

# 阿里巴巴关于 11 条步行街改造提升的数据分析报告

## 摘要：

近年来，商务部指导支持有条件的城市选择基础较好、潜力较大的步行街进行改造提升。时至年尾，第一批步行街改造试点多数已取得阶段性成果，阿里巴巴以经济体相关数据为基础，尝试对步行街客流和消费情况进行分析。

研究结果显示，11 条试点步行街总客流增长态势显著，10 月同比增长 23.3%，消费人数和客单价增长双轮驱动 10 月份线下消费同比增长 36.7%，大幅领先于同期社零增速。步行街客流及支付结构上呈现青少年和老年人占比提升、本地占比提升及夜间活跃度提升的积极趋势。

11 条试点街区各自经过试点改造，亮点突出、特色鲜明，例如西安大唐不夜城围绕“盛唐文化”打造夜游地标，整体夜间活跃度非常高，“不夜城”名副其实；上海南京路强化一流商业资源的聚集，整体消费规模领跑各街；武汉江汉路改造突出潮流时尚和文化体验主题，深受年轻人欢迎等。

# 报告目录

一、11 条步行街整体发展概况：客流消费稳步增长，改造效果初现 .....	3
1.1 客流分析：客流稳步增长，节假日效应明显 .....	3
1.2 消费分析：消费人数和客单价增长双轮驱动 .....	6
1.3 夜间经济分析：夜间活跃度和消费显著增长 ....	10
二、11 条步行街对比一亮点突出，特色鲜明.....	13
2.1 客流量对比—解放碑是人气之王 .....	13
2.2 本地/外地客流对比—宽窄巷子是游客最爱 .....	14
2.3 客流年龄结构对比—江汉路最“年轻” .....	16
2.4 夜间客流活跃度对比-大唐“不夜城”名副其实 .	18
2.5 消费金额对比—“消费天堂”南京路 .....	20
2.6 客单价对比—王府井领跑试点 .....	21
2.7 本地/外地消费对比—金街本地人消费强势上榜 .	23
2.8 消费年龄结构对比—湖滨老年消费者占比提升显著 .....	24
2.9 夜间消费对比—夫子庙“夜经济”不甘示弱 ....	26

# 一、11 条步行街整体发展概况：客流消费稳步增长，改造效果初现

## 1.1 客流分析：客流稳步增长，节假日效应明显

### 1.1.1 总客流概况

高德数据显示，11 条试点步行街总计客流量变化存在较明显的季节性，其中 7、8 月份系全年客流最高的月份。

自 1 月份以来，11 条步行街紧锣密鼓开展改造工作，各街进度情况不一。整体来看，9 月份 11 条街总客流同比增长 14.3%，10 月份进一步提速，同比增长达到 23.3%，改造效果初现。

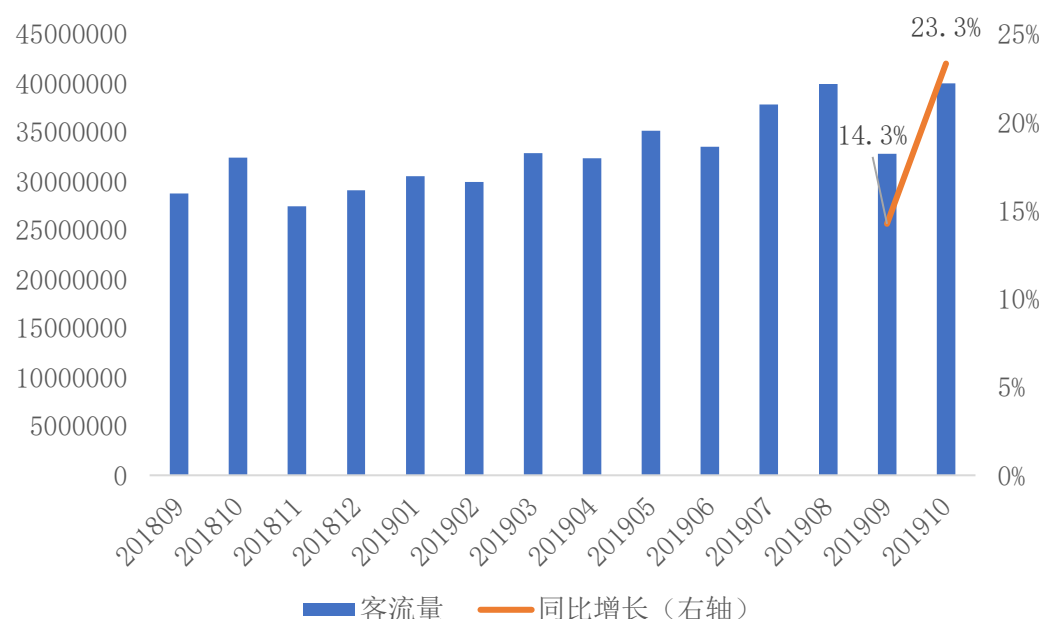


图 1 11 条步行街整体客流量月度趋势

数据来源：高德

而在改造及节日的双重叠加效果下，今年国庆期间 11 条街整体客流相比去年同期增长 24.9%，相比 10 月平日客流高出 41.9%。

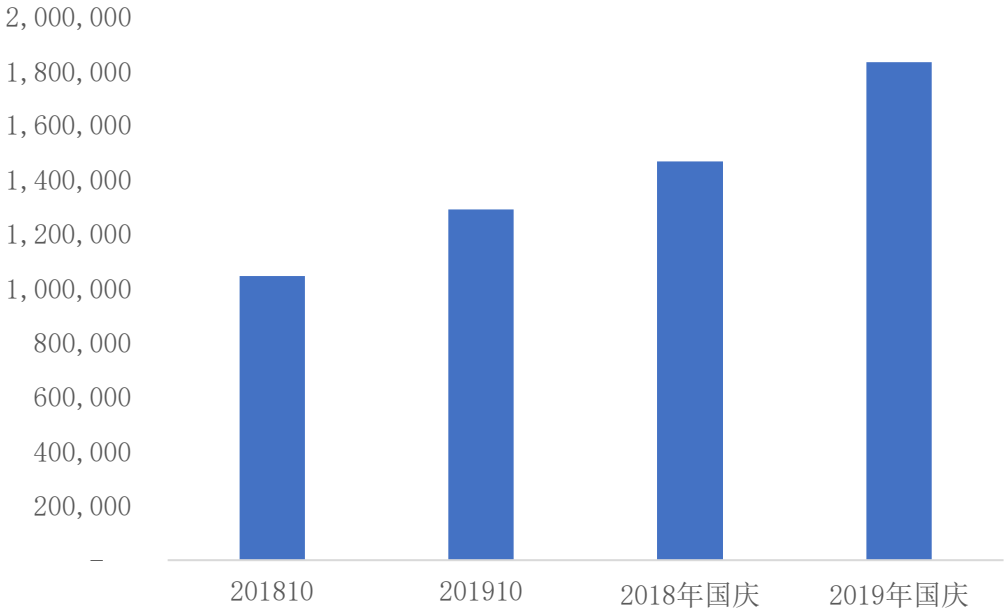


图 2 11 条步行街日均客流

数据来源：高德

1.1.2 客流画像概况

精选的 11 条步行街多数是城市标志性热门旅游景点，因此有可观的外地客流。高德数据显示，2019 年 10 月试点步行街外地客流占比达到 38.0%。在节假日期间，外地客流占比更是显著提升。今年国庆期间试点步行街中外地客流占比达到 48.3%，相比 10 月平均提升 10.3 个百分点。

