

CBN DATA

第一财经商业数据中心

2019线上糕点 消费趋势报告

展开阅读

© 2019 CBNData. All rights reserved.



目录 Content

1

糕点线上人群画像

2

线上糕点消费偏好和趋势

3

线上月饼消费趋势



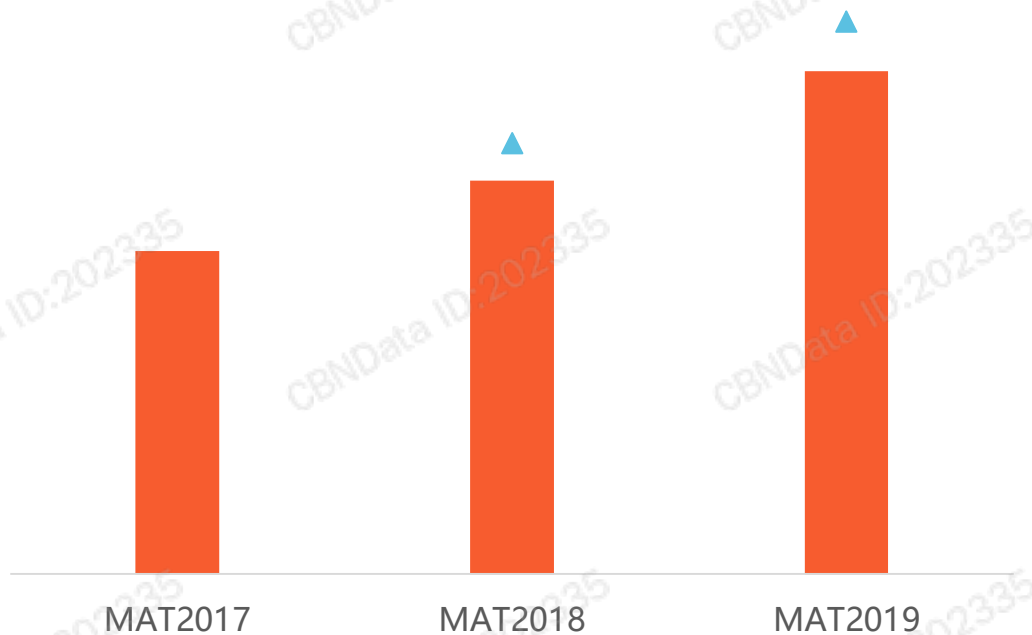


糕点线上人群画像

线上糕点连续两年实现双位数增幅，越来越多消费者愿意在线上购买糕点

MAT2017-MAT2019线上糕点销售规模及同比增速

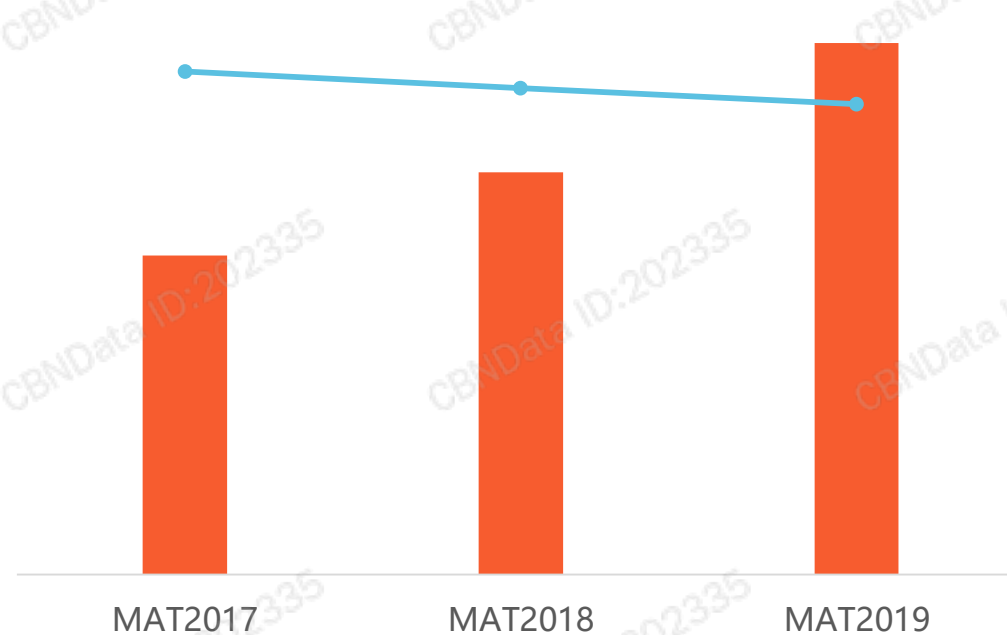
销售规模 ▲ 同比增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-MAT2019线上糕点消费者人数和人均年消费

