

数字平台企业助力可持续发展

——以阿里巴巴为例

中国国际发展知识中心

2019 年 8 月



目 录

前 言.....	1
摘 要.....	3
一、可持续发展理念与企业的关系日益密切	5
（一）可持续发展的内涵在不断丰富	5
（二）可持续发展成为社会对企业社会责任的主流期待	6
二、数字经济时代的可持续发展召唤平台企业力量	7
（一）数字经济具有巨大的正负外部性.....	7
（二）平台型企业是促进可持续发展的重要力量	8
三、数字平台企业在促进可持续发展中的优势与责任.....	9
四、数字平台阿里巴巴与 SDGS 的对标情况概览.....	11
五、阿里巴巴对 SDGS 的关键影响分析	12
（一）科技助力脱贫攻坚，促进社会包容发展	12
1. 电商脱贫帮助贫困地区培育发展优势产业	12
2. 生态脱贫实现生态保护与经济发展良性循环	14
3. 健康脱贫致力于减少因病致贫、因病返贫	16
（二）基于数字技术创新，推动可持续的经济增长	18
1. 全面带动就业.....	18
2. 重塑传统产业.....	20
3. 催生新兴业态.....	21
（三）减少群体和国家间的不平等，促进全球包容发展	22
1. 关注女性平等，支持女性创业.....	22
2. 普惠小微企业，赋能弱势群体.....	25
3. 投资基础设施，拉动东道国发展	26



(四) 突破城乡教育壁垒，增加学习和创业机会	27
1. 乡村教育计划为乡村发展注入根本动力	27
2. 职业培训为海内外提供必要的就业支持	29
3. 青骄第二课堂引导青少年健康成长	30
(五) 数字技术催生变革，推动全球绿色发展	31
1. 开展公益项目，探索环保新模式	31
2. 减少生产能耗，实现集约式发展	33
3. 运用创新技术，降低社会运行环境成本	33
六、启示与思考	34
主要参考文献	38
附 录	39
作者及致谢	56

前 言

我们身处这样一个时代，经济增长带来繁荣的同时也造成生态环境破坏和贫富差距扩大，人类在不断反思中逐渐形成可持续发展共识，致力于追求经济增长、社会进步与环境保护的平衡协调；与此同时，新一轮科技革命和产业变革正在快速而深刻地改变着人类社会的生产和生活方式。这是一个可持续发展与数字革命不期而遇的时代，是一个充满希望也充斥着焦虑的时代，是一个前进方向明确但路径充满不确定性的时代。新技术及其应用能否促进实现全球可持续发展事关人类共同命运和世界各国未来。

由 193 个联合国成员国于 2015 年 9 月通过的 2030 年可持续发展议程涉及经济增长、社会进步与环境保护等诸多领域，涵盖 17 项可持续发展目标和 169 项子目标，已成为当前全球发展共识和人类发展的共同目标。然而，在全球范围内，要实现包括消除绝对贫穷和饥饿在内的可持续发展目标仍面临巨大挑战。同时，由数字技术引领的新一轮技术革命正在快速推进，将对全球可持续发展前景产生重大影响。2019 年 6 月，联合国秘书长数字合作高级别小组发布的《相互依存的数字时代》报告指出，“数字技术正在快速地改变着社会，使人类生活条件取得前所未有的进步，同时带来严峻的新挑战。数字技术应用创造的增长机会与其严重的滥用和意想不到的后果同在，数字技术带来的红利与其造成的鸿沟并存。”¹ 世界经济论坛 2018 年 12 月发布的《我们共同的数字未来》报告指出，“数字化正在改变大部分经济活动，对几乎所有可持续发展目标的实现都有重大影响。如何让数字技术成为可持续发展有机的内生变量是我们需要不断探索的任务。”²

实现可持续发展目标需要公共部门和私人部门的共同努力。可持续发展目标 17 聚焦伙伴关系，将包括公私伙伴在内的伙伴关系作为实现各项目标的关键手段，强调私人商业活动、投资和创新，是提高生产力、包容性增长和创造就业的主要驱动力，呼吁所有企业利用其创造力和创新能力来应对可持续发展面临的挑战。然而，2030 年可持续发展议程更多强调的是公私伙伴关系对于可持续发展目标的融资支持，而忽视了企业实践

¹ UN Secretary-General's High-level Panel on Digital Cooperation. (2019). The Age of Digital Interdependence. 参见 <https://www.dx2025.com/newsinfo/1253458.html>。

² 世界经济论坛：《我们共同的数字未来——建设一个包容、可信赖、可持续的数字社会》，2018 年 12 月 10 日。

经验的知识价值和示范效应。我们看到，许多优秀企业对人类可持续发展的责任感不断增强，在履行企业社会责任的基础上进一步将可持续发展理念融入企业文化，上升到商业伦理层面，创造出有价值的实践经验。这些经验理应成为公共发展知识的重要组成部分。

中国国际发展知识中心以促进知识分享、助力全球落实可持续发展议程为使命，致力于总结、交流和分享政府、企业、社会组织等主体在促进可持续发展方面的良好实践经验，期待这些行动发挥示范效应，激励和引导更多组织助力可持续发展。我们选取阿里巴巴集团作为首个企业案例，将其业务与可持续发展目标进行对标研究，主要有三方面的考虑：一是阿里巴巴集团是数字经济时代平台型企业的代表，这类企业因其巨大的聚合和平台效应而影响大量平台参与者，包括产品生产者、服务提供者和消费者等主体，能够产生巨大的社会效应，具有一定公共产品属性；二是阿里巴巴集团的业务覆盖面广，其实践与可持续发展的多个目标有较强关联；三是阿里巴巴集团致力于“让天下没有难做的生意”，把赋能中小企业和公益事业融入商业模式和企业文化，在大部分可持续发展目标方面进行了创造性的探索，形成了可供借鉴的经验。当然，无论是阿里巴巴集团还是其他中外优秀企业，这种探索都刚刚开始，还是进行时。作为服务十多亿消费者和几千万中小企业的数字平台领军企业，人们对阿里巴巴集团促进可持续发展行动的期待必然更多，其责任也必然更大。

本报告旨在梳理和研究阿里巴巴集团的商业和公益活动与 2030 年可持续发展目标的关系，帮助我们更好地认识和理解平台型企业如何能为可持续发展做出贡献，为阿里巴巴集团从公司战略层面和业务操作层面更好地促进自身和人类的可持续发展提供参考。更重要的是，我们希望通过经验分享和案例示范，启发和带动更多企业，特别是平台型企业共同为全球可持续发展做出积极贡献。

本报告运用文献分析、实地调研等研究方法，结合了可持续发展和国际发展相关理论，也参考了《可持续发展报告指南》第四版和 SDG Compass 等相关国际研究的方法。本报告是一个新的尝试，是相关研究的第一步，还缺乏深入的数据分析，尚有很多不足，欢迎各位同行批评指正。

摘 要

落实 2030 年可持续发展目标是当前世界各国的共同责任，需要政府、社会、企业和个人共同努力。数字经济时代，企业尤其是具有大规模集合效应和社会影响力的数字平台企业在推动实现可持续发展目标中的重要作用日益凸显。

阿里巴巴集团作为中国乃至世界平台型企业的典型代表，具有受众广泛、业务复杂、产业链条长、外部性大等特点，并在公司发展理念和具体实践中贯彻了多项可持续发展目标。对标研究发现，阿里巴巴的业务板块基本覆盖可持续发展目标的 17 个一级目标，近半数二级目标，并对减贫、创新、包容、教育、绿色相关目标有突出贡献。

本报告聚焦以上这五个领域，对阿里巴巴集团的实践和典型案例进行了梳理。一是以科技助力脱贫攻坚。为贫困地区打造完整产业链、培育优势产业；借助蚂蚁森林平台实现生态脆弱地区生态保护与经济发展的良性循环；并创新性推出“互联网+公益+保险”方式，减少因病致贫、因病返贫。二是以科技创新促进经济增长。引领商业模式创新，创造出新的就业形态，提供大量包容普惠性就业机会；同时，致力于数字技术与传统产业融合，对传统产业进行改造升级，为经济增长提供新动能。三是减少不平等，促进包容发展。开放、共享的信用体系和金融服务平台为小微企业提供了普惠的金融服务；通过专门针对女性的公益和培训项目，提高女性创业就业能力和社会地位；此外，阿里巴巴集团构建的 eWTP 还帮助欠发达国家发展数字贸易，有助于缓解国际发展不平衡问题。四是支持农村教育，提供就业培训。“四项教育计划”从资金激励和能力提升角度入题，为乡村建设培养人才；以淘宝大学为代表的职业培训为海内外创业者提供就业支持；利用数字化教学平台，开展青少年毒品预防教育工作，为青少年健康成长保驾护航。五是以数字技术推动绿色发展。除发起专门针对环境保护的蚂蚁森林和水基金公益项目以外，钉钉智能移动办公和城市大脑通过提高效率降低政府和社会运行环境成本，而菜鸟物流对环保包装和智慧物流的投入有利于快递行业的绿色化。

通过对阿里巴巴集团可持续发展实践的梳理，我们得出以下启示：数字技术为改变传统工业模式，实现包容性发展以及生态环境保护与经济社会发展的平衡统一提供了新的可能。然而，数字技术能否发挥其最大效用，成为实现可持续发展的巨大动能，使可

能变为现实，根本上取决于利益相关者的集体行动。在此过程中，政府、企业和个人都需要付出巨大的努力，包容普惠的基础设施、包容普惠的商业模式和平台参与者的创业创造三者缺一不可。对于政府而言，要促进互联网基础设施的建设与普遍覆盖，完善全社会分享数字经济红利的基本硬件；同时，也要对平台型企业进行合理的规制、监管和激励引导，创造企业为可持续发展做出积极贡献的软环境。对于企业而言，需要秉持强烈的社会责任感和自律意识，还要保持数字商业模式的创新动力，以阿里巴巴集团为代表的数字平台企业在商业促进实现可持续发展中的作用不容忽视。对于参与平台的个人而言，无论性别和年龄，无论身处城市还是乡村，无论起点高低，积极拥抱互联网时代的普惠机遇，不断学习创造，发挥企业家精神，就有可能书写草根创业的传奇故事。

关键词：阿里巴巴集团 可持续发展 数字经济 平台企业

一、可持续发展理念与企业的关系日益密切

（一）可持续发展的内涵在不断丰富

1972 年，联合国在斯德哥尔摩召开“人类环境会议”并发表了《人类环境宣言》，提出“为了这一代和将来世世代代，保护和改善人类环境已经成为人类一个紧迫的目标，这个目标将同争取和平和全世界的经济与社会发展这两个既定的基本目标共同和协调地实现。”会议的主要背景是二战后以经济增长为主导的发展政策带来了日益严重的环境问题。但是，这次会议存在重大的南北分歧，即北方国家已经完成了工业化，开始关注环境问题；而南方国家尚处于工业化的早中期，减少贫困是首要发展目标，认为要先把贫困问题解决了，才能解决环境问题，经济发展与环境保护之间的矛盾初步显现。

1987 年，联合国环境与发展委员会发表了《我们共同的未来》报告，科学论述并定义了可持续发展的概念，即可持续发展是在满足当代人需求的同时，不损害人类后代满足其自身需求的能力。1992 年，在巴西里约热内卢举行的联合国环境与发展大会通过了包括《21 世纪议程》在内的 5 项文件和公约，还制定了《联合国气候变化框架公约》，对可持续发展做出了全球治理层面的制度性贡献。此次会议的重大理论贡献是将可持续发展作为解决发展与环境矛盾的方案，构筑了可持续发展的核心理念，即可持续指资源环境可以承受；发展指改变贫困状态的经济社会发展；合起来，可持续发展就是要求发展应该在资源环境可以承受的范围内进行。会议的另一个理论贡献是引进了社会要素，强调如果社会的贫富两极分化、公平问题不解决，环境和经济之间的矛盾就无法解决。基于此，可持续发展被认为至少有三个支柱，分别是经济支柱、社会支柱和环境支柱。自 1992 年起，可持续发展这个概念将经济、社会、环境三个系统整合起来，成为一面世界性的旗帜。³ 1995 年中国制订“九五”规划时，提出要正确处理好发展中的十二大关系，第一次把可持续发展作为其中的核心内容，强调经济建设要与人口、资源、环境协调发展。⁴

2000 年 9 月，在联合国千年首脑会议上，世界各国领导人商定了一套有时限的目标

³ 诸大建：《可持续发展的思想研究和我的研究历程》，http://www.sohu.com/a/214429254_466843，2018 年 1 月 3 日。

⁴ 中华人民共和国国民经济和社会发展“九五计划”和 2010 远景目标纲要，http://www.china.com.cn/guoqing/shisanwu/2017-01/17/content_40119604.htm，1996 年 3 月 17 日通过。

和指标，统称为千年发展目标(MDGs)，即消灭极端贫穷和饥饿；普及小学教育；促进男女平等并赋予妇女权利；降低儿童死亡率；改善产妇保健；与艾滋病、疟疾和其他疾病作斗争；确保环境的可持续能力；全球合作促进发展 8 个目标，一定程度上反映了经济、社会、环境领域的全球核心议程。值得注意的是，千年发展目标还是发展中国家需要努力实现的目标，而发达国家有责任通过提供资金和技术支持帮助发展中国家实现这些目标。

2015 年 9 月，联合国可持续发展峰会上，193 个成员国达成成果文件《变革我们的世界：2030 年可持续发展议程》，包括 17 项可持续发展目标（SDGs）和 169 项具体目标。该目标同时适用于发展中国家和发达国家，强调经济增长、社会进步和环境保护的整体性，要在经济、社会、环境综合的大框架下思考贫困问题⁵，强调执行手段，包括筹资、能力建设、技术、数据和机构。2016 年 1 月 1 日，全球正式实施 2030 年可持续发展议程，联合国建立了 SDG 统计和评价体系以及各国落实情况报告制度，可持续发展进入全球推动与合作的新时期。

（二）可持续发展成为社会对企业社会责任的主流期待

工业时代早期，企业的主要目标是赢利。自 1924 年美国学者谢尔顿(Oliver Sheldon)在其著作“*The Philosophy of Management*”中提出“公司社会责任”的概念以来，关于企业是否应承担赢利目标之外的社会责任引发了争论。1953 年，被誉为“企业社会责任之父”的博文(Howard R. Bowen)发表了《商人的社会责任》一书，将企业社会责任定义为：商人按照社会的目标 and 价值，向有关政策靠拢、作出相应的决策、采取理想的具体行动的义务。1975 年，Davis 和 Blomstrom 在《经济与社会：环境与责任》中，对社会责任作了更明确的定义，“社会责任是指决策制定者在促进自身利益的同时，采取措施保护和增进社会整体利益的义务。”1979 年，Carroll 给出一个综合性的定义，得到了广泛认可。他认为，企业社会责任是指在给定的时间内，社会对企业在经济、法律、伦理、慈善方面期望的总和。尽管有学者认为企业社会责任会给企业带来额外负担，但主流观点越来越认识到，企业落实社会责任，实现经济责任、社会责任和环境责任的动态平衡，反而可以为企业树立良好的声誉和形象，增强投资者和消费者信心，更容易吸引优秀人才，并最终提升企业的竞争力。

⁵ Stuart, E., Bhatkal, T, and Samman, E. 2015. The SDGs could change the way we think about poverty. ODI Comments. 25 September.

