

95后线上驱蚊产品 消费研究

CBN DATA

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNData. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：95后驱蚊产品消费者概览	04
■ 第二部分：95后驱蚊产品类型偏好	09
■ 第三部分：95后驱蚊灯消费偏好	12
■ 第四部分：95后防蚊贴/手环消费偏好	15
■ 第五部分：线上驱蚊产品品牌榜单	18

APPENDIX 报告说明

- 线上驱蚊产品包含：
电蚊香、灭蚊灯、防蚊贴/手环类、花露水/驱蚊水、传统蚊香、超声波驱蚊器、电蚊拍、其他
- 时间维度：2017.04–2019.3
- 地域维度：
如无特殊说明，本报告所指地域范围仅包括大陆31个省市

Part 01

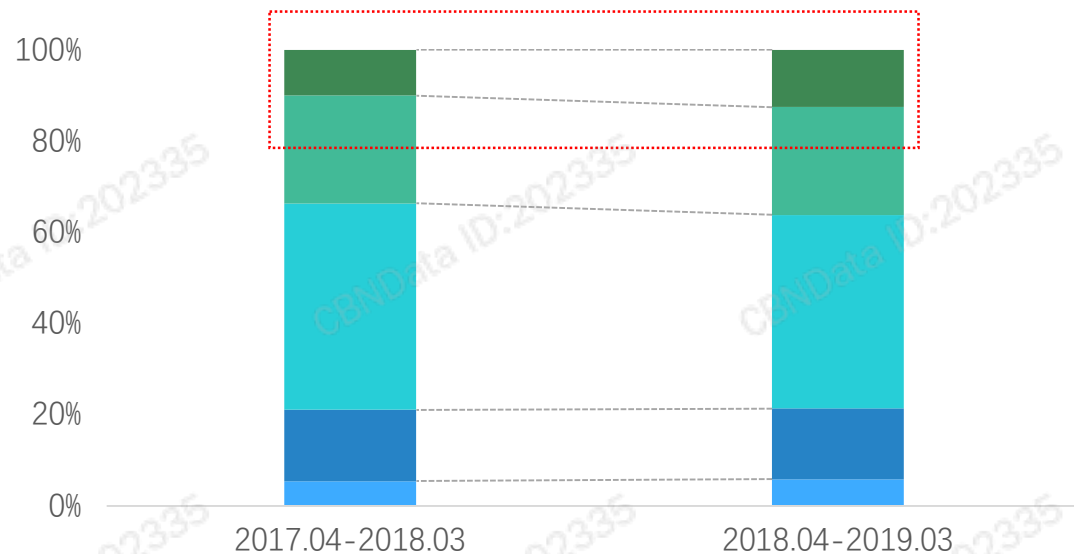
95后驱蚊产品消费者概览

95后对线上驱蚊产品的购买力渐显

近年来，95后消费人群占比以及贡献的消费占比都有所提升，其中消费占比的增幅更大，可见驱蚊产品逐渐加入95后消费者的购物清单，且相较于其他代际消费者，更显品质追求。

