

TalkingData学习教育人群洞察报告

——暨学习教育人群最具投放价值媒体奖揭晓

Best Media For Target Audiences

TalkingData

学习教育人群定义

01

人群定义

02

评选模型

学习教育人群定义：

是指统计周期内使用过学习教育类App的用户群体。

$$\underline{a_{ij} = i - j}$$

$$i = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sum_{k=1}^N W_k M_k \quad j = \frac{1}{n} \sum_{n=1}^{12} \sqrt{\sum_{k=1}^N W_k M_k - i}$$

M₁：TD综合指数

M₂：口碑评价指数

M₃：社区舆情指数

M₄：应用活跃指数

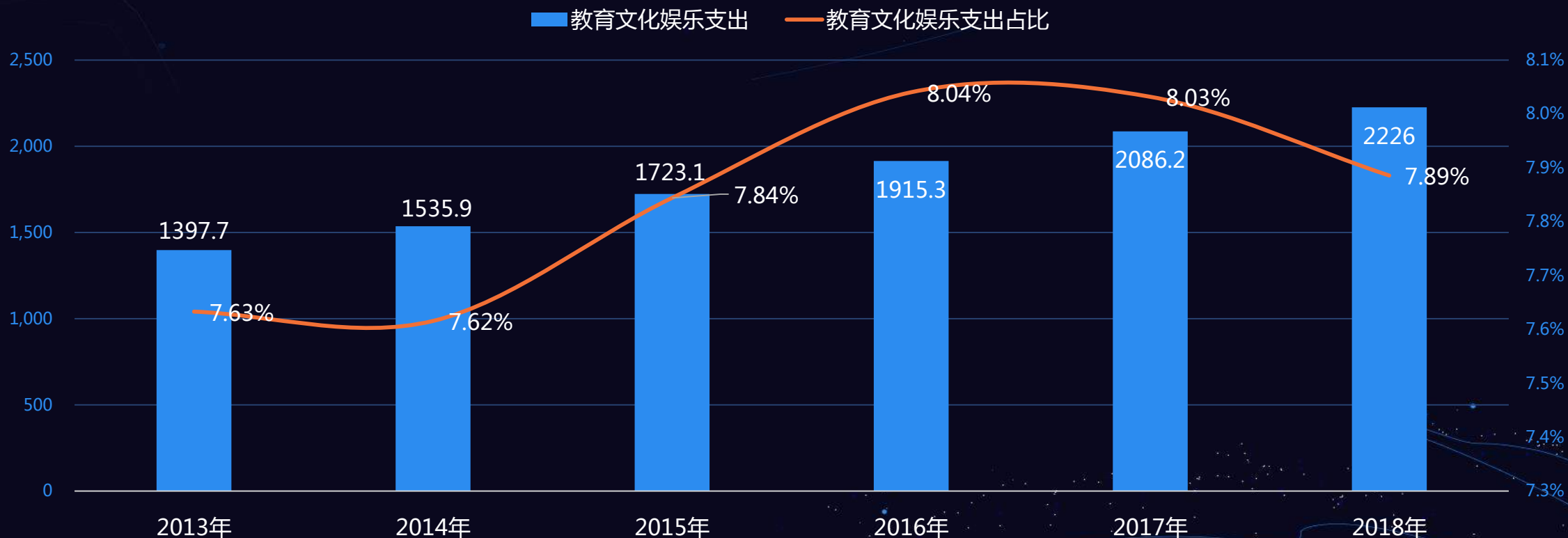