伴随可持续发展理念的提出，企业社会责任的内涵也得到进一步深化与拓展。联合国于 2000 年实施了“全球契约”计划，提倡包括人权、劳工、环境和反腐败等 4 个方面的十项原则，已有 2900 多家世界著名企业加入全球契约，并定期发布企业社会责任报告。企业通过该报告将其履行社会责任的理念、战略、方式，其经营活动对经济、环境、社会等领域造成的直接和间接影响、取得的成绩及不足等信息，进行系统的梳理和总结，并向利益相关方进行披露。

联合国环境规划署（UNEP）和美国非盈利环境经济组织（CERES）共同发起全球报告倡议组织（GRI）并推出了《可持续发展报告指南》。2000 年、2002 年、2006 年和 2014 年，GRI 先后发布了四代《可持续发展报告指南》。这四个版本均出版于 SDG 发布之前，没有涵盖 SDG 的内容。2017 年，全球报告倡议组织（GRI）、联合国全球契约（UN Global Compact）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）联合编制了 SDG Compass 指引，涵盖了 SDG 的最新内容。近两年，作为对可持续发展理念的回应，越来越多的企业开始编制并发布《可持续发展报告》，尽管参考指引不同、内容各有侧重，但都在展现自身为落实 2030 年可持续发展议程所采取的积极行动。

二、数字经济时代的可持续发展召唤平台企业力量

（一）数字经济具有巨大的正负外部性

数字经济的概念最早由经济合作组织（OECD）于 20 世纪 90 年代提出，但至今尚无统一定义。根据 2016 年 G20 杭州峰会发布的《数字经济发展与合作倡议》，数字经济是指“以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。”

数字经济在整合存量资源、提高资源利用效率方面显著优于传统经济模式。飞速发展的新一代信息科技，高频泛在的互联网社交，以及渐趋完善的信用评价体系，为大量未能得到完全有效配置的资源提供了成本趋近于零的共享平台和渠道，吸引了共享者数量的指数级增长，弱化了生产生活资料的“所有权”而强调“使用权”，逐步创造出新的供给和需求，促使共享经济快速兴起，推动和实现包容性、普惠性发展，为中小微企业提供了创业和发展的新机会。

一批用户基数庞大、技术积累丰富、资金实力雄厚的行业领军企业已率先启动，通

过提供开源系统、营造开放环境、促进跨界融合、变革组织架构、重塑商业模式、孵化创新团队等多种方式，持续构建完善资源集聚、合作共赢的生态格局。企业之间的竞争重点正从技术竞争、产品竞争、供应链竞争逐步演进为平台化的数字生态体系竞争。

然而，关于数字经济的另一种声音也始终存在，即新型的“数字鸿沟”正在出现。虽然从全球来看，个人对 ICT 技术的使用率不断提升，但在经济体之间分布严重不均。例如，据 UNTCAD 报告统计，在一些发达国家中，在线购物人口超过 70%，而在最不发达国家中，这一比例却只有不到 2%。数字鸿沟之所以产生，一是因为数字化提升了许多“软”技能的重要性，如社交网络和电商平台上留言交流等，需要更抽象的读写能力和沟通技巧。二是相对而言，大企业更有可能利用先进的信息通讯技术应用（如云计算和大数据）等；而中小微企业缺乏采用新技术的能力并且面临更大的经济压力，因此在数字技术的运用方面仍存在很高的壁垒。此外，数字经济快速发展还带来了诸如侵犯知识产权、游戏产品泛滥、强化全球两极分化等其他问题。

由于数字经济的负外部性，也有人担心，数字经济将给全球可持续发展带来新的挑战，尤其是加剧两极分化以及全球收入差距等。许多发展中国家尤其是最不发达国家尚未准备好迎接数字经济带来的诸多机遇，甚至缺乏基本的互联网设施。因此，在数字经济背景下，最大的受益者是那些能够接入互联网并拥有相关知识和技能的人；而那些被排除在数字经济发展红利之外的贫困国家、地区和人群，将有可能错失利用数字经济提升生产力和竞争力的良机，二者之间的鸿沟被进一步拉大。

（二）平台型企业是促进可持续发展的重要力量

传统管道企业主要依靠线性发展模式成长起来，而其促进社会、环境进步的方式是通过外部手段来实现的，譬如公益项目、捐赠等，企业经营行为与环境、社会的发展相对独立并行。因此，在传统工业时代，企业通过线性生产将原料加工为产品到最终售出盈利的过程中，对可持续发展问题的考虑存在很大差异，同时企业对于可持续发展的影响是个体的、分散的、有限的，从某种角度来讲，环境保护和社会发展主要是政府和公共部门的责任。

数字经济时代下，以智能技术为支撑，以数据化的网络平台为基石，通过聚合数量众多且零散的资源、连接具有相互依赖性的多方、促进彼此互动与交易就能够形成健壮的、多样化的数字平台生态系统，而所有这些有着内在联系与互动的数字平台生态系统

的集合与整体就构成了平台经济。⁶对于平台型企业来说，企业的经营生产不再是简单线性的组合，而是形成了基于平台企业的生态系统。企业之间能够更好地合作，信息传递能够畅通无阻，相关企业能够互惠互利，共同变得强大、繁荣。⁷由于可持续发展成为企业发展中最主要的命题之一，企业必须统筹考虑经济、社会、环境做出行为选择，并将其内化于商业模式和生产过程中，带动平台参与者形成可持续发展命运共同体。

世界经济论坛 2018 年 12 月发布的《我们共同的数字未来》报告指出，数字化正在改变大部分经济活动，对几乎所有可持续发展目标的实现都有重大影响。⁸GeSI 与埃森哲公司合作的报告认为，数字解决方案的广泛部署将大大有助于全球可持续发展目标的实现：第一，改善人民的生活，例如电子卫生保健可以使人们更易获得价格可承受且质量更好的医疗服务；基于互联网的道路行驶解决方案可以防止意外交通事故的发生，挽救大量生命等；第二，促进公平增长，物联网和机器人技术等数字解决方案可以通过智能生产和智能后勤为各行业带来可观的经济收益，为后发国家带来增长的机会；第三，有利于保护环境，例如数字解决方案能够减少温室气体排放并推动向可再生市场的转型。⁹

因此，在数字经济发展如火如荼的背景下，欠发达国家政府如何搭建关于数字经济的有效政策框架；大的平台企业如何履行自己的企业社会责任，给弱势群体赋能，推动实现普惠发展，是应对数字经济可能带来的发展不平等问题的的重要举措。

三、数字平台企业在促进可持续发展中的优势与责任

平台经济发展源于数字平台搭建和数字平台企业的兴起，而数字平台一旦上线对接核心用户就会吸引相关补足品提供方接入平台，形成多方共同参与的数字平台生态系统，此时平台的基础属性逐步显现，数字平台不仅支撑起相应行业与地区的平台经济而且构成相应行业与地区重要的公共基础设施，赋予了平台自身公共产品属性，产生很强的溢出效应，对相应行业 and 地区的发展发挥着重要的影响。¹⁰平台型企业作为发挥准公共产品作用的商业模式可以成为可持续发展重要合作伙伴，反过来看，可持续发展理应成为

⁶ 国务院发展研究中心产业部研究报告：《平台经济的发展与规制研究》，2019 年 3 月，第 7 页。

⁷ 曾鸣：《智能商业》，中信出版社，2018 年 11 月。

⁸ 世界经济论坛：《我们共同的数字未来——建设一个包容、可信赖、可持续的数字社会》，2018 年 12 月 10 日。

⁹ GeSI. Enabling the Global Goals: Evidence of digital solutions' impact on achieving the Sustainable Development Goals (SDGs), Accenture Strategy, 2018.

¹⁰ 国务院发展研究中心产业经济研究部研究报告：《平台经济的发展与规制研究》，2019 年 3 月，第 63 页。

平台型企业的商业伦理。

平台企业由于自身能够形成开放、有机的生态系统，因此能够对生态系统内的参与者施加足够的影响力，表现出较强的外部性。云计算等技术的出现大大降低了中小企业的信息化成本，使这些企业不必再建立自己的数据中心，而是通过“上云”的方式实现信息化。¹¹阿里巴巴集团正是由于其已经形成以云计算为基础、电子商务为主要平台的生态系统，能够对其中的中小微企业、个人创业者产生普惠和赋能的影响，充分体现平台型企业集聚性、整合性、带动性强的特点，因此具有传统企业不具备的优势。

同时，能力意味着责任，作为平台型企业，阿里巴巴集团也必然承担着比传统企业更大的责任。第一，平台型企业受众更为广泛、涉及业务复杂、产业链条更长且相互交融，对社会的影响巨大。Cohen（2017）认为数字平台生态系统是具有公共品（Commons）属性的基础设施。¹²第二，平台型企业治理方式不同于传统企业，尚且缺乏系统完善的治理体系，对企业本身的自律意识要求较高。平台型企业面对的矛盾是，既具有作为企业的盈利性，又要承接作为平台的社会性，如何平衡经济和社会属性，实现生态系统的良性发展是其治理的核心问题，而在目前政府对于平台型企业尚缺乏专门的监管方式和手段、存在不明确空间的情况下，一方面需要依赖企业高度的自律，另一方面需要平台型企业与平台参与者与政府进行更为有效和持续的沟通，不断探索治理和监管的新途径和新方式。不同于传统政府对企业的规制，Finck 认为（2017）需要有针对性数字平台公司的自我规制与共同规制框架¹³。第三，平台型企业具有较强的外部性，因此其带动和示范效应被放大。此种外部性如同杠杆，如果能够对其他参与者产生良性的带动和示范，则事半功倍；但如果平台型企业自身治理和监管出现问题，带来的负外部性同样也会被成倍放大。

因此，通过对于阿里巴巴集团这一典型的、具有相当规模的平台型企业实践的剖析，能够为推动平台经济、可持续发展、新的治理和监管模式等诸多方面提供值得借鉴的经验。阿里巴巴集团通过数字商业平台和公益项目实现了对中小微企业、弱势人群的普惠

¹¹ 国务院发展研究中心创新发展研究部研究报告：《我国数字经济发展与政策研究》，2019年3月，第15页。

¹² Julie E. Cohen. (2017) Law for the Platform Economy, Georgetown University Law Center, 转引自国务院发展研究中心产业部内部研究报告：《平台经济的发展与规制研究》，2019年3月，第66页。

¹³ Michle Finck(2017).Digital co-regulation: designing a supranational legal framework for the platform economy, European Law Review 43, 1(2018),47-68. 转引自国务院发展研究中心产业部内部研究报告《平台经济的发展与规制研究》，2019年3月，第66页。

和赋能，还通过搭建国际电子商务平台，促进了与非洲、南美、东欧等地区欠发达国家之间的贸易，以普惠和赋能的理念推动了国际共享。从这个意义上说，阿里巴巴集团在可持续发展方面的实践具有重要的借鉴和推广价值。

四、数字平台阿里巴巴与 SDGs 的对标情况概览

课题组通过梳理相关资料、实地调研等初步形成了阿里巴巴集团与 SDG 对标情况。需要说明的是，本报告对标的标准为“企业有意识地主动推动自身或其他参与者为可持续发展目标的实现贡献力量，或其行为对于可持续发展产生积极结果”即为对标，而非依据量化结果。

从对标结果看，阿里巴巴主要的业务板块与 SDGs17 个一级目标均能够对应（见图 1），其核心电商板块中的可持续发展实践能够与 SDGs17 个一级目标中的 16 个进行对应，其他内容服务、本地服务、支付及金融、物流、营销平台和数据服务以及云计算等业务板块也能够与部分可持续发展目标对应。

同时，通过对标发现，阿里巴巴在覆盖全部 SDG 一级目标的前提下，还能够与超过半数的 SDG 二级目标形成对应（详见附录），表现出阿里巴巴集团在实践中与可持续发展理念高度融合。



图 1 阿里巴巴集团业务与 SDGs 一级目标对标情况

此外，通过对标发现，阿里巴巴集团在创新商业模式、满足社会需求上还有很大发展空间。例如，在促进绿色发展方面，快递物流行业的绿色化还面临艰巨任务，环境监测还需要深化与政府的合作；在健康服务方面，诸如家政服务、养老陪护、疾病监控等方面仍然有进一步拓展的空间；在国际合作方面，可以更多发挥可持续发展企业伙伴的

作用，推动建立服务于全球可持续发展的国际电子商务规则体系。

五、阿里巴巴对 SDGs 的关键影响分析

整体来说，阿里巴巴集团对可持续发展的影响分布于各业务板块，有些体现在阿里巴巴的公益行动和公益项目中，有些融合于阿里巴巴的生产和经营过程，有些则表现为业务活动带来的溢出效果。本报告通过综合分析，拟从减贫、包容性经济增长、平等、教育培训、绿色等五个方面，梳理阿里巴巴对 SDGs 的关键影响。这五个方面是可持续发展目标的重点内容，涵盖经济、社会、环境三大领域。

（一）科技助力脱贫攻坚，促进社会包容发展

减贫是 SDGs 的首位目标，也是我国长期以来工作的重要内容。自成立起，阿里巴巴以“让天下没有难做的生意”为使命，充分发挥互联网的普惠精神，依托以淘宝网为代表的普惠商业平台、以支付宝为代表的普惠金融平台，推动我国农村及



贫困地区发展。2017 年 12 月，阿里巴巴集团正式启动“阿里巴巴脱贫基金”，在未来 5 年向贫困地区持续投入 100 亿元，标志其脱贫工作进入新阶段。作为平台型企业的典型代表，阿里巴巴在脱贫工作中的显著特征是，采用“互联网+脱贫”的新思路，注重激发贫困地区自我良性发展的内生动力，帮助贫困地区从根本上实现脱贫致富。

1. 电商脱贫帮助贫困地区培育发展优势产业

阿里巴巴以电商带动农村及贫困地区发展分为三个阶段：2014 年以前，借助淘宝网普惠商业平台，农民网商自发成长，并形成淘宝村¹⁴；2014 年 10 月，阿里巴巴发布农村战略，推出农村淘宝，联合地方政府，建设县村两级电商服务体系，农村金融、农村物流、农村服务等深耕项目得到发展；2017 年 12 月，“阿里巴巴”脱贫基金启动，脱贫工作被作为集团主要战略任务。2019 年，全国超过 800 个淘宝村分布在各省级贫困县，比 2018 年增加 200 多个；63 个淘宝村位于国家级贫困县，比 2018 年增加 18 个，国家级贫困县的淘宝村年交易额接近 20 亿元。

¹⁴ 淘宝村指活跃网点数量达到当地家庭户数 10% 以上，电子商务年交易额达到 1000 万元以上的村庄。

表 1 阿里巴巴助力农村及贫困地区发展相关数据

主要项目	成就（截至 2018 年底）
农民网商	超过 100 万
农产品年交易额	约 1611.75 亿元
淘宝村	3202 个
农村淘宝	1000 多个县 3 万个村
村小二+淘帮手	6 万多个
农业品牌	160 个

贫困地区农产品通常存在质量缺乏规范、同质化竞争严重、供销信息不对称、运输困难等问题，阿里巴巴的电商脱贫工作是针对农村及贫困地区产业链的整体塑造，打通从“产品分析和产业规划—设立组织—打造品牌—宣传营销—产业扶持”的全链条（如图 2），并根据贫困地区的不同情况，采取不同的介入方式，如平台模式、“一县一品”、直播模式，帮助贫困地区培育和发展优势产业。