2017.04-2019.03 驱蚊产品 分代际消费人数占比

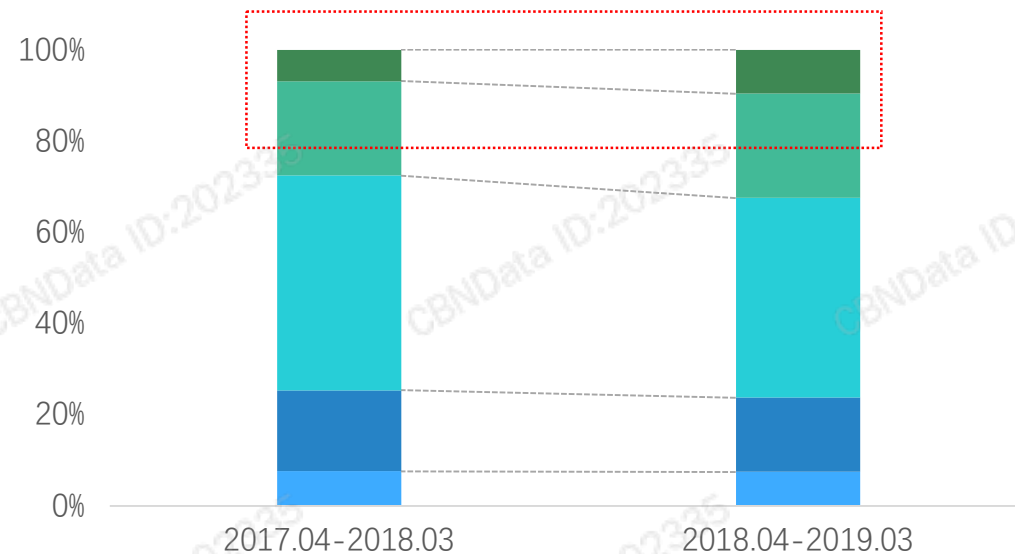
70前 70后 80后 90后 95后



数据来源：CBNDATA消费大数据

2017.04-2019.03 驱蚊产品 分代际消费占比

70前 70后 80后 90后 95后



数据来源：CBNDATA消费大数据

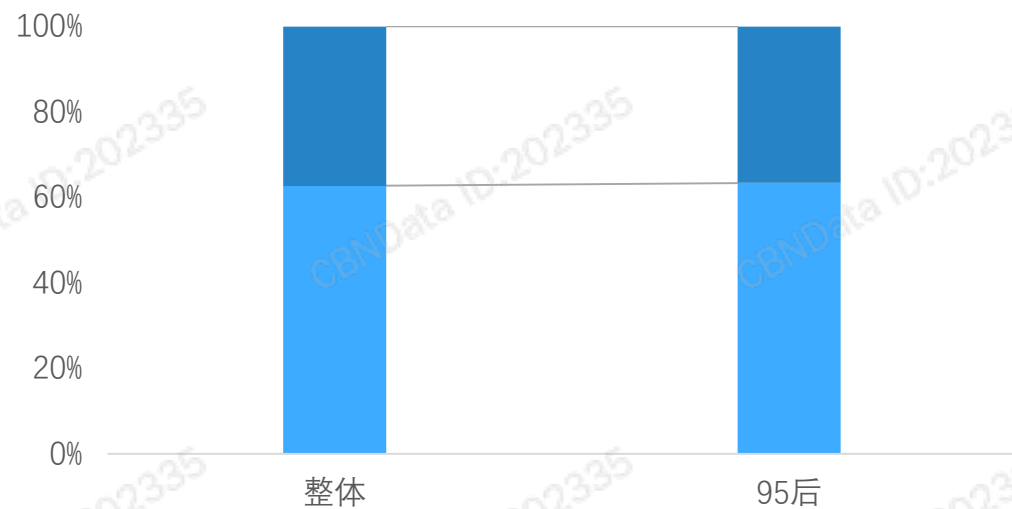
驱蚊这事儿，还是姑娘家更在意

女性是线上驱蚊产品的主要消费人群，人数占比超过6成；在95后驱蚊产品消费人群中，女性占比更显优势。

2018.04-2019.03 95后vs.驱蚊产品整体分性别

消费人数占比

■女 ■男

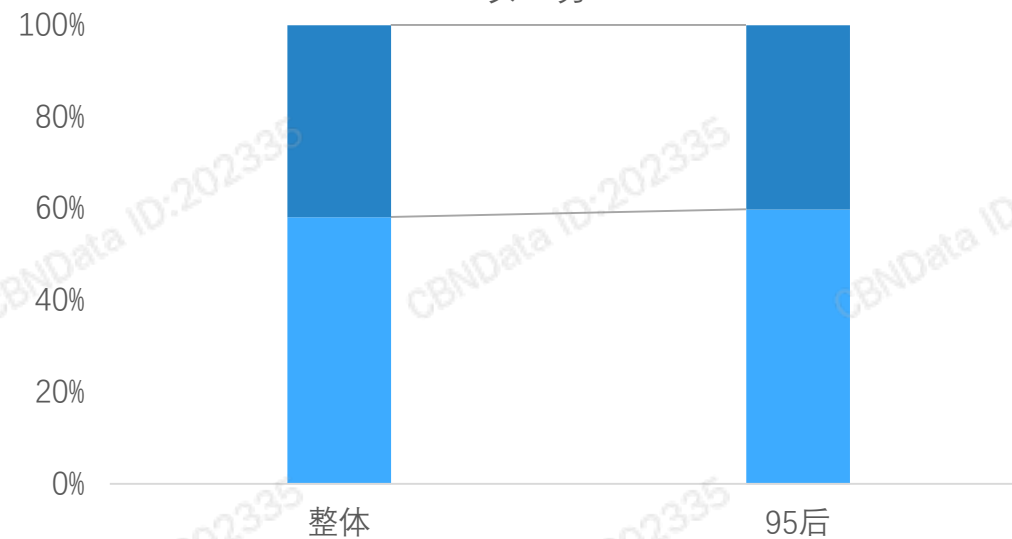


数据来源：CBNData消费大数据

2018.04-2019.03 95后vs.驱蚊产品整体分性别

消费占比

■女 ■男



数据来源：CBNData消费大数据

愿为“驱蚊”买单的汉子，剁起手来毫不示弱

