



2019年中国共享充电行业发展分析简报

2019年7月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

报告说明

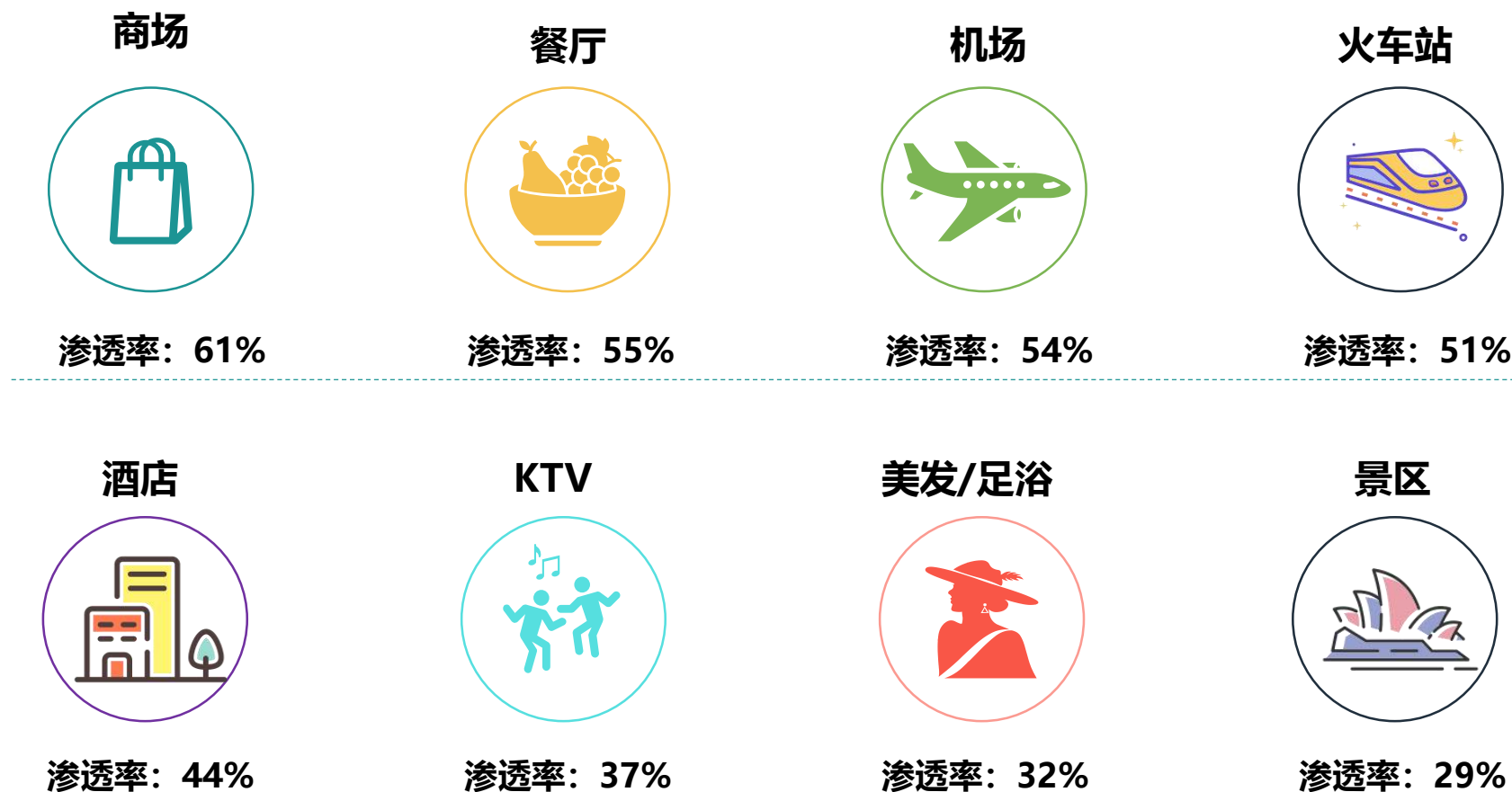
研究对象：本报告以使用过共享充电终端即共享充电宝的用户为主要研究对象；

数据周期：报告数据统计周期为2016年-2019年6月，如无特殊备注，2019年数据为2019年1-6月数据；

数据来源：报告数据以Trustdata研究数据为主，同时参考小程序、第三方支付平台数据进行丰富完善；

