

Contents

01 汽车行业

- 1.1 行业综述
- 1.2 细分市场
- 1.3 新能源车

02 汽车资讯

- 2.1 行业综证
- 2.2 综合垂直
- 2.3 汽车门户
- 2.4 二手车
- 2.5 汽车出行
- 2.6 车评

03 人群洞察

- 3.1 基本属胜
- 3.2 时段分布
- 3.3 网站兴趣
- 3.4 APP活跃度

重点解读



- · 汽车整体销量下滑,但行业检索量较去年上涨30%,用户有较强的观望态度
- 总体上,汔车的通用伺检索呈走低趋势,品牌意识稳定
- 用户对价格的核心关注区间是10-20万元
- · SUV依旧为最大细分且有较强的产品认知
- 纯电动汽车是新能源汽车主力,其检索份额越来越大



- · 用户对汽车资讯的天注越来越强,天注内容以纯资讯品牌为主
- · PC端用户最大注综合垂直,其中汔车之家一家独大; 移动端汔车出行类APP最活跃,其中滴滴领跑
- 二手车资讯中,瓜子地位稳定
- 四大汽车门户价额相当,网易汽车逐步领先



- · 汽车资讯人群相对汽车整体人群的特征更显著,以 男性&年轻&高学历为主
- PC端用户主要工作日关注,关注时段高峰为8:00-12:00,14:00-18:00;移动端用户主要周末关注,
 大注时段高峰为12:00-14:00,18:00-24:00
- , 泛车人群对搜索引擎粘性极高

报告导读

01

人群定义及数据来源:

① 全网人群: 360全部人群

② 汽车行业人群:关注与汽车相关内容的人群

③ 汽车资讯人群:关注与汽车资讯相关内容的人群

④ 针对市场主流狭义乘用车共1300余款车型,市场主流汽车资讯网站及APP分析

⑤ 数据来源:360检索数据和手机助手活跃度数据

02

关注内容示例:

纯泛车品牌词	如奔驰、宝马	通用间	如SUV、旅行车	口碑词	如**怎么样?好不好?
纯汽车车型间	如途观、朗逸	价格伺	如**报价、优惠	车辆使用词	如**汔车保养、**改装
品牌产品伺	如大众途昂	配置旬	如发动机、变速箱	比较间	加suv推荐、**哪个好
纯资讯品牌词	如泛车之家	资讯品牌*汔车品牌*车型词	如瓜子大众朗逸	地域词	如合肥汽车之家
资讯品牌*汔车品牌伺	如易车大众	资讯品牌*车型间	如易车朗逸	金融街	如易车大众朗逸保险
资讯品牌*新能源伺	如易车纯电动车	质量间	如瓜子二手车质量怎么样	论坛间	如爱卡论坛

03

数据范围定义:

① 趋势数据: 2017年1月-2019年12月

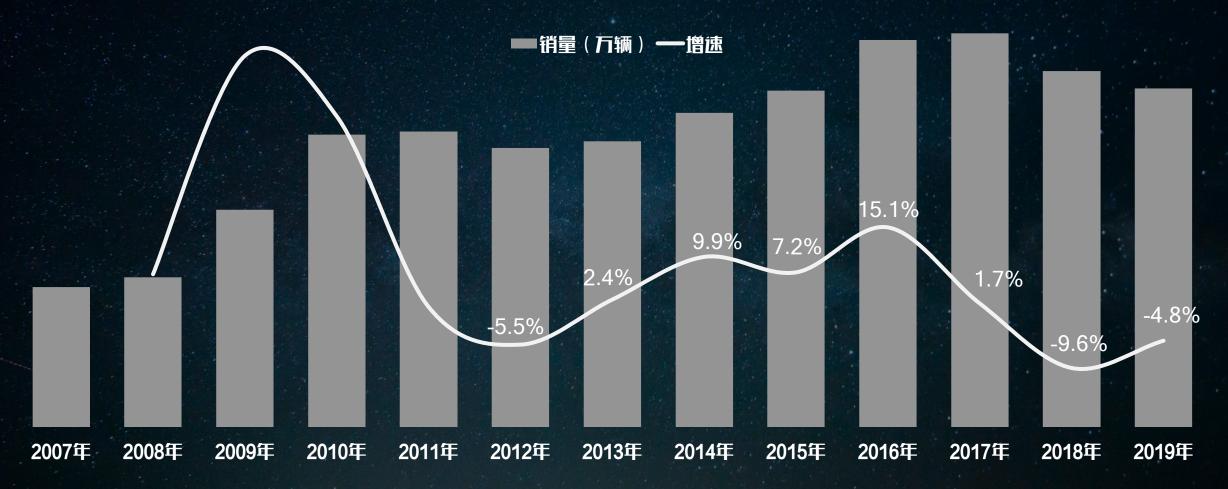
② 阶段数据: 2019年Q1-Q4





中国汽车销量连续两年下滑, 进入双望期

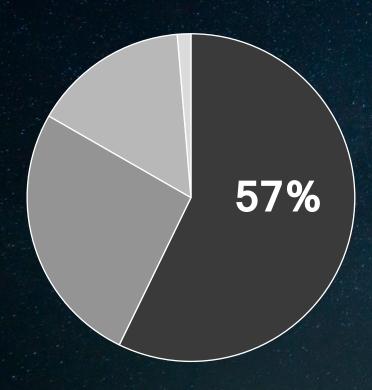
2007-2019年中国乘用车销量走势



中国汽车市场依旧全球最大

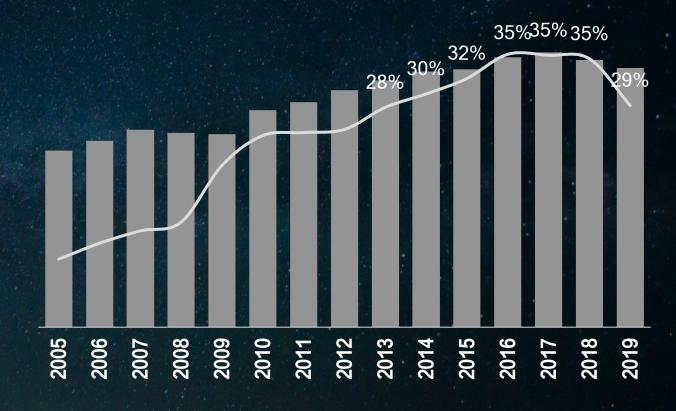
全球乘用车销量占比

□亚洲 □欧洲 ■美洲 ■非洲



全球乘用车销量走势

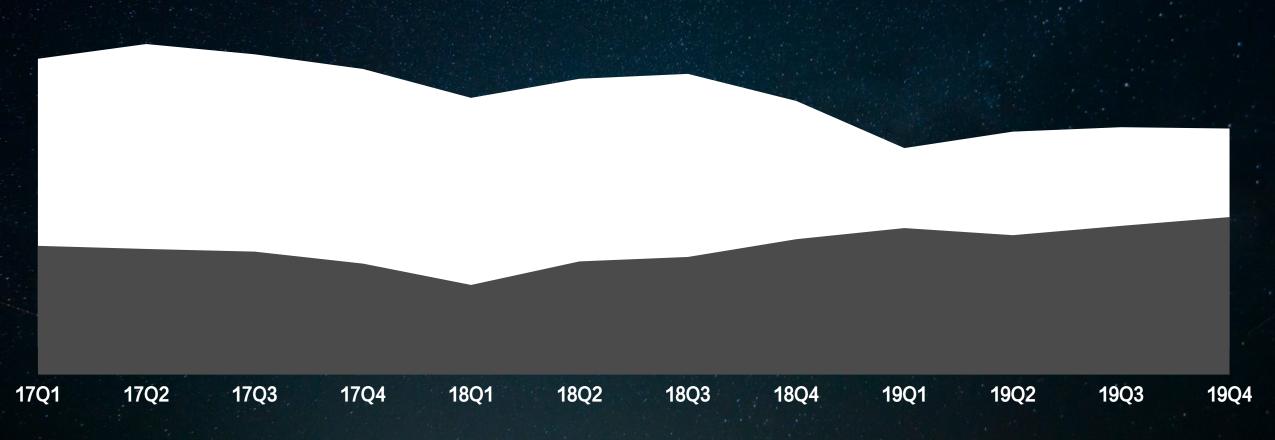
■ 全球乘用车销量 ——中国乘用车销量占比



19年汽车行业检索量同比上涨30%



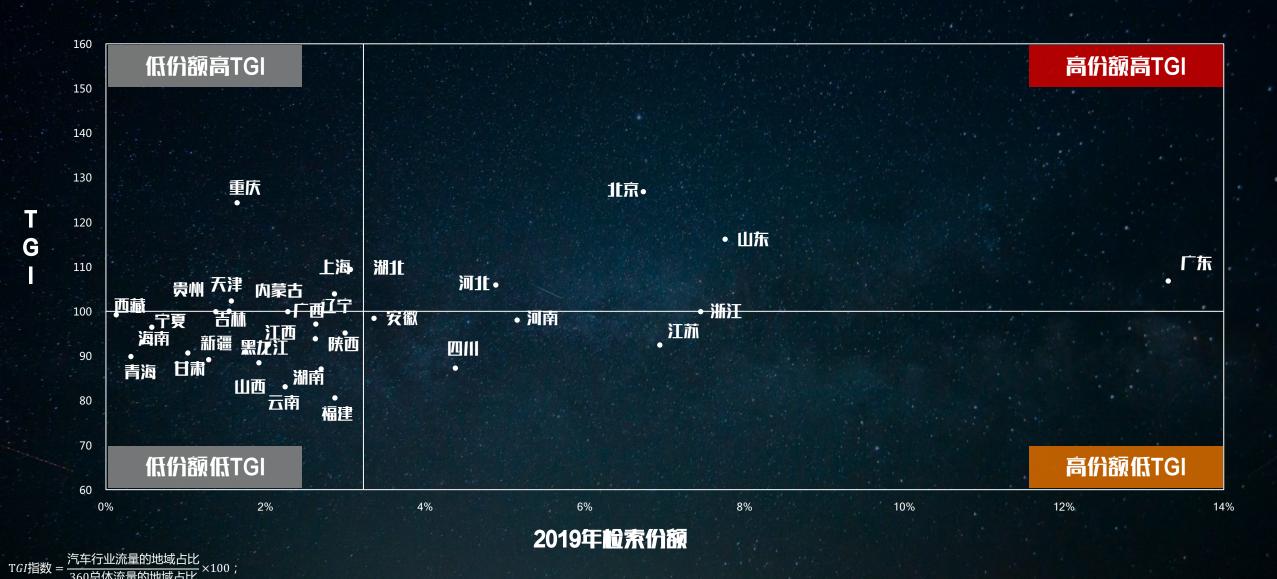




数据来源: 360大数据



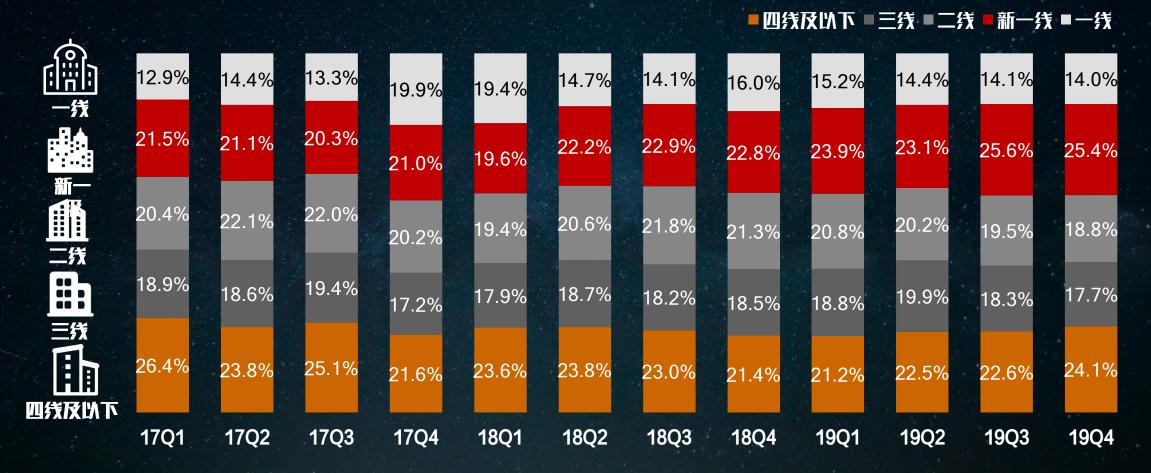
东部南部沿海省份是关注汽车行业重点省份



Target Group Index(目标群体指数),本处用于反映汽车行业流量的地域分布相比总体情况的差异,TGI指数等于100表示平均水平,高于100,代表该省份对汽车行业的关注程度高于整体水平。

新一线检索份额最大,但渠道有下沉之势

汽车分城市等级检索份额



● 360 营销学院

汽车行业通用检索份额最大,汽车资讯份额愈来愈高

汽车主要大注内吞检索价额

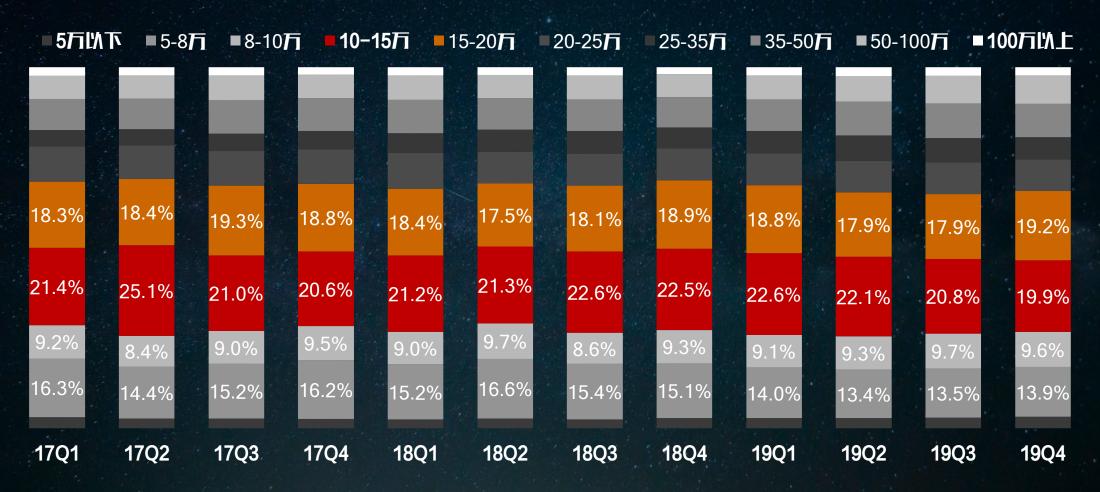
- Î	租用词 ■汽车资讯词 ■纯品	品牌句 =品牌产品句 =价标	各词 ■纯产品词 ■车辆使用	词 ■车周边词 ■参数配	置词 ■汔车金融	酒 比较词 口碑评价值
19Q4	20.7%	18.2%	15.2%	17.6%	8.8%	9.0%
19Q3	20.9%	17.8%	15.3%	18.1%	8.5%	9.0%
19Q2	21.4%	17.2%	16.4%	18.1%	7.5%	9.2%
19Q1	21.4%	17.5%	16.1%	17.3%	7.5%	10.5%
18Q4	19.0%	16.0%	17.2%	17.6%	8.6%	9.5%
18Q3	20.2%	15.3%	17.3%	16.0%	8.7%	10.6%
18Q2	21.9%	17.6%	15.5%	16.8%	8.0%	9.5%
18Q1	21.3%	16.0%	15.8%	16.7%	8.6%	9.8%
17Q4	21.6%	14.7%	15.4%	17.1%	8.8%	9.9%
17Q3	21.4%	12.8%	16.1%	17.9%	9.2%	10.4%
17Q2	20.5%	12.3%	16.3%	18.7%	8.6%	11.7%
17Q1	21.1%	11.0%	16.6%	19.8%	8.4%	10.9%

汽车行业TOP饲类举例

通用词TOP30	纯品牌词TOP30	品牌产品词TOP30
汽车	奔驰	宝马x1
泛车网	≢曲	奥迪a4
suv销量排行榜	大渝	暗弗h6
汽车标志	宝马	本田思域
汽车 视频	本田	奥迪a6
suv	奥迪	宝马5系
新能源汽车	雷克萨斯	大众朗逸
泛车大全	保时捷	宝马x3
电动泛车	玛莎拉蒂	宝马3系
新上市suv	特斯拉	沃河沃xc60
汽车保 险	凯迪拉克	奥迪a3
买车 网	別克	日产轩逸
泛车销量排行榜	雪佛兰	宝骏510
跑车	比亚迪	本田雅阁
汽车网站	兰博基尼	丰田卡罗拉
天车	马自达	奥迪q5
纯电动泛车	福特	沃尔沃s90
泛车标志大全	路虎	比亚迪唐
新能源电动汽车	沃尔沃	福特野马
汽车改 装	法拉利	奥迪a4l
世□车	现代	宝马x5
泛车图片	B 产	五菱宏光
汽车 销量	捷豹	吉利帝豪
即将上市的新车	东风日产	路虎搅胜
汽车 资讯	迈巴林	红旗h5
即将上市新车	劳斯莱斯	保时捷卡宴
suv排行榜	宾利	现代ix35
小汽车	斯柯达	奥迪a6l
汽车新闻	丰田霸道	本田crv
同在报告第二部分体现 mpv	长 安汽车	大Mcc

10-20万元是核心天注价格区间

汽车价格区间检索价额



10-20万元价格区间中大众系品牌检索份额高

10-20万份额Top10品牌



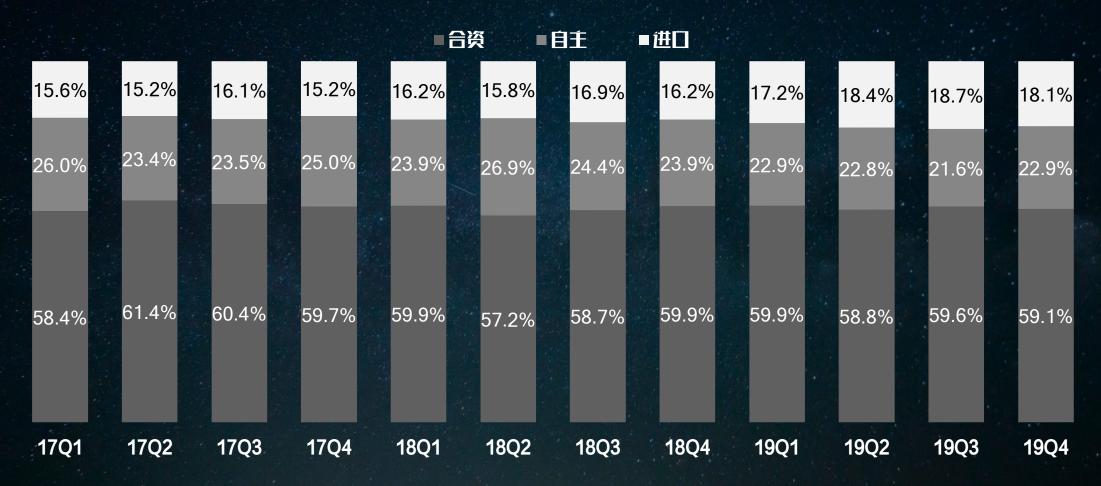
10-20万份额Top10车型





合资车检索份额最大且稳定

汽车分制造属性检索份额



大众系领跑合换品牌

台與Top品牌

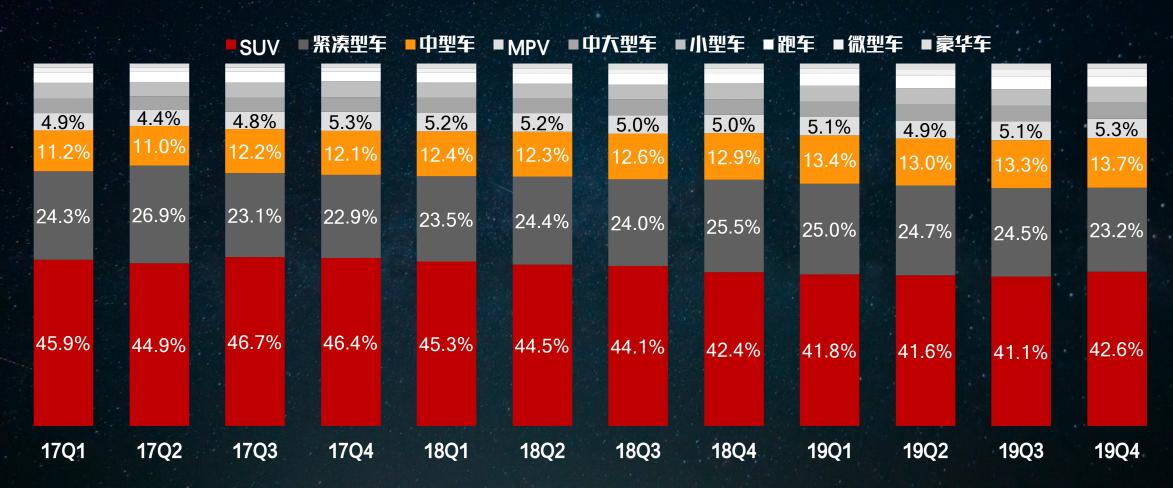


合與Top车型

思域	2.5%
高尔夫	2.4%
卡罗拉	2.3%
轩逸	2.1%
雅阁	2.1%
凯美瑞	1.9%
朗逸	1.9%
速 腾	1.8%
捷达	1.8%
汉兰达	1.7%
途观	1.6%
近腾	1.5%
帕萨特	1.4%
福克斯	1.4%
飞度	1.3%

