



美妆品牌抖音KOL 营销全景分析

——国货品牌的统治级表现

2019.07



导读

随着短视频的兴起，美妆KOL们纷纷转战短视频平台，收获众多粉丝和流量，“带货”成为新一代网络热词。如火如荼的美妆KOL背后，离不开美妆品牌主们的精心布局和大力支持。

今天，海马云也把目光投向了美妆品牌主。在深度挖掘了5亿抖音用户和80个美妆品牌后，我们为您呈现各美妆品牌在抖音的营销全景。

注：本文基于海马云大数据，以抖音美妆品牌主及美妆KOL为观察对象并做数据分析。

您即将看到

- 已有哪些品牌主群雄逐鹿驻军抖音，各品牌在KOL中的渗透率如何？
- 是抱紧头部流量不撒手？还是放眼雨后春笋般的小KOL们？
- 近年布局KOL的态势是否有变？是国际品牌稳坐半壁江山，或者国货品牌异军突起？
- 品牌要想有流量，官号运营得跟上。哪些官号发起的话题把自己花式送上流量巅峰？


数据字典

KOL：指粉丝数大于等于8,000的用户

品牌相关视频：指KOL发布的提及某品牌的视频，即视频描述里包含该品牌中英文名称或包含该品牌官方账号发起的话题的视频

提及品牌：指KOL发布的视频的视频描述里包含该品牌中英文名称或包含该品牌官方账号发起的话题

提及品牌话题：指KOL发布的视频的视频描述里包含该品牌官方账号发起的话题

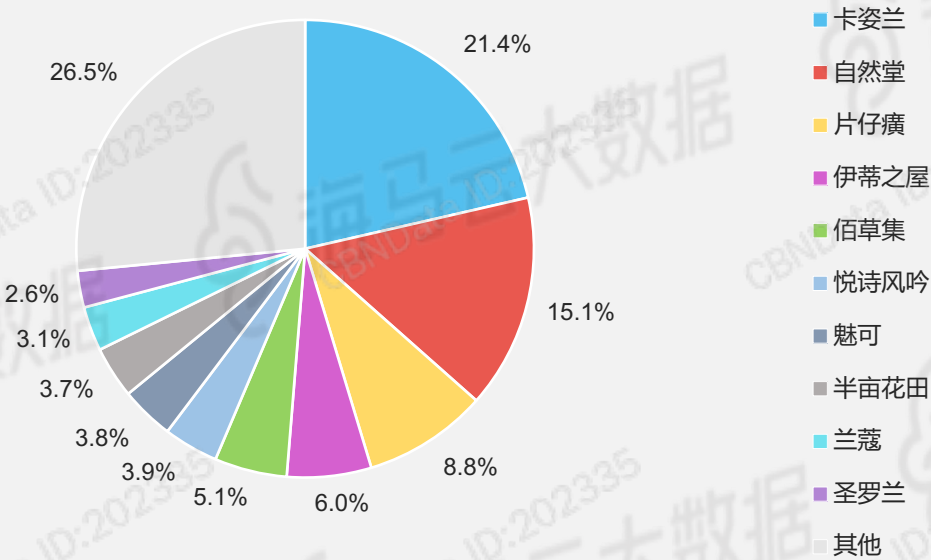
统计周期：
2018/6 2019/5

数据来源：海马云大数据

全平台美妆品牌获赞概览

- 80个美妆品牌相关视频受欢迎程度非常集中，TOP10品牌的相关视频获得超7成点赞。
- 国货品牌卡姿兰、自然堂、片仔癀稳居前三，在抖音平台战果卓著

TOP10品牌获赞数分布



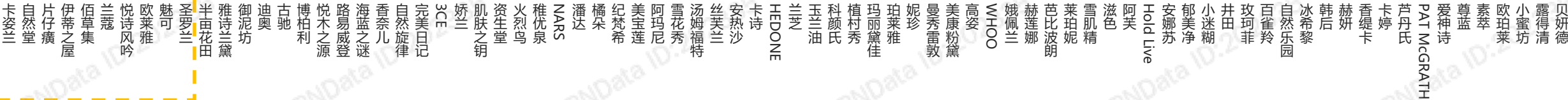
