



短视频行业·PGC节目

2019年Q2季度深度分析



Part 01

PGC总体概览

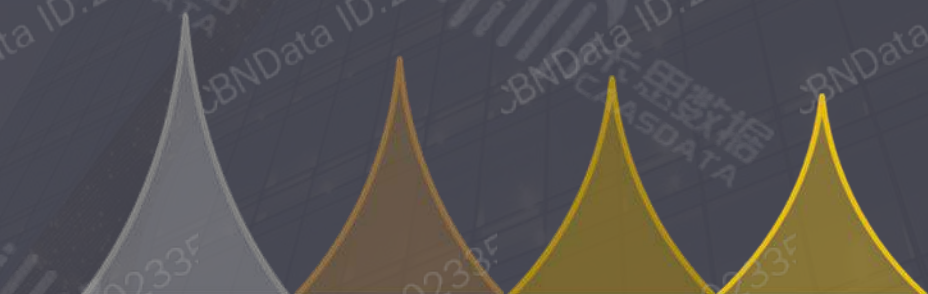
PGC节目总量连跌三季，在更节目相比巅峰回落千档

- 2019年Q2，卡思数据覆盖下的PGC节目播放总量下跌 8%，自 2018年Q3以来，已经连跌三季。
- PGC领域在更节目数量和上季基本持平，但和去年底最高峰时期，已经减少将近千档。

