

数读食品饮料 新变化

巨量引擎商业算数中心

2020年3月



飞书



巨量学堂



抖音企业号
好生意 看得见

行业整体

01

发现一：新土壤带来新滋养

02

发现二：短视频拉近人与货的沟通距离

03

发现三：四两拨动千斤



新土壤带来新滋养

大体量，高渗透，广受众



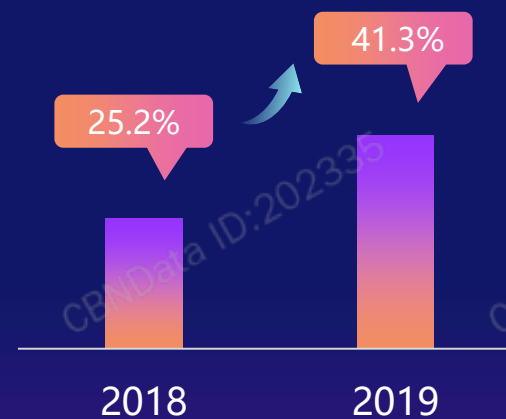
今日头条中
每5位用户就有1位
“吃货”

* 数据来源：头条指数；时间周期：2019年



美食

以适当的形式投用户所好



美食资讯视频文章量占比

* 数据来源：头条指数；时间周期：2018年、2019年

新土壤带来新滋养

新玩法、新阵地带来了高覆盖与高互动



短视频拉近人与货的沟通距离

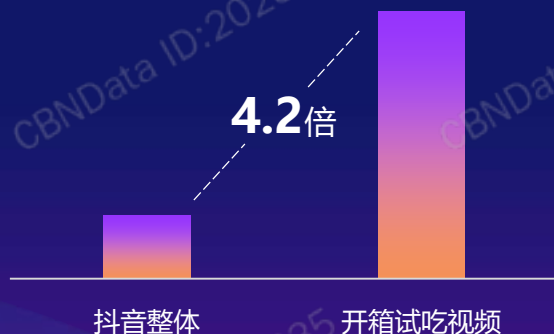
试吃带动种草

2019年

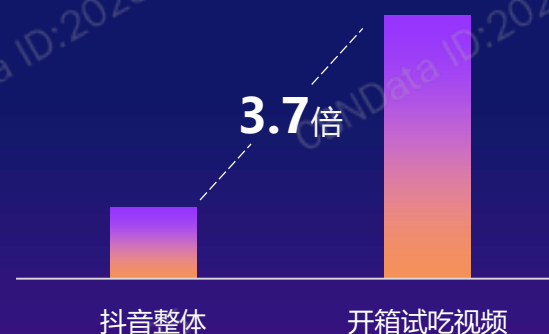
260万 用户上传

460万 条开箱试吃视频

5.5亿 用户观看



视频条均播放量



视频条均点赞量

短视频拉近人与货的沟通距离

无心插柳，却柳树成荫

抖音詹姆斯吃糖相关搜索趋势



短视频拉近人与货的沟通距离

“云端”色香味同样诱人，美食探店打卡带动用户好奇

各类型POI日均点击率

带有餐饮服务POI标签的视频，每**100**名观看用户中有**3**名用户会查看POI详情



四两拨动千斤

美食万粉达人以不足2%的视频量
带来了将近一半的视频播放量



1.8%
美食万粉达人
视频量占比



49.0%
美食万粉达人
视频播放量占比

食品饮料

01

发现一：从备选到陪伴

02

发现二：理性需求与感性喜好并存

03

发现三：对口味极致探索

04

发现四：“喜新”但不“厌旧”

