

风扇

消费

趋势

# 天猫风扇行业 趋势洞察报告

CBNDATA × 天猫TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



# TABLE OF CONTENTS 目录



1

第一部分：  
天猫风扇行业  
发展现状

2

第二部分：  
天猫风扇行业  
发展趋势

3

第三部分：  
趣味榜单

## 研究背景

盛夏将至，风扇伴行。“听话的”智能语音遥控风扇、足不出户享受自然风的空气循环扇、科技感满满的无叶风扇、高颜值的家居风扇、办公桌面小风扇……风扇外观的升级、产品的多元化和技术革新，正不断丰富和扩宽其使用场景。

当下疫情防控仍然不容松懈。如何在消暑降温的同时，保持室内良好的通风状态，成为迫在眉睫的问题。风扇可以当仁不让地完成这一使命，令人随时随地呼吸到清新空气。



# 1

## 第一部分： 天猫风扇行业发展现状

- 1.1 天猫风扇品类迅速成长，客群扩大是关键
- 1.2 空气循环扇领涨品类，落地式风扇热度高
- 1.3 女性、年轻人消费热情高涨，购买人数和消费量明显增加
- 1.4 线上风扇消费逐渐分化，分期购行为更加广泛

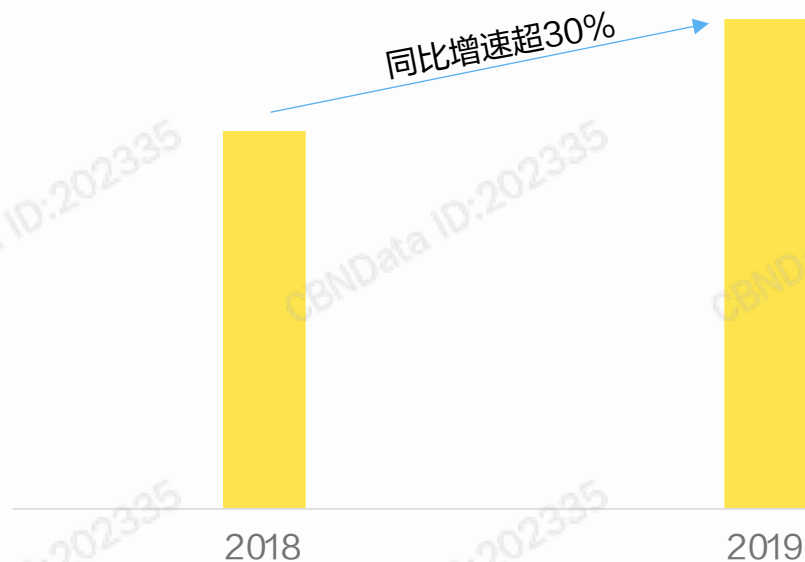




## 2019年天猫风扇品类高速增长，客群扩大是核心驱动力

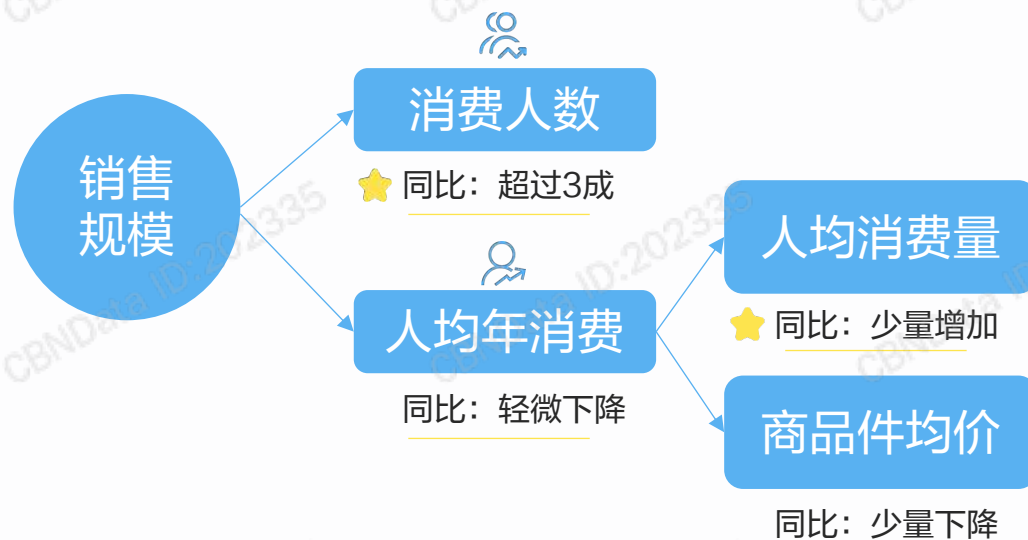
2019年，天猫平台上风扇销售规模同比增长超3成，消费人数的大量增加是销售规模增长的核心驱动力；风扇品类的持续创新、风扇类型的多样化推动消费者个人购买量有所增加

2018-19 天猫风扇品类消费规模及同比增速



数据来源：CBNData消费大数据

2019 天猫风扇品类增长因素分解



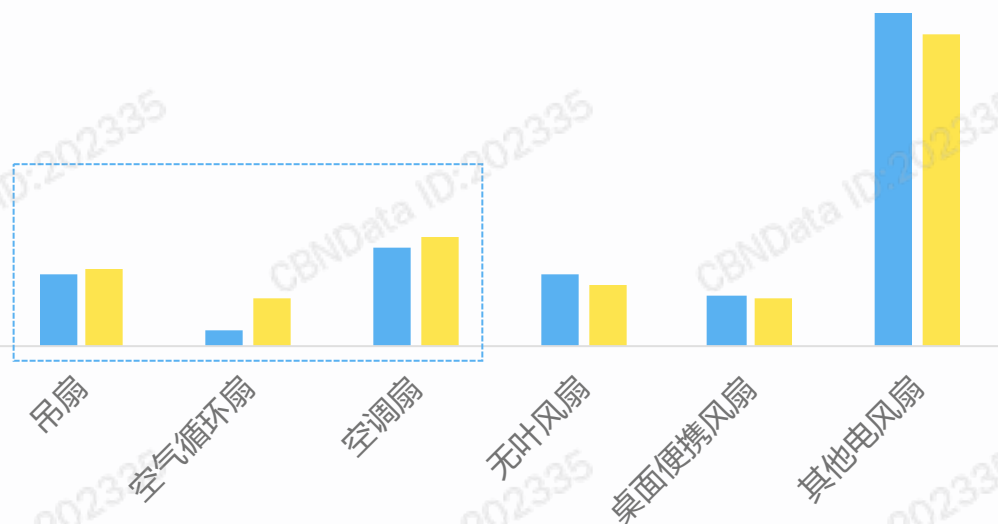
数据来源：CBNData消费大数据

## 空气循环扇、空调扇、吊扇领涨天猫风扇品类

空气循环扇、空调扇和吊扇消费者渗透率扩大，消费人数领涨品类，推动销售规模迅速扩大；其中，空气循环扇销售规模同比增幅超过2.5倍，成为带动品类整体增长的“龙头”

2018-19 天猫不同类型风扇消费者渗透率

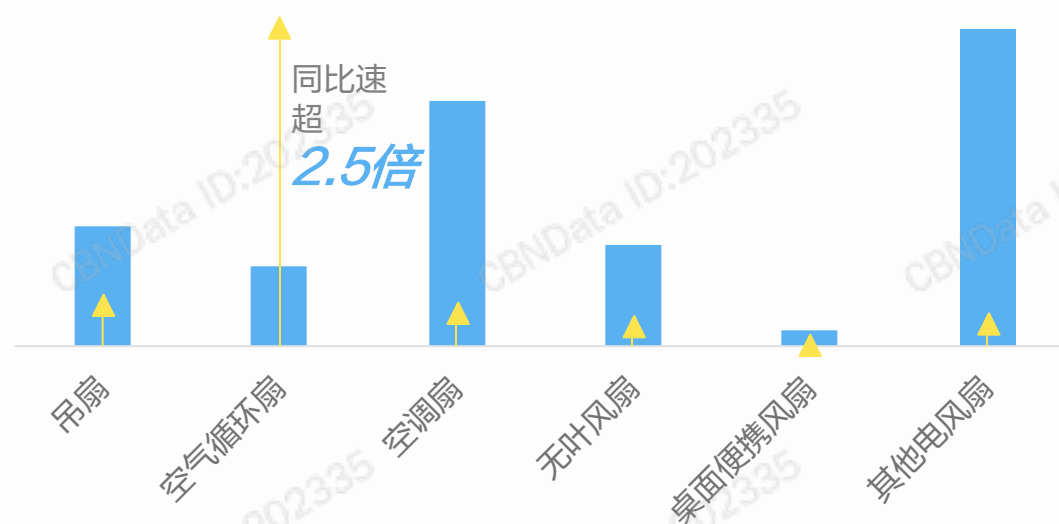
■ 2018 ■ 2019



数据来源：CBNData消费大数据  
消费者渗透率=该类型风扇消费人数/品类整体消费人数，下同

2019 天猫不同类型风扇销售规模及同比增速

■ 销售规模 ▲ 同比增速

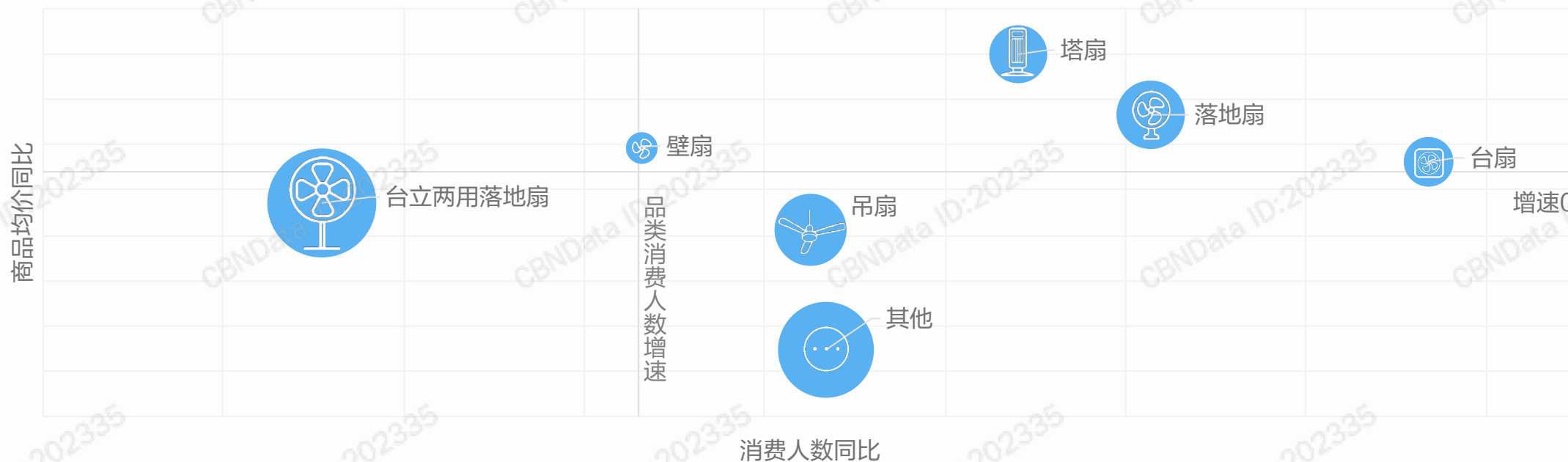


数据来源：CBNData消费大数据

## 线上风扇以台立两用落地扇为主，塔扇、纯落地扇、台扇增长潜力大

2019年台立两用式落地扇销售份额超过3成，是线上主流风扇形式；塔扇、纯落地扇、台扇的消费人数和消费商品价格双双上涨，潜力较大；吊扇消费人数迅速增长，但消费商品价格略有降低

