

Tahapan: Ideate (2)

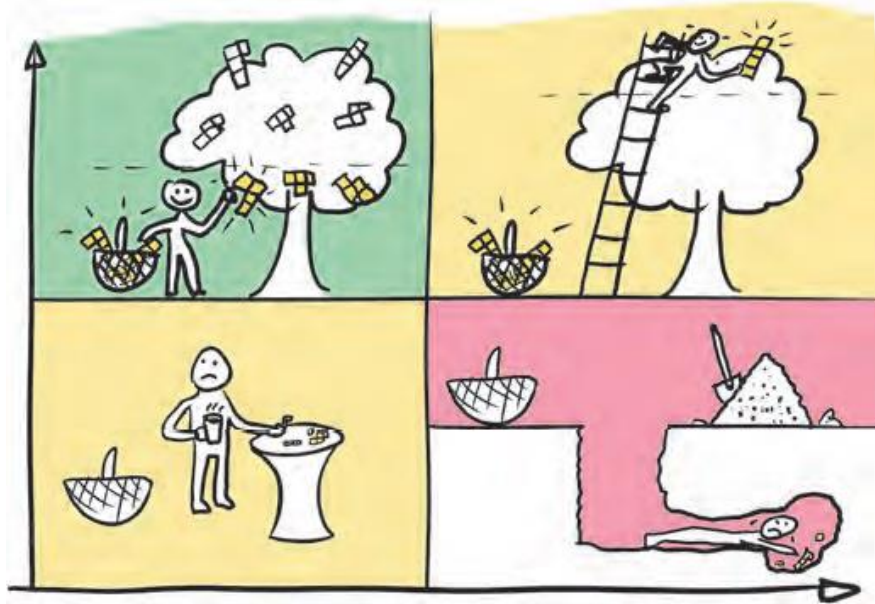
TI2102 – Pemikiran Desain

Mustika Ulina, S.Kom., M.Kom



Sub Topik Pembahasan

- Tool: 2x2 Matrix
- Tool: NABC



Tool: 2x2 Matrix

MIKROSKIL

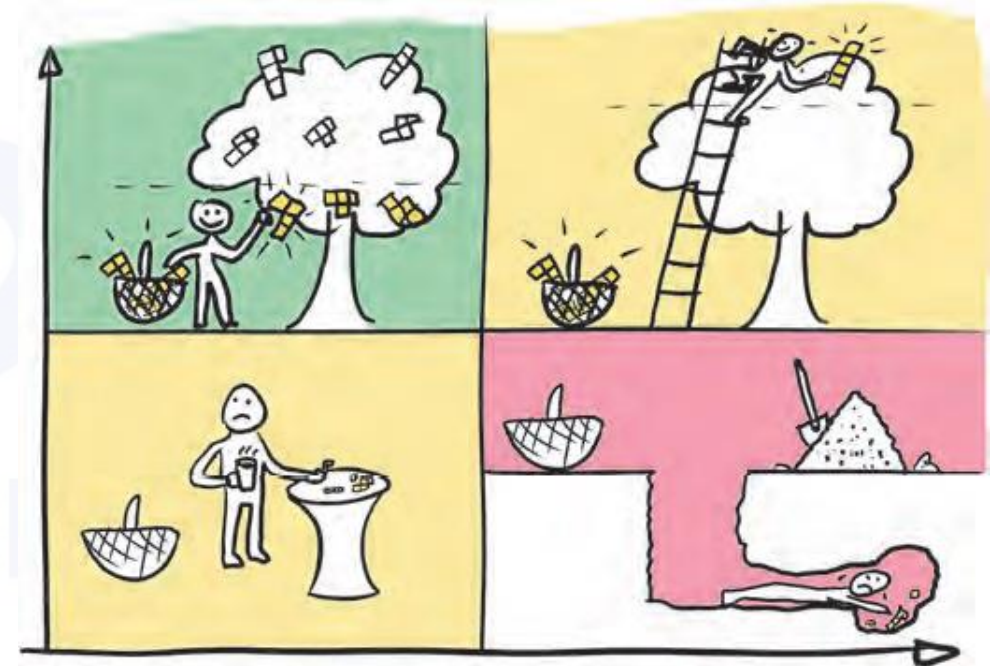
Tool: 2x2 Matrix

- Saya ingin mengkategorikan dan memprioritaskan ide atau mengidentifikasi peluang yang strategis



