

Review MIS

1. តើអ្វីទៅជាMIS?ហេតុអ្វីបានជាគេសិក្សាMIS? តើMIS មានសារៈសំខាន់អ្វីខ្លះ?ចូរលើកឧទាហរណ៍មកបញ្ជាក់

➤ MIS គឺជាការសិក្សាពី របៀបដែលTechnology អាចជួយដោះស្រាយបញ្ហាBusiness ហើយអាចបង្កើតនូវឱកាសថ្មី របស់Business ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនិងគោលបំណងរបស់Business ។

❖ បានជាគេសិក្សាMIS ពីព្រោះ ៖

- ស្វែងរកStrategy ធ្វើយ៉ាងណាអោយបានជោគជ័យនិងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។
- Manage People Organization Technology
- Solve Problem បានឆាប់រហ័ស
- Manage Time និង Resource បានល្អ

❖ MIS មានសារៈសំខាន់ដូចជា៖

- Easy AccessនិងAnalyzed data ដោយមិន ចាំបាច់ចំណាយពេលយូរ។
- Decision បានឆាប់រហ័ស ។
- មានជំនឿទុកចិត្តថាdata ដែលទទួលបានមានភាពត្រឹមត្រូវ
- Reduce cost and Saving time។
- Reduceការធ្វើការដោយface to face ពេលOrganization រីកកាន់តែធំ។

2. តើធាតុផ្សំនៃMIS មានអ្វីខ្លះចូលរៀបរាប់។

❖ ធាតុផ្សំនៃMIS មាន៖

- Input គឺជាActivitiesនៃការCollect និងការចាប់យកRaw fact ។
- Process គឺជាការConvert data ដើម្បីអោយបានជាព័ត៌មានដែលមានប្រយោជន៍។
- Output ផលិតអោយបាននូវព័ត៌មានដែលមានប្រយោជន៍ ដូចជាReport និងDocument ផ្សេងៗ។
- Feedback អោយយោបល់ចង់អោយគេកែតម្រូវត្រង់កន្លែងណាខ្លះ។

3. ដូចម្តេចដែលហៅថាData Information និងKnowledge? ចូរនិយាយពីលក្ខណៈរបស់Data និងInformation ព្រមទាំងលើ ឧទាហរណ៍មកបញ្ជាក់?

- DataគឺជាRaw Fact ដែលត្រូវបានCollect និងOrganize ដោយមានភាពត្រឹមត្រូវដើម្បីយកមកManipulate អោយ ក្លាយជាInformationដែលតំណាងអោយរបស់ពិតណាមួយ។
- Information គឺជាការប្រមូលផ្តុំនៃការពិតដែលបានរៀបចំដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រ (Rule and Relationship) និង Knowledge បន្ថែមដើម្បីអោយក្លាយជាទិន្នន័យបានការ (Valuable Fact) ។

- Knowledge គឺជាការស្វែងយល់និងការយល់ឃើញនូវសំណុំ Information និងផលប្រយោជន៍ដើម្បីបំពេញការងារណាមួយ បានច្បាស់លាស់ ឬ គឺជាការច្បាប់ការយល់ដឹងចំពោះព័ត៌មានដែលជាក់លាក់។

❖ លក្ខណៈរបស់Dataមាន៖

- Data ជាហេតុការណ៍ឬព្រឹត្តិការណ៍
- Dataអាចកែបាន
- Data ពុំទាន់បានឆ្លងកាត់ការProcess
- Dataអាចជា Alphanumeric data, Image data, Audio data, Video Data

❖ លក្ខណៈរបស់Informationមាន៖

- Information ជាទិន្នន័យដែលមានទំនាក់ទំនងគ្នា
- Information មិនអាចកែបាន
- Information ជាDataដែលធ្លាប់បានឆ្លងកាត់ការProcess ហើយ

- **Example Data:** Number, Letters, Characters, Graphic Image and Picture, Sound

- **Example Information:** នៅវេលា ម៉ោង7:30AM ថ្ងៃទី18-11-2017គ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍មួយកើតឡើងនៅក្បែរលសាកល វិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ ដោយសារម៉ូតូA ស្លាកលេខ1AA-2222 ពណ៌ក្រហម ជិះបញ្ជាស់ផ្លូវ ទៅបុកម៉ូតូB ស្លាកលេខ1BB-3333 ពណ៌ខ្មៅ ធ្វើអោយយ៉ាងហោចណាស់មានមនុស្ស4នាក់មានទទួលរងរបួសស្រាល។

4. តើអ្វីទៅជា Decision Support System(DSS)? ហើយគេប្រើប្រាស់ Decision Support System(DSS)នៅពេលណា ? ហើយហេតុអ្វីបានជាគេប្រើប្រាស់DSS?