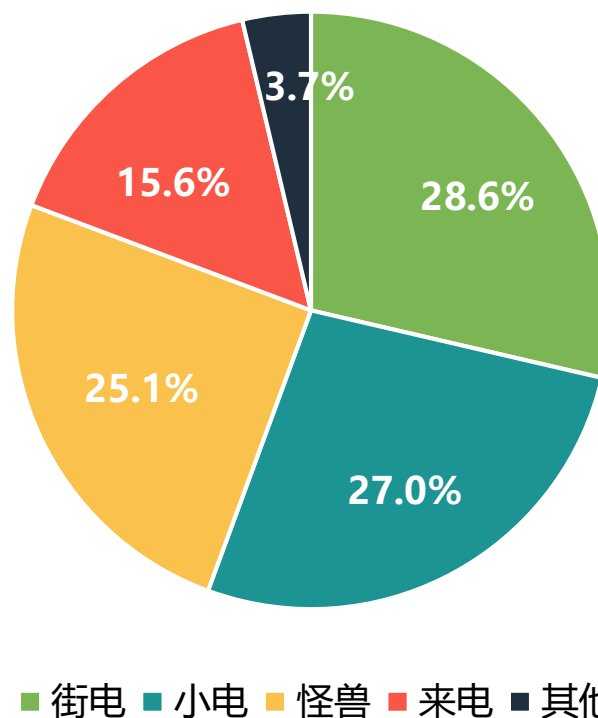
共享充电终端：共享充电终端指共享充电宝，涉及品牌为街电、小电、怪兽、来电。

共享充电终端渗透至商场、餐厅、机场及休闲娱乐等主流消费场景



共享充电市场经过惨烈厮杀，形成“三电一兽”竞争格局

2019年共享充电市场份额占比（单位：%）



备注：本页市占数据根据共享充电设备小程序页面UV、启动次数、使用时长等数据综合计算得出