M₅：APP使用行为指数

M₆：应用TGI偏好指数

其中，其中，N代表指标因素数量，
W_k为第K个权重因素，M_k为第K个因素取值。

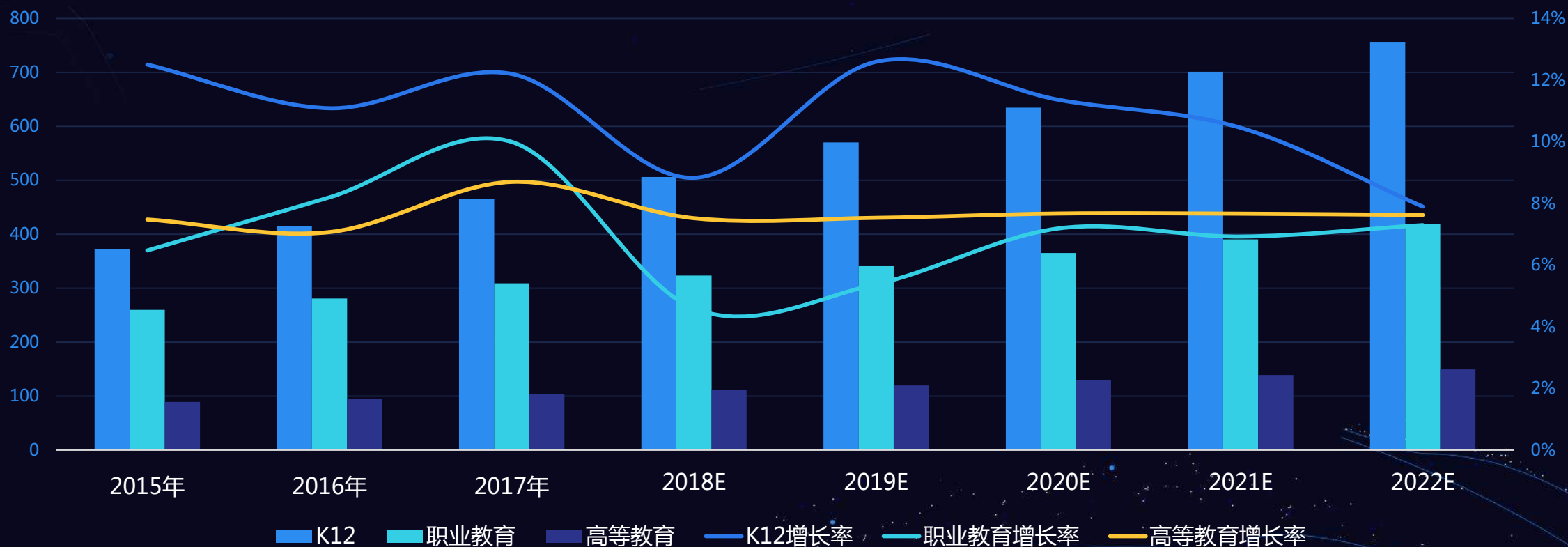
我国人均文教娱乐支出逐年上涨，占比可支配收入8%

全国人民教育文化娱乐支出与占比



教育行业持续稳定增长，K12市场增长率领先

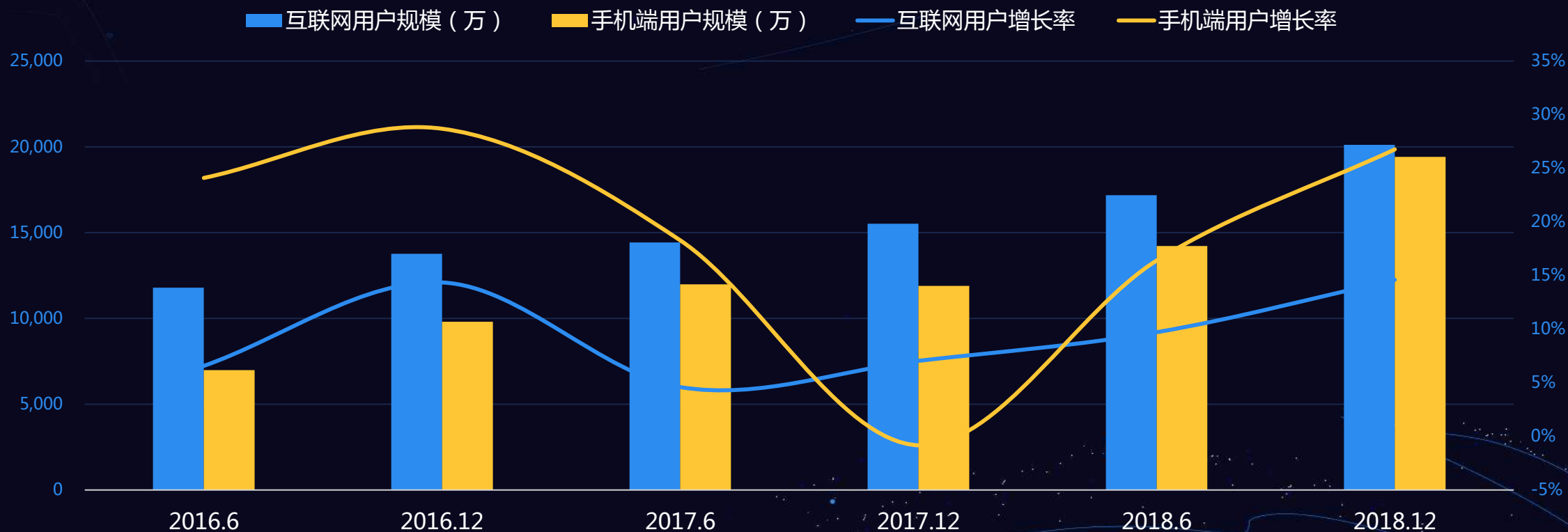
K12、高等教育、职业教育市场规模及增长率



注：K12市场特指K12课外教育市场；高等教育特指民办高等教育市场；职业教育特指非学历职业教育市场；
数据来源：FROST&SULLIVAN

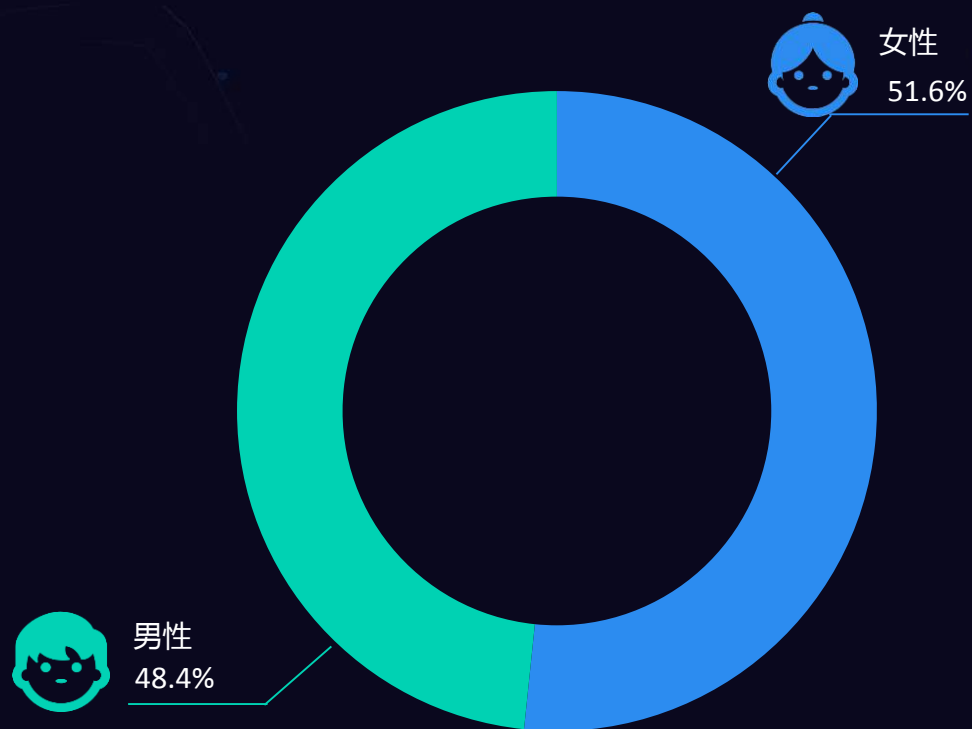
在线教育用户稳定增长，互联网和教育不断深度融合

2016-2018年在线教育用户规模及增长率

