**LAPORAN PROYEK PENGOLAHAN DATA BESAR**

**Sentiment Analysis of Music Topic Review in Twitter Application With Text Blob**



**Disusun Oleh:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 12S18003 | Citra Hutajulu |
| 2 | 12S18004 | Rosalia Pane |
| 3 | 12S18017 | Putri Yohana Panjaitan |
| 4 | 12S18030 | Unedo Ignasius Manalu |

**PROGRAM STUDI SARJANA SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA DAN TEKNIK ELEKTRO  
INSTITUT TEKNOLOGI DEL  
MEI 2022**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR TABEL**

**BAB 1**

**PENDAHULUAN**

**1.1 Latar Belakang**

*Twitter* merupakan salah satu sosial media yang sangat populer di masyarakat. Pada *twitter*, setiap pengguna berinteraksi dengan pengguna lainnya melalui sebuah pesan yang biasa disebut *tweet. Twitter* dan masyarakat mengakui bahwa pengaruh yang berkembang pada *twitter* sangatlah besar. Bentuk interaksi pada twitter adalah singkat dan jelas. Hal itu memungkinkan penggunanya lebih mudah untuk mendapatkan dan mengetahui informasi[1]. Twitter juga digunakan untuk mengungkapkan emosi mengenai sesuatu hal, baik untuk memuji ataupun mencela dalam bentuk emosi.

Meningkatnya jumlah interaksi sosial publik terjadi melalui komputer, dimana semuanya dibagikan mulai dari lelucon, cerita, berita dan terutama dunia industri musik. Narasi media mengenai industri musik banyak menuai komentar negatif dan positif. Dalam perkembangan teknologi saat ini adalah sebuah hal yang luar biasa terhadap musisi untuk melakukan promosi lagu, berkomunikasi dengan penggemar secara langsung atau tidak langsung. Media sosial telah mengubah cara penggemar berinteraksi dengan selebritas favorit mereka dan juga diantara mereka satu sama lain. Salah satu media sosial yang menyediakan komunikasi seperti adalah *twitter*.

*Twitter* juga menyediakan api *twitter* yang bertujuan agar para pengembang dapat dengan mudah untuk melakukan analisis terhadap data pada *twitter*. Analisis yang pada umumnya digunakan adalah sentimen analisis. Sentimen Analisis *(opinion mining*) merupakan suatu implementasi yang diperoleh ketika penambangan teks ( *text mining* ) digunakan untuk mengklasifikasikan informasi berupa teks berdasarkan sentimen/pandangan subjektif pada teks tersebut. Analisis sentimen dilakukan secara otomatis menggunakan algoritma pembelajaran mesin (*machine learning*). Algoritma ini akan mendeteksi kecenderungan opini yang terkandung dalam suatu teks dan akan diklasifikasikan menjadi kelas positif, negatif, ataupun netral.

Tujuan utama dilakukan sentimen analisis adalah untuk mengklasifikasikan polaritas informasi dalam dokumen baik kalimat maupun kata-kata. Analisis sentimen bekerja secara sistematis untuk mengidentifikasi, mengekstrak, dan mempelajari kondisi dan informasi subjektif yang secara luas diterapkan pada analisis pendapat konsumen, ulasan, tanggapan survey, dan media sosial. Data yang digunakan pada sentimen analisis adalah data yang di streaming lewat *twitter* menggunakan *apache spark*. *Apache spark* berguna untuk membangun jalur pemrosesan data dengan mudah dan dapat mengakses data dari berbagai sumber. *Apache spark* dapat juga menyediakan data yang kemudian akan dilakukan text mining dan klasifikasi terhadap *tweet* atas data pada *twitter* sehingga mendapat informasi baik buruknya *tweet* tersebut.

Musik merupakan salah satu topik yang *trending* pada *twitter,* banyak orang yang memberikan komentar atau *tweet* terhadap topik tersebut. Ada beberapa jenis *tweet* yang dilontarkan atau diberikan terhadap topik musik. Mulai dari komentar yang positif, negatif, subjektif dan objektif. Oleh karena itu perlu dilakukan analisis sentimen terhadap komentar atau *tweet* pada topik musik, supaya mendapatkan informasi terkait berapa banyak *tweet* yang positif, negatif, subjektif, dan objektif.