从年人均消费来看，95后男性比同龄女性在驱蚊产品上的投入更多，并且这个差距在2018年继续加大。

2017.04-2019.03 95后驱蚊产品年人均消费指数



数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：年人均消费指数=不同性别95后年人均消费/整体驱蚊年人均消费

大数据·全洞察

四季潮热的广东省人民对驱蚊更显需求

2018.04-2019.03 95后驱蚊产品偏好Top5省份



数据来源：CBNDATA消费大数据

偏好度=（95后线上驱蚊各省份消费占比-整体代际各省份消费占比）*100, 大于0为偏好, 否则为不偏好

大数据·全洞察

Part 02

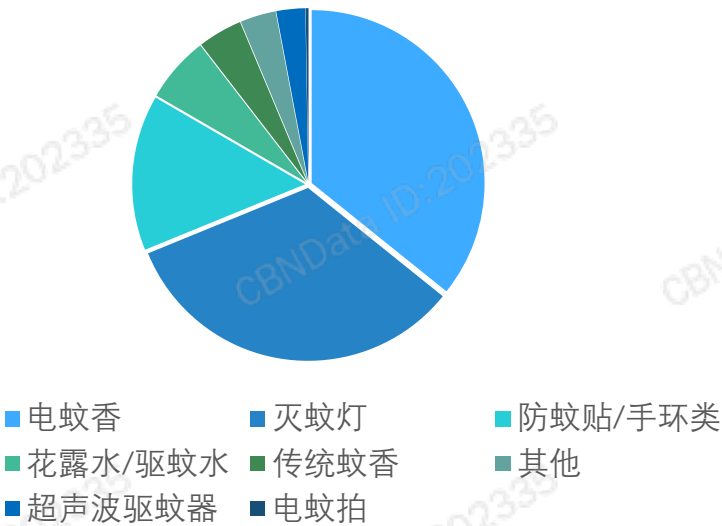
95后驱蚊产品类型偏好



电蚊香最受95后偏好，超声波驱蚊器是“新宠”

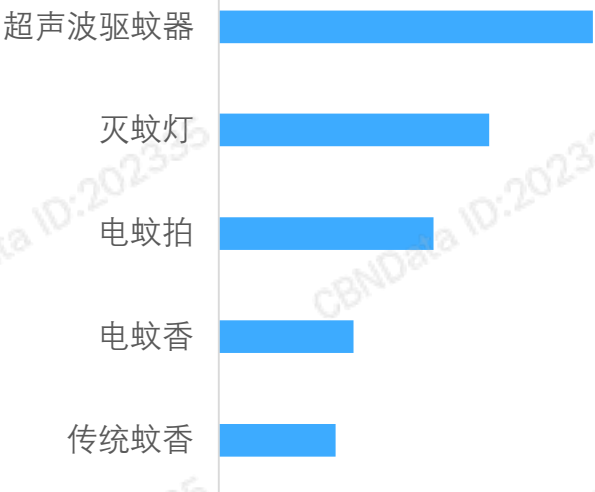
电蚊香和灭蚊灯在95后消费者中属主流之选，其中电蚊香最受95后偏好，此外超声波驱蚊器在95后人群中的消费热势正起。

