

中国功能性儿童学习用品 消费白皮书

CBNDATA

第一财经商业数据中心



儿童经济释放强劲潜力，年轻一代家长最舍得为教育投入

随着二胎政策放开，2018年我国0-14岁儿童群体人数达2.3亿人，儿童消费逐渐升温，其规模达4.5万亿元；80后、90后家长教育理念和消费观念升级，人均养娃花费达2万/年，教育花费在育儿支出中占比近四成

2018年

我国0-14岁群体达**2.3亿人**

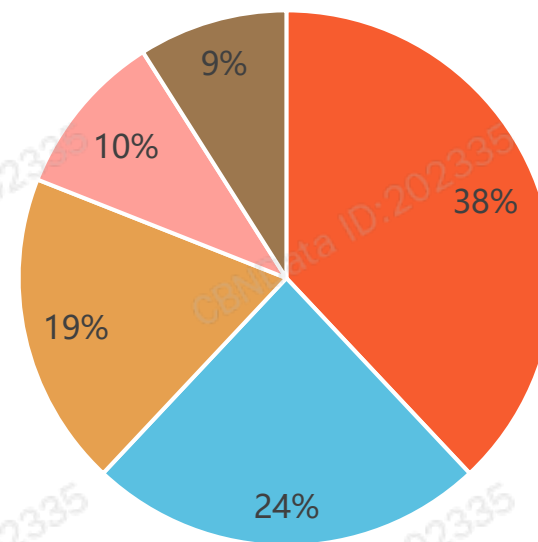
儿童市场消费规模达**4.5万亿元**

养孩花费人均达**2万/年**

数据来源：腾讯《2018中国少儿家庭洞察白皮书》

我国育儿支出各项占比

■ 教育 ■ 饮食 ■ 服饰 ■ 娱乐 ■ 玩具



数据来源：东兴证券

儿童生长发育健康问题备受重视，脊柱健康引发关注

家长对儿童的生长发育最为关注，最担心孩子肥胖超重、含胸驼背、骨骼发育、近视等问题出现

家长对儿童健康问题关注度



数据来源：小豆苗《2019年中国家长对儿童健康服务的态度和行为报告》

家长对儿童生长发育问题关注度

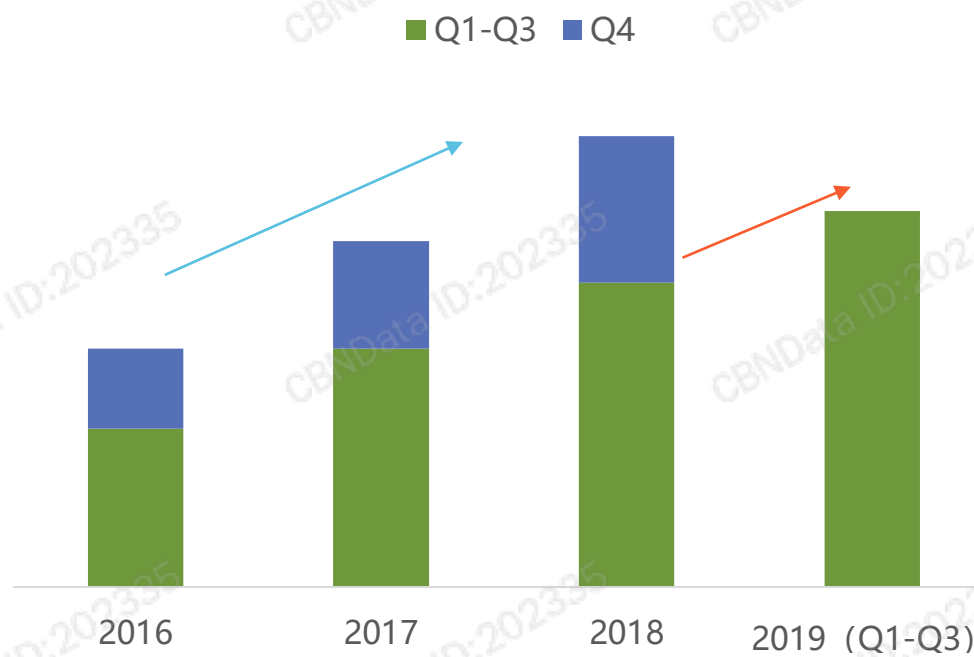


数据来源：头条指数

学习、健康两手抓，功能性学习用品消费趋热

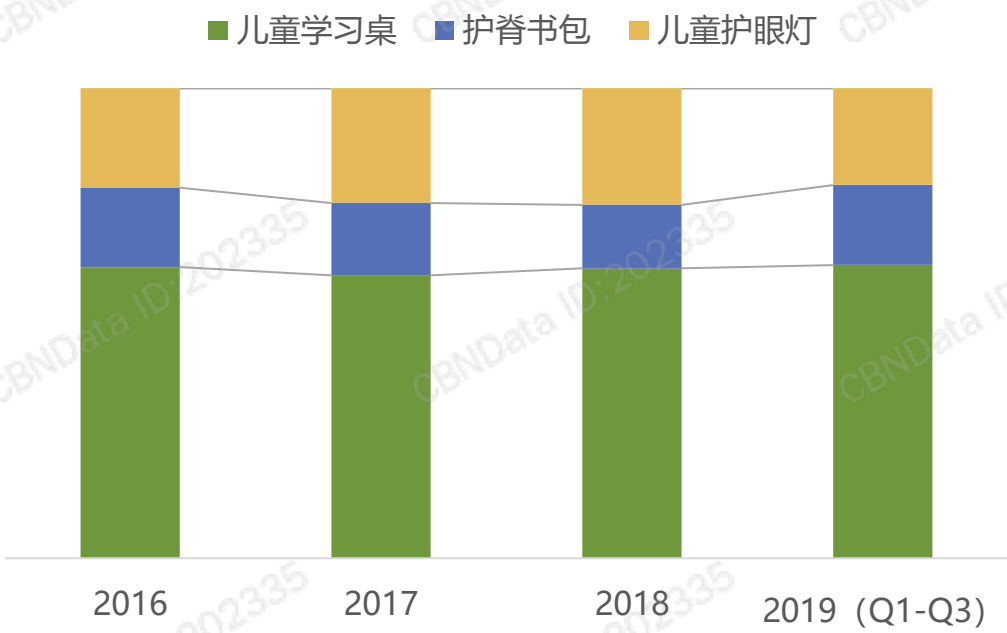
不论是学习还是健康，新一代家长不愿意让孩子输在起跑线上，具有辅助和保护性能的学习用品走入大众视野。线上功能性儿童学习用品增长迅速，学习桌是主要消费选择，护眼灯增长较快，家长对孩子学习所需物品的关注更加细致入微。