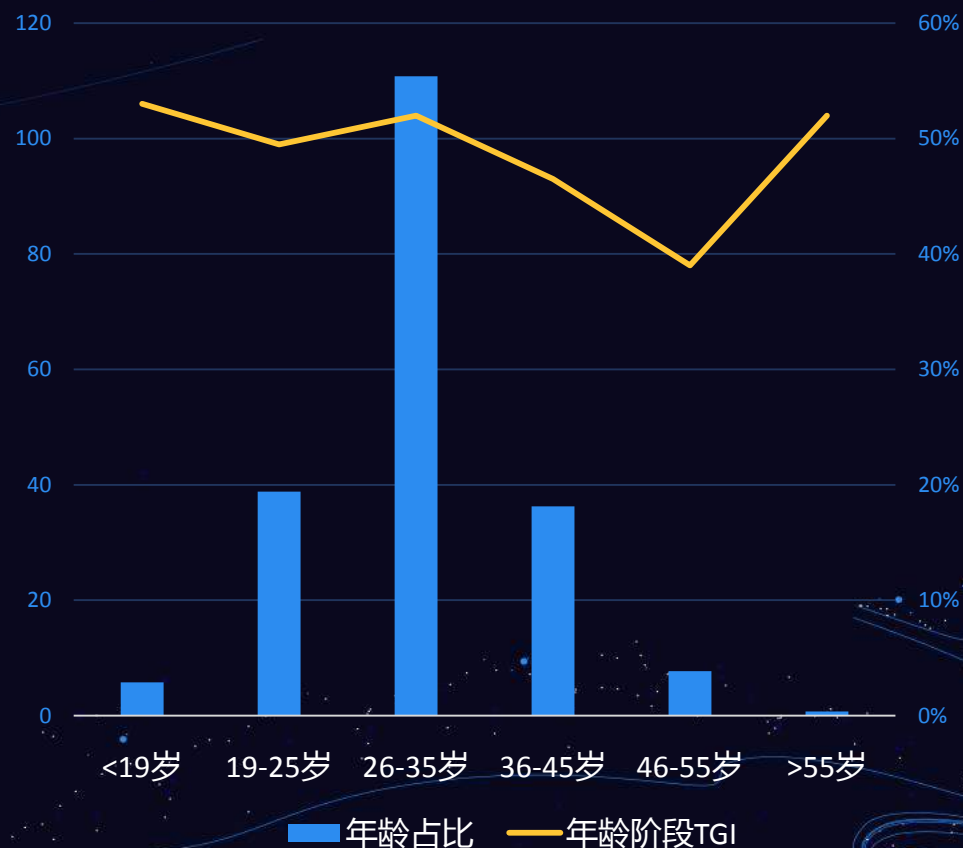


学习教育人群青壮年期夯基础，人到中年显疲态

学习教育人群性别占比

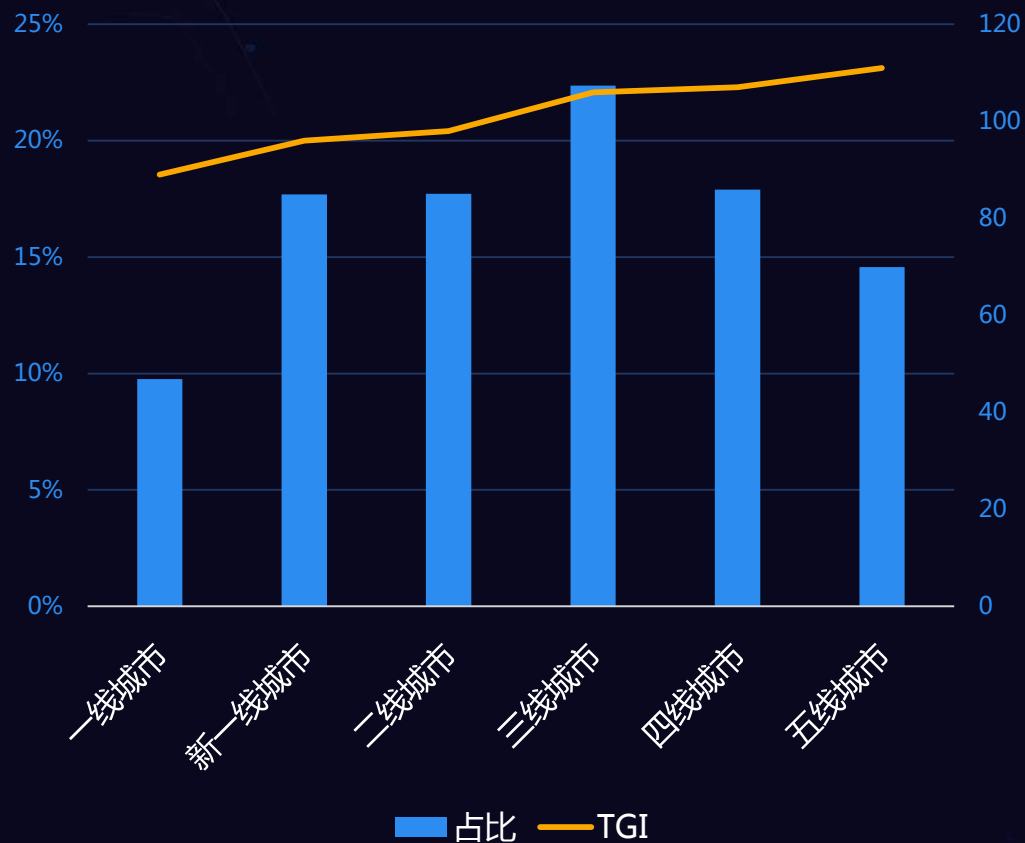


学习教育人群年龄占比与偏好指数



“知识改变命运”深入人心，下沉市场教育行业潜力巨大

学习教育人群城市占比与偏好指数



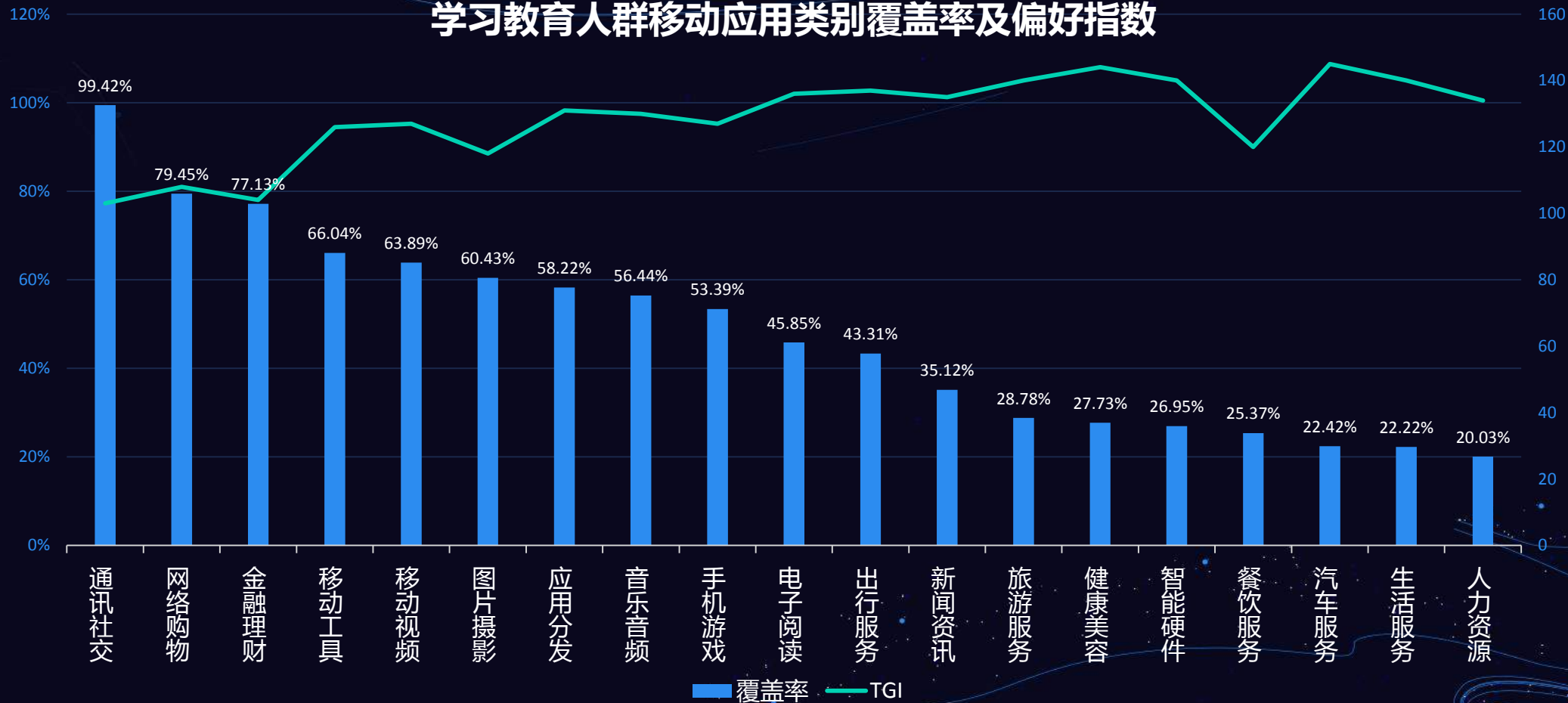
学习教育人群城市分布



数据来源：TalkingData 智能营销云

学习教育人群精神世界丰富，注重健康品质生活

学习教育人群移动应用类别覆盖率及偏好指数



根据学习教育应用类型偏好，细分学习教育人群

学习教育人群细分

基础教育时期



K12

早教
辅导

根据学习教育应用类型偏好，把对K12、早教辅导偏好更高的人群定义为九年义务教育的基础教育时期人群；