总播放量季度趋势

↓
-8%

本季
变动



2018.Q3

2018.Q4

2019.Q1

2019.Q2

在更节目季度趋势

↓
-1%

本季
变动



2018.Q3

2018.Q4

2019.Q1

2019.Q2

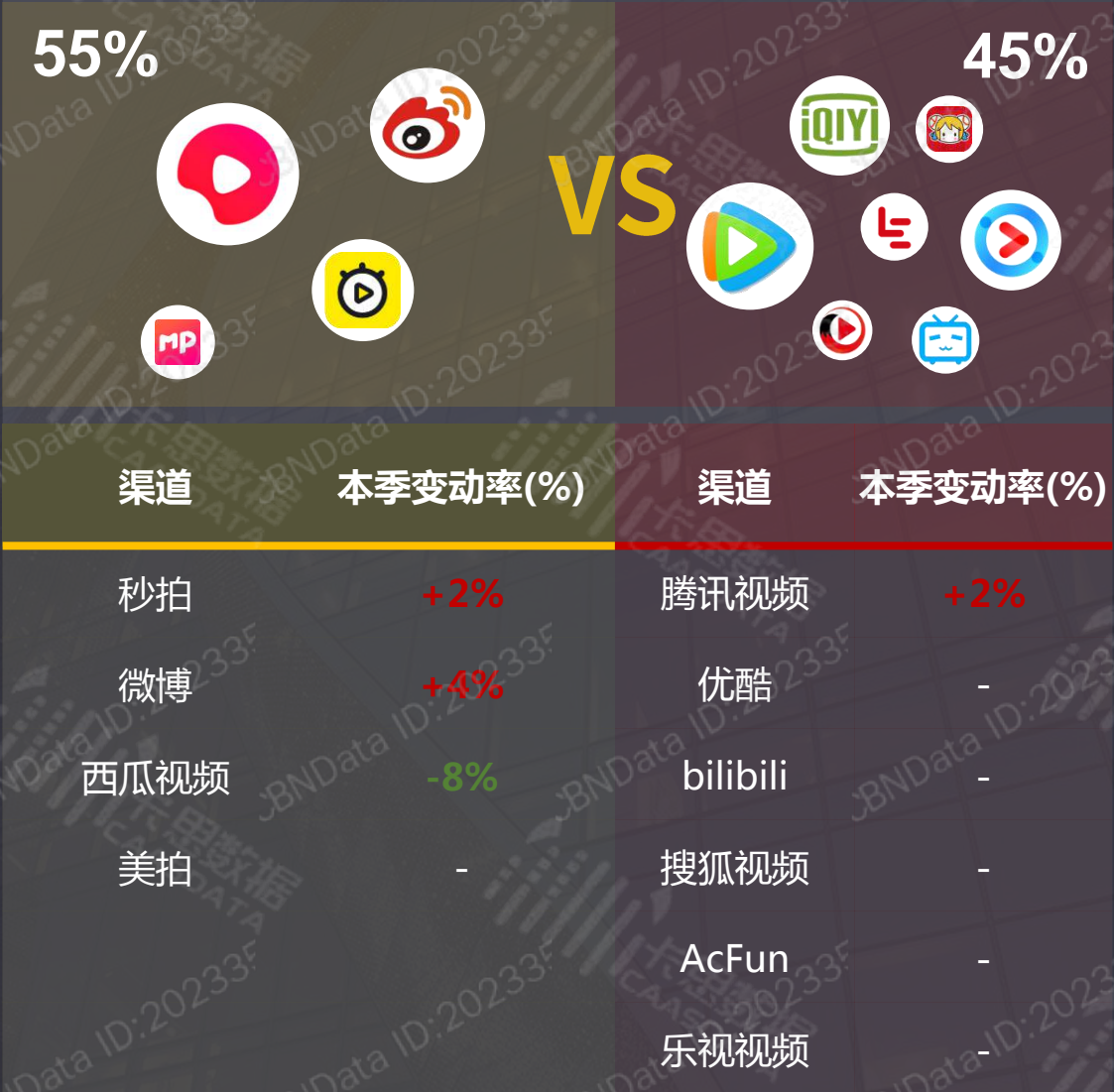
Part 02

平台表现

腾讯表现强势，替代秒拍成为第一大平台。微博、B站上升明显

- 因西瓜视频的数据跌幅较大，本季短视频平台的市场份额降至 55%，为 2018 年以来的最低。
- 腾讯表现非常强势，本季已经超过秒拍成为短视频第一大流量平台。
- 微博、B站两渠道处在明显的上升期。尤其是前者，本季数据已经暂时超过西瓜，成为仅次于腾讯、秒拍的第三大平台。