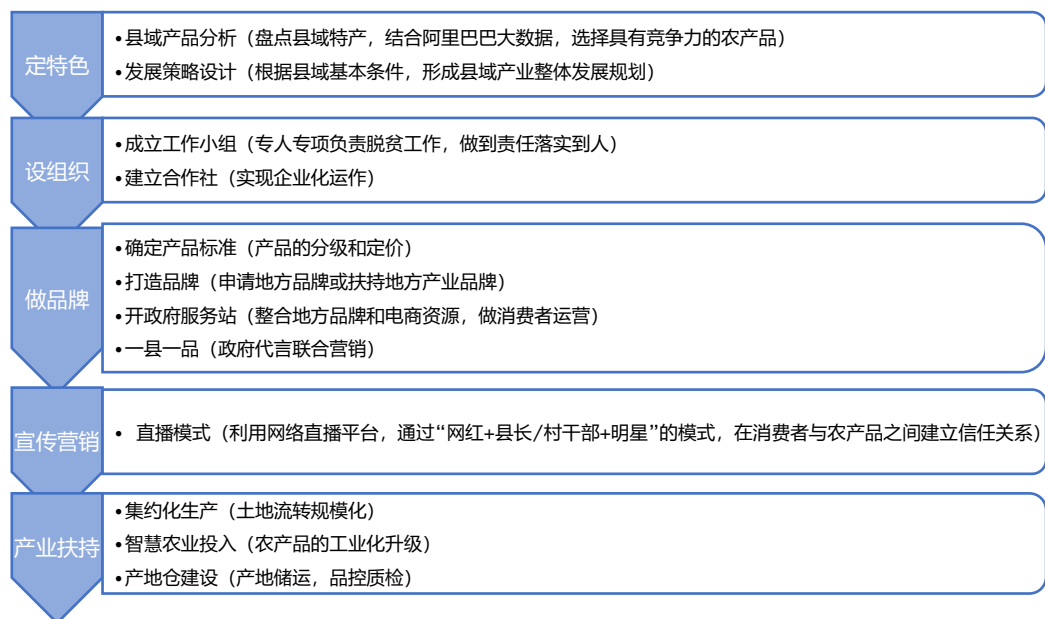


图 2 阿里巴巴电商脱贫实践方式

“平台模式”是指阿里巴巴根据大数据帮助当地选出具有竞争力的农产品之后，向当地输入营销资源、产业标准、消费者数据，结合当地政府资源，提高农产品市场竞争力，并为农产品提供线上宣传和品牌传播；“一县一品”对应淘香甜直供直销，通过整合农业技术，提升种植标准、产品品质和物流效率，并通过营销矩阵扩大品牌影响力；“直播模式”则是利用网络直播平台，帮助贫困地区把优质的农产品卖出去。阿里巴巴三种脱贫模式都产生了良好的效果，积累了丰富的生动案例，并在电商脱贫方面打造了 10 个

样板县，如重庆奉节脐橙、云南元阳红米、新疆巴楚甜瓜等等。

案例：一颗橙改变一座城

位于重庆市东部的奉节县四季分明、雨量充沛，被誉为“脐橙之乡”。诗人杜甫在奉节管理柑桔园时曾留下“园甘长成时，三寸如黄金”的诗句。然而此前由于交通基础设施差、物流成本高、信息闭塞、种植分散，导致农产品销售困难，农民增产不增收，奉节县也被列为国家扶贫开发重点县，贫困人口多、覆盖面广、贫困程度深，脱贫攻坚任务艰巨。

2015年9月，奉节县与阿里巴巴农村淘宝对接，成为第一批开设“特色中国”馆的县域，走上了电商脱贫之路；2016年和2017年陆续加入聚划算、淘乡甜。从2016年开始，在每年的年货节期间，奉节脐橙都作为重要单品在全网推广，通过阿里巴巴互联网平台，奉节脐橙被带到广大消费者的视野和餐桌。

为了助力奉节县脱贫，阿里巴巴做的远不止提供销售平台这么简单，而是从种植-品牌包装-运输-销售全链条介入，实现奉节脐橙多产、增值、多销。通过引入测土配肥、水肥一体化、农业物联网和植保飞防技术，对地形、气候、土壤、灌溉以及果树品种等数据进行抓取、沉淀和计算，提供最优的种植技术方案，在源头上提高品控管理水平。为了满足淘乡甜的产品标准，通过精细化的供应链管理，控制每颗橙子的大小、甜度和酸度，让脐橙达到“淘乡甜”的种植标准和品质，而按照“淘乡甜”标准上市的脐橙，一株果树能创造的收益是普通脐橙的2倍。此外，阿里巴巴还通过统一品牌、统一服务、统一品质、统一物流方式，提升奉节脐橙流通、销售、运输、仓储等供应链能力，并利用农村淘宝的服务能力和蚂蚁金服的金融资源，为当地龙头企业和优秀农户提供低成本的贷款服务，支持他们扩大生产。

近四年来，在电商脱贫的带动下，奉节脐橙在阿里巴巴平台的销售量增长了20倍，活跃经营商家数量增长了4倍。奉节全县脐橙种植面积达33.02万亩，其中贫困户8534户，贫困人口2.3万余人，种植脐橙4.07万亩。到2018年10月，全县累计减少贫困人口3.1万户，12.3万人，贫困发生率从13.5%降至1.36%，实现了稳定脱贫。黄澄澄的脐橙，曾是奉节县农民烂在果园的希望，如今终于映着果农们的笑脸，带着这座城一步步走向脱贫致富的美好未来。

2. 生态脱贫实现生态保护与经济发展良性循环

生态脱贫的总体目标是依托技术与模式创新，在保护贫困地区生态环境的前提下，

发展环境友好型产业，实现“靠山吃山、靠水吃水”，推动生态保护与经济发展的良性循环。依托蚂蚁森林平台，阿里巴巴生态脱贫包括“公益保护地”和“生态经济林”两种模式，打造出四川平武、山西和顺 2 个样板县。

公益保护地模式，是在生物多样的贫困地区建立公益型保护地，蚂蚁森林用户可以在积攒足够绿色能量之后进行认领，用户的线上认领会转化为蚂蚁森林和公益组织的线下保护行为；同时根据当地特色，通过“一县一品”打造生态友好型产品。生态经济林模式，是在生态脆弱的中西部贫困地区种植兼具生态价值和经济效益的经济林树种如沙棘，蚂蚁森林用户可以在积攒足够绿色能量之后兑换树种，用户的线上兑换会转化为蚂蚁森林和公益组织的线下种植行为；树种的产品价值被开发后，会通过线上线下销售，创造多样的经济效益。

可以看出，两种模式都以保护或优化当地生态环境为前提条件；公益保护地的巡视与保护、生态经济林的树种种植为当地创造了新的就业岗位，而这些岗位都向贫困农户倾斜；此外更重要的是，还通过打造符合当地生态的农产品品牌，使当地真正获得自我造血能力，同时实现环境友好、农民增收的双重目标。据统计，截至 2019 年 8 月底，蚂蚁森林累计创造超过 40 万人次的绿色就业岗位，实现劳务增收超过 6059 万元。

案例：平武模式——绿水青山就是金山银山

2018 年 8 月 17 日 0 点，“平武蜂蜜”正式在蚂蚁森林、聚划算和天猫淘乡甜官方旗舰店发售，仅用时 1 小时，10000 份平武蜂蜜全部售罄，平均每分钟卖出 167 瓶，预示着阿里巴巴生态脱贫的这场“零点战役”首战告捷。

四川省平武县是全国大熊猫第一县，森林覆盖率达到 74%。这里不仅有关坝自然保护地，还拥有 200 多种野生蜜源植物，蜂蜜自然成熟、一年一采。平武县是生态大县，却也是国家级贫困县，由于生态环境脆弱、地理位置偏僻，无法简单快速的进行大规模资源开发活动，民生基础发展严重受阻。

为了在保护绿水青山的前提下帮助当地农民脱贫，阿里巴巴把平武列为生态脱贫模式的全国首个试点县。2018 年 5 月 15 日，平武县关坝自然保护地在支付宝客户端里的“蚂蚁森林”平台上线，用户通过低碳环保行动积攒“绿色能量”，4.1kg 绿色能量可兑换 1 平方米保护地 10 年保护权。用户的线上认领会转化为阿里巴巴的线下保护行为。阿里巴巴联合公益机构等合作伙伴，通过建立巡护机制等方式对关坝保护地

的自然资源进行保护，并把护林管护等就业机会向贫困人口倾斜。

保护了自然资源，下一步就要考虑如何带动当地农民脱贫。蚂蚁金服联合国内顶级科研机构对平武县进行生态价值评估，帮助平武寻找适宜当地发展的生态产业如蜂蜜，并集合阿里整个集团的力量来实现平武蜂蜜的商品化——农村淘宝用大数据实现农产品生产的标准化，蚂蚁金服的区块链技术提供了让消费者放心的品控溯源，菜鸟物流打通农产品流通的最后一公里问题。阿里巴巴为平武县重塑了整个蜂蜜供应链，培育出了高附加值的环境友好型产品，让平武县农民真正实现了“守着家，能养家”的增收致富之路。

说到最新进展，蚂蚁金服用 2018 年“零点战役”的销售额为平武建设了“淘乡甜平武蜂蜜标准示范基地”，通过高科技武装，帮助蜂农提高劳动效率，降低劳动强度；进行质量检测，提升产品质量；积累气象数据，做好产业状态预测。平武的传统养殖手艺和高山中蜂蜂蜜，有了科技的保驾护航，终于使产业和生态相互反哺，绿水青山有望变成金山银山。一个最直观的结果是，平武出产的老巢蜜已经预定到了今年 9 月，在淘宝天猫平台上，“平武”、“平武蜂蜜”相关的搜索指数更是增长了 100 倍。逢阳春四月，平武县已从寒冬中苏醒，生机勃勃、春意盎然。那明媚的阳光和满山的绿色，是蜂农心中的蓬勃希望。

3. 健康脱贫致力于减少因病致贫、因病返贫

根据国务院扶贫办建档立卡数据，截至 2015 年底，因病致贫、因病返贫户占建档立卡贫困户（Registered poor families）比例高达 44.1%，涉及近 2000 万人，其中患有大病和慢性病人数量约为 734 万。在各种致贫原因中，因病致贫在各地区都排在最前面，因病致贫家庭是脱贫攻坚的一大难点。

鉴于此，2017 年 7 月 12 日，在国务院扶贫办和国家卫计委的指导下，阿里巴巴公益和蚂蚁金服公益联合中国扶贫基金会，正式启动“顶梁柱健康扶贫公益保险项目”（以下简称“顶梁柱项目”）。该项目将健康扶贫与公益保险相结合，通过互联网公益平台面向社会公开募捐，以约 30 元/人/年把善款用于为现行贫困标准下 18-60 周岁的建档立卡贫困户提供一份最高保额为 10 万元的专属扶贫公益保险，不分病种和医院，政府保障后剩余“自付费用”都可按比例申请理赔（如图 3），被投保人只需在支付宝上传医疗凭据（医保费用分割单、身份证、银行卡照片），通过线上审核，即可在 3-5 个工作日实现快速理赔。

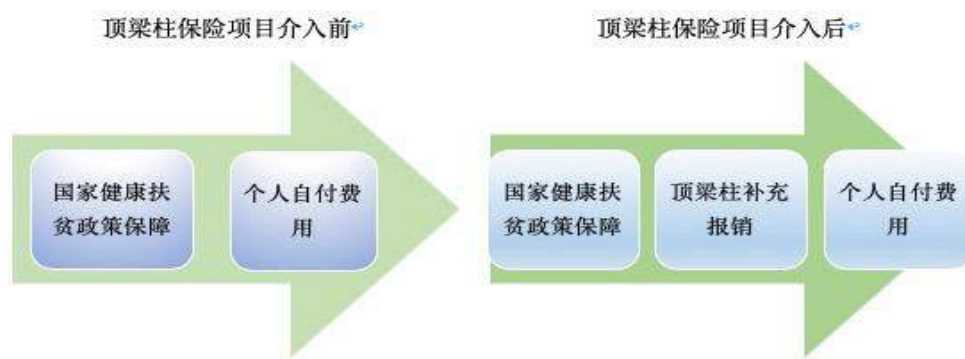


图3 顶梁柱项目前后医疗费用报销方式

截至 2018 年底，通过阿里巴巴公益和蚂蚁金服公益双平台，该项目带动 3.6 亿公众、112 万商家产生了 27 亿笔公益捐赠，累计筹款 1.36 亿元。顶梁柱项目已经陆续在 12 个省区（自治州）66 个贫困县落地，其中包括 17 个深度贫困县、7 个“三区三州”贫困县；项目资金规模为 11959.01 万元，为超过 12 省/66 县 3635399 名（4253775 人次）18-60 岁建档立卡贫困户提供保险。

项目实施一年左右，第三方评估团队清华大学公益慈善研究院通过实地调研对项目实施效果进行评估，调查结果显示顶梁柱项目显著减少了个人住院自付费用，改善了贫困户的家庭生活条件，并增加了其对未来生活的信心。通过使用人工智能识别、区块链、大数据、金融科技等互联网技术，顶梁柱项目瞄准度高、工作成本低、执行效率高，为精准扶贫探索了新模式；并通过“互联网+公益+保险”的方式，最大限度撬动多方资源参与进来，为公益事业提供了新思路。

案例：顶梁柱项目——救助一个人，撑起一个家

在中国的语境下，顶梁柱是一个带着力量、希望和安全感的词语。房屋有了顶梁柱不会塌；家庭有了顶梁柱就不会垮。因此，顶梁柱项目把“救助一个人，撑起一个家”作为口号再形象不过。对于祁大叔一家而言，这不是一句空口号，而是一段真实的体验。

今年 49 岁的贵州省习水县农民祁大叔在镜头前笑容憨厚，身上带有中国农民所特有的吃苦耐劳、简朴踏实的特质。生病前，祁大叔和妻子是村里勤劳致富的典型，夫妻俩除了务农还经常外出打工，十年前花了 10 万多元盖起了村里第一座自住的小高楼。正当夫妻俩对未来无比憧憬时，一张将祁大叔确诊为肺癌的化验单彻底改变了这个家庭的命运。

经历了一开始的震惊和难以接受，祁大叔一家不得不面对无比残酷又现实的生活问题。生病后，祁大叔无法外出务工，每天忍受着密集的治疗和常人难以想象的病痛；然而更折磨他的是内

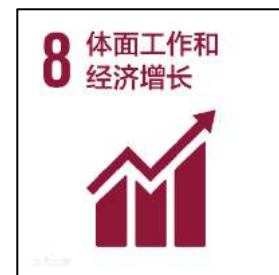
心的煎熬，没有了收入加上高昂的治病费用，这个家眼看着就要陷入绝境。三年来，为了治病，这个家庭不仅花光了所有的存款还负债累累；仅 2017 年上半年就住院 8 次，花费 11 万多，曾经幸福的家庭被愁云笼罩。

正赶上顶梁柱项目在习水县落地，当地的扶贫干部就在 2017 年为他投保了顶梁柱保险。9 月 26 日下午，当地扶贫干部帮他在支付宝平台申请了理赔；9 月 27 日中午 11 点多，支付宝提醒 5073.71 元理赔金到账，祁大叔很惊讶“真没想到这么快”。当问到准备怎么花这笔钱的时候，他想了想，说：“今年本来养了 7 头牛，为了治病卖了 3 头还没长大的小牛，现在可以把剩下 4 头牛养大了，一头大牛能卖一万来块钱，这样家里能过得好一点。”说到这里，祁大叔脸上露出了一丝光彩，“感谢这个项目，感谢这样的好时代，希望其他人也像我一样，能够勇敢的生活下去。”

对于受益人而言，或许这个项目的意义并不仅仅在于那笔理赔金，更重要的是让他们在面对困境时能够重拾安全感和对未来的信心，这远远超过了理赔金本来的价值。

（二）基于数字技术创新，推动可持续的经济增长

科技创新是企业实现盈利并协助解决社会问题的关键支撑，也是阿里巴巴一路发展壮大的重要驱动力量。SDGs 目标 8 提出，“要促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。”为了带动就业、实现可持续的经济发展，必须寻找新的经济增长动能，而在数字经济时代下，这个动能无疑就是科技创新。阿里巴巴基于数字技术创新，为可持续经济增长带来积极影响主要表现在全方位带动就业，重塑传统产业，催生新业态等三个方面。



1. 全面带动就业

就业是经济的晴雨表，更是新经济潜力的风向标；而技术创新是就业机会的稳定创造者，稳定并增加就业是数字经济平台的重要社会价值。数字经济时代下，数字经济平台带来不断涌现的新的就业形态，为传统工业模式下无法就业的人群创造灵活就业机会，构成对冲就业下行压力的有效形式，成为平台效应重要的正外部性。阿里巴巴作为典型的平台型企业，打造了一个就业的生态圈（如图 4 所示），除企业内员工就业以外，还带动了商家、支撑服务及上下游产业的整体就业，在提供包容普惠型就业机会的同时，催生了诸多数字经济时代特有的新型就业形式。