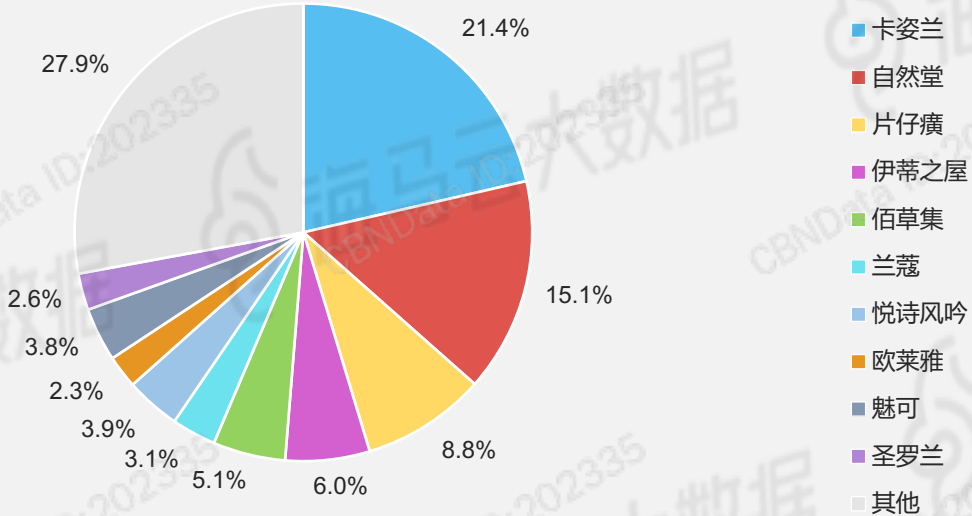
卡姿兰 自然堂 片仔癀 伊蒂之屋 佰草集 悦诗风吟 魅可 半亩花田 兰蔻 圣罗兰 欧莱雅 悦木之源 迪奥 完美日记 娇兰 博柏利 香奈儿 冰希黎 肌肤之钥 自然旋律 海蓝之谜 古驰 路易威登 雅诗兰黛 赫莲娜 3CE 美宝莲 御泥坊 纪梵希 ZARS 阿玛尼 火烈鸟 丝芙兰 美康粉黛 尊蓝 科颜氏 资生堂 玉兰油 玛丽黛佳 珀莱雅 滋色 橘朵 PAT MCGRATH 曼秀雷敦 雪肌精 植村秀 汤姆福特 郁美净 安热沙 韩后 小迷糊 露得清 百雀羚 小蜜坊 潘达 芭比波朗 素萃 娥佩兰 自然乐园 阿芙 莱珀妮 兰芝 妮珍 卡诗 安娜苏 高姿 芦丹氏 雪花秀 贝妍德 Hold Live WHOO 赫妍 玫瑰菲 I EDONE 欧珀莱 爱神诗 香缇卡 卡婷 井田

注1：数据来源为海马云大数据。纵轴为KOL提及该品牌的视频的总获赞数，香奈儿、古驰、迪奥等综合品牌仅将旗下美妆相关视频计入。
注2：提及某品牌的视频-指KOL发布的视频描述里包含该品牌中英文名称或包含该品牌官方账号发起的话题的视频。
注3：KOL指粉丝数大于等于8,000的用户。

全平台美妆品牌KOL概览

- 80个美妆品牌的KOL布局对比明显，TOP10品牌占据超7成KOL。
- 卡姿兰、自然堂、片仔癀三大国货品牌被大量KOL提及。

TOP10品牌KOL数分布

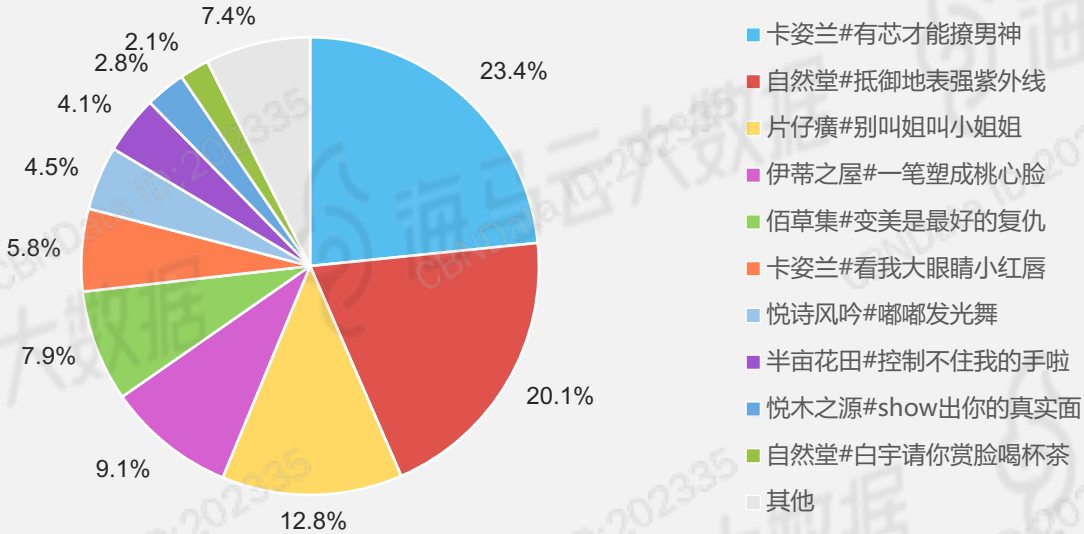


注1：数据来源为海马云大数据。纵轴为视频提及该品牌的KOL数，TOP10 KOL数分布未去重，香奈儿、古驰、迪奥等综合品牌仅将旗下美妆视频KOL计入统计。
注2：提及某品牌的视频-指KOL发布的视频描述里包含该品牌中英文名称或包含该品牌官方账号发起的话题的视频。
注3：KOL指粉丝数大于等于8,000的用户。