Tool: 2x2 Matrix

- Yang bisa dilakukan dengan alat ini:
 - Berfungsi sebagai alat visual pengambilan keputusan dengan **cepat** terhadap ide mana yang harus diterima dan ditolak.
 - Mendapatkan **gambaran awal** dari ide-ide berkualitas
 - Menentukan prioritas ide sesuai dengan **inovasi strategis**, **peluang pasar**, dan banyak kategori lainnya



Tool: 2x2 Matrix

- Ukuran kelompok:
✓ 2 – 8 orang

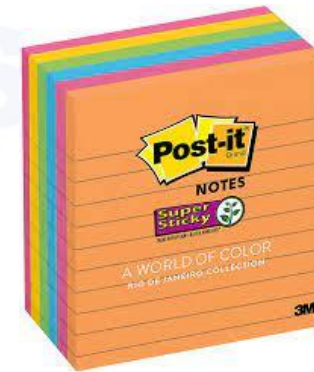
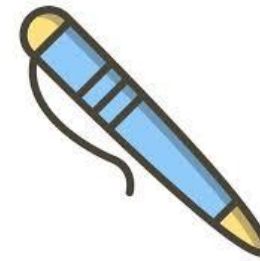


- Durasi umum:
✓ 15 – 45 menit



Tool: 2x2 Matrix

- Peralatan yang dibutuhkan:
 - ✓ Pulpen
 - ✓ Post-It
 - ✓ Papan Tulis
 - ✓ Post-it berisi ide hasil brainstorming

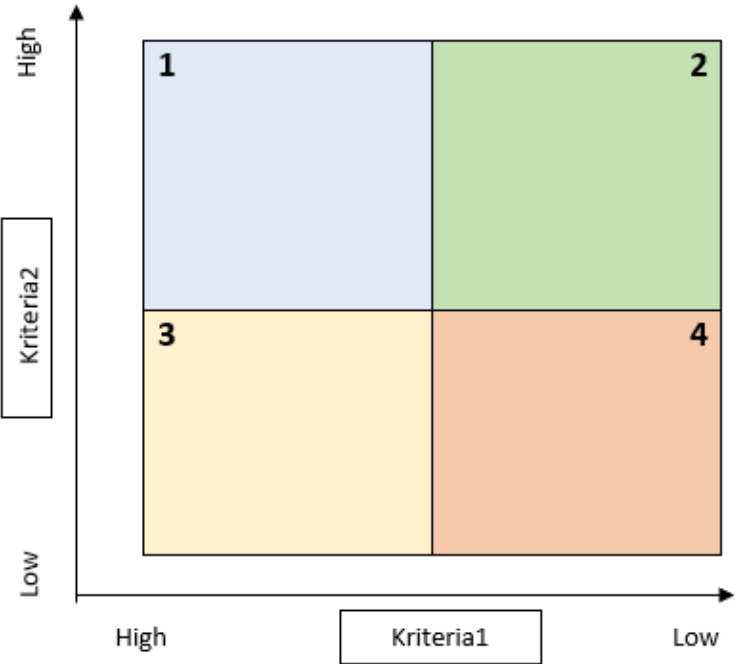


Template Tool: 2x2 Matrix

2x2 Matrix

Project :

Tim :

Definisi Sumbu Pikirkan dan buat sketsa bagaimana memberi label yang bermakna pada sumbu x dan y	Kuadran Ide 
	Temuan

Cara Menerapkan Tool: 2x2 Matrix

Langkah 1 : Gambar template dan tentukan label kriteria pada sumbu matrix.