2018.04-2019.03 95后驱蚊产品细分
类目消费分布



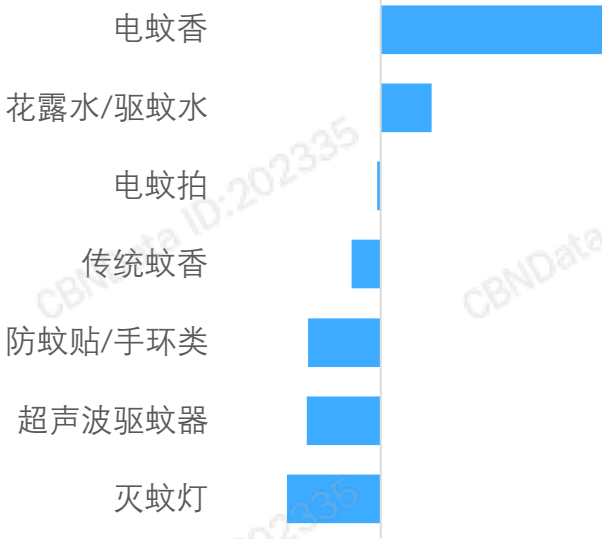
数据来源：CBNData消费大数据

2018.04-2019.03 95后驱蚊产品
细分类目消费同比增速Top5



数据来源：CBNData消费大数据

2018.04-2019.03 95后对驱蚊产
品细分类目消费偏好度



数据来源：CBNData消费大数据
偏好度=（95后各细分类目消费占比-整体代际各细分类目消费占比）*100，大于0为偏好，否则为不偏好

95后驱蚊产品细分类目偏好度Top3省份

2018.04-2019.03 95后驱蚊产品细分类目偏好度Top3省份



数据来源: CBNDATA消费大数据

偏好度= (95后细分类目各省份消费占比-整体代际细分类目各省份消费占比) *100,大于0为偏好, 否则为不偏好

大数据·全洞察

Part 03

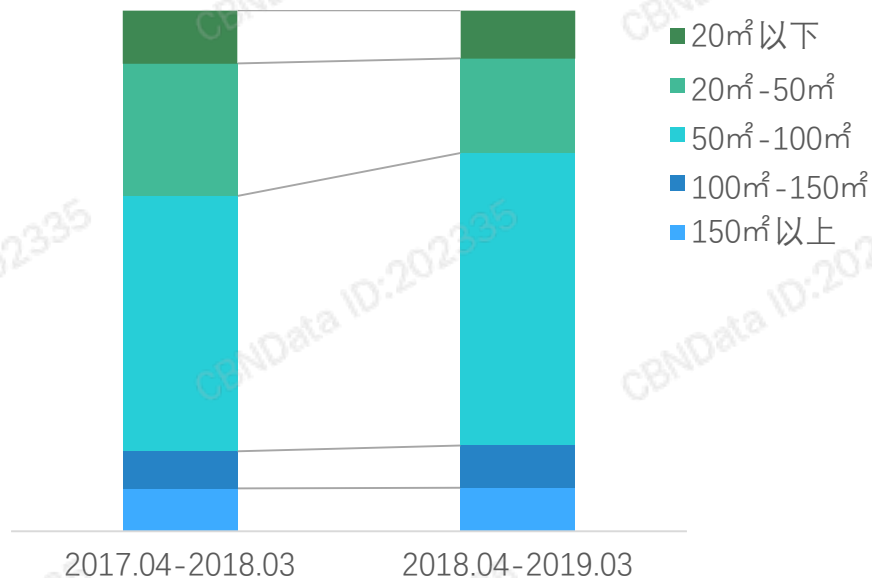
95后灭蚊灯消费偏好



适用于小面积户型20m²以下的灭蚊灯，正获95后青睐

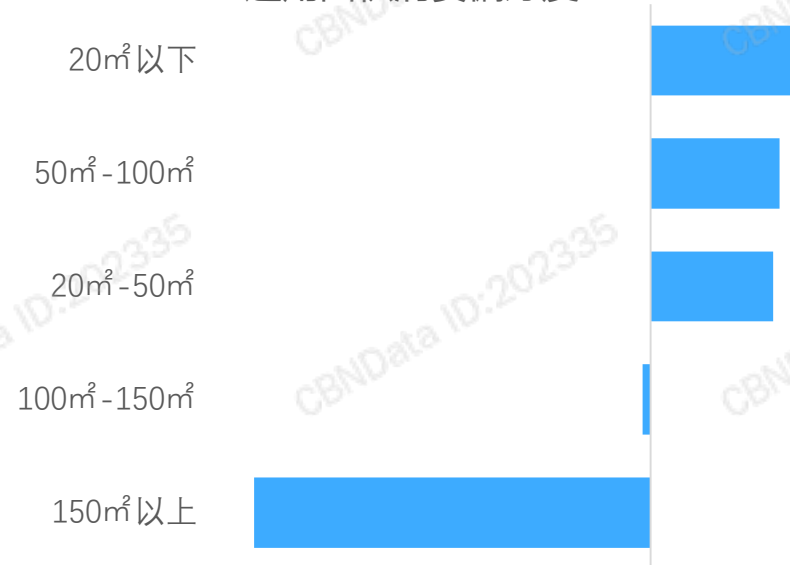
适用于50m²-100m²的灭蚊灯属95后消费主流，而适用于20m²以下的灭蚊灯正日渐受到95后欢迎。