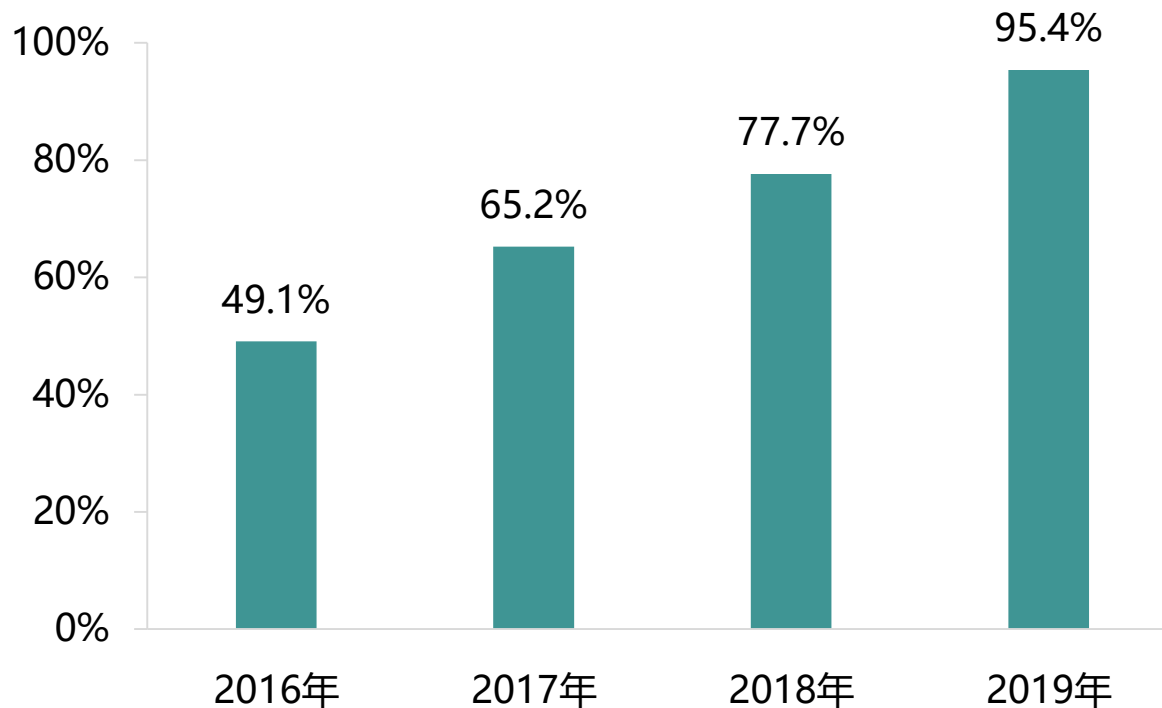
共享充电使用模式实现从押金租赁到信用免押变迁

2019年信用免押金订单占比超九成

芝麻信用开启共享充电信用免押新时代

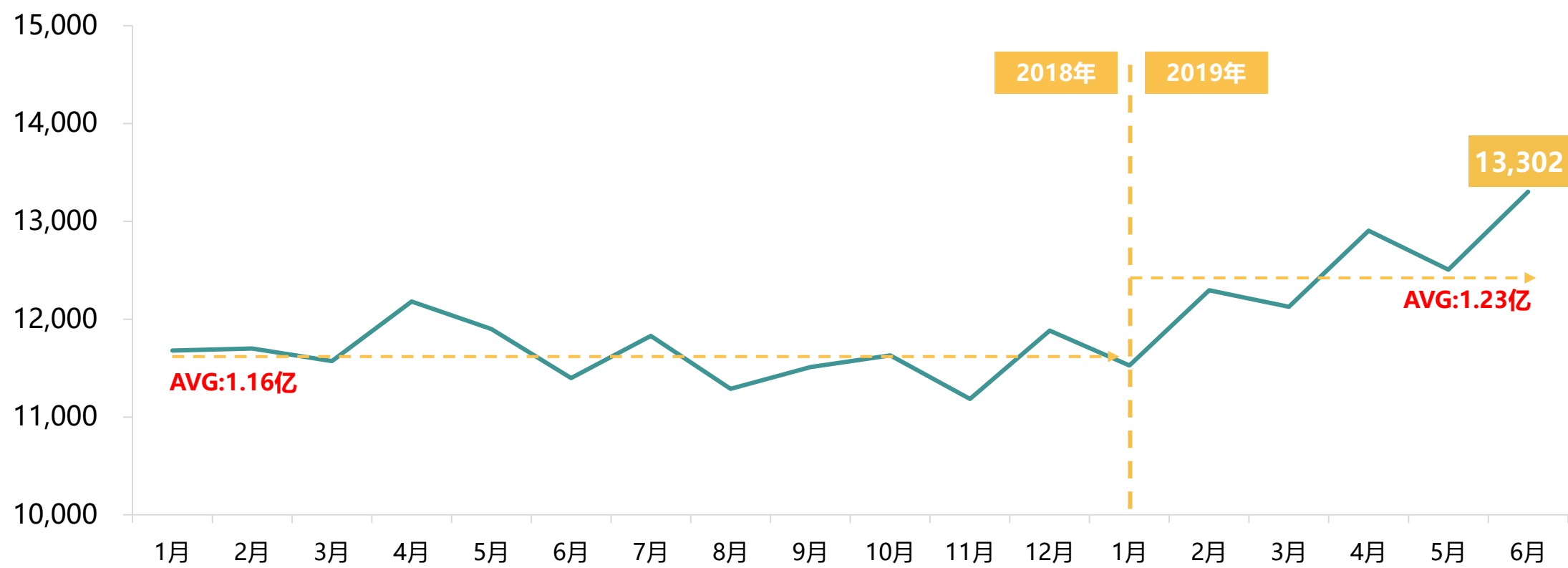
2016年底，支付宝芝麻信用为来电科技提供芝麻信用分免押金使用，标志着共享充电进入信用免押时代，免押金使用快速成为主流使用方式，极大地缩短用户使用流程，提升使用效率。根据Trustdata数据统计显示，2019年共享充电信用免押金订单占比已经达到95.4%。

