

## สัญญาว่าจ้าง Social Media Influencer

สัญญาว่าจ้างผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสื่อสังคมออนไลน์ฉบับนี้ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สัญญา" เมื่อวันที่ \_\_\_\_\_ ระหว่าง

บริษัท เฟ แอนด์ เม จำกัด ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105561027084 อยู่เลขที่ 725 อาคารเอส เมโทร ชั้นที่ 20 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่งกับ

\_\_\_\_\_ ถือบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ \_\_\_\_\_ อยู่ที่ \_\_\_\_\_ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ผู้ว่าจ้างมีความประสงค์จะว่าจ้างผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการ

ดำเนินงานของธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดย Influencer/Key Opinion Leader (KOL)

คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำสัญญานี้ โดยมีข้อความดังต่อไปนี้

### ข้อ 1 การผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ผู้ว่าจ้างตกลงว่าจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อ

ประชาสัมพันธ์สินค้าให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียดการผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์การตลาด ดังต่อไปนี้

(ก) ผู้รับจ้าง/บุคคลสาธารณะในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และดำเนินการเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

(ข) จัดเตรียม ออกแบบ รวบรวม และจัดทำซึ่งเนื้อหาและสื่อในการประชาสัมพันธ์ อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง เนื้อหาข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือการใดๆ

(ค) บริหารจัดการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามรูปแบบ วิธีการ กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลา และปริมาณ ตามที่กำหนดในสัญญานี้

(ง) บริหารจัดการขายสินค้าและบริการ อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการรับคำสั่งซื้อ การบริหารจัดการคำสั่งซื้อ (Order Management)

ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า "การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์"

## ข้อ 2 สินค้า

ผู้รับจ้างตกลงจะผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้แก่ผู้ว่าจ้าง

ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้จะเรียกว่า "สินค้า"

## ข้อ 3 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้รับจ้างตกลงจะใช้วิธีการ กลยุทธ์ เครื่องมือ

และเทคนิคในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้การผลิตและการประชาสัมพันธ์สินค้าตามสัญญา

ฉบับนี้มีผลสัมฤทธิ์ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสามารถสร้างการรับรู้ได้เป็นวงกว้าง

ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้จะเรียกว่า "กลุ่มเป้าหมาย"

## ข้อ 4 สื่อสังคมออนไลน์

ในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าตามสัญญาฉบับนี้

ผู้รับจ้างตกลงจะผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์รวมถึงประชาสัมพันธ์เนื้อหาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทุกสื่อแพลตฟอร์มบนออนไลน์ ที่สามารถใช้ได้ทั้งในและต่างประเทศเชิงพาณิชย์

ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้จะเรียกว่า "สื่อสังคมออนไลน์"

## ข้อ 5 เนื้อหา

ในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าตามสัญญาฉบับนี้

ผู้รับจ้างตกลงจะจัดเตรียม ออกแบบ รวบรวม จัดทำเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

เนื้อหาข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือการแท็กใดๆ ด้วยตัวของผู้รับจ้างและ/หรือบุคคลสาธารณะ

ตามข้อกำหนดเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ไม่ว่าในกรณีใดๆ ผู้รับจ้างและ/หรือบุคคลสาธารณะตกลงจะไม่ใช้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน

ซึ่งเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่ขัดต่อกฎหมาย ไม่เหมาะสม หรือเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

## ข้อ 6 การตรวจสอบและควบคุมเนื้อหา

ไม่ว่าในกรณีใดๆ ก่อนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในแต่ละคราว

ผู้รับจ้างและ/หรือบุคคลสาธารณะตกลงจะส่งเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ตามสัญญาฉบับนี้ ให้ผู้ว่าจ้างหรือตัวแทนของผู้ว่าจ้างพิจารณา ตรวจสอบ และอนุญาต ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขทุกครั้ง

## ข้อ 7 การประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างตกลงจะประชาสัมพันธ์ สินค้าตามสัญญาฉบับนี้ ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว/วิดีโอ (Video) และภาพนิ่ง บนสื่อออนไลน์ในช่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างตกลงจะตอบข้อความ ข้อสอบถาม ข้อสงสัย ให้ข้อมูล คำปรึกษา และให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้รับจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูล

และอนุญาตให้ทางผู้ว่าจ้างสามารถนำเอาผลงานทุกชิ้นไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงอนุญาตให้ผู้ว่าจ้างสามารถแก้ไขผลงานบางส่วนได้ตามเหมาะสม ทุกสื่อ ทุกแพลตฟอร์ม ได้แก่ Facebook, Instagram, Line, TikTok, Twitter(X), YouTube และสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ

## ข้อ 8 ปริมาณการประชาสัมพันธ์

ตลอดระยะเวลาการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลตามสัญญาฉบับนี้ ผู้รับจ้างตกลงจะประชาสัมพันธ์สินค้า ด้วยปริมาณ ความถี่ และช่วงเวลาที่กำหนด ตามข้อตกลงผ่านข้อความ หรือตามสัญญาที่ตกลงกันกับผู้ว่าจ้าง

## ข้อ 9 ระยะเวลาการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ผู้ว่าจ้างตกลงจะว่าจ้างและผู้รับจ้างตกลงจะผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญาฉบับนี้ให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 1 (หนึ่ง) เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ \_\_\_\_\_ และสิ้นสุดในวันที่ \_\_\_\_\_

ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้จะเรียกว่า "ระยะเวลาการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์"

## ข้อ 10 การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ในการผลิตเนื้อหาและประชาสัมพันธ์สินค้าตามสัญญาฉบับนี้

ผู้ว่าจ้างตกลงจะให้การสนับสนุนแก่ผู้รับจ้างและ/หรือบุคคลสาธารณะ ได้แก่ ข้อมูลสินค้า สินค้าเพื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์

## ข้อ 11 พฤติกรรมและทัศนคติที่ไม่เหมาะสม

ตลอดระยะเวลาการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญาฉบับนี้ ผู้รับจ้างตกลงจะไม่ใช่ และ/หรือแสดงเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมต่อบริบทของสังคม

รวมถึงรับรองว่าจะควบคุมบุคคลสาธารณะไม่ให้แสดงพฤติกรรมและทัศนคติที่ไม่เหมาะสมดังกล่าว

อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การเลือกปฏิบัติต่อลักษณะส่วนบุคคลของบุคคลอื่น การดูหมิ่นเหยียดหยามเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว สัญชาติ ความเชื่อทางศาสนา ลัทธิ ปรัชญา อายุ เพศ เพศวิถี อัตลักษณ์ทางเพศ สถานภาพสมรส สุขภาพ ความพิการ สภาวะทางพันธุกรรม

## ข้อ 12 การรายงานข้อมูลเชิงลึก

เพื่อการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์แห่งสัญญาฉบับนี้

ผู้รับจ้างตกลงจะจัดเตรียม รวบรวม

และจัดทำรายงานข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญาฉบับนี้ ให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ทุก เมื่อที่ต้องการข้อมูล

โดยในรายงานข้อมูลเชิงลึกจะประกอบไปด้วยข้อมูลที่จำเป็นและสำคัญเกี่ยวกับการเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามสัญญาฉบับนี้ อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ความคืบหน้าการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของบุคคลสาธารณะ การจัดเตรียม จัดทำเนื้อหาการในประชาสัมพันธ์ของผู้รับจ้าง

การบริหารจัดการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การบริหารจัดการขายสินค้าตามสัญญาฉบับนี้ ยอดขายที่เพิ่มขึ้น/ลดลงจากการประชาสัมพันธ์ และข้อมูลผลสัมฤทธิ์จากการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญาฉบับนี้ รวมถึงข้อมูลที่กำหนด

ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้จะเรียกว่า "รายงานข้อมูลเชิงลึก"

## ข้อ 13 การติดต่อสื่อสาร

เพื่อความเข้าใจอันดีระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

ผู้รับจ้างตกลงและรับรองว่าผู้ว่าจ้างจะสามารถติดต่อผู้รับจ้างได้ในเวลาที่สมควร

และได้รับการตอบรับจากผู้รับจ้างอย่างสม่ำเสมอและทันท่วงทีภายในระยะเวลาที่สมควร

#### ข้อ 14 ค่าตอบแทนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เพื่อเป็นค่าตอบแทนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลตามสัญญาฉบับนี้

ผู้ว่าจ้างตกลงจะชำระค่าตอบแทนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น \_\_\_\_\_ บาท ( \_\_\_\_\_ ) ตลอดระยะเวลาการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลตามสัญญาฉบับนี้ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้จะเรียกว่า "ค่าตอบแทนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล"

#### ข้อ 15 กำหนดชำระค่าตอบแทนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล

ผู้ว่าจ้างตกลงจะชำระค่าตอบแทนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้แก่ผู้รับจ้างทั้งสิ้นเต็มจำนวนภายใน วันที่ \_\_\_\_\_ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้จะเรียกว่า