消费者人数 人均年消费

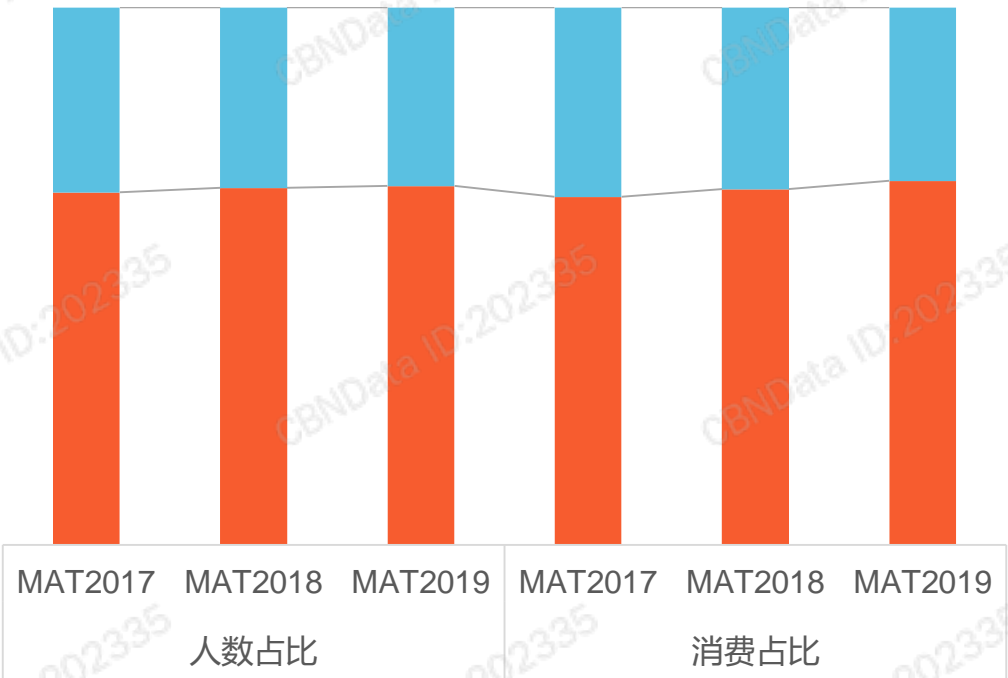


数据来源：CBNDATA消费大数据

女性是线上糕点消费主体，且消费力强于男性

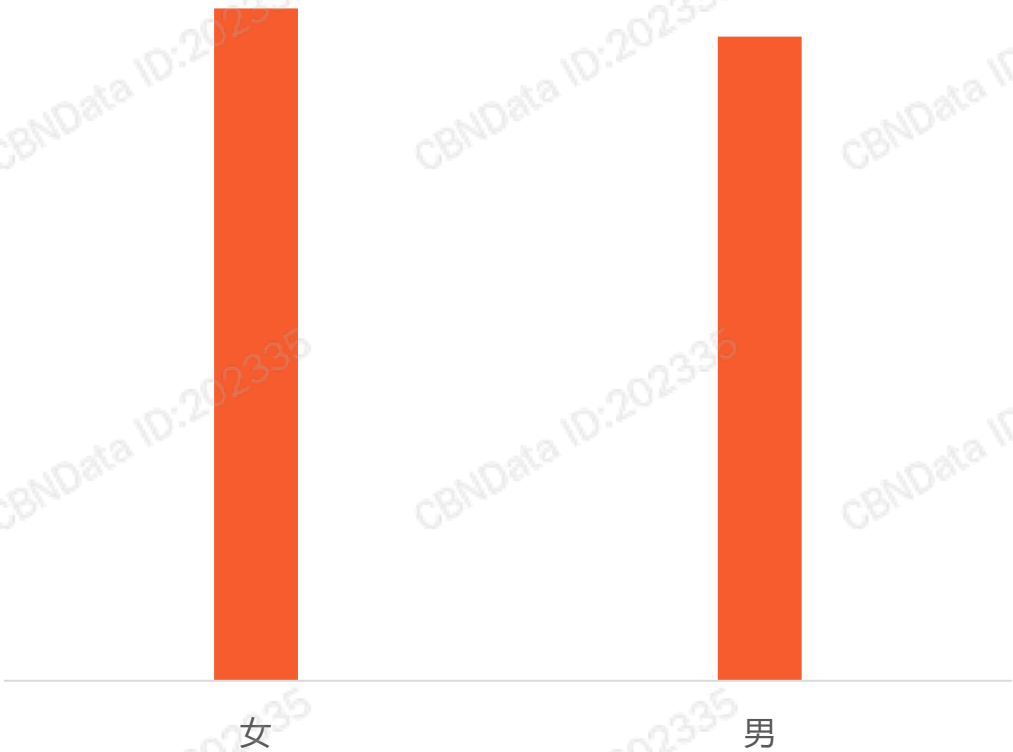
MAT2017-MAT2019糕点行业不同性别人数占比和
消费占比

女 男



数据来源：CBNDATA消费大数据

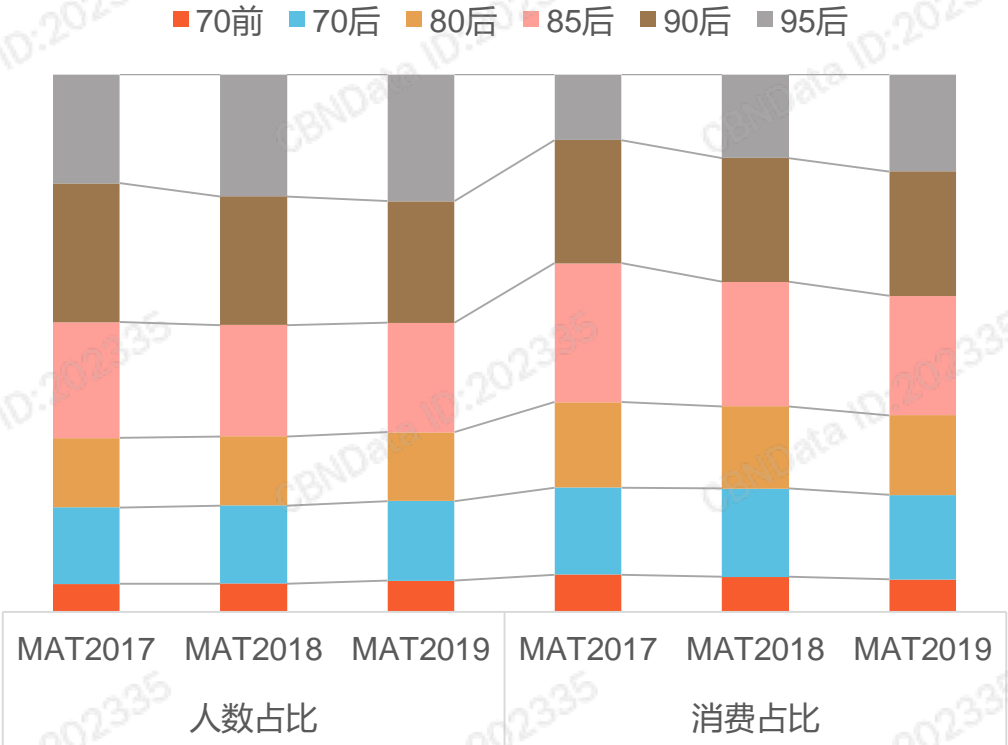
MAT2019糕点行业不同性别消费者人均年消费



数据来源：CBNDATA消费大数据

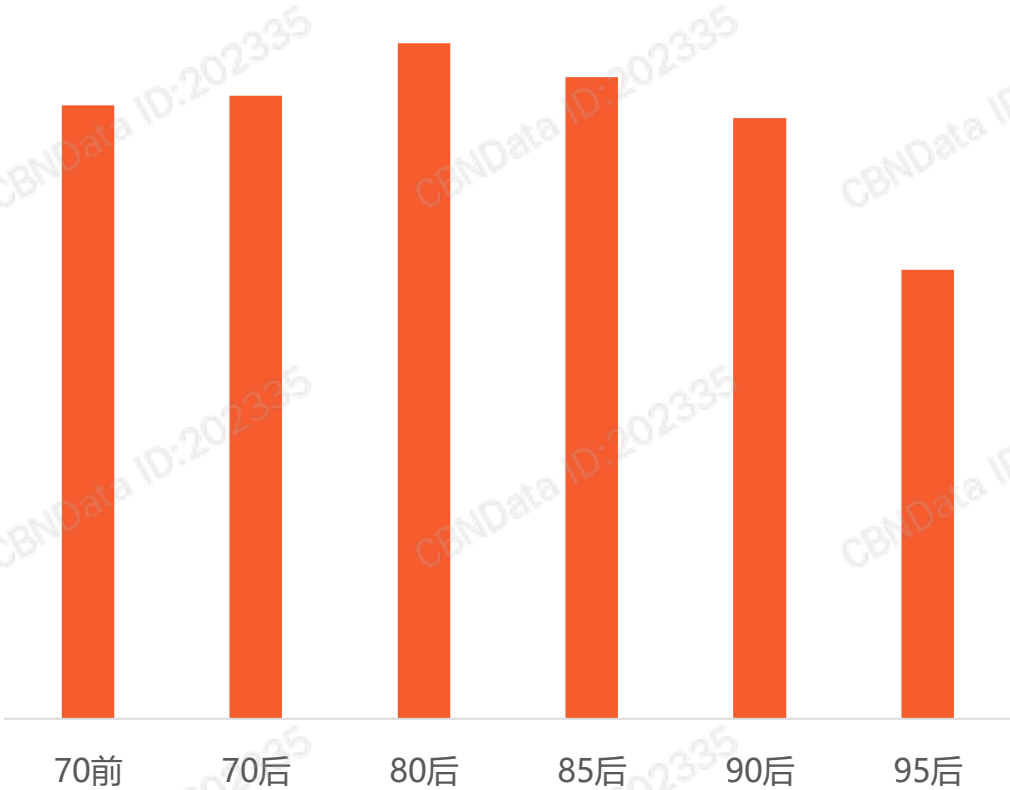
Z世代消费者增速快，80后和85后人群消费力更强

MAT2017-MAT2019糕点行业不同代际消费者人数
占比和消费占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