2016年-2019年共享充电宝信用免押金订单占比



共享充电市场稳步成长，2019年用户规模已近1.5亿人次

2018年-2019年中国共享充电用户规模月度走势（单位：万）

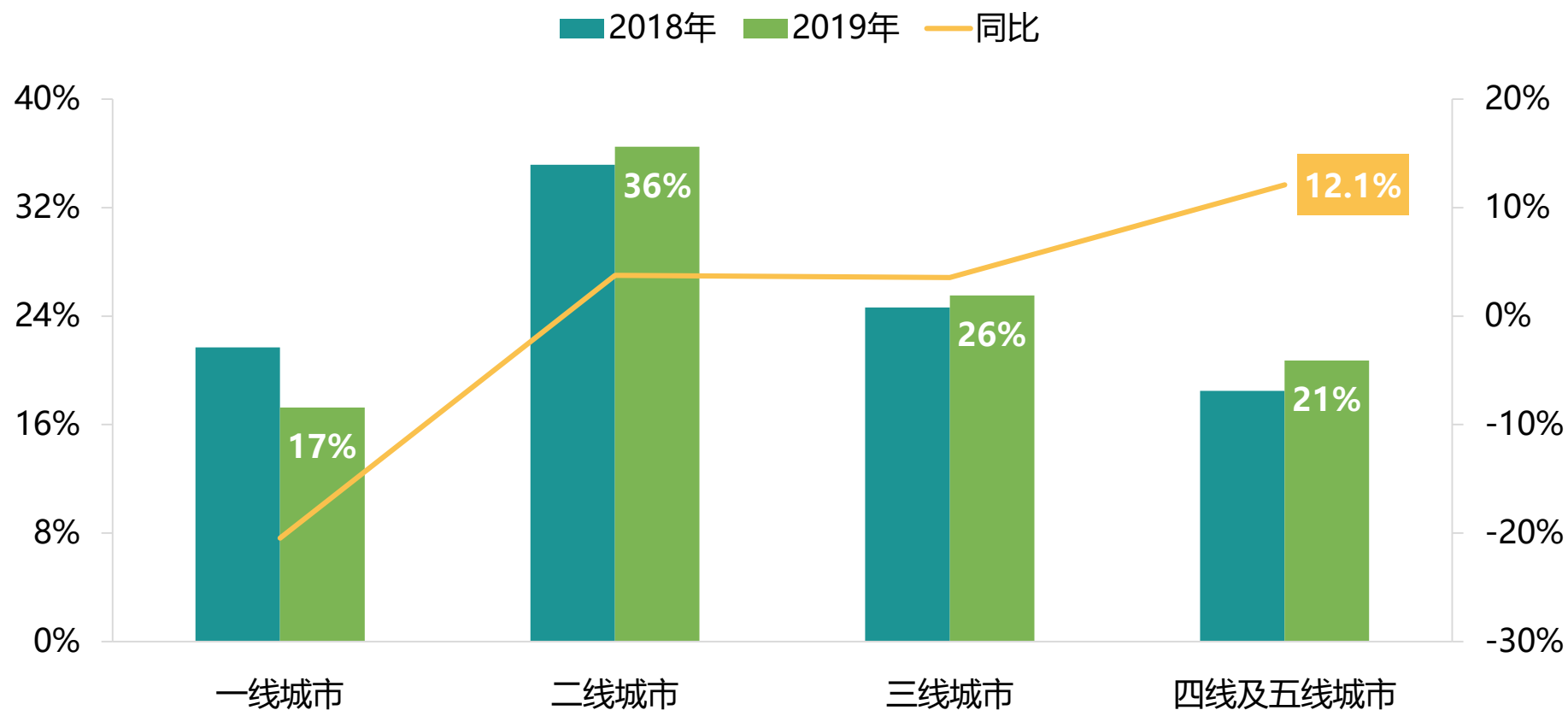


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



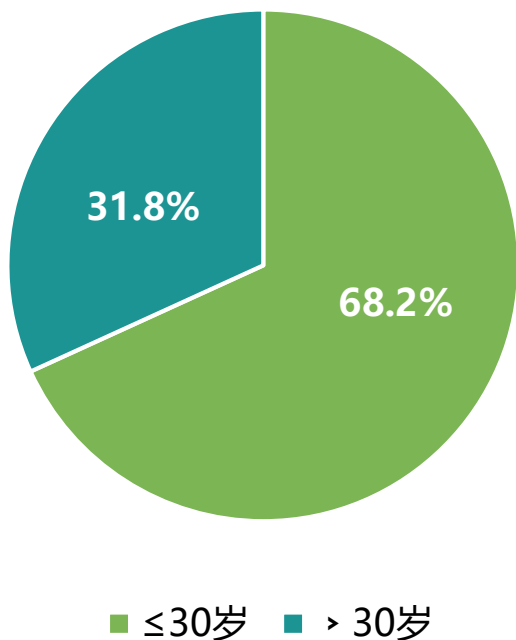
共享充电用户一二线城市占比过半，四线及五线城市增长明显