"กำหนดชำระค่าตอบแทนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์"

#### ข้อ 16 การชำระค่าตอบแทนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ในการชำระเงินค่าตอบแทนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์และ/หรือเงินใดๆ

ที่ผู้ว่าจ้างจะต้องชำระให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาฉบับนี้ ผู้ว่าจ้างตกลงจะชำระให้แก่ผู้รับจ้าง โดย นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารตามตกลง

#### ข้อ 17 อาการแสดมปี

ผู้รับจ้างตกลงจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและเป็นผู้ดำเนินการชำระค่าอาการแสดมปีอันเกิดขึ้นจากการทำสัญญาฉบับนี้

ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดเองทั้งสิ้น รวมถึงค่าปรับและ/หรือเงินเพิ่มใดๆ (ถ้ามี)

ที่เกิดจากการละเลยไม่ปฏิบัติตามข้อสัญญาเรื่องอาการแสดมปีของผู้รับจ้างนี้ด้วย

#### ข้อ 18 ทรัพย์สินทางปัญญา

บรรดาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งปวงที่เกิดจากการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญาฉบับนี้ อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ชื่อทางการค้า ความลับทางการค้า สูตร กรรมวิธีการผลิต การออกแบบ หรือระบบงานใดๆ ให้ตกเป็นสิทธิของผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผู้รับจ้างและ/หรือบุคคลสาธารณะมีสิทธิใช้ทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวภายในวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญาฉบับนี้ หรือการใช้เพื่ออ้างอิงในรายการผลงานของผู้รับจ้าง (Professional Portfolio) เท่านั้น

ยกเว้น สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนที่เป็นความรู้และความเชี่ยวชาญเดิม  
หรือความลับทางการค้าของผู้รับจ้างและ/หรือบุคคลสาธารณะที่มีอยู่ก่อนการเข้าทำสัญญาฉบับนี้  
ให้ยังคงเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของผู้รับจ้างและ/หรือบุคคลสาธารณะนั้น

#### ข้อ 19 รายการผลงานของผู้รับจ้าง

ภายใต้ข้อสัญญาเรื่องการเก็บรักษาความลับและทรัพย์สินทางปัญญาตามสัญญาฉบับนี้ ไม่ว่า ณ เวลาใดๆ  
ผู้รับจ้างอาจใช้และ/หรืออ้างอิงชื่อ ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ  
ผลงานที่สร้างสรรค์และผลิตขึ้นจากการสร้างสรรค์ขึ้นจากบุคคลสาธารณะตามสัญญาฉบับนี้ ทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ  
ของผู้รับจ้าง ในรายการผลงานของผู้รับจ้าง (Professional Portfolio) ได้ ทั้งนี้  
เพื่อวัตถุประสงค์ในการอ้างอิงผลงานของผู้รับจ้าง เท่านั้น

#### ข้อ 20 การเก็บรักษาความลับ

ในการว่าจ้างผู้รับจ้างเพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายอาจได้ล่วงรู้  
หรือได้รับข้อมูลจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง  
คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างตกลงจะเก็บรักษาข้อมูลของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งไว้เป็นความลับ  
ไม่ว่าข้อมูลดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลทางการค้า และไม่ว่าจะมีมูลค่าหรือไม่ก็ตาม  
รวมทั้งจะไม่เปิดเผย ตีพิมพ์ ประกาศ รับรองการมีอยู่ หรือเผยแพร่ซึ่งข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลที่สาม ไม่ว่า ณ เวลาใด  
และไม่ว่าสัญญาฉบับนี้จะสิ้นสุดลงแล้วหรือไม่ก็ตาม ตลอดทั้งจะดำเนินการให้บุคคลสาธารณะ พนักงาน  
และผู้รับจ้างช่วงของตนปฏิบัติตามข้อตกลงในการเก็บรักษาความลับตามสัญญาฉบับนี้ด้วย เว้นแต่  
การเปิดเผยนั้นเป็นการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- (ก) การปฏิบัติตามกฎหมายและ/หรือการปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าพนักงานโดยชอบด้วยกฎหมาย หรือ
- (ข) ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าจากคู่สัญญาฝ่ายเจ้าของข้อมูลนั้น