全平台美妆品牌官号话题获赞概览

- 获赞数前10的官号话题国货品牌占据7席，国货品牌运营话题表现较好。
- 9成以上获赞数被TOP10爆款官号话题揽收。

TOP10官号话题获赞数分布



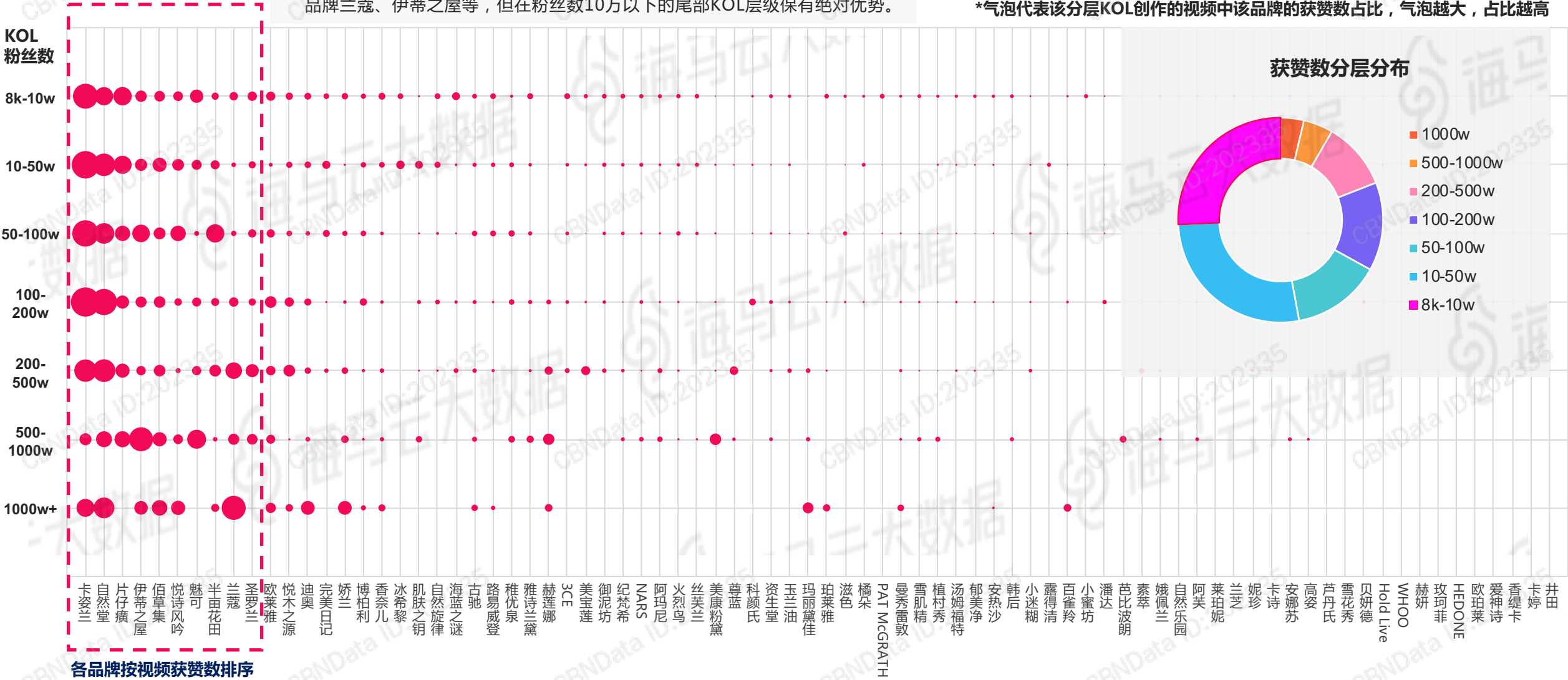
欧莱雅#每一种美都值得说
伊蒂之屋#皮肤状态差又想美美地去happy
伊蒂之屋#滴滴打脸
魅臣#MACGIRLS
兰蔻#196朱砂橘
美宝莲#正是我的色
玛丽黛佳#玛丽黛佳灵感不息
美宝莲#你的唇色密码是什么
玛丽黛佳#夜行动物唇釉
玛丽黛佳#玛丽黛佳colorstudio
玉兰油#梦想无惧年龄
欧莱雅#欧莱雅N+粉底液
兰蔻#兰蔻菁纯小姐限时美妆店
迪奥#迪奥520臻礼
美宝莲#饱饱生日快乐
悦诗风吟#悦诗风吟8秒卸妆大师
欧莱雅#欧莱雅男士黑魔力
美宝莲#美宝莲潮流列车长白宇
玉兰油#专属磁场一白到底
迪奥#迪奥夏季妆容
兰蔻#198朱砂橘
迪奥#迪奥乐肤源
欧莱雅#291棕意咖
兰蔻#274温柔奶茶色
兰蔻#197朱砂橘
欧莱雅#G42棕意柚
欧莱雅#G41棕意红
欧莱雅#欧莱雅十六色眼影盘
欧莱雅#G40棕意橘
自然堂#以茶之名，偷片小懒
欧莱雅#一笔妆容
欧莱雅#欧莱雅猫眼笔
欧莱雅#292棕意他
兰蔻#505朱砂红
兰蔻#199朱砂橘