高等教育时期



高等
教育

出国
留学

根据学习教育应用类型偏好，把对高等教育、出国留学偏好更高的人群定义为在大学、考研的高等教育时期人群；

自主学习时期



职业/技
能培训

语言
学习

根据学习教育应用类型偏好，把对职业/技能培训、语言学习偏好更高的人群定义为步入社会后努力充实自己的自主学习时期人群。

基础教育时期需辅导，高等教育时期享青春，自主学习时期尚品质

学习教育人群应用类型偏好指数TOP3

基础教育时期

基础教育时期人群更多为孩子家长，偏好通过育儿母婴类应用辅导子女学习。



高等教育时期

高等教育时期人群注重外表和身材管理。热爱生活，尽享青春。



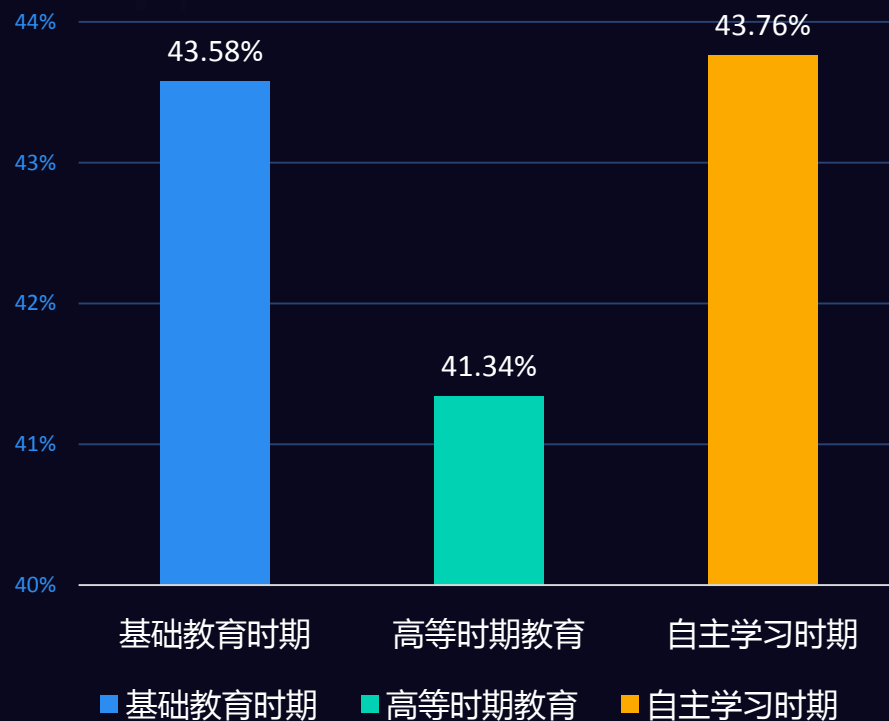
自主学习时期

自主学习时期人群关爱身体健康，已累积了一定资产，向往更好的生活条件。