2017.04-2019.03 95后灭蚊灯
适用面积消费分布



数据来源：CBNData消费大数据

2018.04-2019.03 95后对灭蚊灯
适用面积消费偏好度



数据来源：CBNData消费大数据

偏好度 = (95后对灭蚊灯各属性消费占比 - 整体代际对灭蚊灯各属性消费占比) * 100, 大于0为偏好, 否则为不偏好

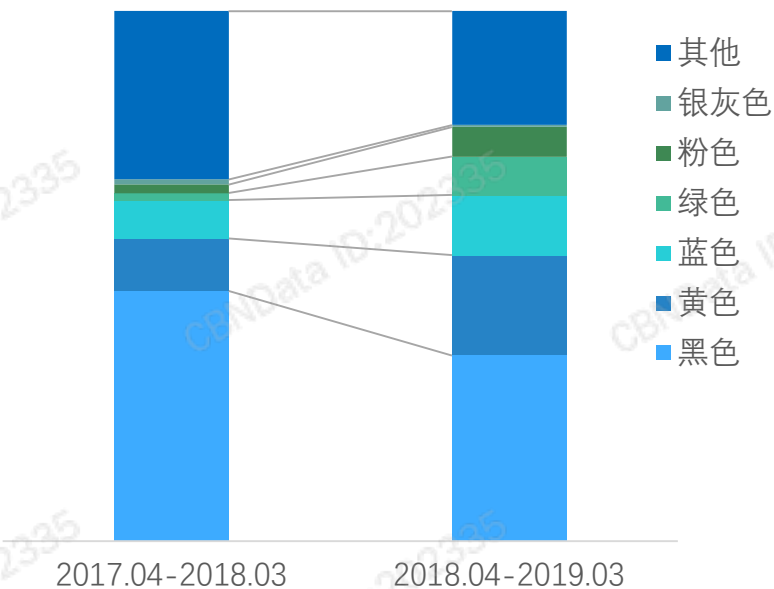
Part 04

95后防蚊贴/手环消费偏好

绿色、蓝色、粉色防虫贴/手环在95后中正当红

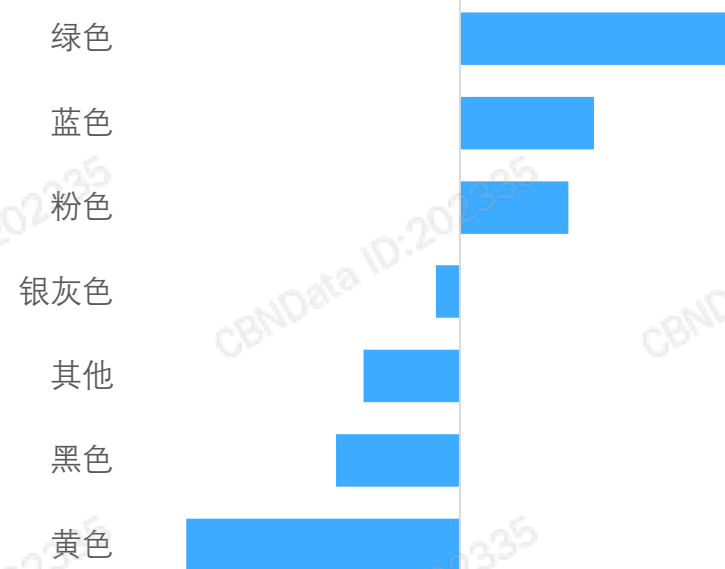
黄色、蓝色、绿色、粉色防蚊贴/手环在95后中属主流之选，其中绿色在95后中正当红，而黄色则日趋大众化。

2017.04-2019.03 95后 防蚊贴/手环
颜色消费分布



数据来源：CBNData消费大数据

2018.04-2019.03 95后对防蚊贴/手环
颜色消费偏好度



数据来源：CBNData消费大数据

偏好度=（95后对防蚊贴/手环各颜色属性消费占比-整体代际对防蚊贴/手环各颜色属性消费占比）*100,大于0为偏好，否则为不偏好

黄色防虫贴/手环在95后男生中最难销

相较于对防虫贴/手环颜色没有明显偏好的95后女生，95后男生最不乐意为黄色防虫贴/手环买单，黑色防虫贴/手环在他们那儿更得宠，值得一提的是，95后汉子们比妹子更偏爱粉色。