*Textblob* merupakan salah satu metode NLP (*Natural Language Processing*) untuk mengklasifikasikan kalimat berdasarkan polarity dan subjektif. Tipe data polarity dan subjektif itu adalah *float* dimana *range* dari data polarity adalah (-1) - 1 dan range data subjektif adalah 0-1.

Oleh karena itu akan dilakukan analisis sentimen menggunakan *textblob* terhadap data *twitter* yakni topik musik untuk mendapatkan polarity dan subjektif terhadap data *twitter* tersebut.

**1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang dilakukan pada proyek ini adalah:

1. Bagaimana cara memperoleh data pada *streaming* data pada *twitter*
2. Bagaimana cara untuk mengklasifikasikan informasi *tweet* musik pada *twitter* untuk mengetahui baik dan buruknya sebuah *tweet*

**1.3 Tujuan**

Adapun tujuan dilakukannya proyek pengolahan data besar ini yaitu:

1. Menerapkan *sentiment analysis* pada *streaming* data *twitter* untuk *tweet* yang berisi topik musik.
2. Mengklasifikasikan informasi mengenai *tweet* musik pada *twitter* dengan menggunakan *Text Blob* untuk mengetahui baik buruknya sebuah *tweet*.

**1.3 Manfaat**

Manfaat dari pengerjaan proyek adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui cara dan proses analisis menggunakan *sentiment analysis* pada *streaming* data *twitter.*
2. Mengetahui seberapa banyak *tweet* positif dan negatif dari *tweet* musik *twitter* berdasarkan klasifikasi menggunakan *Textblob.*

**1.4 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup dalam pengerjaan proyek ini yaitu:

1. Algoritma yang digunakan dalam pengerjaan proyek ini adalah *textblob* untuk mengklasifikasikan data.
2. Data yang digunakan adalah *tweet* positif dan negatif pada topik music yang ada pada *twitter* dengan melakukan API streaming.

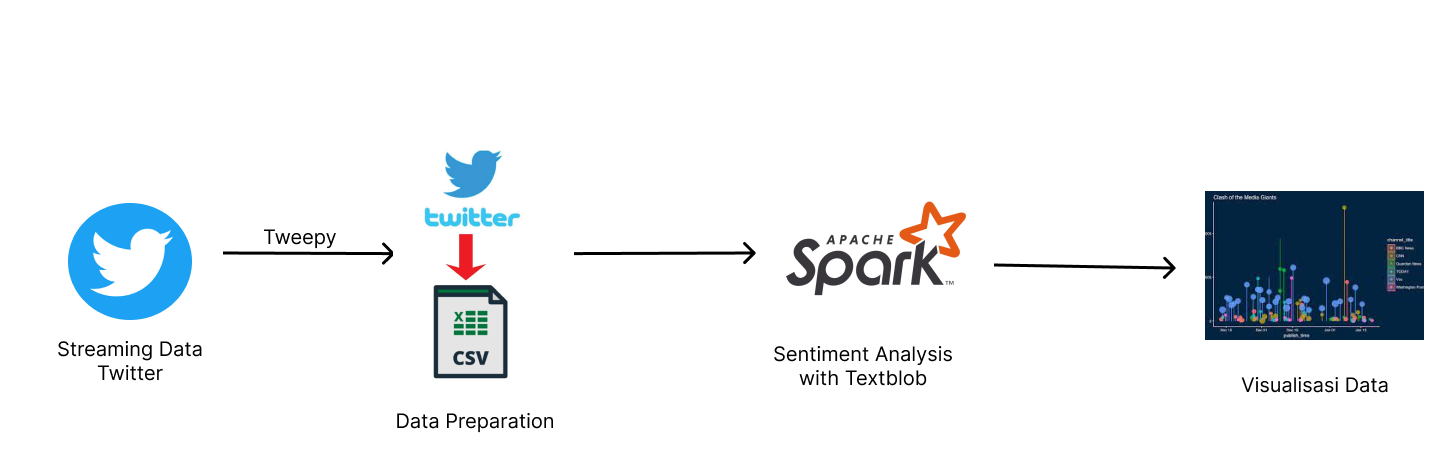
# 

# **BAB 2**

# **SOLUSI**

## **2.1 Big Data Architecture**

Dalam melakukan analisis sentimen terhadap masalah pada topik music pada twitter, dibutuhkan sebuah solusi untuk mendapatkan analisis sentimen. Berikut big data architecture design sebagai solusi pada analisis ini:



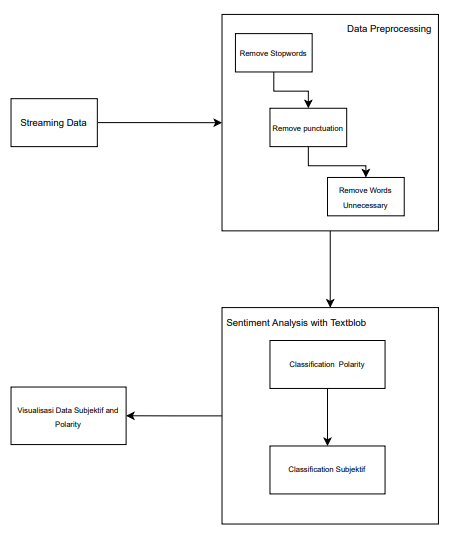
Data yang akan diproses menggunakan apache spark dan machine learning yakni text blob berasal dari api key. Untuk mendapatkan data tersebut, data akan diambil dengan menggunakan library python yakni tweepy. Pada library tweepy, data akan di filter menggunakan fungsi tweepy.filter dengan keywords yang ditentukan. Kemudian setiap data yang di filter, data tweet dan data user yang melakukan tweet akan disimpan pada file csv. File csv tersebut yang akan diproses pada spark streaming.

Pada apache streaming akan dilakukan pembuatan session untuk melakukan proses analisis terhadap file csv tersebut. File csv tersebut akan dibaca dengan function spark.read\_file\_csv(). Kemudian akan dilakukan data cleaning untuk menghilangkan hal hal yang tidak diperlukan pada data tersebut. Setelah dilakukan proses data cleaning, data tersebut akan di analisis menggunakan textblob untuk mendapatkan data mengenai angka polarity dan subjective. Polarity berarti positive dan negative kalimat pada data tersebut sedangkan subjective adalah apakah kalimat tersebut bersifat subjective atau objective. Tipe data pada polarity dan subjective adalah float.

Setelah didapat polarity dan subjective, akan dilakukan visualisasi data menggunakan grafik. Dari grafik tersebut didapat informasi mengenai seberapa banyak kalimat yang positif, seberapa banyak kalimat yang negatif, seberapa banyak kalimat yang merupakan kalimat subjektif dan seberapa banyak kalimat yang merupakan kalimat objektif. Setelah itu, dilakukan end session pada spark session yang telah dibuat di awal.

## **2.2 Machine Learning Pipeline**

Berikut ini merupakan *machine learning pipeline* yang menjadi solusi terhadap permasalahan untuk memprediksi apakah tweet untuk topik musik tersebut memiliki makna positif, negatif, atau netral.

****

Pada arsitektur, data akan dilakukan streaming pada spark dengan cara mengload data yang sudah di stream lewat twitter. Dalam stream tersebut dilakuakn data preprocessing. Pada data preprocessing dilakukan penghilangan kata kata yang termasuk stop words. Kemudaian menghapus tanda-baca pada kaliman dan menghapus kata kata yang tidak perlu dalam melakukan sentiment analysis. Setelah dilakukan data preprocessing, data tersebut akan diklasifikasi dengan polarity dan subjekti dengan menggunakan textblob. Pada klasifikasi polarity akan dilakukan klasifikasi dengan label positive, neutral dan negative. Pada klasifikasi subjekti akan dilakukan pengklasifikasi apakah kalimat tweet tersebut objektif atau subjektif. Setelah dilakukan klasifikasi, data hasil klasifikasi tersebut akan divisualisaikan dengan menggunakan grafik.

# **BAB 3**

# **IMPLEMENTASI**

**3.1. *Stream Data From Twitter***

**3.2.**