兰蔻#122赤茶橘
迪奥#花秘瑰萃
韩后#3秒挑战赛
美宝莲#橡皮擦是怎样炼成的
完美日记#完美日记佛山环宇城体验店
兰蔻#274温柔奶茶
迪奥#迪奥锁妆粉底液
兰蔻#121赤茶橘
完美日记#我的星岛时刻
美宝莲#我的小宇宙爆炸了
欧莱雅#欧莱雅小棕皮
完美日记#完美日记小黑钻唇膏
完美日记#完美日记小黑钻唇膏
完美日记#十分出色，正合我意
美宝莲#我的底妆不可动摇
欧莱雅#召唤新年小猪宝
美宝莲#你要的眉型都拿走
欧莱雅#欧莱雅小钢笔胡萝卜妆挑战赛
完美日记#赖冠霖完美日记
欧莱雅#欧莱雅值
玉兰油#小脸大眼操
卡诗#发光撩发挑战赛
欧莱雅#动能觉醒准更型
曼秀雷敦#试镜康康女一号
完美日记#完美日记底妆代言人
御泥坊#御美有方扶摇直上
雪肌精#jyeye熊眼眼
兰蔻#徒手撑大眼
悦诗风吟#光速补水小绿瓶
美宝莲#天向上粉胖子
兰蔻#20秒磨皮上妆
兰蔻#人间小樱桃妆
兰蔻#近看不假面
赫莲娜#源源新生力年轻无所惧
自然堂#寻找心冻女神
兰蔻#持妆不假面
自然堂#白宇请你赏脸喝杯茶
悦木之源#show出你的真实面
半亩花田#控制不住我的手啦
悦诗风吟#嘟嘟发光舞
卡姿兰#看我大眼睛小红唇
佰草集#变美是最好的复仇
伊蒂之屋#一笔塑成桃心脸
片仔癀#别叫姐叫小姐姐
自然堂#抵御地表强紫外线
卡姿兰#有芯才能撩男神