SUV检索份额最大目稳定,中型车份额缓步增长

泛车分级别检索份额



SUV有较强的产品认知度

SUV主要大注内否检索价额

■品牌产品范	司 ■纯产品词 ■纯品牌词 ■价格词 ■通用词 ■车周边词	■参数配置词 ■□碑评价词	■比较词■车辆(乗用词 二二	手车间 【汽车金融词
19Q4	43.0%	21.7%	11.7%	8.6%	6.2%
19Q3	44.3%	21.5%	10.4%	8.9%	5.0%
19Q2	46.7%	21.7%	9.8%	8.1%	4.7%
19Q1	45.9%	21.5%	10.6%	8.2%	5.2%
18Q4	43.9%	21.5%	11.6%	8.8%	5.0%
18Q3	44.3%	21.2%	11.6%	8.9%	4.7%
18Q2	43.3%	22.1%	11.9%	9.0%	5.2%
18Q1	44.9%	22.6%	8.2%	9.7%	6.0%
17Q4	43.4%	21.3%	10.8%	9.9%	5.6%
17Q3	43.3%	22.0%	10.8%	9.8%	5.3%
17Q2	43.3%	21.9%	11.3%	9.0%	5.3%
17Q1	44.3%	21.5%	11.3%	8.6%	4.9%

紧凑型SUV检索份额最大,中大型份额呈上涨趋势

SUV分车级别检索份额

				■ //\型	■	<u> </u>	八型 ■八型 			Mark In	1.6
15.7%	16.0%	15.8%	15.2%	15.5%	13.8%	14.4%	14.1%	14.8%	15.0%	16.4%	17.2%
29.5%	30.1%	28.9%	29.2%	30.1%	30.6%	28.4%	28.4%	28.5%	29.3%	30.3%	29.0%
40.8%	40.2%	40.8%	42.0%	41.6%	40.9%	42.3%	42.5%	42.9%	41.6%	39.9%	40.0%
12.9%	12.4%	13.1%	12.1%	11.1%	13.2%	13.3%	13.1%	11.7%	11.6%	11.1%	11.3%
17Q1	17Q2	17Q3	17Q4	18Q1	18Q2	18Q3	18Q4	19Q1	19Q2	19Q3	19Q4

SUV检索量最大,紧凑型车平均单车获取流量的能力最强

汽车分级别车型数量与检索量情况



2019年流量

SUV细分级别TOP品牌检索份额

	小型	·	於某型		中型		大型及以上
吉利	11.0	哈弗	9.7%	广泛丰田	8.5%	一汽丰田	14.5 %
广泛本田	8.5%	上泛大众	8.4%	宝马	7.0%	宝马	13.3
长安汽车	7.2%	东风日产	7.2%	Jeep	6.5%	路虎	11.2 %
哈弗	5.3%	吉利	6.7%	一泛奥迪	5.8%	保时捷	7.4%
未风本田	4.8%	华晨宝马	4.4%	比亚迪	5.4%	奥迪	5.6%

SUV细分级别TOP车型检索份额

I	V <u>≖</u> 4	*	凑型	Ŀ	里	中大	型及以上
C-HR	8.0%	暗弗H6	5.6%	汉兰达	8.3%	普拉多	7.6%
浜智	7.9%	途双	5.5%	牧马人	6.4%	卡臭	7.4%
須 越	5.1%	宝马X1	4.2%	探岳	4.5%	兰德酷路泽	6.9%
XR-V	4.5%	道客	3.8%	冠道	4.4%	宝马X5	6.5%
远景X3	4.1%	奇骏	3.2%	奥迪Q5	4.4%	搅胜	5.8%

华东&四线及以下城市更大注SUV

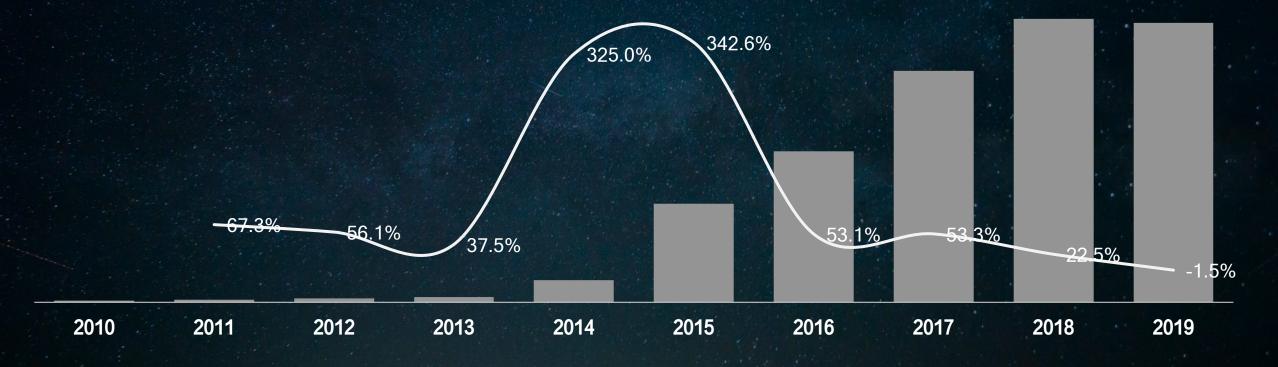




2019年新能源汽车销量基本与同期持平







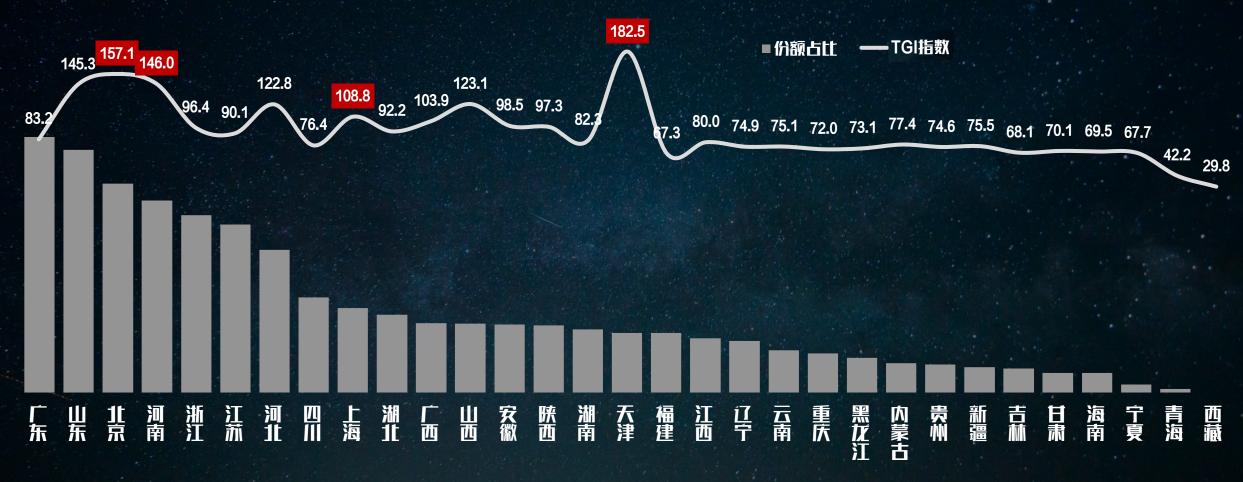
新能源汽车检索趋势旭对平稳

新能源汽车检索量趋势



限购直辖市的新能源汽车TGI均较高

新能源汽车分省市检索份额分布



TGI指数 = $\frac{$ 新能源汽车流量的地域占比 $\times 100$ 360总体流量的地域占比

用户对新能源汽车的品牌及产品认知度仍处于较低水平

新能源汽车主要大注内否检索价额

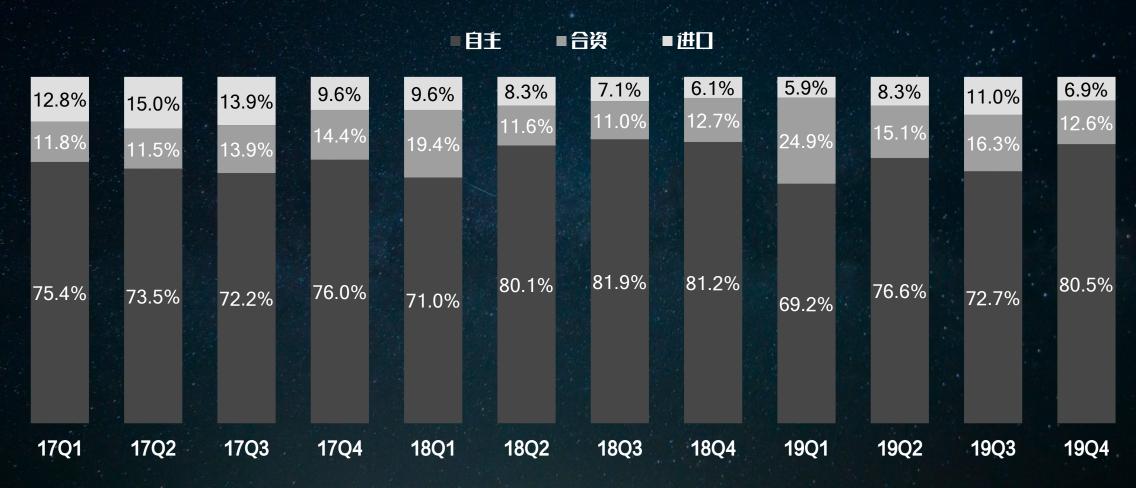
■通用词 ■	■价格词 ■纯品牌词 ■参数配置词 ■比较词 ■品牌产品词 ■车周边词 ■[]碑评价词 ■车辆	原用词 ■纯剂	空品词 ■二手车词	- 汽车金融信
19Q4	57.5%	12.6%	9.0%	5.7% 5.6%	
19Q3	56.0%	10.1%	10.3%	6.3% 5.6%	
19Q2	56.5%	11.1%	9.9%	6.0% 5.0%	
19Q1	55.8%	11.7%	9.5%	6.0% 5.3%	
18Q4	53.6%	11.5%	9.6% 7.	.7% 4.6%	
18Q3	54.7%	13.0%	9.6%	5.9% 4.6%	
18Q2	56.1%	13.7%	9.4%	5.5% 4.5%	
18Q1	59.5%	12.2%	9.5%	5.4% 4.3%	
17Q4	60.5%	10.3%	9.7%	5.0% 4.8%	
17Q3	61.2%	8.9%	9.2%	5.7% 4.8%	
17Q2	60.3%	9.4%	9.4%	6.0% 4.0%	
17Q1	61.1%	8.9%	9.4%	5.9% 2.9%	