2016-2019.9 线上功能性儿童学习用品消费规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

2016-2019.9 线上功能用儿童学习用品消费结构



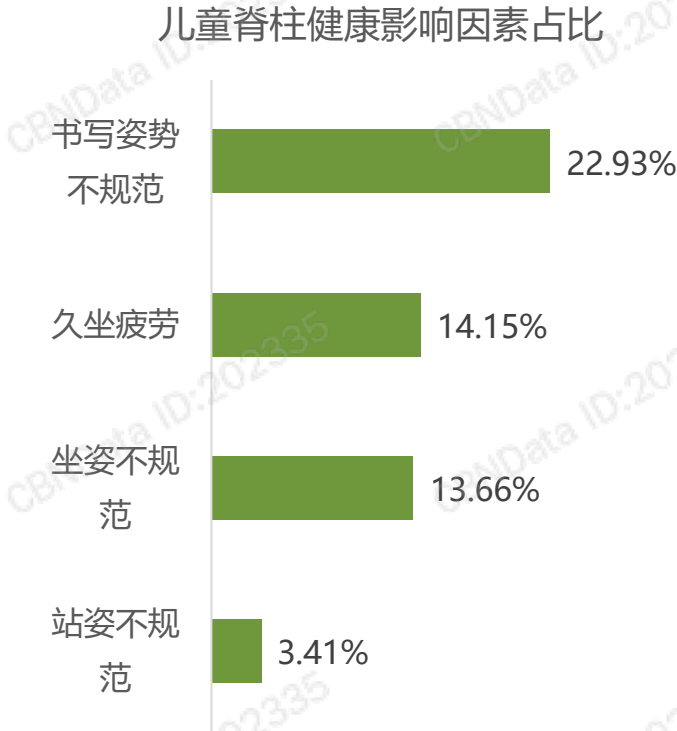
数据来源：CBNDATA消费大数据

为孩子提供舒适学习环境的同时纠正坐姿，儿童专用学习桌成家长选购热点

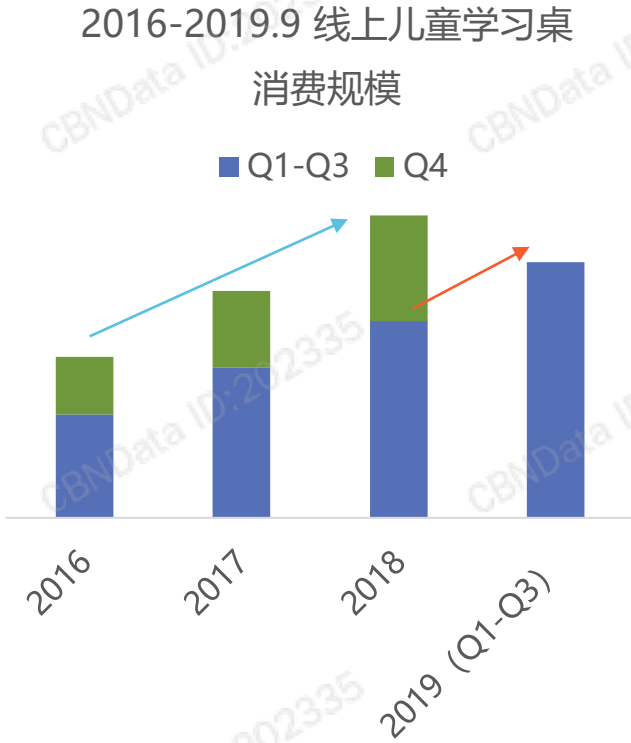
近年来脊椎病呈现低龄化趋势，书写姿势、坐姿不规范是影响儿童脊柱健康的主要原因；具备纠正坐姿等辅助功能的儿童学习桌越来越受欢迎，2016-2019年儿童学习桌稳定增长，2019年前三季度同比增长近3成。



