

**LAPORAN**  
**KEWIRAUSAHAAN**  
**(TIFNJK140702)**  
**SEMESTER IV**



**MARKET SURVEY JASA TITIP (JASTIP) AREA NGANJUK**

**NAMA KELOMPOK:**

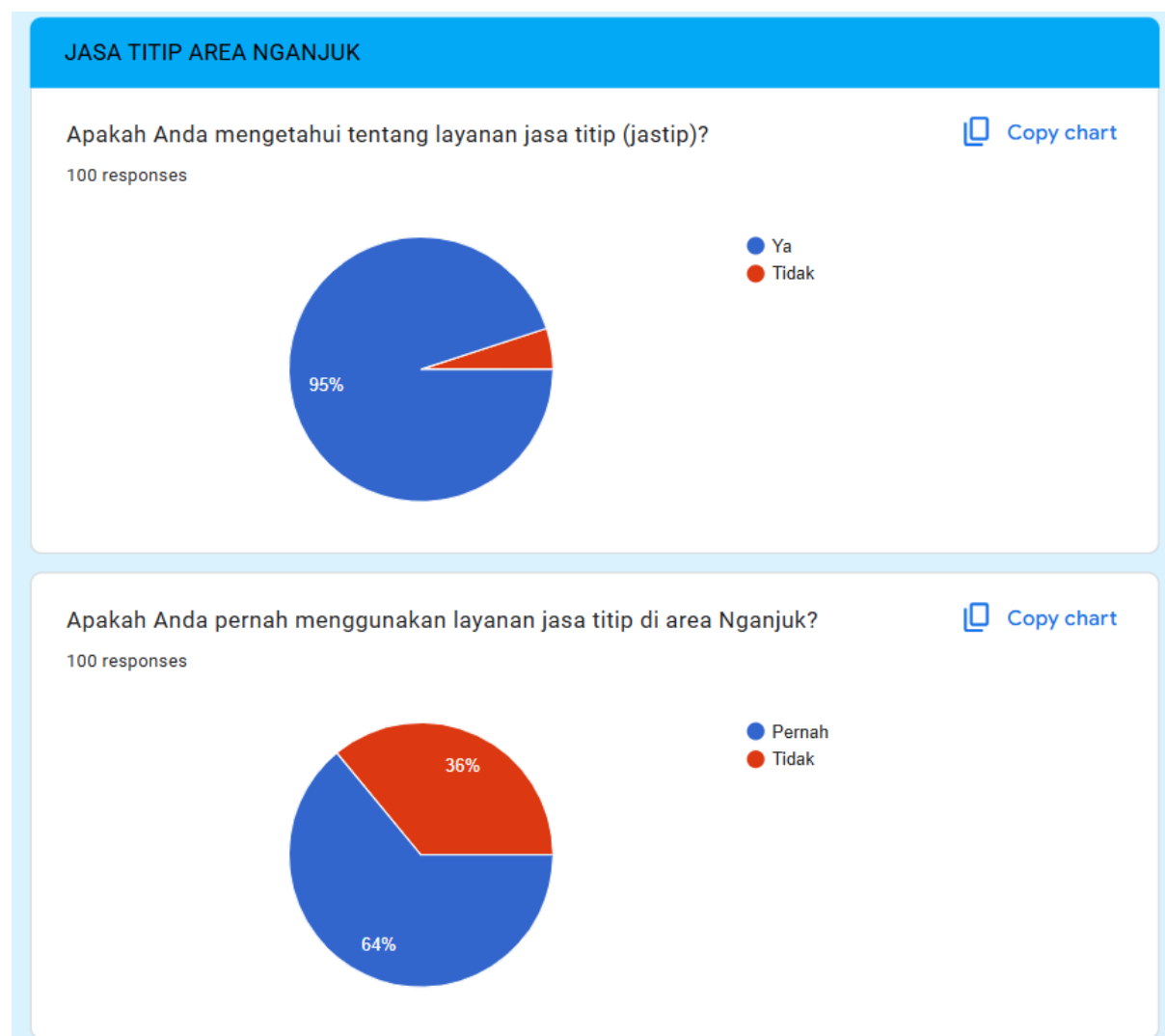
- 1. NABILA TRI HARIYANI (E41230480)**
- 2. PUTRI ARADEA (E41230096)**
- 3. YOGA PRATAMA (E41230467)**
- 4. MOH. VENO RENANDA (E41230486)**
- 5. BAYU FIRMANSYAH (E41230143)**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA KAMPUS 3 NGANJUK**  
**JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI**  
**POLITEKNIK NEGERI JEMBER**  
**TAHUN 2025**

Kami telah melakukan survei mengenai layanan jasa titip (jastip) di area Nganjuk untuk memahami minat dan kebutuhan masyarakat terhadap layanan ini. Survei ini dilakukan dengan mengumpulkan data dari responden yang berasal dari berbagai kelompok usia dan latar belakang.