但随着改造工作的稳步推进，越来越多的本地居民走上街头感受新街区的魅力，10 月试点步行街本地客流占比同

比提升 1.9 个百分点，而在国庆期间更是同比提升 2.8 个百分点。

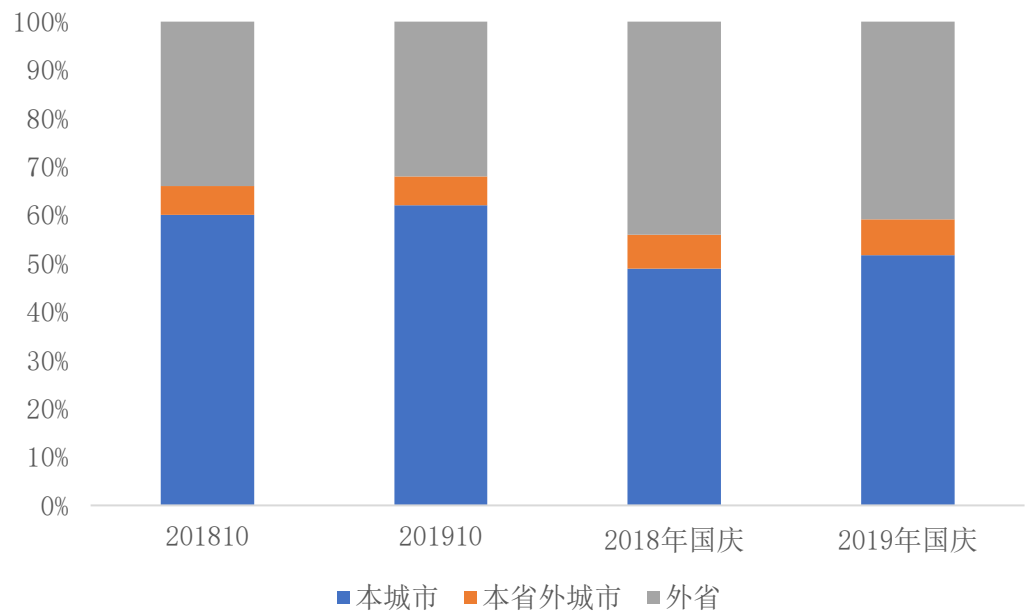


图 3 11 条步行街客流来源

数据来源：高德

而高德客流年龄结构<sup>1</sup>数据显示，19-44 岁是步行街的主流客群，占比达到 75.3%。对比去年同期，发现青少年和老年人占比提升明显。今年 10 月，18 岁以下青少年占比达到 3.9%，同比提升 1.8 个百分点，而 55 岁以上的老年人占比达到 7.3%，同比增长 0.8 个百分点。

1 以上统计结果是我们通过脱敏、去标识化等方式对我们采集的用户的信息进行综合统计、分析加工的结果。我们严格遵照适用的法律法规及监管规定保护用户隐私。除非法律法规另有规定或用户合法授权，我们不会使用及对外提供用户的这些个人信息。下同。

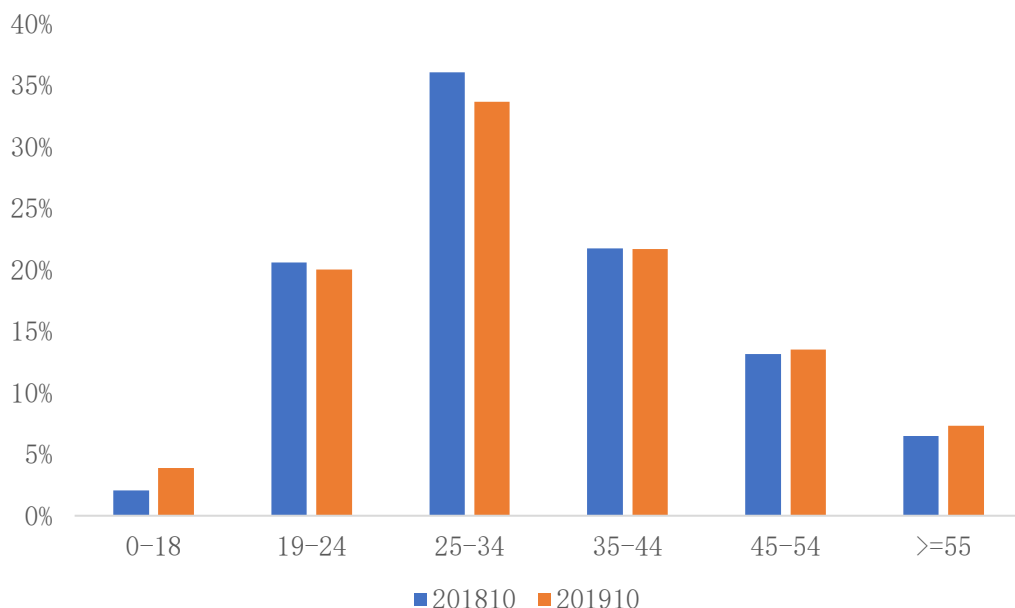


图 4 11 条步行街客流年龄分布

数据来源：高德

## 1.2 消费分析：消费人数和客单价增长双轮驱动

### 1.2.1 总消费概况

支付宝支付数据<sup>2</sup>显示，试点步行街线下消费热情高涨，9 月份 11 条街线下消费金额同比增长 41.3%，10 月份同比增长 36.7%，同比增长大幅领先于对应城市社会消费品零售总额同期增长（多数城市社零同比增长在 5%-10%之间）。

进一步观察总消费增长背后的原因发现，支付用户数和客单价的双增长共同驱动总消费金额的高速增长。一方面客流的增长带动整体支付用户数的增长，数据显示，10 月份试点步行街支付用户数同比增长 15.5%；另一方面随着改

<sup>2</sup> 这里仅统计支付宝可明确识别的购物及到店餐饮类型商户，购物包括快消零售及品牌商

造的推进，客单价显著提升，数据显示，10 月份客单价同比增长 18.3%。

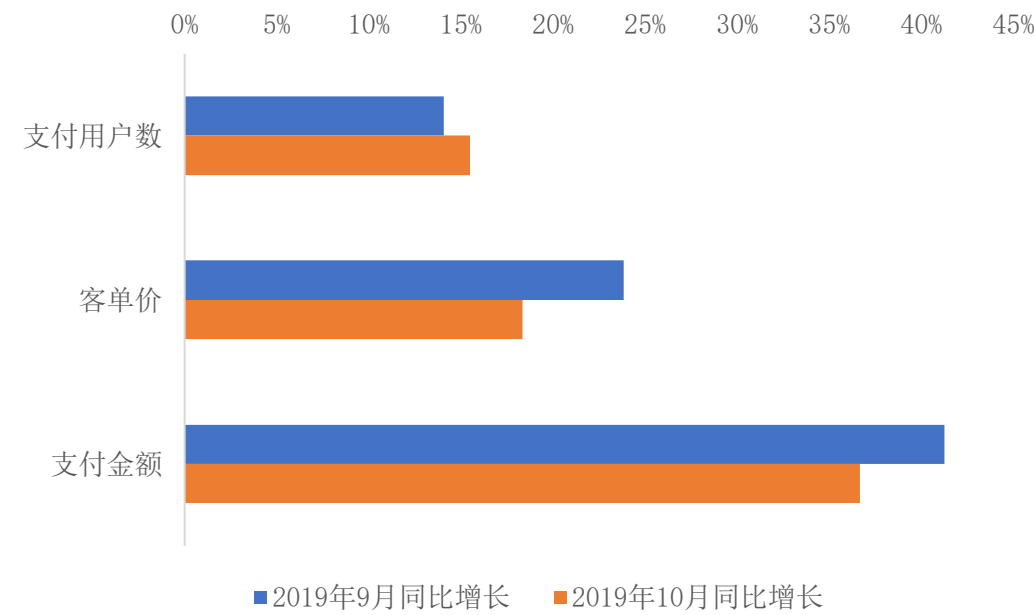


图 5 11 条步行街消费核心指标增长

数据来源：支付宝

具体到餐饮和购物消费上，对比去年同期，10 月到店餐饮支付笔次同比增长 9.6%，和社零中餐饮零售增速基本相当，而购物消费支付笔次同比增长达到 53.0%，表现非常强势。与此同时，到店餐饮的笔单价同去年基本持平，而购物消费笔单价同比增长 22.3%，则从一定程度佐证了购物零售供给质量的提升。