从备选到陪伴

从“可有可无”到全天候陪伴

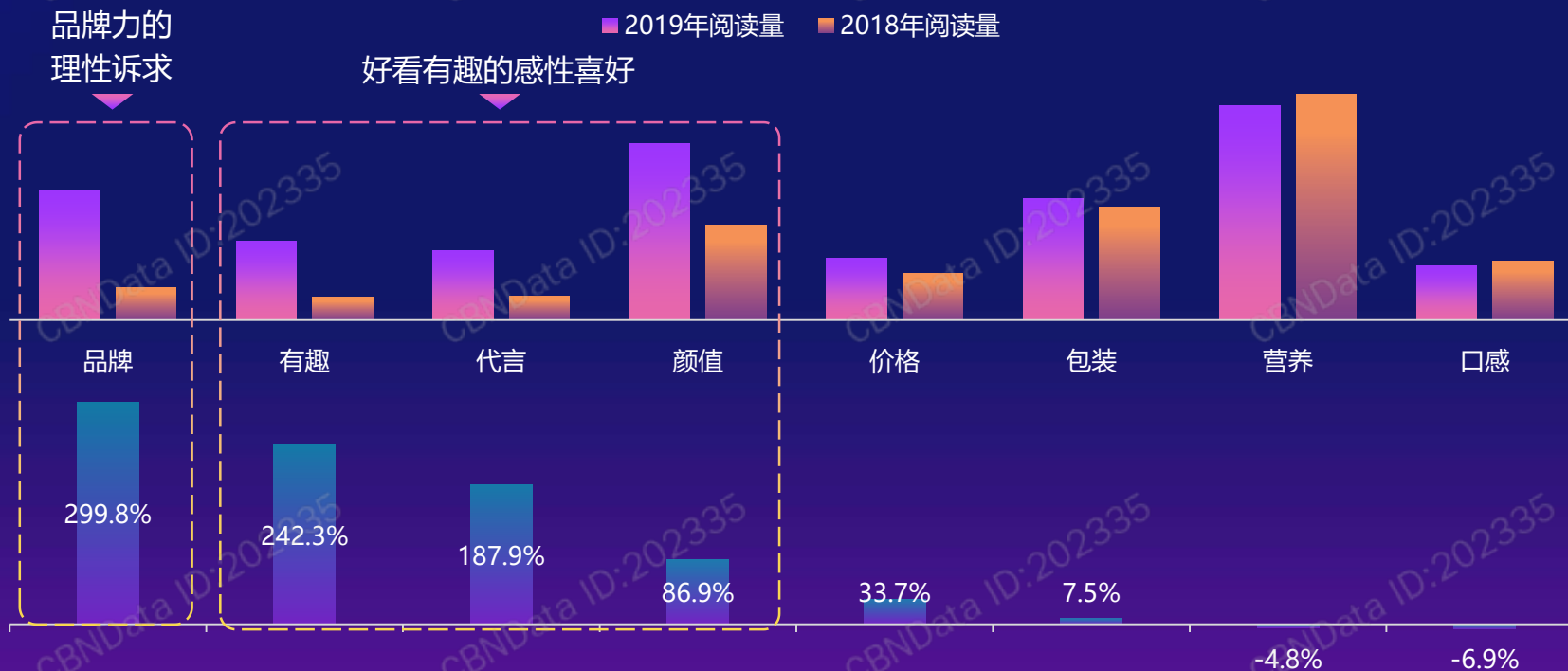
今日头条整体及食品饮料资讯阅读量时段分布



理性需求与感性喜好并存

用户对于品牌力的理性信任并未影响其对有趣高颜值的追求

食品饮料用户关注点变化趋势