长短视频平台播放量占比

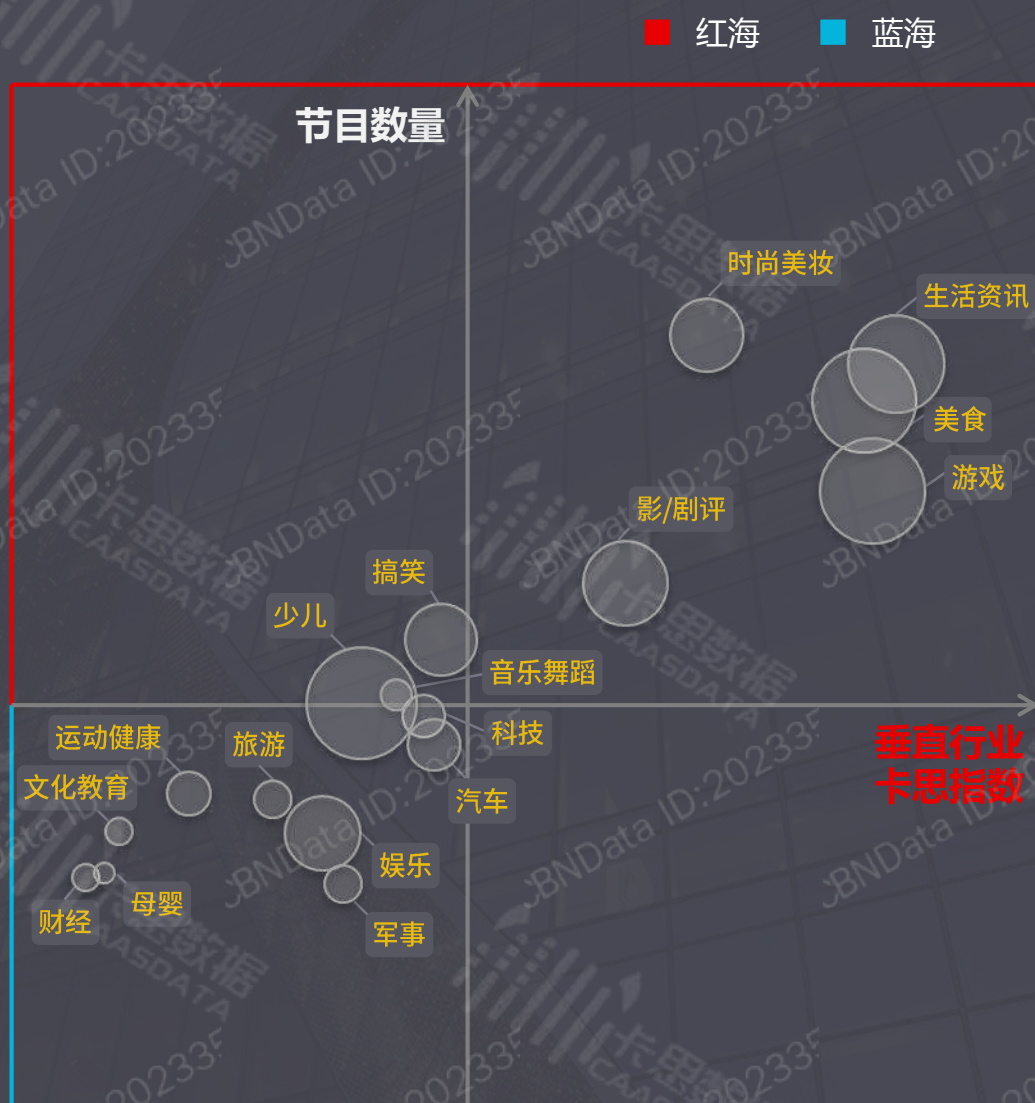


Part 03

垂直行业表现

2019年Q2垂直行业卡思指数 指示图

- 垂直行业卡思指数为卡思数据根据每个行业的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，同时考量短视频业态得出的综合性指数，表征每个行业内的竞争程度。即新节目进入这个领域的难度性。