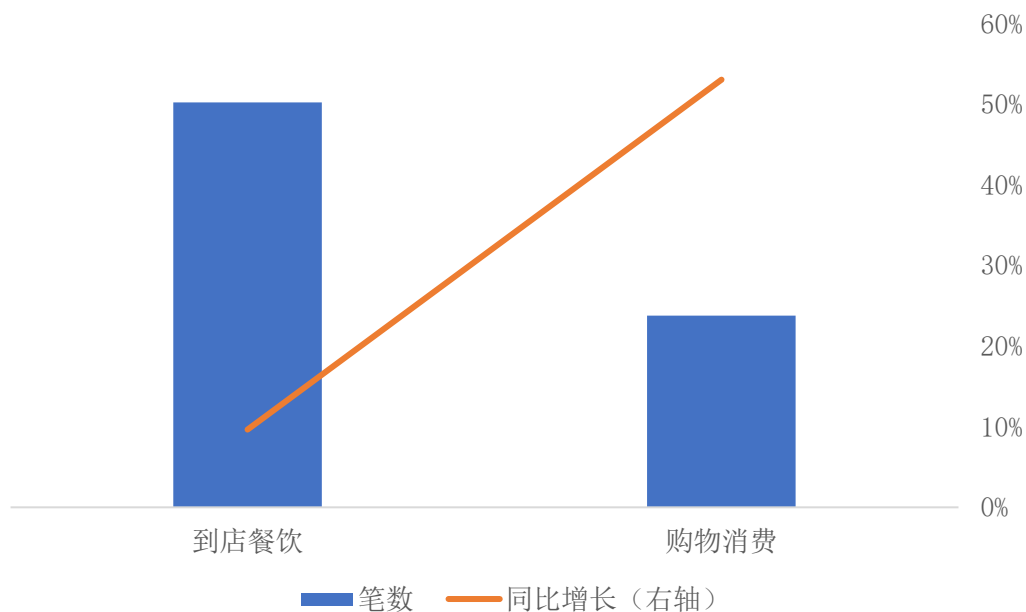


图 6 11 条步行街 2019 年 10 月餐饮/购物支付笔次

数据来源：支付宝

### 1.2.2 消费画像概况

支付宝数据显示，今年在试点步行街线下支付的消费者中有 38.8% 来自于外地，这一占比同客流数据外地客流占比相差无几。对比去年，本地消费者占比略涨 0.4 个百分点，涨幅低于本地客流占比增长。



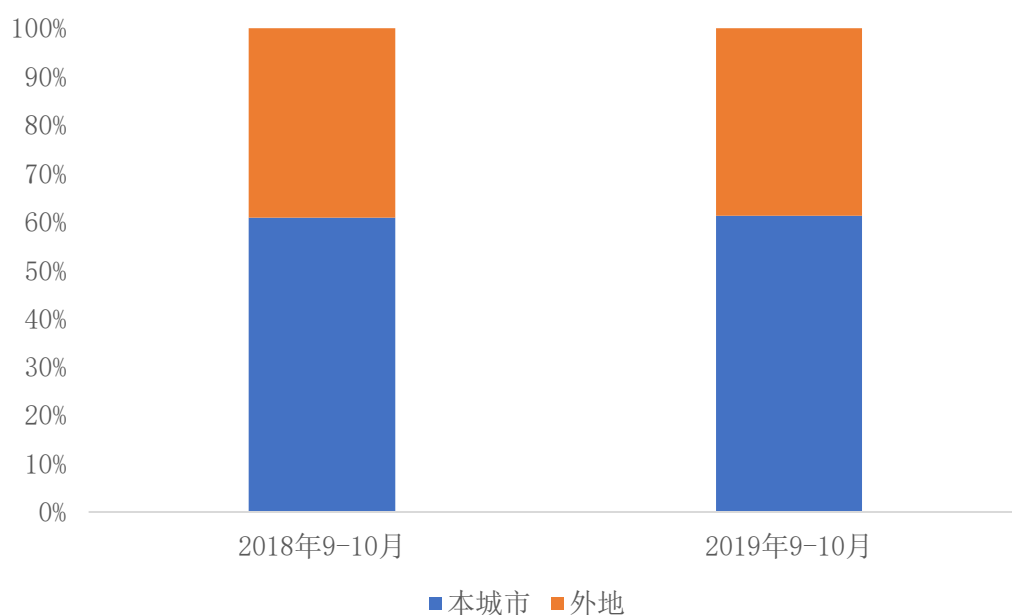


图 7 11 条步行街消费者来源地分布

数据来源：支付宝

而支付用户的年龄结构<sup>3</sup>数据显示，20岁-39岁是主流消费人群，合计占比达76.2%，消费人群相较于客流人群更显年轻化。对比去年同期，青少年和中老年占比增长的趋势同客流一致。今年9、10月份，20岁以下的消费者占比达到5.4%，同比提升2.9个百分点，而50岁以上的老年人占比达到7.2%，同比增长0.7个百分点。

---

3 由于数据源有差异，支付宝用户年龄划分和高德有所区别；

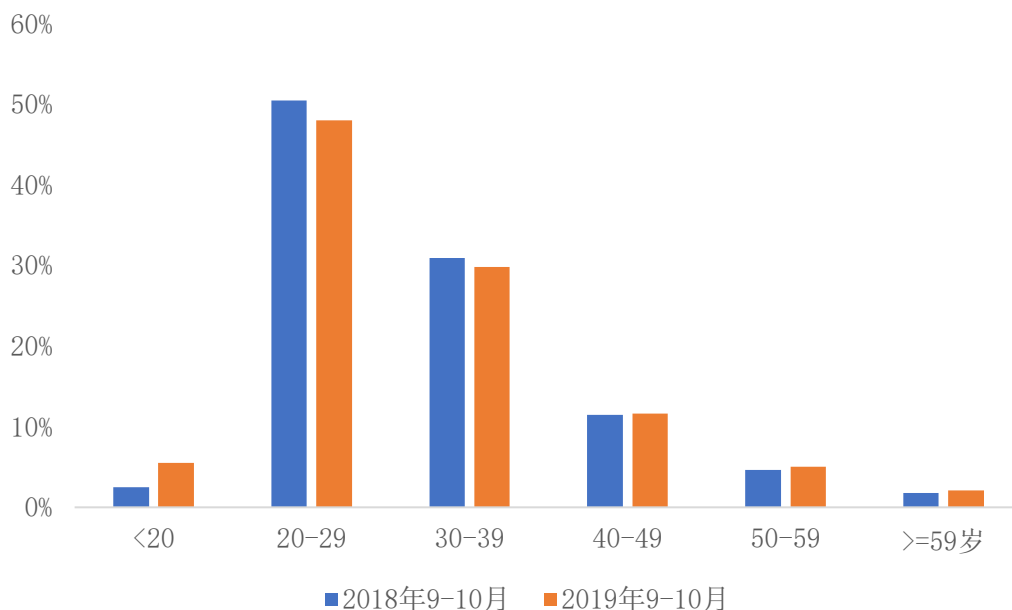


图 8 11 条步行街消费者年龄分布

数据来源：支付宝

### 1.3 夜间经济分析：夜间活跃度和消费显著增长

“夜间经济”正持续升温，成为拉动消费增长的新引擎和城市经济的新蓝海。而集中了餐饮、购物、娱乐、观光旅游等多业态的步行街正是城市夜间经济重要载体之一。

如果用夜间（晚上 18 点-次日早上六点，下同）小时累计客流量/全天分小时累计客流量作为步行街活跃度的度量，那么试点步行街全年的夜间活跃度在 35%~41%之间波动，呈现“夏高冬低”的季节性，而春节丰富的夜间节庆活动也为步行街聚集十足的人气，2 月夜间活跃度达到全年第三高点。而在今年的改造实施中，多条步行街针对“夜间经济”在街区夜间照明、商铺营业时间、夜间文化体验