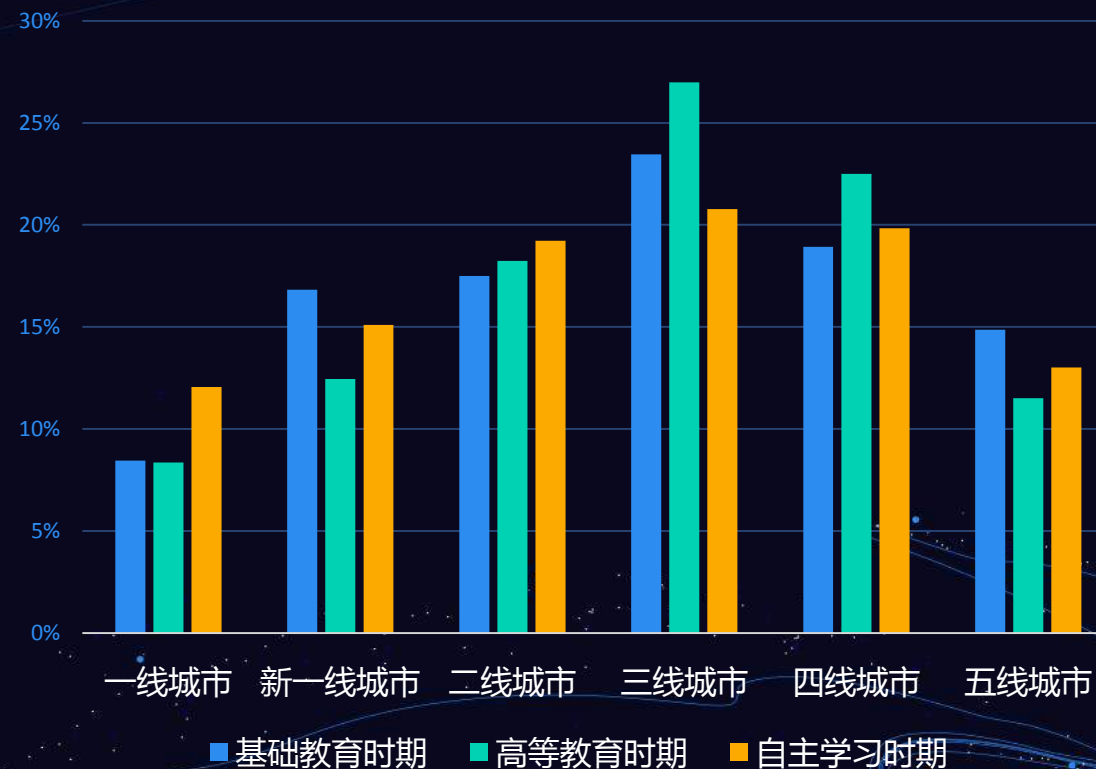


自主学习人群经济条件更好，三线城市重视教育程度突出

学习教育细分人群有车占比

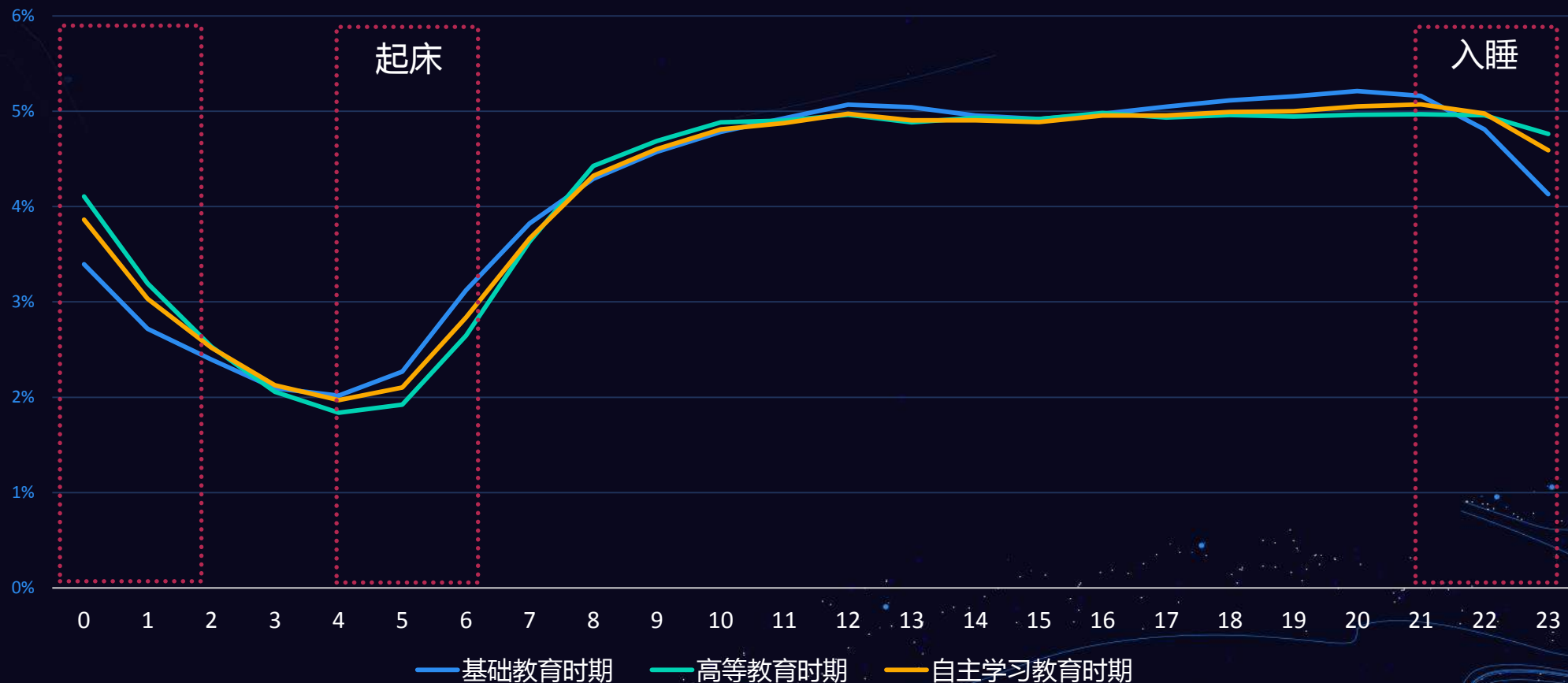


学习教育细分人群各线城市分布占比



基础教育人群作息规律，早睡早起是习惯

学习教育人群24h活跃指数



基础教育人群关注家庭，高等教育人群关爱自己

学习教育人群电商行为消费偏好TOP6

基础教育时期



-  手机、数码：1.09
-  食品饮料、酒类、生鲜：1.01
-  家用电器：0.72
-  家居、家装、厨具：0.66
-  母婴、玩具乐器：0.56
-  电脑、办公：0.53

高等教育时期



-  手机、数码：1.06
-  食品饮料、酒类、生鲜：1.00
-  电脑、办公：0.70
-  个护化妆：0.52
-  家用电器：0.52
-  家居、家装、厨具：0.51