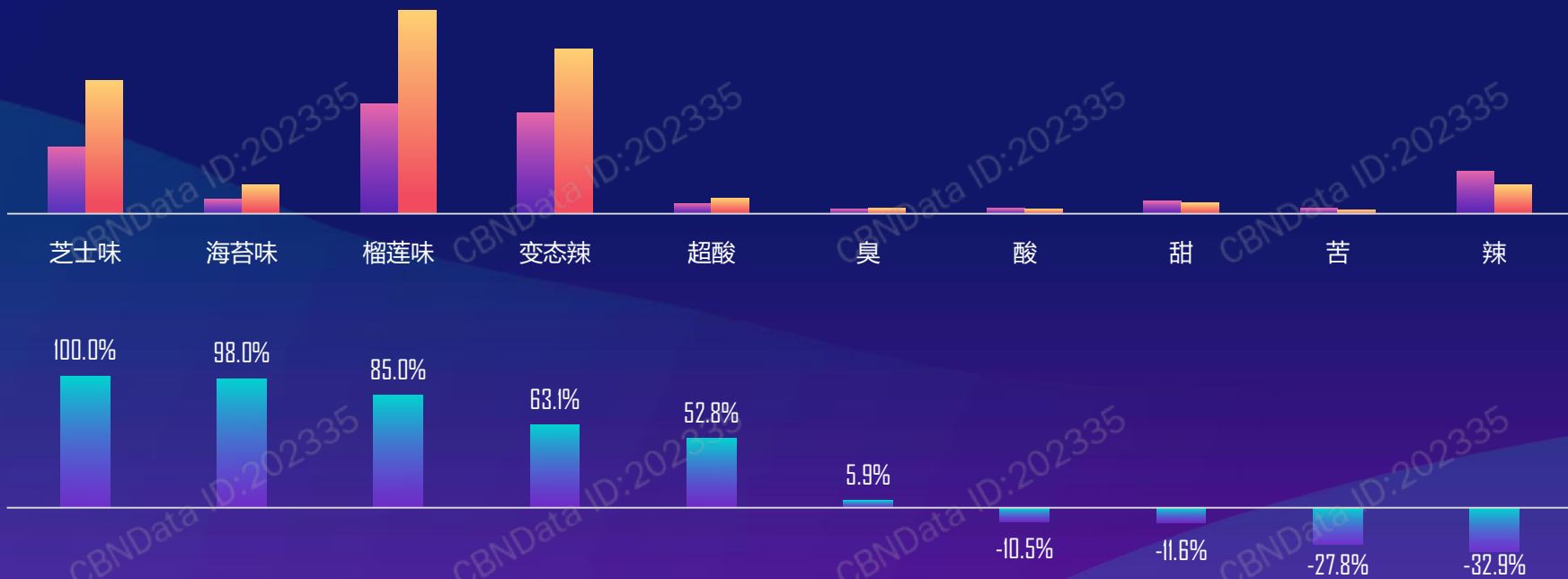


对口味极致探索

酸甜苦辣满足日常所需，特辣超酸带来极致体验

食品口味相关文章量及变化趋势

■ 2018年文章量 ■ 2019年文章量



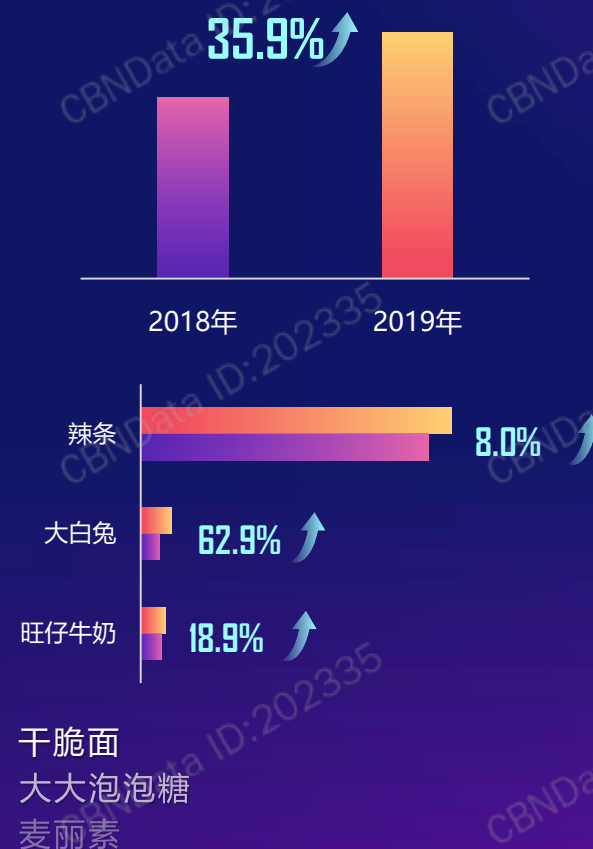
“喜新” 但不 “厌旧”

