

2020旅游风向标

360数字营销

报告导读

01

人群定义及数据来源：

- ①全网人群：360全部人群
- ②旅游行业人群：关注与旅游相关内容的人群
- ③覆盖OTA及其他旅游网站、酒店住宿、交通票务、景点等内容
- ④国内游包含境内游和港澳台游

02

数据范围定义：

- ①趋势数据：2018年1月-2020年3月
- ②阶段数据：2020年Q1
- ③360搜索数据

壹

旅游行业



- 受新冠疫情影响，2020年Q1旅游关注量同比下滑四成
- Q1旅游行业整体关注点由交通出行、OTA、酒店转向景点、通用词
- 境内游为主，境外游份额回落
- 短线游率先复苏，长途游拐点仍需等待

我国旅游行业已进入全面发展阶段，成为国家战略性产业之一

- 我国旅游行业从上世纪70年代末开始形成并逐步发展成为世界重要的旅游目的地和客源国

萌芽起步阶段

70年代末——90年代初

- 我国现代旅游从无到有，起初以创造外汇为主要特征，后来逐步由计划经济转为市场经济。



初步发展阶段

90年代

- 政府主导发展模式，形成国内游、出境游产业特征，推进旅游产业发展。



快速拓展阶段

90年代末-21世纪

- 旅游业快速发展，线上旅游模式初步形成，旅游产业链逐步。



全面发展阶段

21世纪以来

- 旅游业由国民经济产业向战略支柱产业转型。
- 中国成为世界最大的国内旅游市场和世界前四的旅游目的地国家。



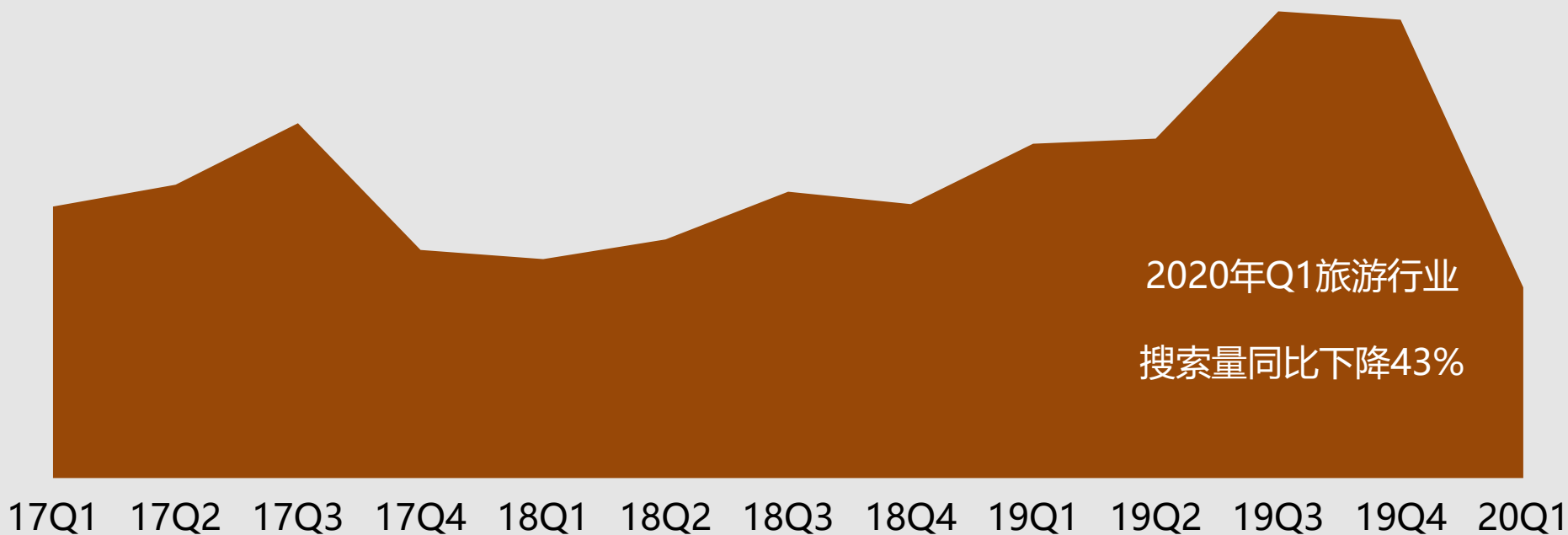
我国旅游产业具备完整的产业链



网友对旅游的关注具有“银二金三”特征

- 受我国假期分布影响，每年第二季度是网友开始集中关注旅游的时段，第三季度达到峰值，第四季度开始回落
- 受新冠疫情影响，2020年Q1旅游搜索量同比下滑四成

网友对旅游的关注搜索量趋势

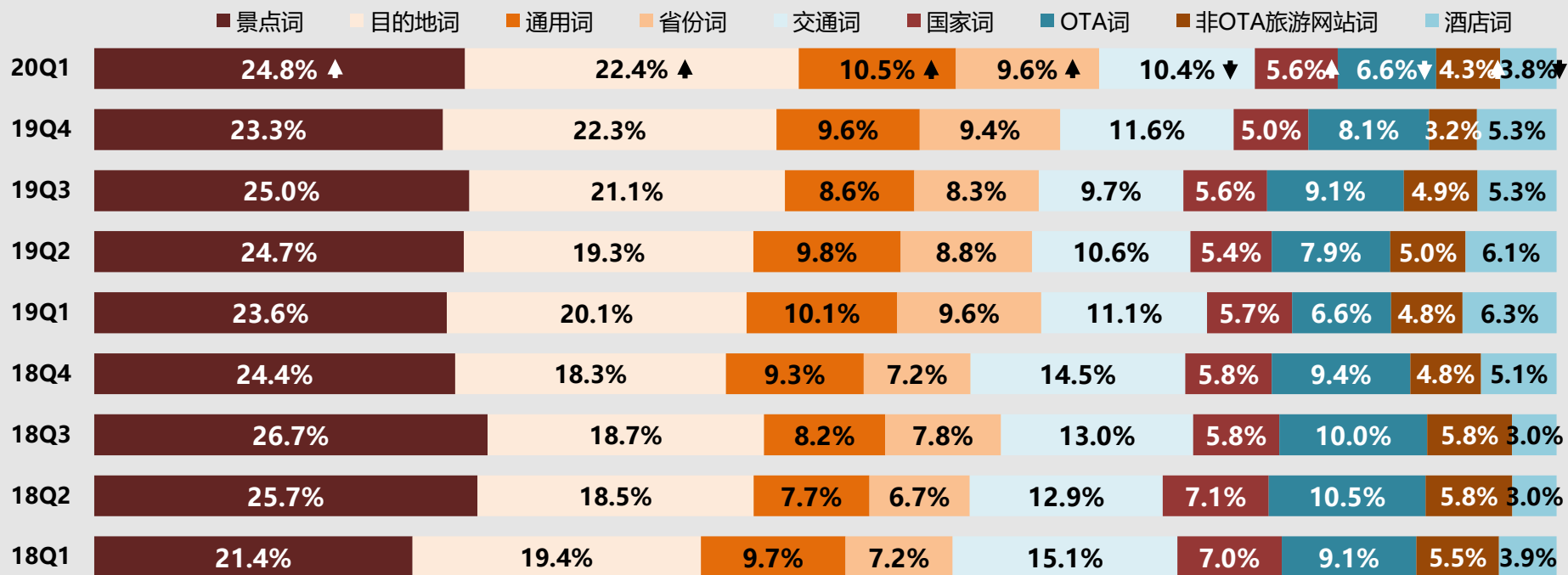


2020年Q1旅游行业
搜索量同比下降43%

20年Q1旅游关注点由交通出行、OTA、酒店转向景点、通用词等

- 2020年Q1期间由于全国限制出行，网友对旅游行业的交通词、酒店词关注下滑；疫情也对旅游平台产生较大影响，网友对其关注度降低

网友对旅游的搜索内容分布趋势

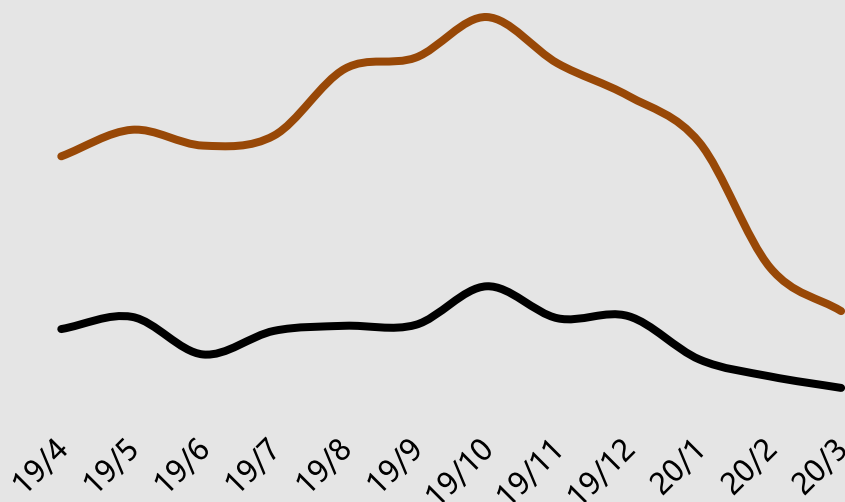
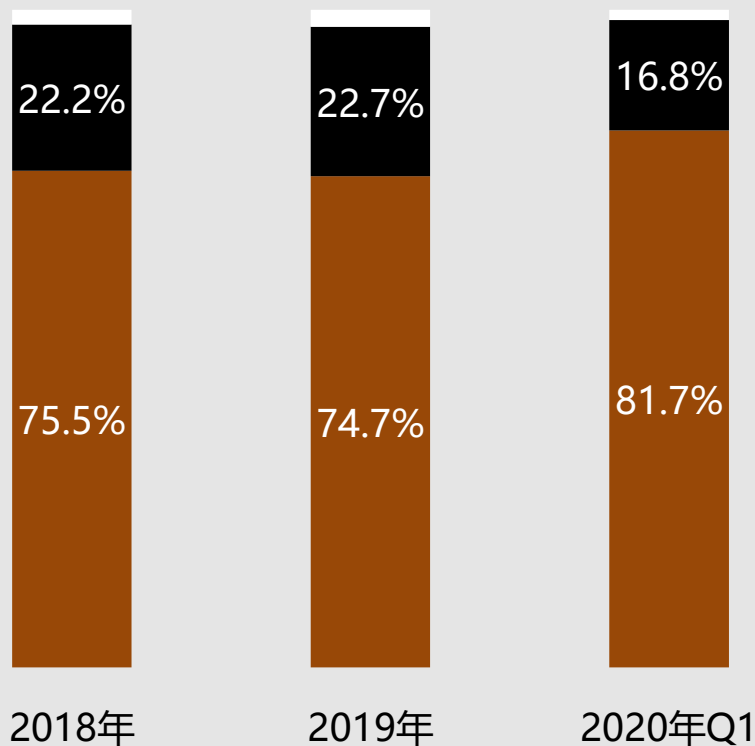