*图中气泡大小为行业的总流量规模

搞笑、军事等 5类排名上升，娱乐、科技等 5类排名下降，7类持平

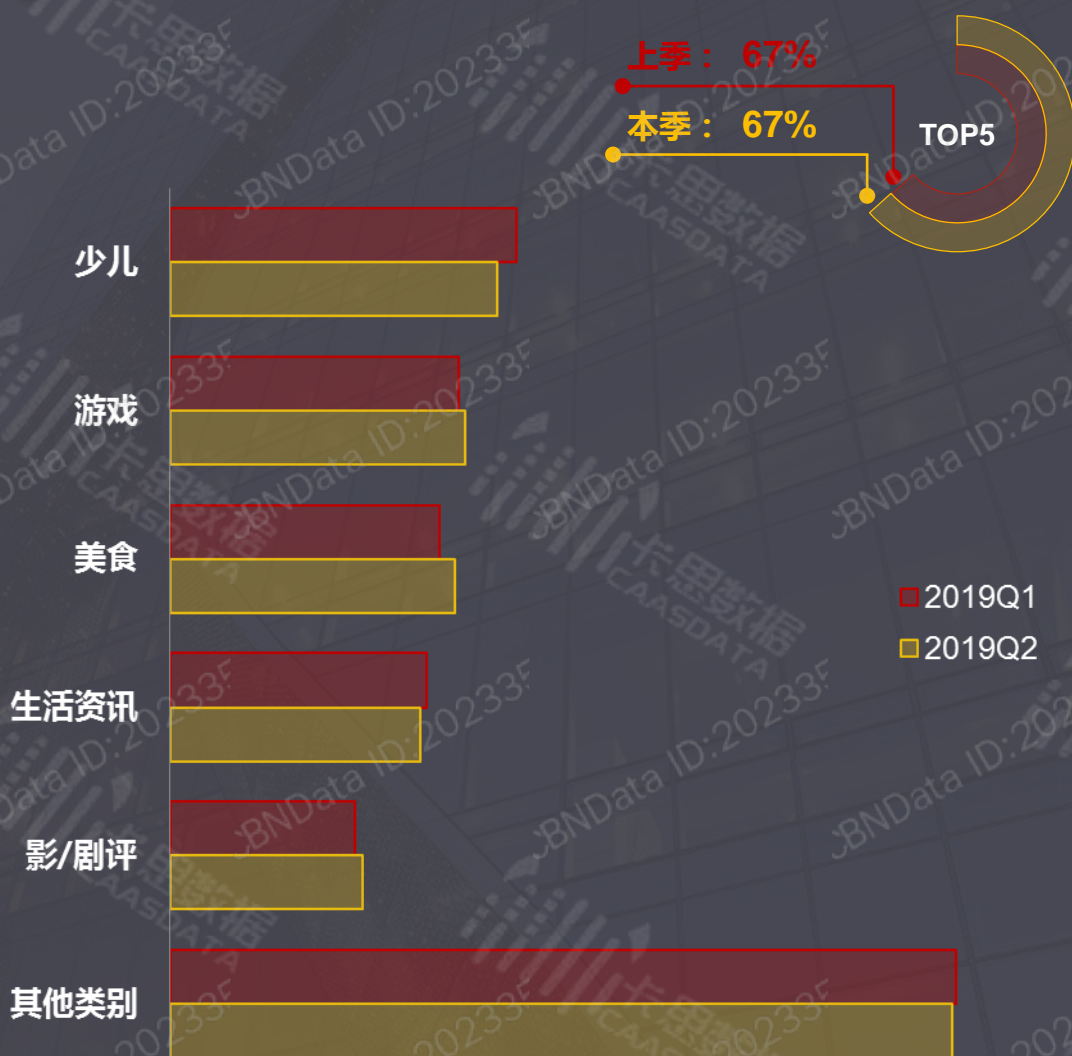
卡思指数排行榜

排名	类别	卡思指数变动	排名变动
	生活资讯	-5%	 -
	游戏	+2%	 1
	美食	-6%	 1
	时尚美妆	-2%	 -
	影/剧评	-	 -
	搞笑	-2%	 2
	汽车	-6%	 -
	科技	-11%	 2
	音乐舞蹈	+3%	 -
	少儿	-1%	 1
	军事	+27%	 2
	娱乐	-11%	 2
	旅游	+6%	 1
	运动健康	-2%	 1
	文化教育	-24%	 1
	母婴	-7%	 -
	财经	-7%	 -

TOP5行业排序、占比非常稳定， 游戏、影剧评下季可能再度爆发

- 2019年Q2，流量TOP5的行业排序上季完全相同，且占比67%也和上季持平，整体十分稳定。
- 去年暑期，游戏和影剧评呈现无敌的爆发状态，这两个类在本季已经有一定的升温迹象，下季数据可能会有较明显的增长。

TOP5行业播放量占比



全行业互动度比上季小增 1%，8类互动上升，5类下降，4类基本持平

- 本季全行业互动度为 14.4，比上季小增 1%。
- 少儿、运动健康等 8类互动上升，财经、军事等 5类下降，美食等 4类基本持平。
- 音乐舞蹈、游戏、时尚美妆三类，仍以较大的优势领跑互动榜。
- 少儿类尽管本季大涨，但受其内容所限，仍是最不容易吸引互动的分类。

高互动度分类



和上季相比，科技、搞笑进入高互动分类，文化教育进入中互动分类

中互动度分类



低互动度分类



Part 04

PGC节目表现

Q2略显冷清，700+数量回到之前水平，强头部节目《晓说》完结

- 略显冷清的2019年Q2，700分以上的卡思节目数量下降 7档，回到 2018年Q4的水平。
- 其中，《晓说》完结不但造成 900+的强头部内容减少 1档，也使文化教育类失去了一个最长期最稳定的头部节目。
- 700-750分区域变化最大，其中搞笑、生活资讯、游戏分类和上季相比都减少了 2档。

节目卡思指数分布数量

卡思指数	本季		上季	变动较大的行业
950+	0	=	0	-
900-950	1	<	2	-
850-900	3	=	3	-
800-850	6	<	7	-
750-800	21	>	20	增加 2档：生活资讯
700-750	33	<	39	减少 2档：搞笑、游戏、生活资讯

Part 05

细分类别表现

“红海” 行业分析



美食类行业总览

- 美食类本季多数指标中规中矩，变化不大。卡思指数虽被游戏超过下降一位，但差距很小。
- 美食类在更节目，不管从降幅还是减少量都为全行业最多，之前“新玩家”大量的选择进入这个类，目前明显已经进入行业洗牌阶段。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-3%↓



卡思指数



-6%↓



在更节目



-6%↓



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



大胃王密子君



李子柒



日食记



搞笑类行业总览

- 搞笑类流量的跌幅仍比较明显，卡思指数也仍在一路下跌，从整个行业的最深红海已经慢慢退到红海边缘。
- 搞笑类的节目数量已经回到 2017 年中的水平，洗牌的过程比其他的类别都要迅速。
- 腾讯市场份额稳居首位，微博快速上升，无限接近西瓜视频。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-17%↓



卡思指数



-2%↓



在更节目



+1%↑



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



陈翔六点半



papi酱



毒角SHOW



生活资讯类行业总览

- 生活资讯类流量跌幅仍较明显，2019年以来的两季，总播放量持续仅排名第四。
- 生活资讯类的卡思指数仍排名行业第一，在更节目数量也仍排名第二，持续保持深红海状态。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-10%↓