2019 天猫不同形式风扇销售情况



数据来源：CBNData消费大数据

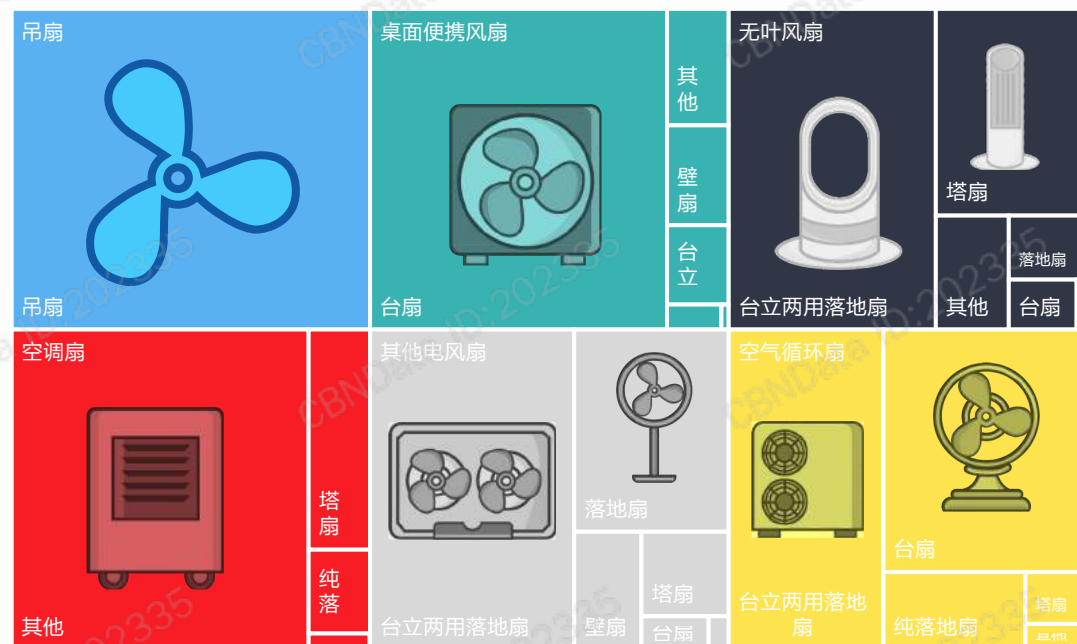
图中圆的大小表示销售规模大小

大数据·全洞察

## 落地式空气循环扇、无叶风扇消费者接受度迅速提高

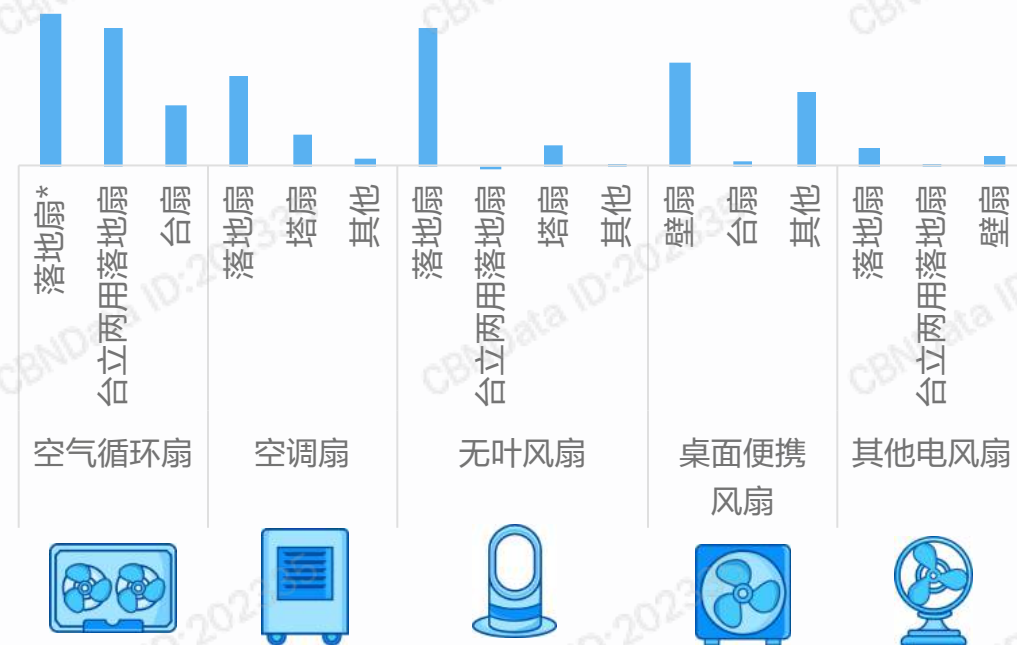
空气循环扇、无叶风扇等“新物种”多采用台立两用落地式，但最近一年纯落地式风扇增长尤为迅速；桌面便携风扇以台式为主，壁式桌面便携风扇同比增长近3倍

2019 天猫不同类型风扇主流形式



数据来源：CBNData消费大数据  
每种类型的风扇中，不同形式风扇所占方块面积表示份额大小

2019 天猫不同类型风扇主流形式销售额同比增速



数据来源：CBNData消费大数据  
落地形式的空气循环扇同比增速近10倍，适当缩小以便呈现

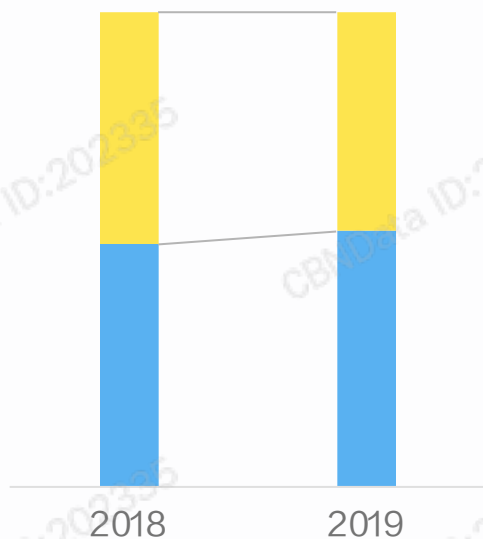


## 女性是风扇消费主力，偏爱“新物种”，对精致的台扇爱不释手

女性是天猫风扇行业的消费主力，人数增长更快，但消费力略低；她们更喜空气循环扇、无叶风扇等“新物种”，对台扇的偏好度高；男性则更喜欢空调扇，对壁扇形式偏好度高

2018-19 天猫风扇品类  
消费者性别分布

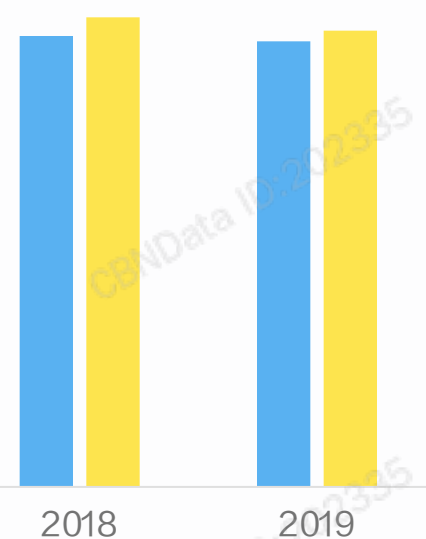
■ 女 ■ 男



数据来源：CBNData消费大数据

2018-19 天猫风扇品类  
各性别消费者人均年消费

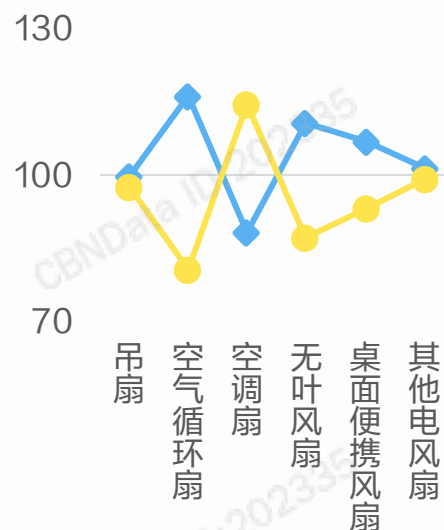
■ 女 ■ 男



数据来源：CBNData消费大数据

2019 天猫各性别消费者风  
扇类型偏好度

◆ 女 ◆ 男



数据来源：CBNData消费大数据  
偏好度=该性别群体该类风扇份额/整体品类  
中该类风扇份额\*100，下同

2019 天猫各性别消费  
者风扇形式偏好度

◆ 女 ◆ 男



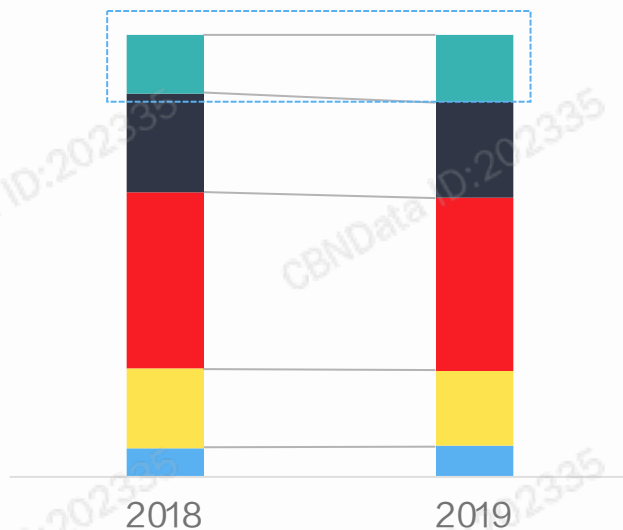
数据来源：CBNData消费大数据

## 风扇不是“老古董”，年轻人消费热情高涨，对桌面便携风扇尤为偏爱

2019年，95后年轻消费者增速最快，人均消费量明显增加，越买越多，对桌面便携风扇尤为偏爱；70前老人对空气循环扇、无叶风扇的尝鲜意愿强；目前仍是消费主力的80后则更喜欢吊扇和空气循环扇

2018-19 天猫风扇品类消费者代际分布

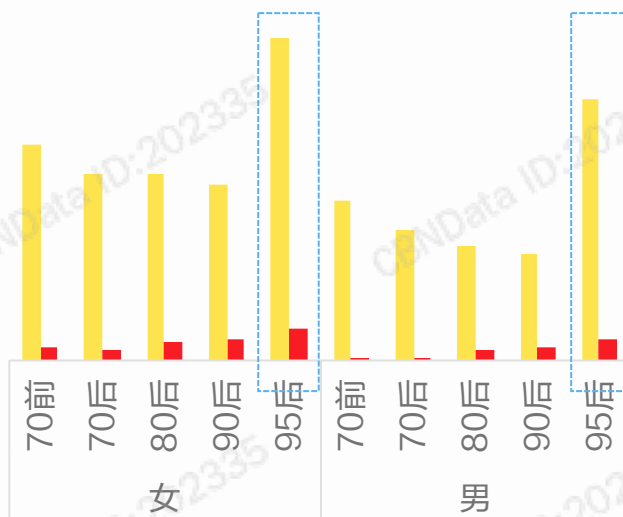
■ 70前 ■ 70后 ■ 80后 ■ 90后 ■ 95后



数据来源：CBNData消费大数据

2019 天猫风扇各性别代际消费人数和人均消费量同比增速

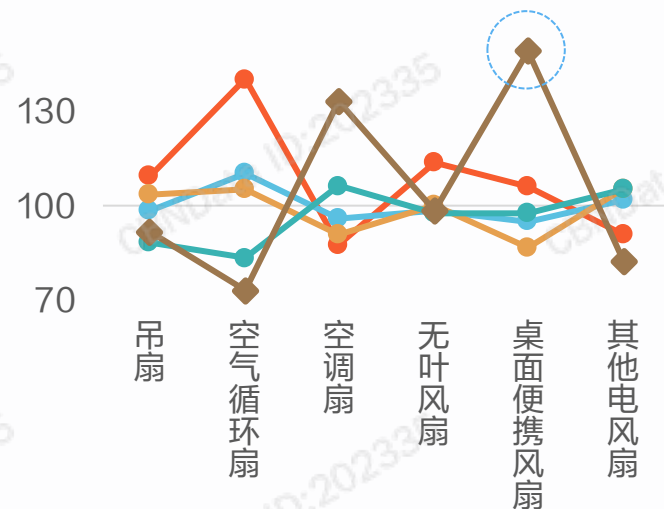
■ 消费人数同比 ■ 人均消费量同比



数据来源：CBNData消费大数据

2019 天猫各代际消费者风扇类型偏好度

● 70前 ● 70后 ● 80后 ● 90后 ● 95后

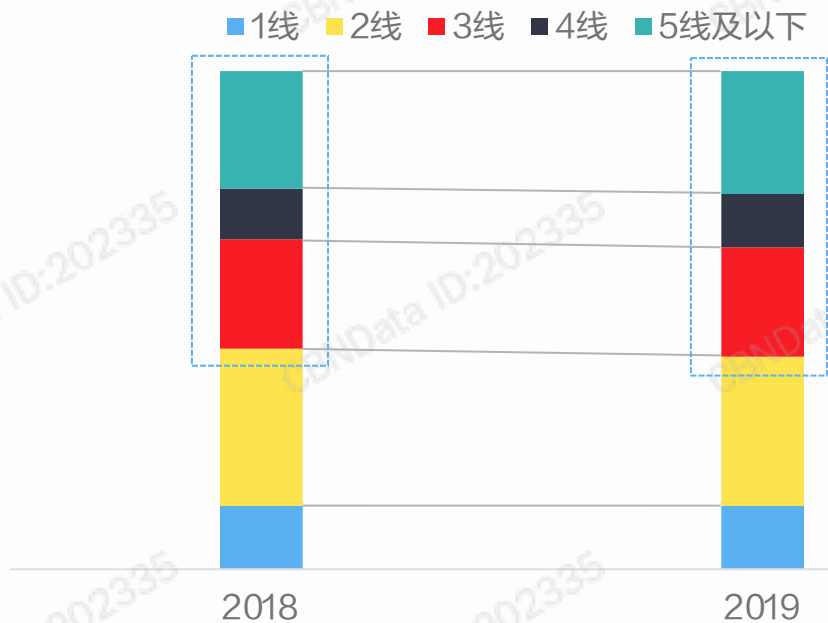


数据来源：CBNData消费大数据

## 下沉市场消费者增速较快，小镇青年消费活跃

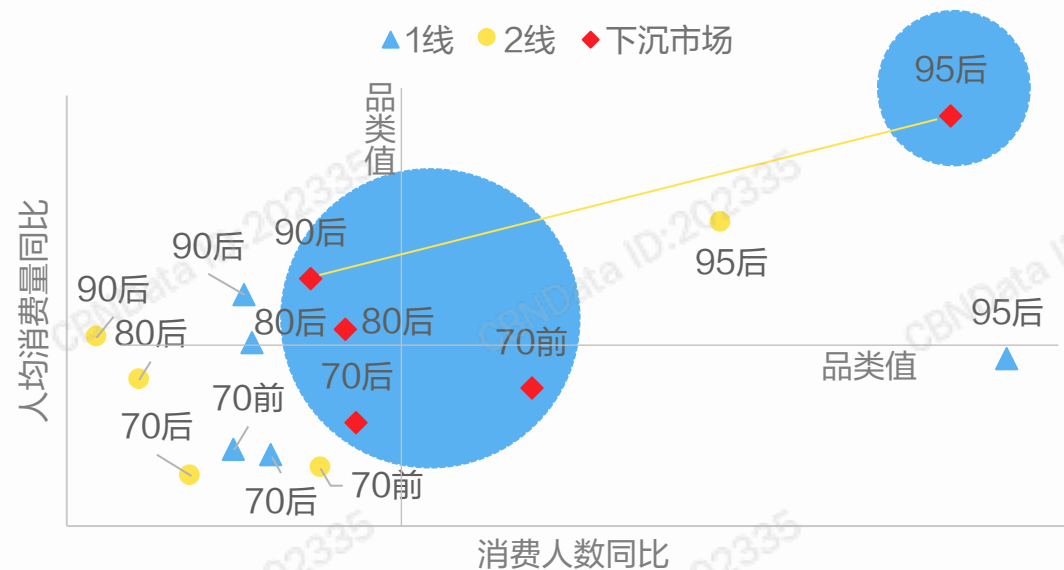
2019年，下沉市场消费者增加较快，其中90后和95后年轻人消费活跃，消费人数和人均消费量增速名列前茅