#### ข้อ 21 การปฏิบัติตามกฎหมาย

ในการดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญาฉบับนี้  
คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างตกลงจะปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาทั้งสิ้น อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง  
กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค คำสั่งและ/หรือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา  
กฎหมายว่าด้วยอาหาร กฎหมายว่าด้วยยา กฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง กฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์สมุนไพร  
กฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ หรือตามกฎหมายควบคุมเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้า/บริการอื่น แล้วแต่กรณี (ถ้ามี)

หนึ่ง คู่สัญญาตกลงจะไม่จัดเตรียม จัดทำ และประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

- (ก) เนื้อหาที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
- (ข) เนื้อหาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า
- (ค) เนื้อหาที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรืออ้อม ให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
- (ง) เนื้อหาที่ทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- (จ) เนื้อหาที่ก่อให้เกิดความรำคาญแก่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับการประชาสัมพันธ์

## ข้อ 22 ค่าปรับ

ค่าปรับกรณีส่งมอบงานล่าช้า

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามสัญญาฉบับนี้ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยปราศจากเหตุสุดวิสัยตามกฎหมาย ผู้รับจ้างตกลงจะชำระค่าปรับหรือยินยอมการหักค่าตอบแทน กรณีส่งมอบงานล่าช้าให้แก่ผู้ว่าจ้างตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และอัตราตามข้อตกลง

ทั้งนี้ การเรียกร้องค่าปรับตามข้อสัญญานี้ไม่ว่าในกรณีใดๆ

ไม่เป็นการตัดสิทธิของคู่สัญญาฝ่ายที่เรียกร้องนั้นที่จะบอกเลิกสัญญาฉบับนี้หรือเรียกร้องค่าเสียหายอื่นๆ ต่างหากอีกส่วนหนึ่ง (ถ้ามี)

## ข้อ 23 การรับผิดชอบความเสียหาย

ผู้รับจ้างตกลงจะชดเชยความเสียหายต่อ ชีวิต ร่างกาย สุขภาพ ทรัพย์สินและความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้าง หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องมาจากการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญาฉบับนี้

อันเป็นผลโดยตรงจากการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ลูกจ้าง บุคคลสาธารณะ และ/หรือตัวแทนของผู้รับจ้าง

ไม่ว่าด้วยความจงใจหรือไม่ก็ตาม

## ข้อ 24 การรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ

กับผู้ว่าจ้างอันเกิดจากและเกี่ยวเนื่องกับการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญาฉบับนี้

อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ค่าเสียหาย ค่าชดเชยใดๆ โดยมีใช้ความผิดของผู้ว่าจ้าง

ผู้รับจ้างตกลงจะใช้ความพยายามอย่างที่สุดเพื่อปกป้องผู้ว่าจ้างจากข้อเรียกร้องนั้น และจะดำเนินการใดๆ

ทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือเรียกร้องดังกล่าวจะดับสิ้นไปโดยเร็วด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างแต่เพียงผู้เดียว  
รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การปกป้อง ได้แย้งข้อเรียกร้องนั้นโดยชอบด้วยกฎหมาย และ

ในกรณีที่ ผู้ว่าจ้างจำต้องชำระหนี้ใดๆ

ให้แก่บุคคลนั้นไปตามคำพิพากษาของศาลหรือได้ชำระตามคำสั่งอื่นใดโดยชอบด้วยกฎหมายจากการกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้น ผู้รับจ้างตกลงจะรับผิดชอบใช้ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม  
และค่าทนายความให้แก่ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ทั้งนี้ ไม่เป็นการตัดสิทธิของผู้ว่าจ้างในการเรียกร้องความเสียหายอื่นๆ จากผู้รับจ้างอันเกิดจากเหตุดังกล่าว (ถ้ามี)

อนึ่ง ผู้ว่าจ้างตกลงจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

เมื่อมีการกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

## ข้อ 25 การสิ้นสุดสัญญา

สัญญานับนี้อาจสิ้นสุดลง ในกรณีดังต่อไปนี้

(ก) เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามสัญญานับนี้

(ข) คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดผิดสัญญาค้างหนึ่งข้อใด และไม่แก้ไขเยียวยาภายใน 7 (เจ็ด)

วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง

และคู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญานั้นได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน

โดยบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบ

(ค) คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดผิดสัญญาในสาระสำคัญ และคู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญานั้นได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา

ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบ

(ง) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งถูกยึดทรัพย์ พิทักษ์ทรัพย์ หรือล้มละลายตามคำสั่งศาล