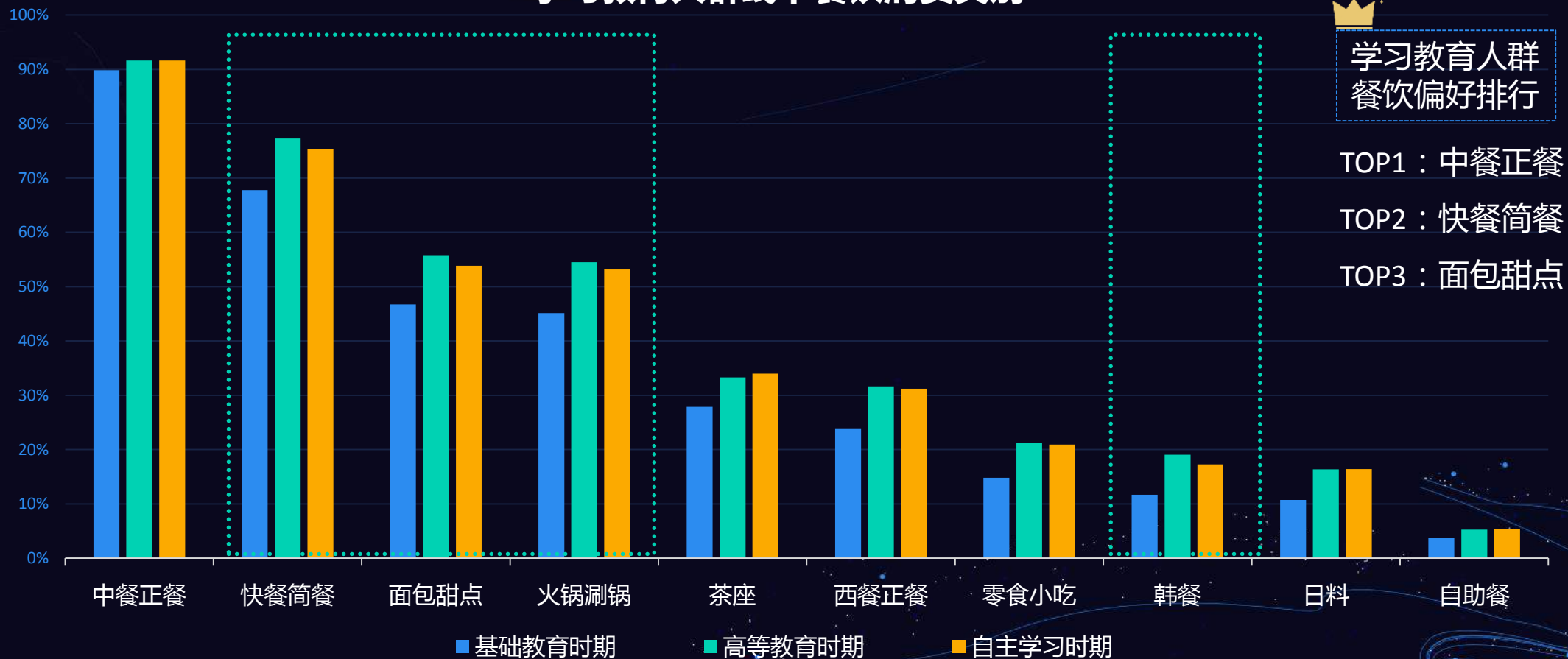
自主学习时期



-  手机、数码：1.33
-  食品饮料、酒类、生鲜：1.00
-  电脑、办公：0.64
-  家用电器：0.64
-  家居、家装、厨具：0.58
-  个护化妆：0.48