注1：数据来源为海马云大数据。纵轴为提及该话题的视频的总获赞数，取获赞数top80的官方账号发起的美妆话题。
注2：提及某品牌的视频-指KOL发布的视频描述里包含该品牌中英文名称或包含该品牌官方账号发起的话题的视频。
注3：KOL指粉丝数大于等于8,000的用户。

全平台美妆品牌KOL分层—获赞数

头部TOP3国货品牌虽然在500万粉丝以上的超头部层级视频获赞数不及国际品牌兰蔻、伊蒂之屋等，但在粉丝数10万以下的尾部KOL层级保有绝对优势。

*气泡代表该分层KOL创作的视频中该品牌的获赞数占比，气泡越大，占比越高

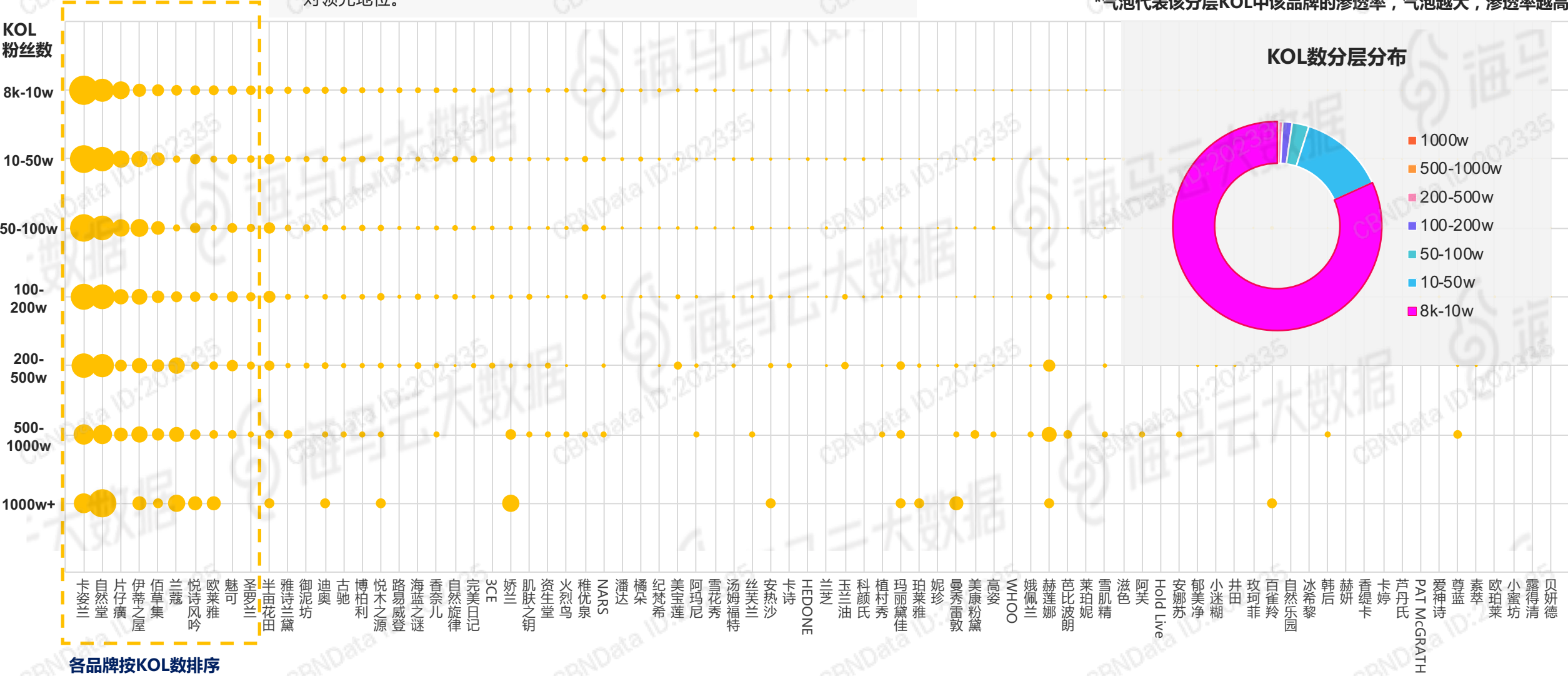


注：数据来源为海马云大数据。取粉丝数大于等于8千的KOL按粉丝数分层观察，香奈儿、古驰、迪奥等综合品牌仅将旗下美妆视频KOL计入统计。

全平台美妆品牌KOL分层—KOL数

