Credit Card Customer Analysis 2 Measure N.. Avg. Cash Adva.. Avg. Installmen.. Avg. Oneoff Pur.. Fitur FIlter ===>> Cluster (bin) 0 1 **BANK AGO** 1. Pembagian Jumlah Customer Berdasarkan Cluster dan Class_Credit_Limit 2. Pembagian Jumlah Customer Berdasarkan Cluster dan Class_Balance Class_Credit_Limit / Cluster (bin) Cluster (bin) / Class_Balance Penggelompokan suatu 0 3 customer credit di bank 50 - 7500 7501 - 15000 15000 - 22501 22501+ Count o.. untuk menentukan 10K 70K 0K 984 473 strategi marketing yang 67.7 307 ОК tepat sasaran di Bank ∞ 2 2 2 10.. 50. 15. 50. 10. 50. AGO. 0 0 2 3 0 2 3 0 4. Rata-rata Penggunaan Credit pada Setiap Cluster 3. Penggelompokan Tingkat Usage Berdasarkan Cluster Cluster (bin) 0 2 3 21,949 20K Value 1. Perbedaan class credit 5.48 10K limit disetiap cluster. 5,459 3 2. Jumlah class balance 3,146 0.15 2,189 1,640 1,029 887 930 965 271 170 disetiap cluster. 0K 267 Installments Purchases 3. Tingkat usage pada setiap Installments Purchases Installments Purchases . Installments Purchases 2 Avg. Oneoff Avg. Oneoff Purchases Avg. Oneoff Purchases Avg. Oneoff Purchases Avg. Cash Advance Avg. Cash Advance Avg. Cash Advance Avg. Cash Advance cluster. -0.01 4. Feature yang sering di pakai di kredit berdasarkan perclusternya. 5. Jumlah customer di setiap clusternya. 5. Jumlah Customer pada Balance Berdasarkan Cluster Cluster (bin) 8.043 8K Count of Balance 6К 4K Dibuat oleh tim Sigma 2K 822 JCDSOL-09 61 24 0К Purwadika Data Science 3 Bootcamp 0