- Decision Support System(DSS)គឺជាការប្រមូលផ្តុំនៃPeople, Procedure, Software, Database ហើយនិងDevice ដែលSupport problem-specific decision making។

- គេប្រើប្រាស់ Decision Support System(DSS)នៅពេលដែលមានបញ្ហាស្មុគស្មាញហើយនិងព័ត៌មានត្រូវបានត្រូវការ ដើម្បី determine appropriate action is difficult to obtain

❖ បានជាប្រើប្រាស់DSSពីព្រោះ៖

- ការសម្រេចចិត្តរបស់Systemមានភាពអព្យាក្រឹតជាងមនុស្សសម្រេចចិត្តដោយសារអារម្មណ៍
- មិនមានការស្តុកប៉ាន់ក្នុងការសម្រេចចិត្តធ្វើអោយមិនមានភាពលំអៀង
- ធ្វើការបានលឿន
- ចំណាយពេលតិចចំណេញថវិការច្រើន

5. ការធ្វើអោយOrganization របស់ខ្លួនកាន់តែប្រសើរឡើងទាំងគុណភាពនិងសេវាកម្មគឺជារឿងចាំបាច់។ តើនៅពេលណាអ្នកគួរ ជ្រើសរើសការធ្វើ Continuous Improvement ហើយនៅពេលណាអ្នកគួរជ្រើសយក ការធ្វើReengineering ? ចូរប្រៀបធៀប ការកែប្រែCultureរវាងContinuous Improvement ហើយនិងReengineering ដោយលើកឧទាហរណ៍មកបញ្ជាក់។

- Continuous Improvement គឺជាការផ្លាស់ប្តូរនៃCulture ដោយស្វែងរកវិធីសាស្ត្រ យ៉ាងណាដើម្បីធ្វើអោយBusiness Process កាន់តែប្រសើរ ដើម្បីបង្កើន គុណភាពរបស់ProductនិងService។

- Reengineering គឺជាការផ្លាស់ប្តូរនៃCulture ដោយProcessត្រូវបានRedesign ទាំងស្រុង វាdesign ឡើងវិញនូវ Business Process, Organization Structure, Information System និងValue of Organization ដើម្បីរកលទ្ធផល ដ៏ល្អប្រសើរនៅក្នុងBusiness។
- យើងប្រើប្រាស់ Continuous Improvementក្នុងករណីនៅពេលដែលBusiness របស់យើងមានProblem តូចឬស្រាល អាចកែលំអរបានគ្រាន់តែមានបញ្ហាមកពីផ្នែកណាមួយប៉ុណ្ណោះ។
- យើងប្រើប្រាស់Reengineering ក្នុងករណីនៅពេលដែល Business របស់យើងមានProblem ធ្ងន់ធ្ងរ ស្ទើរតែហាជយមិន អាចកែរចនាសម្ព័ន្ធជ្រាល់ប្តូរបន្តិចបន្តួចបាន។
- ការប្រៀបធៀបការកែប្រែCulture រវាងContinuous Improvement និងReengineering៖

Reengineering	Continuous Improvement
- សកម្មភាពត្រូវបានកែទម្លាប់ស្ទើរតែទាំងស្រុង ដើម្បីដោះស្រាយProblem	- សកម្មភាពត្រូវបានកែទម្លាប់បន្តិចម្តងៗដើម្បីដោះស្រាយ Problem
- បុគ្គលិកលើចុះក្រោម EX: CEO ចុះក្រោមបន្តបន្ទាប់	- បុគ្គលិកក្រោមឡើងលើ EX: Staff ឡើងលើបន្តបន្ទាប់
- មានដែនកំណត់ទូលំទូលាយ	- មានដែនកំណត់តូចចង្អៀត
- គោលបំណងគឺសំរេចអោយបាននូវការមើលឆ្លុះបានវែងឆ្ងាយ	- គោលបំណងគឺអោយរីកចម្រើនបន្តិចម្តងៗ
- ដឹកនាំពីអ្នកខាងក្រៅ	- ដឹកនាំដោយworker ដែលជិតស្និទ្ធទៅហ្នឹង business
- IS ចាំបាច់ក្នុងការស្វែងរកដំណោះស្រាយ	- IS ផ្តល់Dataដើម្បីជាGuideសម្រាប់ Improvement team

6. ក្រោយពីប្តូរCulture ត្រូវធ្វើអោយUser Satisfaction ដោយបញ្ចូលMIS ។ តើធ្វើដូចម្តេចទើបធ្វើអោយស្ថាប័នមួយ អាចទទួលបានTechnology? តើអ្វីទៅជាTechnology Infusion និងTechnology Diffusion? ចូរប្រៀបធៀបTechnology Infusion vs Technology Diffusion?