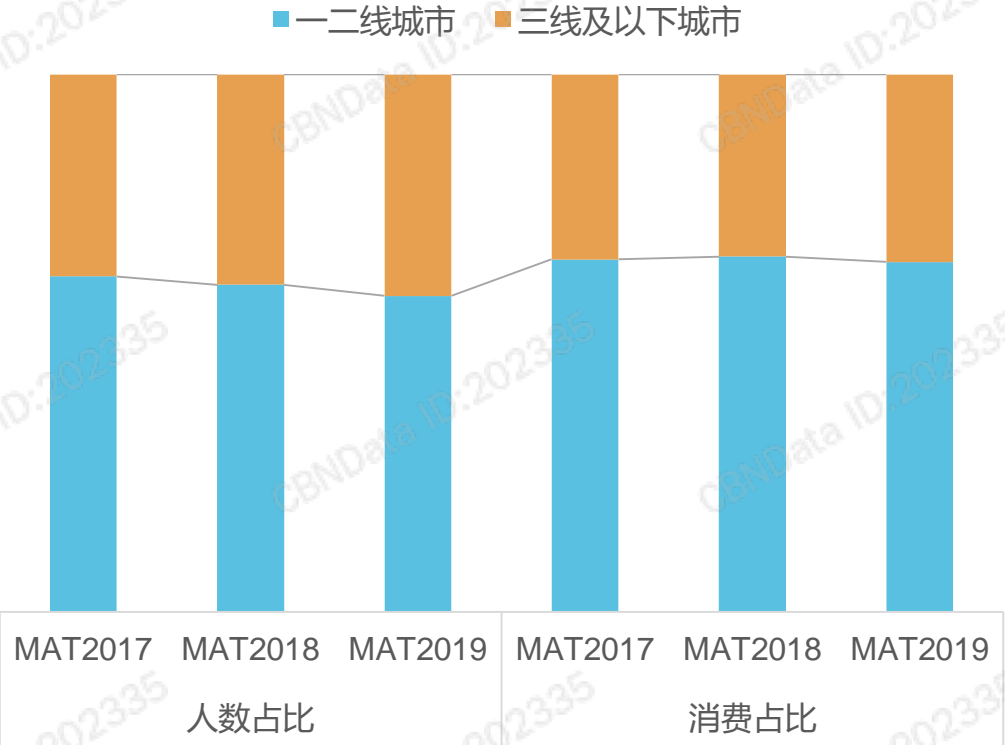
MAT2019糕点行业不同代际消费者人均年消费



数据来源：CBNDATA消费大数据

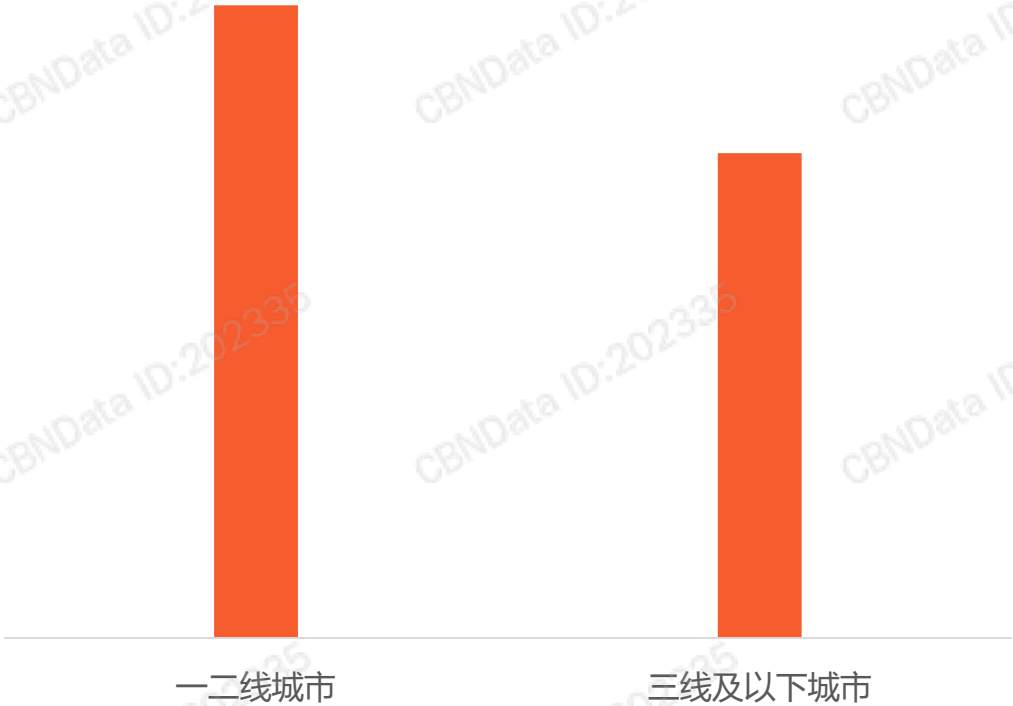
三线及以下城市消费者增速较快，一二线城市消费者消费力较高

MAT2017-MAT2019糕点行业不同城市线级人数占比和消费占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019糕点行业不同城市线级消费者人均年消费



