# 2020 商家直播白皮书

一淘宝商家直播生态发展趋势报告

天下网商 闰院单

# 目 <del>球</del> CONTENT

Part.1 行业现状概况

Part.3 不同行业商家直播现状

Part.5 行业趋势分析

### 天下网商

闰榜单

Part.2 商家直播整体趋势 Port.4 直播用户画像



#### 2019成电商直播元年

#### 天下网商

闰榜单

- 2016年,淘宝直播和蘑菇街直播先后开启;之后两年,电商直播皆处于蓄力阶段,虽然亦有平台增加电商直播功能,均为尝试;
- 2019年,进入大爆发,抖音快手等内容平台和小红书、拼多多等电商平台纷纷大力发展电商直播



#### 三个最值得关注的数字

#### 天下网商

闰院单

- CNNIC最新数据显示,观看直播的网民数已经超过4.3亿,涵盖了游戏直播、秀场直播、电商直播等,说明直播已经成为众多网民的上网习惯之一。
- 据淘宝内容电商事业部数据,2019年,超过一半的品牌商家通过直播获得了新增长;而在淘宝 直播品台上,商家自播的场次占比为九成,商家自播是淘宝直播的基石。



CNNIC: 直播网民数



超过50%的品牌商家通过直播获得新增长



淘宝直播中的 商家自播场次占比

■ 数据来源:中国互联网络信息中心(cnnic);淘宝内容电商事业部;淘榜单



#### 商家直播过去两年经历了跨越式的发展

天下网商

闰院单

淘宝直播开播商家数量呈现递增态势 截至2019年12月,月开播商家数量同比增长接近1倍。

淘宝直播商家月开播商家数

35 05.

▲ 2018年1月

▲ 2018年12月

■ 数据来源:淘宝内容电商事业部;淘榜的



▲ 2019年12月

#### 商家直播过去两年经历了跨越式的发展

天下网商

闰榜单

淘宝直播商家每月的日均开播场次同样呈递增态势。

截至2019年12月,月日均开播场次的同比增长,同样接近1倍。商家自播和淘宝直播平台共同经历着跨越式的发展。

淘宝直播商家月日均开播场次



#### 重要指标渗透率的变动趋势

天下网商

闰院单

淘宝直播在淘宝平台上的渗透率逐渐提升,同样是接近一倍的提升。 直播正在成为商家一个越来越重要的卖货渠道。



直播成交金额渗透率 = 直播成交金额 / 大盘成交金额

#### 商家直播生态呈"橄榄球型结构"

#### 天下网商

闰院单

商家无论大小,都正在从这个趋势中受益。

其中,腰部商家的渗透率最高,提升最快,说明提升的普遍性和机会的普适性。头部腰部和尾部商家直播增长趋势的不同,正如橄榄型社会结构,是稳定发展的生态结构。

海宝直播商家分层渗透率变动趋势

直播成交金额渗透率 = 直播成交金额 / 大盘成交金額

#### 2019年淘榜单新增商家榜

#### 天下网商

闰院单

- 2018年末,淘榜单升级至3.0版本,该版本最大的变化是从原先的达人榜,变成"达人榜+商家榜"的结构;
- ■一年52期,1770份商家榜单,是商家直播爆发最好的注脚













#### 各行各业的商家均参与到直播热潮中来

天下网商

闰榜单

传统

商家直播爆发基本覆盖了所有行业类目。

在所有行业类目中,商家直播占比最大、增速最快三个行业类目为: 女装、珠宝、美容护肤。他们均在过去两年获得了高速增长。



#### 商家直播中的潜力行业纷纷涌现

#### 天下网高 闰桥

#### 潜力

汽车、房产等大宗消费品商家逐渐试水淘宝直播; 电玩、大家电、乐器、运动户外、家装主材等二级类目的商家已把直 播作为重要运营工具。



#### 小众行业丰富了直播的内容形式

#### 天下网商

#### 闰榜单

小众

由于直播实时性、互动性强的特点,部分小众类目商家也开始将直播作为重要的运营方式,这不仅丰富了电商直播的内容,也让这些小众类目的经营模式已经发生了巨大的改变。



#### 商家参与到直播热潮中的几种模式

#### 天下网商

闰榜单

商家参与电商直播,除了找主播带货和参加PGC栏目,还可以通过自建直播团队、自建直播间展开,或者通过直播代运营商运营。直播代运营行业,正如前些年的电商代运营行业一样,开始蓬勃发展起来,成为电商直播产业链上的重要一环。