活动等方面动作不断，高德数据显示，今年9月份11条试点步行街整体夜间活跃度同比提升1.5个百分点，10月进一步提速，同比提升2.0个百分点。

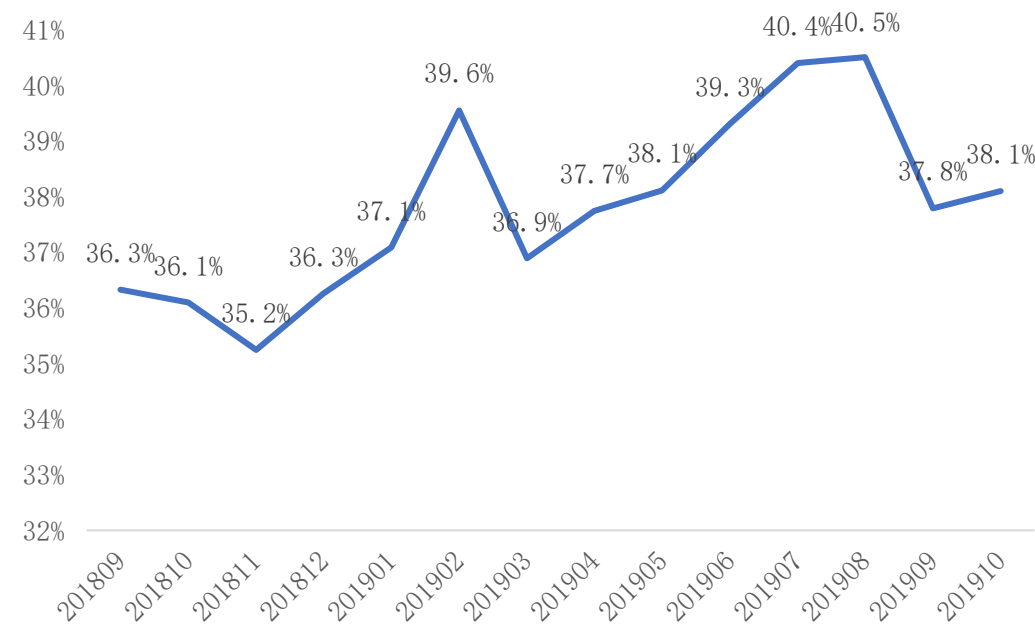


图9 11条步行街夜间活跃度月度趋势

数据来源：高德

具体到分小时客流量数据显示，今年10月份11条试点步行街夜间小时累计客流量同比去年增长40.0%，比白天（早上六点到-晚上六点，下同）客流增长高出7.3个百分点。过往，街区商圈里的多数商铺均选择在晚上10点前打烊，而数据显示，晚上10点-12点时间段客流量同比增长45.3%，说明刺激步行街夜间活跃度的举措卓有成效。

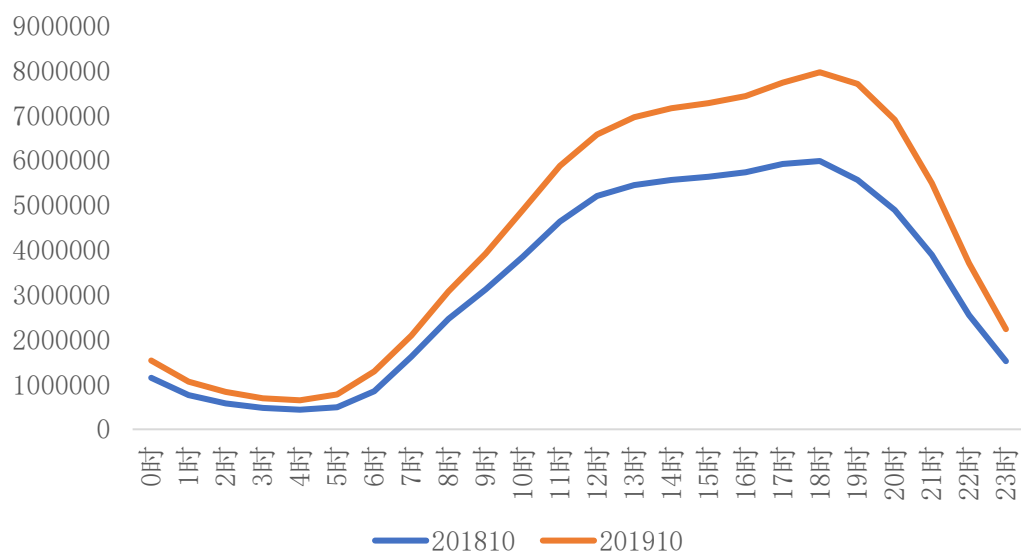


图 10 11 条步行街分小时客流

数据来源：高德

支付数据进一步印证了这一趋势，今年 9、10 月份 11 条步行街夜间支付笔数占比达到 38.2%，同比提升 1 个百分点。夜间支付笔次同比增长 17.9%，比白天支付笔次增速高出 5.1 个百分点，其中晚上 10 点-12 点时间段支付笔数同比增长 26.5%，大幅领先于整体夜间笔次增长。

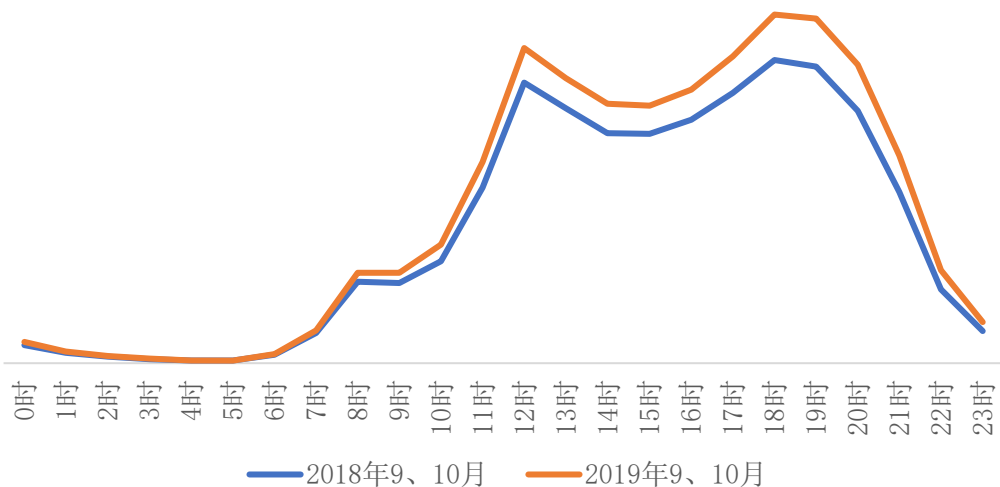


图 11 11 条步行街分小时支付笔数

数据来源：支付宝

## 二、11 条步行街对比一亮点突出，特色鲜明

第一批 11 条试点步行街均是各城市名片，是历史文化与属地特色的载体。我们试图在客流和消费两大主题若干核心指标的对比中，探寻 11 条街的特色，总结初步改造效果。

### 2.1 客流量对比—解放碑是人气之王

作为中国西部第一条商业步行街，重庆解放碑以日均超过 20 万客流的骄人成绩拔得头筹，显著领先于其他街区，同比增速超过 20%，是毋庸置疑的“人气之王”。一方面，重庆近年来在各大社交媒体、短视频平台上爆火，成为网红城市，越来越多游客蜂拥而至，地标式的解放碑和洪崖洞成为必不可少的打卡点。今年的改造中，重庆还针对性对鲁祖庙历史风貌区进行有机更新，对长江索道环境进行了优化，游客体验进一步得到提升；另一方面，解放碑商业业态改造持续加码，大半年来西部首个阿迪达斯品牌中心店、GIADA 精品旗舰店、麦当劳全新风格概念店以及移动智能 5G 体验馆等，一系列“首店”竞相落地。同时还成功