网红食品关注度及增幅



左手流行
右手童年

怀旧食品关注度及增幅



跨界出新



累计播放
1.3亿+

参与视频数
5700+

颜值重塑



累计播放
12.5亿+

参与视频量
8.5万+

酒水行业

01

发现一：愈经历，愈重口，愈怀旧

02

发现一：从仪式感转为全场景覆盖

03

发现三：酒可识人

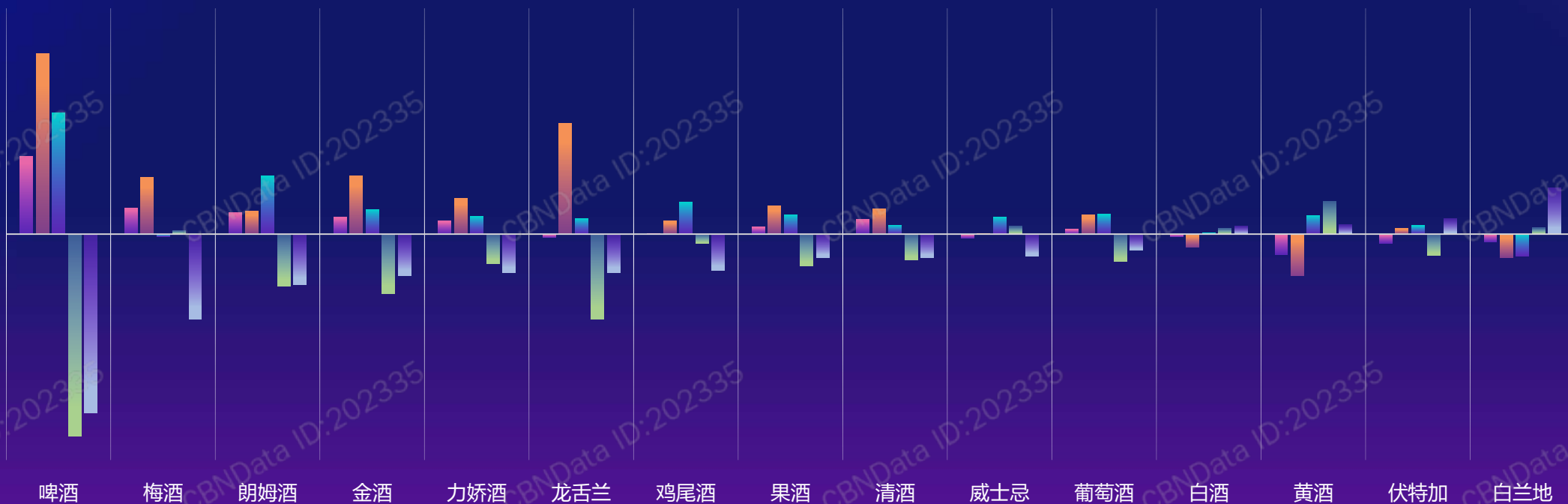


愈经历，愈重口，愈怀旧

40岁以上用户更加青睐烈酒及传统酒类

主要酒种分年龄段2019vs2018阅读量占比变化

18-23 24-30 31-40 41-50 50+



从仪式感转为全场景覆盖

白酒需求结构在变，需求场景也在变

白酒需求结构变化



* 数据来源：德邦证券

2018vs2019饮用场景相关阅读量变化

独饮
29.0%

朋友小聚
40.7%

商务宴请
0.6%

约会
0.7%

婚娶
16.4%

* 数据来源：头条指数；时间周期：2018年、2019年

酒可识人

不同的杯中酒，不同的喜与好

吃喝玩乐懂生活

啤酒兴趣人群兴趣偏好



家国天下有内涵

白酒兴趣人群兴趣偏好



诗与远方爱浪漫

红酒兴趣人群兴趣偏好



美食行业

01

线上外卖：安全为基础，火锅成热门

02

线下探店：美食地图有迹可循

03

居家料理：工欲善其事，必先利其器



多出的4分钟

个人生理必需活动时间



餐饮活动时间

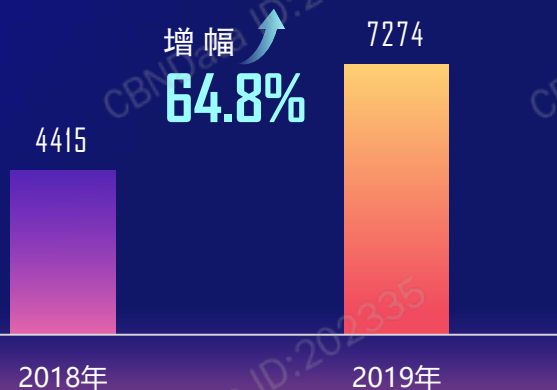


占全天时间的比重为**49.5%**

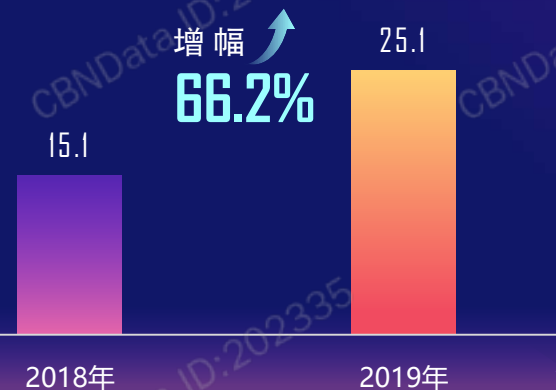


安全为基础，火锅成热门

外卖规模及增幅(亿元)



外卖相关阅读量及增幅(亿次)