2018年-2019年中国共享充电用户城市分布占比及同比增长（单位：%）

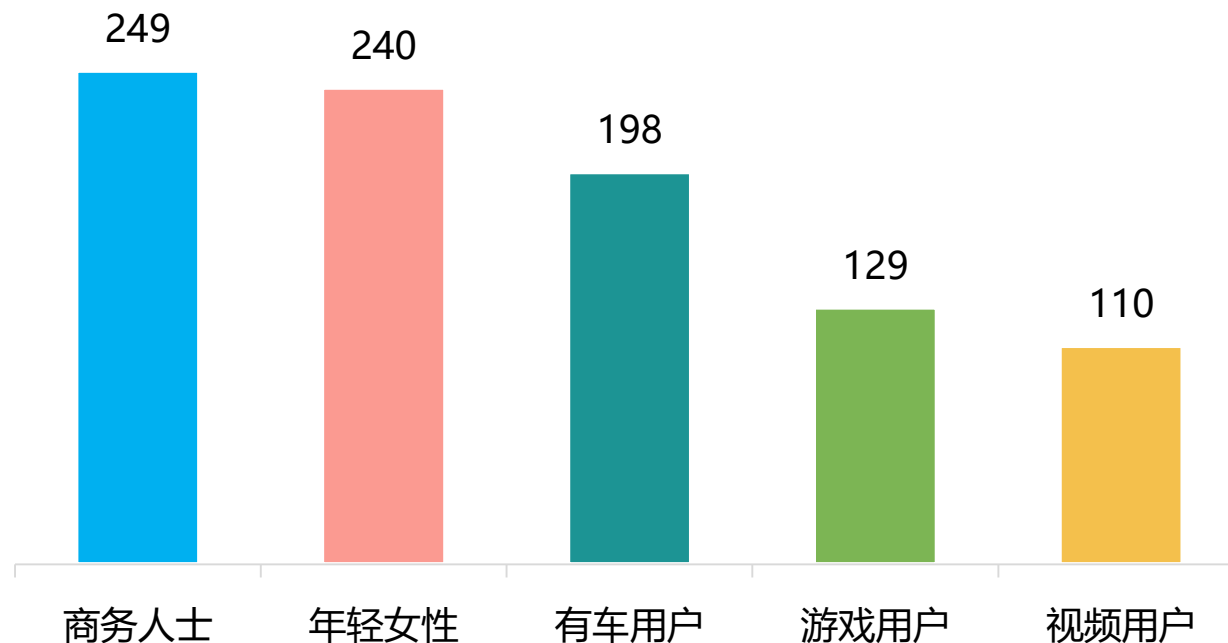


共享充电市场30岁及以下年轻用户占比近七成，用户身份特征鲜明

2019年共享充电用户年龄特征



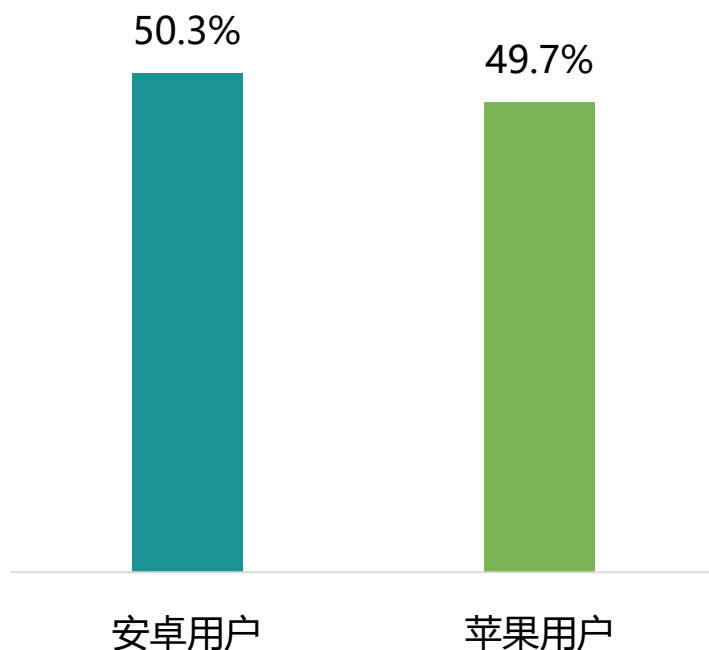
2019年共享充电用户身份标签TGI指数



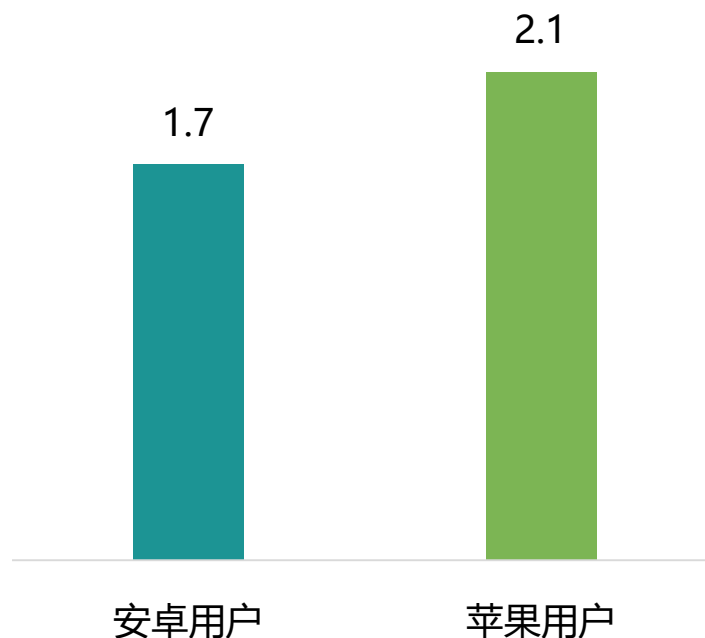