Part.4 直播用户画像 - 中坚力量消费者

#### 淘宝直播覆盖人群越来越广

#### 天下网商

闰院单

2019年下半年,电商直播观看人数迎来爆发性增长,同比增长超过1倍。越来越多的受众习惯了这种新型消费形态。

直播观看人数同比增长超过1倍

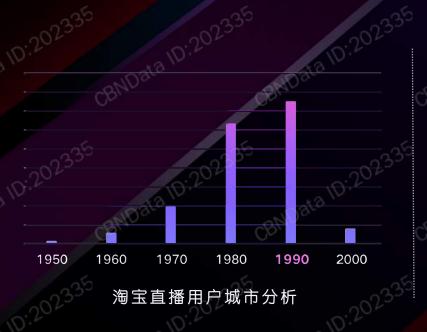
1亿 粉丝增量

商家通过淘宝直播获得近一 亿粉丝增量

#### 淘宝直播覆盖人群为中坚消费力量

#### 天下网高 闰 院单

从用户人群的年龄层划分来看,90后是淘宝直播上占比最高的用户人群,90后在2020年开始迈入30岁,是这个社会最中坚的消费力量。



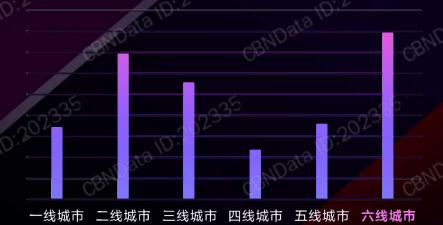


淘宝直播用户性别分析

#### 这里是又一片下沉市场掘金地

#### 天下网高 闰病

如果将淘宝直播上的用户用城市等级划分,我们可以看到,一二线城市自然是因为最靠近风口浪尖,可以充分接触并习惯通过直播来购物;但我们看到,下沉市场覆盖了更大比例的用户,其中六线城市比重最高。



下沉市场



#### 行业风暴将至

#### 天下网商

闰榜单

淘宝直播崛起,是新消费 时代的标志性事件

直播生态橄榄球型化

电商直播生态链上的角色将悉数登场,极大丰富

随着5G普及,直播将成为品牌商家营销的标配

#### 天下网商 闰皖单

#### 数据说明 Data Coverage

本报告数据来自淘宝内容电商事业部及淘榜单;

数据时间范围基本上为2018年1月1日——2019 年12月30日;

基于隐私及数据安全的考虑,本报告数据经过了脱敏及指数化处理。

报告作者: 李哲 报告设计: 刘媛媛

联系我们: taobangdan@163.com

#### 版权声明 Copyright Declaration

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)版权均归浙江天下网商网络传媒有限公司(以下简称"我司")所有。

凡未经我司书面授权,任何单位或个人不得复制、转载、 重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据 报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的,均属于侵犯我司版权的 行为,我司将追究其法律责任,并根据实际情况追究侵权 者赔偿责任。

#### 天下网商 闰烷

#### 关于海榜单 About Us

#### 洞察内容趋势,服务电商生态

由天下网商及淘宝内容电商事业部联合制作推出,是中国领先的内容商业化数据服务平台。

- 发布内容生态最新最全机构、达人和商家榜单
- 报道全网内容商业化最新动态、干货和趋势
- 聚合内容生态最具消费驱动力意见领袖和KOL

#### 更多内容, 敬请关注



淘榜单官网



淘榜单官方公众号

# 洞察内容趋势·服务电商生态

## 天下网高 闰榜单

商务合作邮箱: taobangdan@163.com

地址: 杭州市西湖区万塘路308号大华-华领国际7F