图4 阿里巴巴零售生态就业示意图

据中国人民大学劳动人事学院课题组发布的《阿里巴巴零售电商平台就业吸纳与带动能力研究（2018 年度）》报告显示，2018 年，阿里巴巴中国零售平台创造了 4082 万个就业机会（2017 年为 3681 万个），同比增长 10.89%，其中包括 1558 万个直接就业岗位和 2524 万个上下游的生产制造、加工、物流等环节的带动型就业机会。该课题组测算，在阿里巴巴零售平台上的经营类目中，服装鞋帽针纺织品类（409 万个）、日用品类（284 万个）、家用电器和音像器材类（162 万个）带动的交易型就业机会数位居前三。

阿里巴巴带动就业方面呈现两个显著特点：一是创造出诸多特属于数字经济时代的新职业，如因淘宝直播带动的主播、网红及其背后的经纪人、场景包装师等，天猫新零售的智能导购、盒马鲜生的采购员、阿里云智能工程师，以及数字化办公软件钉钉催生的“数字化管理师”等等。二是创造出更加包容、公平的就业机会，帮助许多弱势群体实现了多元化就业，如经过淘宝大学培训，残疾人及身处困境的女性可以成为淘宝客服或实现自主电商创业，甚至一些高龄老人也以多种方式成为创业者和劳动者。

案例：钉钉催生新职业—数字化管理师

根据人力资源和社会保障部的公示信息，所谓“数字化管理师”，是利用数字化办公软件平台，进行企业及组织人员架构编辑、组织运营流程维护、工作流协同、大数据决策分析、企业上下游在线化连接，使企业组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线、生态在线，实现企业经营管理在线化、数字化的人员。

在数字化成为未来新常态的背景下，传统企业能否成功实现数字化转型直接关系到未来的生

存，利用数字化管理技术实现弯道超车正是当下企业的新机会。数字化管理师这一新兴职业因其承担着推动企业要素数字化、过程数字化、产品数字化的重要职能，而成为中国企业数字化转型过程中的关键角色。

31 岁的黄祖胜就是一位数字化管理师，在全球最大的小商品批发市场浙江省义乌市工作。在过去一年的时间里，他的年薪从 7 万元涨到 25 万元，总计收到超过 40 多家企业发来的 offer，成为名副其实的“香饽饽”。

据黄祖胜介绍，他在义乌市电子商务有限公司时，发现很多电商创业型公司还在用非常传统的管理方式，存在公司运作数据把控能力低、沟通成本高、仓储管理混乱、岗位职责不清晰等一系列问题。他成为钉钉数字化管理师后做了三件事，将公司彻底盘活：一是用钉钉建立起清晰的组织架构；二是调整目标计划方案，分解成有效的工作进度表；三是通过高层会议，进行工作分离，完成统筹管理工作。目前，黄祖胜用钉钉帮助几十余家创业公司搭建起组织架构、人事结构和管理体系，薪资也实现了倍数增长。

2019 年 4 月，人社部等三部门发布公告，钉钉催生出的数字化管理师被列入国家职业分类大典，正式成为国家新职业。据人社部发布的《新职业—数字化管理师就业景气现状分析报告》，87.23%的数字化管理师的薪资是当地平均工资的 1-3 倍，按照每 10: 1 的比例做数字化管理师人才配备的企业，比没有数字化管理师的企业工作效率高出 35%-50%。截止目前，钉钉已经为社会培养了超过 100 万的数字化管理人才，助力企业数字化转型，促进中国经济产业升级结构调整，进而提升企业效率乃至社会整体效能。

2. 重塑传统产业

数字创新推动经济可持续发展的一个重要方式是，促进数字经济与传统产业融合，对旧有经济模式进行重塑，对传统产业进行全方位、全角度、全链条改造，加快传统产业数字化、网络化、智能化，提高全要素生产率，释放数字创新对经济发展的放大、叠加、倍增作用。除一般线下实体店的电商改造和转型以外，阿里巴巴在这方面的典型业务板块主要涉及淘工厂、新零售、新物流以及新媒体等方面。

找工厂难、小单试单难、翻单备料难、新品开发难是电商面临的普遍问题。淘工厂是把懂电商但不懂供应链的淘宝卖家，与懂供应链但不懂电商的工厂在线链接起来，而搭建的加工定制平台。其实质是将服装工厂的生产线、产能、档期搬到互联网上来，一方面解决电商卖家找工厂难、试单难、翻单难、新品开发难的问题；另一方面将线下工厂产能商品化，通过淘工厂平台推向广大的电商卖家，从而帮助工厂获取订单，实现工厂电商化转型。

阿里通过数字技术以及搭建的电子商务平台，实现了以消费者体验为中心的数据驱

动的泛零售形态的新零售。2017 年，跨界零售新物种“盒马鲜生”，通过商品再造、技术再造、流程再造和物流再造，把一般意义上的生鲜超市转变为移动互联时代的体验式消费中心，围绕“餐饮体验+生鲜超市零售+基于门店配送”，打造了新零售的样板间。新零售使传统电商变得更加集约高效，避免了传统电子商务以及传统零售行业信息不对称造成的巨大浪费，对实现集约式可持续发展起到推动作用。

此外，钉钉与天猫智慧门店、手机淘宝打通，联合商家打造新零售行业智能导购系统，形成完整的线下商家导购端解决方案，缓解了“有门店缺客流，有客流无转化，有会员难互动”的现实难题。智能导购帮助新零售企业实现线上线下全域客户管理和精准化营销，促使门店导购和线上销售平台之间形成共生共赢关系，充分激发了导购的积极性。同时，钉钉帮助企业将会员资产收归企业组织，避免了会员因为导购离职而流失。基于阿里大数据，店家更懂顾客，更了解他们的喜好，即便在顾客离店之后，也可以通过云店促成交易，附近门店可以接单发货，既保证服务质量，也节省了消费者时间。截至 2018 年 6 月，已有超过 300 个品牌的 2.5 万家门店和近 7 万名导购通过智能导购产品，打通线上线下。以林清轩为例，自接入智能导购以来，会员招募效率提升 30 倍，以前 3 年发展会员 40 万，现在 3 个月积累 100 万，企业销量也提升了 3 倍。

新物流方面，菜鸟网络联合主流快递企业，在业内研发和推广具有里程碑意义的电子面单技术，实现了产业链上下游之间的数据互联互通和业务高效协同，促进了快递业的信息化、在线化、智能化飞速发展，实现了自动化操作和智能化调度。短短几年时间，电子面单在中国快递行业内的普及率从不到 5% 上升到 90% 以上。2018 年，中国有 300 亿件包裹使用了菜鸟提供的电子面单技术，一年为行业节约纸张和人力成本超过 40 亿元。

新媒体方面，阿里巴巴基于云技术和大数据等数字技术，通过互联网爬虫和大数据智能分析平台，实现多渠道新闻来源的智能聚合；通过全媒体内容库，各渠道资源充分共享，移动 APP 选题、编辑、审片，在线文稿编辑、视频编辑，实现工作随时随地开展；通过多渠道协同发布、发布数据全面收集及时反馈，实时调整发布内容和方向；通过基于 GPS 定位，记者、摄像机、司机、车辆等资源，灵活调度和分配；可视化的流程控制和管理，实现每条新闻的生产进度可实时跟踪，实时监控反馈，为传统媒体行业提供新的解决方案，推动实体经济进入流量时代，助力传统媒体行业的可持续发展。

3. 催生新兴业态

数字经济与实体经济的交融互动使现代经济活动更加灵活、敏捷、智慧，并逐步改变着人们的生产方式、生活方式、消费观念乃至思维模式，同时也催生了新的业态。基于云

计算算力提供底层技术，通过数据集中产生价值，是云计算和大数据商业价值的核心，也是阿里巴巴通过阿里云、大数据等方式推动可持续发展的重要手段之一。阿里云为代表的云计算为新业态的产生提供了可能。例如阿里巴巴依赖云计算推出的基于工业互联网的智能制造，对企业能力进行优化提升。智能制造不仅仅是大企业的专利，而且能够成为中小企业的普惠工具，实现行业间、消费与生产、人才、物流、金融服务之间的联通。

目前，阿里云工业互联网已在三地落地开花。2018年8月24日，在重庆召开的云栖大会上，阿里云宣布联合重庆南岸区政府、工信部下属赛迪研究院，共建“飞象”工业互联网平台，“飞象”平台将在3年内接入100万工业设备，助力重庆4000家制造企业实现“智造”。2018年11月7日，由阿里云牵头，联合浙江中控、之江实验室等共同建设的supET平台正式发布，目前已有200多家生态参与方入驻，并入选首批国家工业互联网创新发展工程。2018年11月22日，在广州举办的云栖大会上，阿里云正式发布飞龙工业互联网平台，该平台立足广东，辐射粤港澳大湾区，助力广东打造囊括新能源、电气装备等八大工业互联网产业集群。目前，海油发展、京信通信、瀚蓝环境、迪森热能等广东制造企业已经采用飞龙平台，有力地推动了新业态的产生，为传统企业发展提供新方案，促进了经济可持续发展。

（三）减少群体和国家间的不平等，促进全球包容发展

SDGs 目标 10 提出要“减少国家内部和国家之间的不平等”。减少国家内部和国家之间经济、性别、年龄、种族、民族、机会等的不平等，是提高人类存在感、成就感和自我价值感，进而实现全球可持续发展的重要内容。普惠与赋能是阿里巴巴最根本的价值理念。淘宝电商具有天然的包容发展的属性，显著降低了小微企业、女性及残疾人等弱势群体的创业门槛。此外，阿里巴巴还设计专门的公益项目，支持女性创就业，并通过构建世界电子贸易平台（eWTP），为其他发展中国家参与全球电子贸易提供条件。



1. 关注女性平等，支持女性创业

性别平等一直在可持续发展和社会公平领域受到高度关注，也是阿里巴巴在促进可持续发展方面着重发力的板块。阿里巴巴不仅非常注重企业本身对于女性员工的培养和

雇用，还通过开展公益项目维护女性权利、提高女性社会地位、促进性别平等。

第一，阿里巴巴于 2018 年 8 月推出“蚂蚁好保险”计划，为国家级贫困县建档立卡女性（0-100 岁）提供覆盖全生命周期的保障，保障了贫困女性在就学、生育、健康等方面的权益，是对现有政府保障政策的一个有益补充。第二，针对贫困地区女性技能不足的问题，阿里巴巴开展困境女性电商培训项目——魔豆妈妈爱心工程，切实提升困境女性的就业技能，降低创业门槛，提高女性收入水平和社会地位。第三，阿里巴巴集团还与湖畔魔豆公益基金会共同开展“养育未来”项目，探索对中国贫困地区 0-3 岁儿童早期发展的支持，引导女性加强对于抚育后代的重视，提高女性抚育技能，缓解代际不公平对儿童早期发展带来的影响。

2019 年三八节前夕，阿里巴巴集团发布了《女性创业社会责任大数据》，报告显示，阿里巴巴通过提供电商销售平台、补充商业保险、技能培训、贷款减免息等方式，在保护女性权益、支持女性创就业方面取得重要成就，见下表。

表 2 阿里巴巴保障女性权益和支持创就业相关数据

主要项目	成就
魔豆妈妈	电商技能和创业培训 18,200 名困境女性 带动弱势女性创就业人员 25,000 人
蚂蚁好保险	167,367 名贫困女性获得保障
阿里巴巴云客服	累计培训女性人数为 17.7 万人（其中 5600 残疾女性）
阿里巴巴平台女性创业者	比例达到 49.25%（其中 23-33 岁占比为 54.52%）
全球速卖通女性创业者	比例达到 53.67%
网商银行	为 500 万小微企业创业女性减免 8211 万多元利息

由表可见，阿里巴巴平台上的女性创业者占比为 49.25%，与男性平分秋色，且女性创业者主力年龄段位 23-33 岁；在出海全球市场方面，女性创业者反超男性，全球速卖通 AliExpress 平台上女性创业者比例达到 53.67%。有 167,367 名贫困女性通过蚂蚁好保险获得保障，其中教育保险理赔使 3,777 个西南和中部贫困山区的女性迈出门，接受进一步教育；网商银行为女性创业提供有力的资金支持。阿里巴巴相信女性的力量，并为这种力量的迸发创造机遇和平台。

案例：魔豆妈妈的魔法世界

“魔豆爱心工程”背后有个凄凉又温暖的故事。2005 年，身患乳腺癌的单亲妈妈周丽红为了养育女儿，拒绝接受捐款，在淘宝网开了一家店铺，并以女儿的名字把这家店铺命名为“魔豆宝宝小屋”，她用实际行动教育女儿，一个人即使身处困境，也绝不放弃。2006 年，周丽红离开人间，而如她所愿，她的“魔豆宝宝小屋”被志愿者接手打理，成为她留给女儿的纪念，也成为激励困境女性创就业的力量之源。

受“魔豆妈妈”事迹的触动，2006 年，阿里巴巴集团启动了“魔豆妈妈”项目，通过提供创业资金支持以及系统专业的电商培训提升困境女性的创就业能力，帮助她们走上电商创业之路；2018 年 3 月 8 日，魔豆妈妈公益官方店重装开业，在这个开放的公益平台，所有国家级贫困县女性都可以免费报名学习淘宝开店常识，并参加淘宝店铺运营实习，成为自己的云客服，同时还可以借助这个平台与家乡政府签订“1+1”脱贫计划。它是为解决贫困留守女性居家就业、抚育孩子、赡养老人多重需求的互联网全国女性居家创就业孵化基地。自 2006 年启动以来，魔豆妈妈项目为 18200 名困境女性提供了系统专业的电商技能和创业培训，累计带动弱势女性群体创就业人员 25000 人。

作为魔豆妈妈项目的第一批受益者，因为血源性骨髓炎而身体残障、生活困难的单身妈妈黄银华于 2009 年得到魔豆爱心工程的支持，领取一台电脑和 1 万元资金，在淘宝开店卖起了二手相机，从此黄银华的人生像是中了魔法。她的网店第一年年销售额就达到了 200 万元；2010 年，开办阳光职业培训学校，专门为残疾人提供免费的创业培训；2011 年，加入淘宝大学；2012 年，创办汉口分校培训汉正街企业转型电商；2014 年，投资电商产业园和文化创意产业园；2015 年，加入阿里巴巴速卖通大学；2016 年，加入农村淘宝；2017 年，推动“魔豆花开”落户湖北。

如今，黄银华亲身投入了这场轰轰烈烈的公益行动，让魔豆在数以万计困境女性的心中生根发芽：重度瘫痪的李娟靠售卖油桃成为“电商 CEO”；终生残疾的占琼三年开 3 家淘宝店，带动残疾朋友共同创业；失去双臂的夏虹靠双脚剪纸，创造美丽人生；单亲残疾妈妈游林冰通过“魔豆小屋”创业逆袭，成为带动 3000 人脱贫的电商导师……这样的励志故事很多很多，并且还在持续上演……¹⁵

所以你问魔豆妈妈到底是什么？它是实实在在的救助帮扶，是传递爱心的公益行动，更是鼓励无数困境女性自强不息的力量之源。正如黄银华在第二届全球女性创业者大会上所说，“创业让女性更美丽、更自信”，而阿里巴巴的魔豆妈妈工程就是这样一个神奇的平台，通过赋能女性创业者，让女性在互联网时代拥有同等的成功机会，展现她们特有的智慧和魅力。