销售、资讯双增长
安全卫生是焦点

*数据来源：头条指数；时间周期：2018年、2019年

2019年外卖关注点



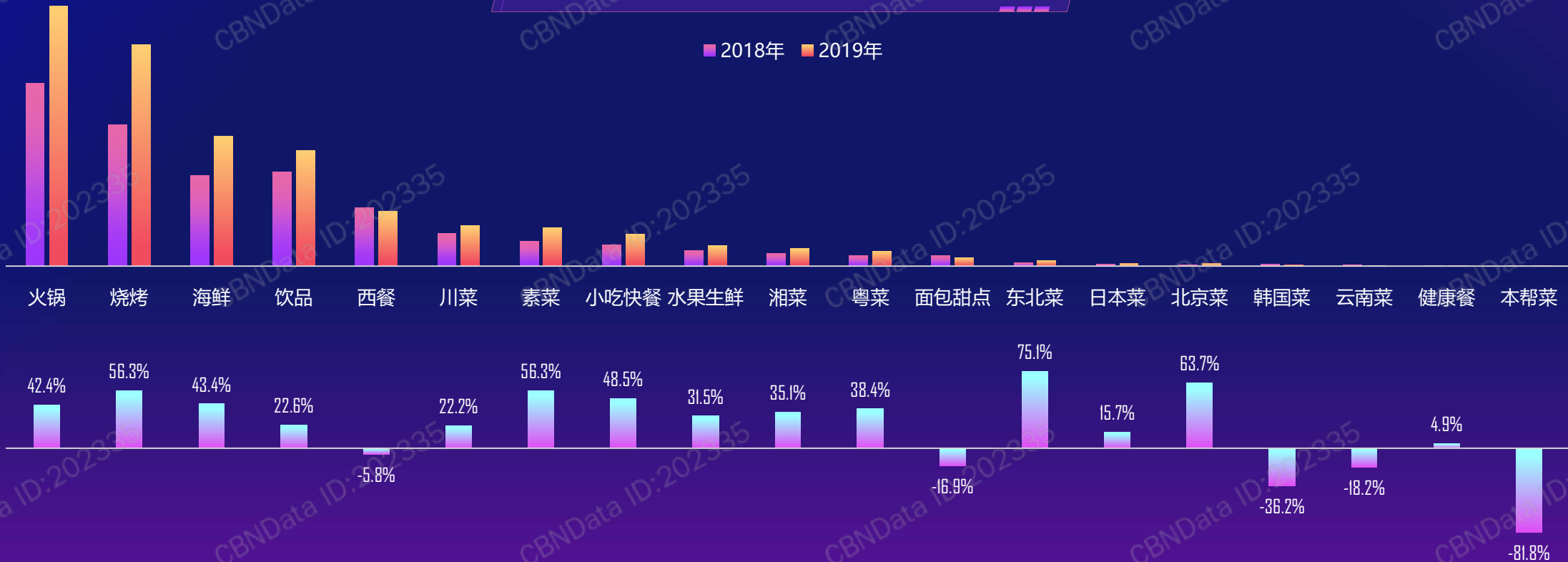
*数据来源：头条指数；时间周期：2019年

安全为基础，火锅成热门

火锅、烧烤、海鲜成外卖三宝

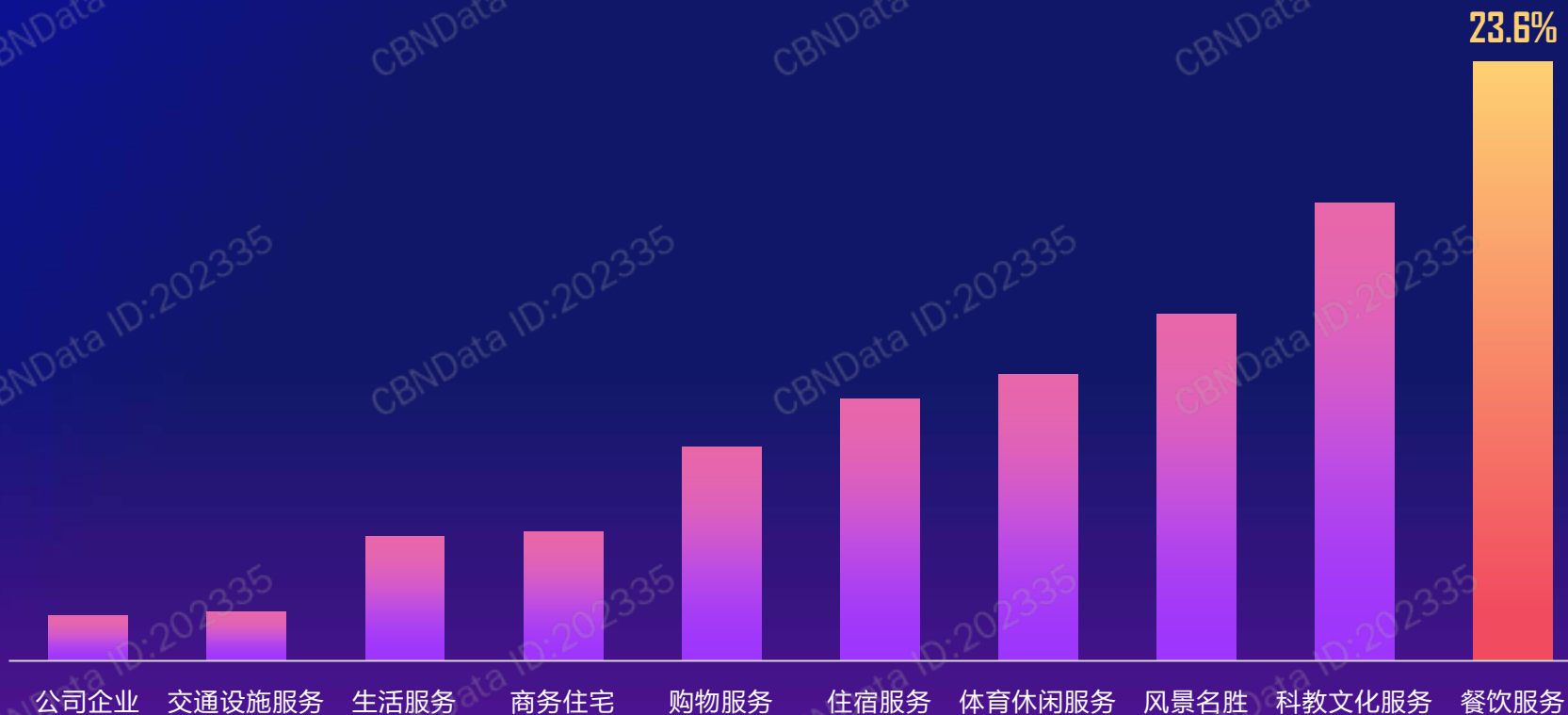
外卖菜品关注度及增幅