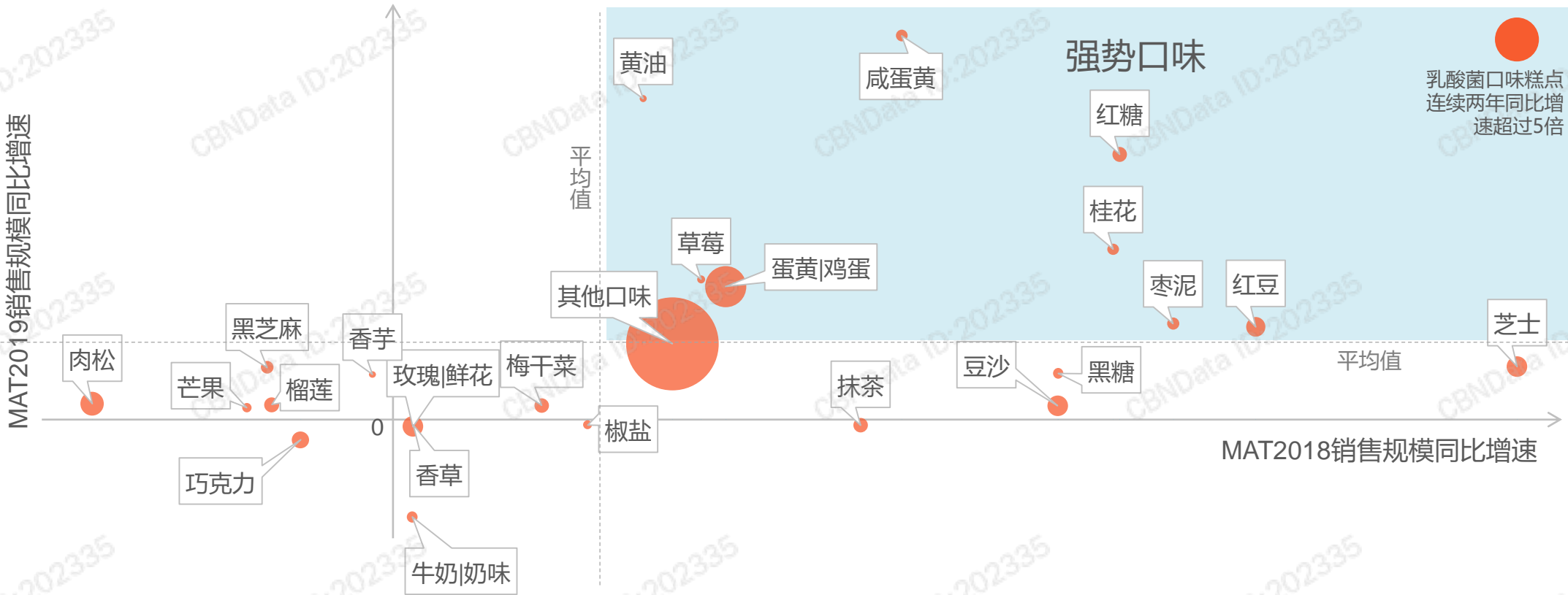
数据来源：CBNDATA消费大数据



线上糕点消费偏好和趋势

口味趋势|糕点行业口味细分程度高，乳酸菌、咸蛋黄、红糖等口味强势增长

MAT2017-MAT2019糕点各细分口味销售规模及同比增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：圆圈大小表示MAT2019销售规模大小；平均值指当年糕点行业整体增速

不同代际人群口味偏好

蛋黄、鸡蛋、乳酸菌和肉松口味受到各个代际消费者的喜爱，其中乳酸菌口味尤其在Z世代群体中受到欢迎；芝士和抹茶等新鲜口味受到年轻消费者的喜爱，黑芝麻、梅干菜等传统口味在银发族群中依然受到欢迎

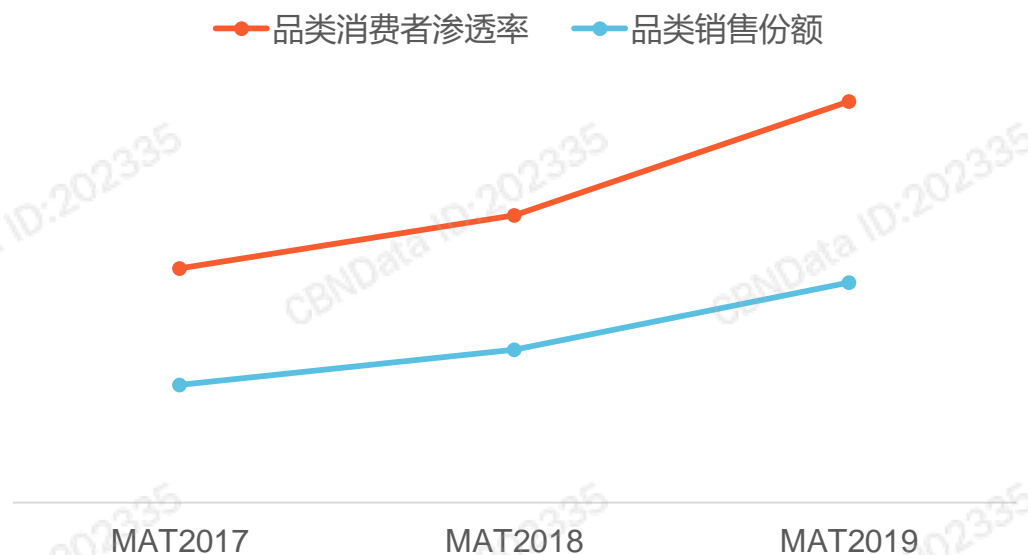
TOP5	70前	70后	80后	85后	90后	95后
1	蛋黄 鸡蛋	蛋黄 鸡蛋	蛋黄 鸡蛋	蛋黄 鸡蛋	蛋黄 鸡蛋	乳酸菌
2	肉松	乳酸菌	乳酸菌	乳酸菌	乳酸菌	蛋黄 鸡蛋
3	乳酸菌	肉松	肉松	肉松	肉松	肉松
4	梅干菜	梅干菜	红豆	红豆	红豆	抹茶
5	黑芝麻	红糖	红糖	红糖	芝士	梅干菜