¹⁵ 登陆淘宝网魔豆妈妈公益官方店 (<https://shop33379099.world.taobao.com/>)，了解更多人物故事。

2. 普惠小微企业，赋能弱势群体

在绝大多数国家，中小企业都占据主体地位，平均达到 95%，为个体尤其是女性和年轻人，提供了大部分的就业机会。根据有关报告，在中国，大约有 1200 万家小微企业，4400 万家个体工商户。目前 70%中国城镇居民在小微企业工作，80%的农民工在小微企业就业。因此小微企业实际是就业的吸纳器，也是社会的稳定器。但是相较于大型企业，小微企业在市场竞争、创新能力等方面存在较大差距。此种差距落到小微企业就业的个人，会导致扩大贫富差距等一系列社会问题。阿里巴巴构建的电商平台，能够有效降低中小微企业、弱势群体的创业和致富门槛，有效缓解贫富差距以及群体间的不平等问题。

蚂蚁金服搭建了一个开放、共享的信用体系和金融服务平台，为小微企业乃至全球消费者提供了安全、便捷的普惠金融服务。借助大数据，蚂蚁金服从支付延伸出去，覆盖了小额信贷、理财、保险、芝麻信用等一系列金融业务，通过大数据以及金融科技，改变着普通人和企业的金融服务方式。近年来，蚂蚁金服业务拓展的步伐加快，已经从国内走向国际。截至 2017 年 4 月底，获得芝麻信用服务达 5 亿人次，服务小微经营者超过 650 万人，累计贷款数额超过 8000 亿元。

数字化办公软件平台钉钉通过打造企业内部跨部门工作平台，可以有效增进跨部门协作，降低跨部门信息成本，解决多套系统信息不畅通问题，提高小微企业的效益成本比。从 2017 年 3 月到 2018 年 3 月，钉钉服务的小型企业数增长了 80.6%，微型企业数增长了 105.8%。对于个体而言，钉钉作为中国第一个信息无障碍移动办公平台，让视障人群可以便利使用，为他们平等进入主流职场提供办公基础设施。

案例：钉钉扩大视障人群职业选择空间

2017 年起，钉钉开始与中国信息无障碍产品联盟秘书处信息无障碍研究会合作，对钉钉进行无障碍改造和优化。2018 年 2 月 1 日，中国信息无障碍产品联盟（CAPA）公布了“2017 年中国信息无障碍十大进展”。阿里巴巴的智能移动办公平台钉钉位列其中，这是钉钉在无障碍方面的努力首次进入公众视野，钉钉也由此成为中国第一个信息无障碍移动办公平台。

2018 年 10 月，钉钉总部工程师接到了孟杰盲人学校副校长张建立打来的电话。孟杰盲人学校是在 20 年前由盲人穆孟杰创立的，针对所有盲人吃、住、学全部免费的公立学校，目前共有盲人学生 473 名。原来，张建立了解到钉钉正在做信息无障碍优化，想要学习具体操作方法。得知此事，钉钉特地派出一支团队，为全校老师上了一堂讲解课。钉钉的使用大大提升了孟杰盲人学校的管理效率，让这些盲人孩子能够无障碍地通过移动互联网探索世界。现在，全校老师都用上

了钉钉，每天在群里签到，师生们还可以通过读屏分享交流教学信息。

据中国盲人协会的最新统计数据，中国有 1700 多万名视障者，且每年新增盲人 45 万，低视力人士 135 万。这些人士能否享受互联网带来的便利很大程度上取决于各种手机软件的无障碍优化；而要想找份工作融入社会更是难上加难，按照中国传统观点，似乎盲人按摩才是他们的唯一选择。目前，钉钉的全部功能都已实现无障碍优化，且在持续升级体验。钉钉为视障人群搭建起融入互联网时代和主流职场的桥梁，是照进视障人士工作和生活中的一束光。

3. 投资基础设施，拉动东道国发展

2016 年由阿里巴巴构建的 eWTP（全称 Electronic World Trade Platform，即世界电子贸易平台）被认为是普惠式全球化的重要标志。eWTP 是由私营部门引领、市场驱动、开放透明、多方参与的公私合作平台，旨在促进公私对话，推动建立相关规则，为跨境电子商务的健康发展营造切实有效的政策和商业环境。eWTP 可以帮助全球发展中国家、中小企业、年轻人更方便地进入全球市场、参与全球经济，大幅减少贸易成本，降低中小企业参与全球价值链的门槛。另外，其在线支付工具将提供快捷的支付方式，对中小企业的现金流和营运资本产生积极影响。所以该模式如能实施良好，将会惠及更多发展中国家和最不发达国家。

阿里巴巴沿着 Ehub 到 Eroad 最后实现 eWTP 的模式，直接在东道国实现直接投资、工作机会创造、经济发展等，同时间接带动其他不发达国家的发展，缩小国际间的发展不平等、不均衡问题。2016 年底，杭州跨境电商综合试验区率先行动，联合阿里巴巴打造全球首个 eWTP “试验区”。2017 年，马来西亚数字经济发展局（MDEC）、中国浙江省杭州市政府和阿里巴巴三方合作签署协议，宣告 eWTP（电子世界贸易平台）全球两大“数字中枢”——马来西亚数字自由贸易区和杭州跨境电子商务综合试验区正式开启互联互通。

案例：赋能增长，超越国界——阿里巴巴 eWTP 走进马来西亚

自 2017 年 3 月带来 eWTP “中国方案”之后，阿里巴巴又从金融、物流、云计算等方面着手（如图 5），助力马来西亚商业基础设施升级，仅用一年时间就将 eWTP 试验区从想法变成现实，开始真正帮助马来西亚中小企业走向世界。



(四) 突破城乡教育壁垒，增加学习和创业机会

SDGs 目标 4 提出要“确保包容和公平的优质教育，让全民享有终身学习机会”。提供优质教育是改善人民生活、积累人力资本、进而推动实现可持续发展的基础。对于贫困地区而言，改善教育条件是阻断贫困代际转移、提高国民综合素质、促进社会包容发展的根本手段。加强教育和培训，不仅关乎 SDGs 目标 4 本身，还关系到目标 1、目标 5、目标 10 等的顺利实现。阿里巴巴对于教育的投入主要表现在农村教育改善项目、青少年健康成长引导教育平台、以及以淘宝大学为基础的电商培训等。



1. 乡村教育计划为乡村发展注入根本动力

改革开放四十年来，中国教育取得的显著进步毋庸置疑，但农村及贫困地区的教育水平和教育质量却成为短板，并与城市之间存在巨大鸿沟。农村及贫困地区缺乏优质教育的主要原因在于师资、教学条件以及农村儿童受教育机会的不足。马云公益基金会围绕以上问题，探索了乡村教师、乡村校长、乡村师范生、乡村寄宿制学校等四种模式，

旨在有效促进乡村教育发展，见下图。

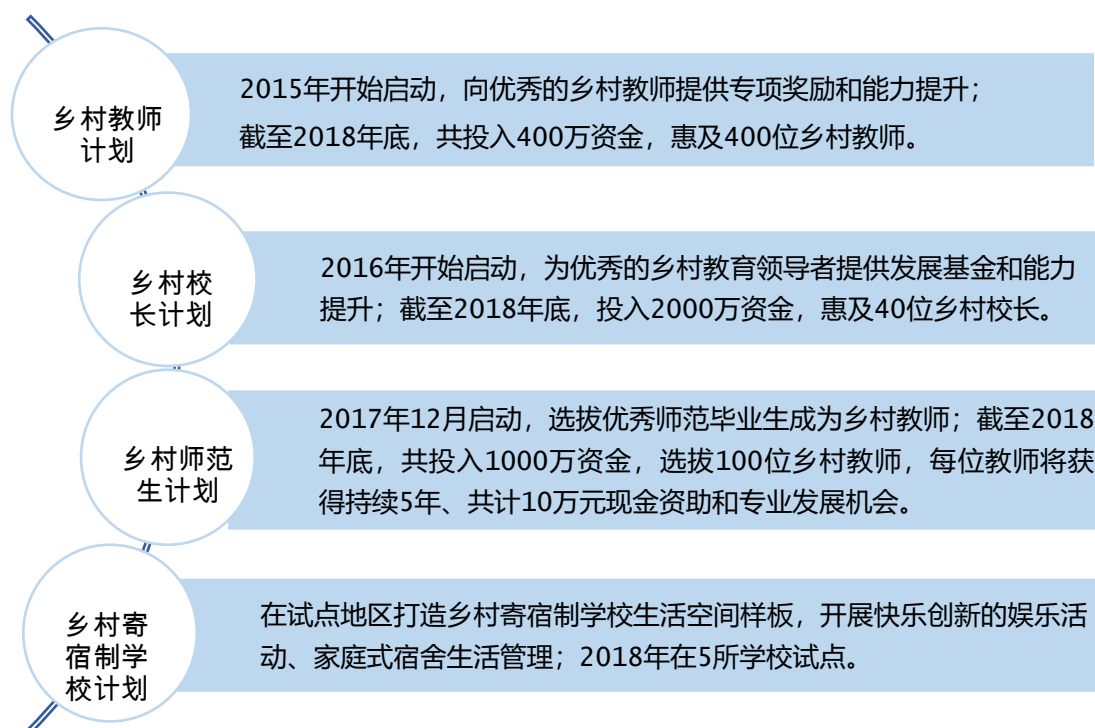


图 6 阿里巴巴集团乡村教育计划主要成就

发展的问题，本质上是人才的问题。阿里巴巴对乡村教育发展的关注，既源于马云个人的身份和情怀，也源于阿里巴巴对于社会的强烈责任感。这四项乡村教育计划分别从校长、教师、教学及住宿条件等方面着手，从资金激励和能力提升两个角度入题，努力为农村发展注入根本的人才动力。自乡村教育计划实施以来，累计 623 个贫困县参与项目申报，直接影响超过 2000 所学校、超过 8 万名乡村教师，影响学生数超过 100 万人。除此以外，阿里巴巴还利用自身的技术创新和平台优势，打造普惠学习&教育信息化平台——淘宝教育，实现优秀教师的“线上共享”，探索解决城乡师资分布不均的问题。

案例：为山里的孩子打开知识的另一扇窗

外面的世界是什么？对于城市的孩子而言，那是丰富灵动、色彩斑斓的现在和具有无限可能的未来；而对于生活在大山里的乡村孩子来说，由于现实条件的限制和教育资源的匮乏，外面的世界是无法触及的、只存在于想象中虚无的美好。

为了弥补落后地区教育质量的短板，扩展乡村孩子的知识面，2018 年 10 月，阿里巴巴淘宝教育推出普惠教育平台并在贵州省印江县落地。普惠教育平台是由淘宝教育联合优酷直播技术团队、淘宝技术部、阿里云视频云、阿里云 IOT 事业部等推出的智能教育的信息互动平台。在普惠教育平台的使用场景中，学生可以在课上使用 IOT 智能魔笔等软硬件设备，能够在不改变课堂传

统答题习惯的前提下，智能收录检测学生的习题练习情况，让学生与老师进行实时答题互动，并支持自动阅卷、习题诊断等功能，为教师提供数据化的学情分析。

基于这个普惠教育平台，2018 年 12 月 18 日，河北省滦平县安子岭乡的小学生们迎来了两堂网络直播课，滦平县第一小学的美术老师和长山峪镇中心小学英语老师通过淘宝教育普惠教育平台，给孩子们上了一堂美术课和一堂英语课。滦平县属于国家级贫困县，乡村小学教育资源尤其是像美术和英语这样的专科教师资源很少，为了给乡村小学生上课，以往都是安排中心小学的教师每周固定去乡村小学讲课，一个老师甚至要教好几个学校的课程。普惠教育平台通过远程直播教学，降低了教学资源下乡的成本，实现了共享优质教育资源、提升教学效率、推动教育公平。

谈到普惠教育平台的未来发展方向，阿里巴巴教育脱贫负责人表示，目前淘宝教育已在贵州、河北两省多个欠发达县的学校落地，计划在未来 2-3 年内进行规模化运营，以覆盖到更多的师生群体。淘宝教育将努力成为发达地区和贫困地区的桥梁和纽带，积极促成发达地区的师资力量帮扶贫困地区，为山里的孩子打开知识的另一扇窗，让他们看到外面的世界，自由、大胆的追逐梦想。

2. 职业培训为海内外提供必要的就业支持

职业培训是个人尤其是弱势群体投入工作岗位的重要途径，也是培养符合乡村建设需求职业人才的重要方式。阿里巴巴通过设立奖学金、线上线下平台、线下企业实训、跨境探访学习等方式，为中国农村贫困地区乃至其他发展中国家提供电商培训，培养符合新兴市场需要的电子商务人才。这方面内容包括针对境内的贫困地区职业技能培训和职校人才培养项目，以及针对境外的电子商务人才培养系列计划。

职业技能培训是通过淘宝大学、菜鸟、阿里云大学等平台，为贫困地区就业者和创业者提供电子商务、物流、云计算大数据（培训流程见图 7）等相关的职业培训及实践。以淘宝大学为例，这是一个线上线下多元化、全方位的电商学习平台。在线课程方面，无论是淘宝掌柜、电商从业者还是电商企业主，都可以在淘宝大学官网上学到一线卖家分享的各类实战经验；线下培训方面，注重深度挖掘各阶段网商的瓶颈问题，逐渐形成了针对未来网商、针对在职网商以及针对网商企业主的三位一体的课程体系。2018 年，阿里巴巴为全国贫困地区开展电商与云计算相关培训超过 26 万人次，在贫困县建立 9 个电商培训基地。



图 7 阿里云职业培训流程

职校人才培养项目方面，2018 年 9 月，蔡崇信公益基金会设立职业中学优秀学生奖学金计划、蔡崇信职业学校教师培养计划等，通过“基金会+企业+职业学校”的模式，采用双师教学、企业实训等方式，建立乡村职业人才的长期培养机制。

此外，为配合 eWTP，阿里巴巴还开展针对海外的电子商务人才培养项目，如全球梦想家、B200 计划、非洲年轻创业者基金、互联网创业者计划以及全球电商人才培训项目等，邀请其他发展中国家电子商务创业者来到中国参访学习，也把“课堂”开到海外中小企业身边，为欠发达地区带去经济发展的“星星之火”。

案例：电商培训走进卢旺达

2018 年 8 月，阿里巴巴在卢旺达启动“全球电子商务人才——教育者培训”计划，吸引了卢旺达 9 所顶级大学 50 名讲师参与。此前，eWTP 已落地马来西亚、比利时等国，此次培训是 eWTP 在非洲推进的首个广泛合作项目。

2017 年 1 月，在达沃斯论坛上，马云和卢旺达总统保罗·卡加梅达成共识，认为 eWTP 应该走进非洲，帮助当地的中小型企业。2018 年，eWTP 正式落地卢旺达。作为第一步，eWTP 主要针对卢旺达的教育工作者，努力加深当地民众对电子商务行业的理解，帮助他们更好地培训数字化人才，进一步增强卢旺达参与全球竞争的能力。

从培训内容来看，除了教授电商运营的基本知识，还包括如何使用阿里巴巴电商平台面向中国消费者营销、如何在中国找到准确的市场定位并获客、如何处理物流和跨境贸易等内容。培训内容实操性很强，切实帮助学员掌握电商知识，通过培育电商人才，推动创新、创造新的工作岗位，帮助卢旺达实现全球商业的转型。

3. 青骄第二课堂引导青少年健康成长

毒品已成为困扰人类社会最突出的问题之一。近年来，我国吸毒人员呈现低龄化趋势。据《2018 年中国毒品形势报告》，截至 2018 年底，全国共有吸毒人员 240.4 万名，其中 18 岁以下的青少年有 1 万名，占 0.4%。虽然中国治理毒品滥用工作取得一定成效，但青少年毒品预防教育工作仍然面临巨大挑战。