## ข้อ 26 ความสัมพันธ์ของคู่สัญญา

โดยที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายเข้าใจและทราบดีว่า การเข้าทำสัญญานับนี้

ไม่ทำให้คู่สัญญาและพนักงานของคู่สัญญาแต่ละฝ่าย

มีความสัมพันธ์ในฐานะเป็นนายจ้างและลูกจ้างตามกฎหมายแรงงาน

หรือเป็นส่วนส่วนกันตามกฎหมายหุ้นส่วนและบริษัทแต่อย่างใด



## ข้อ 27 การโอนสิทธิ

เว้นแต่จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายตกลงจะไม่โอนสิทธิ หน้าที่ และ/หรือความรับผิดชอบตามสัญญาฉบับนี้ให้แก่บุคคลใดโดยมิได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเป็นการล่วงหน้า

## ข้อ 28 การละสิทธิ

การที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ใช้สิทธิหรือใช้สิทธิล่าช้าในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือคราวหนึ่งคราวใดก็ดี มิให้ถือว่าคู่สัญญาฝ่ายนั้นละสิทธิในเรื่องดังกล่าวและการที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดใช้สิทธิแต่เพียงบางส่วนหรือสิทธิในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือคราวหนึ่งคราวใด ก็มีให้ถือว่าเป็นการละสิทธิในเรื่องอื่นหรือในคราวอื่นด้วย

## ข้อ 29 ความเป็นที่สุดของสัญญา

สัญญาฉบับนี้ เป็นความตกลงอันเป็นที่สุดระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย การรับรอง ความเข้าใจ การพูดคุย หรือการเจรจาใดๆ ที่ทำขึ้นก่อนวันที่ทำสัญญาฉบับนี้ระหว่างคู่สัญญาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาฉบับนี้ที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญาฉบับนี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญาฉบับนี้บังคับ

## ข้อ 30 การแยกส่วนของสัญญา

หากมีข้อความหรือข้อตกลงใดในสัญญาฉบับนี้ที่ตกเป็นโมฆะ ไม่สมบูรณ์ หรือไม่มีผลบังคับใช้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม คู่สัญญาตกลงให้ข้อความและข้อตกลงอื่นๆ ในสัญญาฉบับนี้ยังคงมีผลสมบูรณ์และผูกพันคู่สัญญาอยู่เสมือนหนึ่งว่าไม่มีส่วนที่เป็นโมฆะ ไม่สมบูรณ์ หรือไม่มีผลบังคับใช้นั้นอยู่ในสัญญาฉบับนี้

## ข้อ 31 การบอกกล่าว

คู่สัญญาตกลงกันว่าคำบอกกล่าวหรือหนังสือซึ่งต้องแจ้งให้แก่กันภายใต้สัญญาฉบับนี้จะถือว่าได้มีการแจ้งแก่กันแล้ว หากว่าได้มีการส่งไปยังที่อยู่ของคู่สัญญาแต่ละฝ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้

ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ย้ายหรือเปลี่ยนแปลงที่อยู่ คู่สัญญาฝ่ายนั้นตกลงจะแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในเวลา 3 (สาม) วัน นับจากวันที่ย้ายหรือเปลี่ยนแปลงที่อยู่ มิฉะนั้นให้ถือตามที่อยู่คู่สัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ

### ข้อ 32 การแก้ไขเปลี่ยนแปลง

การแก้ไขและเปลี่ยนแปลงข้อความในสัญญาฉบับนี้ไม่อาจทำได้

เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรและให้ถือว่าข้อตกลงดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ฉบับนี้ด้วย

### ข้อ 33 กฎหมายที่ใช้บังคับ

สัญญาฉบับนี้ให้อยู่ภายใต้บังคับกฎหมายของประเทศไทย

### ข้อ 34 การระงับข้อพิพาท

ข้อโต้แย้ง ข้อขัดแย้งใดๆ เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากสัญญาฉบับนี้ หากคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้

คู่สัญญาตกลงจะนำข้อพิพาทดังกล่าวขึ้นฟ้องต่อศาลในประเทศไทย

สัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความและเงื่อนไขต่างๆ แห่งสัญญาฉบับนี้โดยละเอียดตลอดดีแล้ว

เห็นว่าถูกต้องตามเจตนาทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญไว้ (ถ้ามี)

ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ ผู้ว่าจ้าง

( \_\_\_\_\_ )

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ ผู้รับจ้าง

( \_\_\_\_\_ )

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ พยาน

( \_\_\_\_\_ )

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ พยาน

( \_\_\_\_\_ )