数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：按照消费者人数排名

随着健康理念日益普及，无糖、低糖、低油、低脂等健康糕点受到追捧

健康糕点消费者人数和销售规模增速远高于糕点整体，且增速不断加快，在糕点行业的消费者渗透率和销售份额逐年提升

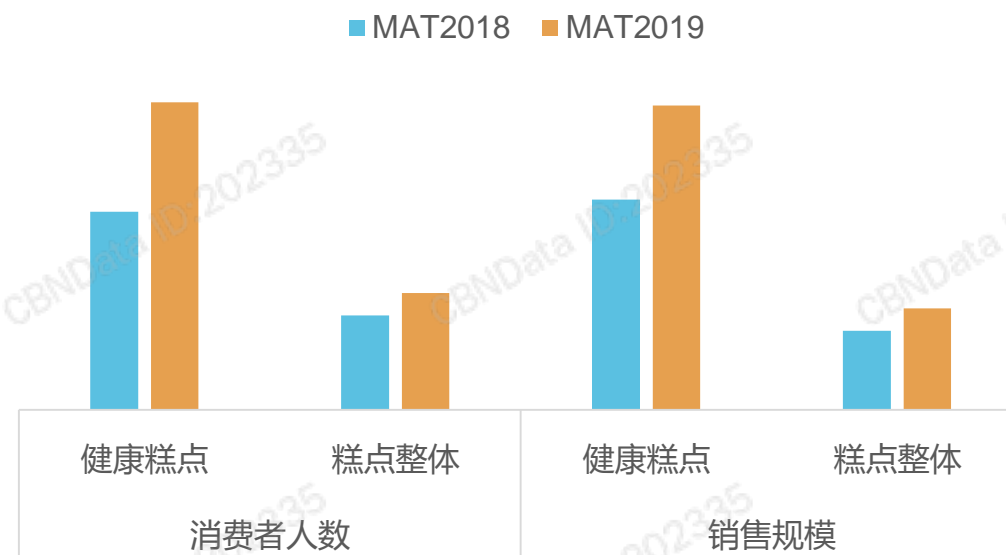
MAT2017-MAT2019健康糕点在糕点行业的消费者渗透率和销售份额



数据来源：CBNData消费大数据

健康糕点：无糖、低糖、低油、低脂、低热量糕点，或使用木糖醇和粗粮制作的糕点
品类消费者渗透率=健康糕点消费者人数/糕点整体消费者人数

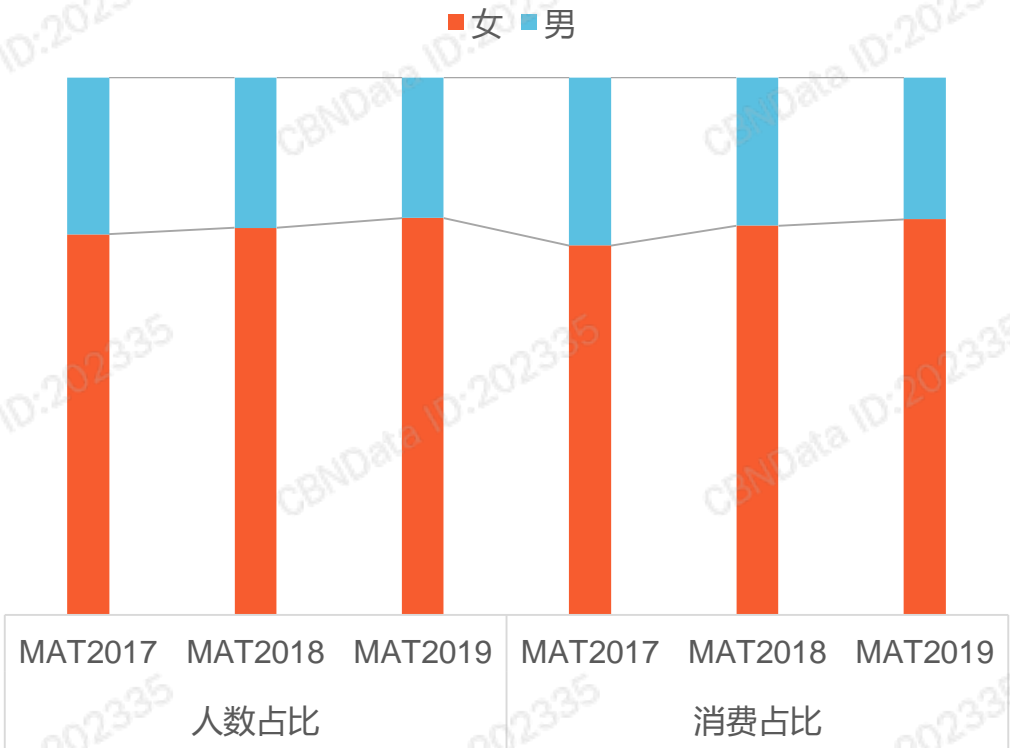
MAT2017-MAT2019健康糕点VS糕点整体消费者人数和销售规模同比增速



数据来源：CBNData消费大数据

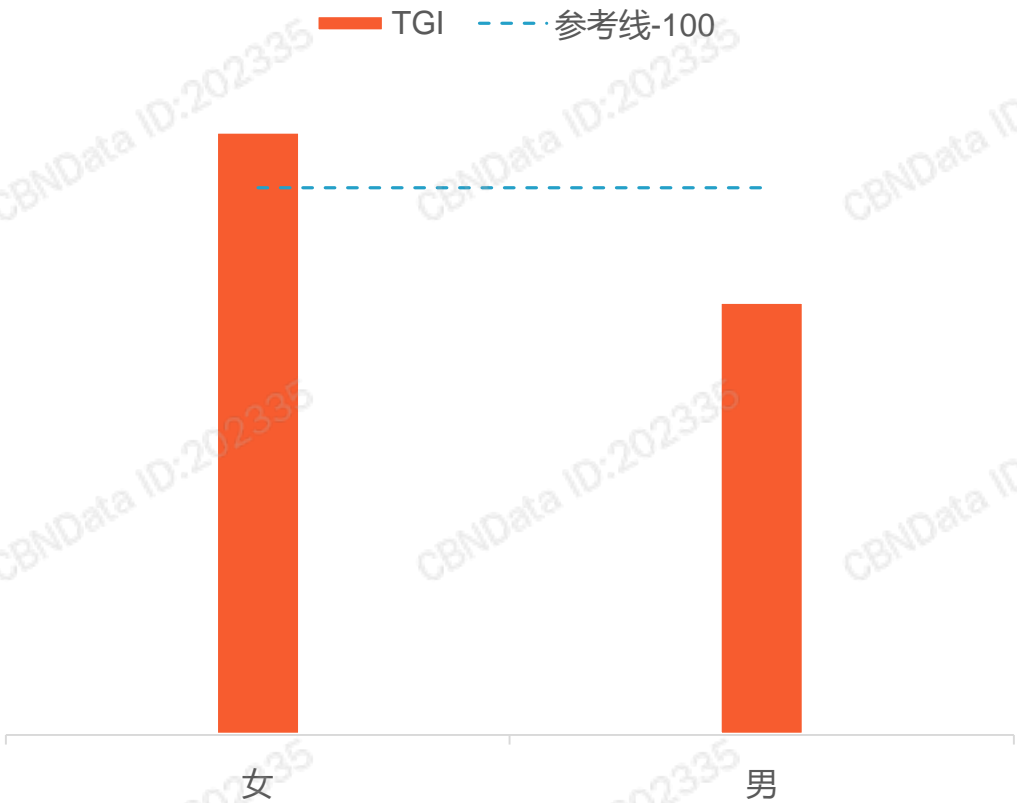
健康糕点消费者以女性为主，女性消费占比逐年增加，且较男性更加偏爱健康糕点

MAT2017-MAT2019健康糕点不同性别人数占比及
消费占比



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019不同性别健康糕点TGI

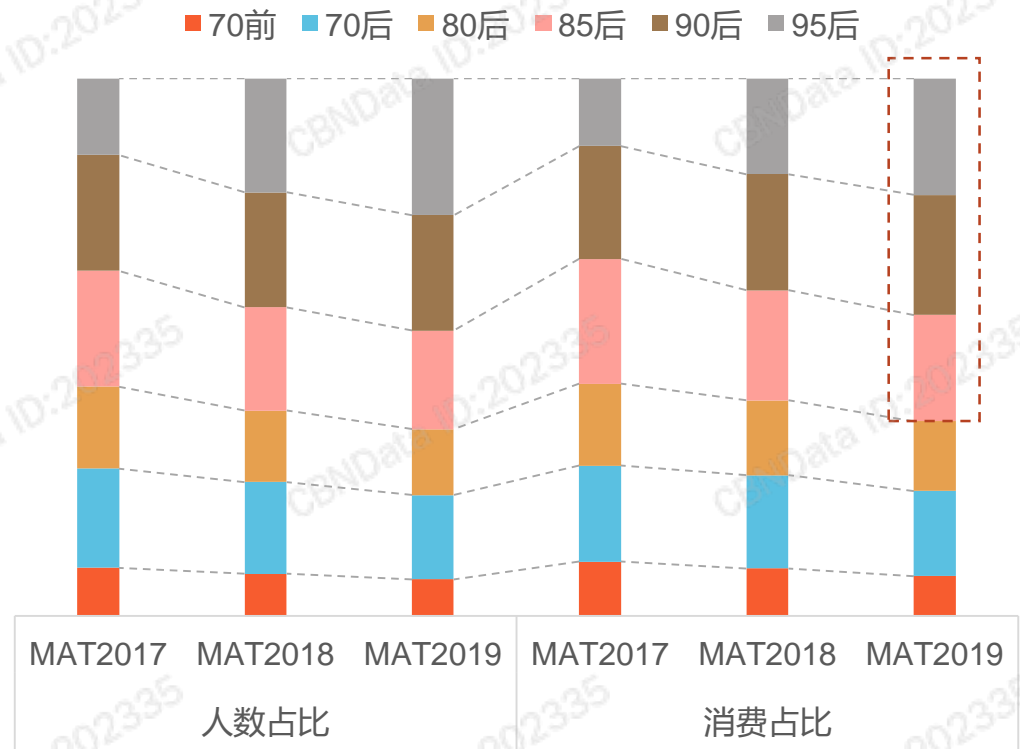


数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：TGI=健康糕点该性别人数占比/糕点整体对应性别人数占比*100；值大于100，偏好度高；反之，偏好度低