- Technology Infusion គឺជាការបញ្ចូលTechnology ក្នុង1Department។
- Technology Diffusion Infusion គឺជាការបញ្ចូលTechnologyពេញមួយស្ថាប័នឬគ្រប់Department ទាំងអស់ ។
- ប្រៀបធៀបTechnology Infusion vs Technology Diffusion៖
- ❖ លក្ខណៈដូច៖
 - វាប្រើប្រាស់MIS នៅក្នុង Departmentដូចគ្នា
- ❖ លក្ខណៈខុស៖

Technology Infusion	Technology Diffusion
Scope នៃការប្រើប្រាស់Technologyមានទំហំតូចព្រោះវាប្រើប្រាស់តែ1 Department	Scope នៃការប្រើប្រាស់Technologyមានទំហំធំព្រោះវាប្រើប្រាស់ 1Department ទាំងមូល

ធ្វើការយឺតព្រោះDepartment ខ្លះធ្វើបាយការណ៍ដោយដៃ	ធ្វើការលឿន ព្រោះគ្រប់Department សុទ្ធតែប្រើIS
---	---

7. តើអ្វីទៅជាCompetitive Advantage ?តើដើម្បីអោយProductមួយមានCompetitive Advantage គេត្រូវមើលលើចំណុចអ្វីខ្លះ? ច្បាញហាបៗ

- Competitive Advantage គឺជារបស់សំខាន់និងជារបស់ដែលធ្វើអោយCompany ទទួលបានBenefit ទៅលើគ្រូប្រគូតបានរយៈពេលយូរ។
- ដើម្បីអោយProductមួយមានCompetitive Advantage គេត្រូវមើលលើចំណុច៣គឺ៖
 - Lower Costs Productរបស់យើងត្រូវតែមានតម្លៃថោក
 - Better Customer Service មានសេវាកម្មល្អចំពោះអតិថិជន
 - Higher Quality Product Productរបស់យើងត្រូវតែមានគុណភាពខ្ពស់។

8. ហេតុអ្វីបានជាចាំបាច់មានCompetitive Advantage? តើStrategic Planning សម្រាប់ Competitive Advantageមានអ្វីខ្លះ?

- បានជាចាំបាច់មានCompetitive Advantage ដោយសារមានការប្រគូតប្រជែងព្រោះមានទីផ្សារសេរី។
- ❖ Strategic for Competitive Advantage៖
 - Cost Leadership ភាពនាំមុខខាងថ្លៃដើម
 - Differentiation រកProductអោយខុសពីCompetitor របស់យើង
 - Niches Strategy Focus ទៅលើផ្សារ(អ្នកទិញ)
 - Altering the industry structure អាចកែលំអរStructure
 - Create new product and service បង្កើត product និង serviceថ្មី
 - Improving existing product line and service ធ្វើអោយប្រសើរឡើងនូវ Product និងService ដែលមាន
 - Growth in sale បង្កើនការលក់
 - First to market ចូលទីផ្សារអោយបានមុនគេ
 - Customize product and service អាចCustomize Product និងService កើត
 - Hiring the best people ជួលមនុស្សល្អៗនិងពូកែៗ
 - Innovation មានការច្នៃប្រឌិត

9. ដើម្បីវិស័យDBMS មួយតើគេត្រូវមើលទៅលើចំណុចអ្វីខ្លះ?

- ❖ ដើម្បីវិស័យDBMS មួយ គេត្រូវមើលទៅលើចំណុចមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖
 - Database Size សំដៅលើការកំណត់ទំហំនៃDatabase ដើម្បីរក្សាទុកទិន្នន័យ។
 - Database Cost សំដៅលើការកំណត់យកDatabase តាមលទ្ធភាពនៃស្ថាប័ន។
 - Concurrent Users សំដៅលើការកំណត់ចំនួនUser ដែលប្រើប្រាស់Database។
 - Performance សំដៅលើការដំណើរការនៃDatabase ទាំង Input, Process និងOutput។
 - Integration សំដៅលើដំណើរការនៃការUpload & Download នៅក្នុងDatabase Server។

- Vendor សំដៅលើការ Maintenance និង Support Database នៅពេលមាន Risk កើតឡើង។

10. តើធ្វើដូចម្តេច ទើបអាចត្រួតពិនិត្យ Data អោយមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់?

- ដើម្បីត្រួតពិនិត្យ Data អោយមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់យើងត្រូវ៖

-

**បើមើលហើយអត់ត្រូវ ឬប្រឡងធ្លាក់ មិនបាច់ជួលយាតករធ្វើអីទេណាអូនខ្លាច
ហើយបើត្រូវឬប្រឡងជាប់ ហៅផឹកស៊ីផងណាអូនឃ្លាន**

OK?