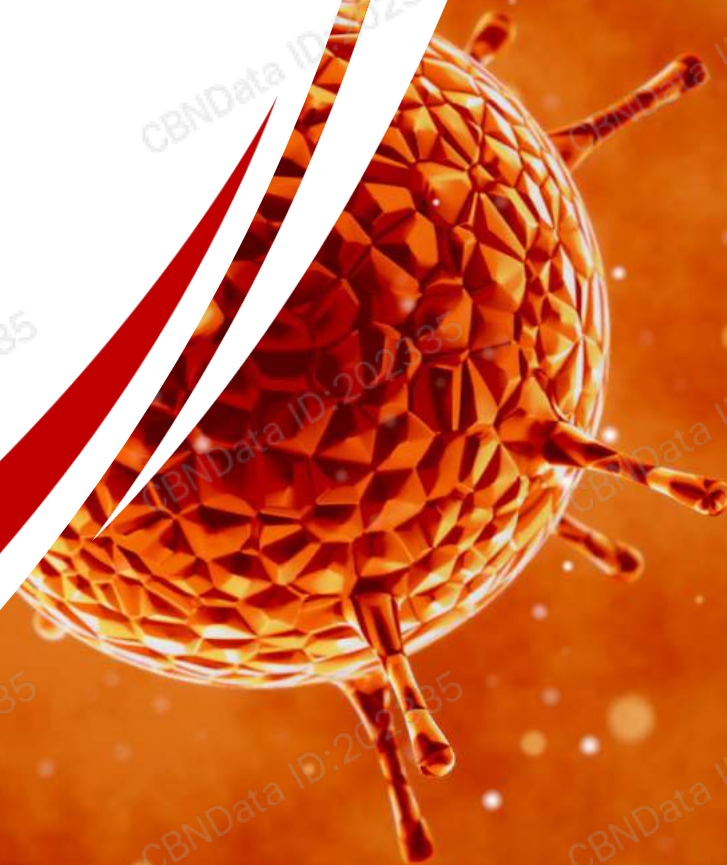


# 疫情影响下 云健身行业关注度分析报告

2020年1月-3月8日

本报告为微热点大数据研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受中国法律知识产权相关条例的版权保护。任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。



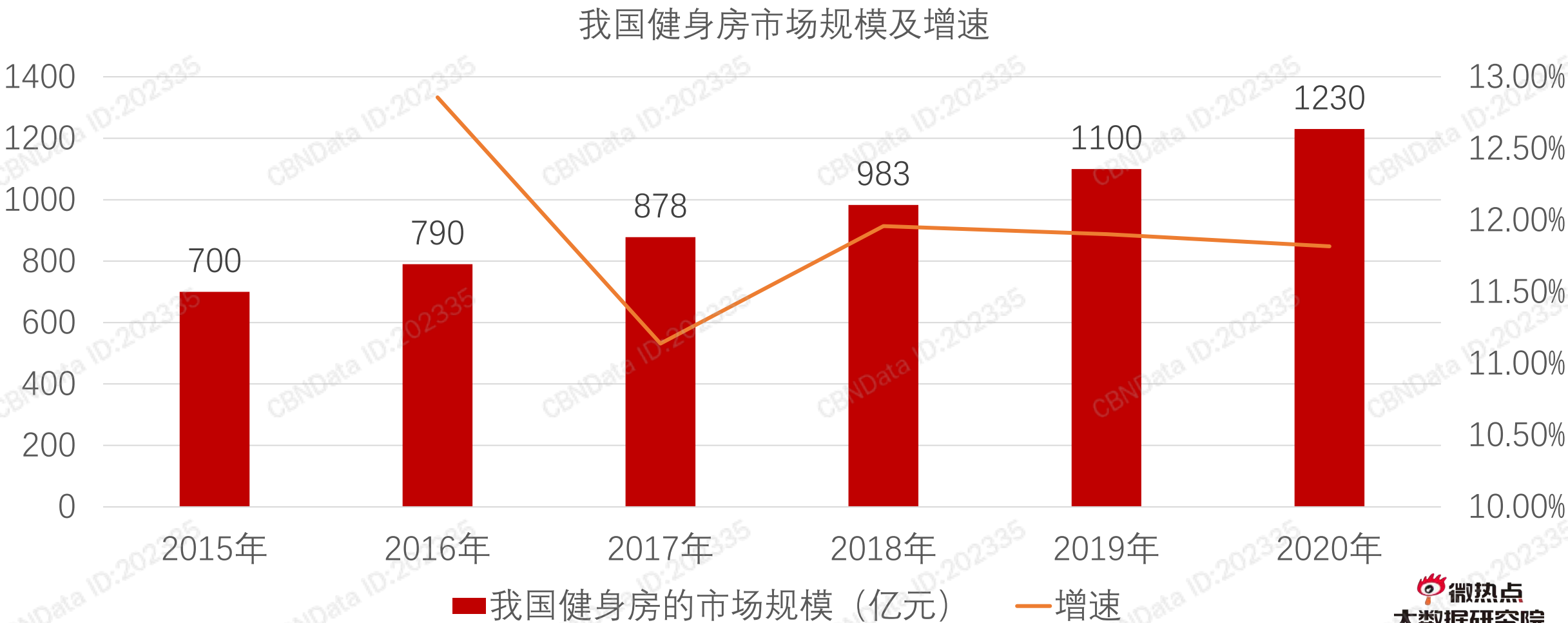
# 研究综述

- 研究对象：中国互联网网民
- 数据来源：以中文互联网大数据及新浪微博的官方授权数据为基础，7\*24小时不间断采集新闻、报刊、政务、微博、公众号、博客、论坛、视频、网站、客户端等全网11大信息来源，每天采集超过1.4亿+条数据
- 统计时间：2020年1月1日—3月8日

## 指标说明

- 网络传播热度指数：是指在从新闻媒体、微博、微信、客户端、网站、论坛等互联网平台采集海量信息的基础上，提取指定事件、人物、品牌、地域等相关信息，并对所提取的信息进行标准化计算后，得出的能反映其在网络上受关注度的指数
- 微博情绪：是指基于深度学习的语义情感分类模型，在人类常见情绪分类的基础上，对社会化媒体文本大数据中的潜在情绪进行判别和归类统计，最终呈现为情绪在时间和空间维度上的分布