新能源汽车TOP饲类举例

通用词TOP30	价格同TOP30	纯品牌伺TOP30
新能源汽车	新能源汽车价格表	比亚迪新能源汽车
电动泛车	电动泛车价格	奇瑞电动汽车
纯电动汽车	电动汽车品牌排行及价格	北泛新能源汽车官网
新能源电动汽车	新能源汽车价格	比亚迪电动泛车
新能源汽车规划	新能源汽车报价	11.泛新能源泛车
新能源车	电动汽车价格表	日产电动汽车
小型电动汽车	新能源汽车报价大全	江淮新能源汽车
新能源汽车排名	混动汽车排名及价格	比亚迪新能源汽车官网
纯电动汽车排名	新能源车价格	荣威新能源汽车
新能源汽车教学设备	新能源汽车品牌排行及价格	宝马新能源泛车
油电混合动力汽车	纯电动汽车品牌排行及价格	众 泰电动汽车
混动泛车	电动汽车报价	奇瑞新能源汽车官网
純	纯电动汽车价格表	江淮电动汽车
油电混动泛车排名	电动汽车排名及价格	知豆纯电动汽车官网
油电混合动力汽车排名	电动汽车价格及图片	11沒新能源电动汽车
低速电动汽车	油电混动汽车价格表	众 焘新能源汽车
新能源汽车技术	纯电动汽车排名及价格	北泛新能源车
插电式混合动力汽车	新能源电动汽车价格	长安新能源汽车
纯电动泛车有哪些	新能源车报价	吉利新能源汽车官网
新能源汽车大全	混动汽车价格表	大众新能源汽车
电动汽车排行榜	新能源汽车排名及价格	吉利新能源汽车
新能源汽车网	油电混合动力泛车价格	北泛电动泛车
混动汽车优缺点	混合动力汽车报价	宝骏新能源汽车
国产电动汽车	新能源电动汽车价格及图片	特斯拉电动汽车
电动汽车排行榜前十名	新能源电动汽车品牌排行及价格	知豆电动汽车
混合动力汽车排行榜	新能源车类型及价格	比亚迪新能源车
新能源汽车发展前景	新能源汽车电池价格	日产聆风电动汽车
油电混动汽车优缺点	纯电动汽车价格	宝骏电动汽车
纯电动车排行榜	纯电动汽车报价	长安新能源汽车官网
国产新能源汽车	新能源汽车价格表	吉利电动汽车

自主新能源汽车检索量最大

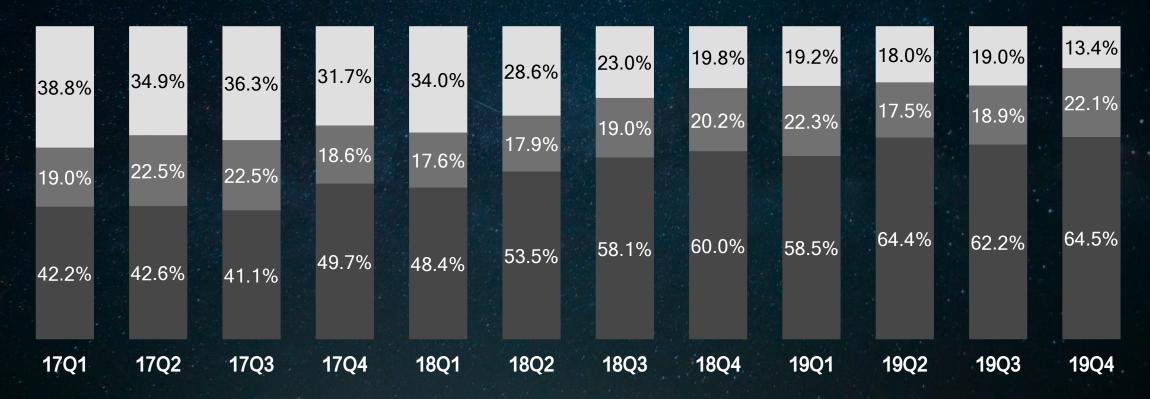
新能源汽车分制造属性检索份额



纯电动汽车检索量最大且呈上涨趋势

新能源汽车分主要动力系统检索份额

■纯电动 ■插电式混动 ■非插电式混动



自主新能源车以纯电动为主, 合资聚焦于非插电混动, 进口则发力于插混

新能源汽车各制造属性分主要动力系统检索价额





19年汽车资讯检索量同比提升43%

汽车资讯检索量趋势



汽车资讯检索量主要依托干综合重类网站

19年汽车资讯细分检索份额占比



汽车资讯百强排名

品牌TOP100

1、汽车Z家	26、新浪汽车	51、车王认证二手车超市	76、优车网
易车网	第一车网	51汽车	搜狐二手车
瓜子二手车	搜狐汽车	Gofun	车迷网
太平洋汽车	盖世汽车	网上汽车	大搜车
人人车	天天拍车	车享风	建国汽车网
优信二手车	腾讯 汽车	安徽汽车网	苏州车网
神州租车	嘀嗒拼车	选车网	行圆汽车
爱卡汽车	开新二手车	环球汽车网	汽车口碑网
58同城二手车	车王二手车	SUV汽车网	小猪二手车
	车 300	摩范	第一车贷
滴滴出行	车主之家	273中国二手车交易网	精真估
一晦租车	汽车之友	风凰汽车	老司机
越野e族	汽车 报价网	盼达用车	华夏汔车网
毛豆新车	好车无忧	籽车e 贷	合肥汔车网
宜配网	网上车市	爱卡二手车	汽车大世界
易到	机车网	车讯网	中国汽车消费网
弹个车	联动租车	车市网	估车网
华夏二丰车	快的打车	广骏二手车	水滴泛车
平安好车	Uber	车计划	汽车江湖 网
网易汽车	泛车 大全网	车评网	汽车资讯网
汽车在线	四车网	宝驾租车	一猫汽车网
淘车二手车	和借租车	恒大二手车	全纳车网
购车网	澳康达	一号专车	东莞汽车网
车置宝	济南二手车网	车易拍	万车网
首泛约车	中国汽车质量网	中国买车网	春天二手车网