2018年 2019年



美食地图有迹可循

POI类型打卡次数TOP10

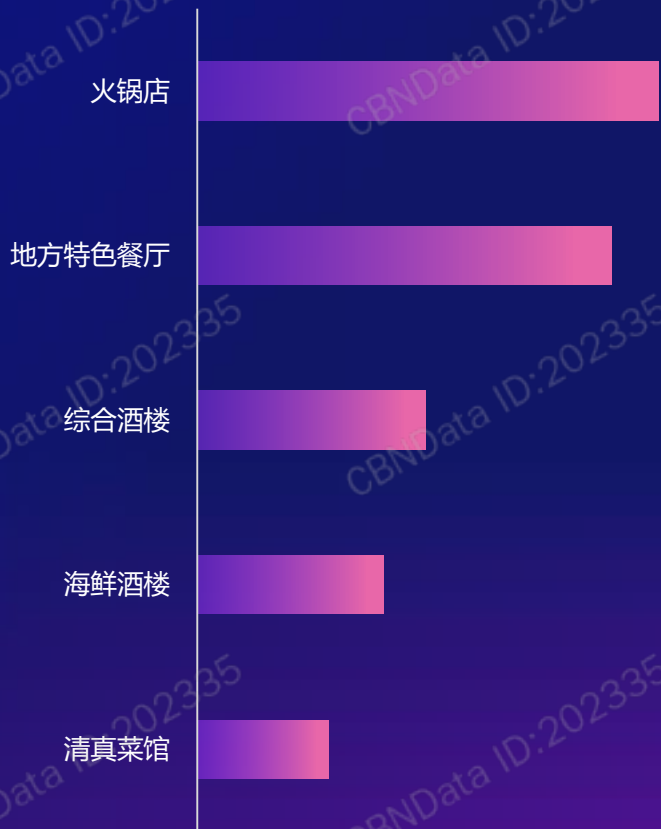


餐饮POI打卡次数TOP3

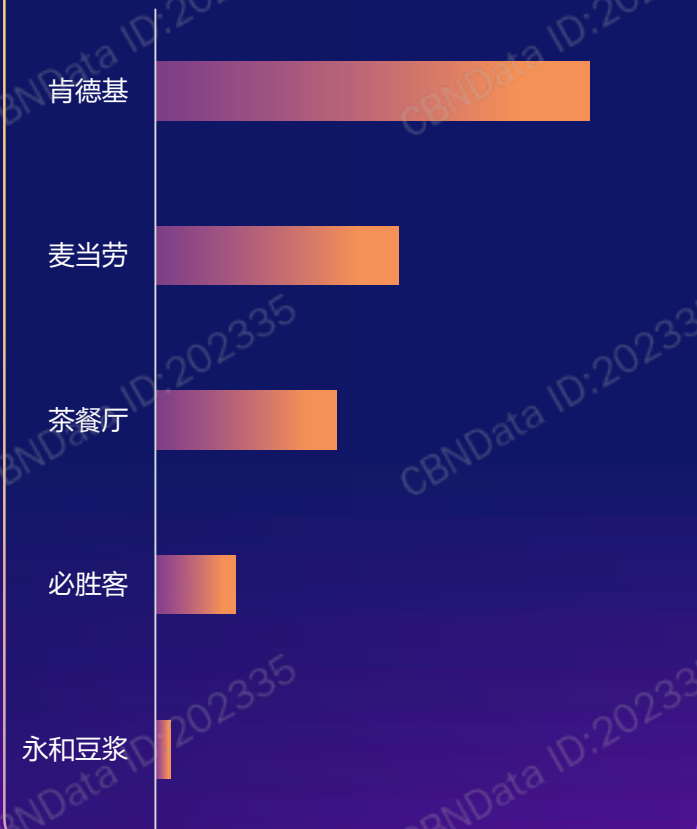


美食地图有迹可循

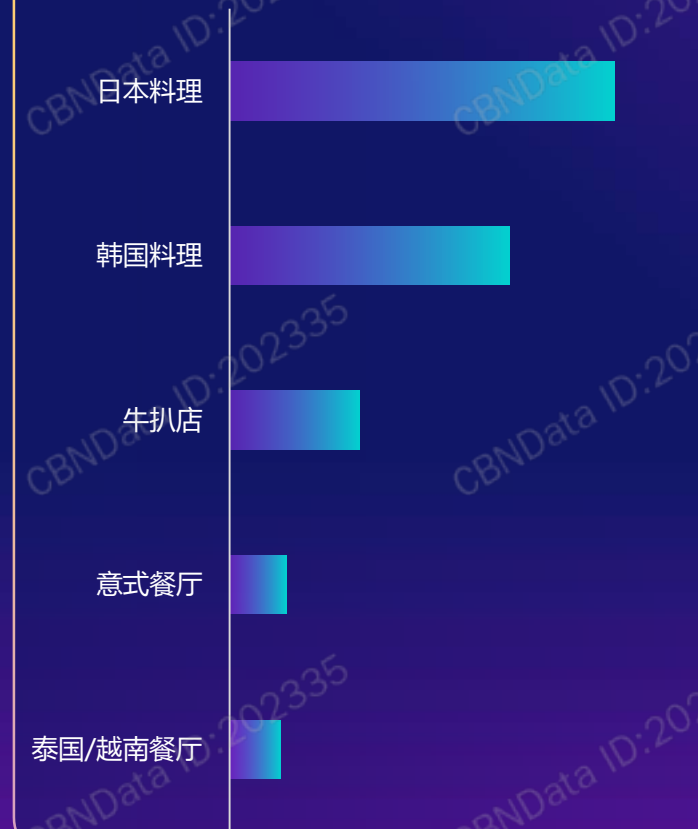
中餐厅打卡次数占比TOP10