# 我国健身房市场规模增速下滑，进入平稳发展时期



数据来源：前瞻性经济学人APP

## 疫情期间部分健身品牌响应国家号召，门店陆续暂停营业

健身品牌	营业情况
Shape塑健身	2020.1.27-2.2全部门店的团课排课，不再承接企业课程活动
威尔仕	2月7日，威尔仕集团旗下所有门店、团操课程暂停营业
超级猩猩	1月24日起，全国门店暂停营业，恢复时间待通知
一兆韦德	1月24日起，所有会所全天闭馆，3月2日陆续恢复营业
银吉姆	全国门店暂停营业，恢复时间待通知
光猪圈	全国门店暂停营业，恢复时间待通知
银马健身	门店暂停营业，恢复时间待通知
金吉鸟健身	门店暂停营业，具体营业时间另行通知

数据截止时间：2020年3月11日

数据来源：公开资料整理、微热点（wrd.cn）

# 线上直播授课如火如荼，“云健身”迅速崛起

“云健身”网络传播热度趋势



数据来源：微热点 (wrd.cn)





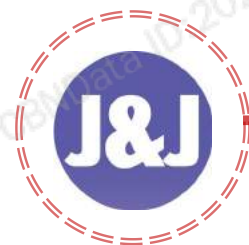