境内游为主，境外游份额回落

- 由于新冠疫情，进入2020年后对境内外旅游的关注大幅下滑

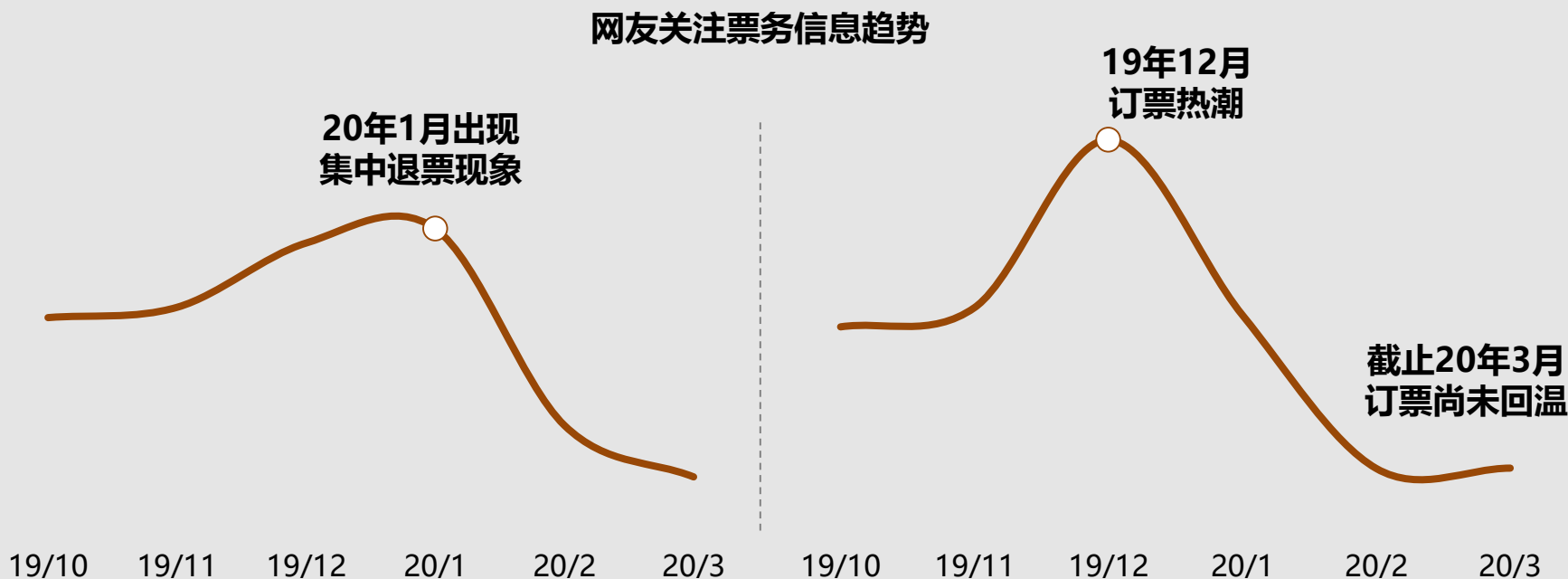
境内外游关注分布趋势

■ 境内游 ■ 境外游 ■ 港澳台游



退票浪潮已过，订票热潮尚未到来，长途游回温仍需等待

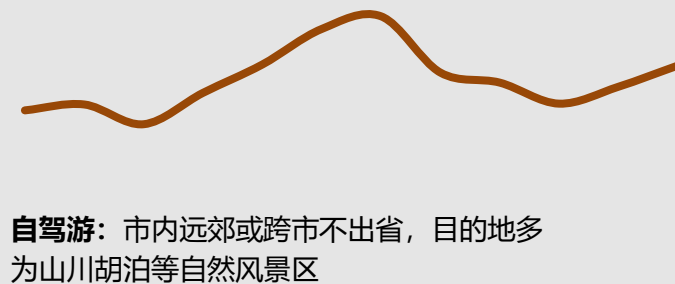
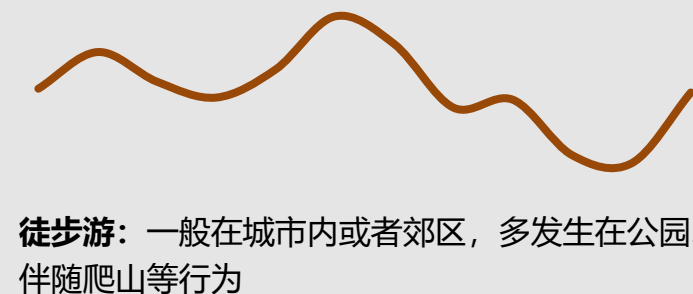
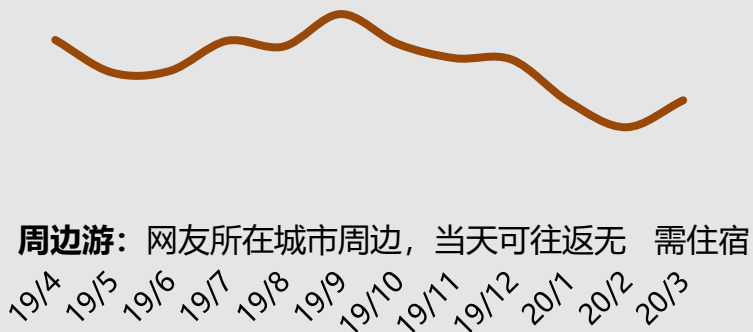