2018.04-2019.03不同代际间不同性别对防蚊贴/手环颜色偏好度

偏好度	70前		70后		80后		90后		95后	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
粉色	-2.54	0.01	-0.98	-1.07	-0.80	-1.40	-1.39	-0.71	-0.31	1.20
黑色	33.06	8.25	2.94	5.68	-1.22	0.99	-1.48	19.79	-1.83	10.83
黄色	-13.84	-5.98	-4.78	-3.61	-1.23	-1.59	-1.46	-11.07	-3.78	-11.45
蓝色	-3.96	-0.99	-1.32	-1.79	0.05	-1.67	-1.73	-3.43	0.25	0.88
绿色	-2.33	-0.37	-0.78	-0.39	-1.05	-0.60	-1.30	-0.33	1.23	2.72
其他	-10.65	-1.81	4.33	0.49	3.24	3.35	7.04	-4.18	4.50	-3.94
银灰色	0.26	0.88	0.58	0.69	1.01	0.92	0.32	-0.07	-0.05	-0.25

数据来源：CBNData消费大数据

偏好度 = (各代际不同性别不同属性消费占比 - 整体人群不同属性消费占比) * 100, 大于0为偏好，否则为不偏好，以上红色表示偏好，蓝色表示不偏好

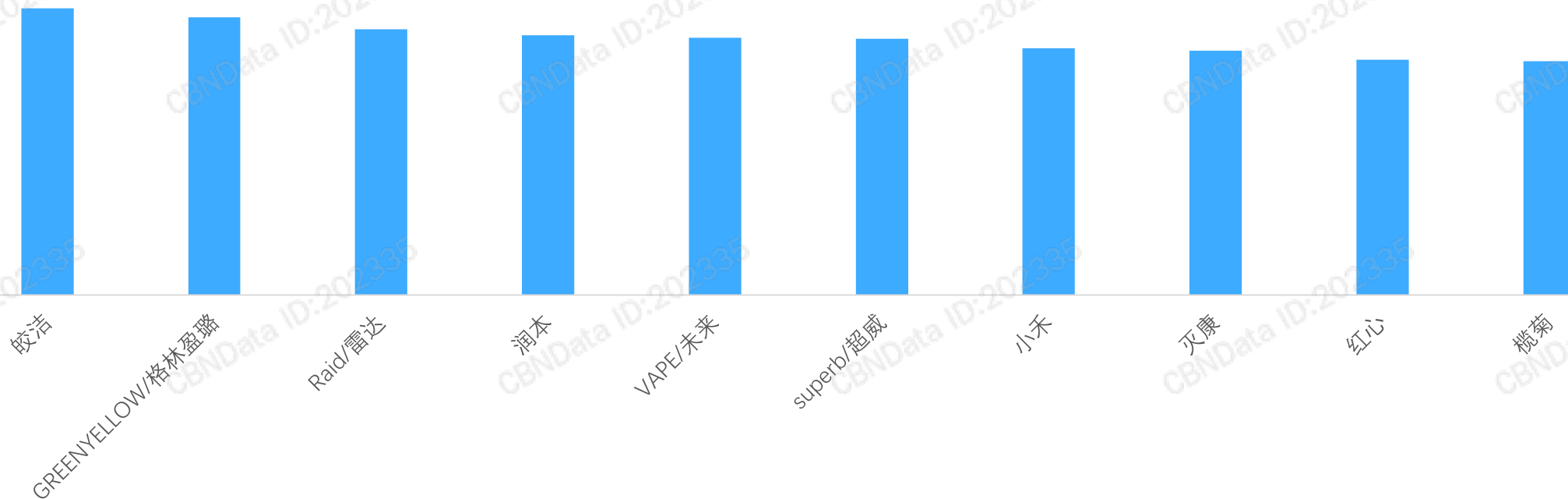
Part 05

线上驱蚊产品品牌榜单



驱蚊产品综合指数TOP10品牌

2018.04-2019.03 驱蚊产品品牌综合指数



数据来源: CBNData消费大数据

综合指数 = (0.5*销售额指数+0.3*复购率指数+0.2*人均消费指数) *100

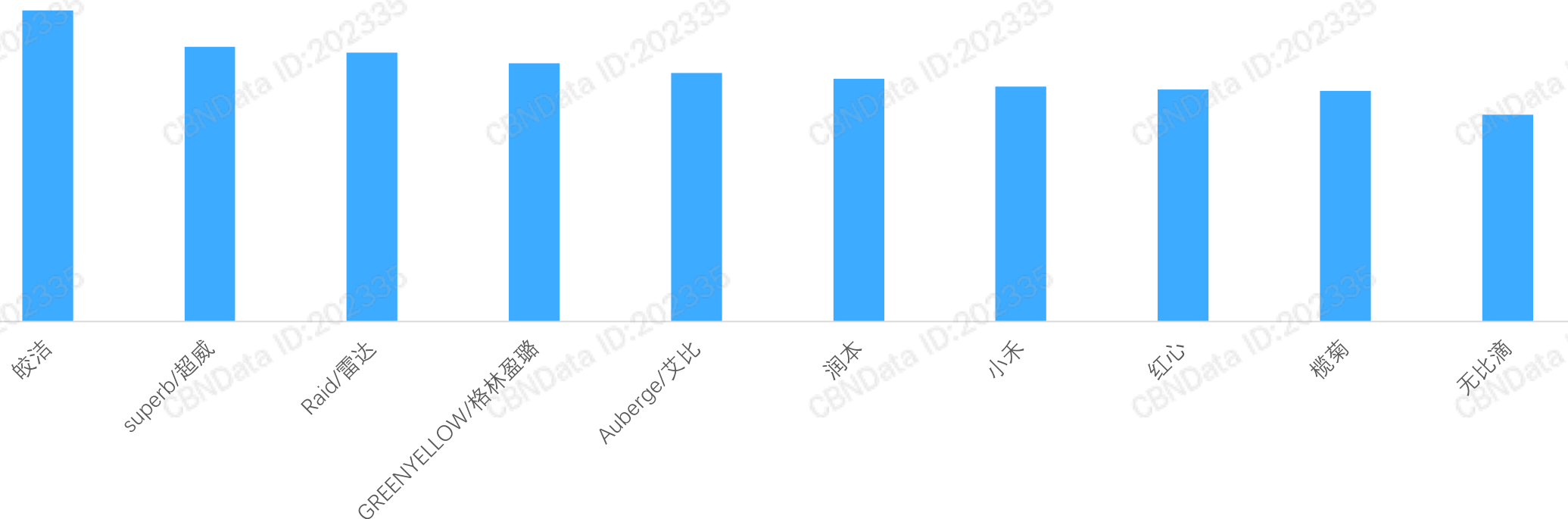
销售额指数 = Log (品牌销售额/各品牌平均销售额)

复购率指数 = Log (品牌复购率/各品牌平均复购率)

人均消费指数=Log (品牌人均消费金额/各品牌平均人均消费金额)

95后驱蚊产品综合指数TOP10品牌