数据来源：网络公开资料



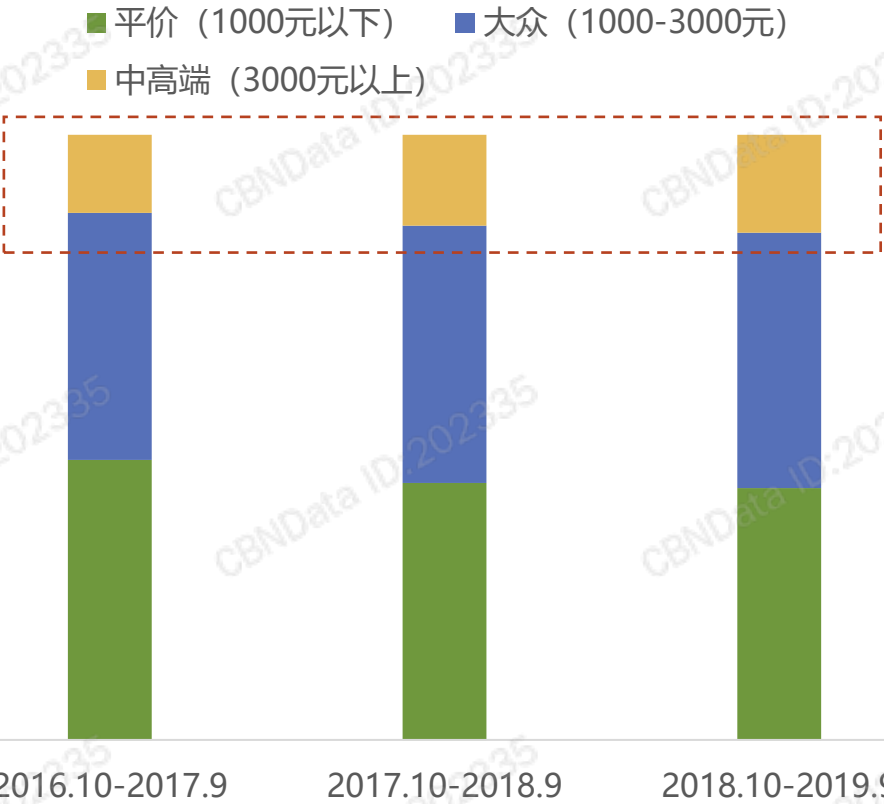
数据来源：迪巧《青少年儿童脊柱筛查调研数据》



数据来源：CBNDATA消费大数据

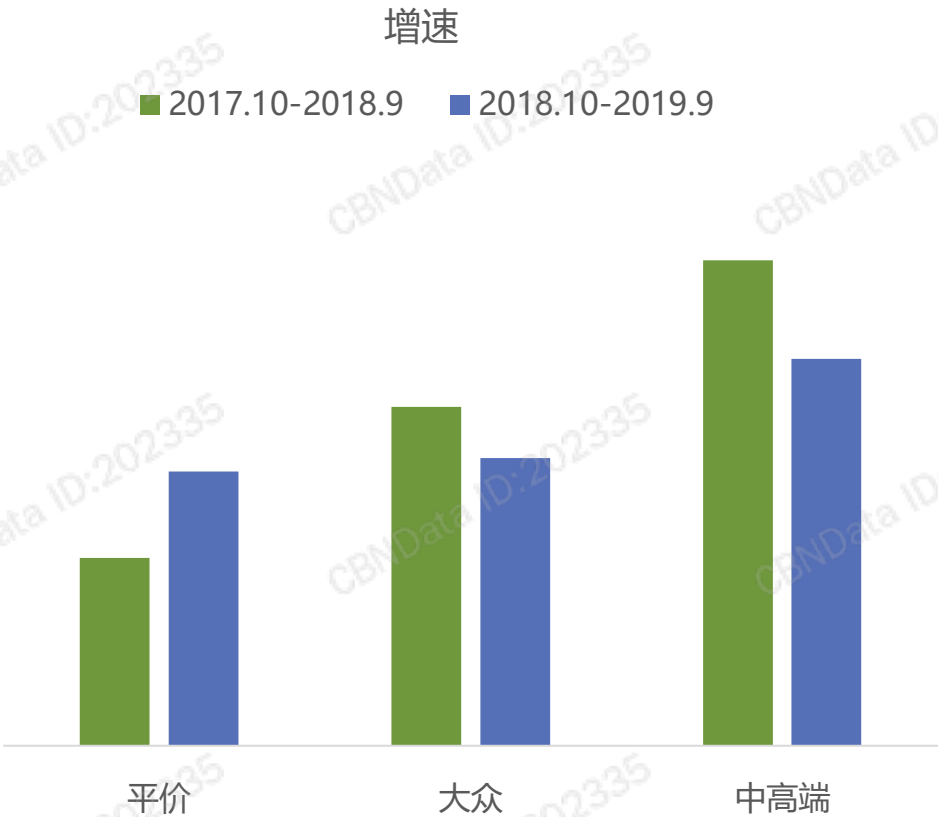
儿童学习桌消费升级趋势明显，中高端商品消费增速远超平价大众款

2016.10-2019.9 线上各档次儿童学习桌消费占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

2016.10-2019.9 线上各档次儿童学习桌消费同比