- 19年12月出现订票热，20年1月随即集中退票，截止3月末订票势头尚未回升



短途游率先复苏

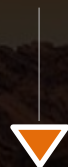
- 进入3月，网友对城市内或城市周边，当天可往返无需住宿的短途游关注度回升

3月后开始复苏的典型旅游模式



贰

旅游节点

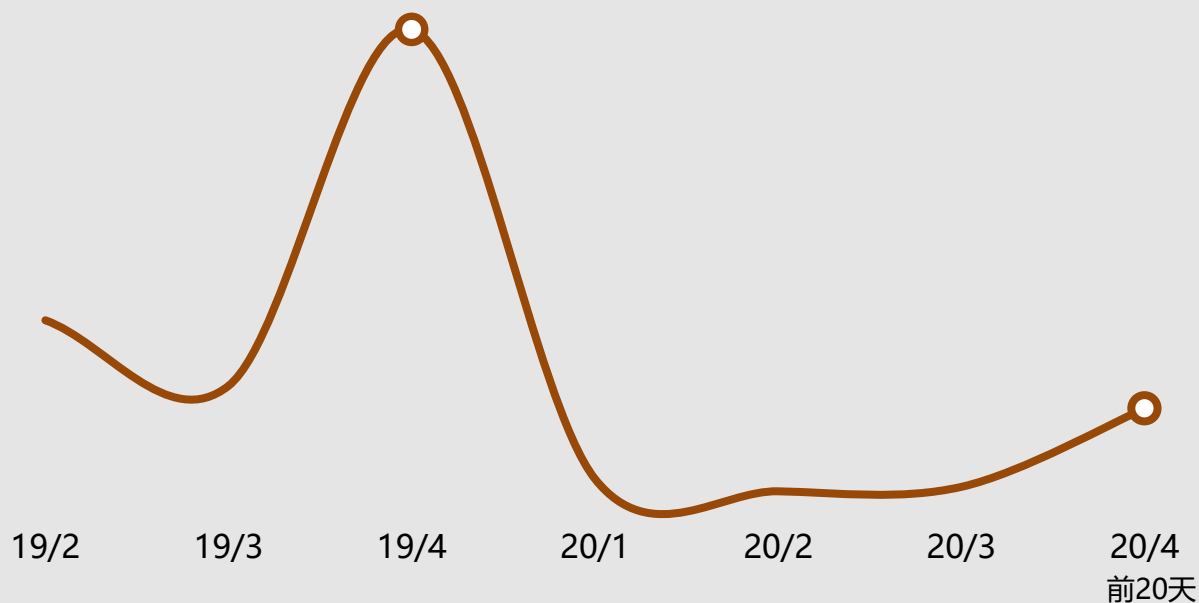


- 2020年旅游行业复苏拐点不在五一游
- 五一游以在城市内或城市周边为主，具有公园休闲，短途自驾特征
- 暑期游与去年同期热度持平，中长途旅游或将复苏
- 旅游热情或将在十一游全面爆发，引领旅游行业复苏