## 线下健身行业境况低迷，品牌方纷纷瞄准线上直播授课路径

1月27日Justin&julie率先开启线上居家视频训练

北京Shape塑健身在1月29日开启线上直播课程；深圳超级猩猩在1月30日也开始直播授课

2月2日Z&B同时开启线上居家视频训练及直播课程

2月5日乐刻开启线上直播课程



1月29日运动健身应用Keep开启线上直播课程

1月29日威尔仕开启线上居家视频训练

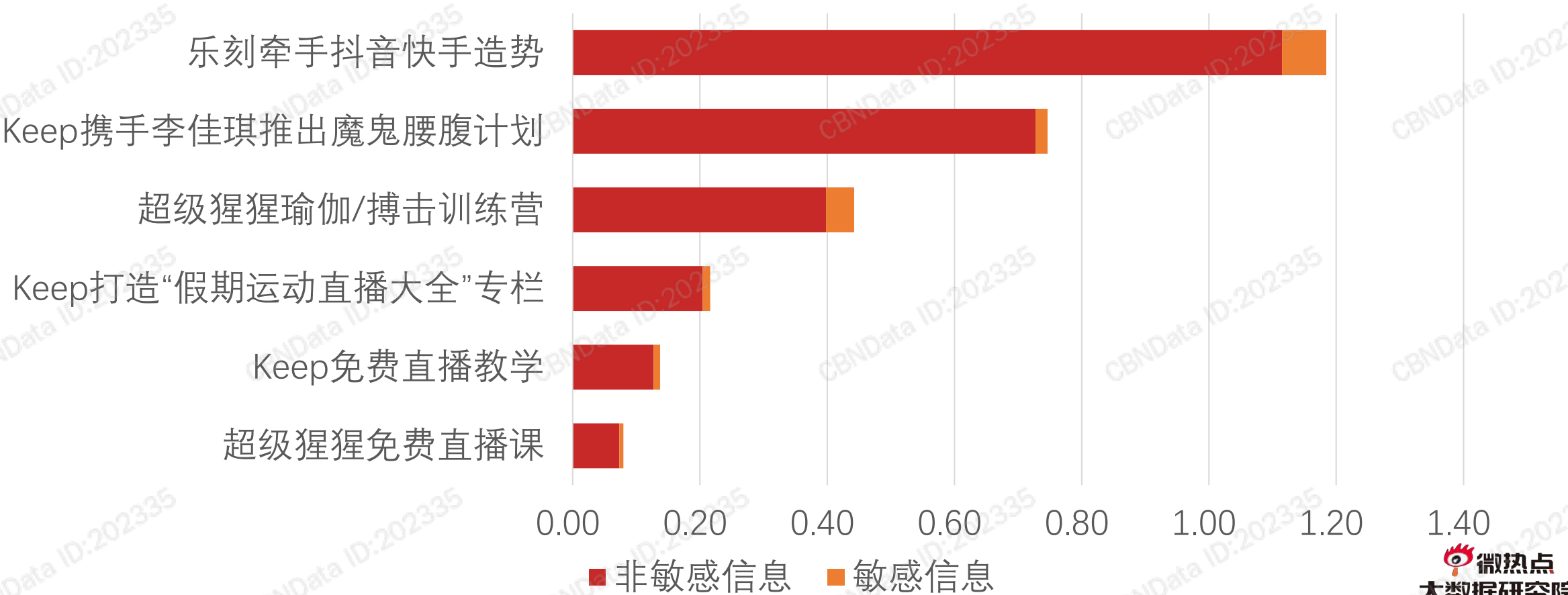
一兆韦德与中航健身会先后在2月1日和2日开启线上直播课程

2月7日银吉姆健身开启线上直播课程

# 乐刻牵手抖音、快手打造专属话题页面 引起讨论热潮

## 各品牌免费直播课程吸引了众多关注

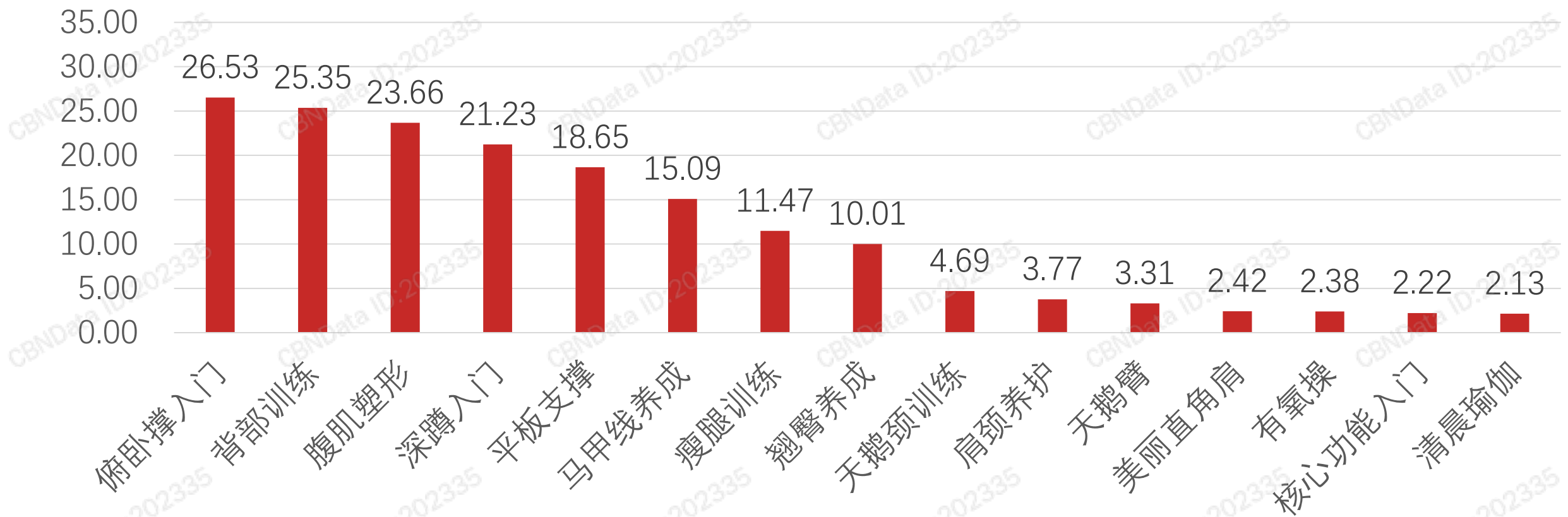
品牌宣传活动热度TOP6



数据来源：微热点（wrd.cn）