备注：TGI指数为用户指标/目标群体用户相同指标，反映目标群体在特定研究范围的强弱程度，大于100即为特性突出。

2019年共享充电用户中，安卓用户与苹果用户比例相当 苹果用户使用频次相对更高，订单完成时间更长

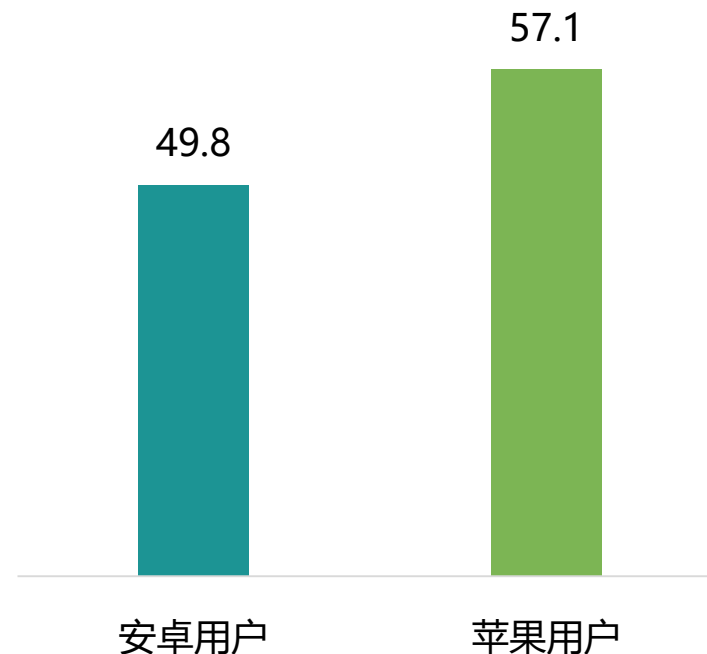
2019年共享充电用户手机系统占比



2019年共享充电用户月均使用频次 (单位：次)



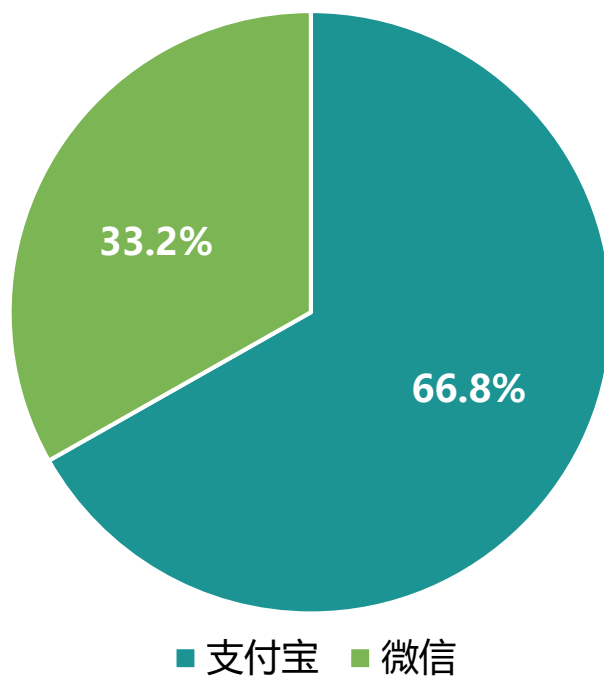
2019年用户平均单次订单完成时长 (单位：分钟)