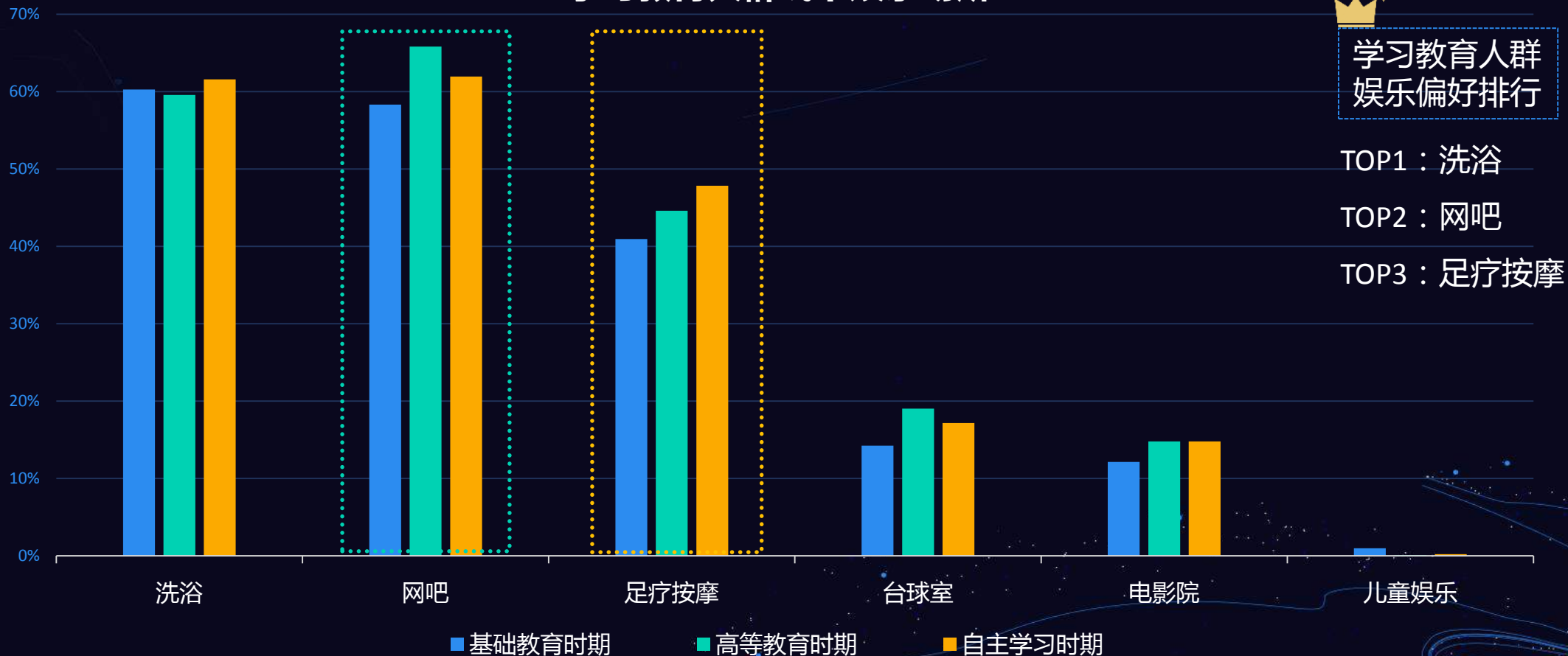
高等教育人群爱美食，基础教育人群消费相对单一

学习教育人群线下餐饮消费类别

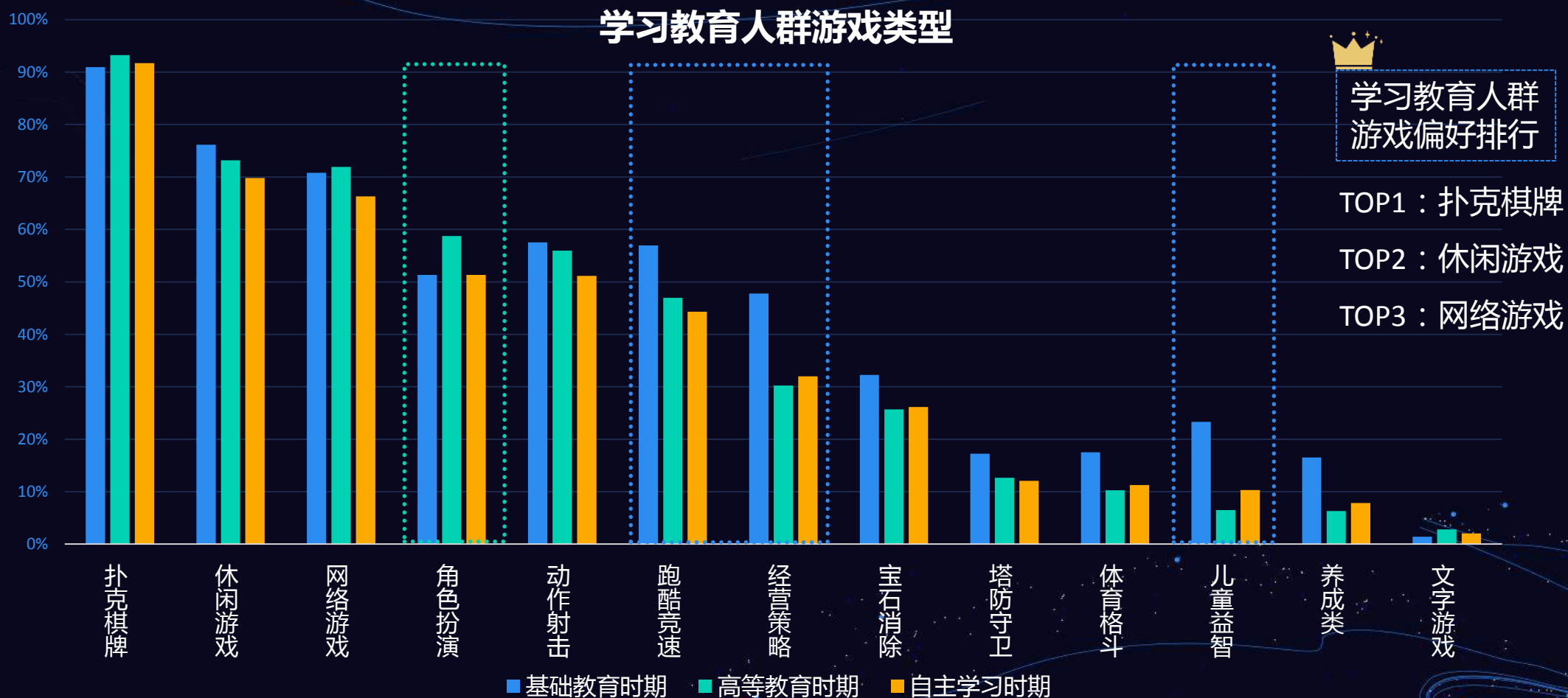


高等教育人群喜热闹，自主学习人群爱放松