2017-19 天猫风扇品类消费者城市线级分布



数据来源：CBNData消费大数据

2019 天猫风扇品类不同城市线级各代际消费人数和人均消费量同比增速



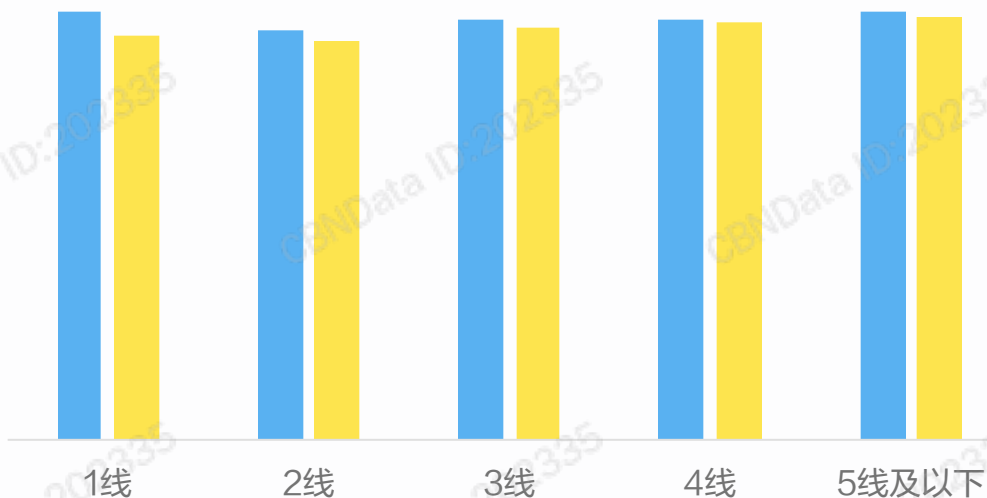
数据来源：CBNData消费大数据  
下沉市场指三线及以下城市

## 下沉市场消费者购买力与一二线城市相当，对吊扇和空调扇偏好度高

下沉市场个人年消费与一二线城市相当，2019年略超过一二线城市；与一二线城市偏爱空气循环扇、桌面便携风扇和无叶风扇等“新物种”相反，下沉市场消费者偏爱更加传统的吊扇和空调扇

2018-19 天猫风扇品类各城市线级消费者  
人均年消费

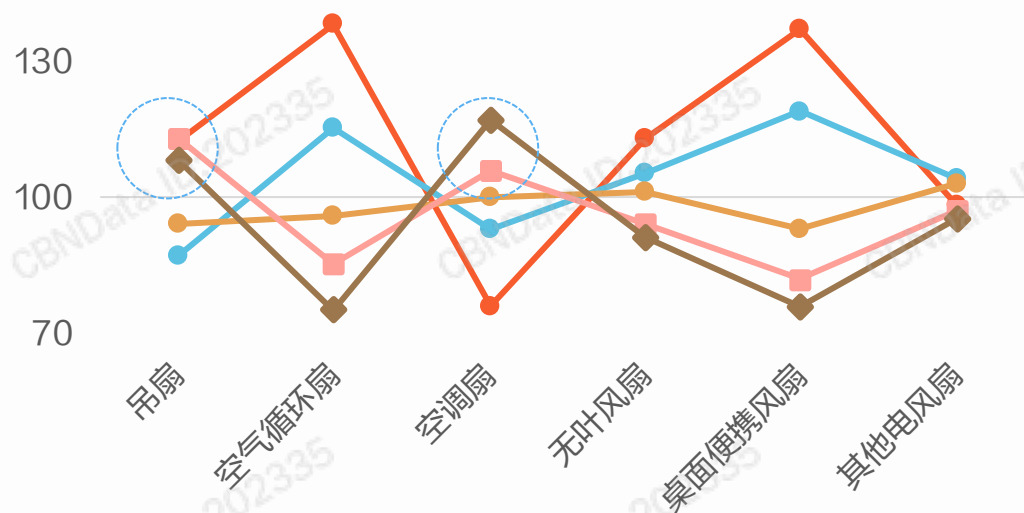
■ 2018 ■ 2019



数据来源：CBNData消费大数据  
偏好度=某群体中该类风扇的销售份额/风扇整体消费者中该类风扇的份额，下同

2019 天猫各城市线级消费者风扇类型偏好度

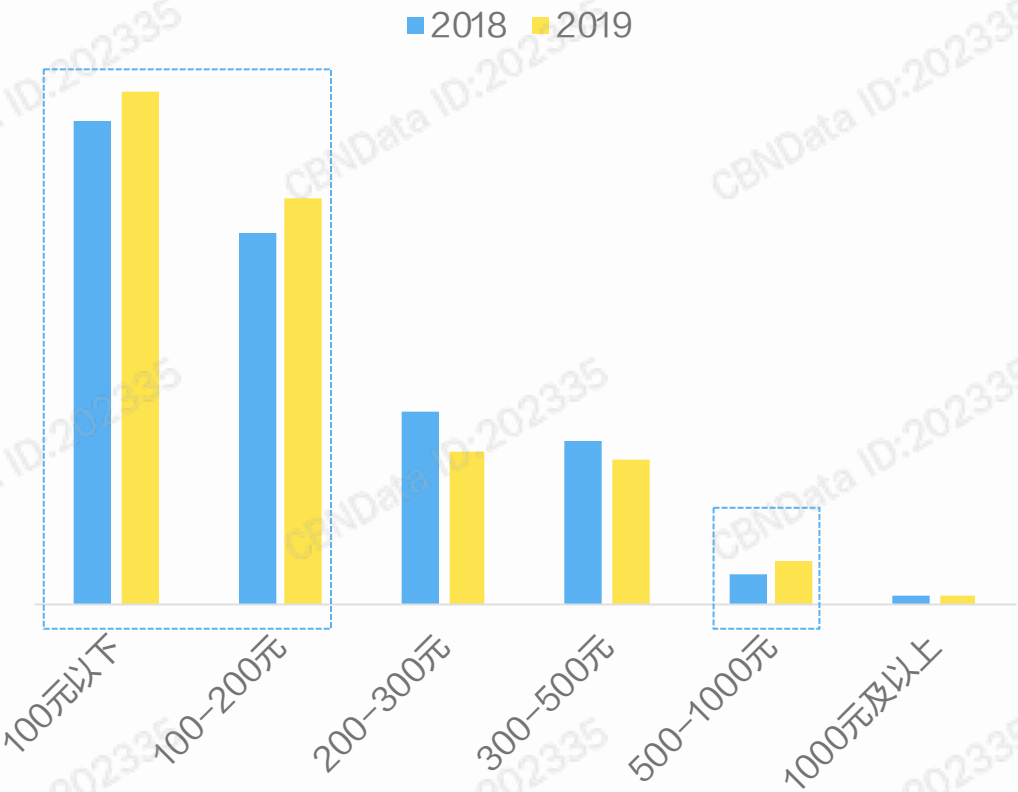
● 1线 ● 2线 ● 3线 ● 4线 ● 5线及以下



数据来源：CBNData消费大数据

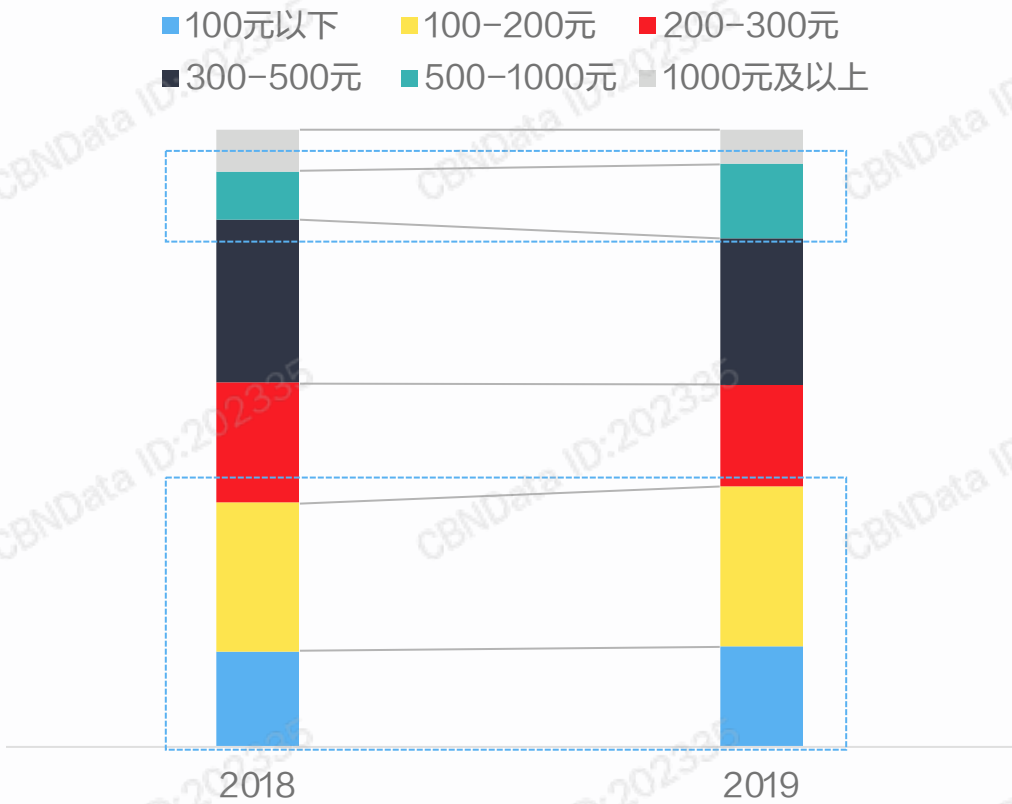
# 风扇消费逐渐分化，200元以下平价商品和500-1000元高价商品增速突出

2018-19 天猫不同价格段风扇消费者渗透率



数据来源: CBNdata消费大数据  
消费者渗透率=该价格段消费人数/品类整体消费人数

2018-19 天猫不同价格段风扇销售份额



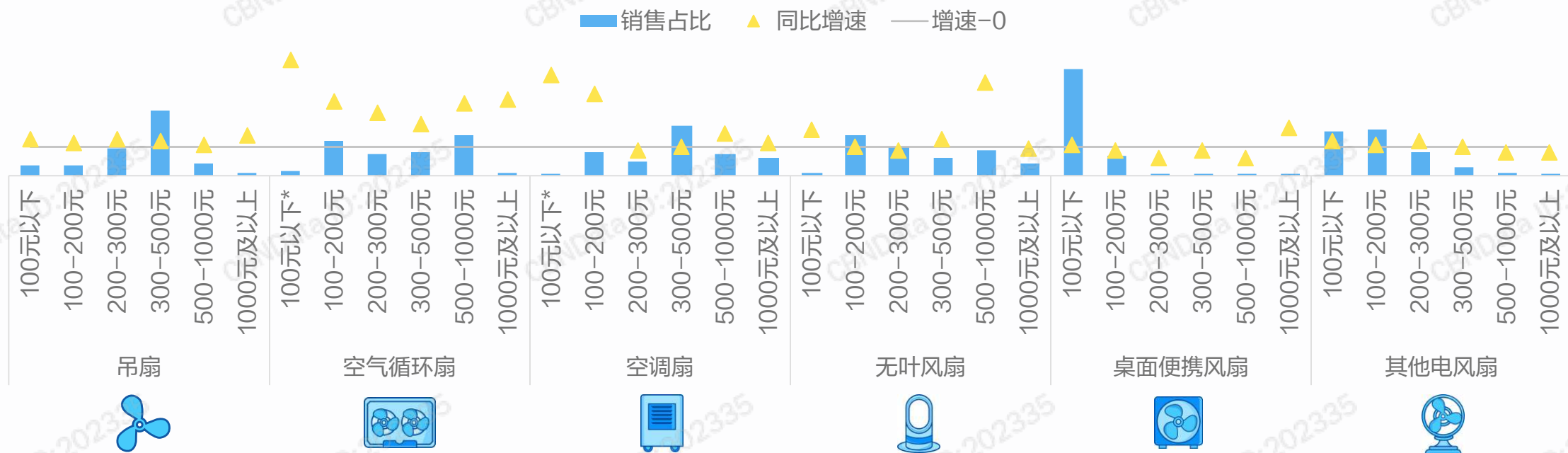
数据来源: CBNData消费大数据



## 空气循环扇消费分化明显，空调扇趋于平民化，吊扇、无叶风扇有升级趋势

2019年单价200元以下和500元以上的空气循环扇增长较快，消费分化凸显；空调扇技术趋于成熟，价格逐渐平民化，单价200元以内商品热销；500元以上高价位吊扇和无叶风扇增长较快，消费有升级趋势

