

Credit Card Customer Analysis

BANK AGO

Pengkelompokan suatu customer credit di bank untuk menentukan strategi marketing yang tepat sasaran di Bank AGO.

1. Perbedaan class credit limit disetiap cluster.
2. Jumlah class balance disetiap cluster.
3. Tingkat usage pada setiap cluster.
4. Feature yang sering di pakai di kredit berdasarkan perclusternya.
5. Jumlah customer di setiap clusternya.

Dibuat oleh tim Sigma
JCDSOL-09
Purwadika Data Science
Bootcamp

Fitur Filter ==>>>

Cluster (bin) 0

1

2

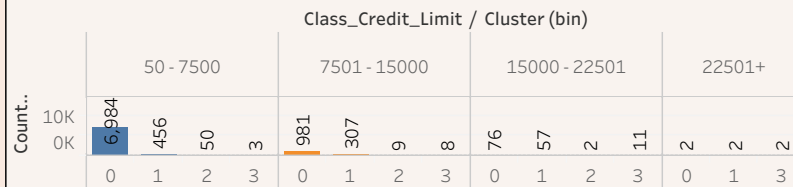
Measure N..

Avg. Cash Adva..

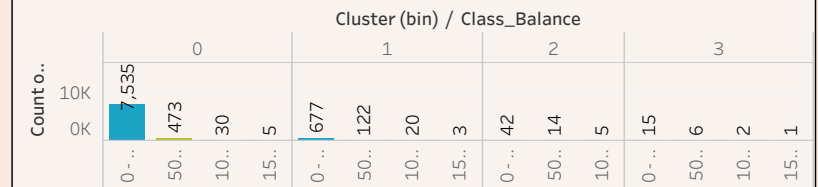
Avg. Installmen..

Avg. Oneoff Pur..

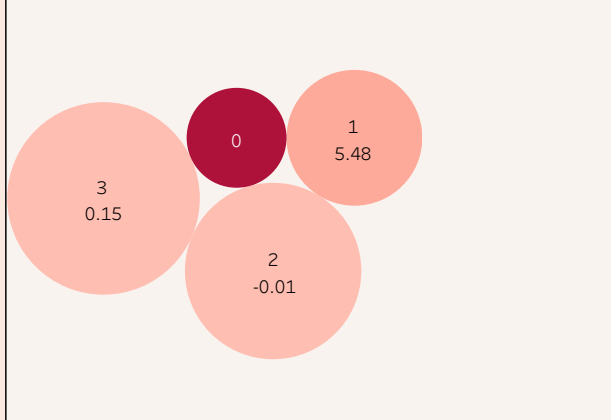
1. Pembagian Jumlah Customer Berdasarkan Cluster dan Class_Credit_Limit



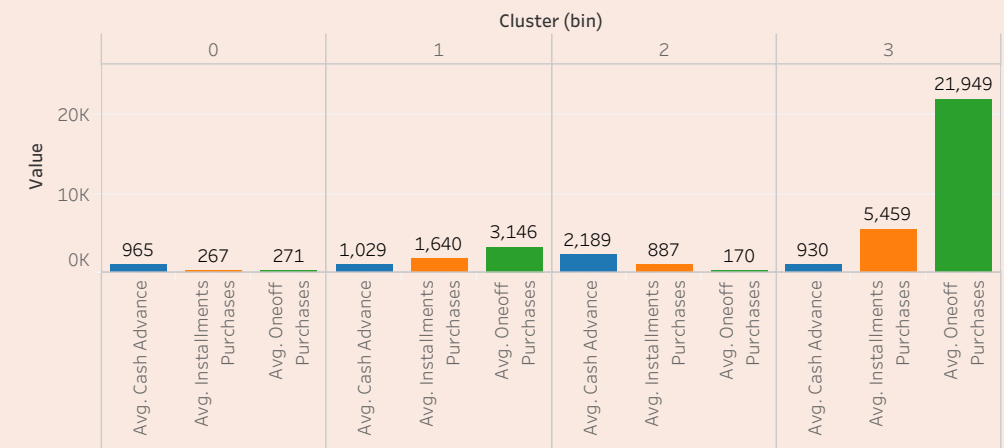
2. Pembagian Jumlah Customer Berdasarkan Cluster dan Class_Balance



3. Pengkelompokan Tingkat Usage Berdasarkan Cluster



4. Rata-rata Penggunaan Credit pada Setiap Cluster



5. Jumlah Customer pada Balance Berdasarkan Cluster

