

# Eksamensbeskrivelse: 1. semester eksamen MMD Uge 48 - 1 2023

## Formål;

Denne eksamen udprøver læringsmålende for 1. semesters forløb:

### *Kompetencelæringsmål for Multimedieproduktion 1*

Den studerende kan:

- håndtere grundlæggende udvikling og produktion af brugergrænseflader, brugeroplevelser og indhold med afsæt i et givet oplæg.
- varetage praksisnære tværfaglige arbejdsprocesser med en systematisk tilgang.
- under vejledning, tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til multimediedesignerens praksis.

## Opgaveformulering;

Du skal præsentere dig selv, som professionel multimediedesigner over for en virksomhed.

Din opgave lyder på at redesigne en virksomheds hjemmeside. Det skal være et redesign af en eksisterende hjemmeside. Hjemmesiden du redesigner kan være for en virksomhed, en forening eller lign. Du må dog **IKKE** have et pre-eksisterende forhold til organisationen. Din hjemmeside skal kodes i HTML/CSS.

Du skal kunne redegøre for dit redesign af hjemmesiden, gennem en undersøgelse af organisation, brand, kommunikation og målgruppe.

Du skal også lave en fiktiv ansøgning til den virksomhed, som du har valgt. Ansøgningen består som minimum af et CV – og har du overskud og tid, så kan du også lave ansøgningen som du vil sende med. Der **skal** være billede på. Du bestemmer selv opsætning, design og layout.

## Eksamensform og indhold;

Eksamen er en individuel eksamen.

Der skal afleveres:

1. En digital multimedieproduktion (produktet)
2. En rapport, som **skal** være lavet i InDesign.  
Du skal lave en rapport på mellem 10 og 15 normalsider. En normalside svarer til 2400 anslag, inklusiv mellemrum. I rapporten skal du forklare og begrunde de teknologiske og designmæssige valg, du har truffet i udformningen af produktet.

*(Husk workshop v/MAHA den 30/11 kl. 12)*

## Aflevering;

Rapport og produkt skal afleveres på WISEflow senest **fredag den 23/12 kl. 12.**

Hjemmesiden afleveres som en samlet .rar fil (inkluder alle HTML, CSS og billede filer), der afleveres som bilag/ekstramateriale. Du skal huske at inkludere link til versionsstyring og til den online version af din hjemmeside på **FORSIDEN** AF din rapport.

Husk at det er første gang at du afleverer en eksamen hos os i Wiseflow. TEST systemet af inden deadline. Når I alle har afleveret, uploades jeres eksamentidsplan i Wiseflow, så hurtigt som muligt.

## Eksamen;

Ud over det praktiske produkt og rapporten vurderes du også på en mundtlig eksamination. Den mundtlige eksamination varer **30 minutter, inklusiv votering og karakteroverlevering.**

Af disse 30 minutter skal du de første **5 minutter** holde en præsentation af projektet, hvorefter du eksamineres i læringsmålene fra hele semesteret med udgangspunkt i både præsentation, rapport og praktisk produkt. **Præsentationen bør tage fat i en problemstilling fra rapporten**, der enten er specielt interessant, eller er underbelyst og derfor bør uddybes.

Der gives en helhedsvurderende karakter på **7-skalen baseret** på både det praktiske produkt, rapporten og den mundtlige præstation.

## Gode råd til rapportens overordnede indhold;

- En præsentation og analyse af virksomheden, hvor der er fokus på virksomhedens strategi og forretningsområde (Produkt og marked) – f.eks. igennem brug af forskellige analysemodeller:
  - SWOT
  - Business Model Canvas
  - Boston Modellen
- Planlægning af og eventuelt gennemførelse af brugertest af din multimedieproduktion.
- Dokumentation for teknisk løsning:
  - Beskrivelse af HTML/CSS for et eller flere af hjemmesidens mest væsentlige elementer.
  - Er hjemmesiden responsiv? I så fald, hvordan ændrer elementerne sig?
  - Beskrivelse af brug af evt. ekstra værktøjer f.eks. hvis du har benyttet Adobe XD.
- Designteori:
  - Hvilke designovervejelser har du gjort dig? Tænk "Universal principal of design" og litteratur fra undervisningen.

Husk at lave backup af din hjemmeside løbende ved at pushe til dit remote repository!

## Teknologier, du forventes at bruge;

- **HTML & CSS**
- **Github**
  - specifikt til brug af versionsstyring for din hjemmesideproduktion. Husk at sætte dit repository til public.
- **Photoshop, Illustrator og/eller Lightroom Classic**
  - herunder produktion af grafik til visuelt udtryk på hjemmesiden, der afspejler den relevante organisation.
- **InDesign**
  - til layout og opsætning af rapport.

## Vejledning

Til projektet er knyttet 3 faglige vejledere – Ida Knudsen, Sheena Healy & Marie Haagensen. Under projektet vil der i jeres skema stå hvornår der er projektvejledning, her vil vi være tilstede fysisk på campus. Har I brug for sparring derude over, så tag direkte kontakt til os.

Spørgsmål til eksamensformen og formalia rettes direkte til koordinator, Sheena Healy. God arbejdslyst og held og lykke med jeres eksamen 😊