数据来源：CBNDATA消费大数据

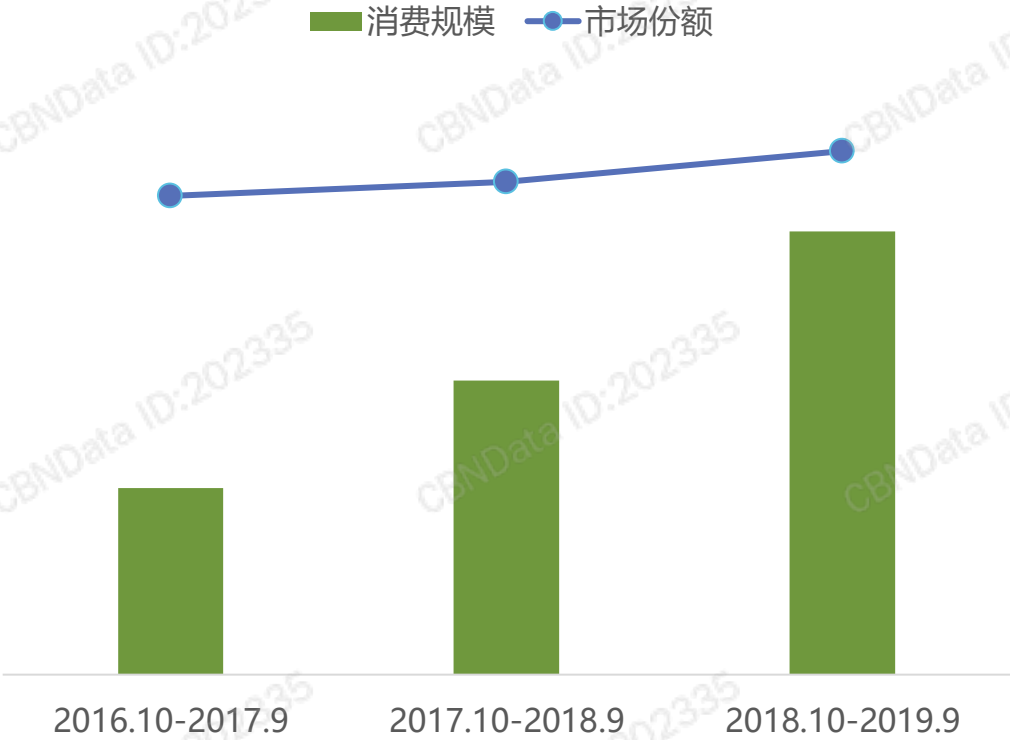
高消费力家长偏好认准头部品牌，护童连续三年最受欢迎

2016.10-2019.9 中高端儿童学习桌市场TOP5品牌

时间 排名	2016.10-2017.9	2017.10-2018.9	2018.10-2019.9
1	护童	护童	护童
2	COMF - PRO/康朴乐	COMF - PRO/康朴乐	COMF - PRO/康朴乐
3	Moll	2平米	2平米
4	2平米	Moll	ZART/札德
5	HOPE TOWER/生活瞭望塔	ecus	Moll