快餐厅打卡次数占比TOP10

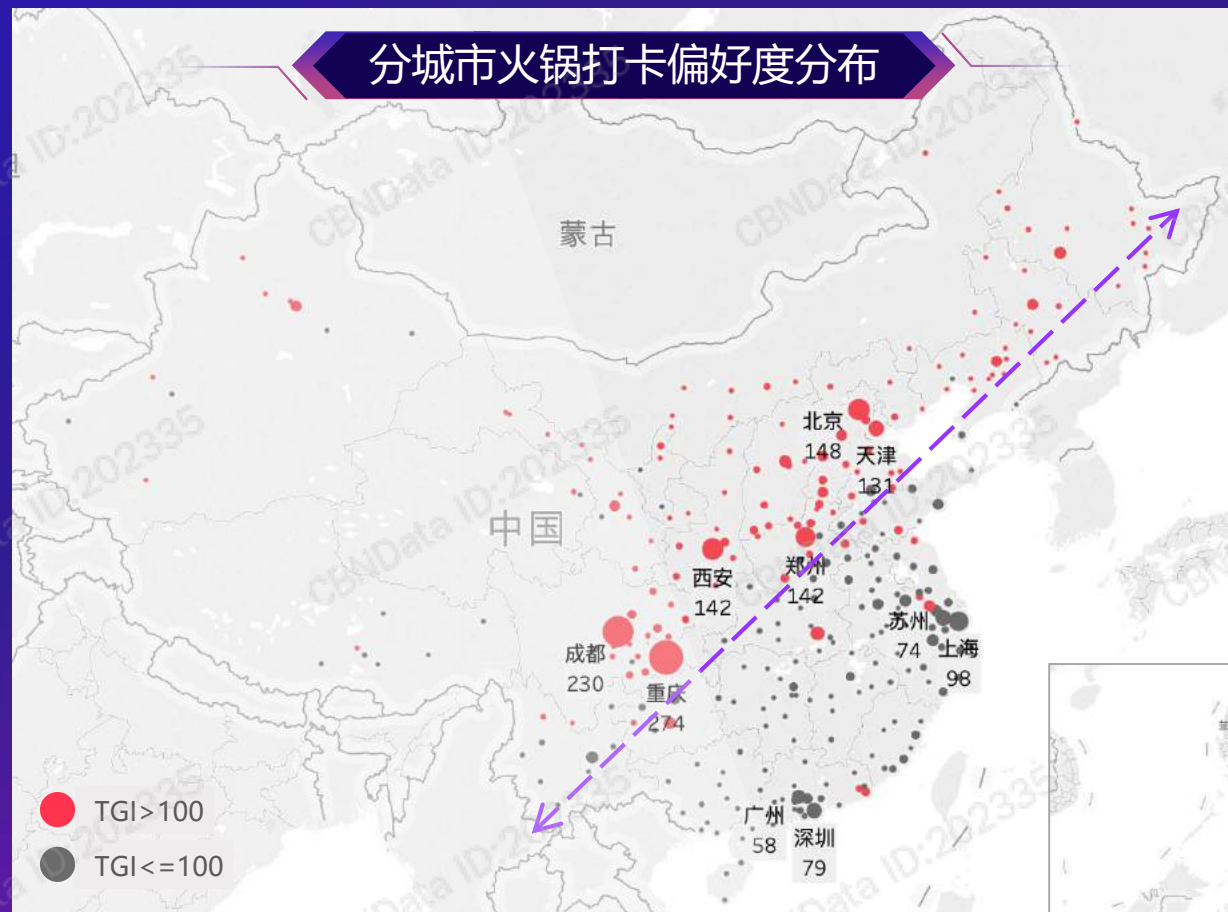


外国餐厅打卡次数占比TOP10



美食地图有迹可循

分城市火锅打卡偏好度分布

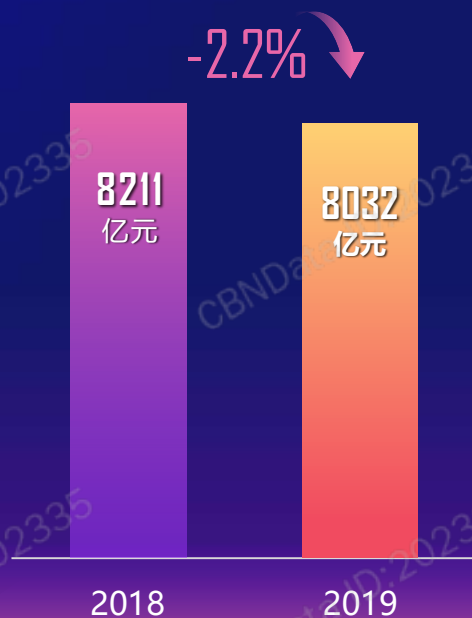


火锅打卡偏好地图分布
泾渭分明

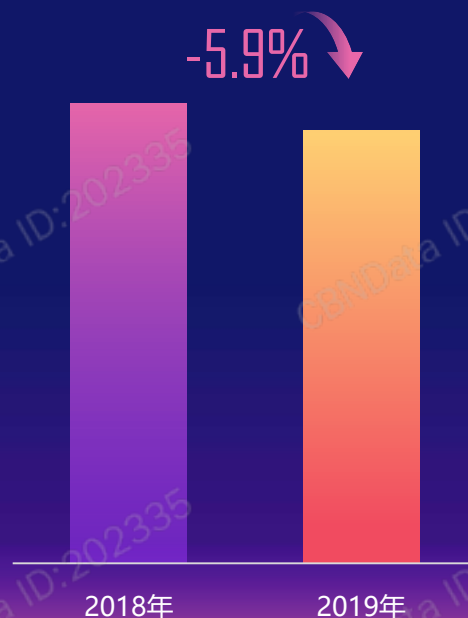