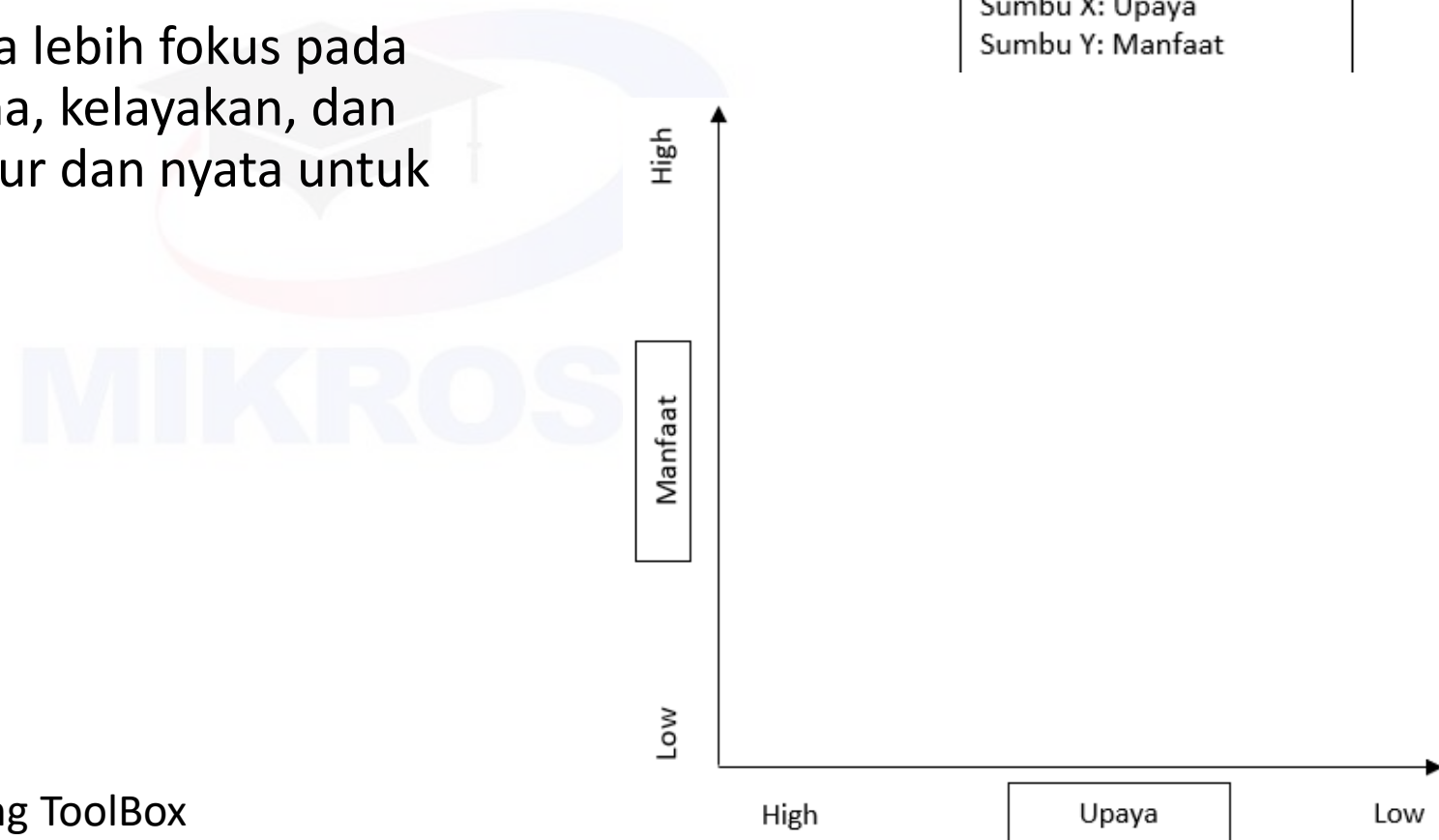
Tips: Sebaiknya kriteria lebih fokus pada manfaat bagi pengguna, kelayakan, dan gunakan kriteria terukur dan nyata untuk analisis peluang.