数据来源：CBNDATA消费大数据
按照消费规模排名

2016.10-2019.9 线上护童儿童学习桌消费规模及
在中高端儿童学习桌的市场份额

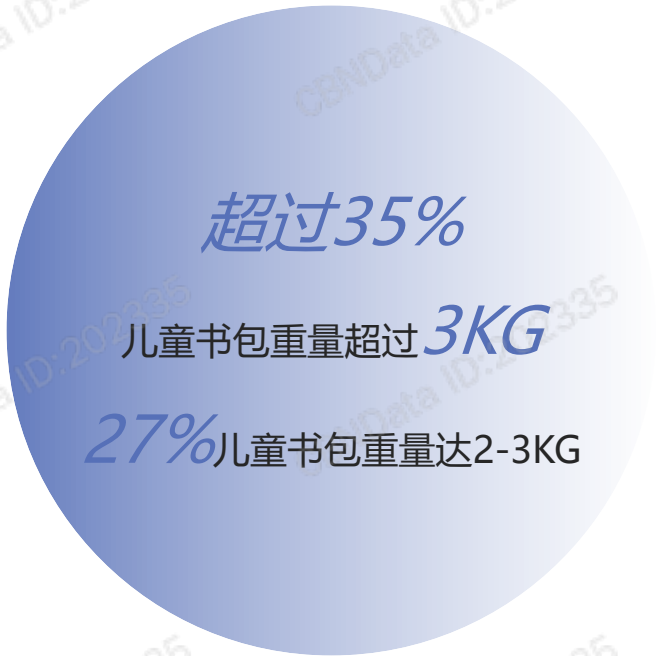


数据来源：CBNDATA消费大数据

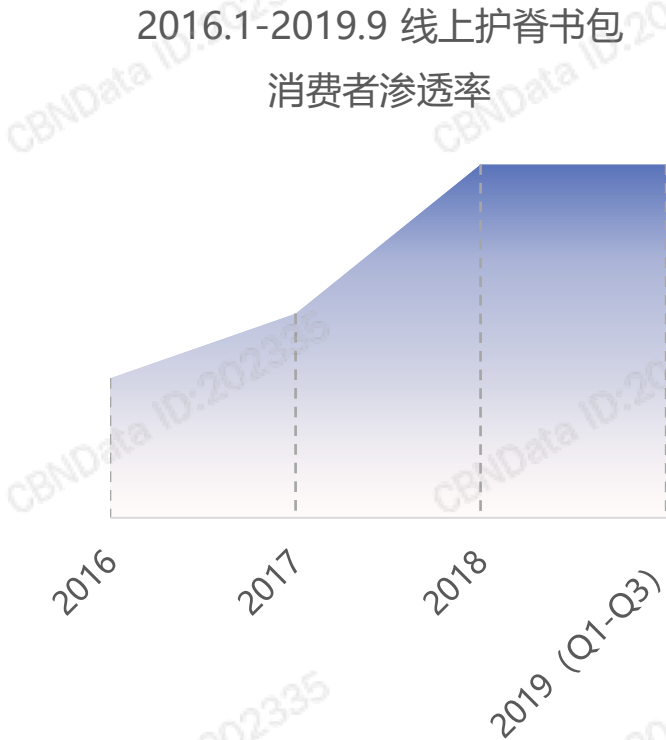
脊柱保护
视力保护

书包选购更加关注功能性，家长对护脊书包认知度逐年提升

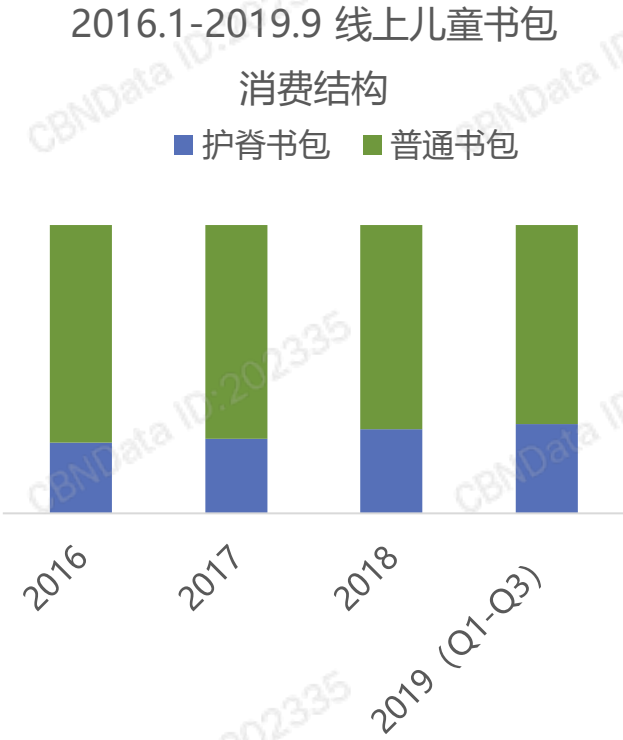
书包负重是儿童脊柱健康的另一大隐患，为减轻书包重量对孩子造成的身体负担，功能性书包受到家长关注。2019年前三季度，购买儿童书包的消费者中近3成选择护脊书包。