2019 天猫不同类型风扇各价格段销售占比及同比增速



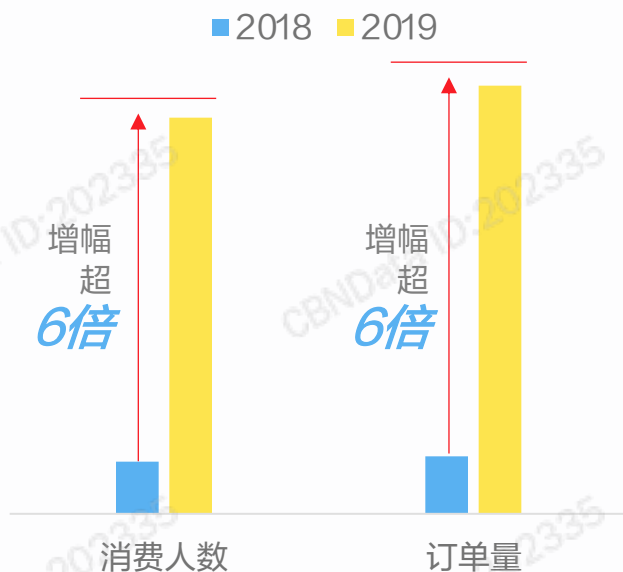
数据来源：CBNData消费大数据

100元以下空气循环扇和空调扇的同比增速均超过10倍，适当缩小以便按呈现

## 风扇消费者分期购行为更加广泛 各种类型的风扇中，空调扇消费者尤爱分期

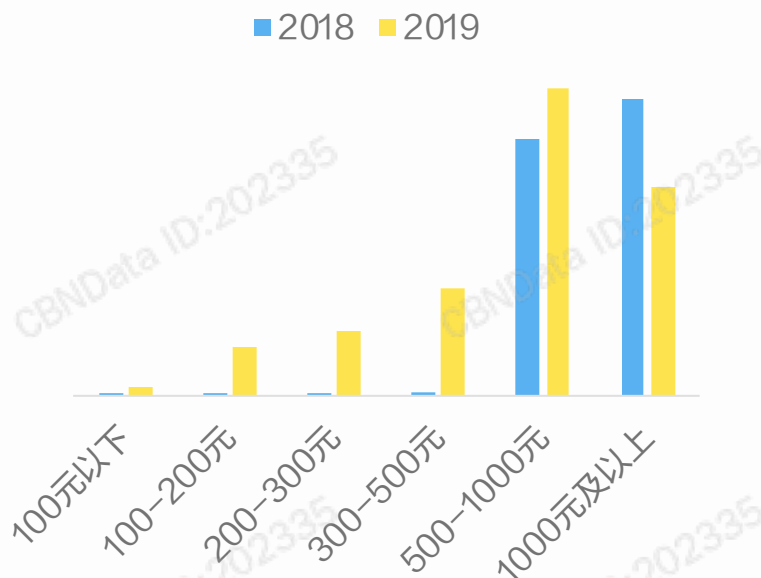
2019年，使用分期购的消费者和订单量大幅增加，分期商品也从500以上高单价商品扩散至100–500元低单价商品；  
2019年，空调扇超越空气循环扇，成为分期消费渗透率最高的风扇类型