“俯卧撑” “平板支撑” “马甲线” “翘臀” 等相对简单，对器械要求  
不高的健身课程成为网友首选

健身课程热度排名TOP15

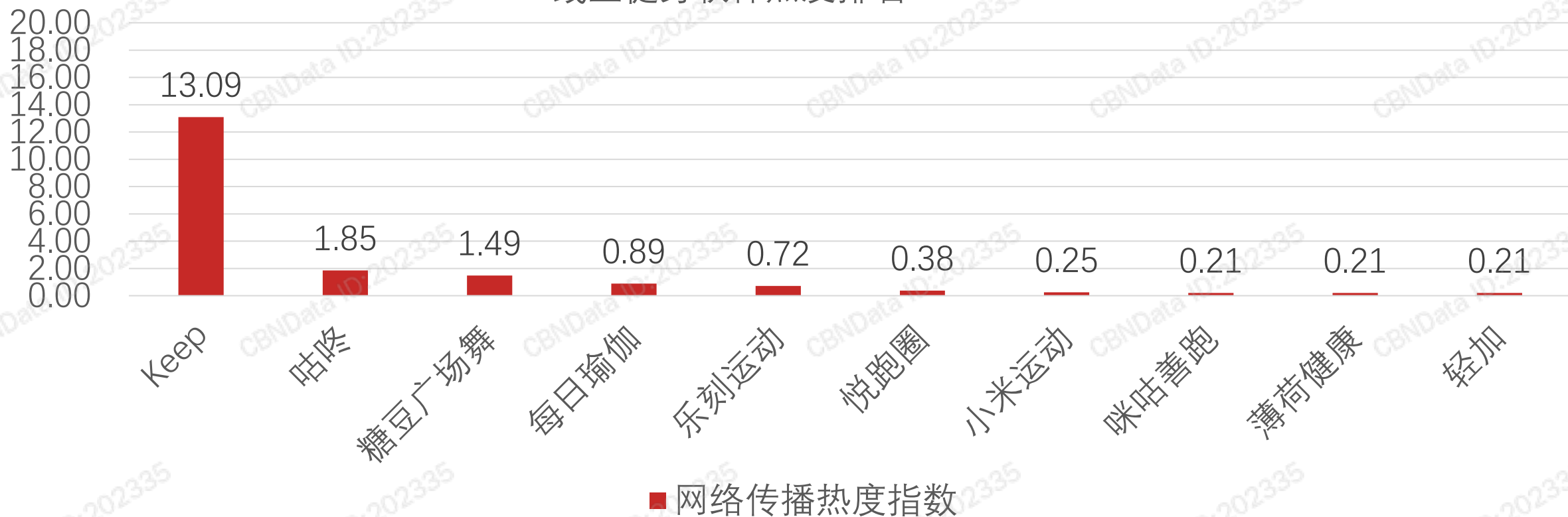


数据来源：微热点（wrd.cn）



## 在疫情影响下，以Keep为代表的线上健身软件受到青睐

线上健身软件热度排名TOP10



# 在疫情期间，线上健身软件Keep迎来爆发式发展 网络传播热度与下载量均在1月27日左右出现大幅度攀升

## Keep软件网络传播热度与下载量预估对比

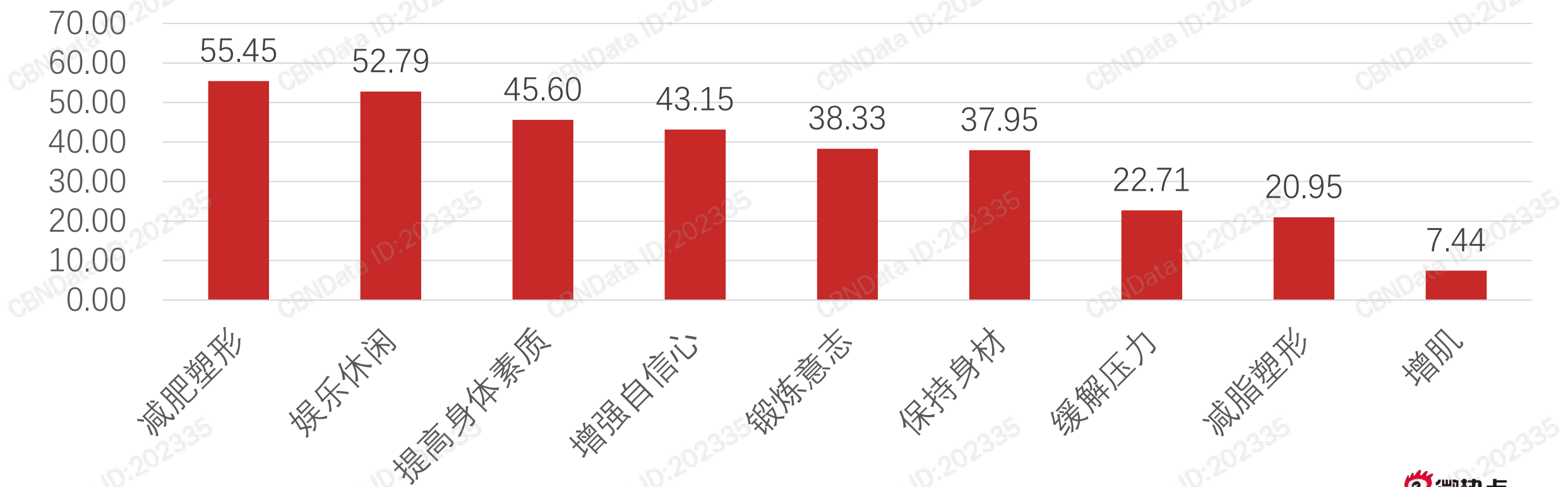


数据统计时间：2020年1月1日-3月8日

数据来源：微热点（wrd.cn）、七麦数据

运动健身人群坚持运动的主要原因是减肥塑形、休闲娱乐、提高身体素质  
另外值得注意的是，热衷于健身运动的人群还对“增强自信心”格外关注

居家健身人群运动原因热度指数对比