数据来源：深圳商报



数据来源：CBNData消费大数据
消费者渗透率=护脊书包消费人数/儿童书包消费人数



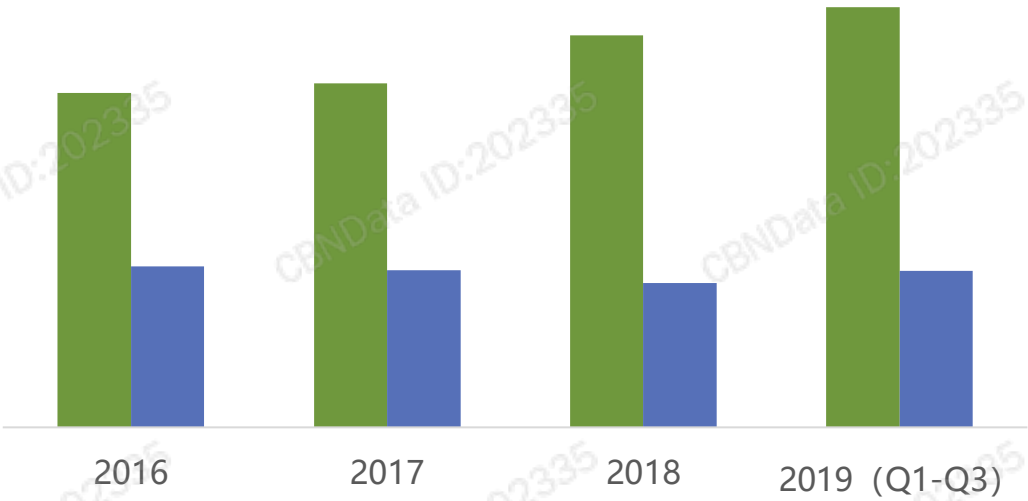
数据来源：CBNData消费大数据

护脊书包越买越贵，减负诉求推动家长消费升级

护脊书包件单价是普通儿童书包的2倍以上，且呈现出越买越贵趋势。

2016.1-2019.9 线上不同儿童书包件单价

■ 护脊书包件单价 ■ 普通书包件单价



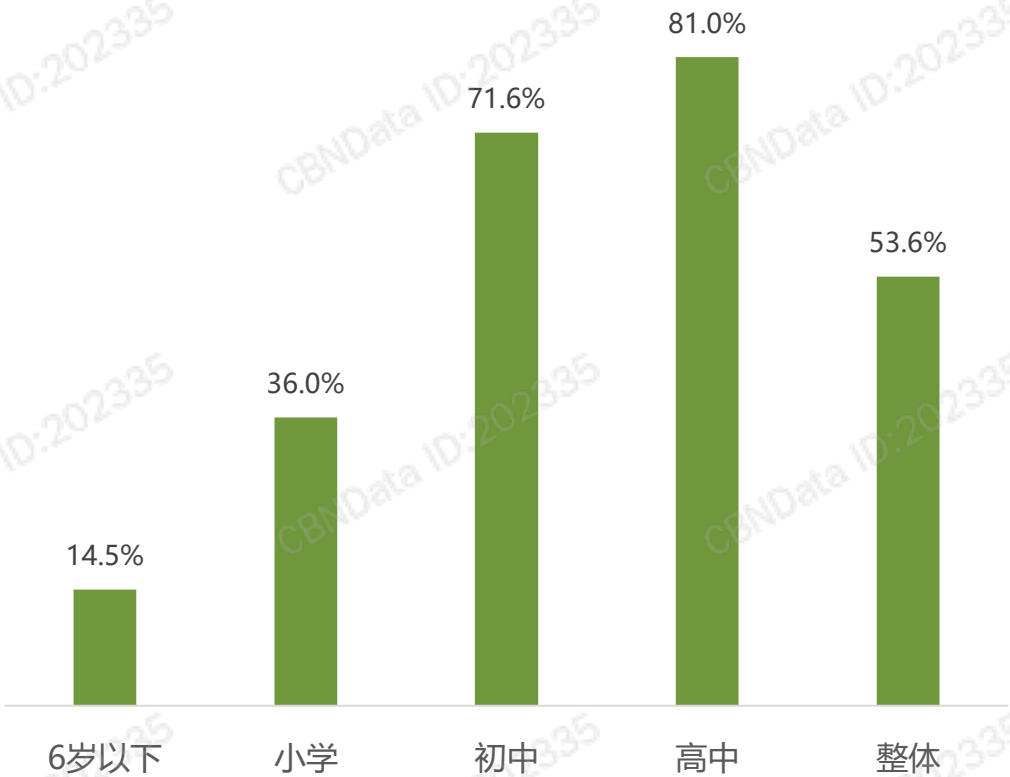
数据来源：CBNDATA消费大数据

2018.10-2019.9 线上护脊书包TOP10品牌

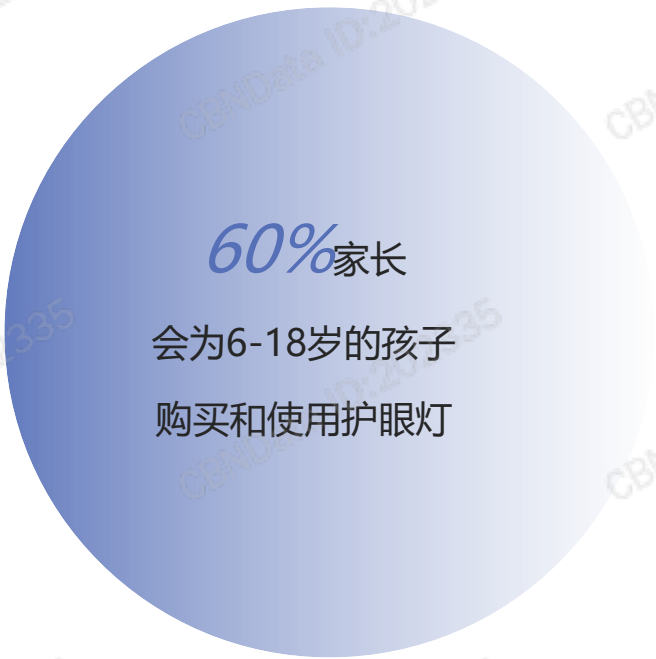
消费规模排名	品牌
1	Kocotree
2	Bobdog/巴布豆
3	UnMe
4	TigerFamily
5	Disney/迪士尼
6	UEK
7	Beckmann
8	嚶嚶呢
9	UNIVERSITY OF OXFORD
10	HELLO KITTY/凯蒂猫