2018–19 天猫风扇品类分期购  
消费人数和订单量



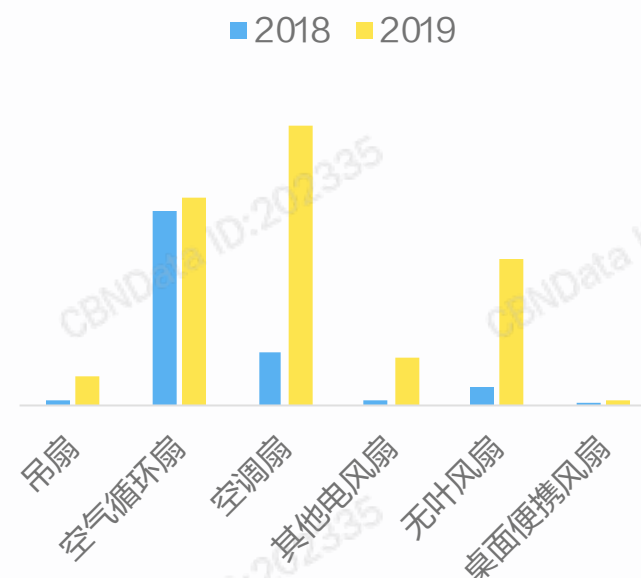
数据来源：CBNData消费大数据

2018–19 天猫风扇品类各价格段  
分期购消费者渗透率



数据来源：CBNData消费大数据  
消费者渗透率=某价格段使用蚂蚁分期购的消费者人数/该价格段总消费人数  
大数据·全洞察

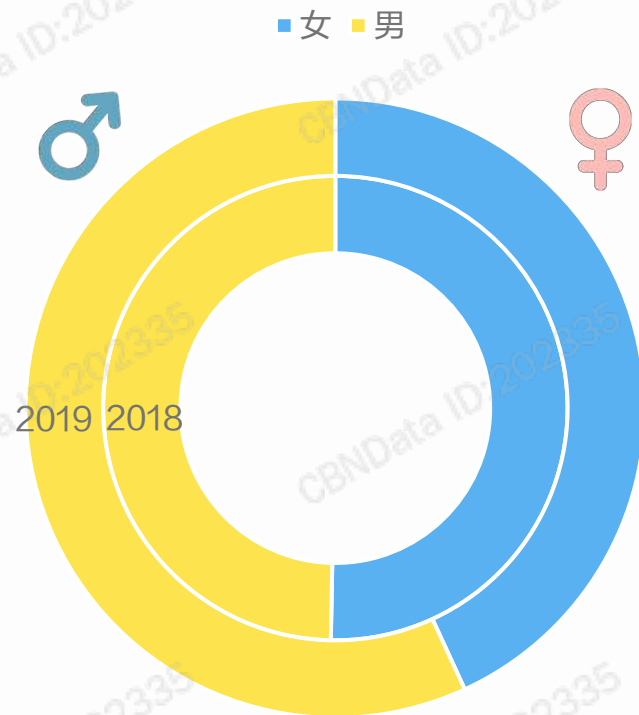
2018–19 天猫不同类型风扇分  
期购消费者渗透率



数据来源：CBNData消费大数据  
消费者渗透率=某类型风扇使用蚂蚁分期购的人数/该类型风扇总消费人数

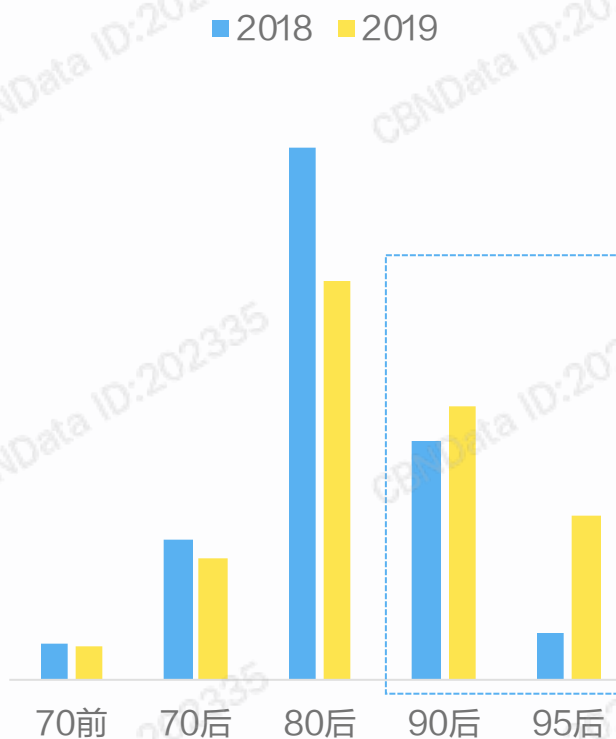
## 男性、年轻人和中低购买力群体更乐于提前享受，分期人数迅速增加

2018-19 天猫风扇品类分期购  
消费者性别分布



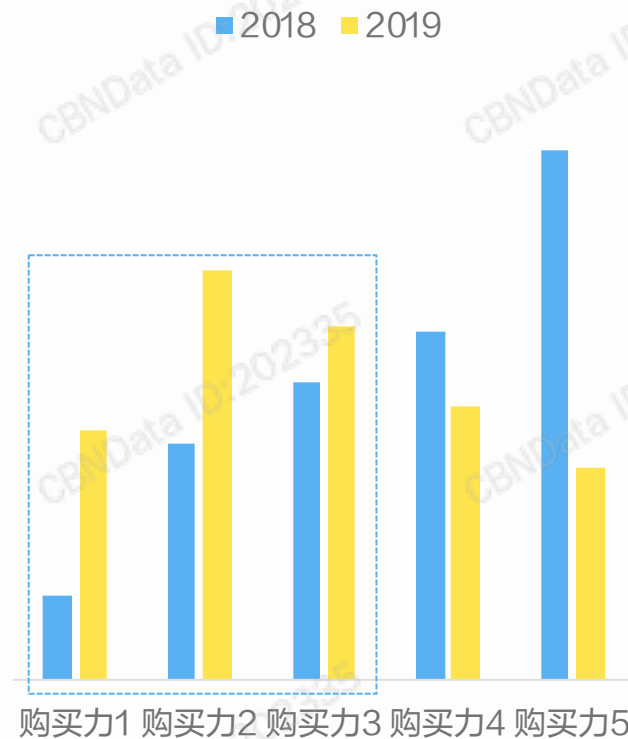
数据来源：CBNData消费大数据

2018-19 天猫风扇品类分期购  
消费者代际分布



数据来源：CBNData消费大数据

2018-19 天猫风扇品类分期购  
消费者购买力分布

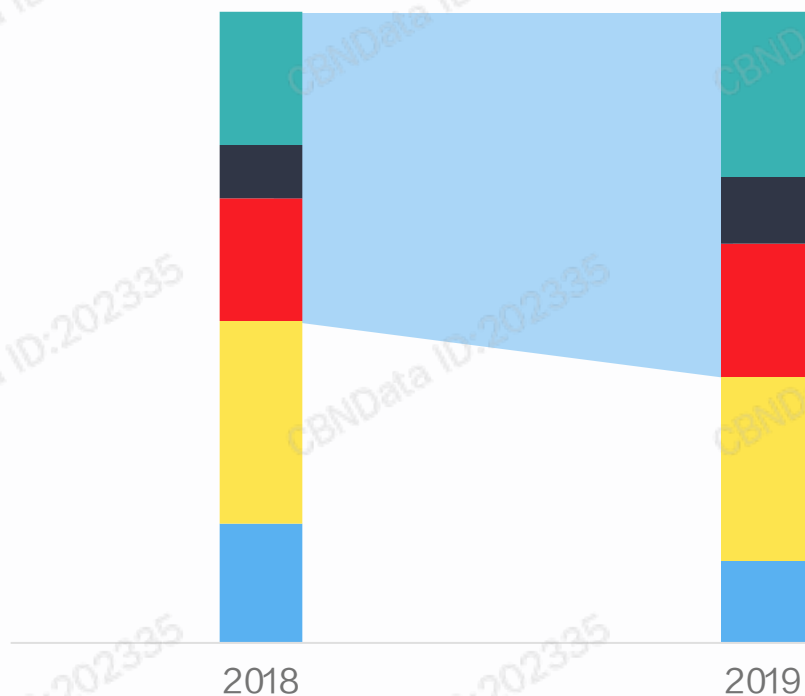


数据来源：CBNData消费大数据

## 下沉市场超过一二线城市成为分期消费主力 分期付款人群中，学生、服务人员和工人迅速增加

2018-19 天猫风扇分期购消费者城市线级分布

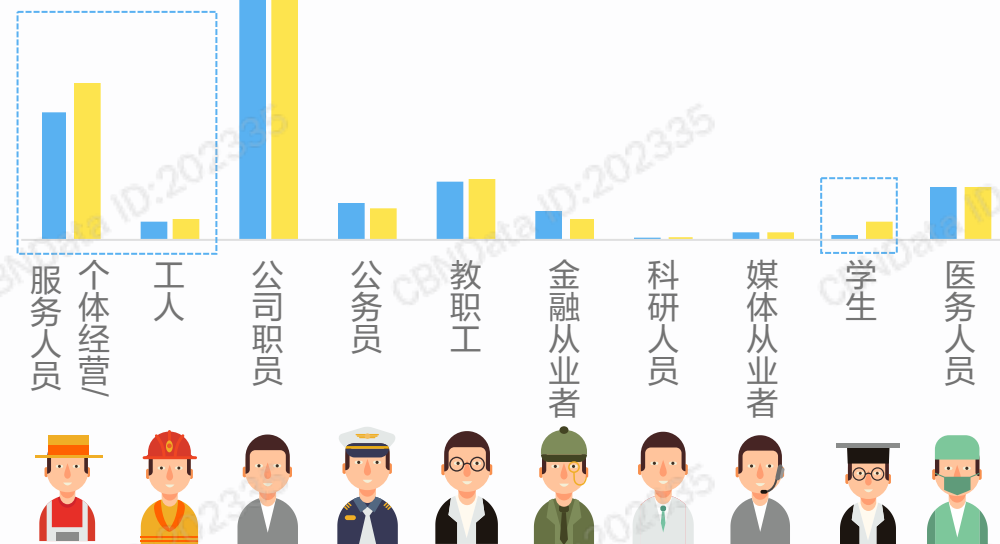
■ 1线 ■ 2线 ■ 3线 ■ 4线 ■ 5线及以下



数据来源：CBNData消费大数据

2018-19 天猫风扇分期购消费者职业分布

■ 2018 ■ 2019



数据来源：CBNData消费大数据

# 2

## 第二部分： 线上风扇品类 发展趋势





## 外观升级、产品多元和技术革新推动风扇消费新动向

### 颜值当道，居室美化成刚需

颜值即正义的观念对消费领域的改造随处可见。风扇作为居室的一部分，是消费者打造完美居住空间的重要一环。因此，高颜值、超静音风扇成流行爆款

### 科技加持，多功能风扇热销

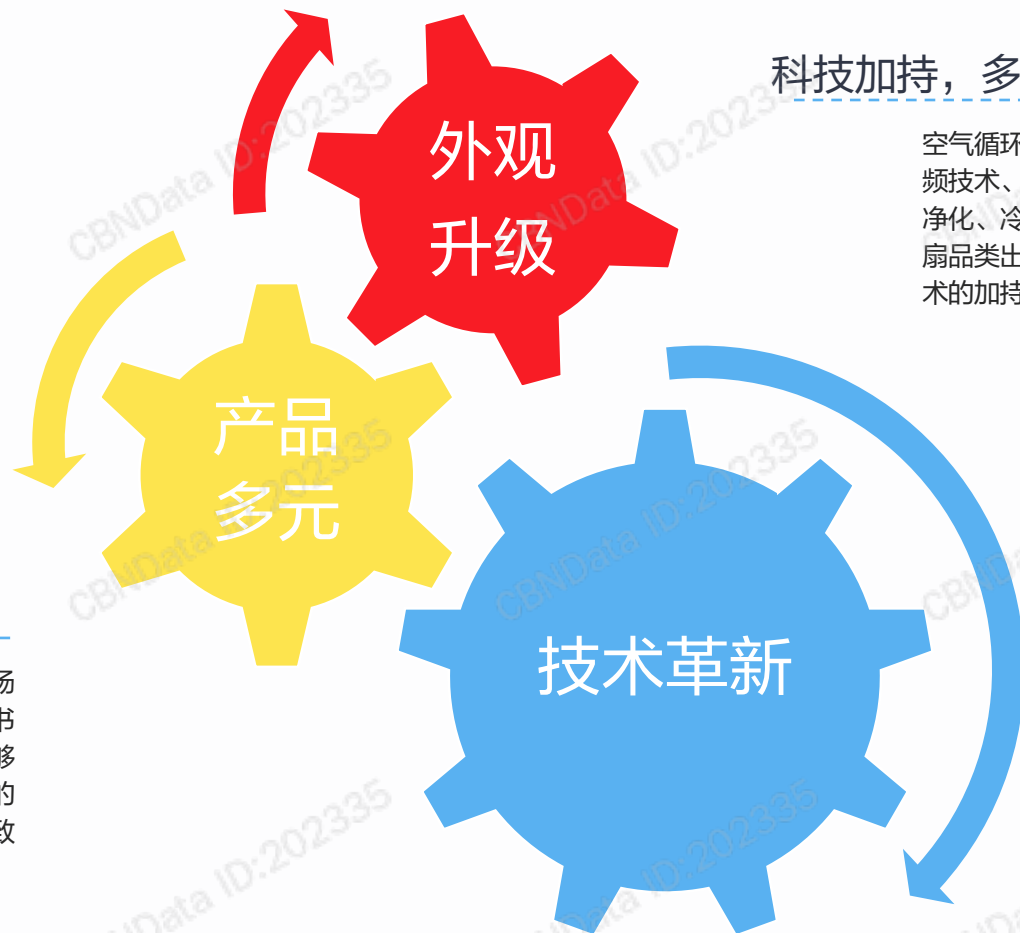
空气循环扇、无叶风扇，应用直流变频技术、以及兼具多功能（如加湿、净化、冷暖两用）的风扇是近年来风扇品类出现的最受瞩目的变革。新技术的加持不仅丰富了风扇的类型，更拓宽了风扇的使用场景

### 桌面便携，炎夏凉风随行

桌面便携风扇拓宽了风扇的使用场景，无论是书桌还是办公桌，图书馆还是咖啡厅，炎炎夏日中都能够随时随地带来凉意与清爽，多变的使用场景，不变的从容精致

### 智能控制，不动手的时代

进入“不动手时代”，智能风扇井喷式增长，从语音操控到智能温感，再到场景联动，智能风扇变得更“贴心”、更“听话”，无缝接入智能家居环境，不断优化居家体验



## 颜值当道，完美生活居住空间需要一台高颜值的风扇

现代人对颜值的追求无处不在，并愿意为之付费；2019年天猫高颜值风扇消费人数同比翻番，销售规模同比增长超7成；极简、欧式、复古、奢华、甜美不仅是对风扇本身的要求，也是统一居室风格、打造完美居住空间的需求

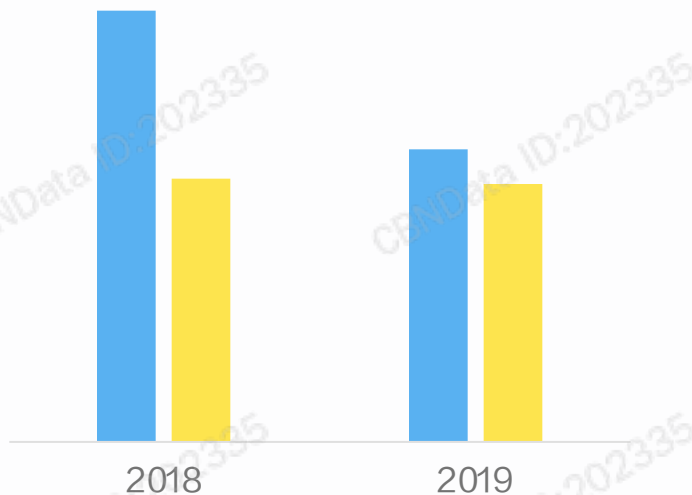
天猫高颜值风扇关键词



数据来源：CBNData消费大数据

2018-19 天猫高颜值风扇和其他风扇件均价对比

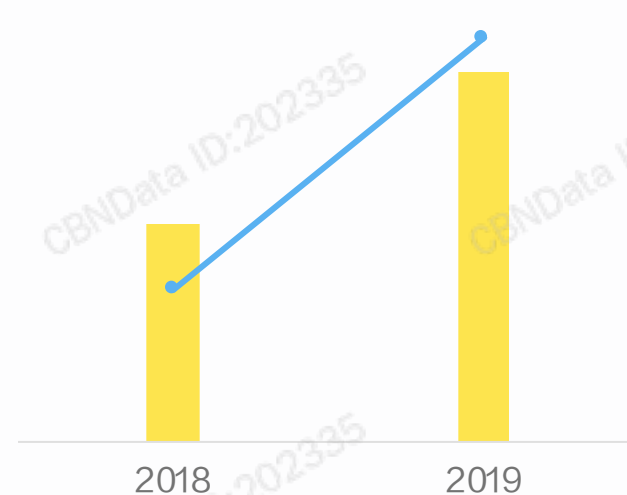
■ 高颜值风扇 ■ 其他风扇



数据来源：CBNData消费大数据

2018-19 天猫高颜值风扇消费人数及销售规模

■ 销售规模 — 消费人数

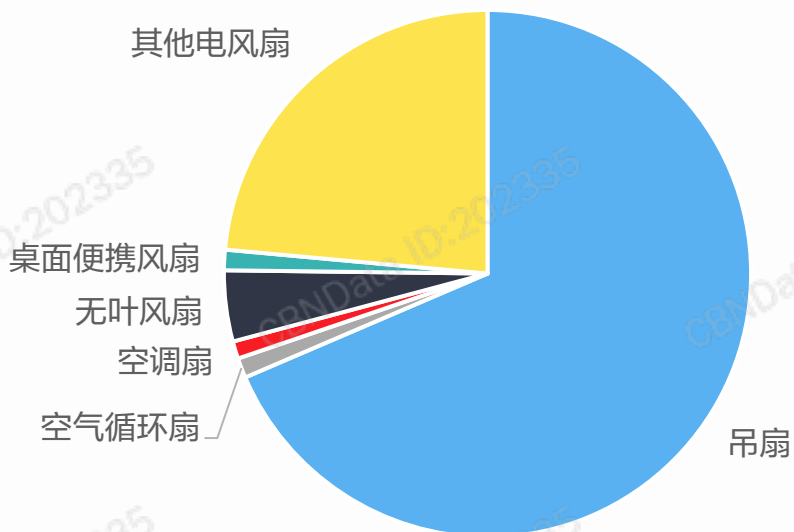


数据来源：CBNData消费大数据

## 风扇“颜值界”的扛把子——装饰性吊扇与居室的完美融合

吊扇较好的增速与产品本身的创新密不可分，与灯具相结合的灯吊扇以及外观的创意升级，在保留吊扇原始功能的前提下，让其与居室整体风格更好地融合统一

2019 高颜值风扇各类型销售份额



数据来源：CBNData消费大数据



变频隐形风扇灯-现代简约风

数据来源：CBNData消费大数据

图片来源：天猫网页

不锈钢灯吊扇-北欧风

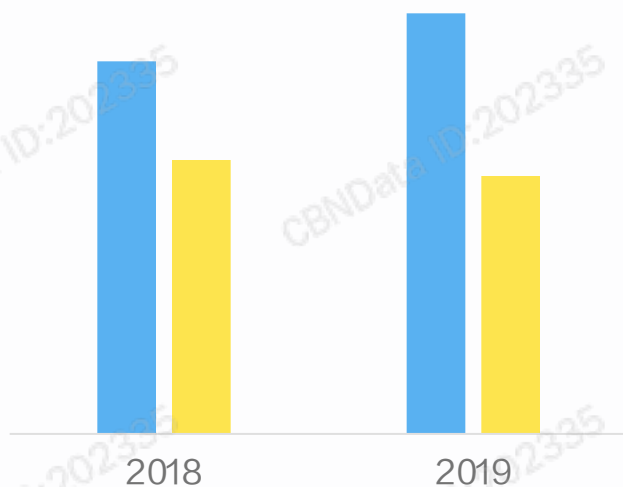


## 声音环境成为打造完美生活居住空间的重要一环，超静音风扇越买越贵

超静音风扇商品均价远超一般风扇，且2019年价格同比上升明显，呈现出越来越贵的趋势；超静音风扇销售增速超过品类，消费者对居室声音环境关注度提高，无叶超静音风扇受欢迎