学习教育人群线下娱乐场所

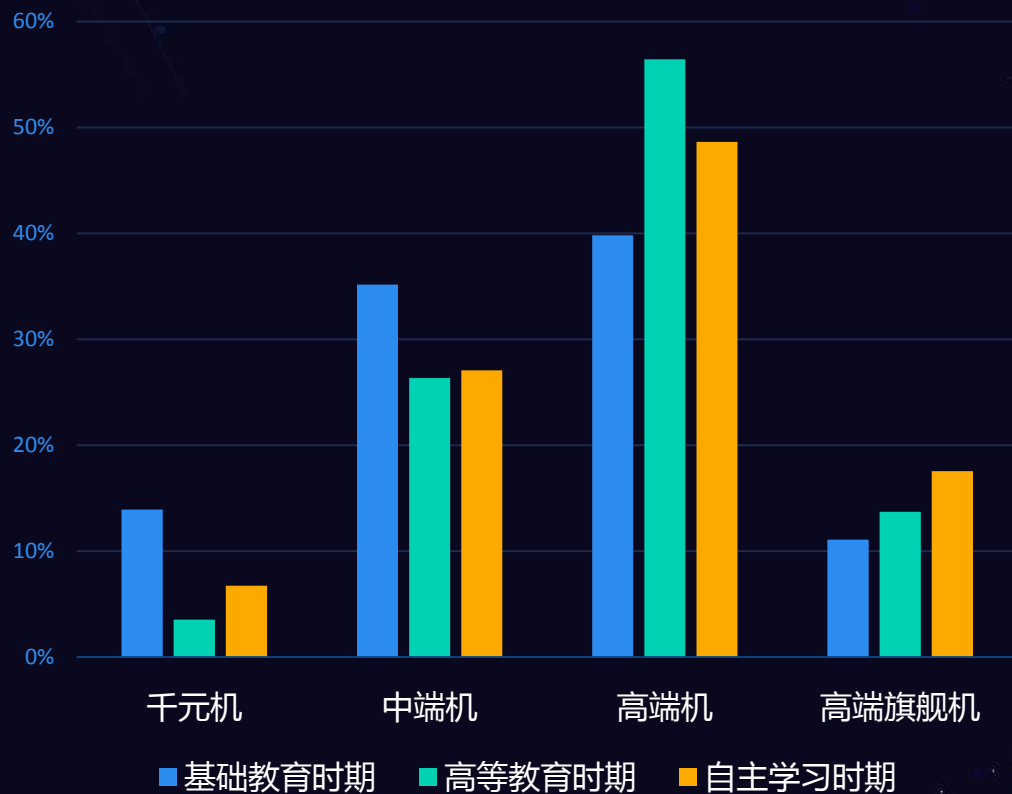


基础教育时期人群更爱玩游戏，且类型涉猎广泛



高等教育时期人群多用高端机，基础教育人群更重性价比

学习教育人群设备价格占比



学习教育人群设备特性偏好指数