二手车资讯更多的大注章华品牌

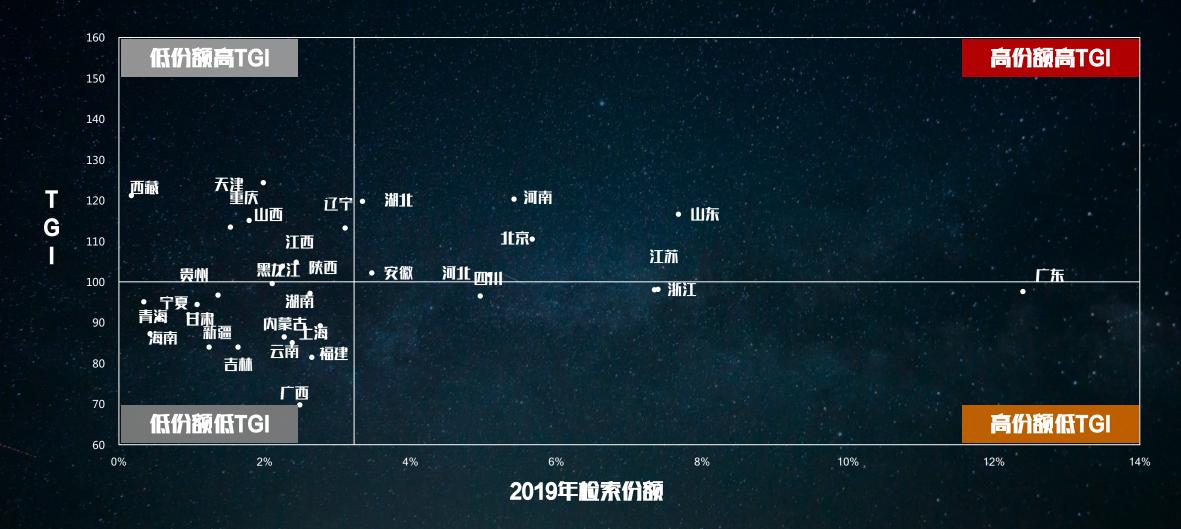
综合垂直Top品牌



二手车Top品牌



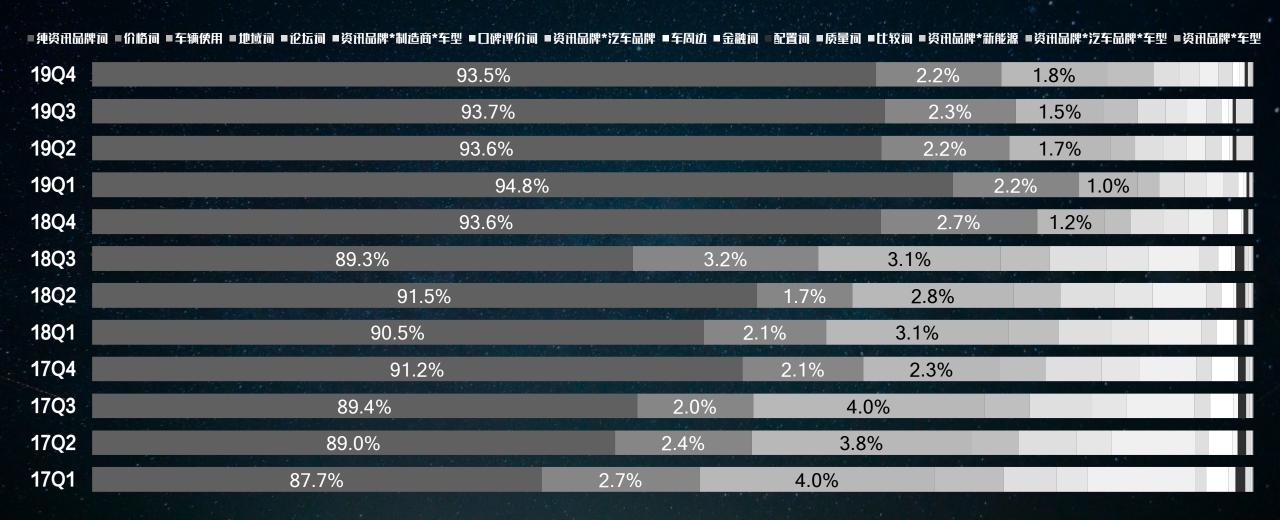
粤鲁浙流是天汪汔车资讯最主要省份



TGI指数 = 汽车行业流量的地域占比 ×100 360总体流量的地域占比

用户对汽车资讯平台的品牌意识性很强

汽车资讯主要大注内否检索价额



汽车资讯中纯资讯品牌词TOP词举例

纯资讯品牌词TOP50

1、 汽车 7 家 汽车之家官网 易车网 汽车之家官方网站 太平洋汽车网 泛车之家网站首页 人人车二手车 易车网官网 易车 **汽车** 7 家首页 瓜子二手车直卖网官 人人车 瓜子二手车 优信二手车 **汽车**了家网 **汽车**乙家官网首页 二手车了家 瓜子二手车直买官网 易车网官网首页 袖州和车官网 爱卡汽车网 懂车帝 太平洋汽车 瓜子二手车直卖网

神州租车

26、瓜子二手车市场 aichezhiiia 赦野e族 太平洋汽车官网 休信二手车直买官网 汽车之家汽车 育配网 滴滴 新车评网 人人车二手车直买官网 **休信二手车直卖官网** 杆集网二手车 **汽车**了家二手车 优信 爱卡汽车 滴滴出行 一脑和车 58同城二手车 网易汽车 易车网汽车 仿信二手车网官 懂车帝官网 爱卡 手豆新车直卖网官网 华夏二丰车

汽车资讯APP活跃度总体呈稳步回升态势





17Q1

17Q2

17Q3

17Q4

18Q1

18Q2

18Q3

18Q4

19Q1

19Q2

19Q3

19Q4

汽车出行APP活跃度远高于其他类别

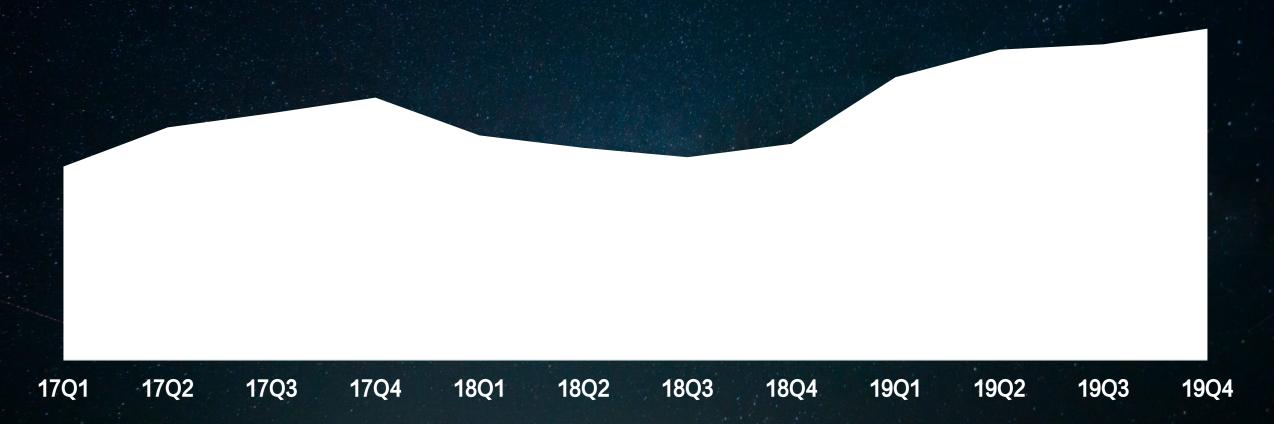
汽车资讯细分APP活跃度份额趋势





19年汽车综合垂直检索量同比增长45%

泛车综合垂直检索量走势



汽车之家检索份额优势大且稳定

垂直类TOP品牌检索份额变化

■汽车之家 ■易车网 ■太平洋汽车 ■爱卡汽车 ■越野e族 ■毛豆新车 ■宜配网 ■弾个车 ■购车网 ■盖世汽车

6.9% 6.1% 25.2%	6.4% 6.4% 25.0%	6.0% 9.3% 25.4%	5.6% 8.3% 24.9%	5.6% 7.9% 26.9%	5.6% 7.8% 26.7%	5.5% 8.3% 25.9%	6.0% 5.7% 25.7%	8.8% 5.1% 24.6%	5.8% 5.4% 24.7%	5.8% 6.1% 26.5%	5.8% 6.0% 26.2%
53.5%	55.0%	52.5%	52.7%	54.0%	53.4%	54.9%	52.8%	54.4%	53.6%	54.9%	54.3%
17Q1	17Q2	17Q3	17Q4	18Q1	18Q2	18Q3	18Q4	19Q1	19Q2	19Q3	19Q4