2018-19 天猫超静音风扇和其他风扇件均价对比

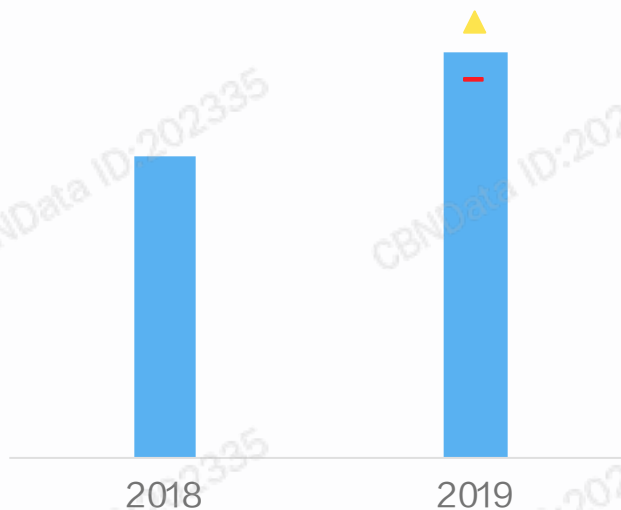
■ 超静音风扇 ■ 其他风扇



数据来源：CBNData消费大数据

2018-19 天猫超静音风扇销售规模及同比增速

■ 销售规模 ▲ 同比增速 ■ 品类增速



数据来源：CBNData消费大数据

无叶超静音风扇

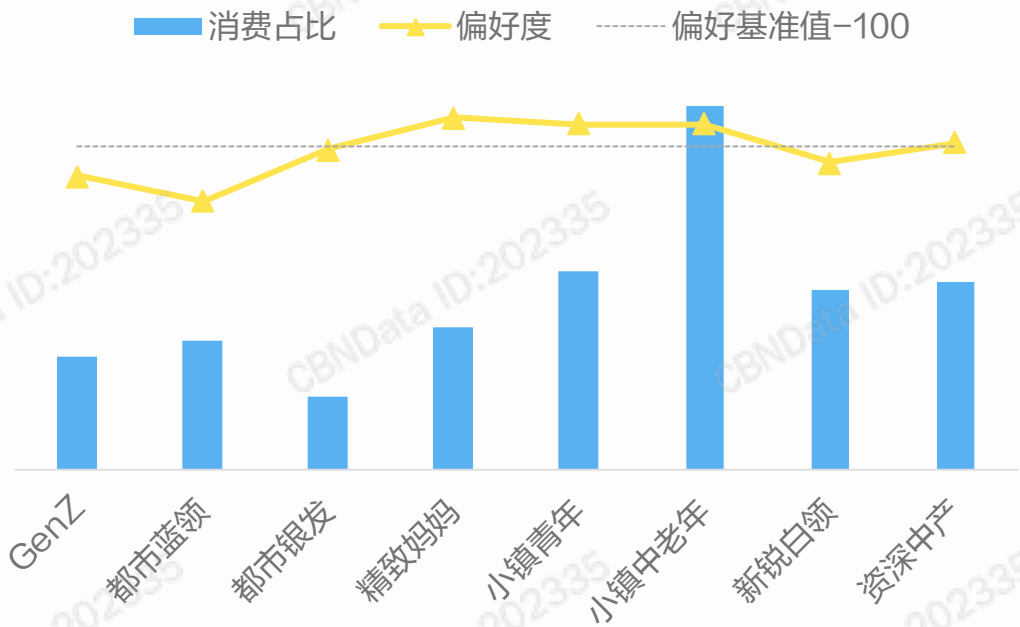


图片来源：天猫网页

# 精致妈妈们对居室环境最为重视，美观和安静缺一不可

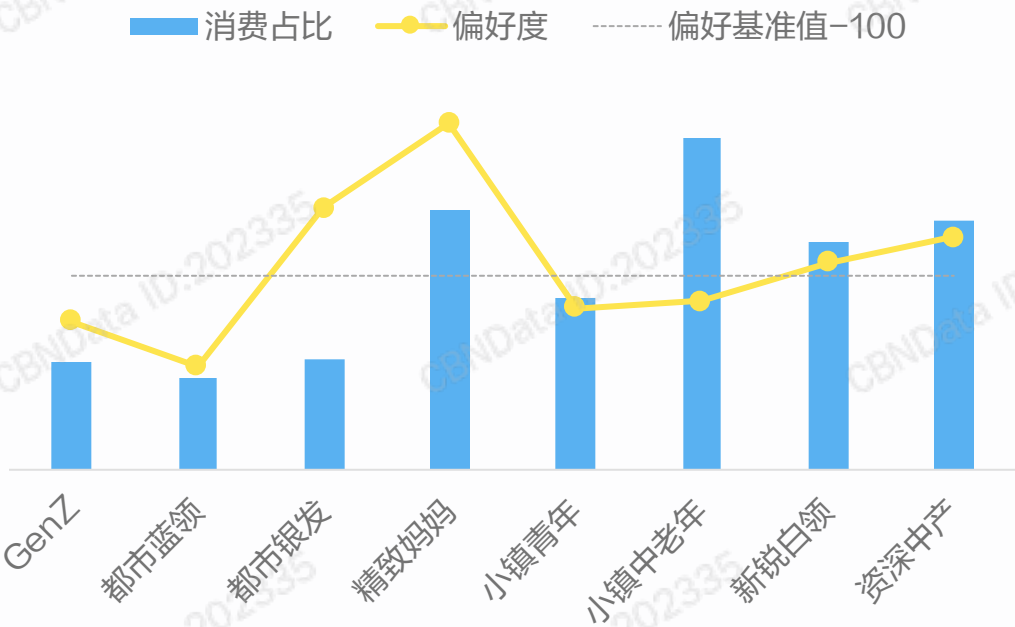
精致妈妈们对居室环境最为重视，对高颜值风扇和超静音风扇的偏好度最高；精致妈妈外，小镇青年和中老年等有房族对风扇颜值要求高，资本深厚的都市银发和资深中产对声音环境更为重视

2019 高颜值风扇不同人群消费占比及偏好度



数据来源：CBNData消费大数据

2019 超静音风扇不同人群消费占比及偏好度



数据来源：CBNData消费大数据

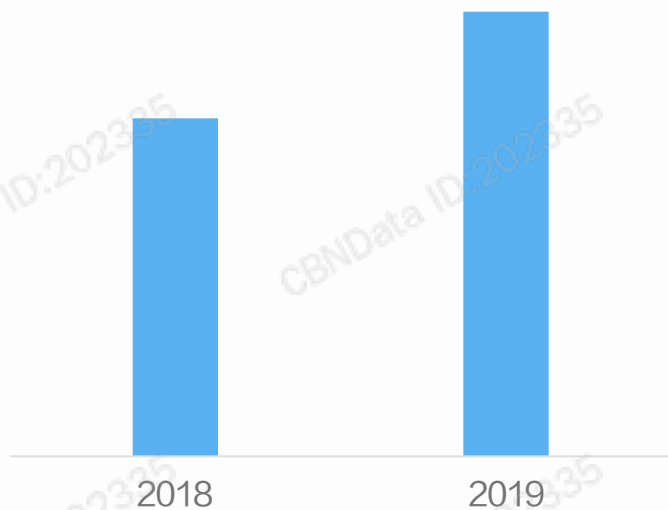


## 桌面风扇消费人数逐步提升，桌面便携两用小风扇引领增长

桌面风扇占桌面便携风扇的九成，近年来桌面便携两用型风扇呈现爆发式增长，异军突起

2018-2019 线上桌面便携风扇的消费人数

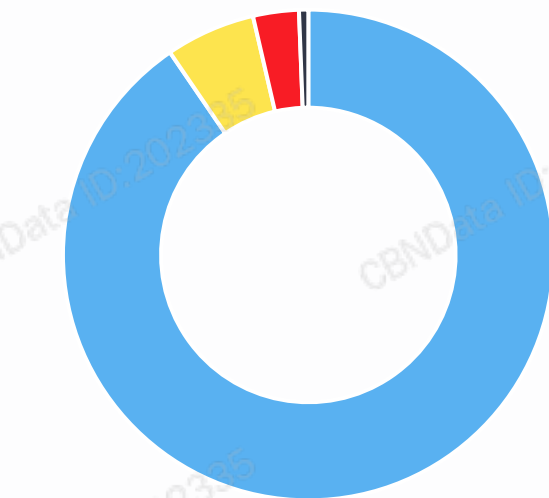
■ 消费人数



数据来源：CBNData消费大数据

2018-2019 线上不同类型桌面便携风扇的消费人数占比

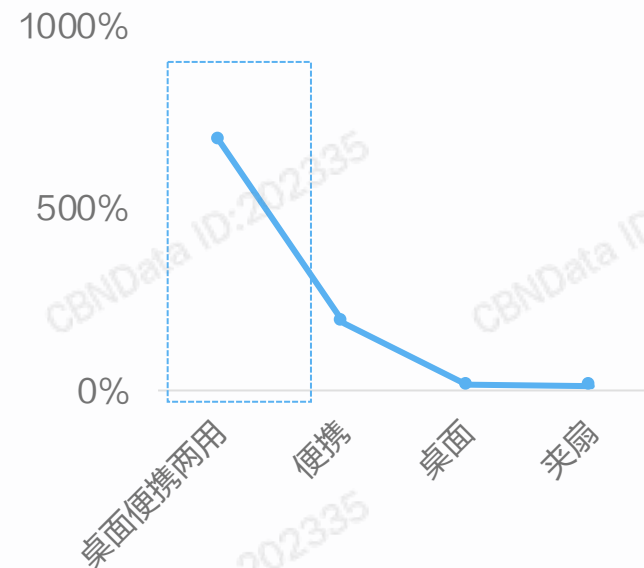
■ 桌面 ■ 桌面便携两用 ■ 便携 ■ 夹扇



数据来源：CBNData消费大数据

2019 线上不同类型桌面便携风扇的消费人数增速

— 消费人数增速

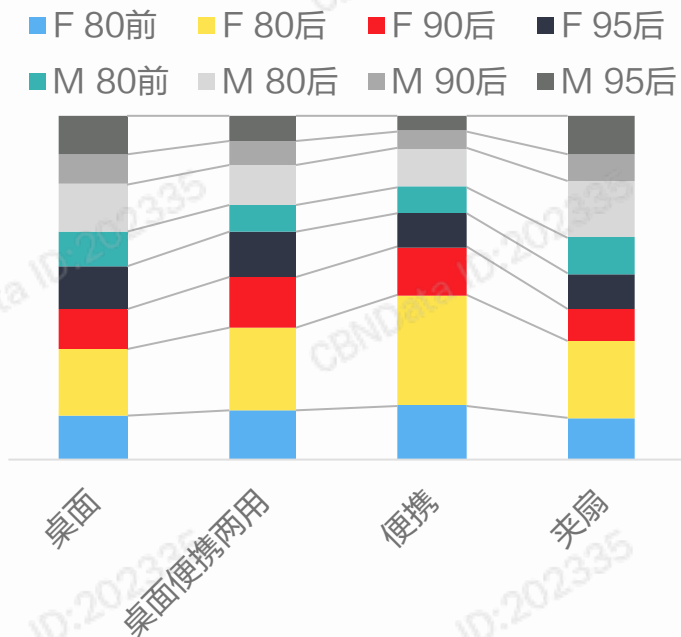


数据来源：CBNData消费大数据

## 女生和白领热衷购买便携风扇，学生党更多偏好夹扇型

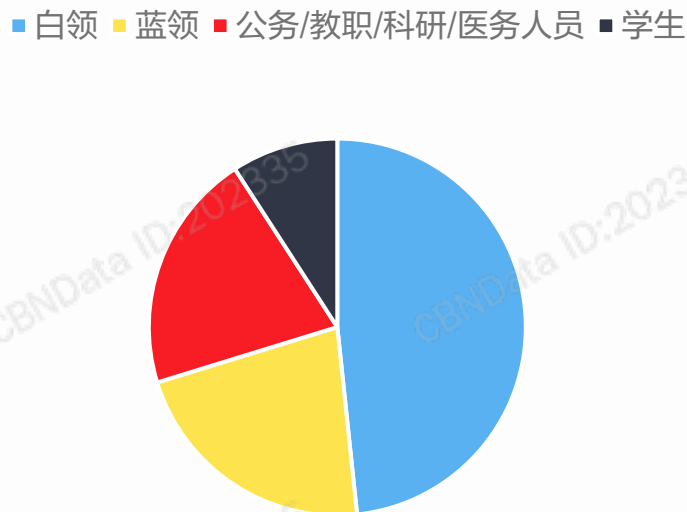
整体桌面便携风扇消费者中，女性占比略高于男性，在便携型风扇上，女性占比明显增高，尤其是80后；便携型风扇更能满足都市女白领随时随地一抹清凉的需求

2019 线上不同类型桌面便携风扇各性别代际消费人数占比



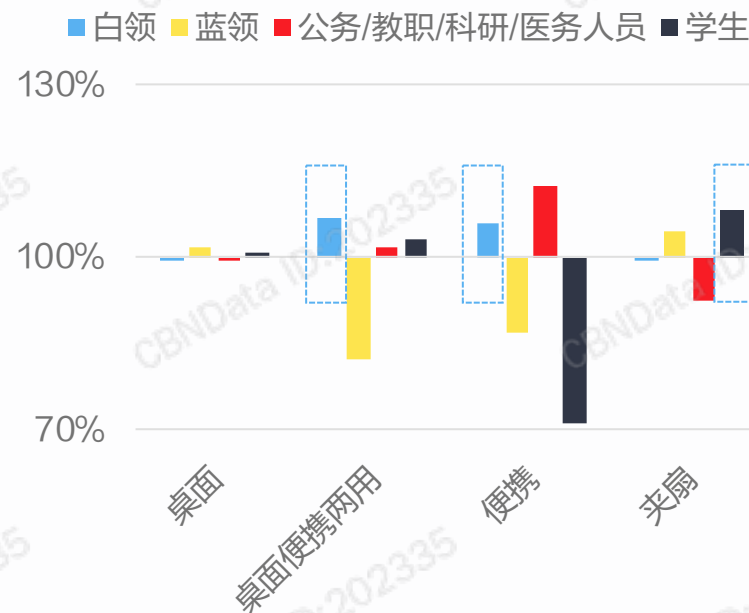
数据来源：CBNData消费大数据

2019 线上桌面便携风扇各职业人群的人数占比



数据来源：CBNData消费大数据

2019 线上不同类型桌面便携风扇各职业人群的偏好度



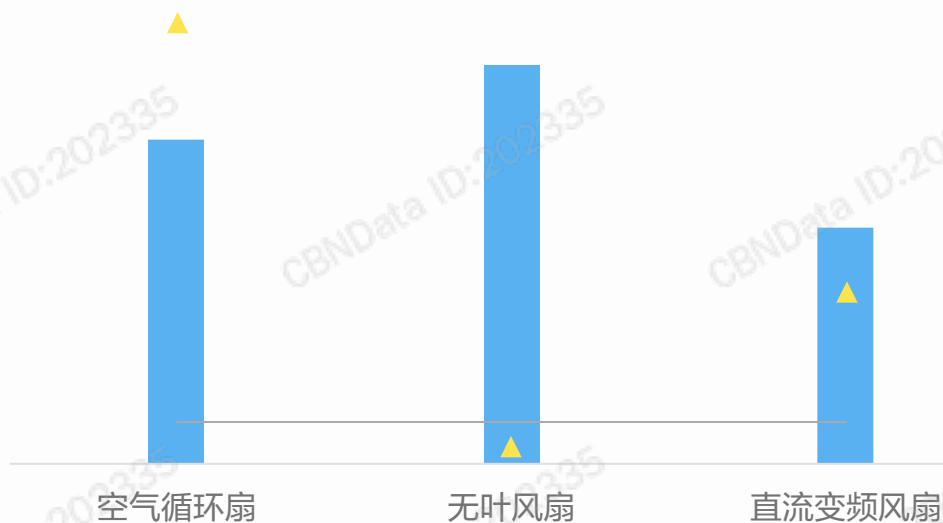
数据来源：CBNData消费大数据  
偏好度：该职业人群消费该类型风扇的消费人数占比/整体人群消费该类型风扇的消费人数占比

## 技术创新推动风扇持续变革，空气循环扇和应用直流变频技术的风扇跨越式增长

空气循环扇、无叶风扇，以及应用直流变频技术的风扇，让风扇种类更加多样，扩展了风扇的应用场景；空气循环扇、直流变频风扇销售同比翻倍，其中空气循环扇同比增长超2.5倍，受到极大欢迎