Dari hasil survei yang diperoleh, kami menganalisis berbagai aspek, seperti tingkat kesadaran masyarakat terhadap layanan jastip, frekuensi penggunaan, jenis barang yang paling sering dititipkan, serta platform yang paling banyak digunakan. Selain itu, kami juga mengidentifikasi alasan utama masyarakat menggunakan layanan jastip serta kendala yang pernah mereka alami.

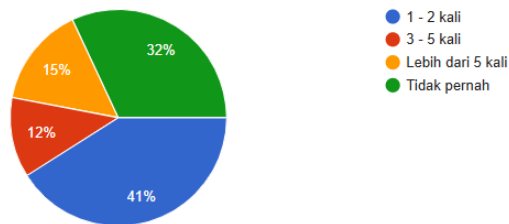
Analisis ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai potensi pengembangan layanan jastip di Nganjuk dan strategi yang dapat diterapkan agar layanan ini lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berikut adalah hasil survey yang kami lakukan.



Jika pernah, berapa kali Anda menggunakan layanan ini dalam 3 bulan terakhir?

[Copy chart](#)

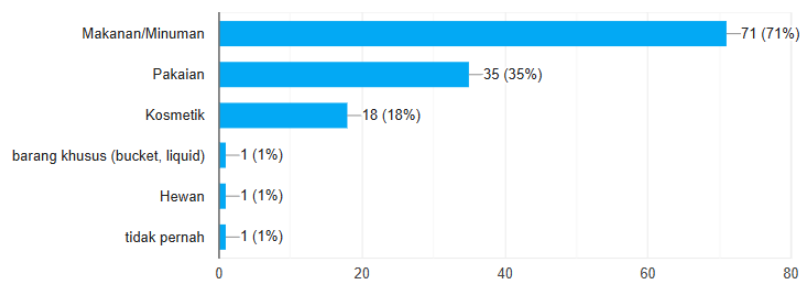
100 responses



Menurut Anda barang apa yang biasanya dititipkan orang?

[Copy chart](#)

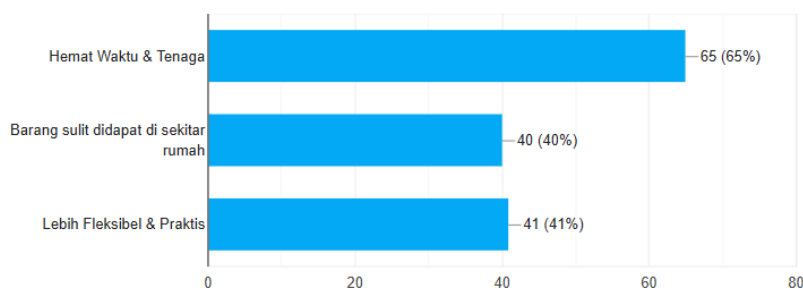
100 responses



Setuju tidak jika kami membuat layanan jasa titip (jastip) di area Nganjuk? Jika setuju, apa alasan utama Anda menggunakan layanan jasa titip (jastip)?

[Copy chart](#)

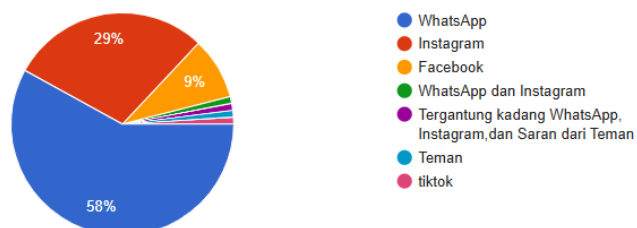
100 responses



Menurut Anda, melalui platform apa Anda dapat menggunakan layanan jasa titip (jastip) nantinya?

[Copy chart](#)

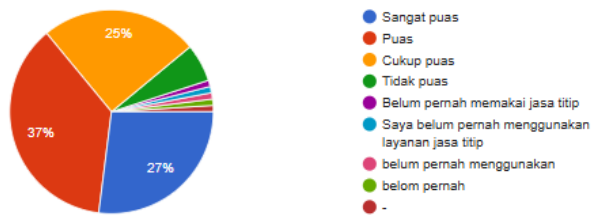
100 responses



Jika pernah menggunakan layanan jasa titip, bagaimana penilaian Anda terhadap layanan yang Anda gunakan?