综合垂直资讯中纯资讯品牌词TOP词举例

纯资讯品牌词TOP50

1、汽车之家 汽车之家官网 易车网 汽车之家官方网站

太平洋汽车网 汽车乙家网站首页

易车网官网

易车

泛车乙家首页

汽车之家网

汽车之家官网首页

泛车之家报价大全

易车网官网首页

爱卡汽车网

太平洋汽车

gichezhijia

汽车之家2019最新报价

赦野e族

太平洋汽车官网

汽车之家汽车

育配図

汽车之家2018最新报价大全

爱卡莎车

易车网汽车报价大全

易车网汽车

26、汽车之家报价大全官网 易车网汽车报价

爱卡

毛豆新车直卖网官网

毛豆新车网

弹个车

汽车了家报价网

太平洋汽车网官网

易车网首页

太平洋汽车官方网站

泛车之家车网

购车网

汽车乙家汽车乙家

弹个车官网

盖世汔车网

易车汽车网

irlg汽车乙家

1汽车乙家

爱卡汽车网官网

车主之家

丰豆新车

易车网官网汽车

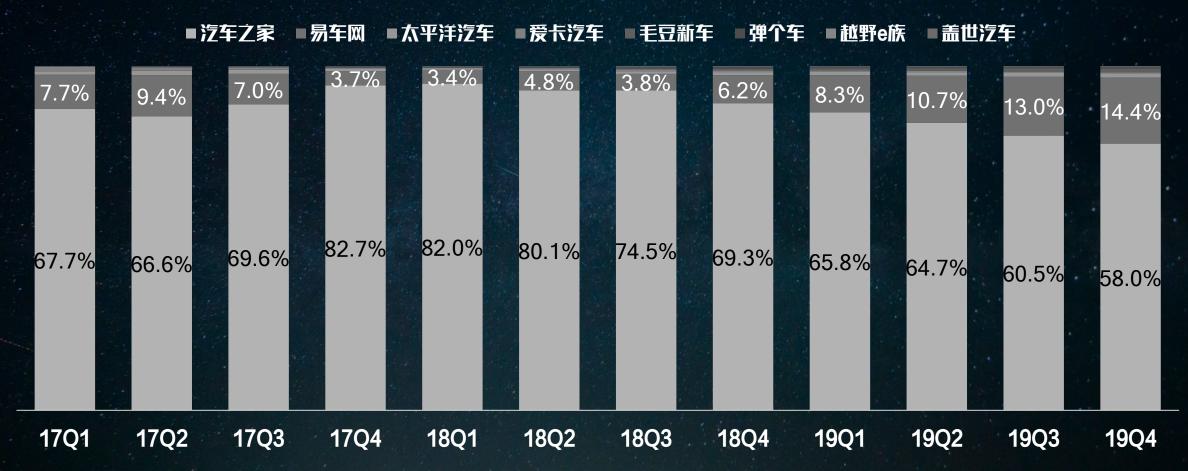
网上车市

泛车大全网

irn汽车之家

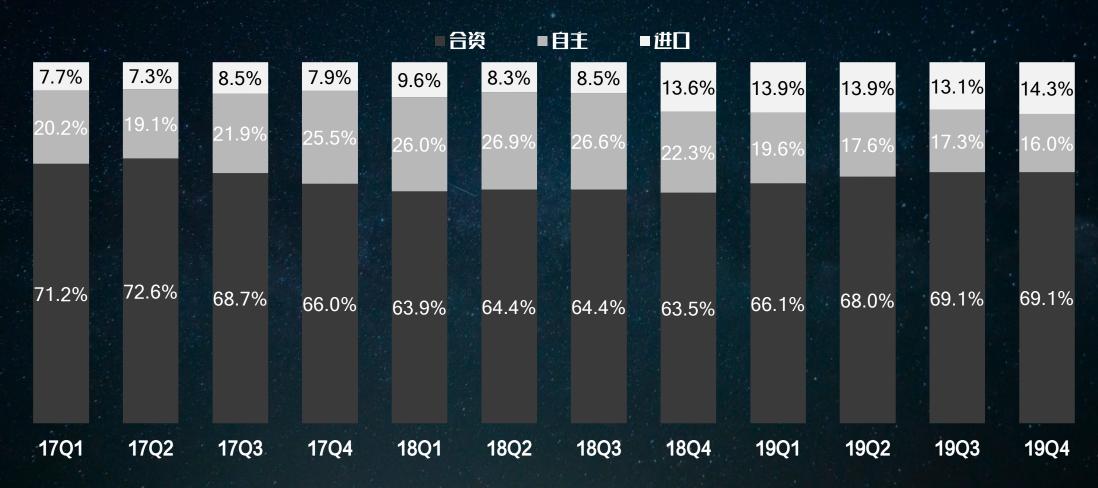
汽车之家APP最活跃,易车网活跃度稳步提升

垂直类APP活跃度TOP份額趋势



合资车检索份额最大目稳定

垂直类分制造属性检索份额



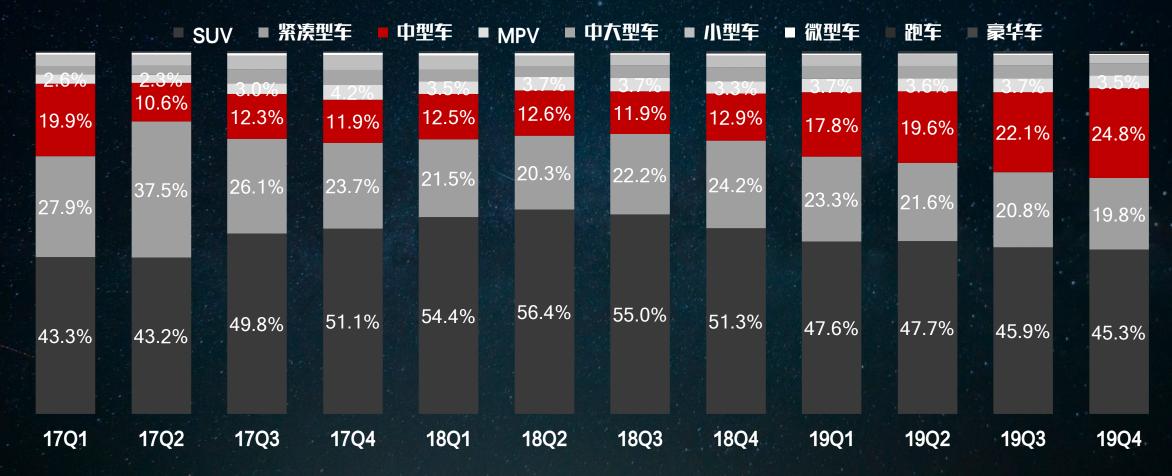
日系检索份额再度超越欧系, 跃居第一

垂直类分车系检索份额

					■日系	欧系	中系 ■	美剂	元 ■ 韩江	茶				
2.9%	*	3.1%	2.9%	3.3%	2.8%	3.4%	3.5%		4.3%		3.9%	4.2%	3.4%	2.8%
14.2%		13.3%	13.6%	14.4%	14.9%	13.7%	13.3%		15.3%		15.8%	15.9%	15.6%	14.9%
20.7%		19.6%	22.5%	26.0%	26.6%	27.4%	27.0%		23.8%		21.1%	18.9%	18.4%	18.2%
36.2%		35.0%	31.2%	28.9%	26.7%	27.0%	28.9%		29.7%		32.2%	31.7%	31.0%	31.7%
26.0%		29.0%	29.8%	27.3%	29.0%	28.5%	27.2%		26.9%		27.0%	29.3%	31.5%	32.5%
17Q1		17Q2	17Q3	17Q4	18Q1	18Q2	18Q3		18Q4		19Q1	19Q2	19Q3	19Q4

SUV检索份额高,中型车份额稳步提高

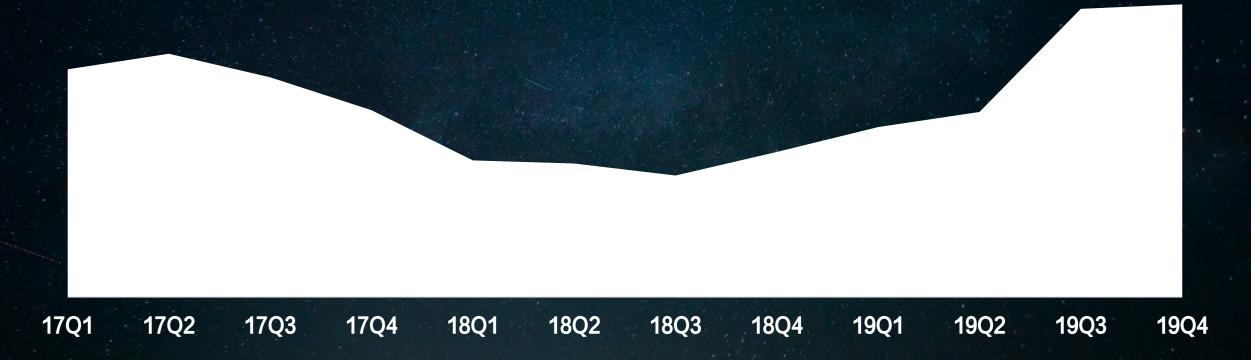
垂直类分级别检索份额





汽车门户检索量平稳上升

汽车门户检索量走势

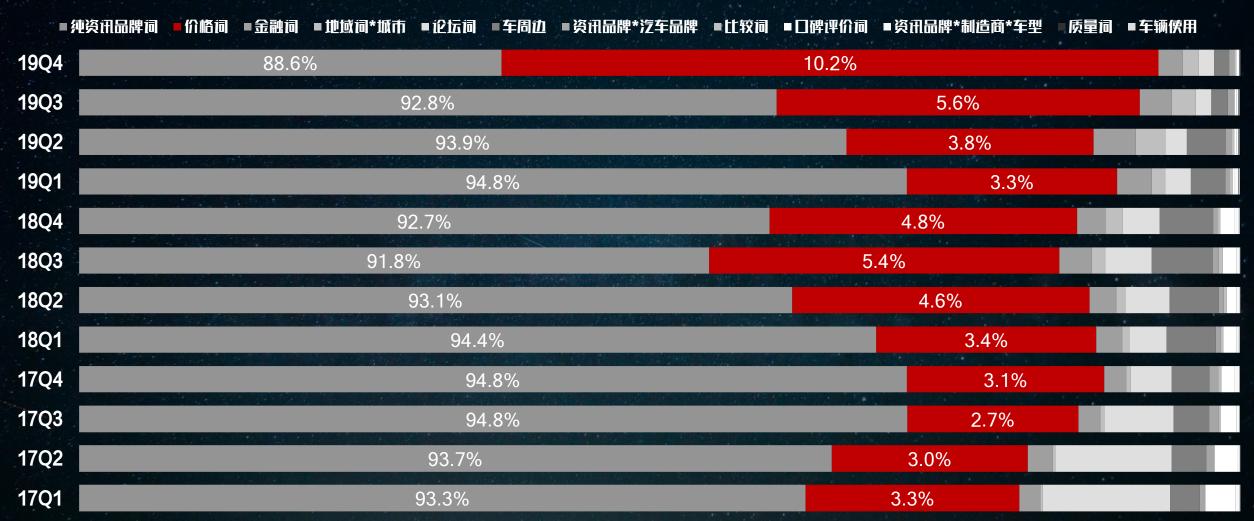


网易蚕食搜狐市场份额

汽车门户TOP10品牌检索价额变化

■网易泛车 ■搜狐泛车 ■腾讯泛车 ■新浪泛车 ■风凰泛车 猫扑 ■中华网 ■中国网 2.1% 3.8% 4.5% 5.2% 6.1% 5.0% 6.0% 8.4% 7.4% 11.0% 15.6% 15.1% 22.4% 24.3% 20.6% 24.0% 25.5% 25.6% 24.0% 23.9% 30.0% 21.4% 16.6% 18.0% 21.6% 21.6% 23.4% 25.3% 26.1% 28.0% 26.9% 23.0% 25.0% 24.4% 22.6% 21.7% 26.5% 32.7% 29.9% 33.0% 31.7% 28.2% 32.7% 31.7% 26.9% 25.1% 22.9% 19.3% 14.5% 11.1% 9.9% 9.7% 8.2% 7.9% 6.6% 6.8% 17Q1 17Q2 17Q3 18Q2 19Q1 19Q2 19Q4 17Q4 18Q1 18Q3 18Q4 19Q3

汽车门户愈加大注价格



汽车门户TOP饲类举例

纯资讯品牌词TOP15

价格词TOP15

网易汽车

搜狐汽车

新浪汽车

腾讯汽车

新浪汽车网

网易汽车网

腾讯汽车网

搜狐汽车网

风凰汽车

网易汽车网首页

腾讯汽车网首页

网易汽车网官网

新浪汽车网首页

网易汽车大全

网易汽车报价

搜狐汽车报价

网易汽车报价大全

新浪汽车保险计算器

搜狐汽车报价大全

新浪汽车报价

新浪汽车网报价

腾讯汽车网报价

腾讯汽车报价及图片

风凰汽车报价

腾讯汽车报价大全

腾讯汽车报价

新浪汽车贷款计算

泛车报价搜狐汽车



19年二手车资讯检索量同比小幅回升2.5%



18Q1 18Q2 18Q3 18Q4 19Q1 19Q2 19Q3 19Q4

二手车资讯竞争激烈,马太效应明显

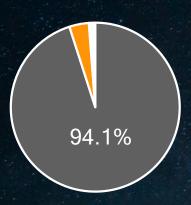
二手车TOP10品牌检索份额变化

= M 7	■人人车	■58二手车	■优信二手名	■ 平安好车	■华夏二手车	■汽车之家	■ 车置宝 ■ 第 ■	第一 <u>年</u> 网 •	■ 开新二手车 ■ ■ ■ ■
5.0% 14.6%	8.3% 13.5%	8.7% 17.2%	0.070	6% 6.3%	6.4%	7.7% 10.4%	8.2%	11.5% 9.2%	9.9% 11.8%
23.1%	21.9%	19.9%	18.9%	21.8%	04 00/	29.8	30.7%	27.0%	24.1%
39.2%	37.1%	33.0%	33.4%	32.1%	34.9%	37.7% 38.	31.3%	30.5%	31.1%
17Q1	17Q2	17Q3	17Q4 18	3Q1 18Q2	18Q3	18Q4 190	Q1 19Q2	19Q3	19Q4