举办了迦达国际时装秀、国际咖啡文化节、都市旅游节等品质活动 30 多场，解放碑“高端时尚”的商业中心标签得以强化。

北京王府井、上海南京路作为一线城市老牌步行街代表，分列客流量排名二三，成都宽窄巷子作为特色步行街整体客流较小，排名末尾。

对比去年同期，大唐不夜城以 37%的同比增长排名第一，北京王府井和广州北京路分列二、三。

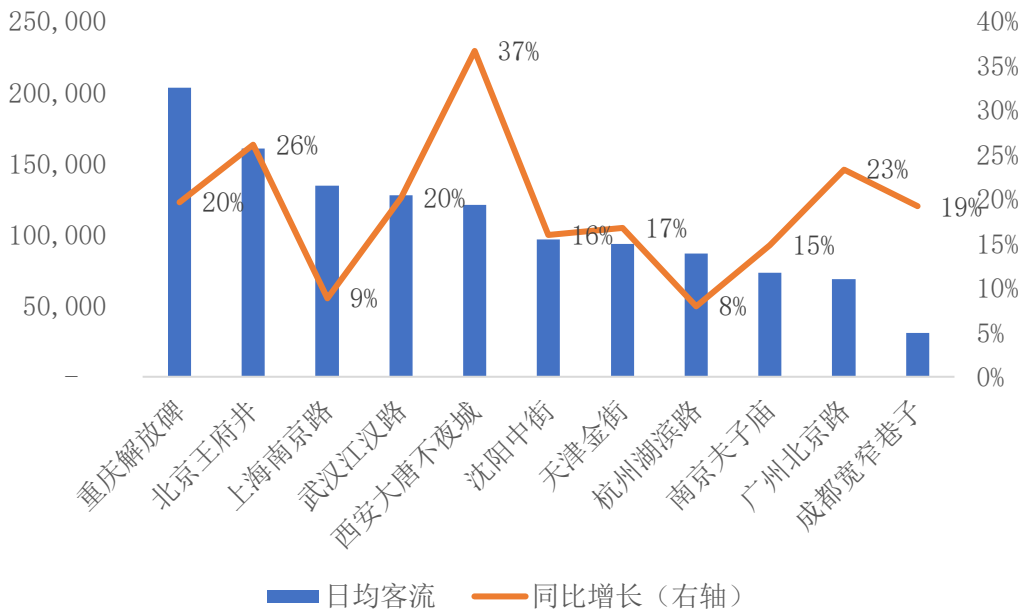


图 12 11 条步行街日均客流量（2019 年 9、10 月）  
数据来源：高德

2.2 本地/外地客流对比—宽窄巷子是游客最爱

江汉路步行街是试点步行街中唯一的中部地区步行街。经过大半年的提升改造，江汉路焕然一新，日均客流量在

试点中排名第 4，其中本地客流占比高达 78.0%，排名第一，同比上涨 3.2 个百分点。沈阳中街和天津金街基本持平，分列二、三。

宽窄巷子，作为一条从清朝遗留下来的古街道，是承载成都文化底蕴的一张城市名片。作为景区属性最强的一个特色步行街，宽窄巷子客流中来自外地游客占比达到 66.0%，远超出其他步行街，且同比去年上涨 1.2 个百分点，是唯一一条外地客流占比提升、本地客流下降的街区，景区属性进一步得到加强。

其他街区经过改造后，本地游客占比均有一定程度的上升，其中北京王府井以提升 5.8 个百分点的水平排名第一，今年国庆前改造开街的杭州湖滨路以 5.3 个百分点的水平排名第二，武汉江汉路排名第三。

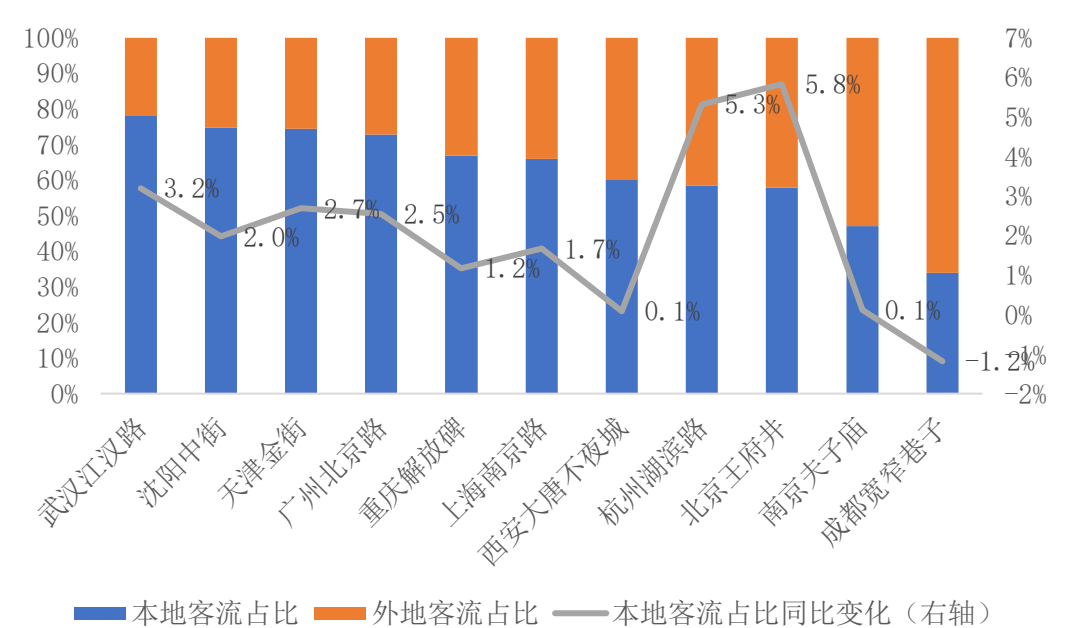


图 13 11 条步行街本地客流占比（2019 年 9、10 月）

数据来源：高德

### 2.3 客流年龄结构对比—江汉路最“年轻”

在客流年龄结构上，江汉路再次脱颖而出，最得年轻人拥簇。江汉路今年的改造中突出历史体验、新锐时尚、潮流活力、休闲文创、文化艺术等主题街区的布局，进一步推动整体街区向年轻化转变。数据显示，江汉路 34 岁以下的年轻客流占比达到 63.8%，排名第一，同比提升 0.3 个百分点，其中 24 岁以下客流占比 28.4%，同比提升 2.8 个百分点。大唐不夜城和广州北京路分别以 61.5%和 60.5%的年轻客流占比分列二、三。

而最受中年人（35-54 岁）喜欢的街分别是北京王府井、成都宽窄巷子、沈阳中街，客流占比分别为 42.7%、37.7%和 36.9%；最受老年人（55 岁以上）喜欢的街分别是上海南京路和北京王府井，客流占比分别为 9.1%和 8.5%，占比显著高于其他街。

表 1 11 条步行街客流年龄占比（2019 年 9、10 月）

数据来源：高德

步行街	0-18 岁	19-24 岁	25-34 岁	35-44 岁	45-54 岁	>=55 岁
广州北京路	5.1%	23.5%	31.9%	19.9%	12.9%	6.7%
西安大唐不夜城	3.7%	20.5%	37.4%	20.8%	12.3%	5.4%



南京夫子庙	4.2%	21.1%	32.4%	21.4%	13.9%	6.9%
天津金街	4.3%	21.3%	31.0%	22.8%	12.9%	7.6%
杭州湖滨路	3.6%	21.2%	33.9%	20.4%	13.3%	7.5%
武汉江汉路	4.9%	23.6%	35.4%	18.9%	10.9%	6.3%
重庆解放碑	2.9%	19.2%	35.2%	20.8%	15.0%	6.9%
成都宽窄巷子	3.5%	18.4%	33.5%	21.6%	16.1%	6.9%
上海南京路	3.3%	19.2%	34.9%	20.9%	12.7%	9.1%
北京王府井	2.5%	13.7%	32.6%	26.3%	16.4%	8.5%
沈阳中街	4.5%	20.4%	30.9%	23.3%	13.6%	7.3%