[Copy chart](#)

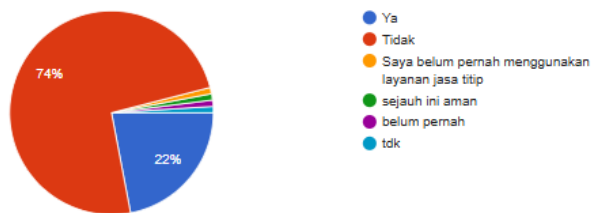
100 responses



Apakah Anda pernah mengalami kendala saat menggunakan jasa titip? Jika tidak pernah pilih lainnya.

[Copy chart](#)

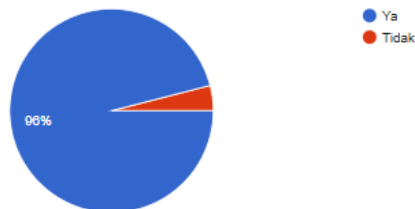
100 responses



Jika kami membuat layanan jasa titip, apakah Anda berencana untuk menggunakan jasa titip?

[Copy chart](#)

100 responses



Kendala apa yang pernah anda alami saat menggunakan layanan jasa titip (jastip)?

92 responses

Menggunakan layanan jasa titip (jastip) memang praktis, tapi kadang ada beberapa kendala yang bisa terjadi. Beberapa yang sering dialami adalah:

1. Harga yang Lebih Mahal dari Perkiraan 💎

Biaya jastip kadang nggak transparan, tiba-tiba ada biaya tambahan. Harga barang bisa lebih mahal dibanding beli sendiri karena ada markup.

2. Waktu Pengiriman Lama 🕒

Kalau barang harus dikirim dari luar kota atau luar negeri, bisa memakan waktu lebih lama. Kadang seller jastip menunggu barang terkumpul dulu sebelum dikirim.

3. Barang Tidak Sesuai Ekspektasi 😞

Barang yang datang berbeda dari foto (warna, ukuran, atau kondisi). Bisa juga karena seller kurang teliti dalam memilihkan barang.

4. Risiko Penipuan 🚩

Ada oknum yang menawarkan jastip, tapi setelah pembayaran malah kabur. Barang sudah dipesan tapi nggak dikirim, atau dikirim tapi barang palsu/replika.

5. Komunikasi yang Sulit 🗨️

Seller slow response atau susah dihubungi setelah pembayaran. Informasi tentang ketersediaan barang kurang jelas.

6. Kerusakan Saat Pengiriman 📦💥

Barang bisa rusak di perjalanan, terutama kalau packaging kurang aman.

Apa saran Anda terkait layanan jasa titip di area Nganjuk agar lebih baik?

100 responses

Kalau ingin layanan jasa titip (jastip) di area Nganjuk lebih baik dan terpercaya, ada beberapa saran yang bisa diterapkan:

1. Transparansi Harga & Biaya Jastip 💰

Tetapkan biaya jastip yang jelas dan masuk akal. Bisa berdasarkan persen harga barang atau biaya tetap. Informasikan biaya tambahan (misalnya ongkir, packing, atau fee khusus). Gunakan sistem pembayaran yang aman, seperti rekening bersama atau opsi COD jika memungkinkan.

2. Kecepatan & Keamanan Pengiriman 📦

Pastikan barang dikirim tepat waktu dan dengan ekspedisi terpercaya. Gunakan bubble wrap atau kardus untuk barang yang rentan rusak. Beri opsi asuransi untuk barang berharga agar pelanggan merasa lebih aman.

3. Meningkatkan Kepercayaan & Kredibilitas ⭐

Buat akun media sosial atau website dengan testimoni asli dari pelanggan. Tunjukkan bukti transaksi dan barang yang sudah dikirim sebagai bukti keandalan. Tawarkan sistem DP dan pelunasan saat barang sudah ready untuk mengurangi risiko penipuan.

4. Komunikasi yang Cepat & Ramah 🗨️

Respon chat pelanggan dengan cepat dan jelas. Update pelanggan secara berkala tentang status pesanan mereka. Beri layanan pelanggan yang baik, misalnya fast response untuk pertanyaan atau keluhan.