鉴于此，国家禁毒办联合阿里巴巴打造“全国青少年毒品预防教育数字化平台——青骄第二课堂”，上线多种音视频及课件，按照从小学五年级到高二的年龄级别，由浅入深地介绍禁毒相关知识。该项目于 2017 年 11 月立项；2018 年 4 月 20 日在杭州市两所学校试点，效果良好；5 月 5 日正式在浙江、云南两省推广；随后面向全国正式发布。阿里巴巴强大的技术能力作为支撑，使该平台能够实现亿级用户量同时在线访问。截至 2018 年 7 月底，青骄第二课堂已覆盖 6,000 余所学校，800,000 余名学生，近 20,000 名老师。

通过“互联网+禁毒教育”的创新模式，该课堂向全国 2 亿青少年提供科学系统的毒品预防教育知识，使青少年提高防范意识、远离毒品侵害，守护青少年的身心健康。

（五）数字技术催生变革，推动全球绿色发展

环境保护是实现可持续发展的直接要求。SDGs17 个目标中，至少有 5 个目标直接涉及环境保护和绿色发展：其中目标 13 提出要“采取紧急行动应对气候变化及其影响”，目标 14 提出要“保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展”，目标 15 提出要“保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失”。阿里巴巴相信技术能够赋能绿色经济的发展，而绿色经济也可以为新技术的运用提供更加丰富的商业场景，从而推动技术创新。因此，阿里巴巴始终对环境保护事业给予高度的关注和支持，发起实实在在的绿色公益项目，并在集团内部的经营、生产、物流等业务板块中贯彻绿色理念，引导生产者、商家、消费者的绿色行动。以下按照阿里巴巴专门发起的公益项目、生产经营过程中的绿色行动，以及相关业务板块带来的环境保护溢出效应分别加以阐释。



1. 开展公益项目，探索环保新模式

（1）蚂蚁森林鼓励全民减排

传统的企业环保行为往往体现为对于环境直接的物资投入，譬如出资种植树木等。这种模式局限于企业自身，难以激励更多机构和个体投入到环保活动中，无法形成带动效应。阿里巴巴基于自身的金融科技和大型用户平台优势，创造性的探索出了“个人碳账户+计量+大平台”的蚂蚁森林，掀起一场全民参与、轰轰烈烈的“线下减排—线上积攒能量—线下种树”行动（作用模式见图 8）。

2016 年 8 月，蚂蚁金服在支付宝平台推出公益产品“蚂蚁森林”，为用户开通个人碳账户，选取居民生活方式中最具有碳减排效应的场景进行科学测算，用户线下步行、网络购票、在线缴费、地铁出行等替代交通场景以及移动支付等替代纸张场景，都可以

根据第三方开发的方法学计量为具体的减排克数，形成虚拟的“绿色能量”。当达到末端树种的单株碳汇量数值或公益保护地的认领碳汇量数值时，用户可兑换公益种树权益或公益保护地认领权益。随后，蚂蚁森林和公益机构伙伴为其在西北地区的沙漠锁边工程等适种地区种下一棵真树，或守护相应面积的保护地。截至 2019 年 8 月底，蚂蚁森林 5 亿用户累计碳减排超过 792 万吨。蚂蚁金服和中国绿化基金会、中国扶贫基金会、中华环境保护基金会、中国绿色碳汇基金会、阿拉善 SEE 基金会等 8 家公益合作伙伴一起，在内蒙古、甘肃、青海、山西、四川、云南种植和养护真树 1.22 亿棵，种植总面积超过 168 万亩。和桃花源生态保护基金会、猫盟 CFCA、山水自然保护中心、国际野生生物保护学会等 7 家公益合作伙伴一起，在四川、安徽、山西、云南、吉林，守护保护地总面积超过 18 万亩。



图 8 蚂蚁森林碳减排作用模式

（2）探索水资源长效保护机制

如何开展流域污染治理，是水污染治理领域的难题。阿里巴巴利用数字技术以及模式创新，探索水基金模式，寻找水污染长效治理模式。2017 年 7 月，阿里巴巴公益基金会联合民生人寿保险公益基金会发起“中国水源地保护慈善信托”，由万向信托作为受托人，探索利用金融创新和绿色消费等手段带动流域生态可持续发展。

该模式通过土地经营权流转，将原来小农耕作的分散土地集中管理，开展生态友好型耕作方式，消除或减少影响流域水质的关键土地上的农业面源污染，改善流域水质，保障土地生态健康；另一方面，水基金模式引导享受生态服务（如清洁水）的消费者为生态系统的保护和恢复而付费，帮助参与水基金生态友好型活动的农户获得劳务报酬，并享受水基金下游产业盈利的分红。

利用阿里云庞大的数据和算力为“河长”赋能则是阿里巴巴在水污染治理方面的最新探索。2016 年 12 月，中央政府明确要求各地贯彻落实“河长制”，即由各级党政主要负责人担任“河长”，负责组织领导领域内河湖的管理和保护工作。2019 年 7 月 2 日，河长科技携手阿里云，启动首期“万条河流上云”计划，旨在把每一寸河流数字化，帮助河长及早发现河面垃圾、违法排污、水质变化等问题。也就是说，河长只需通过“智

慧河湖长”APP，就能随时记录和上报河湖情况，后台进行实时分析，并基于知识图谱、机器学习等技术，为每条河流建立起数字画像，逐渐培育出一个“河长大脑”。

2. 减少生产能耗，实现集约式发展

除开展专门的环保公益项目以外，作为平台型企业更应该思考如何在自身的生产经营过程中最大限度减少对生态环境的污染和破坏。作为中国最大的电商平台和云计算大数据公司，阿里巴巴在生态环境方面给人们带来的隐忧主要包括两个方面：一是物流和包裹对生态环境造成的破坏，二是大型数据中心建设对水资源的污染和浪费。

2016年起，菜鸟网络倡议并联合中国主流快递公司发起“菜鸟绿色行动”，通过绿色包裹、绿色仓配、绿色智能、绿色回收等具体措施推动物流业绿色升级。这些先进技术包括：菜鸟通过电子面单技术，每年节约纸质面单超过200亿张；通过推广智能箱型设计与切箱算法，减少了15%的包材使用，这一算法已经累计使用在2.5亿个包装纸箱和快递袋上；率先研发并推广免胶带快递纸箱和100%可生物降解的快递袋，这些环保包裹，可以在自然环境下分解成二氧化碳和水。2018年5月，菜鸟牵头阿里巴巴各核心板块，共同启动了绿色物流2020计划，将通过电子面单、智能路由、智能切箱等科技手段，进一步向行业开放绿色技术，助力行业绿色升级。2018年9月起，绿色包裹开始支持“蚂蚁森林”绿色能量种树，带动更多消费者一起关注并参与环保。

同时，阿里巴巴不断尝试将绿色能源应用到云计算中心等基础设施建设中。例如阿里云在张北的数据中心，根据当地的特殊环境，采用自然风冷技术降低制冷能耗；阿里云的千岛湖数据中心，明确以低碳、绿色、节能、环保、生态为主题，全部采用湖水自然冷技术，将工业和景观用水与数据中心冷却用水结合起来，在不污染环境前提下实现资源的最充分利用。两个数据中心根据不同地理环境采用不同制冷技术，最大限度利用绿色能源，仅2017年就减少碳排放52万吨。

3. 运用创新技术，降低社会运行环境成本

（1）钉钉智能移动办公的绿色效应

钉钉智能移动办公平台于2014年启动，2015年1月份正式发版上线。截至2019年6月30日，钉钉上已有超过1000万家企业和组织，是全球最大的企业服务平台。钉钉针对不同行业的业务特性、协作方式和管理模式，将行业的共性抽离出来，提供不同的功能和服务，为企业量身定做工作方式，目前已被广泛用于政务、零售、医疗、教育、地产、餐饮等行业。相关数据显示，钉钉为每百人企业每年节省70万，提效20%以上。

作为智能移动办公的引领者，绿色和低碳是钉钉的天然基因，代表性的低碳应用场

景包括电子审批、无纸化办公、电话会议、视频会议等。根据北京环境交易所开发的碳减排计算方法，从2016年6月至2018年5月，钉钉的无纸化办公节省1.98亿千克碳排放，相当于种植了1106万棵树，相当于固化了110.63平方公里的荒漠。

随着更多企业使用钉钉以及钉钉功能的深度开发，这一数字还在快速增长。2017年，央视新闻联播将钉钉作为智能绿色办公的代表加以报道，在肯定人工智能技术给人们的教育、交通、办公、居住等领域带来极大便利的基础上，着重强调了钉钉智能移动办公的绿色环保价值。

（2）优化城市治理，减少交通拥堵

随着我国大城市快速发展，“车多路少、事多警少”的矛盾日益突出，交通拥堵、出警效率低等问题日益严峻。城市数据大脑（简称“城市大脑”）针对现代城市的症结，利用人工智能体系，将交通、能源、供水等基础设施全部数据化，汇聚散落在城市各个角落的数据，再通过超强分析、超大规模计算，实现对整个城市的全局实时分析，提供最优的城市治理方案。

城市大脑于2016年10月在杭州正式启动，并被优先用于解决交通拥堵等问题。城市大脑每2分钟对城市道路交通进行一次扫描，通过对地图数据、摄像头数据进行智能分析，智能调节红绿灯，成功将车辆通行速度最高提升了11%，大大改善了出行体验。以杭州市为例，自引入城市大脑系统后，杭州交通拥堵排名从2015、2016年的前几名，降至全国大中城市第30位。

除此以外，阿里巴巴还在生态环境保护方面做了其他探索：例如阿里巴巴公益基金会通过推动中国环境自然教育行业发展和人才培养，唤醒大众的环境保护意识；阿里云IoT联合中国科学院和四信通信科技，借助IoT平台、网络技术，研制出非侵入式江豚定位系统，并被用于非洲大象、四川保护区等野生动物保护项目中，实现濒危物种保护的里程碑式突破等等。

六、启示与思考

第一，数字技术为改变传统工业模式、实现生态环境保护与经济社会发展的平衡统一提供了新的解决方案。

传统工业生产和消费模式在很大程度上以物质资源高消耗和生态环境破坏为代价。自工业革命以来，人类活动与自然环境之间的张力不断加大，这种传统工业化模式难以

为继。也正因此，可持续发展的理念被提出并不断深化。

依托数字技术，我们有可能通过新型的资源配置方式，使小生产者和农户直接对接大市场，也有可能使更多具有可持续发展理念和责任意识的消费者成为环境保护的付费主体。而将这种可能性转变为现实，就需要具有社会责任感和创新意识的企业来服务和引导，创造好的业务模式。阿里巴巴集团在这方面做了很多富有价值的探索和创新。例如，淘宝平台成就了 4000 多个淘宝村，为农村脱贫和乡村振兴提供了新的路径；蚂蚁森林以“数字科技+环保公益”的形式，实现了虚拟与现实、线上与线下的结合，激励了数亿消费者和小微企业参与到环境保护的公益行动中来；针对现代社会的“城市病”，城市大脑也通过大数据、物联网等新技术给出了新的解决方案；淘工厂则为减少生产规模无效扩张和资源浪费提供了新思路。

当然，这种探索创新仅仅是初步尝试，要真正推动可持续的消费和生产，进一步实现可持续发展目标，人类活动还面临着全方位的转型要求。可以说，数字技术为可持续发展目标的实现提供了难得的工具，其效能的发挥根本上取决于利益相关者的集体行动，在此过程中，政府、企业和个人都需要付出巨大的努力。

第二，要抓住数字技术为包容和可持续发展带来的机遇，关键在于普惠数字基础设施与普惠数字商业模式的有效结合。

新工业革命背景下，以智能制造、大数据、云计算、物联网等为核心的数字经济，正有力促进经济结构升级和商业模式创新，成为各国经济增长的新动能。然而，数字技术是带来包容性增长，还是进一步扩大各国内部地区之间、城乡之间、人群之间以及国家之间的差距，加剧“数字鸿沟”，关键在于能否实现数字硬件和软件以及传统基础设施的包容普惠，以推动全人类共享数字技术红利。

以阿里巴巴为代表的数字平台企业之所以能够惠及中国农村等偏远地区的贫困人口和弱势群体，关键前提条件是中国基本实现了网络基础设施的全民覆盖。截至 2019 年 6 月，中国互联网普及率达到 61.2%；行政村通光纤和通 4G 的比例均超过 98%¹⁶，绝大多数居民点通电通车，用网需求得到保障。在此基础上，阿里巴巴以“让天下没有难做的生意”为使命，打造淘宝等平台 and 一系列公益项目，赋能中小微企业和弱势人群，使他们能够对接大市场，获得低成本发展空间，从平台经济中获益。

要充分发挥数字技术的普惠红利，基础设施建设和商业模式创新缺一不可。对于广

¹⁶ 中国互联网络信息中心（CNNIC）：《中国互联网络发展状况统计报告》（第 44 次），2019 年 8 月，<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201908/P020190830356787490958.pdf>。

大发展中国家，特别是最不发达国家而言，能否把握此次新工业革命带来的机遇直接关系到这些国家能否实现蛙跳式发展。然而，这些国家目前普遍面临传统基础设施和电讯基础设施覆盖率偏低，互联网可及性、包容性不足等挑战。例如，虽然非洲互联网的可用性和可及性不断提高，但尚未建立普遍的互联网连接，平均只有 21.8% 的个人互联网在线，¹⁷ 许多发展中国家还只有中心城市有宽带接入。因此，提高交通电力等传统基础设施和互联网基础设施的可及性是这些国家分享数字经济红利的第一步。

第三，数字平台企业的社会责任感和自律意识至关重要。

自 20 世纪 70 年代以来，可持续发展作为社会主流期望被灌注在对企业的要求中，即企业在创造利润以实现对股东和员工负责的同时，还要承担对消费者、社区和环境等利益相关者的责任；企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，在生产和消费过程中加强对人的价值的关注以及对环境、社会的贡献。数字经济背景下，平台型企业因其巨大的网络效应，可以成为促进全球可持续发展的重要伙伴。

作为平台型企业的典型代表，阿里巴巴集团促进可持续发展的实践经验具有重要借鉴意义。总的来说，社会责任感、创新意识和自律意识是阿里巴巴在促进可持续发展方面取得显著成就的根本原因。阿里巴巴集团始终坚持普惠与赋能的价值理念，并将其贯穿于业务板块和公益项目；针对发展过程的痛点和难点，不断提供新的发展模式和解决方案；并持续加强内部管理和平台治理。

然而也要看到，在数字经济蓬勃发展的时代，平台型企业也面临诸多诱惑和激烈竞争。对于优秀平台企业来说，需要始终坚持企业的价值理念，秉持强烈的社会责任感和自律意识，避免涉足具有较大道德风险和负面社会效应的领域，充分发挥平台的教育和引导作用，约束和引领其他利益相关者，并带动更多主体参与到可持续发展的行动中来。

第四，数字经济时代，政府对平台型企业的监管和引导对于可持续发展目标的实现同样重要。

为推动数字平台良性发展，政府应发挥两方面作用。一是要探索形成合理有效的监管体系。强调企业自律并不意味着政府监管可以缺席。数字平台企业可以便利地链接多方资源，促成多方互动和交易。这是平台型企业的独特优势，也给传统政府监管模式带来挑战。政府规制和监管一般按照行业分类，很难为综合性较强的平台型企业设置综合的监管部门，只能根据其核心功能或业务划定监管部门，接入平台的其他行业相关方可

¹⁷ 中非贸易研究中心：《2017 年非洲互联网可用性和可及性增长报告》，2017 年 12 月 1 日，参见 <http://news.afrindex.com/zixun/article9980.html>。

能会因为缺少管理而出现违规行为。因此，政府既要對不合法、不合规行为进行严格的规制和管理，也要注意避免抑制创新，要充分发挥数字平台在创新商业模式、赋能中小微企业、创造新型就业等方面的积极作用，采取审慎包容、严管厚爱的监管态度，不断完善平台经济监管体系。