旅游拐点不在五一

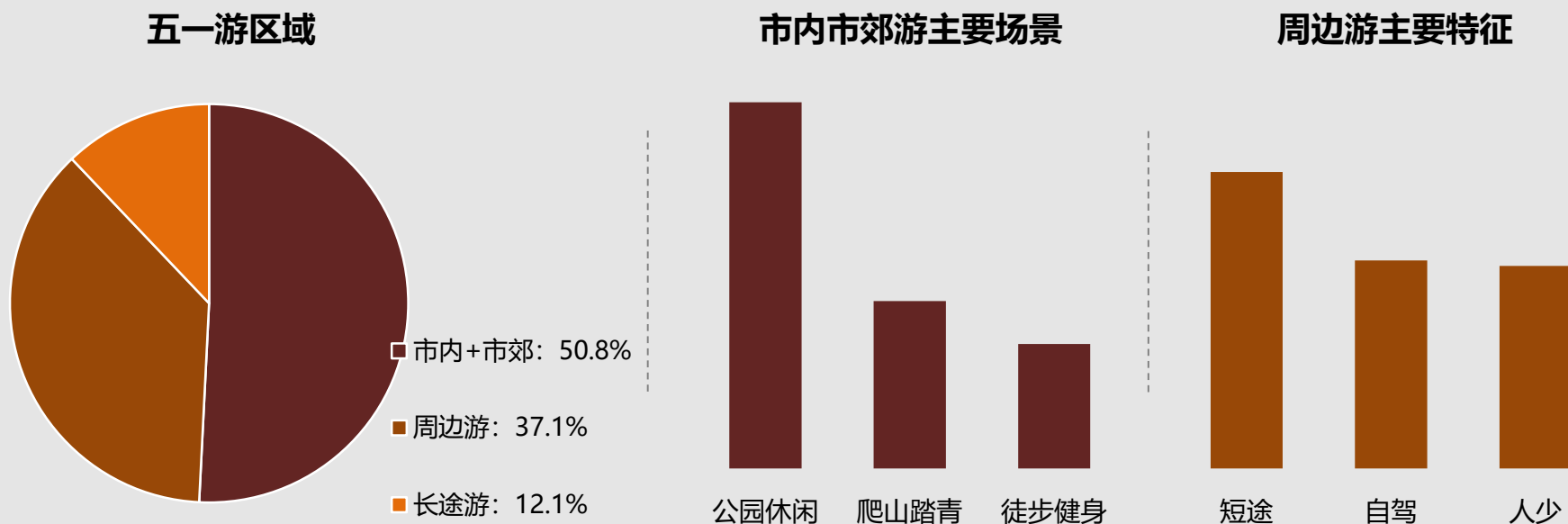
- 4月开始对五一游关注情况有回升势头，但远不如同期

网友关注五一游趋势



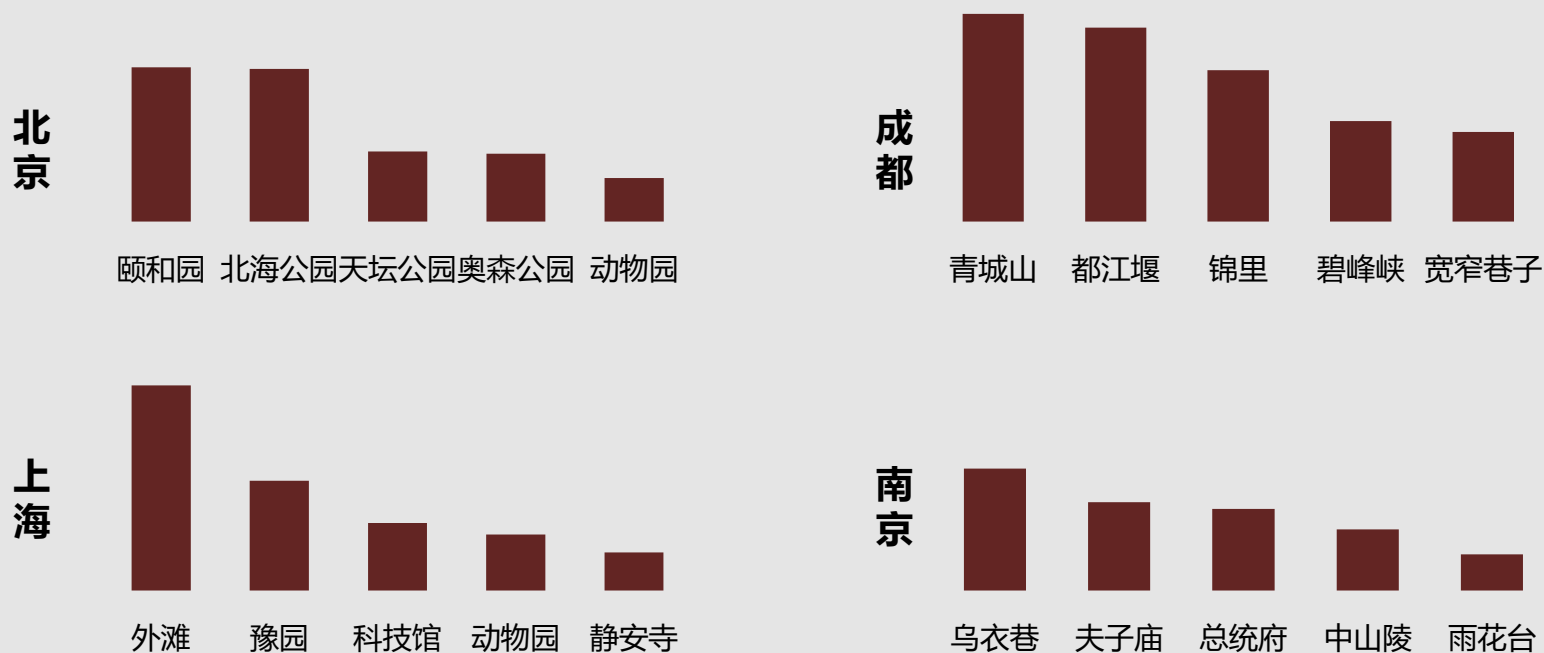
五一游主要关注城市内市郊或城市周边

- 市内市郊游核心场景为逛公园、爬山等；周边游具有选择人少、短途的特征