表 2 11 条步行街客流年龄占比同比（2019 年 9、10 月）

数据来源：高德

步行街	0-18 岁	19-24 岁	25-34 岁	35-44 岁	45-54 岁	>=55 岁
广州北京路	1.9%	-1.1%	-1.7%	0.5%	0.1%	0.2%
西安大唐不夜城	1.8%	0.8%	-1.8%	-0.9%	-0.3%	0.3%
南京夫子庙	2.3%	-1.3%	-1.7%	0.1%	0.1%	0.6%
天津金街	2.2%	-0.4%	-2.2%	0.3%	-0.1%	0.4%
杭州湖滨路	1.8%	-0.4%	-2.8%	-0.1%	0.3%	1.2%
武汉江汉路	2.5%	0.3%	-2.5%	-0.5%	-0.2%	0.4%
重庆解放碑	1.2%	-0.2%	-2.2%	0.0%	0.5%	0.8%
成都宽窄巷子	1.8%	-2.1%	-2.3%	0.7%	0.8%	1.2%

上海南京路	1.6%	0.5%	-2.8%	-0.4%	0.3%	0.9%
北京王府井	1.0%	-0.7%	-3.0%	0.1%	1.0%	1.6%
沈阳中街	2.1%	-1.2%	-2.9%	0.2%	0.6%	1.1%

## 2.4 夜间客流活跃度对比-大唐“不夜城”名副其实

受制于天气或出行习惯等因素，北方城市夜间活跃度普遍低于南方，4条北方的步行街有3条排名居后。而西安大唐不夜城夜间客流活跃度近50%，相比去年同比大涨7.5个百分点，活跃度和同比变化超过众多南方街区排名第一，表现十分抢眼。

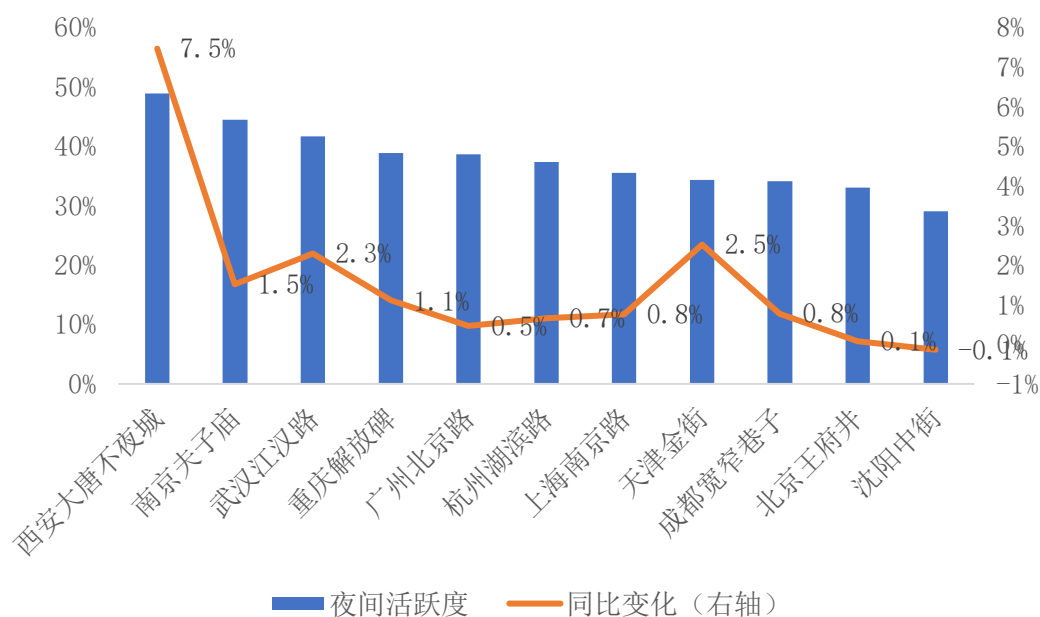


图 14 11 条步行街夜间客流活跃度占比（2019 年 9、10 月）

数据来源：高德

曲江新区以“盛唐文化”为背景，通过对大唐不夜城步行街的提升改造，连接了大雁塔、大唐芙蓉园两个世界级

景区以及诸多商圈，将其打造成了西安乃至全国最具魅力的“夜游经济”地标。为了让“大唐不夜城”名副其实，步行街上所有的商业店铺都会开到晚上 12 点。除此之外，围绕“盛唐文化”曲江新区不断创新文旅体验，打造了新春灯会、西安国际时尚周、中国华服日等品牌活动，2019 年春节活动期间的灯光秀，更是吸引了全世界的关注，春节 7 天迎来了全球 412.34 万游客；陆续推出了《再回长安》、《梦长安—大唐礼宾盛礼》等旅游演出，打造“文化+演艺+夜景”旅游消费模式；建成了城市运动公园、唐城墙遗址公园、曲江青年公园等一批 24 小时开放的景观型运动场所，并在大明宫、芙蓉园景区，增设运动跑道，打造夜跑聚集区，有效延长夜游时间，吸引国内外游客驻足曲江。曲江新区为了方便游客夜晚游览，还构建了立体便捷的交通体系和基建环境。多条深夜公交线路的开通，切实有效的“厕所革命”，全年 24 小时的巡逻执勤，为市民、游客营造了便捷、安全、有序的夜游氛围。

南京夫子庙文化底蕴厚重，商旅资源集聚，针对夜间经济也有诸多改造动作。比如大成殿、中国科举博物馆由原来的晚上 9 点停止营业延长到晚 10 点；全新打造西市、东市和小龙门网红街，推出贡院点灯、汉服走秀等旅游演艺特色活动，打造以夫子庙文化为基础的大型沉浸式演出，一系列举措下，夫子庙夜间活跃度指标排名第二。

天津今年以来“夜经济”政策频频，在金街的改造上也有所体现。比如推出“津游1号”观光巴士，实现了金街与津湾广场、五大道、小白楼等多个特色繁华区的有机串联；推出“啞啦街”等夜市项目，刺激夜间美食消费。虽然天津金街整体夜间活跃度不高，但同比增长2.5个百分点，提升幅度排名第二，活跃度直逼上海南京路。

### 2.5 消费金额对比——“消费天堂”南京路

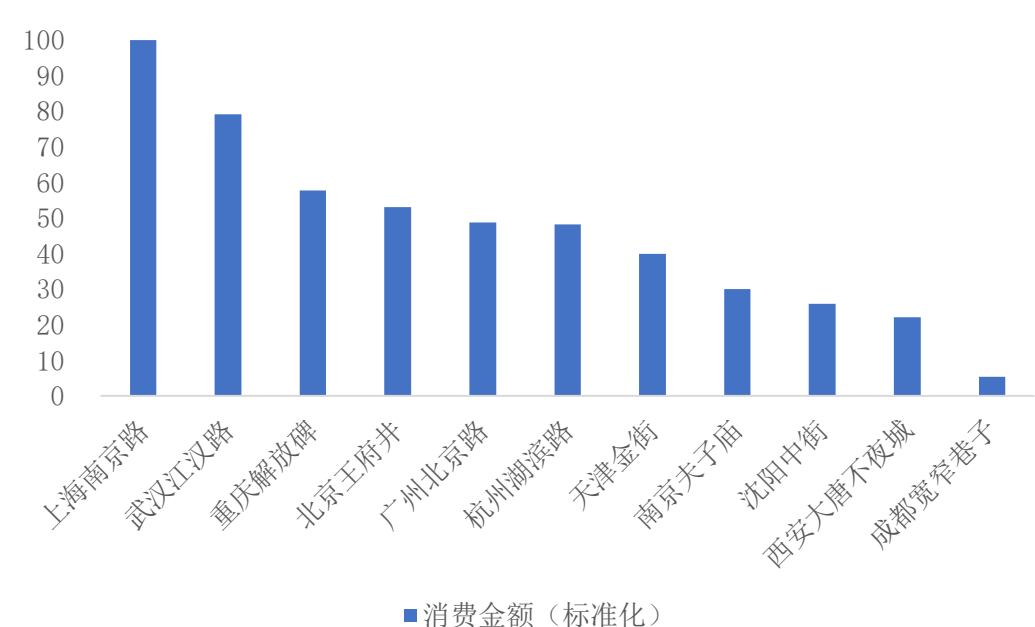


图 15 11 条步行街消费金额总量（2019 年 9、10 月）  
数据说明：以上海南京路为基准（100）做标准化处理  
数据来源：支付宝

坚持“最上海、最国际、最时尚”改造目标的上海南京路，凭借超一流的商业资源聚集，一举在消费金额指标上拔得头筹，且同比增速达到 57%，领先地位显著。南京路步

行街的改造格外强调各类新品店、首入店、旗舰店、集合店、体验店的引入，华为全球旗舰店、世纪耐克全球旗舰店、M豆巧克力世界亚洲唯一的旗舰店、丝芙兰全亚洲新概念店、三星全球旗舰店，古驰 Gucci 高级珠宝店亚洲首店，法国凡顺 Voisin 咖啡&巧克力亚洲首店等一流商业资源相继入驻。在持续加码零售业的基础上，南京路还积极拓展各种重量级体验项目，室内攀岩、汤姆熊竞技场、超广角立体观光休闲楼、共享钢琴吧等项目层出不穷，刺激消费效果初现。