2018.04-2019.03 95后驱蚊产品品牌综合指数



数据来源: CBNDATA消费大数据

综合指数 = (0.5*销售额指数+0.3*复购率指数+0.2*人均消费指数) *100

销售额指数 = Log (品牌销售额/各品牌平均销售额)

复购率指数 = Log (品牌复购率/各品牌平均复购率)

人均消费指数=Log (品牌人均消费金额/各品牌平均人均消费金额)

DATA COVERAGE 数据说明



数据来源：CBNData消费大数据，天猫消费者洞察

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

为保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION 版权声明



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

报告作者：魏鹏

视觉设计：邹文佳

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com

■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心（CBNData）成立于2015年，是由第一财经和阿里巴巴共同发起成立的国内领先的商业数据研究机构和内容运营服务商。依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大的消费数据库和中国最大的财经全媒体集群，以科技为驱动，以场景为延展，面向市场全面输出数据服务及内容服务能力。CBNData数据服务以数据培训、数据咨询、数据整合营销为核心，构建了跨领域的商业数据库和面向不同商业场景的数据服务体系，研究领域涉及电商、金融、科技、大文娱、健康医疗、交通出行、新零售等行业，并持续面向不同场景推出指数类、榜单类等数据工具产品。

CBNData始终致力于用数据驱动商业，用内容连接用户，以“数据+媒体”的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号

CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据·全洞察