Definisi Sumbu

Pikirkan dan buat sketsa bagaimana memberi label yang bermakna pada sumbu x dan y.

Sumbu X: Upaya

Sumbu Y: Manfaat

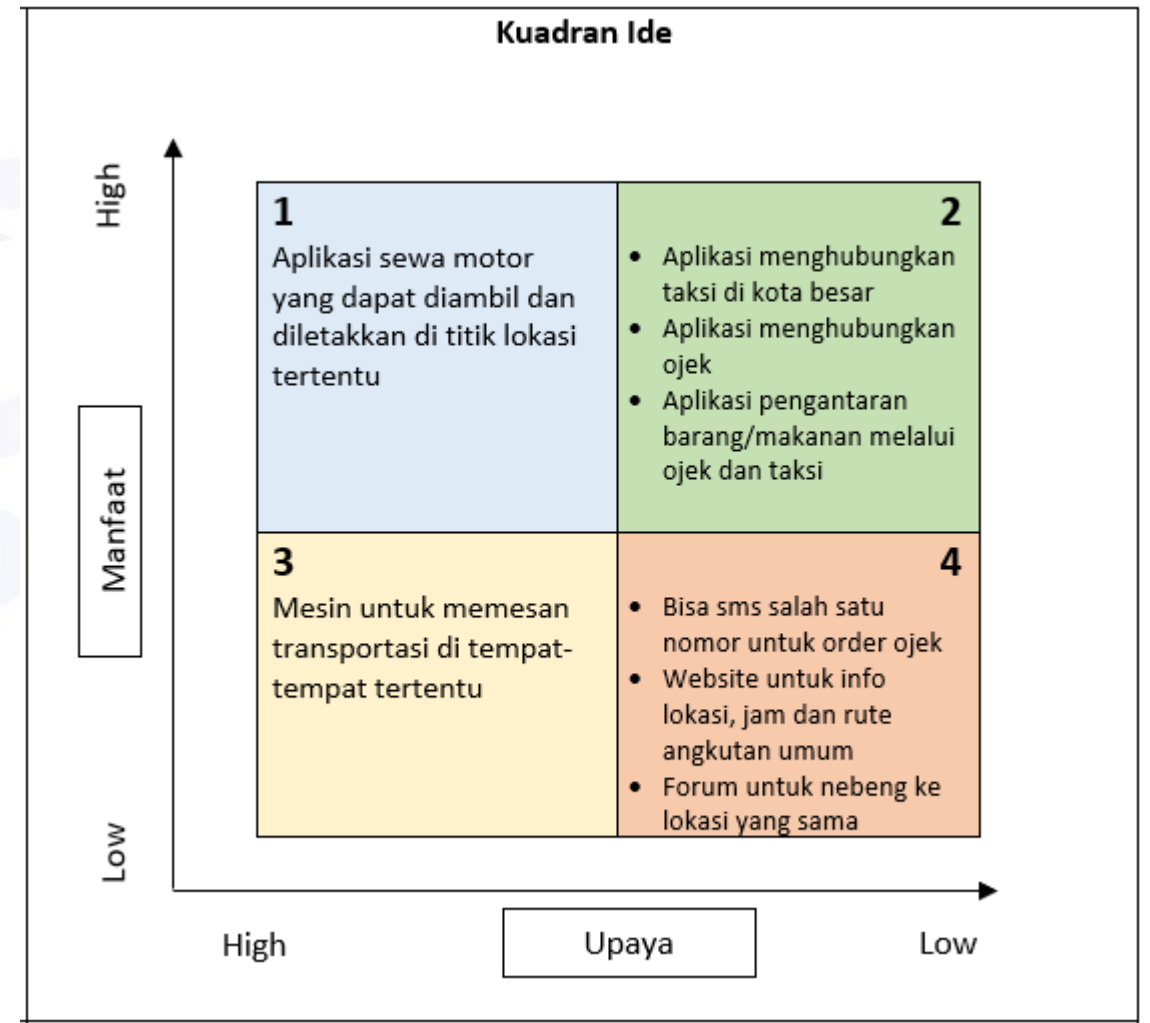


Cara Menerapkan Tool: 2x2 Matrix

Langkah 2: Mulailah dengan memilah ide dengan tahapan di bawah ini:

- **Diskusi** untuk menempatkan ide di kuadran yang mana.
- Tempatkan ide yang memiliki **relasi** dengan ide-ide lain.
- **Ulangi** sampai semua ide ditempatkan pada matriks.