卡思指数



-5%↓



在更节目



-2%↓



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



我是郭杰瑞



花花与三猫CatLive



一条视频



少儿类行业总览

- Q2缺少长假，少儿类流量惯性下跌，跌幅虽然不是最高，但因为整个类的总体量很大，对全行业的影响较严重。
- 其他指标上，少儿类整体稳定。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-14%↓



卡思指数



-1%↓



在更节目



-1%↓



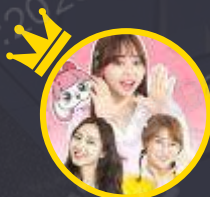
最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



贝乐虎儿歌



小伶玩具



玩具益趣园



游戏类行业总览

- 和少儿一样假期属性极其明显的游戏类本季流量也在下降，但降幅和少儿、搞笑等类相比，要小很多。
- 游戏类卡思指数上升 1 位，是有史以来的最高排名。加上在更节目的持续高企，这个类已经进入了行业的深红海区域。
- 《鲤鱼Ace》首次进入季度TOP3行列。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-6%↓



卡思指数



+2%↑



在更节目



+2%↑



最佳效果平台



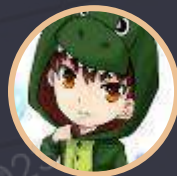
注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



囡的呼唤



老番茄



鲤鱼Ace



时尚美妆类行业总览

- 时尚美妆是除财经外本季唯一流量增加的类别，卡思指数也持续几季保持在前四位，是行业的红海区域。
- 时尚美妆类是整个行业中节目数量最多的分类，但“小”节目众多，类别内分化严重，整个类别已经开始洗牌过程。
- 美拍渠道份额急剧缩减，已经完全退出这个类别的头部竞争。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



+2%↑



卡思指数



-2%↓



在更节目



-1%↓



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



小猪姐姐的美妆



深夜徐老师



机智的党妹



影/剧评类行业总览

- 各项数据变化不大，整体平稳。
- 渠道占比中腾讯反超西瓜，时隔 3 个季度后再次回到领头羊位置。
- 暑期的下季，影剧评类可能再次迎来爆发。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-4%↓



卡思指数



在更节目



+2%↑



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



刘老师说电影



刘哔电影



小片片说大片



“蓝海”行业分析



母婴类行业总览

- 母婴类流量连续三个季度跌幅都超过 2 位数，节目数量也连续两季低迷，整个类别处在持续低谷之中。
- 母婴类内容除了腾讯外，美拍渠道排名第二。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-17%↓



卡思指数



-7%↓



在更节目



-1%↓



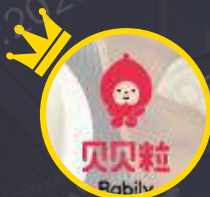
最佳效果平台



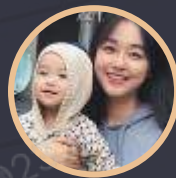
注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



多喵妈妈说



贝贝粒



银河系李老么



军事类行业总览

- 本季军事类卡思指数大幅增长 27%，已经升至行业的中游水平。
- 军事类的在更节目数本季也增长了 21%，为全行业最高，但因为这个类整体规模太小，目前节目总量仍排名全行业末尾。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-8%↓



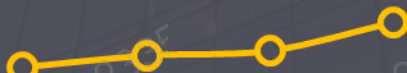
卡思指数



+27%↑



在更节目



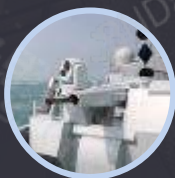
+21%↑



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



第一军情



军武大本营



军武次位面



财经类行业总览

- 财经类本季流量大涨 18%，但因基数太小，仍仅高于母婴排名所有分类的倒数第二。同时这个类卡思指数、在更节目数仍排名倒数第一、第二，比较稳定。
- 本季秒拍渠道表现强势，一跃成为仅次于西瓜的第二平台。
- 《眉山论剑》、《NBD视频》两节目首次进入TOP3。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



+18%↑



卡思指数



-7%↓



在更节目



-3%↓



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



NBD视频



眉山论剑



维辰财经



汽车类行业总览

- 汽车类优秀节目规模有些下滑，卡思指数下跌 6%。其他数据则都相对平稳。
- 腾讯借助西瓜视频的下跌，首次成为汽车类市场份额最高的平台。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