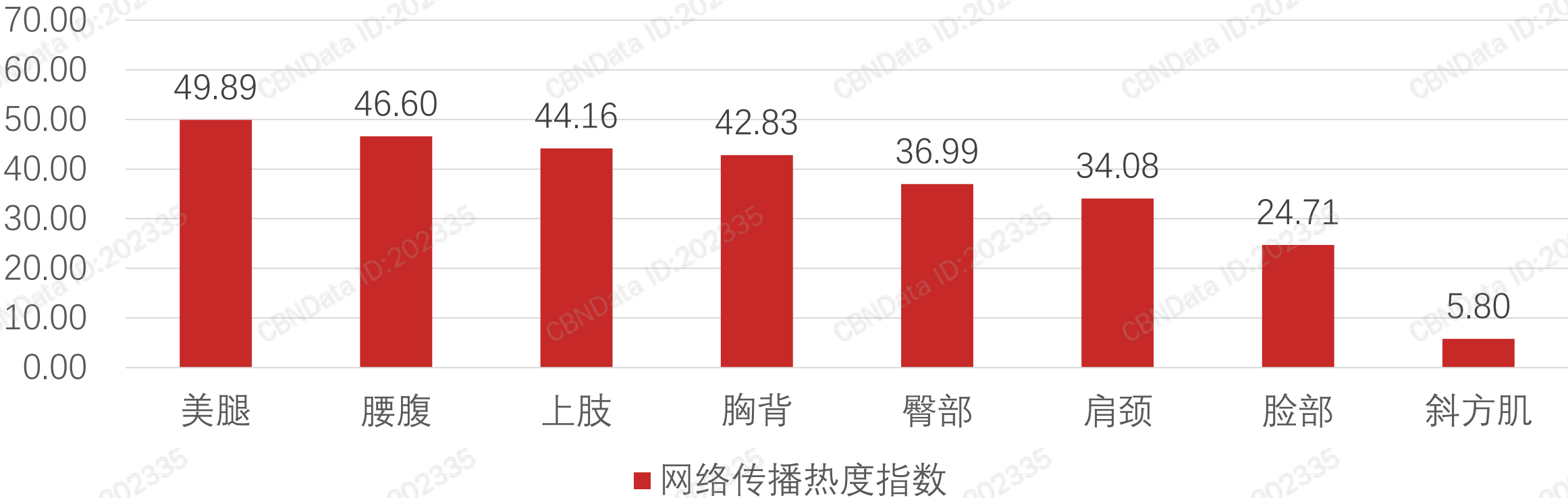


数据统计时间：2020年2月1日-3月8日

数据来源：微热点（wrd.cn）

# 美腿、腰腹、上肢成为健身人群最想改善的部位

居家健身人群想改善的部位热度指数对比

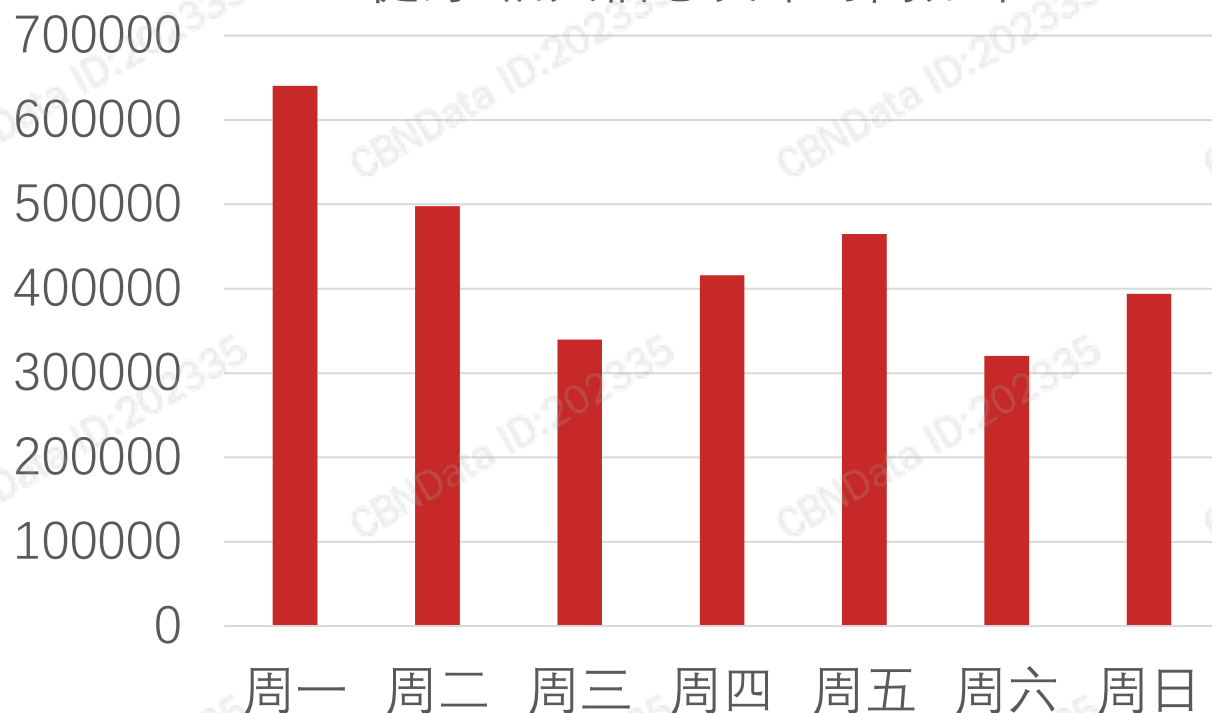


数据统计时间：2020年2月1日-3月8日

数据来源：微热点 (wrd.cn)

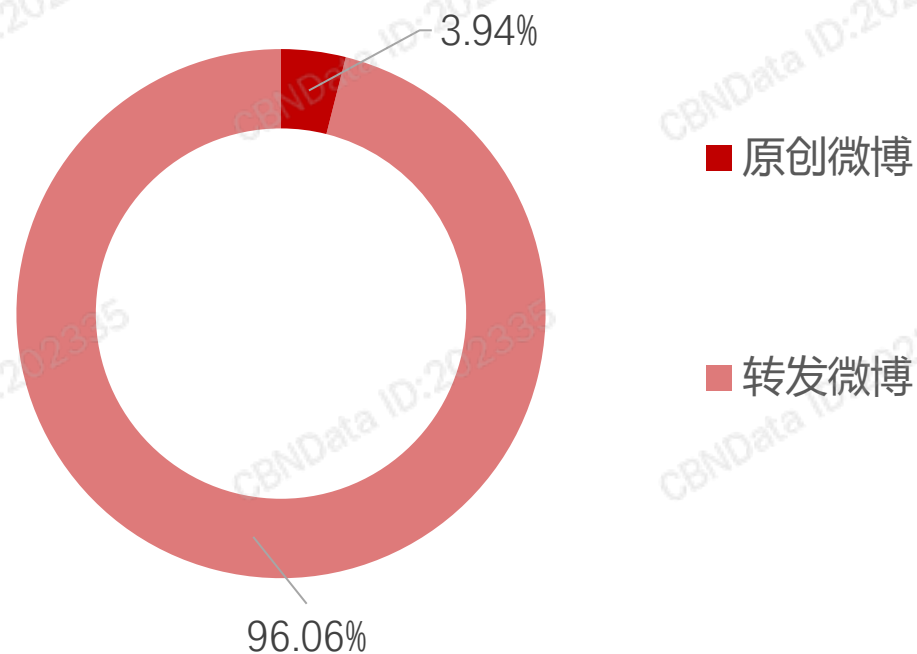
# 疫情下全民居家健身，周一健身打卡信息最多，其余较为平衡 相对于发布原创微博，网友更喜欢转发互动交流

“云健身”相关信息发布时间分布



■ “云健身”相关信息量

居家健身人群线上社交情况

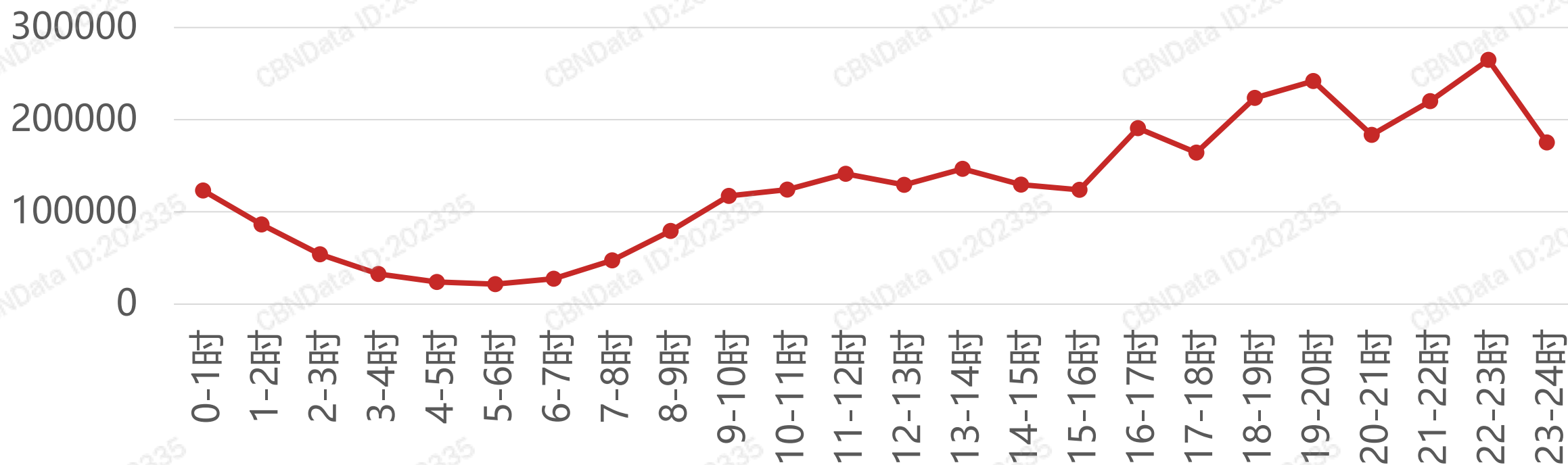


数据统计时间：2020年2月1日-3月10日

数据来源：微热点 (wrd.cn)