二是政府要顺应数字技术发展趋势，与数字平台企业形成有效互动，既推动公共管理体系和能力的现代化，又扩大平台企业的生长空间。政府的支持对于数字平台企业发展以及可持续发展目标的实现至关重要。以淘宝村的发展为例，2009 年中国首次发现 3 个淘宝村，截至 2019 年 8 月，全国淘宝村已达 4000 多个，为农民返乡创业、灵活就业和脱贫致富创造了重要平台。而在各地淘宝村的发展中，地方政府在政策激励、技术培训、贷款和税收优惠等方面为农村创业者提供了有力支持。同时，许多地方政府也积极参与到数字技术的发展中来，利用机遇提高自身管理水平。例如，阿里巴巴推出的钉钉智能移动办公软件、城市大脑、智慧河湖长等在政务系统中得到了很好的应用和推广，这既为数字平台业务创新提供了更多空间，也显著提高了政府办公效率和治理能力。面向未来，数字平台与社会治理的深度融合是大势所趋，公共服务和治理的数字化也为平台企业提供了重要的生长点。

主要参考文献

1. 联合国 2030 年可持续发展目标，参见
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/>。
2. 世界经济论坛：《我们共同的数字未来—建设一个包容、可信赖、可持续的数字社会》，2018 年 12 月 10 日。
3. 国务院发展研究中心产业部研究报告：《平台经济的发展与规制研究》，2019 年 3 月。
4. 国务院发展研究中心创新发展研究部研究报告：《我国数字经济发展与政策研究》，2019 年 3 月。
5. 曾鸣：《智能商业》，中信出版社，2018 年 11 月。
6. 阿里研究院等：《淘宝村十年：数字经济促进乡村振兴之路》，2019 年 8 月。
7. 中华人民共和国国民经济和社会发展“九五计划”和 2010 远景目标纲要，1996 年 3 月 17 日通过。
8. 中国互联网络信息中心（CNNIC）：《中国互联网络发展状况统计报告》（第 43 次），2019 年 2 月 28 日，参见
<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxyzbg/hlwtjbg/201902/P020190318523029756345.pdf>。
9. 诸大建：《可持续发展的思想研究和我的研究历程》，参见
http://www.sohu.com/a/214429254_466843，2018 年 1 月 3 日。
10. GeSI. Enabling the Global Goals: Evidence of digital solutions' impact on achieving the Sustainable Development Goals (SDGs), Accenture Strategy, 2018.
11. Stuart, E., Bhatkal, T, and Samman, E. 2015. The SDGs could change the way we think about poverty. ODI Comments. 25 September.
12. UN Secretary-General' s High-level Panel on Digital Cooperation. (2019). The Age of Digital Interdependence. 见
<https://www.dx2025.com/newsinfo/1253458.html>。

附 录

阿里巴巴集团业务板块与 SDGs 二级目标对标情况

序号	一级目标	二级目标	阿里实践	措施	阿里实践
1	无贫穷	1.1 到 2030 年，消除世界各地所有人的极端贫困，目前的标准是每天生活费低于 1.25 美元。	淘宝村、脱贫基金	1.A 确保从各种来源，包括通过加强发展合作充分调集资源，为发展中国家、特别是最不发达国家提供充足、可预见的手段以执行相关计划 and 政策，消除一切形式的贫困。	e-WTP
		1.2 到 2030 年，按各国标准界定的陷入各种形式贫困的各年龄段男女和儿童至少减半。执行适合本国国情的全民社会保障制度和措施，包括最低标准，到 2030 年在较大程度上覆盖穷人和弱势群体。	淘宝村、脱贫基金	1.B 根据惠及贫困人口和顾及性别平等问题的发展战略，在国家、区域和国际层面制定合理的政策框架，支持加快对消贫行动的投资。	政府职能
		1.3 为所有人实施国家适当的社会保护制度和措施，到 2030 年实现穷人和弱势群体的基本覆盖。	政府职能		
		1.4 到 2030 年，确保所有男女，特别是穷人和弱势群体，享有平等获取经济资源的权利，享有基本服务，获得对土地和其他形式财产的所有权和控制权，继承遗产，获取自然资源、适当的新技术和包括小额信贷在内的金融服务。	蚂蚁金服		
		1.5 到 2030 年，增强穷人和弱势群体的抵御灾害能力，降低其遭受极端天气事件和其他经济、社会、环境冲击和灾害的概率和易受影响程度。			

2	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	2.1 到 2030 年，消除饥饿，确保所有人，特别是穷人和弱势群体，包括婴儿，全年都有安全、营养和充足的食物。	eWTP	2.A 通过加强国际合作等方式，增加对农村基础设施、农业研究和推广服务、技术开发、植物和牲畜基因库的投资，以增强发展中国家，特别是最不发达国家的农业生产能力。	阿里云
		2.2 到 2030 年，消除一切形式的营养不良，包括到 2025 年实现 5 岁以下儿童发育迟缓和消瘦问题相关国际目标，解决青春期少女、孕妇、哺乳期妇女和老年人的营养需求。	女性脱贫	2.B 根据多哈发展回合授权，纠正和防止世界农业市场上的贸易限制和扭曲，包括同时取消一切形式的农业出口补贴和具有相同作用的所有出口措施。.	e-WTP
		2.3 到 2030 年，实现农业生产力翻倍和小规模粮食生产者，特别是妇女、土著居民、农户、牧民和渔民的收入翻番，具体做法包括确保平等获得土地、其他生产资源和要素、知识、金融服务、市场以及增值和非农就业机会。	阿里云、增加就业等	2.C 采取措施，确保粮食商品市场及其衍生工具正常发挥作用，确保及时获取包括粮食储备量在内的市场信息，限制粮价剧烈波动。	
		2.4 到 2030 年，确保建立可持续粮食生产体系并执行具有抗灾能力的农作方法，以提高生产力和产量，帮助维护生态系统，加强适应气候变化、极端天气、干旱、洪涝和其他灾害的能力，逐步改善土地和土壤质量。	阿里云、增加就业等		
		2.5 到 2020 年，通过在国家、区域和国际层面建立管理得当、多样化的种子和植物库，保持种子、种植作物、养殖和驯养的动物及与之相关的野生物种的基因多样性；根据国际商定原则获取及公正、公平地分享利用基因资源和相关传统知识产生的惠益。			
3	确保健康的生活方	3.1 到 2030 年，全球孕产妇每 10 万例活产的死亡率降至 70 人以下。		3.a 酌情在所有国家加强执行《世界卫生组织烟草控制框架公约》。	政府职能

式，促进各年龄段人群的福祉	3.2 到 2030 年，消除新生儿和 5 岁以下儿童可预防的死亡，各国争取将新生儿每 1000 例活产的死亡率至少降至 12 例，5 岁以下儿童每 1000 例活产的死亡率至少降至 25 例。		3.b 支持研发主要影响发展中国家的传染和非传染性疾病的疫苗和药品，根据《关于与贸易有关的知识产权协议与公共健康的多哈宣言》的规定，提供负担得起的基本药品和疫苗，《多哈宣言》确认发展中国家有权充分利用《与贸易有关的知识产权协议》中关于采用变通办法保护公众健康，尤其是让所有人获得药品的条款。	政府职能
	3.3 到 2030 年，消除艾滋病、结核病、疟疾和被忽视的热带疾病等流行病，抗击肝炎、水传播疾病和其他传染病。		3.c 大幅加强发展中国家，尤其是最不发达国家和小岛屿发展中国家的卫生筹资，增加其卫生工作者的招聘、培养、培训和留用。	政府职能
	3.4 到 2030 年，通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一。	阿里健康	3.d 加强各国，特别是发展中国家早期预警、减少风险，以及管理国家和全球健康风险的能力。	政府职能
	3.5 加强对滥用药物包括滥用麻醉药品和有害使用酒精的预防和治疗。			
	3.6 到 2020 年，全球公路交通事故造成的死伤人数减半。	城市大脑 高德地图		
	3.7 到 2030 年，确保普及性健康和生殖健康保健服务，包括计划生育、信息获取和教育，将生殖健康纳入国家战略和方案。			
	3.8 实现全民健康保障，包括提供金融风险保护，人人享有优质的基本保健服务，人人获得安全、有效、优质和负担得起的基本药品和疫苗。	蚂蚁金服		
	3.9 到 2030 年，大幅减少危险化学品以及空气、水和土壤污染导致的死亡和患病人数。	水基金		

4	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	4.1 到 2030 年，确保所有男女童完成免费、公平和优质的中小学教育，并取得相关和有效的学习成果。	乡村教师	4.a 建立和改善兼顾儿童、残疾和性别平等的教育设施，为所有人提供安全、非暴力、包容和有效的学习环境。	乡村教师
		4.2 到 2030 年，确保所有男女童获得优质幼儿教育、看护和学前教育，为他们接受初级教育做好准备。		4.b 到 2020 年，在全球范围内大幅增加发达国家和部分发展中国家为发展中国家，特别是最不发达国家、小岛屿发展中国家和非洲国家提供的高等教育奖学金数量，包括职业培训和信息通信技术、技术、工程、科学项目的奖学金。	阿里大学
		4.3 到 2030 年，确保所有男女平等获得负担得起的优质技术、职业和高等教育，包括大学教育。	职业学校	4.c 到 2030 年，大幅增加合格教师人数，具体做法包括在发展中国家，特别是最不发达国家和小岛屿发展中国家开展师资培训方面的国际合作。	乡村教师
		4.4 到 2030 年，大幅增加掌握就业、体面工作和创业所需相关技能，包括技术性和职业性技能的青年和成年人数。	职业学校 淘宝大学		
		4.5 到 2030 年，消除教育中的性别差距，确保残疾人、土著居民和处境脆弱儿童等弱势群体平等获得各级教育和职业培训。	淘宝村、 钉钉		
		4.6 到 2030 年，确保所有青年和大部分成年男女具有识字和计算能力。			
		4.7 到 2030 年，确保所有进行学习的人都掌握可持续发展所需的知识和技能，具体做法包括开展可持续发展、可持续生活方式、人权和性别平等方面的教育、弘扬和平和非暴力文化、提升全球公民意识，以及肯定文化多样性和文化对可持续发展的贡献。	平台引导 效应		

5	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	5.1 在全球消除对妇女和女童一切形式的歧视。	政府职能	5.1 根据各国法律进行改革，给予妇女平等获取经济资源的权利，以及享有对土地和其他形式财产的所有权和控制权，获取金融服务、遗产和自然资源。	政府职能
		5.2 消除公共和私营部门针对妇女和女童一切形式的暴力行为，包括贩卖、性剥削及其他形式的剥削。	政府职能	5.1 加强技术特别是信息和通信技术的应用，以增强妇女权能。	女性脱贫
		5.3 消除童婚、早婚、逼婚及割礼等一切伤害行为。	政府职能	5.1 采用和加强合理的政策和有执行力的立法，促进性别平等，在各级增强妇女和女童权能。	政府职能
		5.4 认可和尊重无偿护理和家务，各国可视本国情况提供公共服务、基础设施和社会保护政策，在家庭内部提倡责任共担。			
		5.5 确保妇女全面有效参与各级政治、经济和公共生活的决策，并享有进入以上各级决策领导层的平等机会。	政府职能		
		5.6 根据《国际人口与发展会议行动纲领》、《北京行动纲领》及其历次审查会议的成果文件，确保普遍享有性和生殖健康以及生殖权利。	政府职能		
6	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	6.1 到 2030 年，人人普遍和公平获得安全和负担得起的饮用水。	水基金	6.a 到 2030 年，扩大向发展中国家提供的国际合作和能力建设支持，帮助它们开展与水有关的活动和方案，包括雨水采集、海水淡化、提高用水效率、废水处理、水回收和再利用技术。	水基金
		6.2 到 2030 年，人人享有适当和公平的环境卫生和个人卫生，杜绝露天排便，特别注意满足妇女、女童和弱势群体在此方面的需求。	水基金	6.b 支持和加强地方社区参与改进水和环境卫生管理。	水基金

		6.3 到 2030 年, 通过以下方式改善水质: 减少污染, 消除倾倒废物现象, 把危险化学品和材料的排放减少到最低限度, 将未经处理废水比例减半, 大幅增加全球废物回收和安全再利用。	水基金		
		6.4 到 2030 年, 所有行业大幅提高用水效率, 确保可持续取用和供应淡水, 以解决缺水问题, 大幅减少缺水人数。	数据中心		
		6.5 到 2030 年, 在各级进行水资源综合管理, 包括酌情开展跨境合作。	水基金		
		6.6 到 2020 年, 保护和恢复与水有关的生态系统, 包括山地、森林、湿地、河流、地下含水层和湖泊。	水基金		
7	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	7.1 到 2030 年, 确保人人都能获得负担得起的、可靠的现代能源服务。		7.a 到 2030 年, 加强国际合作, 促进获取清洁能源的研究和技术, 包括可再生能源、能效, 以及先进和更清洁的化石燃料技术, 并促进对能源基础设施和清洁能源技术的投资。	政府职能
		7.2 到 2030 年, 大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例。	千岛湖	7.b 到 2030 年, 增建基础设施并进行技术升级, 以便根据发展中国家, 特别是最不发达国家、小岛屿发展中国家和内陆发展中国家各自的支持方案, 为所有人提供可持续的现代能源服务。	政府职能
		7.3 到 2030 年, 全球能效改善率提高一倍。	千岛湖		
8	促进持久、包容和可持续经济增	8.1 根据各国国情维持人均经济增长, 特别是将最不发达国家国内生产总值年增长率至少维持在 7%。	政府职能	8.a 增加向发展中国家, 特别是最不发达国家提供的促贸援助支持, 包括通过《为最不发达国家提供贸易技术援助的强化综合框架》提供上述支持。	政府职能

长，促进充分的生 产性就业 和人人获 得体面工 作	8.2 通过多样化经营、技术升级和创新，包括重点发展高附加值和劳动密集型行业，实现更高水平的经济生产力。	淘工厂	8.b 到 2020 年，拟定和实施青年就业全球战略，并执行国际劳工组织的《全球就业契约》。	政府职能
	8.3 推行以发展为导向的政策，支持生产性活动、体面就业、创业精神、创造力和创新；鼓励微型和中小型企业通过获取金融服务等方式实现正规化并成长壮大。	新零售、新制造		
	8.4 到 2030 年，逐步改善全球消费和生产的资源使用效率，按照《可持续消费和生产模式方案十年框架》，努力使经济增长和环境退化脱钩，发达国家应在上述工作中做出表率。	政府职能		
	8.5 到 2030 年，所有男女，包括青年和残疾人实现充分和生产性就业，有体面工作，并做到同工同酬。	钉钉、淘宝村		
	8.6 到 2020 年，大幅减少未就业和未受教育或培训的青年人比例。	职业学校		
	8.7 立即采取有效措施，根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的童工，包括招募和利用童兵，到 2025 年终止一切形式的童工。	政府职能		
	8.8 保护劳工权利，推动为所有工人，包括移民工人，特别是女性移民和没有稳定工作的人创造安全和有保障的工作环境。			
	8.9 到 2030 年，制定和执行推广可持续旅游的政策，以创造就业机会，促进地方文化和产品。	高德地图		
	8.10 加强国内金融机构的能力，鼓励并扩大全民获得银行、保险和金融服务的机会。	蚂蚁金服		