## Analisis Market Survey Layanan Jasa Titip (Jastip) di Area Nganjuk

### 1. Profil Responden

- Usia:

- < 20 tahun: 37%
- 20 – 30 tahun: 50%
- 31 – 40 tahun: 12%
- 40 tahun: 5%

Mayoritas responden berada pada rentang usia di bawah 30 tahun, sehingga target pasar utama adalah generasi muda yang cenderung aktif dalam penggunaan teknologi dan layanan digital.

### 2. Kesadaran dan Pengalaman Penggunaan

- Pengetahuan tentang Jastip:

- 95% responden sudah mengetahui layanan jastip, menunjukkan bahwa konsep ini sudah cukup dikenal di kalangan masyarakat Nganjuk.
  - Penggunaan Layanan:
    - 64% responden pernah menggunakan layanan jastip, sedangkan 36% belum pernah.
    - Dari yang pernah menggunakan, frekuensi penggunaan dalam tiga bulan terakhir adalah:
      - 1-2 kali: 41%
      - 3-5 kali: 12%
      - Lebih dari 5 kali: 15%
- Hasil ini mengindikasikan bahwa jastip sudah cukup diminati, meskipun belum menjadi kebutuhan rutin bagi semua kalangan.

### **3. Preferensi Barang yang Dititipkan**

- Jenis Barang:
    - Makanan/Minuman: 71%
    - Pakaian: 35%
    - Kosmetik: 18%
    - Barang khusus (misalnya bucket, liquid): 1%
    - Hewan: 1%
- Makanan/minuman menjadi kategori yang paling sering dititipkan, yang menunjukkan peluang besar untuk fokus pengembangan layanan di segmen ini.

### **4. Motivasi dan Alasan Penggunaan Jastip**

- Alasan Utama Penggunaan:
    - Hemat waktu dan tenaga: 65%
    - Kemudahan dalam mendapatkan barang yang sulit didapat di sekitar: 40%
    - Fleksibilitas dan kepraktisan: 41%
- Alasan-alasan tersebut menegaskan bahwa kepraktisan dan efisiensi merupakan faktor kunci dalam keputusan konsumen menggunakan layanan jastip.

### **5. Platform Penggunaan**

- Saluran yang Digunakan:
    - WhatsApp: 58%
    - Instagram: 29%
    - Facebook: 9%
    - Kombinasi WhatsApp dan Instagram: 1%
- Mayoritas responden lebih memilih WhatsApp sebagai platform untuk bertransaksi, sedangkan Instagram juga berperan penting dalam aspek promosi dan komunikasi visual.

### **6. Evaluasi Kualitas Layanan dan Kendala**

- **Tingkat Kepuasan:**
  - Sangat puas: 27%
  - Puas: 37%
  - Cukup puas: 25%
  - Tidak puas: 6%

Sebagian besar responden menyatakan kepuasan terhadap layanan yang pernah mereka gunakan, yang mengindikasikan bahwa pengalaman konsumen umumnya positif.
- **Kendala yang Dihadapi:**
  - Sekitar 22% responden pernah mengalami kendala, dengan keluhan utama terkait lama pengiriman.
  - Mayoritas tidak mengalami kendala berarti, sehingga aspek operasional sudah cukup baik namun masih perlu ditingkatkan pada sisi kecepatan pengiriman.

## **7. Potensi Penggunaan di Masa Depan**

- Hampir seluruh responden (96%) berencana untuk menggunakan layanan jastip apabila tersedia, menandakan adanya potensi pasar yang sangat besar untuk pengembangan layanan di area Nganjuk.

## **Kesimpulan dan Rekomendasi**

Dari hasil survey ini, dapat disimpulkan bahwa layanan jastip memiliki potensi yang signifikan di Nganjuk, terutama di kalangan generasi muda. Adapun rekomendasi pengembangan layanan meliputi:

- **Fokus pada Segmen Makanan/Minuman:** Karena kategori ini mendominasi preferensi barang yang dititipkan.
- **Optimalkan Penggunaan Platform WhatsApp:** Sebagai saluran utama transaksi, dengan pendukung dari Instagram untuk promosi dan branding.
- **Perbaiki Proses Pengiriman:** Mengingat kendala utama yang muncul adalah keterlambatan pengiriman, perlu ada perbaikan sistem logistik agar layanan lebih efisien.
- **Pertimbangkan Sistem Pre-Order atau Jadwal Pengiriman Tetap:** Untuk mengantisipasi keterlambatan dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

Dengan mengimplementasikan strategi-strategi tersebut, diharapkan layanan jastip di Nganjuk dapat memenuhi kebutuhan pasar secara optimal serta meningkatkan kepuasan pelanggan.