以上海南京路消费金额为基准(100)，武汉江汉路、重庆解放碑以 79.2 和 57.7 的分值位列 2、3 位。

## **2.6 客单价对比—王府井领跑试点**

以王府中环为代表的高端商业综合体正在为王府井高端化、潮流化升级带来新的想象力。王府井不乏 Prada、Gucci、Moynat、Dior、宝格丽等奢侈品牌，同时还积极吸纳粒子狂热 Particle Fever、Ann Steeger、Liquides Imaginaries、老乾杯、好酒好蔡等新锐潮流品牌。客单价一定程度体现出这些商业资源的供给水平，北京王府井在该指标上优势明显，位列第一，且保持 33% 的可观增长。

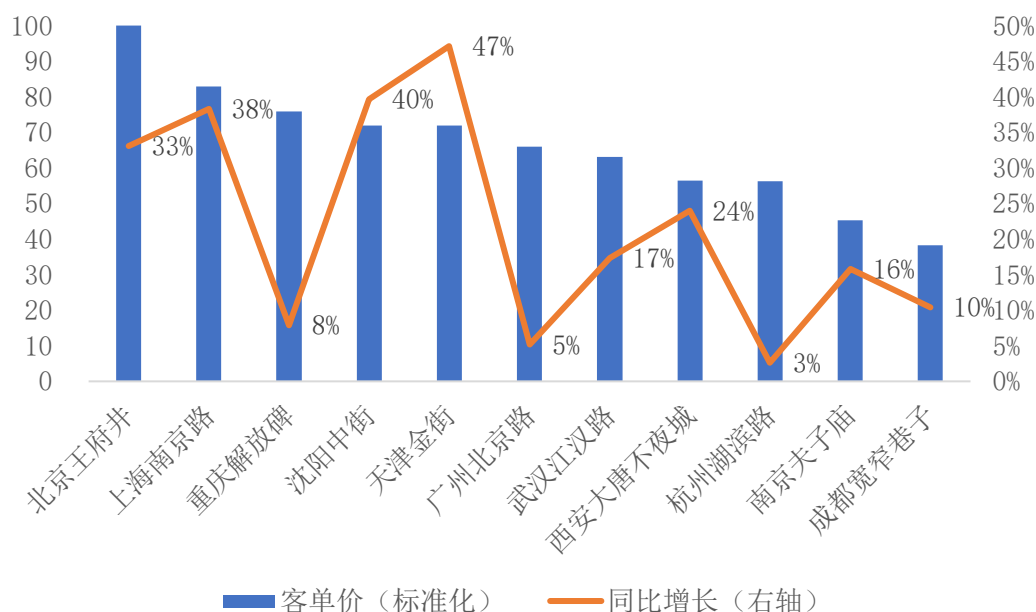


图 15 11 条步行街消费客单价（2019 年 9、10 月）

数据说明：以北京王府井为基准（100）做标准化处理

数据来源：支付宝

以北京王府井客单价为基准(100),上海南京路是 82.8,排名第二,重庆解放碑是 75.8 排名第三。而天津金街、沈阳中街、上海南京路分列增速前三。

值得注意的是,客单价一方面受到商业供给水平影响,另一方面也和餐饮/购物消费结构相关(餐饮笔单价相较于购物更低),观察试点步行街餐饮占比发现,作为景区属性最强的宽窄巷子餐饮支付笔数比重高达 84.5%,远高于其他街区,而其他街区餐饮比例相差不大,这也是宽窄巷子整体客单明显低于其他街区的重要原因。

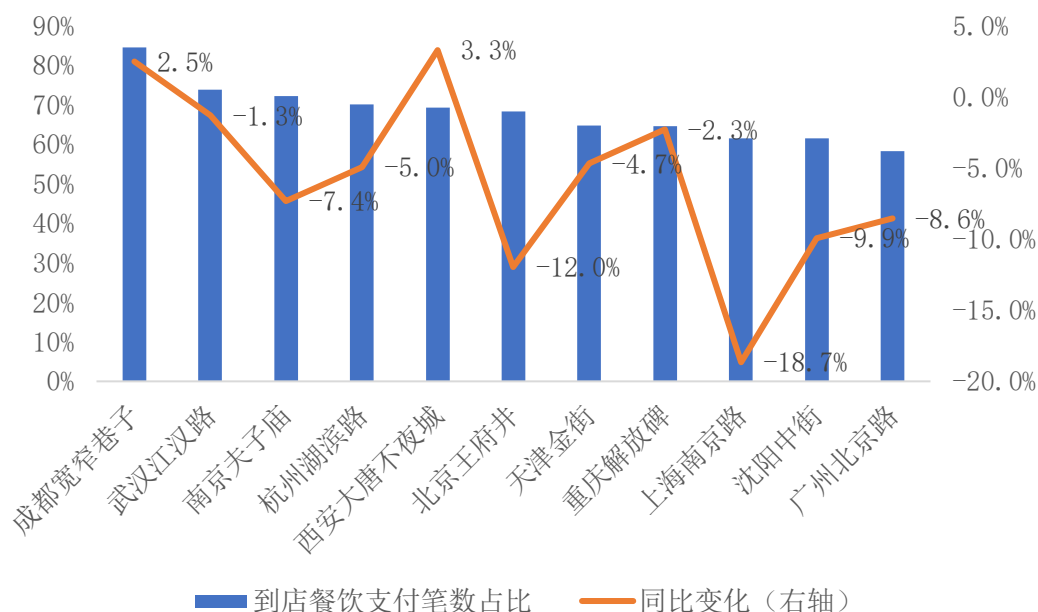


图 16 11 条步行街餐饮支付笔数占比（2019 年 9、10 月）

数据来源：支付宝

## 2.7 本地/外地消费对比—金街本地人消费强势上榜

各步行街消费人群中来自本地和外地消费者的占比特征同客流呈现的特征比较相似，武汉江汉路以 76.5% 的本地消费者占比排名第一，成为最受本地消费者欢迎的街区，天津金街以 71.3% 的本地支付用户数占比排名第二，比客流排行前进一名，同比上涨 4.8 个百分点。广州北京路排名第三。