五一游北京上海更休闲，成都南京游更侧重人文自然

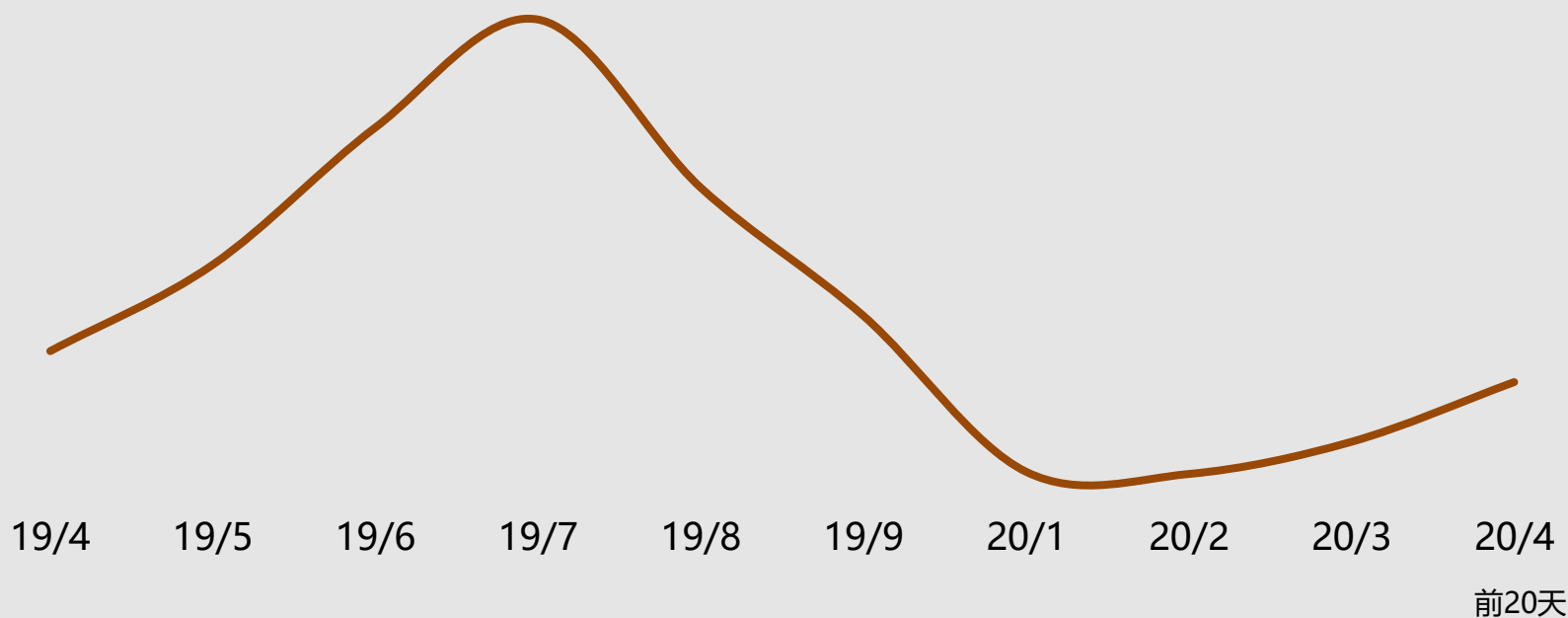
部分旅游城市主要关注景点



暑期游热度可期

- 暑期游关注呈上涨趋势，热度虽不及去年同期但差距不大，根据趋势预计在6、7月出现关注高峰

网友关注暑期游趋势

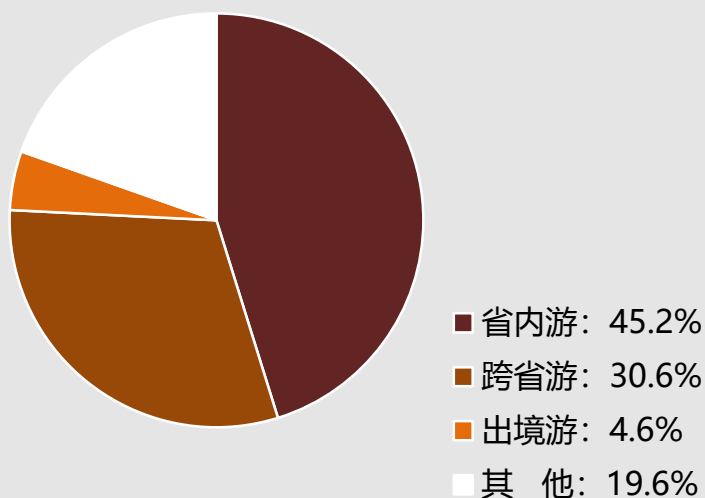


前20天