工欲善其事，必先利其器

新兴厨电声量逆势上涨

家电行业零售额及趋势



厨房电器阅读量及趋势



新兴厨房电器阅读量及趋势

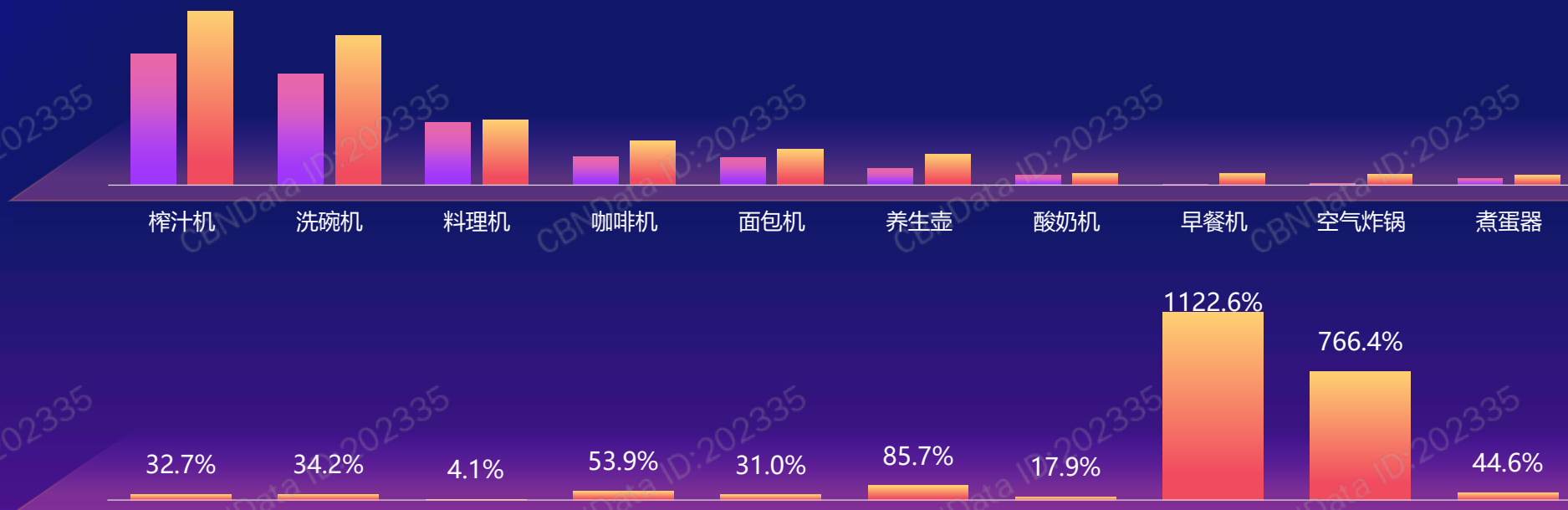


工欲善其事，必先利其器

早餐机声量上涨11倍，榨汁机最受关注

新兴厨房电器阅读量TOP10及增幅

■ 2018年 ■ 2019年



Thank You

巨量引擎商业算数中心
2020年3月