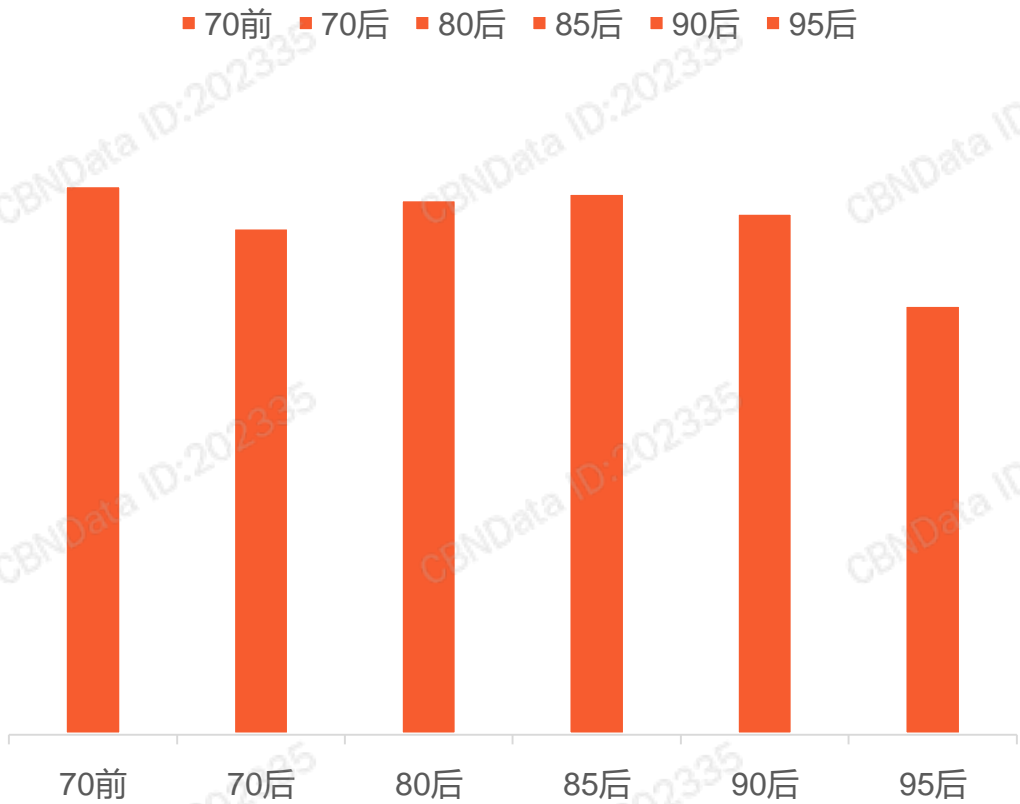
近一年85年后出生的群体贡献健康糕点近7成销售份额，95后人群领涨健康糕点消费市场

MAT2017-MAT2019健康糕点不同代际人数占比及消费占比



数据来源：CBNData消费大数据

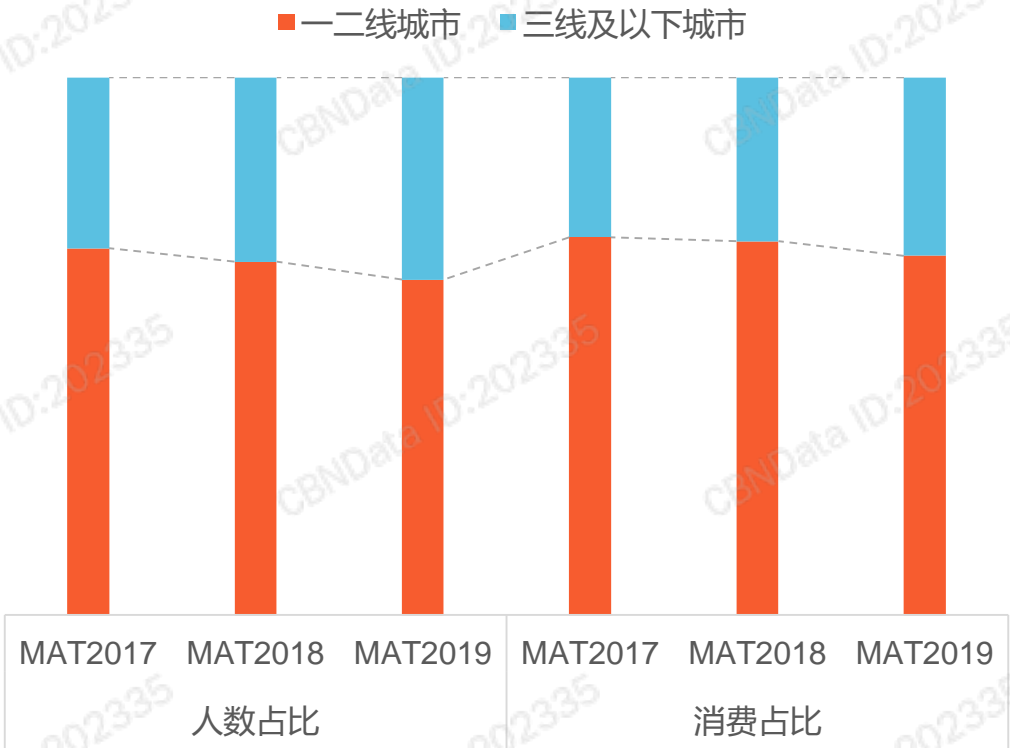
MAT2019健康糕点不同代际人均年消费



数据来源：CBNData消费大数据

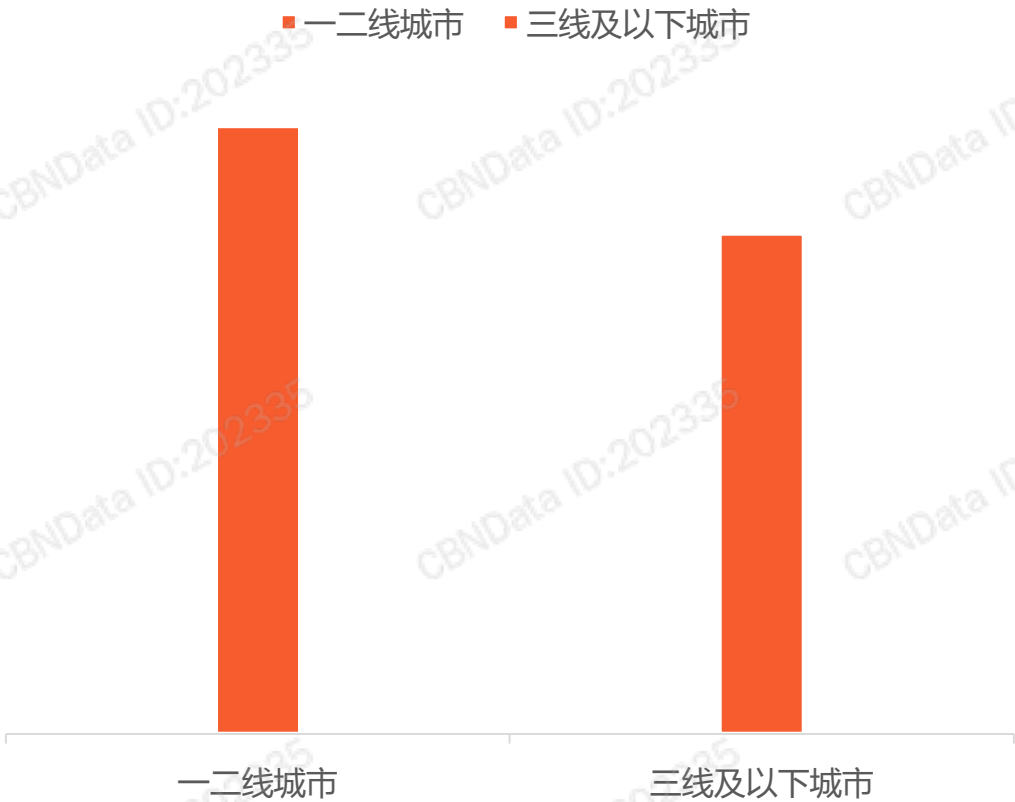
健康糕点出现下沉趋势，三线及以下城市消费者增速较快

MAT2017-MAT2019健康糕点不同城市线级人数占比和消费占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019健康糕点不同城市线级人均年消费