Sumber: Buku The Design Thinking ToolBox



Cara Menerapkan Tool: 2x2 Matrix

Langkah 3: Pilih ide untuk diproses lebih lanjut.

- Jika ada beberapa ide di kuadran kedua (kanan atas), **pilih 3 teratas** untuk diskusi.
- Jika kurang dari 3 ide, **periksa kembali** ide yang dapat dikembangkan dan diimplementasikan.
- Periksa juga apakah ada kuadran kosong. Jika ada itu menandakan adanya ide yang belum tergali.

Temuan

Membuat aplikasi yang dapat menghubungkan taksi, ojek, serta mengantar barang/makanan.

2x2 Matrix

Project : Transportasi

Tim : Ditarikimi

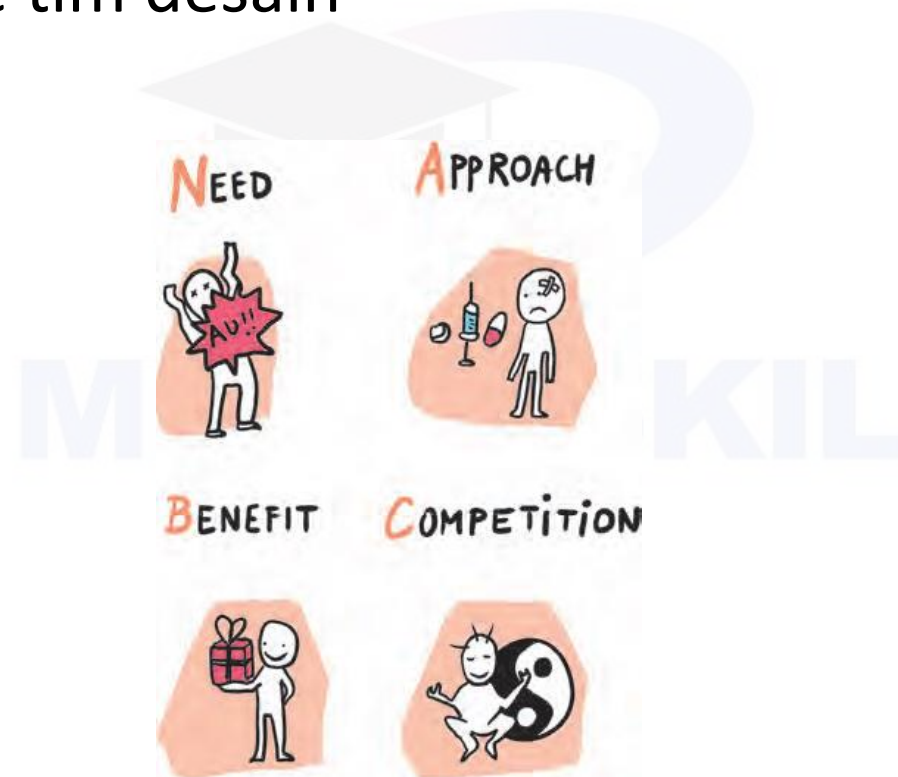
<p>Definisi Sumbu Pikirkan dan buat sketsa bagaimana memberi label yang bermakna pada sumbu x dan y.</p> <p>Sumbu X: Upaya Sumbu Y: Manfaat</p>	<p>Kuadran Ide</p> <p>1 Aplikasi sewa motor yang dapat diambil dan diletakkan di titik lokasi tertentu</p> <p>2</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplikasi menghubungkan taksi di kota besar• Aplikasi menghubungkan ojek• Aplikasi pengantaran barang/makanan melalui ojek dan taksi <p>3 Mesin untuk memesan transportasi di tempat-tempat tertentu</p> <p>4</p> <ul style="list-style-type: none">• Bisa sms salah satu nomor untuk order ojek• Website untuk info lokasi, jam dan rute angkutan umum• Forum untuk nebeng ke lokasi yang sama
	<p>Temuan</p> <p>Membuat aplikasi yang dapat menghubungkan taksi, ojek, serta mengantar barang/makanan.</p>