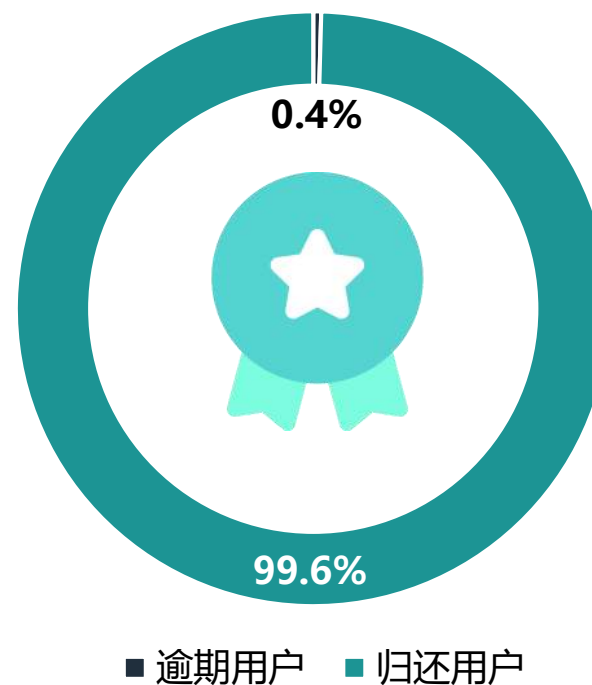
备注：本页月均使用频次及单次订单完成时长，统计高频使用用户，即近一年内累计使用共享充电宝超过50次的用户