2019 各类高科技风扇销售规模及同比增速

■ 销售规模 ▲ 同比增速 — 品类增速



数据来源：CBNData消费大数据

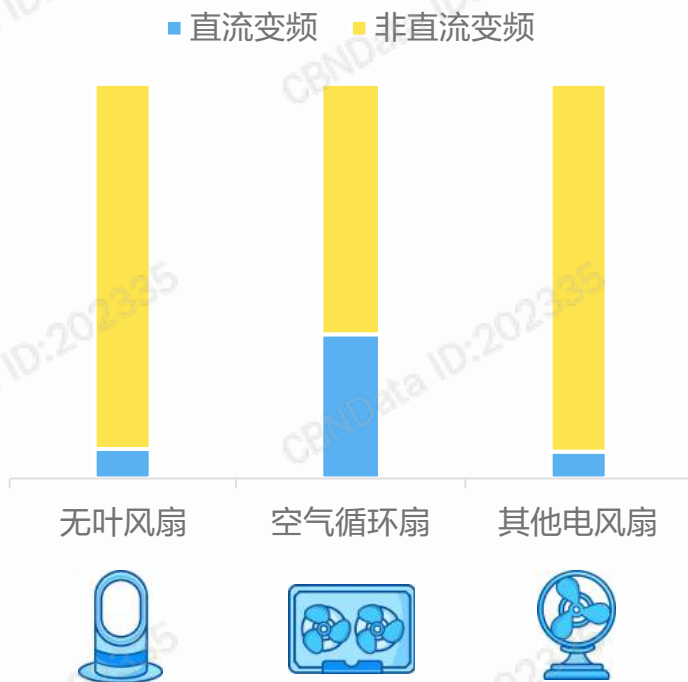


空气循环扇能以较为集中的风束迅速搅动空气，促进空气循环，保持室内空气清新；同时平衡室温，防止局部冷气汇聚导致室内不同位置温差过大

图片来源：网络

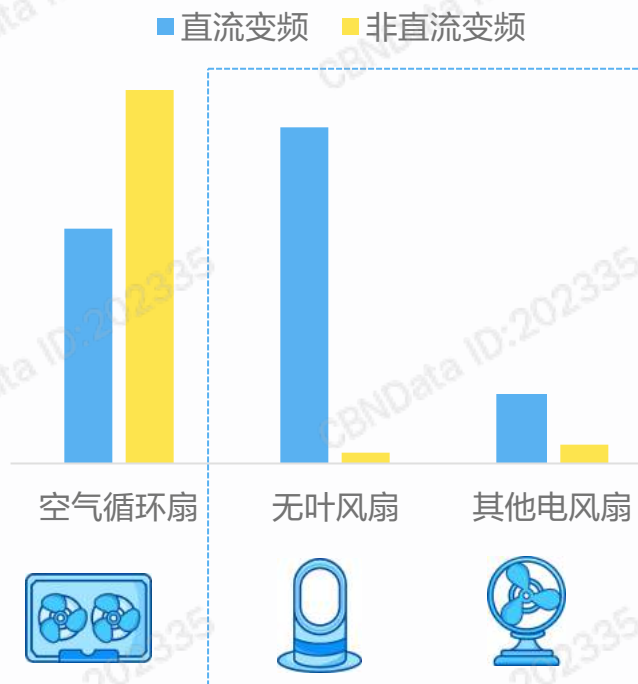
## 直流变频技术在空气循环扇中应用较广，不同技术叠加的多功能风扇受消费者喜爱

2019 各类风扇中直流变频和非直流变频销售份额



数据来源：CBNData消费大数据

2019 各类风扇直流变频和非直流变频销售规模同比增速



数据来源：CBNData消费大数据

多功能风扇

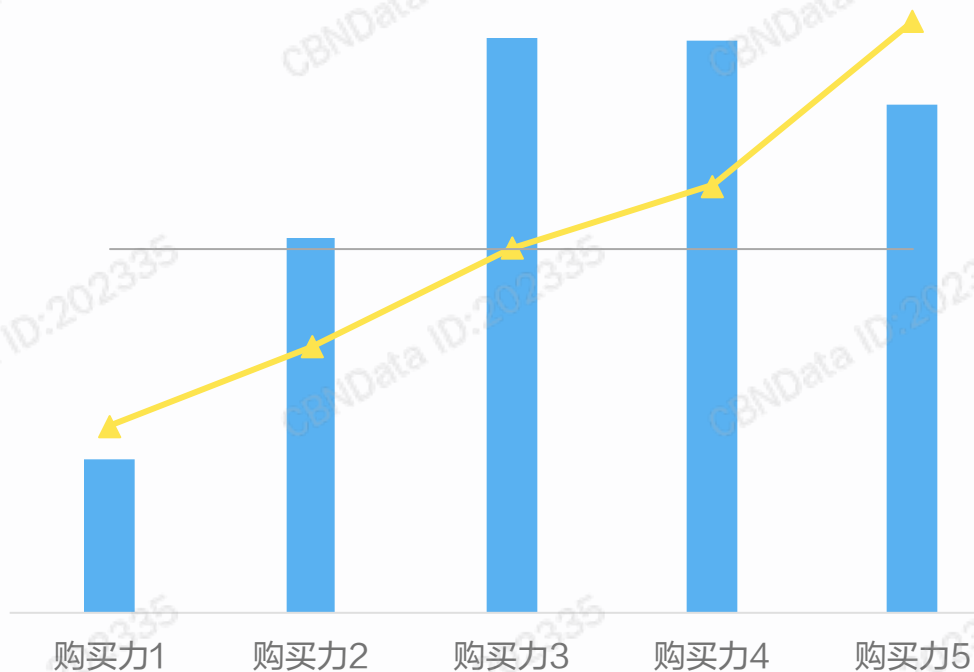


图片来源：天猫网页

## 高科技风扇消费者以中高购买力人群为主，精致妈妈、资深中产尤其偏爱

2019 高科技风扇各购买力人群消费占比及偏好度

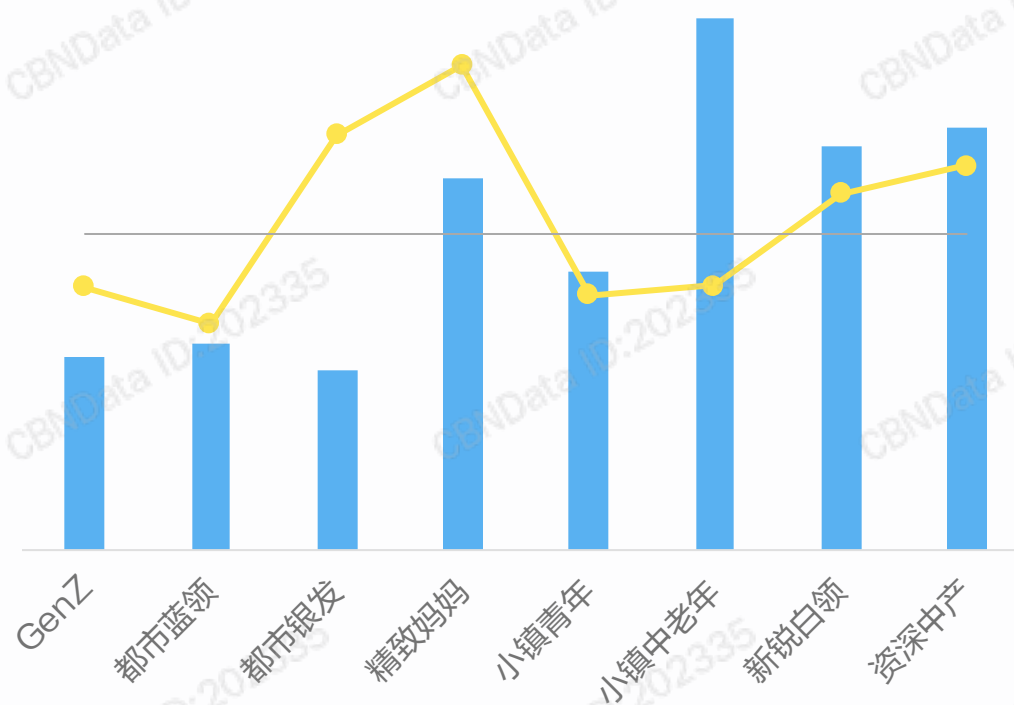
■ 消费占比 ▲ 偏好度 — 偏好基准值-100



数据来源：CBNData消费大数据

2019 高科技风扇不同人群消费占比及偏好度

■ 消费占比 ▲ 偏好度 — 偏好基准值-100

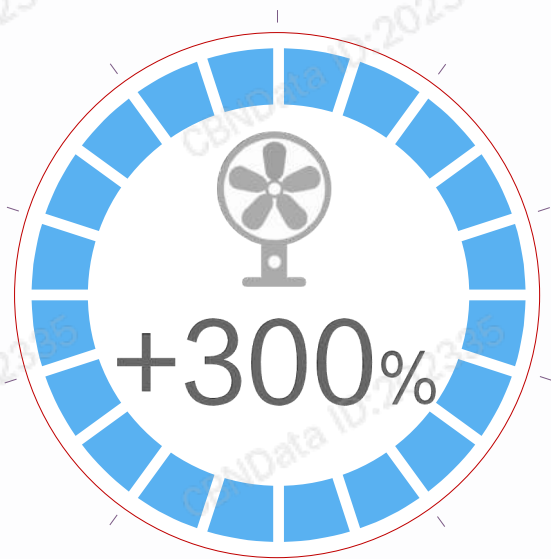


数据来源：CBNData消费大数据



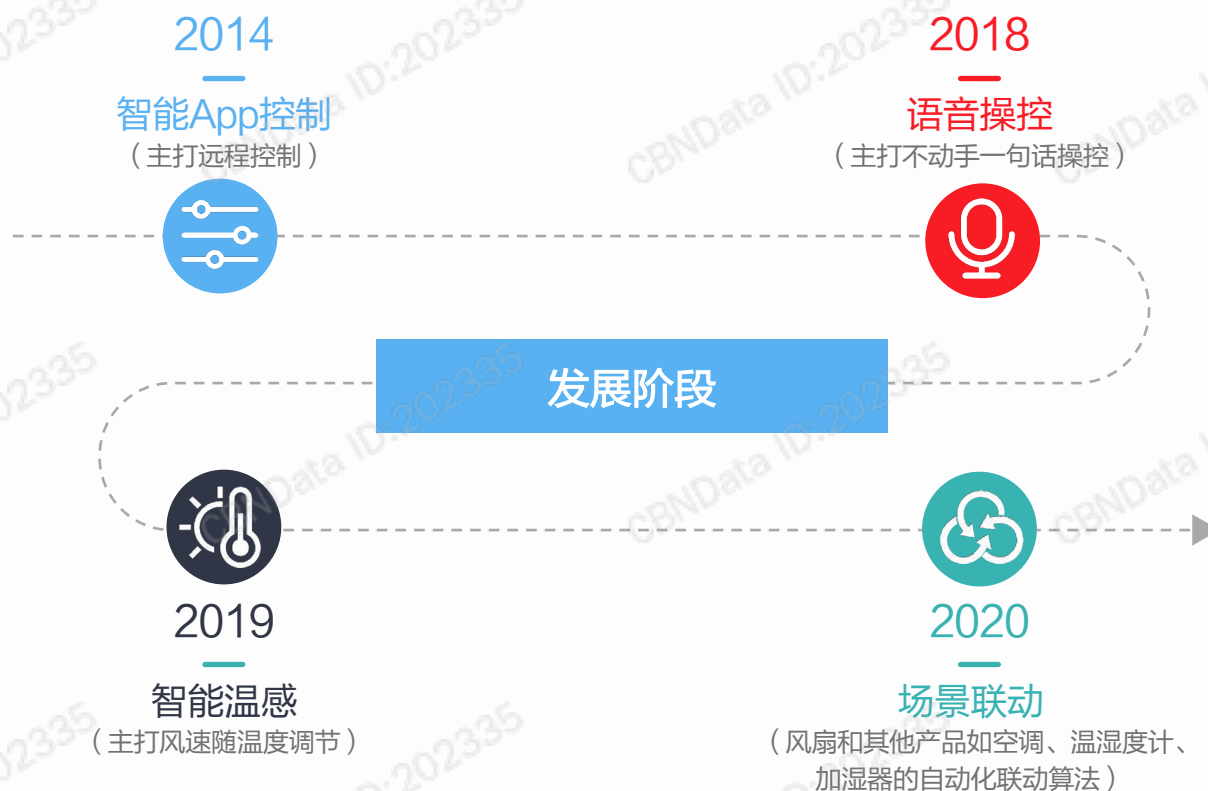
## 智能风扇功能不断升级，具备语音控制功能的IOT风扇销售翻三番

随着智能音箱的普及，具有语音控制的智能风扇呈现出井喷式增长，2019年天猫精灵语音风扇成交同比增长超过300%



“听话的风扇”——IoT风扇

天猫精灵语音风扇2019年同比增长超  
**300%**



数据来源：天猫数据

大数据·全洞察

## 智能风扇不同类型代表品牌

智能风扇类型丰富，涵盖语音操控、智能温感、Wifi、复合功能、蓝牙mesh等。其中语音操控已经成为智能风扇的主流智能类型，天猫平台约90%以上的智能风扇支持通过智能音箱进行语音操控

### 语音操控



代表品牌：艾美特

特点：躺在床上喊“天猫精灵打开风扇”