- 与国际品牌相比，TOP3国货品牌在8千-10万粉丝的尾部KOL层级渗透率占绝对领先地位。

*气泡代表该分层KOL中该品牌的渗透率，气泡越大，渗透率越高

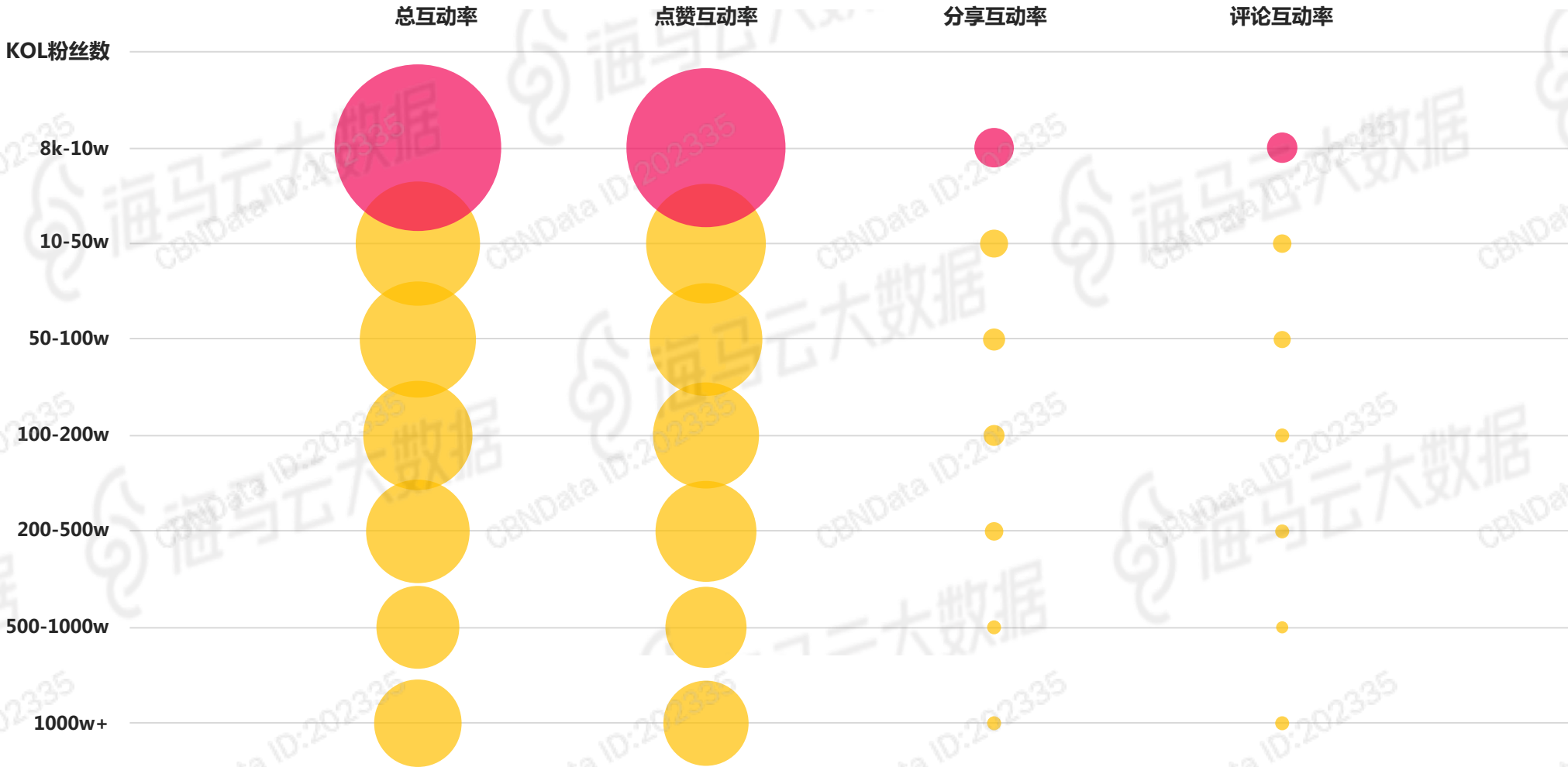


注：数据来源为海马云大数据。取粉丝数大于等于8千的KOL按粉丝数分层观察，香奈儿、古驰、迪奥等综合品牌仅将旗下美妆视频KOL计入统计。

全平台美妆品牌KOL分层—互动率

• 粉丝数在8千到10万的KOL互动率最高，可谓量价双优，性价比高。

*气泡代表该分层KOL发布的视频互动率，气泡越大，互动率越高



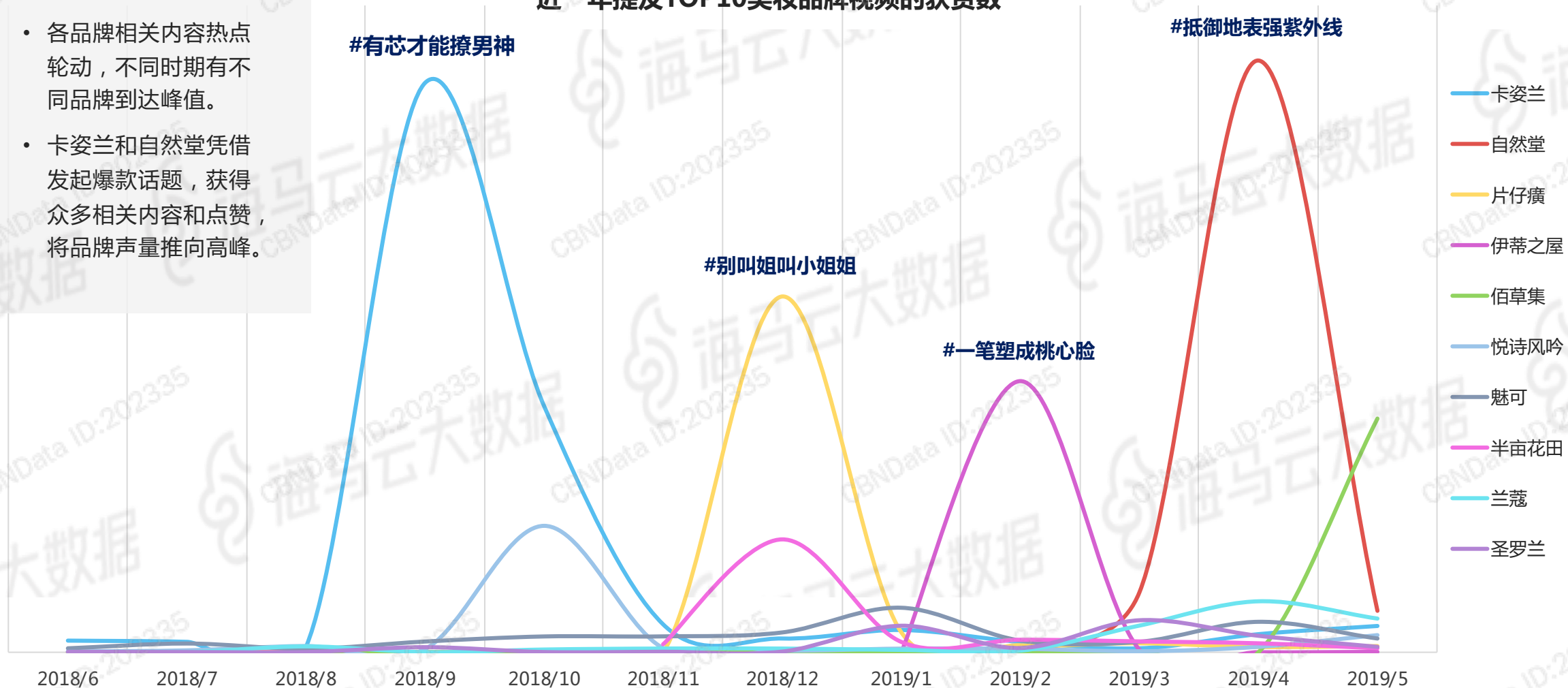
更多尾部KOL详情，请联系海马云大数据

注：数据来源为海马云大数据。互动率=(获赞数+转发数+评论数)/粉丝数。点赞互动率=点赞数/粉丝数。分享互动率=分享数/粉丝数。评论互动率=评论数/粉丝数。