近七成用户偏好使用支付宝租赁共享充电设备 巨头平台信用背书，用户履约能力极优，逾期率低于0.5%

2019年共享充电设备启用入口



2019年共享充电用户履约率



高频用户年均使用共享充电设备超过50次 其中周末使用占比超六成，工作日中周三活跃度最高

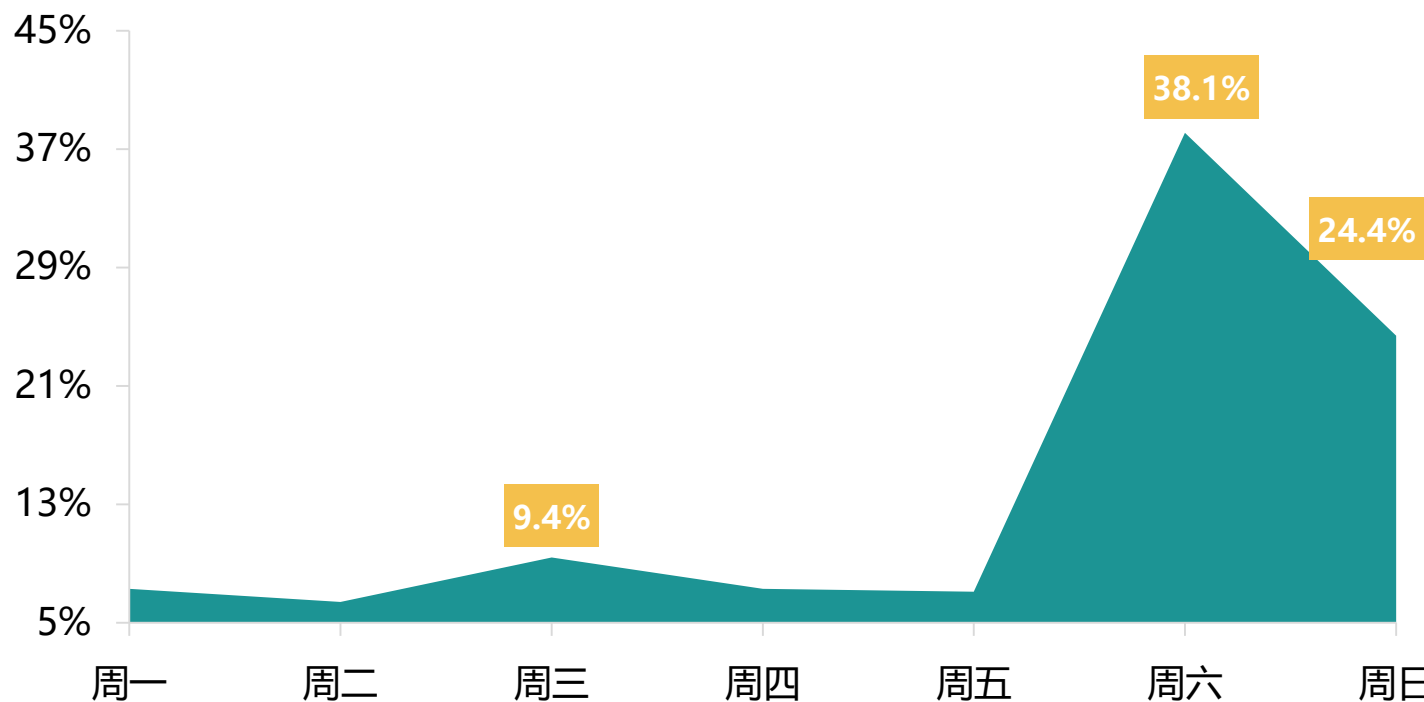
> 200万

共享充电用户习惯养成，高频用户已超200万

> 50次

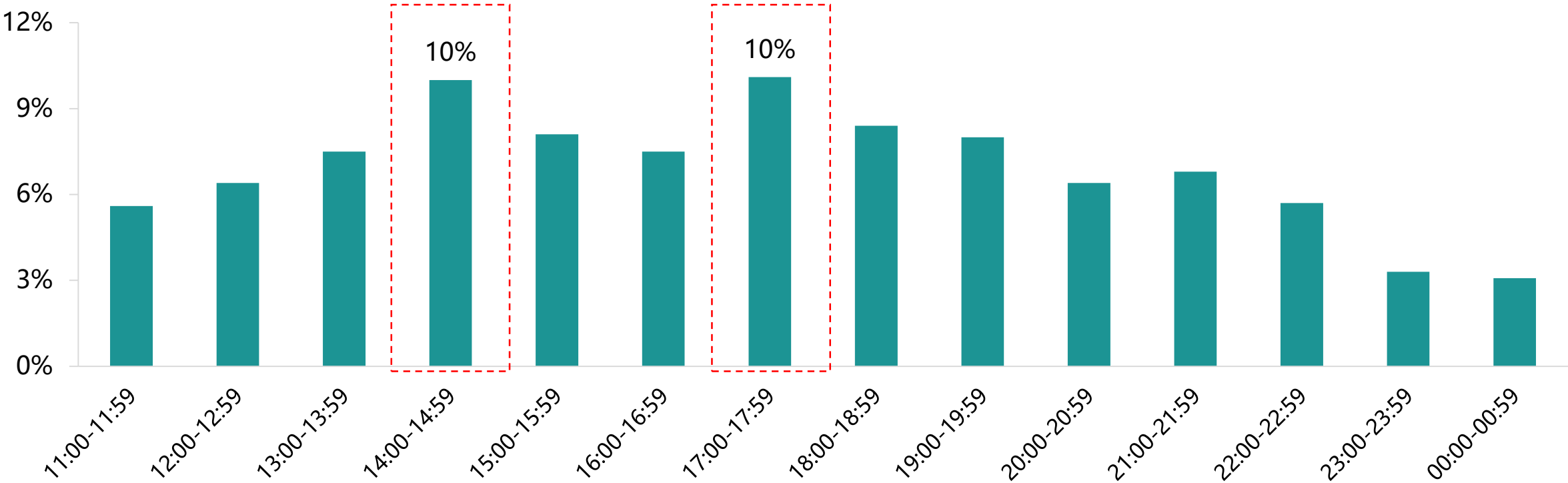
根据数据统计显示，过去一年内，有超过200万的用户，年度累计使用共享充电设备超过50次，平均每周产生共享充电订单；用户周均使用分布来看，周末订单占比超六成，工作日中，周三订单占比最高。

2019年中国共享充电用户周均使用时段分布



2019年，共享充电用户从午间活跃至深夜 活跃高峰出现在午后两点及下午五点

2019年共享充电用户日均使用时段分布



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



共享充电市场进入升级发展阶段，未来可期

◆ 现状

押金租赁到信用租赁使用模式的变迁，提升用户使用便捷度，用户规模加速扩大；

使用价格从1元/小时提升至2元/小时，进一步降低经营成本；

与线下商家合作模式升级为收入分成，降低经营成本的同时线下渗透率加速提升；

◆ 未来

进一步提升渗透率，通过覆盖更多场景触达更多的用户；

共享充电厂家积极探索多种经营模式，保证盈利的同时，降低用户使用成本；

把握市场变化，提升用户使用体验，拥抱5G。



Trust Us, Trust Data