## 16-23时是健身关注人群更为集中的健身打卡时段

居家健身人群健身打卡时间分布

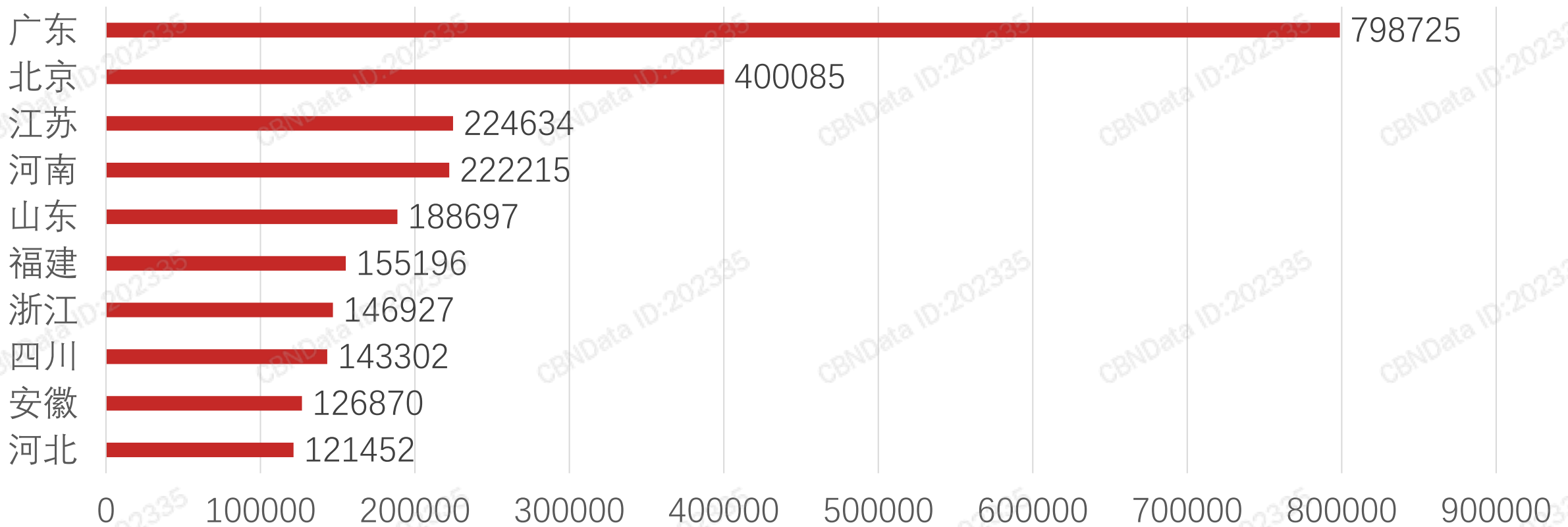


数据来源：微热点 (wrd.cn)



# 广东省讨论居家健身人群远远高于排在第二位的北京

讨论居家健身人群地域分布



数据来源：微热点 (wrd.cn)

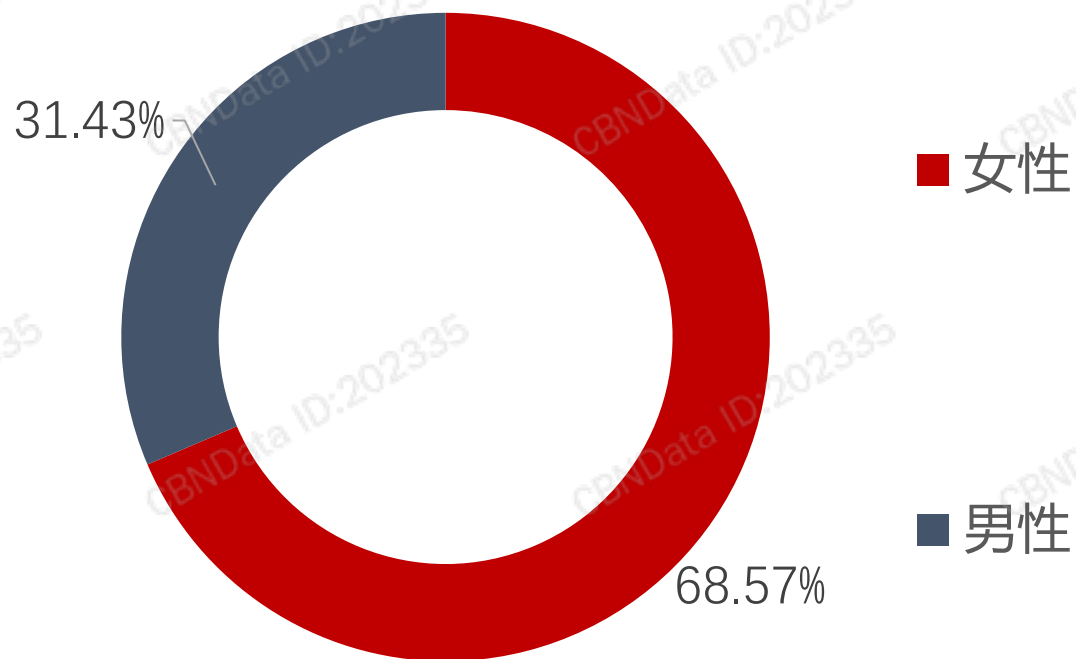
# 多个宅家健身话题引起广泛讨论

## #宅家健身运动计划#引来19.6亿人次围观

微博话题	阅读量	讨论量
#宅家健康运动计划#	19.6亿	77.4万
#宅家健身打卡#	3.8亿	130.2万
#家庭健身#	3.5亿	37.8万
#宅运动大赏#	2亿	13.8万
#健身环大冒险#	1.3亿	9.9万
#居家微锻炼#	1.1亿	8.6万
#在家健身翻车现场#	9852.7万	3.2万
#科学健身每一天#	5907.2万	1.7万
#宅家里也可以健身#	2420.8万	1.7万
#兵哥哥版防疫居家健身指南#	1721.1万	3742