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019糕点行业销售规模排名TOP10品牌

销售规模排名	品牌
1	Three Squirrels/三只松鼠
2	稻香村
3	良品铺子
4	BE & CHEERY/百草味
5	豪士
6	美心
7	ABD
8	Kong WENG/港荣
9	达利园
10	香当当

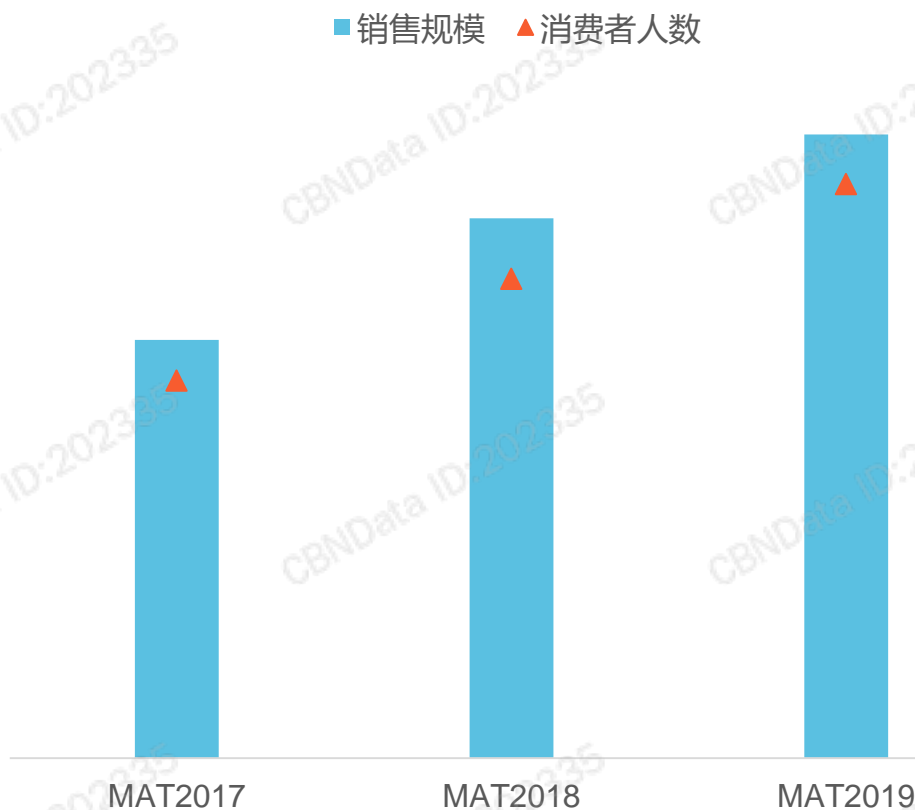
数据来源：CBNData消费大数据



线上月饼消费趋势

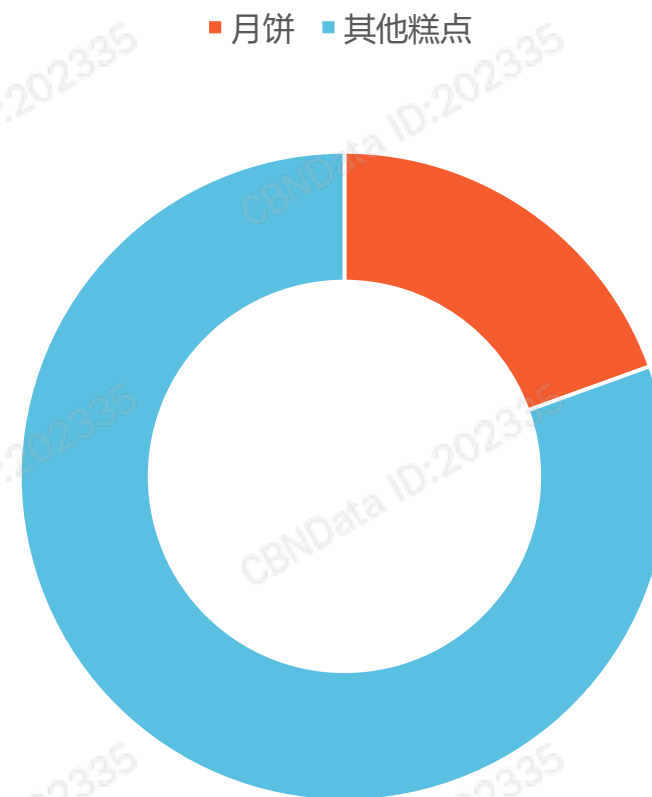
月饼销售规模持续稳步增长，贡献整体糕点近2成销售份额

MAT2017-MAT2019月饼消费者人数及销售规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019月饼在糕点行业销售份额