### 智能温感



代表品牌：美的

特点：风速随温度自动调节

### WiFi



代表品牌：格力

特点：盛夏时回家之前打开风扇，卧室降降温

### 复合功能



代表品牌：SK

特点：风扇、净化或加湿等复合功能叠加，自成场景化联动体系

### 蓝牙mesh



代表品牌：先锋

特点：仅说一句：“天猫精灵找队友”，让风扇成功连上智能音箱

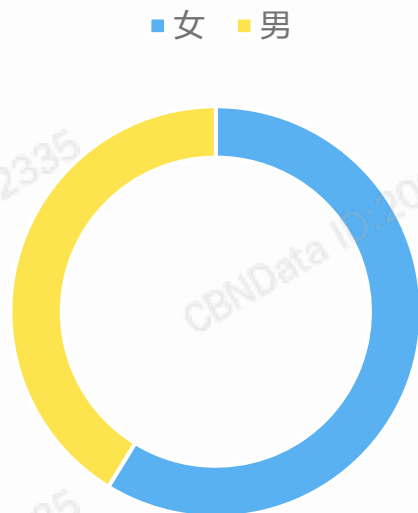
数据来源：天猫数据

大数据·全洞察

## 女性、年轻人群体成为购买智能风扇的主力人群，智能风扇渠道下沉正盛

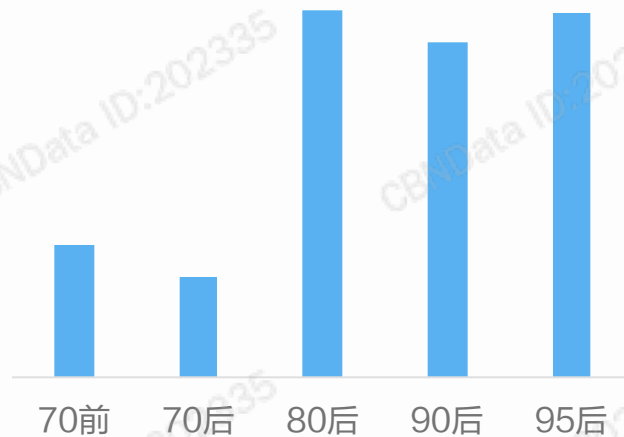
约六成智能风扇消费者为女性，90后、95后年轻消费者占整体智能风扇消费群体超半数；智能风扇渠道下沉明显，4成消费者来自五线及以下城市

2019 天猫智能风扇  
消费者性别分布



数据来源：天猫数据

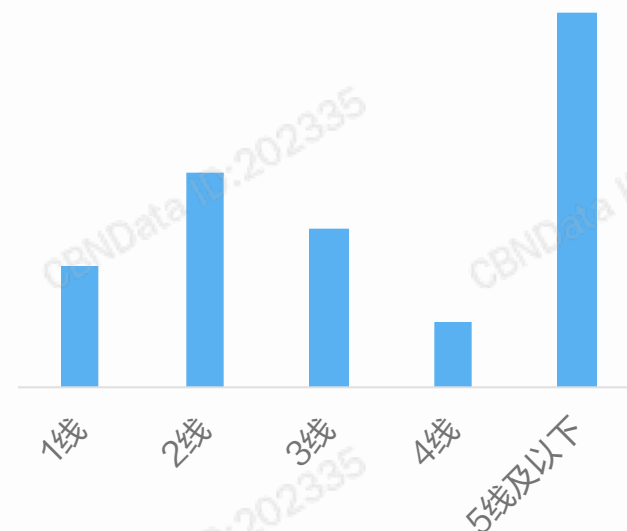
2019 天猫智能风扇  
消费者代际分布



数据来源：天猫数据

大数据·全洞察

2019 天猫智能风扇消费者城市  
线级分布



数据来源：天猫数据

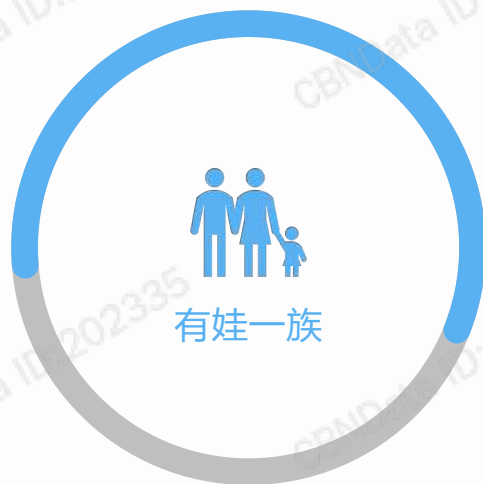
## 智能风扇消费者关注家居生活，家中大多有个“熊孩子”

智能风扇消费者关心家庭和家居生活，多为“软装控”和“家务党”；消费者中，超半数有娃一族，孩子多是3-9岁的学前和学龄儿童，热衷于跟智能家电、智能音箱互动

2019 天猫智能风扇主要消费人群



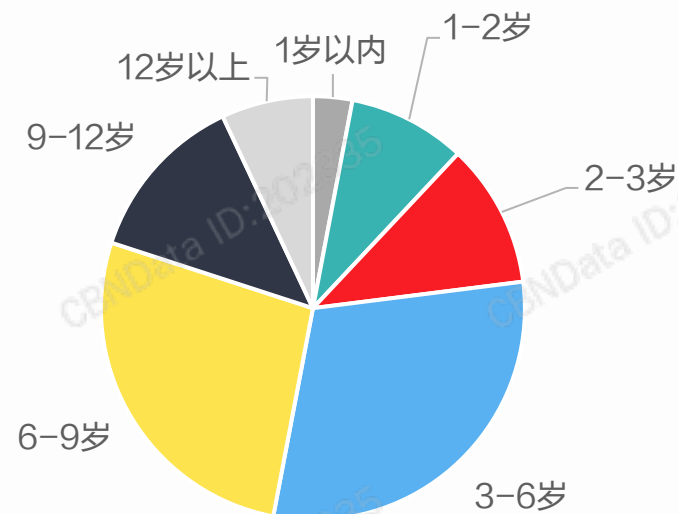
数据来源：天猫数据



2019年天猫智能风扇  
消费者中超半数为  
“有娃一族”

数据来源：天猫数据

2019 天猫智能风扇“有娃一族”  
消费者宝宝年龄分布



数据来源：天猫数据

# 3

## 第三部分： 趣味榜单



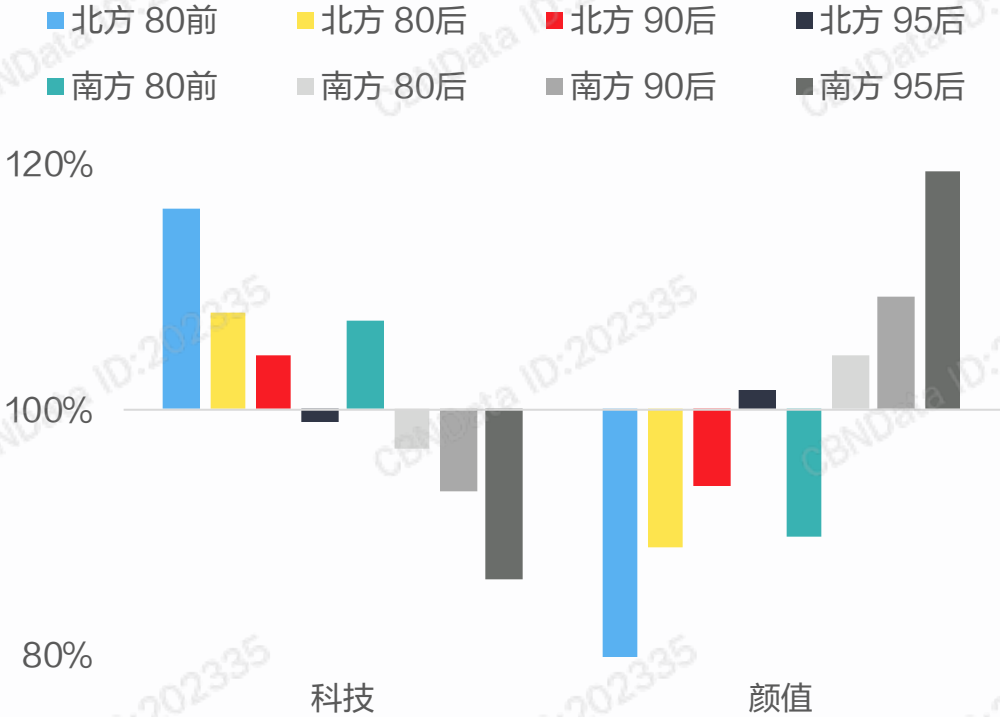


北方喜欢科技型风扇，南方更青睐高颜值；95后年轻人不论南北皆爱高颜值款

高颜值科技风扇推荐榜单
美的家用遥控静音立式电扇
格力静音轻奢落地扇
奥克斯空气循环扇
艾美特台式空气循环扇
先锋语音声控智能风扇
TCL遥控定时静音立式无叶电扇
SK无叶挂壁式电扇
小米米家语音遥控立式电扇
海尔遥控静音立式无叶电扇
KEHEAL科西遥控立式空气循环扇
日本吉田湘空气循环扇
日本爱丽思IRIS小型空气循环扇
戴森AM07无叶风扇
韩国大宇静音遥控空气净化无叶风扇
sezze360° 空气循环扇

数据来源：CBNData消费大数据

2019 线上风扇南北方不同代际消费者对科技和颜值款的偏好度



偏好度：该人群消费科技/颜值风扇的消费人数占比/整体人群消费科技/颜值风扇的消费人数占比

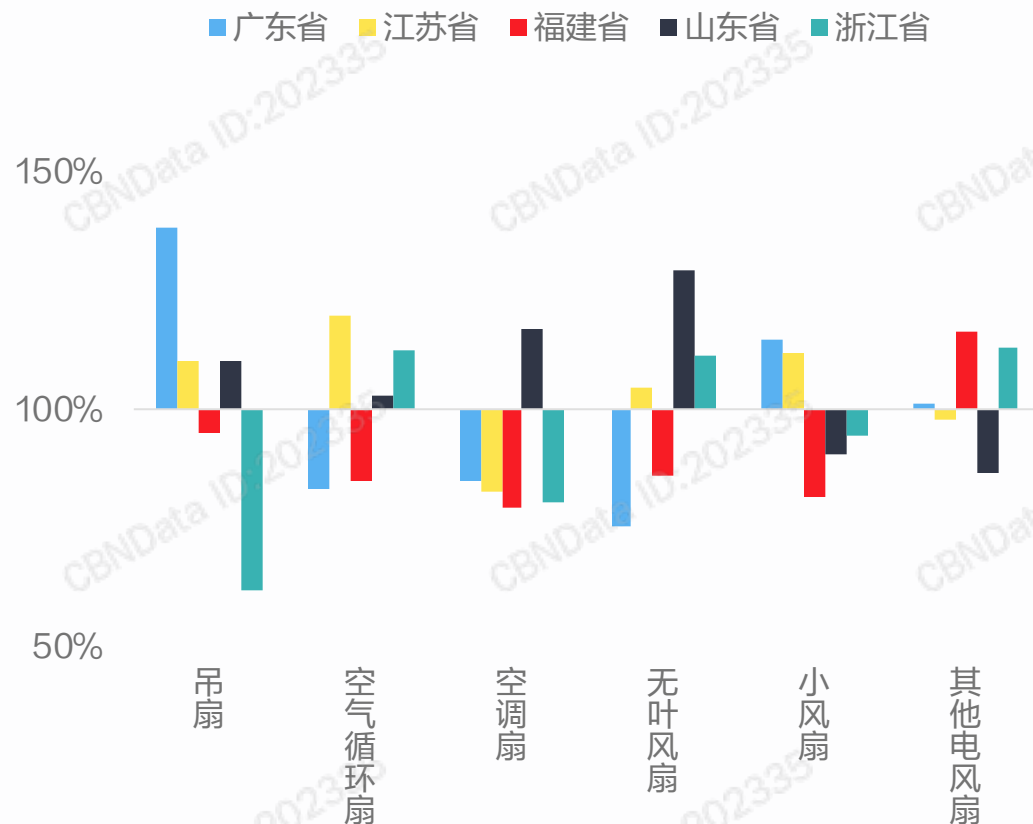
## 风扇高消费省份多为南方地区，广东最爱吊扇，山东和浙江人民偏爱无叶风扇

2019线上风扇消费金额TOP10省/市榜单



数据来源：CBNData消费大数据

2019 线上风扇消费TOP5省/市对不同风扇的偏好度



偏好度：该省人群消费某类型风扇的消费人数占比/整体人群消费某类型风扇的消费人数占比

## 南方沿海地区领跑智能风扇消费，上海跻身智能风扇消费金额前十



数据来源：天猫数据

# DATA COVERAGE 数据说明



数据来源：CBNData消费大数据

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

数据时间段：2017.1.1-2019.12.31

人群标签：基于消费者在平台上一年的消费行为确定；

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。



# COPYRIGHT DECLARATION 版权声明



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。





# ABOUT US 关于我们

报告作者：侯园园 王东麟 戴紫薇

视觉设计：张国磊 庄乐祺

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com

## ■ 第一财经商业数据中心介绍：

关于**第一财经商业数据中心（CBNData）**是由第一财经和阿里巴巴共同发起成立的国内领先的商业数据研究机构和内容运营服务商。依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大的消费数据库和中国最大的财经全媒体集群。「CBNData数据服务」以数据培训、数据咨询、数据整合营销为核心，构建了跨领域的商业数据库和面向不同商业场景的数据服务体系及数据工具产品；「CBNData内容服务」主要面向金融领域等商业场景，为客户提供金融场景一站式资讯解决方案。CBNData始终致力于用数据驱动商业，用内容连接用户，以“数据+媒体”的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。



FOLLOW  
US  
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号



CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察