在参与讨论#宅家健康运动计划#时，女性用户更为注意自身形象  
“姐妹”们纷纷“宅家”“健身”打卡，“大腿”成为大家最关注的部位

网友男女比例占比

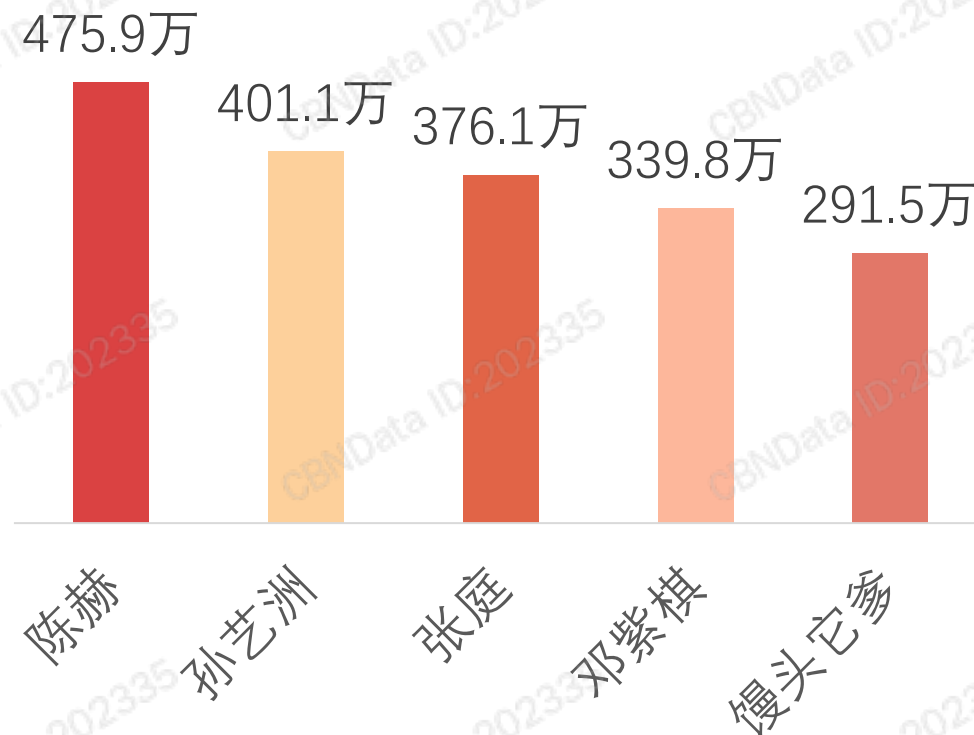


# 抖音上多个话题引来全民挑战 陈赫、孙艺洲等明星带动挑战热度

## 抖音用户“馒头它爹”发布的萌宠视频得到用户喜爱

抖音话题	播放量	视频数量
#健康dou起来#	41.5亿次	11.1万
#宅家运动会#	17.2亿次	6.4万
#居家健身有新招#	15.9亿	3.3万
#平板加速挑战#	14.2亿次	7.7万
#居家健身抖出花样#	14.2亿次	1.9万
#运动也要带节奏#	10亿次	11.1万
#平板支撑#	7.1亿次	7.6万
#健身慢动作挑战#	5.4亿次	1.8万
#dou来云运动#	4.4亿次	2077个
#健身dou不停#	2.3亿	711