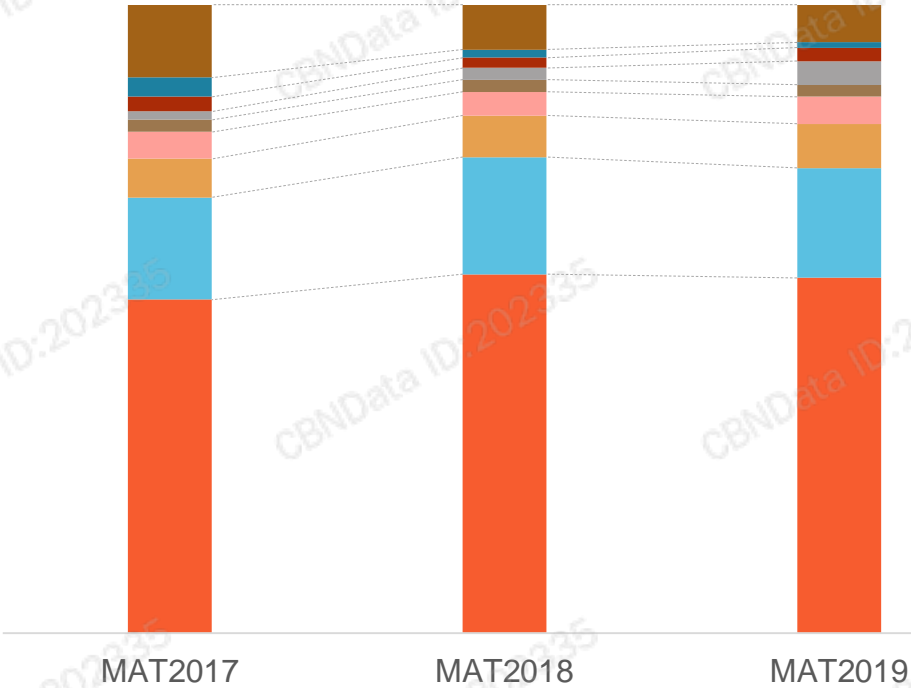


数据来源：CBNDATA消费大数据

广式和港式月饼是主流类型，贡献了7成左右销售份额；京式、滇式和苏式月饼保持增长态势

MAT2017-MAT2019不同类型月饼销售份额

■ 广式月饼 ■ 港式月饼 ■ 滇式月饼 ■ 苏式月饼 ■ 潮式月饼
■ 京式月饼 ■ 台式月饼 ■ 特种月饼 ■ 其他/other

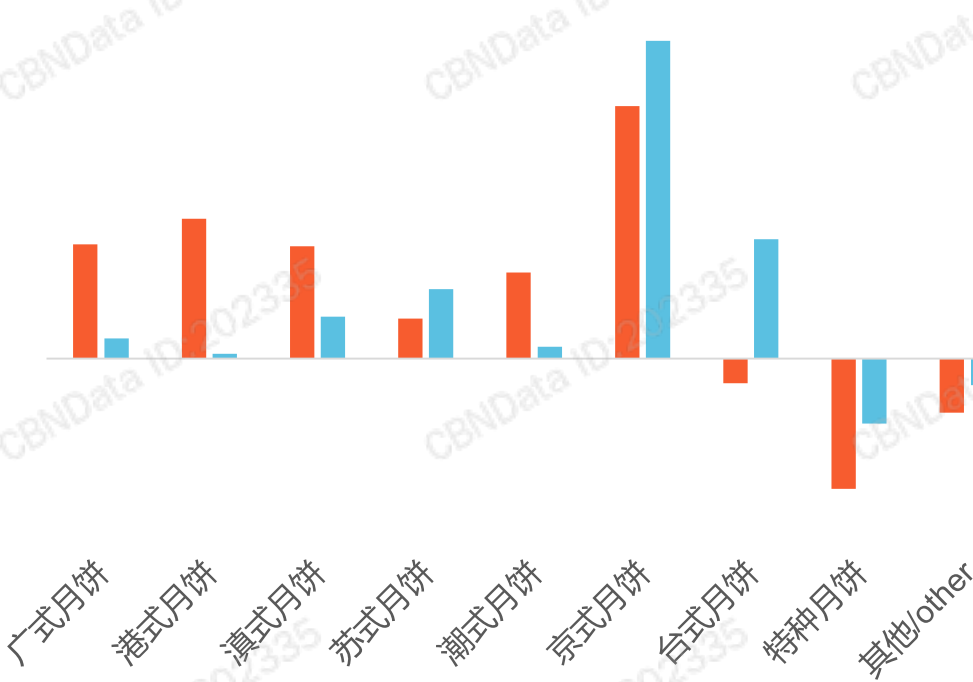


数据来源：CBNData消费大数据

MAT2017-MAT2019不同类型月饼销售规模同比增速

速

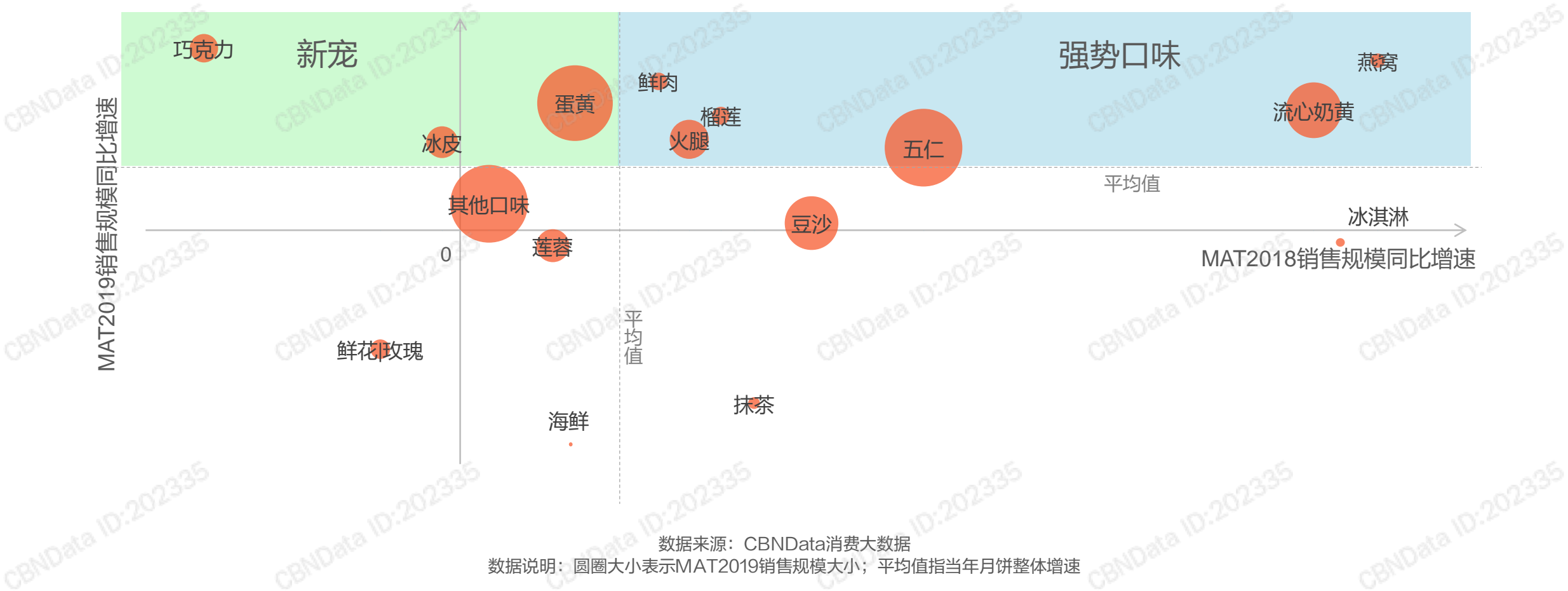
■ MAT2018 ■ MAT2019



数据来源：CBNData消费大数据

口味趋势|流心奶黄、燕窝等口味增长强势；巧克力、蛋黄和冰皮月饼成新宠

MAT2017-MAT2019各细分口味月饼销售规模及同比增速



MAT2019月饼销售规模排名TOP10品牌

销售规模排名	品牌
1	美心
2	稻香村
3	广州酒家
4	华美
5	五芳斋
6	金九
7	北京稻香村
8	杏花楼
9	元朗荣华
10	THE PENINSULA/半岛

数据来源：CBNData消费大数据

DATA COVERAGE 数据说明



数据来源：CBNData消费大数据
CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

数据时间段：

2017.7.1-2019.6.30，使用滚动年计算同比变化

MAT2017指2017.7.1-2017.6.30

MAT2018指2017.7.1-2018.6.30

MAT2019指2018.7.1-2019.6.30

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION

版权声明

■ 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

报告作者：侯园园

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com

■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心（CBNData）是由第一财经和阿里巴巴共同发起成立的国内领先的商业数据研究机构和内容运营服务商。依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大的消费数据库和中国最大的财经全媒体集群。「CBNData数据服务」以数据培训、数据咨询、数据整合营销为核心，构建了跨领域的商业数据库和面向不同商业场景的数据服务体系及数据工具产品；

「CBNData内容服务」主要面向金融领域等商业场景，为客户提供金融场景一站式资讯解决方案。CBNData始终致力于用数据驱动商业，用内容连接用户，以“数据+媒体”的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNData官网



CBNData官方微信



CBN'DATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察