58旭对更大注地域间,人人车大注了更多的质量间

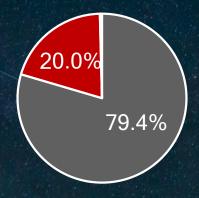
TOP二手车资讯品牌检索饲性差异





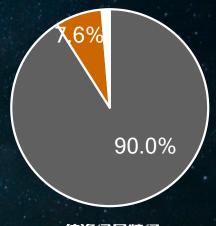
- □纯资讯品牌词
- ■资讯品牌*制造商*车型
- ■地域词

58二手车



- □纯资讯品牌词
- ■地域词
- ■资讯品牌*制造商*车型

人人车



- □纯资讯品牌词
- ■质量词
- ■地域词

二手车资讯中纯资讯品牌词TOP词举例

纯资讯品牌词TOP50

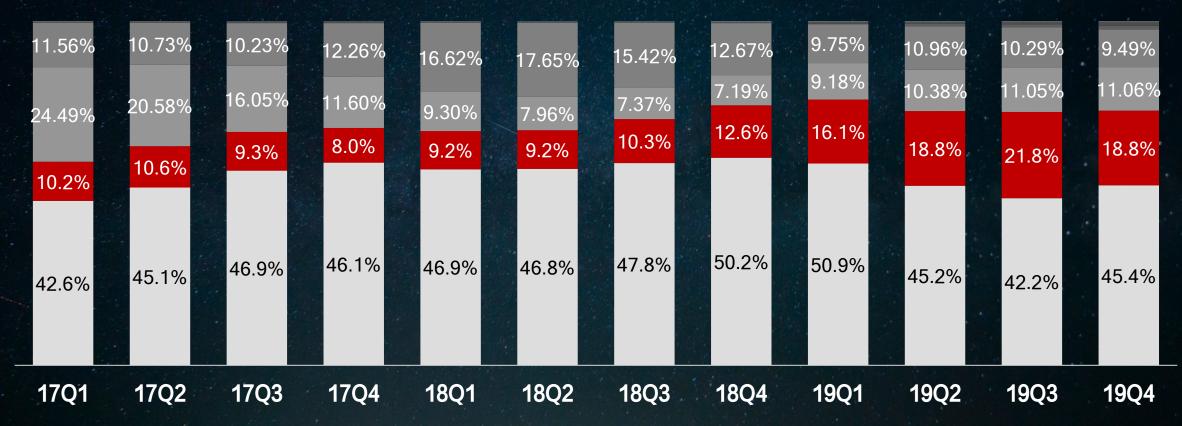
1、人人车二手车 瓜子二手车首卖网官 人人车 瓜子二手车 二手车了家 瓜子二手车直买官网 瓜子二手车直卖网 瓜子二手车市场 人人车二手车直买官网 杆集网二手车 优信 58同版二手车 华夏二丰车 第一车网 58二丰车 价信拍二手车 淘车网 瓜子二手车直卖网站 华夏二手车网 二手车了家官网 二手车乙家车 瓜子二手车交易市场 车置宝 人人车二手车网 瓜子二手车直卖风官风

26、赶集二手车 车置完二手车官网 车300二手车评估官网 好车无忧 天天拍车 淘车网二手车官网 车壬二丰车 和借租车 人人车二手车直卖网 优信拍 58同城二丰车交易网 平安好车 赶集网二手车交易网 车王认证二手车招市 人人车网 北京杆集网二手车 淘车网二手车 人人车二手车市场 平安好车主官网电脑版 华夏二丰车官网 开新二手车交易网 济南二手汽车网 华夏二丰车网官网 **汽车二手车**了家 开新二手车官网

瓜子稳居第一,优信跃居第二

二手车资讯TOP品牌APP活跃度份额趋势

■瓜子 ■优信二手车 ■汽车乙家 ■人人车 ■58二手车 ■华夏二手车 ■车置宝





汽车出行检索量具有波动性

汽车出行检索量走势



神州祖车检索份额最大, 海海、一嗨份额相近分列第二第三

汽车出行TOP10品牌检索份额变化

■神州租车 ■滴滴出行 ■一嗨租车 ■汔车在线 ■首汔约车 ■曹操出行 ■易到 ■嘀嗒拼车 ■联动租车 ■快的打车

10.6% 15.2% 15.6%	12.0% 13.8% 19.2% 18.6%	11.9%	7.9% 13.8% 23.3%	8.7% 11.0% 31.1%	7.0% 9.9% 34.0%	9.2% 12.5% 23.8%	7.4% 15.3% 20.2%	6.0% 12.0% 14.2%	6.5% 16.2% 17.4%	5.2% 14.8% 20.1%
41.7%	39.9% 42.4%	32.1%	36.0%	31.5%	30.4%	30.6%	34.7%	24.8%	39.5%	43.0%
17Q1	17Q2 17Q3	3 17Q4	18Q1	18Q2	18Q3	18Q4	19Q1	19Q2	19Q3	19Q4

主要通过纯资讯品牌词导流,也较大注车辆侠用词

汽车出行主要大注内否检索价额

■纯资讯品牌词 ■车辆	i使用 ■地域词*城市 ■价格词 ■配置词 ■口碑评价词	■比较词 ■质量词 ■资讯品牌*新能源 ■车周边 ■资讯品牌*汽车品牌 ■金融词 ■资讯品牌*制造商*车型
19Q4	85.1%	8.2%
19Q3	85.6%	6.9%
19Q2	85.5%	9.7%
19Q1	89.2%	5.2%
18Q4	91.8%	2.6%
18Q3	93.6%	1.9%
18Q2	93.8%	1.4%
18Q1	89.3%	4.0%
17Q4	91.0%	4.3%
17Q3	87.7%	8.6%
17Q2	87.9%	8.6%
17Q1	86.3%	9.4%

汽车出行纯资讯品牌词TOP词举例

纯资讯品牌词TOP50

1、神州租车官网

神州租车

滴滴

滴滴出行

一晦租车

一晦租车公司官网

首泛约车

嘀嗒拼车

一晦租车网

神州租车网官网

曹操专车

优步

一晦租车官网

缺的打车

易到用车

神州和车网

南京神州租车

滴滴出行官网

上海神州租车网

一晦租车网官网

厦门神州租车

神州租车公司

易到用车官网

一嗨租车公司

太原神州租车网

26、首泛约车官网 摩范出行

宝驾租车

滴滴出行下载

滴滴出行企业版-企业用车

滴滴出行app

首汽

滴滴出行app下载

神州租车公司官网

一号专车

首泛约车司机端

盼达用车

一晦租车预定

易到用车最新消息

一嗨租车电话

滴滴出行企业版

滴滴出行网页版

重庆神州租车

gofun共享汽车官网

神州租车网深圳

曹操专车官网

广州神州租车

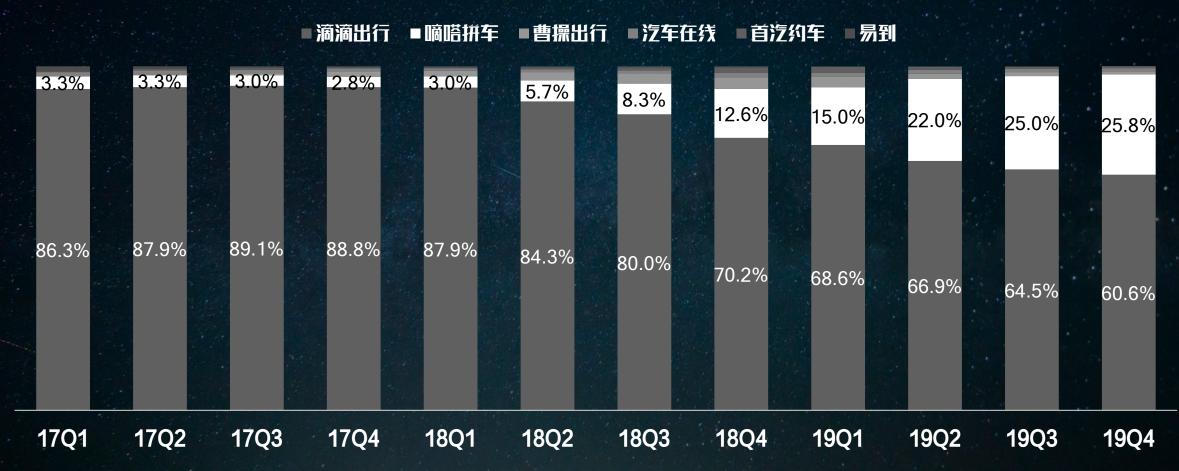
滴滴出行客服电话

盼达用车官网

gofun共享汽车

滴滴出行受到较大冲击

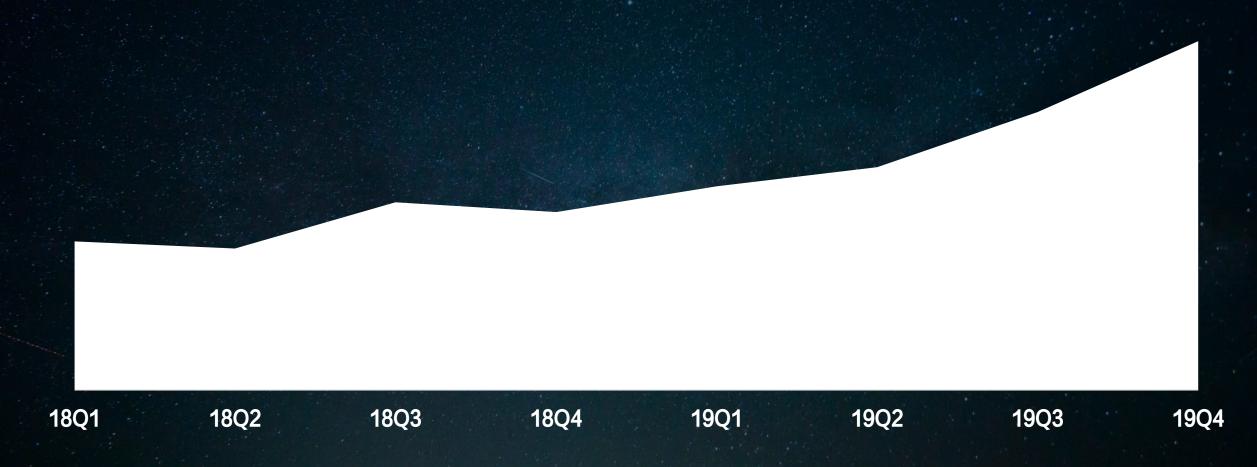
汽车出行TOP品牌APP活跃 度份额趋势





车评资讯检索量快速上涨



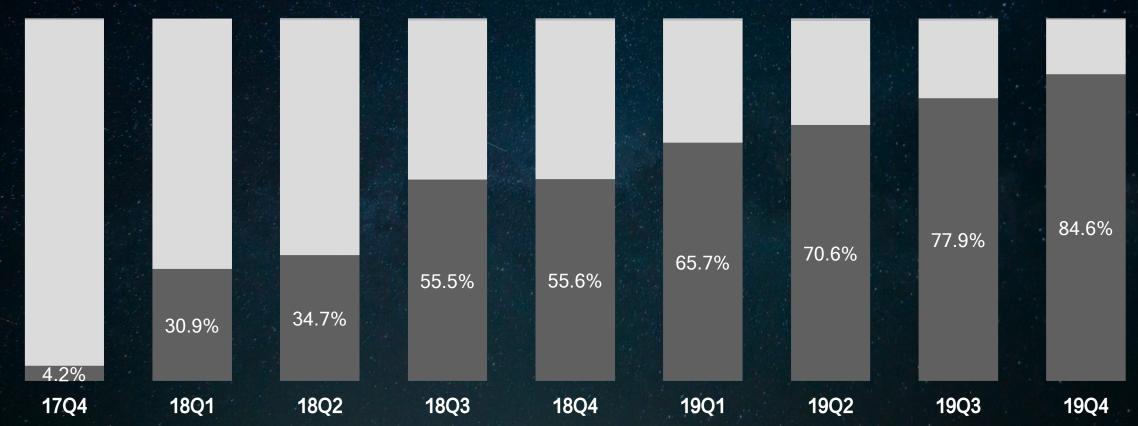


数据来源:360大数据

头杀懂车帝的崛起给汽车之家等传统垂直带来巨大冲击

车评部分品牌检索份额变化

■头系 ■汽车之家 ■水滴汽车 ■汽车时刊 ■明宽汽车



网友对车评类资讯更加认可

车评主要大注内否检索份额

■純资讯品	牌词 ■口碑评价词 ■车辆使用 ■车周边 ■价格词 ■比较色	司 ■资讯品牌*汽车品牌 ■论坛词 ■配置词						
19Q4	85.8%	13.1%						
19Q3	81.1%	17.6%						
19Q2	76.6%	22.0%						
19Q1	73.5%	24.9%						
18Q4	68.2%	30.0%						
18Q3	68.7%	30.3%						
18Q2	59.8%	39.0%						
18Q1	58.2%	40.2%						
17Q4	50.3%	48.1%						
17Q3	49.2%	48.9%						
17Q2	48.8%	48.8%						
17Q1	48.2%	48.2%						