暑期游更关注省内的中长途旅游

- 由于疫情的持续影响，对安全性仍较为重视，选择旅游区域和目的地较谨慎

暑期游区域



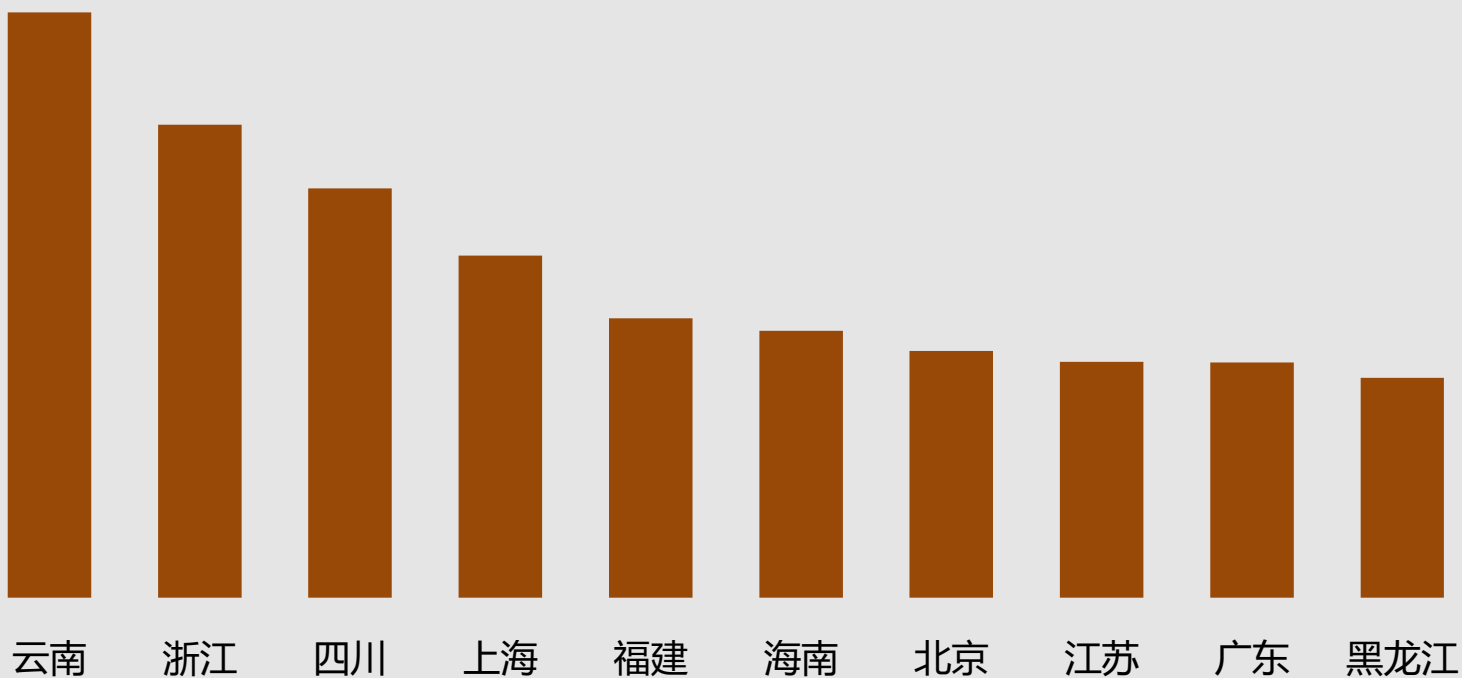
暑期游主要特征

安全性：	★★★★★	如：暑期哪里旅游风险低
自驾游：	★★	如：暑假自驾游路线推荐
亲子游：	★★	如：暑假哪里适合一家人旅游
趣味性：	★★★	如：暑假哪里适合孩子玩