TOP10品牌视频获赞趋势

- 各品牌相关内容热点轮动，不同时期有不同品牌到达峰值。
- 卡姿兰和自然堂凭借发起爆款话题，获得众多相关内容和点赞，将品牌声量推向高峰。

近一年提及TOP10美妆品牌视频的获赞数

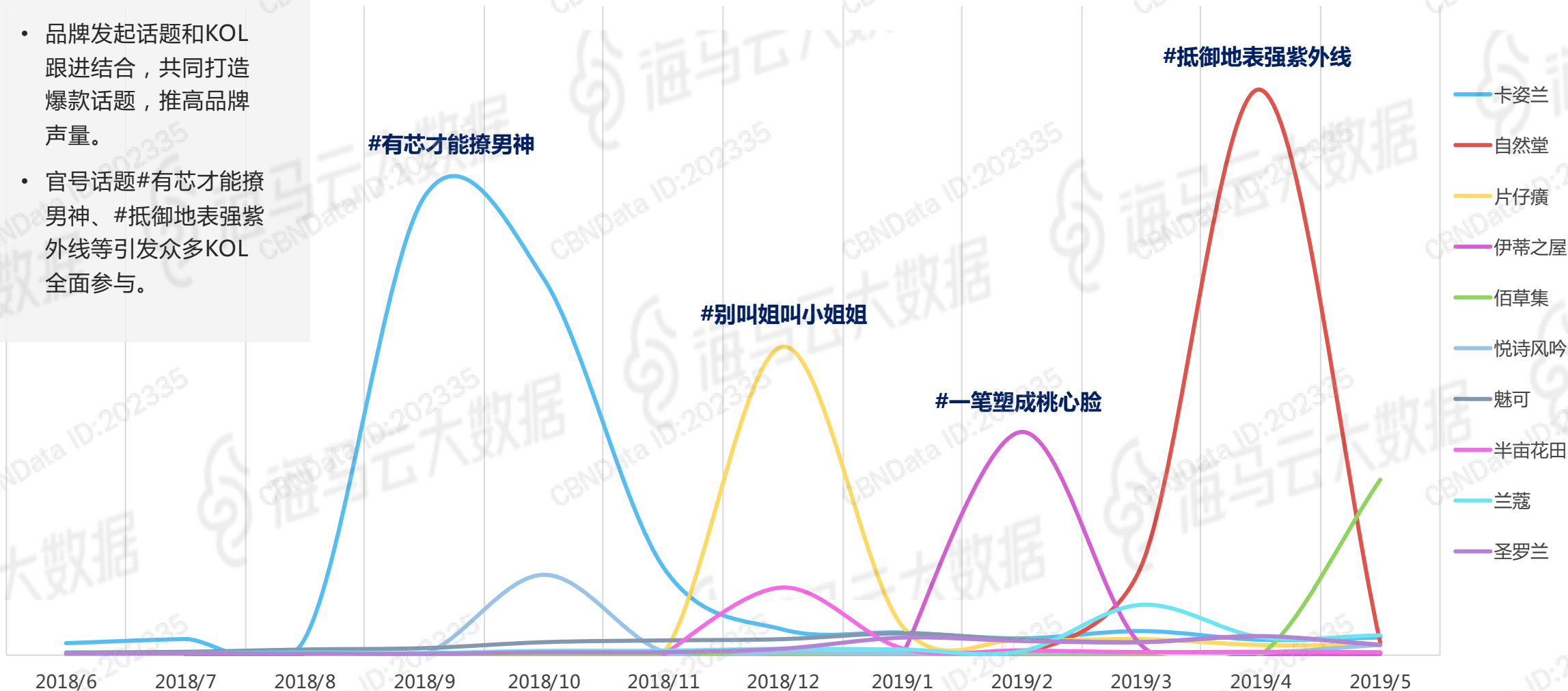


更多品牌走势详情，请联系海马云大数据

TOP10品牌KOL数趋势

近一年提及TOP10美妆品牌的KOL数

- 品牌发起话题和KOL跟进结合，共同打造爆款话题，推高品牌声量。
- 官号话题#有芯才能撩男神、#抵御地表强紫外线等引发众多KOL全面参与。

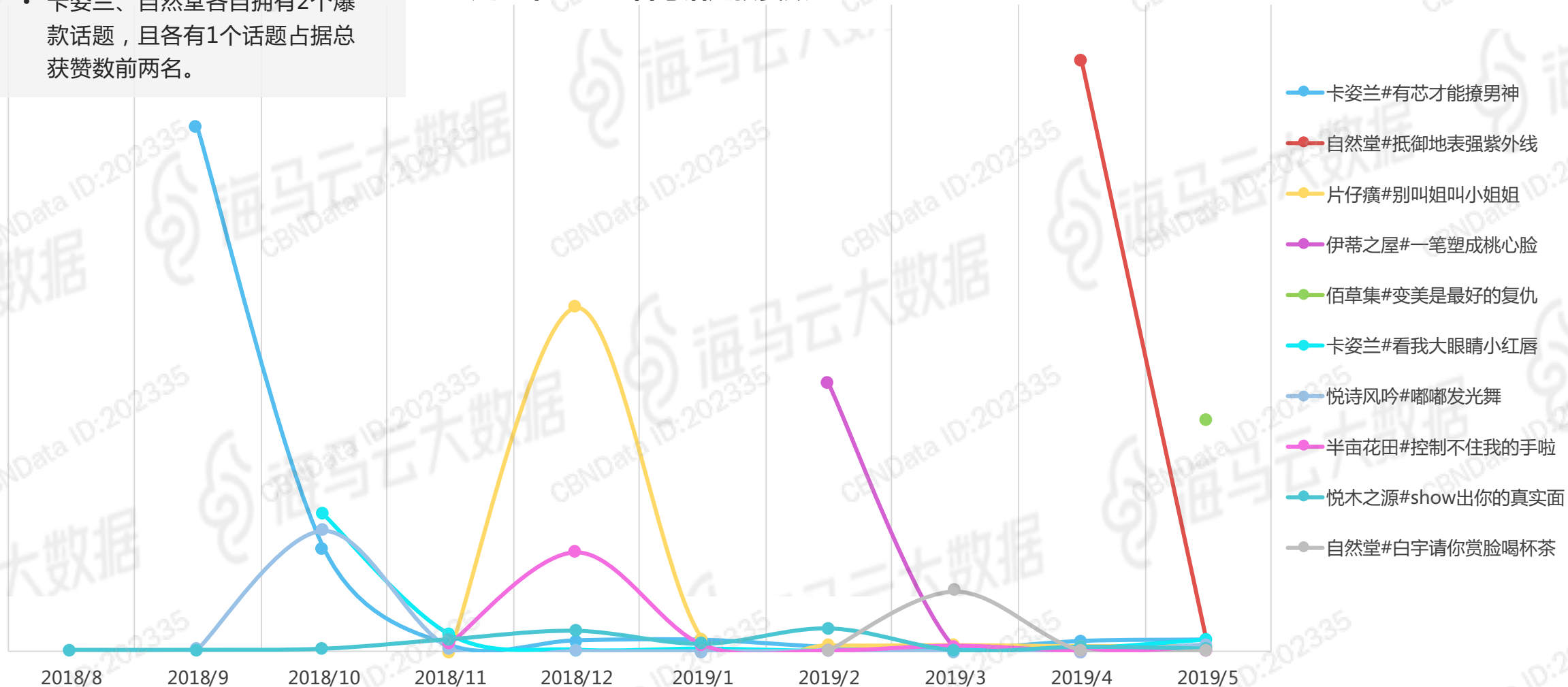


更多品牌走势详情，请联系海马云大数据

TOP10官号话题获赞数

- 卡姿兰、自然堂各自拥有2个爆款话题，且各有1个话题占据总获赞数前两名。

近一年TOP10官号话题获赞数



更多话题详情，请联系海马云大数据

关于我们

我们是海马云大数据智能投研部

我们提供真实、标准、不间断的APP内数据，覆盖汽车、电商、视频、直播、音乐、旅游、教育等领域的中国知名互联网公司。

我们的数据和研究，帮助国内外机构投资者了解和预测公司运营和财务状况，助力其追求Alpha收益。

我们以标准数据传送、分析报告及综合解决方案等形式，提供数据服务。

我们是海马云大数据社交媒体营销部

我们专注于抖音、小红书、快手等移动端社交媒体，提供品牌、电商营销大数据服务。

我们的客户主要是各行业品牌广告主、广告公司、电商商家等，近期将开放产品试用，敬请关注。

商务洽谈

智能投研部：苏女士

suyuan@haima.me

社交媒体营销部：王先生

wangdu@haima.me

欢迎关注海马云大数据官方微信公众号





感谢观看