卡思指数



-6%↓



在更节目



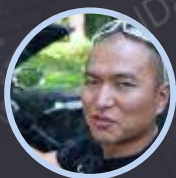
+4%↑



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



逗斗车



李老鼠说车



老司机出品



旅游类行业总览

- 旅游类本季除卡思指数排名被军事超过下降一位以外，其他各项数据变化均不太大，基本稳定。
- 《旅游约吗》首次进入季度TOP3行列。

2018.Q3

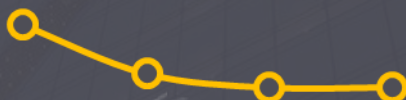


2019.Q2

本季增长率



总播放量



卡思指数



+6%↑



在更节目



-4%↓



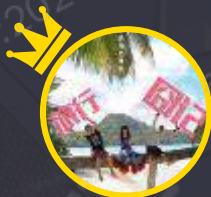
最佳效果平台



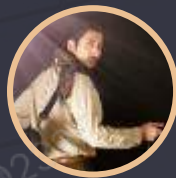
注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



旅游约吗



旅行囧记



冒险雷探长



文化教育类行业总览

- Q2《晓说》彻底完结，文化教育类不但失去了最优质的头部节目，也失去了一个最为稳定的流量来源，整个类别的数据下滑严重。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-30%↓



卡思指数



-24%↓



在更节目



-2%↓



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



晓说



了不起的匠人



圆桌派



运动健康类行业总览

- 运动健康类本季表现相对弱势，和上季相比流量下降 29%，降幅仅次于文化教育排名第二。
- 运动健康类其他数据变化不大。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-29%↓



卡思指数



-2%↓



在更节目



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



周六野Zoey



硬糖视频



耳科赵医生



娱乐类行业总览

- 娱乐类因优秀节目所有减少，卡思指数下降 11%，跌幅较大，排名下跌 2 位。
- 娱乐类内容腾讯一家独大，秒拍的占比急降后，强势不再。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



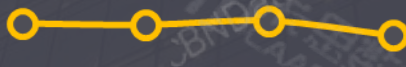
总播放量



-1%↓



卡思指数



-11%↓



在更节目



+4%↑



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



理娱打挺疼



你好明星



乐鱼video



科技类行业总览

- 科技类总播放量、卡思指数和上季相比跌幅均超过 10%，是全行业中，唯一一个双指标跌幅都达到两位数的类别。
- Q3会有不少新品发布，也会有万众瞩目的苹果发布会，下季科技类反弹的动力较足。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-16%↓



卡思指数



-11%↓



在更节目



+1%↑



最佳效果平台



注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



无聊的开箱



ZEALER



科技美学



音乐舞蹈类行业总览

- 音乐舞蹈类播放量降幅超过 10%，但包括排名等在内的其他数据变动并不太大。
- B站在这个类已经越来越强势，市场份额已经接近 5 成。

2018.Q3



2019.Q2

本季增长率



总播放量



-12%↓



卡思指数



+3%↑



在更节目



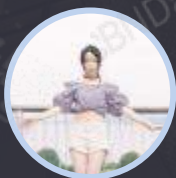
-1%↓



最佳效果平台



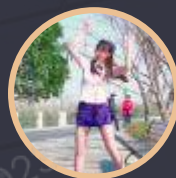
注：核算中加入了各平台“商业价值”的考量模型。



欣小萌有点污



咬人猫



一只小仙若



卡思数据

卡思数据（www.caasdata.com），国内权威的视频全网大数据开放平台。依托专业的数据挖掘与分析能力，构建多种维度的数据算法模型，为内容创作团队在内容创作和用户运营方面提供数据支持，为广告主的广告投放提供数据参考，为内容投资提供全面客观的价值评估。卡思数据平台囊括了所有知名的内容团队和节目，监测原创节目总量在 2 万档以上，KOL 红人在 20 万以上。

卡思指数是依托卡思数据平台推出的衡量红人、节目或团队商业价值的客观量化指标，旨在引导视频内容商业价值判断，打造视频行业风向标。卡思指数是基于内容全网基础数据，通过视频内容商业价值模型算法计算得出，以数值的方式体现，满分为 1000 分。

了解指数算法或其他更多信息，登录www.caasdata.com，或关注微信公众号“卡思数据”。

THANKS!

卡思数据 —— 视频内容行业风向标

<http://www.caasdata.com>

