant sur tous les liens disponible), puis qui m'a fait un compte rendu sur en autre, les codes http des pages, 404 (page non trouvée) 301 (redirection définitive) 302 (redirection temporaire) ...

Optimiser les mots clefs, titres et des descriptions

Pour améliorer le référencement d'un site il est important de réfléchir aux mots clefs utilisées. Dans WordPress le choix des mots clefs associés à un article ou une page se traduit par cette zone de texte :

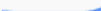
Requête cible ?

gel vignes

Obtenir des requêtes cibles liées

Ici “gel vigne” sont les mots clefs pour un article qui traite des dégâts du froid sur les vignobles. Pourquoi avoir utilisé ces mots clefs-ci ?

Grâce à des outils tels que Ahrefs ou Semrush, on peut consulter le trafic que génère certain mot clefs, ainsi que la concurrence qu'ils possèdent :

Requête cible liée	Volume ?	Tendance ?
gel vigne	1300	

Le but étant de trouver des mots clefs très recherchés et peu concurrentiels.

Pour inciter au clic, il est également important de faire apparaître ces mots clef dans les titres et descriptions, d'autant plus que les mots clefs apparaissent en gras dans la description :

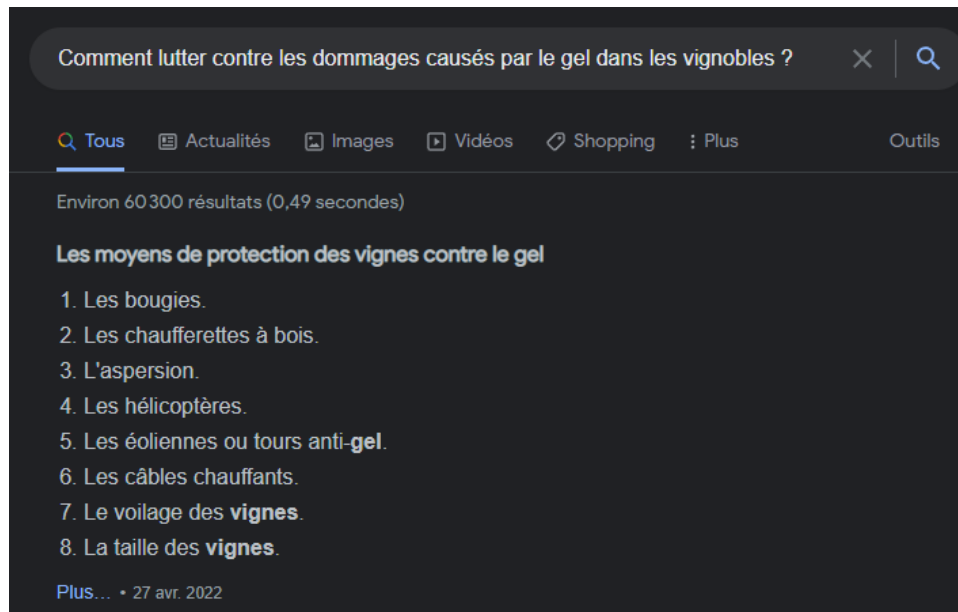
meilleurchampagne.com › comment-lutter-contre-les-dommages-causes-par-le-gel-d...

Comment lutter contre les dommages causés par le gel dans

Juin 1, 2022 — Découvrez les types de dommages causés par le **gel** dans les **vignes** françaises, apprenez comment ils affectent les **vignes**.

Alimenter les FAQ pages

Une FAQ page est une zone dédiée aux réponses d'une question que l'on peut poser sur un moteur de recherche, par exemple :



Sur WordPress les FAQ page se présentent sous cette forme :



Et comme on peut le voir juste au-dessus, elles sont très importantes car elles permettent d'apparaître en 'SERP 0' (avant même le premier lien menant vers un site) ou bien alors juste d'occuper plus d'espace dans les recherches, augmentant ainsi les chances d'avoir du trafic sur notre site internet.

Apports de cette tâche

La réalisation de cette tâche m'a permis de :

- Développer mes connaissances en SEO
- Familiarisation avec des outils de SEO
- Améliorer mes compétences sur WordPress

Conclusion

Je tire un bilan très positif de ce stage, qui fut une expérience très enrichissante tant sur le plan professionnel que personnel.

J'ai pu appréhender toutes les facettes du monde de l'entreprise et du consulting SEO. J'ai pu gagner en connaissance sur différentes ficelles du développement web, du référencement et du fonctionnement des moteurs de recherche.

Encore merci à l'équipe d'Uplix' pour cette formidable expérience.

Uplix possède également un site et des réseaux sociaux :

- ◆ Site internet : uplix.fr
- ◆ LinkedIn : [Uplix](#)
- ◆ Compte Instagram : [uplix_live](#)