9	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	9.1 发展优质、可靠、可持续和有抵御灾害能力的基础设施，包括区域和跨境基础设施，以支持经济发展和提升人类福祉，重点是人人可负担得起并公平利用上述基础设施。	eWTP、菜鸟	9.a 向非洲国家、最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家提供更多的财政、技术和技能支持，以促进其开发有抵御灾害能力的可持续基础设施。	e-WTP
		9.2 促进包容可持续工业化，到 2030 年，根据各国国情，大幅提高工业在就业和国内生产总值中的比例，使最不发达国家的这一比例翻番。	新制造	9.b 支持发展中国家的国内技术开发、研究与创新，包括提供有利的政策环境，以实现工业多样化，增加商品附加值。	e-WTP
		9.3 增加小型工业和其他企业，特别是发展中国家的这些企业获得金融服务、包括负担得起的信贷的机会，将上述企业纳入价值链和市场。	蚂蚁金服	9.c 大幅提升信息和通信技术的普及度，力争到 2020 年在最不发达国家以低廉的价格普遍提供因特网服务。	e-WTP
		9.4 到 2030 年，所有国家根据自身能力采取行动，升级基础设施，改进工业以提升其可持续性，提高资源使用效率，更多采用清洁和环保技术及产业流程。	新制造		
		9.5 在所有国家，特别是发展中国家，加强科学研究，提升工业部门的技术能力，包括到 2030 年，鼓励创新，大幅增加每 100 万人口中的研发人员数量，并增加公共和私人研发支出。	政府职能		
10	减少国家内部和国家之间的不平等	10.1 到 2030 年，逐步实现和维持最底层 40% 人口的收入增长，并确保其增长率高于全国平均水平。	政府职能	10.a 据世界贸易组织的各项协议，落实对发展中国家、特别是最不发达国家的特殊和区别待遇原则。	政府职能
		10.2 到 2030 年，增强所有人的权能，促进他们融入社会、经济和政治生活，而不论其年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位或其他任何区别。	政府职能	10.b 鼓励根据最需要帮助	政府职能
		10.3 确保机会均等，减少结果不平等现象，包括取消歧视性法律、政策和做法，推动与上述努力相关的适当立法、政策和行动。	政府职能	10.c 到 2030 年，将移民汇款手续费减至 3% 以下，取消费用高于 5% 的侨汇渠道。	政府职能

		10.4 采取政策，特别是财政、薪资和社会保障政策，逐步实现更大的平等。	政府职能		
		10.5 改善对全球金融市场和金融机构的监管和监测，并加强上述监管措施的执行。	政府职能		
		10.6 确保发展中国家在国际经济和金融机构决策过程中有更大的代表性和发言权，以建立更加有效、可信、负责和合法的机构。	eWTP		
		10.7 促进有序、安全、正常和负责的移民和人口流动，包括执行合理规划和管理完善的移民政策。			
11	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类住区	11.1 到 2030 年，确保人人获得适当、安全和负担得起的住房和基本服务，并改造贫民窟。		11.a 通过加强国家和区域发展规划，支持在城市、近郊和农村地区之间建立积极的经济、社会和环境联系。	政府职能
		11.2 到 2030 年，向所有人提供安全、负担得起的、易于利用、可持续的交通运输系统，改善道路安全，特别是扩大公共交通，要特别关注处境脆弱者、妇女、儿童、残疾人和老年人的需要。	城市大脑 高德地图	11.b 到 2020 年，大幅增加采取和实施综合政策和计划以构建包容、资源使用效率高、减缓和适应气候变化、具有抵御灾害能力的城市和人类住区数量，并根据《2015-2030 年仙台减少灾害风险框架》在各级建立和实施全面的灾害风险管理。	政府职能
		11.3 到 2030 年，在所有国家加强包容和可持续发展的城市建设，加强参与性、综合性、可持续的人类住区规划和管理能力。	城市大脑 高德地图	11.c 通过财政和技术援助等方式，支持最不发达国家就地取材，建造可持续的，有抵御灾害能力的建筑。	政府职能
		11.4 进一步努力保护和捍卫世界文化和自然遗产。			
		11.5 到 2030 年，大幅减少包括水灾在内的各种灾害造成的死亡人数和受灾人数，大幅减少上述			

		灾害造成的与全球国内生产总值有关的直接经济损失，重点保护穷人和处境脆弱群体。			
		11.6 到 2030 年，减少城市的人均负面环境影响，包括特别关注空气质量，以及城市废物管理等。			
		11.7 到 2030 年，向所有人，特别是妇女、儿童、老年人和残疾人，普遍提供安全、包容、无障碍、绿色的公共空间。			
12	采用可持续的消费和生产模式	12.1 各国在照顾发展中国家发展水平和能力的基础上，落实《可持续消费和生产模式十年方案框架》，发达国家在此方面要做出表率。	政府职能	12.a 支持发展中国家加强科学和技术能力，采用更可持续的生产和消费模式。	政府职能
		12.2 到 2030 年，实现自然资源的可持续管理和高效利用。	政府职能	12.b 开发和利用各种工具，监测能创造就业机会、促进地方文化和产品的可持续旅游业对促进可持续发展产生的影响	增加就业
		12.3 到 2030 年，将零售和消费环节的全球人均粮食浪费减半，减少生产和供应环节的粮食损失，包括收获后的损失。	新零售	12.c 对鼓励浪费性消费的低效化石燃料补贴进行合理化调整，为此，应根据各国国情消除市场扭曲，包括调整税收结构，逐步取消有害补贴以反映其环境影响，同时充分考虑发展中国家的特殊需求和情况，尽可能减少对其发展可能产生的不利影响并注意保护穷人和受影响社区。	政府职能
		12.4 到 2020 年，根据商定的国际框架，实现化学品和所有废物在整个存在周期的无害环境管理，并大幅减少它们排入大气以及渗漏到水和土壤的机率，尽可能降低它们对人类健康和环境造成的负面影响。			
		12.5 到 2030 年，通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生。	菜鸟包装		

		12.6 鼓励各个公司，特别是大公司和跨国公司，采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入各自报告周期。	可持续发展报告		
		12.7 根据国家政策和优先事项，推行可持续的公共采购做法。	政府职能		
		12.8 到 2030 年，确保各国人民都能获取关于可持续发展以及与自然和谐的生活方式的信息并具有上述意识。	平台引导效应		
13	采取紧急行动应对气候变化及其影响	13.1 加强各国抵御和适应气候相关的灾害和自然灾害的能力。	政府职能	13.a 发达国家履行在《联合国气候变化框架公约》下的承诺，即到 2020 年每年从各种渠道共同筹资 1000 亿美元，满足发展中国家的需求，帮助其切实开展减缓行动，提高履约的透明度，并尽快向绿色气候基金注资，使其全面投入运行。	政府职能
		13.2 将应对气候变化的举措纳入国家政策、战略和规划。	政府职能	13.b 促进在最不发达国家和小岛屿发展中国家建立增强能力的机制，帮助其进行与气候变化有关的有效规划和管理，包括重点关注妇女、青年、地方社区和边缘化社区。	政府职能
		13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，加强人员和机构在此方面的能力。	蚂蚁森林生态脱贫		政府职能
14	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	14.1 到 2025 年，预防和大幅减少各类海洋污染，特别是陆上活动造成的污染，包括海洋废弃物污染和营养盐污染。	菜鸟包装	14.a 根据政府间海洋学委员会《海洋技术转让标准和准则》，增加科学知识，培养研究能力和转让海洋技术，以便改善海洋的健康，增加海洋生物多样性对发展中国家，特别是小岛屿发展中国家和最不发达国家发展的贡献	政府职能

	14.2 到 2020 年，通过加强抵御灾害能力等方式，可持续管理和保护海洋和沿海生态系统，以免产生重大负面影响，并采取行动帮助它们恢复原状，使海洋保持健康，物产丰富。	政府职能	14.b 向小规模个体渔民提供获取海洋资源和市场准入机会	政府职能
	14.3 通过在各层级加强科学合作等方式，减少和应对海洋酸化的影响。	政府职能	14.c 按照《我们希望的未来》第 158 段所述，根据《联合国海洋法公约》所规定的保护和可持续利用海洋及其资源的国际法律框架，加强海洋和海洋资源的保护和可持续利用	政府职能
	14.4 到 2020 年，有效规范捕捞活动，终止过度捕捞、非法、未报告和无管制的捕捞活动以及破坏性捕捞做法，执行科学的管理计划，以便在尽可能短的时间内使鱼群量至少恢复到其生态特征允许的能产生最高可持续产量的水平。	政府职能		
	14.5 到 2020 年，根据国内和国际法，并基于现有的最佳科学资料，保护至少 10% 的沿海和海洋区域。	政府职能		
	14.6 到 2020 年，禁止某些助长过剩产能和过度捕捞的渔业补贴，取消助长非法、未报告和无管制捕捞活动的补贴，避免出台新的这类补贴，同时承认给予发展中国家和最不发达国家合理、有效的特殊和差别待遇应是世界贸易组织渔业补贴谈判的一个不可或缺的组成部分	政府职能		
	14.7 到 2030 年，增加小岛屿发展中国家和最不发达国家通过可持续利用海洋资源获得的经济收益，包括可持续地管理渔业、水产养殖业和旅游业	政府职能		

15	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	15.1 到 2020 年，根据国际协议规定的义务，保护、恢复和可持续利用陆地和内陆的淡水生态系统及其服务，特别是森林、湿地、山麓和旱地。	蚂蚁森林	15.a 从各种渠道动员并大幅增加财政资源，以保护和可持续利用生物多样性和生态系统。	政府职能
		15.2 到 2020 年，推动对所有类型森林进行可持续管理，停止毁林，恢复退化的森林，大幅增加全球植树造林和重新造林。	蚂蚁森林	15.b 从各种渠道大幅动员资源，从各个层级为可持续森林管理提供资金支持，并为发展中国家推进可持续森林管理，包括保护森林和重新造林，提供充足的激励措施。	政府职能
		15.3 到 2030 年，防治荒漠化，恢复退化的土地和土壤，包括受荒漠化、干旱和洪涝影响的土地，努力建立一个不再出现土地退化的世界。	蚂蚁森林	15.c 在全球加大支持力度，打击偷猎和贩卖受保护物种，包括增加地方社区实现可持续生计的机会。	政府职能
		15.4 到 2030 年，保护山地生态系统，包括其生物多样性，以便加强山地生态系统的能力，使其能够带来对可持续发展必不可少的益处。			
		15.5 采取紧急重大行动来减少自然栖息地的退化，遏制生物多样性的丧失，到 2020 年，保护受威胁物种，防止其灭绝。	西溪园区		
		15.6 根据国际共识，公正和公平地分享利用遗传资源产生的利益，促进适当获取这类资源。			
		15.7 采取紧急行动，终止偷猎和贩卖受保护的动植物物种，处理非法野生动植物产品的供求问题。	政府职能		
		15.8 到 2020 年，采取措施防止引入外来入侵物种并大幅减少其对土地和水域生态系统的影响，控制或消灭其中的重点物种。	政府职能		
		15.9 到 2020 年，把生态系统和生物多样性价值纳入国家和地方规划、发展进程、减贫战略和核算。	政府职能		

16	创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	16.1 在全球大幅减少一切形式的暴力和相关的死亡率。	政府职能	16.a 通过开展国际合作等方式加强相关国家机制，在各层级提高各国尤其是发展中国家的能力建设，以预防暴力，打击恐怖主义和犯罪行为。	政府职能
		16.2 制止对儿童进行虐待、剥削、贩卖以及一切形式的暴力和酷刑。	钉钉团圆系统	16.b 推动和实施非歧视性法律和政策以促进可持续发展。	政府职能
		16.3 在国家和国际层面促进法治，确保所有人都有平等诉诸司法的机会。			
		16.4 到 2030 年，大幅减少非法资金和武器流动，加强追赃和被盗资产返还力度，打击一切形式的有组织犯罪。	政府职能		
		16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为。	阿里内部审计		
		16.6 在各级建立有效、负责和透明的机构。	阿里组织管理		
		16.7 确保各级的决策反应迅速，具有包容性、参与性和代表性。	大众评审		
		16.8 扩大和加强发展中国家对全球治理机构的参与。	eWTP		
		16.9 到 2030 年，为所有人提供法律身份，包括出生登记。	政府职能		
		16.10 根据国家立法和国际协议，确保公众获得各种信息，保障基本自由。			
17	加强执行手段，重振可持续	17.1 通过向发展中国家提供国际支持等方式，以改善国内征税和提高财政收入的能力，加强筹集国内资源。	政府职能		

发展全球伙伴关系	17.2 发达国家全面履行官方发展援助承诺，包括许多发达国家向发展中国家提供占发达国家国民总收入 0.7%的官方发展援助，以及向最不发达国家提供占比 0.15%至 0.2%援助的承诺；鼓励官方发展援助方设定目标，将占国民总收入至少 0.2%的官方发展援助提供给最不发达国家。	政府职能		
	17.3 从多渠道筹集额外财政资源用于发展中国家。	政府职能		
	17.4 通过政策协调，酌情推动债务融资、债务减免和债务重组，以帮助发展中国家实现长期债务可持续性，处理重债穷国的外债问题以减轻其债务压力。	政府职能		
	17.5 采用和实施对最不发达国家的投资促进制度。	政府职能		
	17.6 加强在科学、技术和创新领域的南北、南南、三方区域合作和国际合作，加强获取渠道，加强按相互商定的条件共享知识，包括加强现有机制间的协调，特别是在联合国层面加强协调，以及通过一个全球技术促进机制加强协调。	eWTP		
	17.7 以优惠条件，包括彼此商定的减让和特惠条件，促进发展中国家开发以及向其转让、传播和推广环境友好型的技术。	政府职能		
	17.8 促成最不发达国家的技术库和科学、技术和创新能力建设机制到 2017 年全面投入运行，加强促成科技特别是信息和通信技术的使用。	政府职能		
	17.9 加强国际社会对在发展中国家开展高效的、有针对性的能力建设活动的支持力度，以支持各	政府职能		

	国落实各项可持续发展目标的国家计划，包括通过开展南北合作、南南合作和三方合作。			
	17.10 通过完成多哈发展回合谈判等方式，推动在世界贸易组织下建立一个普遍、以规则为基础、开放、非歧视和公平的多边贸易体系。	eWTP		
	17.11 大幅增加发展中国家的出口，尤其是到2020 年使最不发达国家在全球出口中的比例翻番。	eWTP		
	17.12 按照世界贸易组织的各项决定，及时实现所有最不发达国家的产品永久免关税和免配额进入市场，包括确保对从最不发达国家进口产品的原产地优惠规则是简单、透明和有利于市场准入的。	政府职能		
	17.13 加强全球宏观经济稳定，包括为此加强政策协调和政策一致性。	政府职能		
	17.14 加强可持续发展政策的一致性。	政府职能		
	17.15 尊重每个国家制定和执行消除贫困和可持续发展政策的政策空间和领导作用。	eWTP		
	17.16 加强全球可持续发展伙伴关系，以多利益攸关方伙伴关系作为补充，调动和分享知识、专长、技术和财政资源，以支持所有国家、尤其是发展中国家实现可持续发展目标。	eWTP		
	17.17 借鉴伙伴关系的经验和筹资战略，鼓励和推动建立有效的公共、公私和民间社会伙伴关系。	eWTP		

	17.18 到 2020 年，加强向发展中国家，包括最不发达国家和小岛屿发展中国家提供的能力建设支持，大幅增加获得按收入、性别、年龄、种族、民族、移徙情况、残疾情况、地理位置和各国国情有关的其他特征分类的高质量、及时和可靠的数据。	政府职能		
	17.19 到 2030 年，借鉴现有各项倡议，制定衡量可持续发展进展的计量方法，作为对国内生产总值的补充，协助发展中国家加强统计能力建设。	政府职能		

作者及致谢

本报告由中国国际发展知识中心副主任蒋希蘅、助理研究员余璐执笔撰写，中国国际发展知识中心助理研究员陈笑和李新锐博士参与部分资料整理及调研工作。

研究过程中，得到阿里研究院和阿里巴巴集团各业务板块的调研支持，也得到有关淘宝村所在地地方政府的调研支持。报告撰写过程中，得到中国国际发展知识中心常务副主任贡森研究员的大力支持和国务院发展研究中心李泊溪研究员、赵昌文研究员、马名杰研究员、王微研究员和张永生研究员，以及北京大学邱泽奇教授的指导与帮助，在此表示衷心感谢！