“健身”相关话题单条视频点赞量TOP5

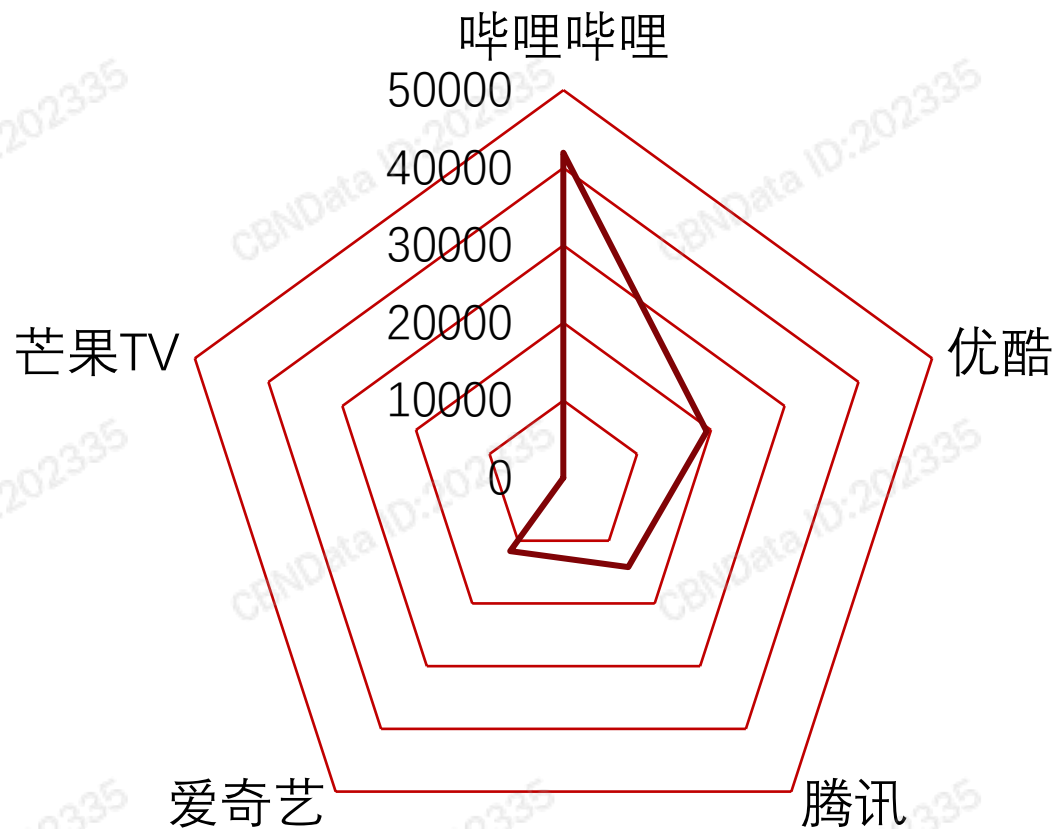


数据截止时间：2020年3月10日

数据来源：公开数据统计

# 疫情期间，哔哩哔哩成为大家分享健身日常的热门视频平台

视频平台健身相关信息数量



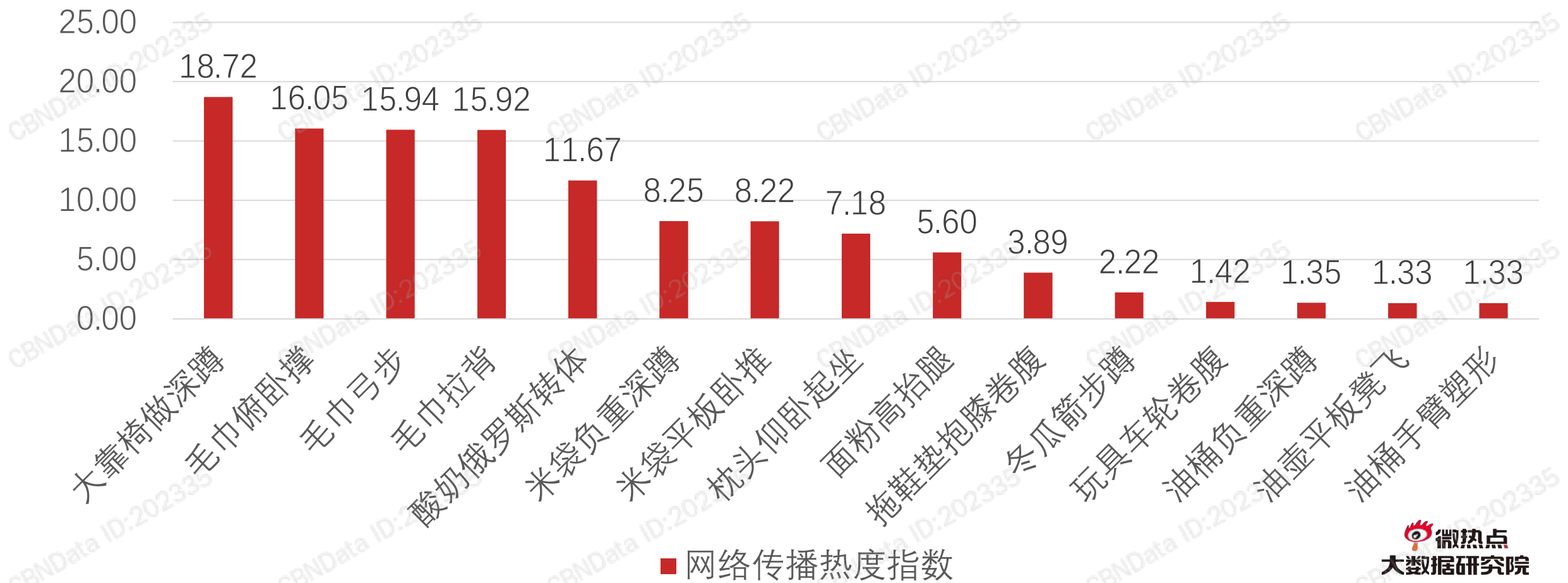
数据统计时间：2020年2月1日-3月9日

数据来源：微热点 (wrd.cn)

# 在居家健身热潮中，健身器材受到限制

## 毛巾、酸奶、枕头、米袋被大家拿来利用，土味健身大赛火热

土味健身热度排名TOP15



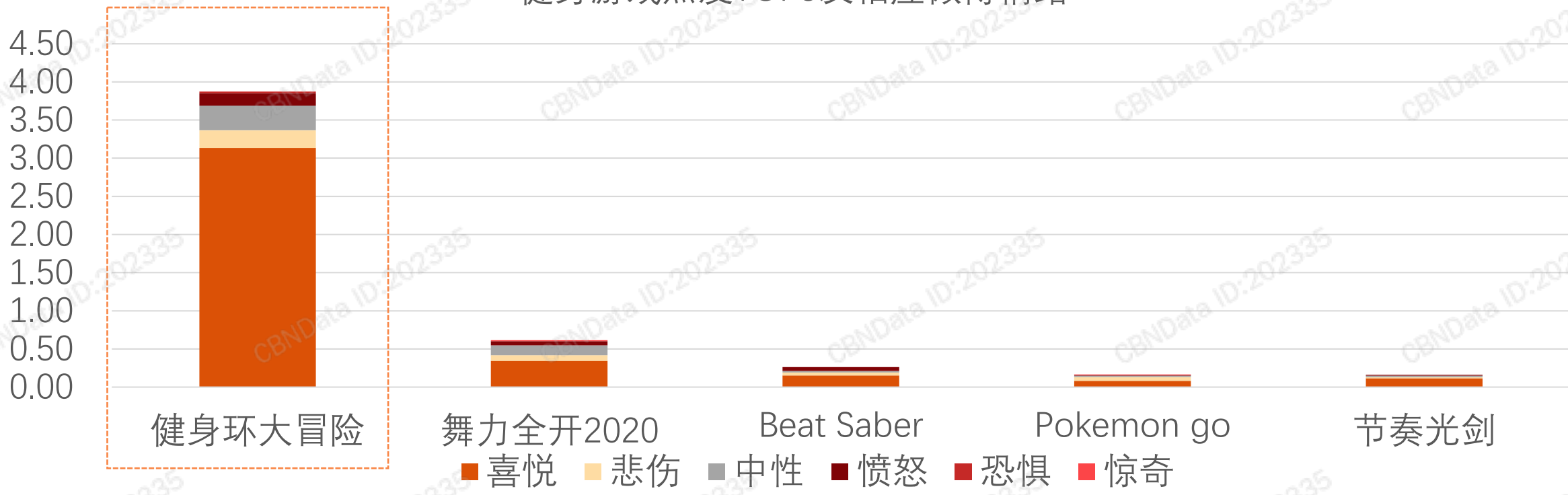
■ 网络传播热度指数

数据来源：微热点（wrd.cn）



# 在居家健身热潮下，健身游戏“健身环大冒险”得到青睐 讨论健身游戏时，“喜悦”情绪成主流

健身游戏热度TOP5及相应微博情绪



数据来源：微热点 (wrd.cn)



# 微热点大数据研究院

Institute of WRD Big Data

前沿技术研究探索 | 应用技术研发创新 | 学术交流互动 | 学术支持计划



CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

CBNData ID:202335