车评类纯资讯品牌词TOP举例

纯资讯品牌词TOP50

1、懂车帝 新车评网 懂车帝官网 懂车帝电脑版 懂车帝网页版 懂车帝网站 **懂车帝汽车网** 懂车帝电脑版官网 新车评网官网 懂车帝官网网页版 **懂车帝官方** dongchedi 水滴汽车 懂车帝网页 懂车帝官网商城 懂车帝app **懂车**帝下载 懂车帝官网入口 懂车帝官网电脑版 汽车点评网 懂车帝app下载 懂车帝网页版官网 懂车帝首页

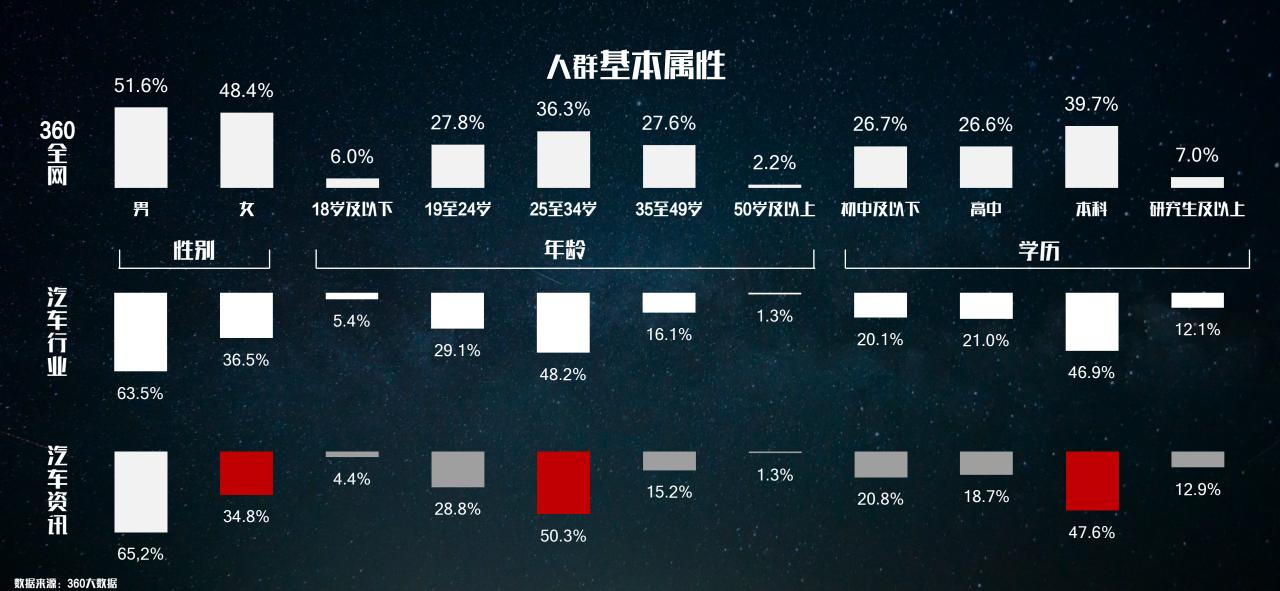
懂车帝客户

中国汽车报网

26、懂车帝电脑网页版 懂车帝网页版登录 **懂车帝电脑版官网下载** 懂车帝电脑版下载 懂车帝电脑版登录 路咖汽车 ams车间图 泛车点评网官网 懂车帝网 12缸汽车网 懂车帝官网下载 新车i平网yyp 下载懂车帝 懂车帝后台 懂车帝电脑板 懂车帝pc版 懂车帝官网在线 懂车帝电脑官网 懂车帝汽车报价 懂车帝网址 懂车帝后台登录 懂车帝汽车之家 懂车帝经销商 懂车帝app电脑版 懂车帝logo

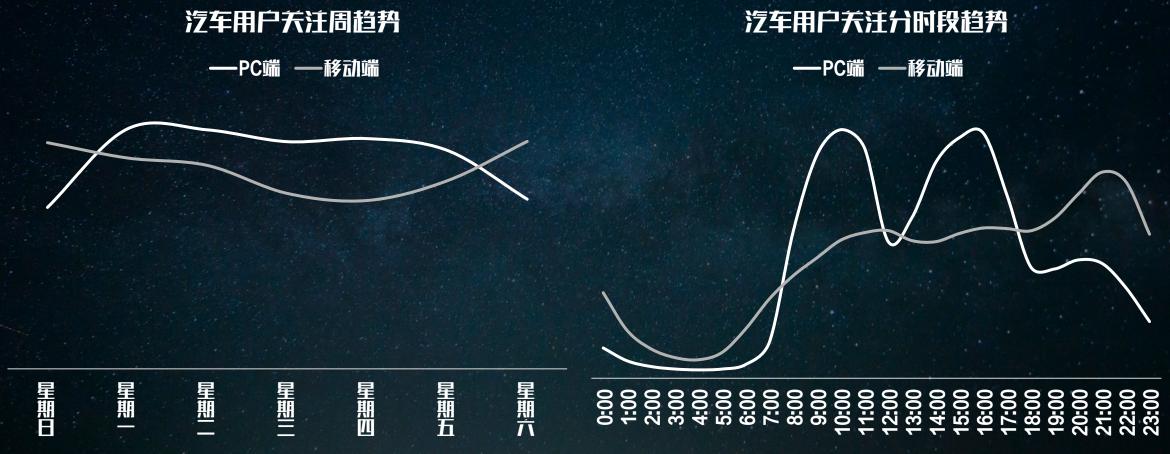


汽车资讯在男性&年轻&高学历的特征更显著

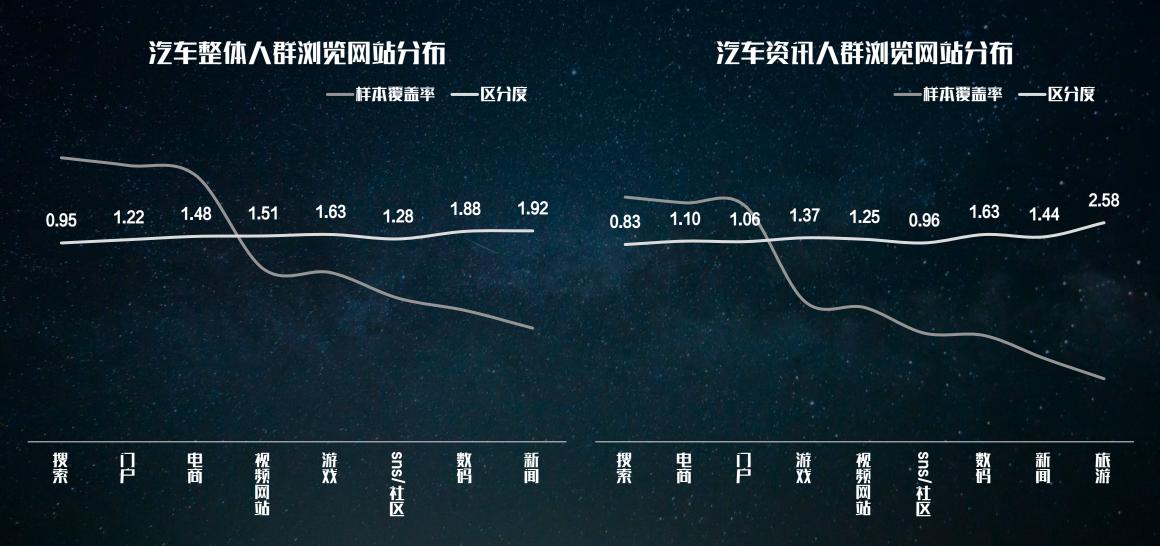


用户大汪汽车的高峰时间比较集中,PC和移动端互体

- · PC端用户对泛车行业的周关注度高峰工作日,即星期一至星期五;日高峰时刻为8:00-12:00,14:00-18:00
- 移动端用户对泛车行业的周关注度高峰为周末,即星期六至星期日;日高峰时刻为12:00-14:00,18:00-24:00



汽车人群对搜索引擎粘性极高



用户大注汽车路径举例



数据来源:360大数据

汽车人群更依赖出行导航

泛车整体人群APP活跃度分布

——样本覆盖率 ——区分度

泛车资讯人群APP活跃度分布

——样本覆盖率 ——区分度





 系
 通
 购
 影
 新
 金
 出
 便
 实
 摄

 统
 讯
 物
 音
 间
 融
 行
 捷
 用
 影

 安
 社
 优
 观
 阅
 理
 号
 生
 工
 摄

 全
 交
 惠
 师
 读
 则
 所
 活
 具
 像

系 通 购 影 新 金 出 便 实 办 统 讯 物 音 闻 融 行 捷 用 公 资 社 优 观 阅 理 导 生 工 商 全 交 惠 听 读 财 航 活 具 务



Follow

U S

关注我们

获 取 更 多 数 据



360营销学院官方微信



360营销学院官网

360营销学院是以奇虎360为平台, 捕捉行业动态,提供产品培训, 旨在为广告主提供一个开放、创新的营销交流平台。 我们尊重少语而多思,倡导钻研和专业,更渴求分享与发现...