Tool: NABC

MIKROSKIL

Tool: NABC

- Saya ingin menangkap inti dari sebuah ide dalam waktu yang singkat dan membagikan ke tim desain



Tool: NABC

- Yang bisa dilakukan dengan alat ini:
 - ✓ Menangkap inti dari sebuah ide, konsep, atau prototipe dengan cepat
 - ✓ Memastikan fokusnya adalah pada pengguna/pelanggan dengan memulai pertanyaan tentang masalah dan kebutuhan pelanggan.
 - ✓ Melihat sebuah ide dalam empat aspek: kebutuhan (Need), pendekatan (Approach), manfaat (Benefit), dan persaingan (Competition)
 - ✓ Digunakan dalam presentasi untuk mendapatkan masukan dari ide.
 - ✓ Membandingkan antar ide.



Tool: NABC

- Ukuran kelompok:
✓ 1 – 6 orang

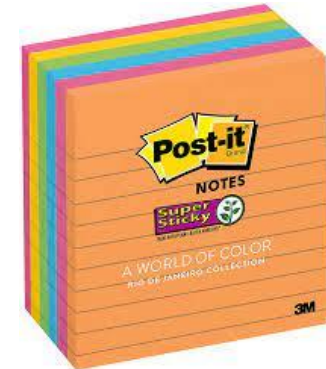
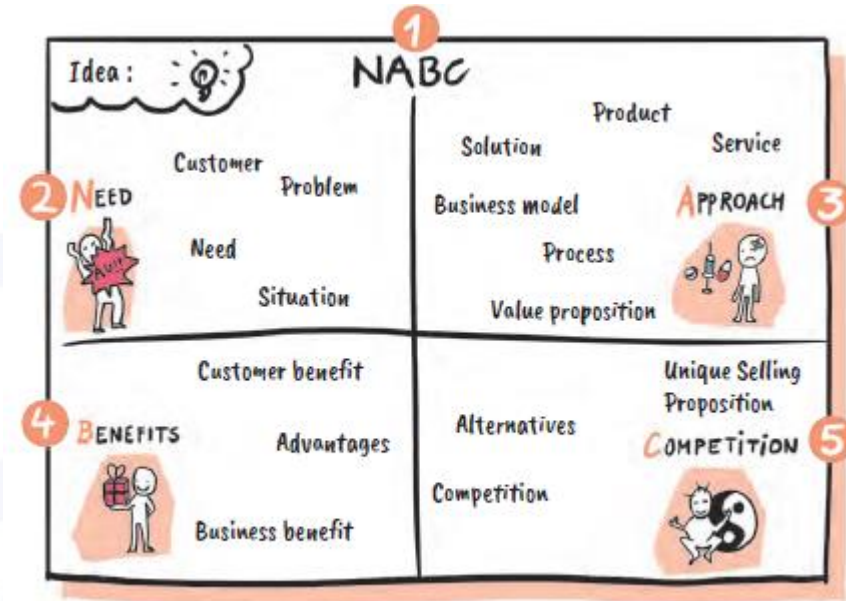


- Durasi umum:
✓ 20 – 40 menit



Tool: NABC

- Peralatan yang dibutuhkan:
 - ✓ Pulpen
 - ✓ Post-It
 - ✓ Template NABC



Template Tool: NABC

NABC

Project :

Tim :

Need	Approach
Benefit	Competition

Cara Menerapkan Tool: NABC

Langkah 1 : Sediakan template NABC

Langkah 2 : Mulailah dengan **N (need)** sesuai kebutuhan (masalah) dan jelaskan:

- Masalah yang dialami pelanggan
- Tipe pelanggan yang memiliki masalah tersebut
- Di mana dan bagaimana situasinya pada saat masalah muncul
- Definisikan kebutuhan

Need

- Masalah: transportasi umum yang padat, menunggu bus lama, susah dapat parkir
- Tipe Pelanggan: karyawan kantor, mahasiswa, anak sekolah, ibu rumah tangga
- Lokasi: kampus, sekolah, mall, pasar
- Kebutuhan:
 1. Transportasi yang praktis, nyaman dan aman untuk pengguna
 2. Driver yang mudah mendapatkan pelanggan

Cara Menerapkan Tool: NABC

Langkah 3 : Lanjut mengerjakan **A**
(**Approach**)/**Solusi** dan jelaskan:

- Bagaimana **memecahkan masalah**
- Produk, layanan, atau proses
- Bagaimana **model bisnis terlihat** atau bagaimana menghasilkan keuntungan

Approach

- Aplikasi online di smartphone yang menyediakan layanan dengan menghubungkan driver dengan pengguna sehingga transportasi menjadi lebih praktis
- Adanya sistem tracking dan pelaporan untuk menambah keamanan dan kenyamanan pengguna
- Driver yang bekerja sama dengan perusahaan sudah diseleksi dengan baik

Cara Menerapkan Tool: NABC

Langkah 4: Lanjutkan dengan **B (Benefit)** yaitu berisi:

- Manfaat bagi pelanggan
- Manfaat bagi Anda/perusahaan Anda

Langkah 5: Tambahkan **C (Competition)** yaitu pesaing yang ada saat ini dan di masa depan. Bisa ditambahkan dengan nilai jual yang unik dari solusi tersebut.

Benefit	Competition
<ul style="list-style-type: none">- Layanan transportasi yang praktis, nyaman dan aman- Pengguna mengetahui tarif perjalanan dengan mudah- Memudahkan bagi driver dalam mencari pelanggan dan menambah pendapatan- Perusahaan mendapatkan keuntungan 5% dari setiap tarif perjalanan	<ul style="list-style-type: none">- Perusahaan taksi- Ojek pangkalan- Bus dan transportasi umum lainnya- Aplikasi transportasi dengan layanan yang mirip- Nilai Unik: memberikan promosi dan menyediakan layanan transportasi yang dapat mengantarkan ke beberapa tujuan dalam satu pemesanan

NABC

Project : Transportasi

Tim : Ditarikimi

Need	Approach
<ul style="list-style-type: none">- Masalah: transportasi umum yang padat, menunggu bus lama, susah dapat parkir- Tipe Pelanggan: karyawan kantor, mahasiswa, anak sekolah, ibu rumah tangga- Lokasi: kampus, sekolah, mall, pasar- Kebutuhan:<ol style="list-style-type: none">1. Transportasi yang praktis, nyaman dan aman untuk pengguna2. Driver yang mudah mendapatkan pelanggan	<ul style="list-style-type: none">- Aplikasi online di smartphone yang menyediakan layanan dengan menghubungkan driver dengan pengguna sehingga transportasi menjadi lebih praktis- Adanya sistem tracking dan pelaporan untuk menambah keamanan dan kenyamanan pengguna- Driver yang bekerja sama dengan perusahaan sudah diseleksi dengan baik
Benefit	Competition
<ul style="list-style-type: none">- Layanan transportasi yang praktis, nyaman dan aman- Pengguna mengetahui tarif perjalanan dengan mudah- Memudahkan bagi driver dalam mencari pelanggan dan menambah pendapatan- Perusahaan mendapatkan keuntungan 5% dari setiap tarif perjalanan	<ul style="list-style-type: none">- Perusahaan taksi- Ojek pangkalan- Bus dan transportasi umum lainnya- Aplikasi transportasi dengan layanan yang mirip- Nilai Unik: memberikan promosi dan menyediakan layanan transportasi yang dapat mengantarkan ke beberapa tujuan dalam satu pemesanan



Ideation without execution is delusion.

Robin S. Sharma