而宽窄巷子外地消费者占比 66.0%，最受外地游客欢迎，占比遥遥领先于其他街区，南京夫子庙和重庆解放碑分列二、三。

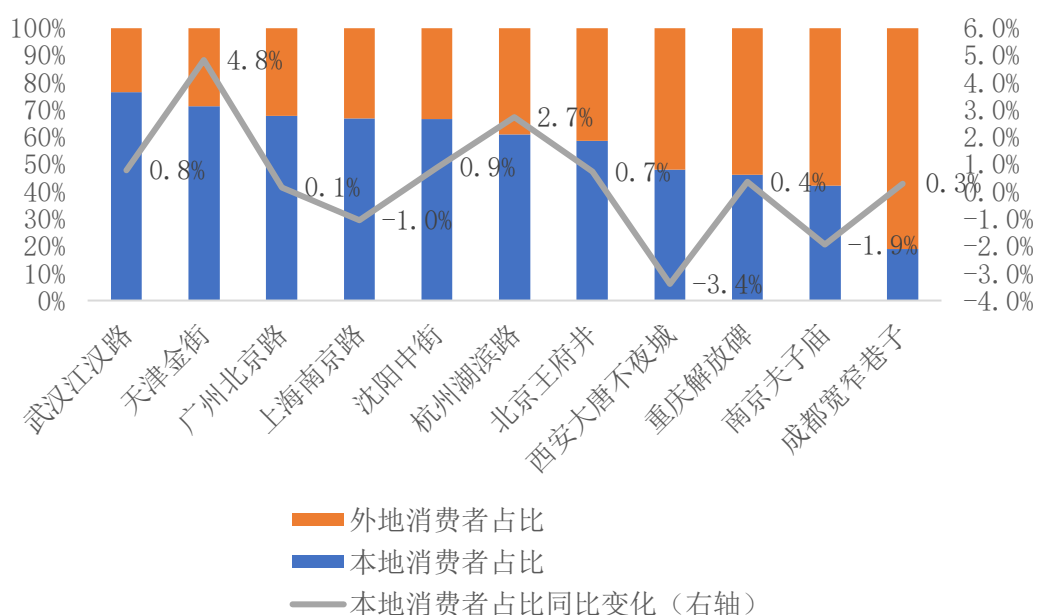


图 17 11 条步行街本地消费者占比 (2019 年 9、10 月)

数据来源：支付宝

## 2.8 消费年龄结构对比—湖滨老年消费者占比提升显著

江汉路年轻消费者（30 岁以下）在整体占比达到 59.3%，排名第一，其中 20 岁以下人群占比 8.2%，同比提升 4.7 个百分点，大幅领先于其他街区。江汉路消费人群上的年轻化优势相较客流上优势更大，当属年轻人最喜欢的街区。广州北京路、沈阳中街年轻消费者占比分别为 56.7% 和 55.4%，分列二、三。

而最受 30 岁-49 岁之间消费者喜欢的街分别是北京王府井、成都宽窄巷子，对应人群占比分别为 49.5%、45.1%，占比显著高于其他街；最受 50 岁以上消费者喜欢的街分别是上海南京路、杭州湖滨路，对应人群占比分别为 11.6%、



8.8%，其中杭州湖滨路 50 岁以上消费者占比同比提升 2.0 个百分点，提升幅度显著高于其他街。

表 3 11 条步行街消费者年龄占比（2019 年 9、10 月）

数据来源：支付宝

步行街	>=60 岁	50-59 岁	40-49 岁	30-39 岁	20-29 岁	<20 岁
广州北京路	1.4%	4.1%	10.2%	26.6%	51.3%	5.3%
西安大唐不夜城	0.8%	3.4%	9.9%	32.4%	48.4%	4.6%
南京夫子庙	1.5%	4.2%	11.4%	28.7%	47.5%	6.1%
杭州湖滨路	2.7%	6.1%	12.7%	29.3%	43.6%	4.9%
武汉江汉路	1.3%	3.7%	9.6%	26.0%	<b>51.1%</b>	<b>8.2%</b>
重庆解放碑	1.5%	4.5%	11.2%	28.8%	49.6%	4.0%
成都宽窄巷子	1.4%	5.2%	13.1%	32.0%	43.8%	3.7%
上海南京路	4.6%	7.0%	12.2%	29.3%	41.5%	3.7%
沈阳中街	1.1%	4.0%	11.1%	28.3%	48.8%	6.6%
天津金街	1.6%	4.7%	11.1%	28.6%	46.7%	6.8%
北京王府井	2.1%	5.8%	13.9%	35.6%	38.9%	2.6%

表 4 11 条步行街消费者年龄占比同比（2019 年 9、10 月）

数据来源：支付宝

步行街	>=60 岁	50-59 岁	40-49 岁	30-39 岁	20-29 岁	<20 岁
广州北京路	0.0%	0.1%	0.2%	-0.9%	-2.4%	2.8%

西安大唐不夜城	-0.1%	-0.3%	-1.5%	-3.7%	2.9%	2.7%
南京夫子庙	0.3%	0.3%	0.1%	-0.1%	-3.8%	3.2%
杭州湖滨路	<b>0.9%</b>	<b>1.1%</b>	0.9%	-1.6%	-3.8%	2.4%
武汉江汉路	0.1%	0.1%	-0.4%	-1.9%	-2.6%	<b>4.7%</b>
重庆解放碑	0.0%	0.1%	0.4%	-0.2%	-2.5%	2.2%
成都宽窄巷子	0.4%	0.9%	1.1%	-0.1%	-4.1%	1.7%
上海南京路	0.8%	0.5%	0.0%	-2.3%	-1.2%	2.0%
沈阳中街	0.2%	0.4%	0.8%	-0.1%	-5.0%	3.7%
天津金街	0.3%	0.5%	0.6%	0.1%	-5.6%	4.0%
北京王府井	0.5%	0.7%	0.9%	-0.8%	-2.5%	1.2%

## 2.9 夜间消费对比—夫子庙“夜经济”不甘示弱

各步行街夜间消费情况和客流呈现的夜间活跃度情况非常接近，西安大唐不夜城夜间支付笔数达到 51.1%，是唯一一条夜间支付笔数过半的街区，同比大幅提升 7.6 个百分点，大唐夜市边逛边买的繁华可见。南京夫子庙夜间支付笔数占比 45.4%，紧随其后。天津金街夜间支付笔数占比达 35.2%，超过上海南京路，同比提升 2.9 个百分点。

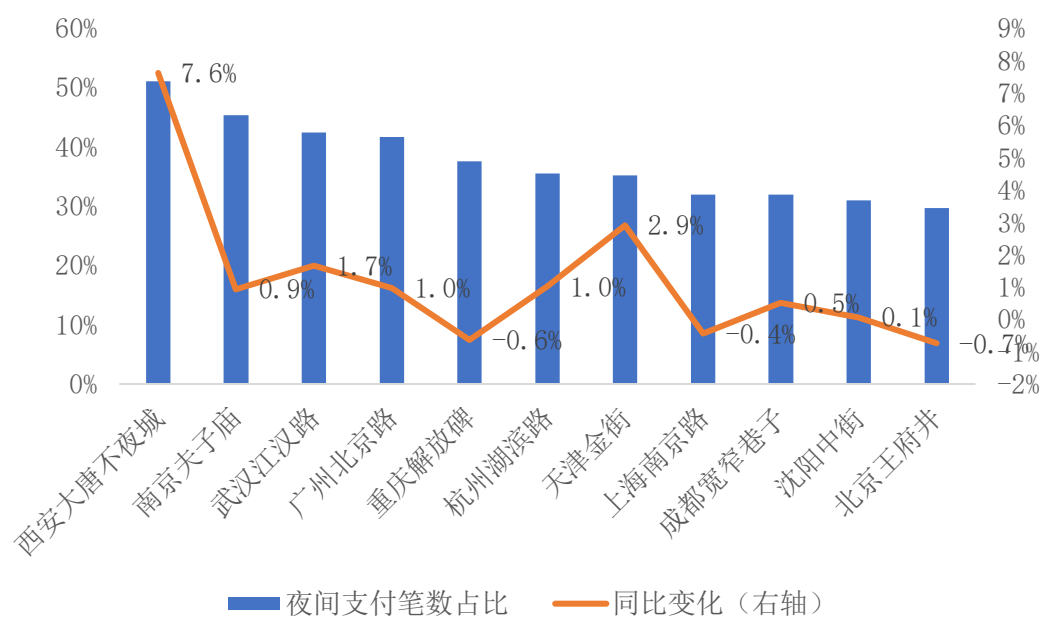


图 18 11 条步行街夜间支付笔数占比 (2019 年 9、10 月)

数据来源: 支付宝