★表示倾心指数，★越多表示越重视

南方及东南沿海省市是暑期游关注重点

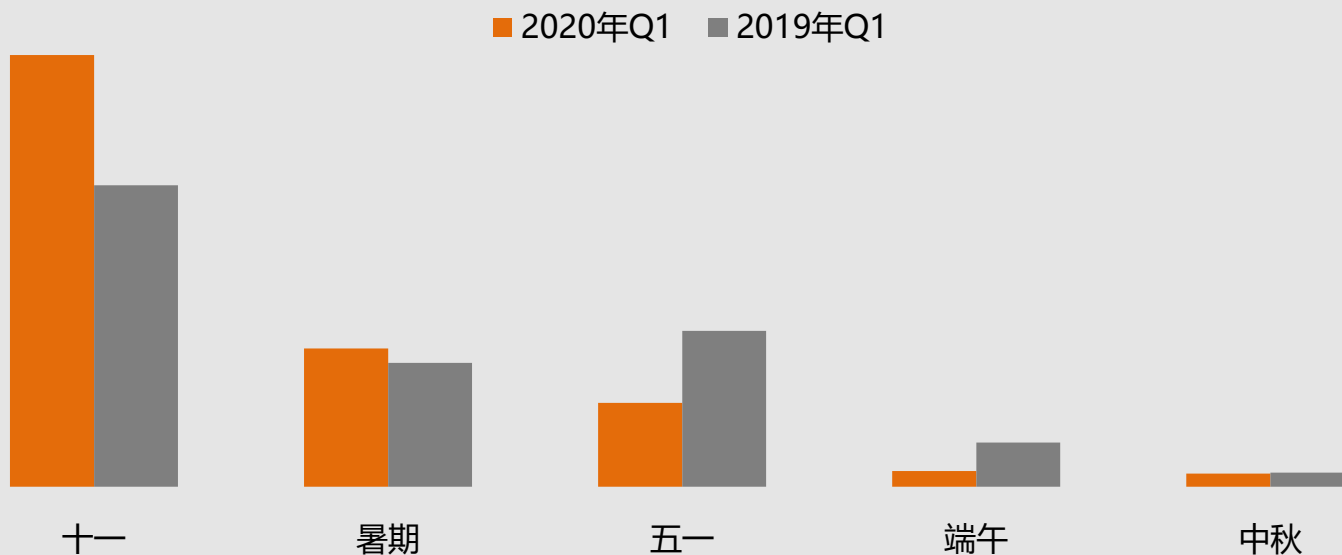
暑期旅游省市关注情况



十一游或将是今年旅游复苏拐点

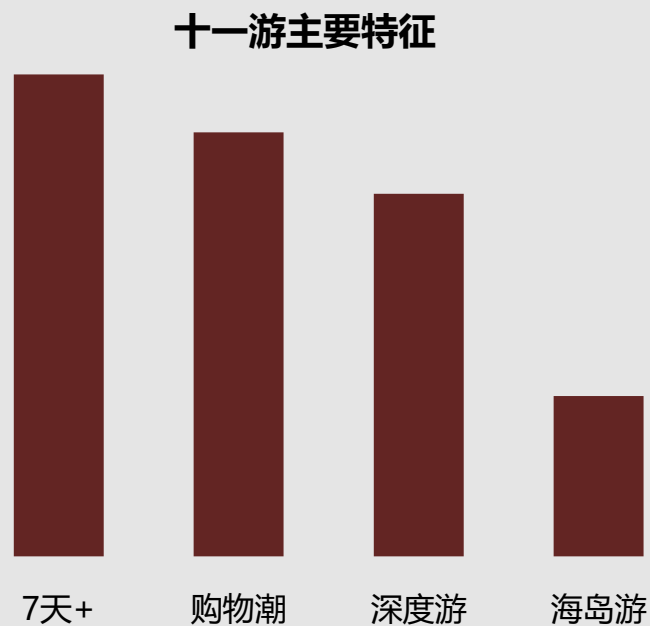
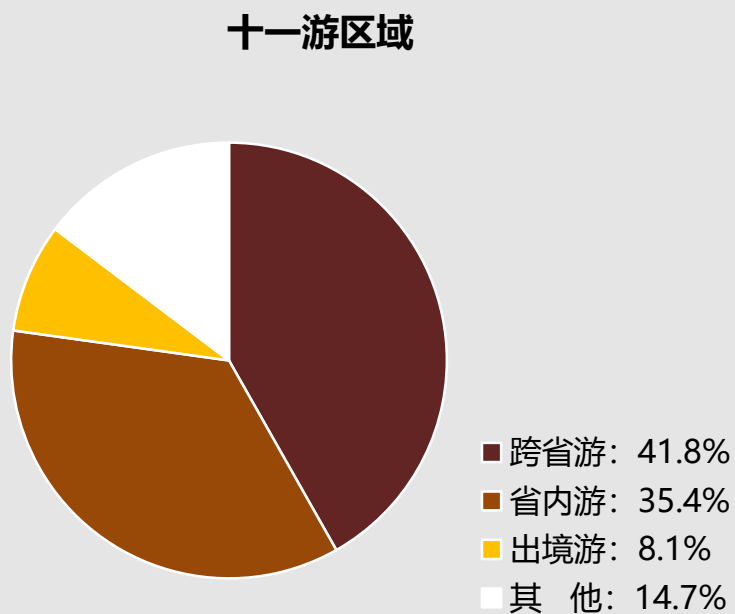
- 十一游在前三月关注度就超过去年同期，“十一”热情提前蓄力或将在今年十一游爆发

5月后重要假期节点关注情况



十一游更想去远处看一看

- 十一游更倾向跨省的长途旅游，同时对出境游关注增加



2020旅游风向标

2020年4月

谢 谢