我国青少年儿童近视率53.6%，护眼灯成儿童学习场景必备用品

2018年我国儿童青少年近视率



数据来源：国家卫健委《2018年儿童青少年近视调查结果》

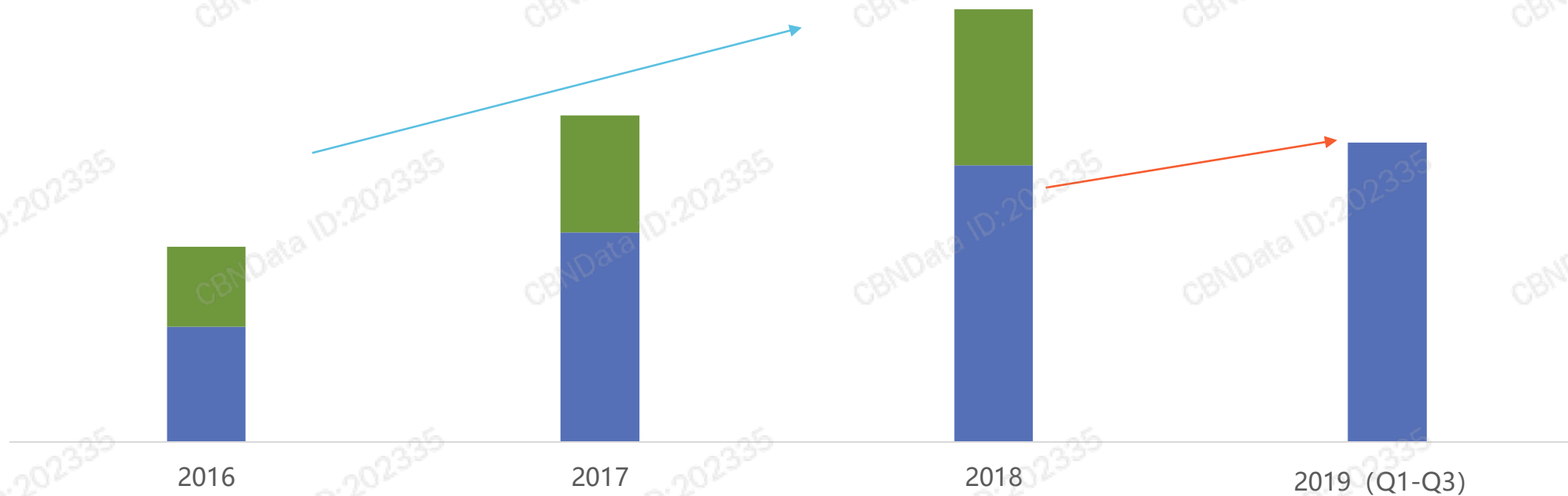


数据来源：深圳市消费者委员会调研数据

2016-2019年线上儿童护眼灯消费规模持续扩大

2016-2019.9 线上儿童护眼灯消费规模

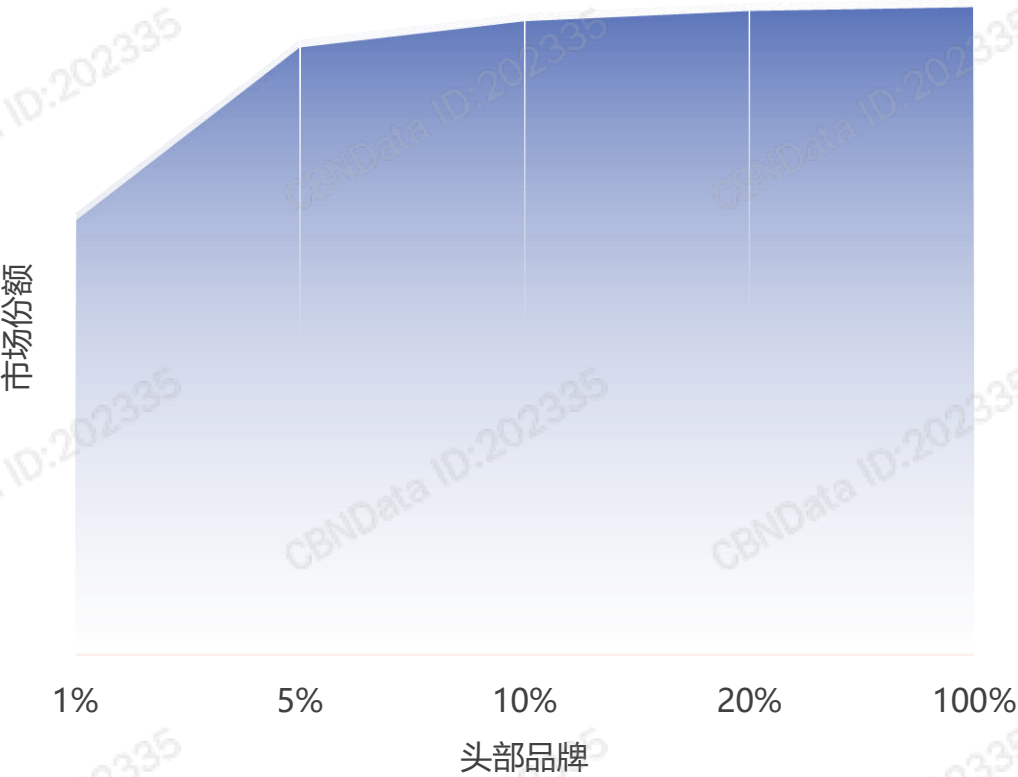
■ Q1-Q3 ■ Q4



数据来源: CBNData消费大数据

家长对儿童护眼灯知名品牌更为信赖，头部1%的品牌占据近7成市场份额

2018.10-2019.9 线上儿童护眼灯市场集中度



数据来源：CBNDATA消费大数据
展示一定比例的头部品牌在行业中的市场份额

2018.10-2019.9 线上儿童护眼灯TOP10品牌

消费规模排名	品牌
1	OPPLE/欧普照明
2	Panasonic/松下
3	Midea/美的
4	孩视宝
5	ESAER
6	Philips/飞利浦
7	良亮
8	nVc/雷士
9	Benq/明基
10	Duration Power/久量

数据来源：CBNDATA消费大数据

DATA COVERAGE 数据说明



数据来源：CBNData消费大数据

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

如无特殊说明，本报告所指地域范围仅包括大陆31个省市；

数据时间段：2016年-2018年；

人群标签：基于消费者在平台上一年的消费行为确定；

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION 版权声明



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

报告作者：侯园园

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：JOB@dtcj.com

■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心（CBNData）是基于大数据进行智能化商业研究咨询与整合营销传播的战略数据平台，依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大消费者数据库和中国最大的财经全媒体集群。第一财经商业数据中心（CBNData）以商业数据报告/微报告、数据指数、定制化咨询等为核心产品，输出消费行业的全景分析以及面向企业和消费者的深度数据洞察；同时通过数据可视化、原生内容、活动、视频/直播等形式拓展数据研究的业务边界，丰富数据商业化的应用场景，以数据加媒体的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNData官网



CBNData官方微信

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察