



2019年度中国异常流量报告

秒针系统

2020.3.12

数据说明



数据来源

秒针系统2019年1月1日至2019年12月31日PC、Mobile、NEW TV端监测的65000+广告活动，覆盖1200+媒体，涉及2000+品牌，涵盖快消、母婴、汽车、金融、IT等各个行业。广告形式包括OTV、display、信息流、开屏、文字链、暂停、角标、创可贴、富媒体、创意中插、口播、冠名标板等。营销及媒体形式涵盖互联网硬广、线下媒体、网站留资、社交平台及KOL等。



数字广告异常流量

指触发异常流量排查规则的曝光和点击以及设备ID缺失、ID无效的曝光和点击。



数据说明

秒针系统遵循MRC、IAB、CAA、MMA等国际、国内行业标准，排查互联网数字广告异常流量。同时在线下广告、社交媒体及KOL等特定领域、新的媒体形式上形成了适合中国市场的一整套排查机制，为广告主的广告投放保驾护航，全力保障广告主品牌资产安全。

通过异常流量排查工具，可有效帮助广告主挽回损失，保护品牌资产

基于秒针系统全年监测的互联网广告数据，秒针系统推算2019年中国品牌广告市场因异常流量造成的损失约为**284亿**人民币。

其中，秒针系统运用异常排查系列产品预计为广告主节省了约**45亿**人民币。

互联网数字广告异常流量排查流程

广告主的每一次广告曝光背后都经过秒针系统的多重验证，全量计算与抽样检查相结合，数据报告与异常举证并举，全局数据排查、多源数据校验。



GIVT (General Invalid Traffic)：一般无效流量指能够通过应用多种名单或标准化参数等常规方式进行过滤的流量。

SIVT (Sophisticated Invalid Traffic)：复杂无效流量指需要通过高级分析、多方合作协调与人工干预等方法进行分析和识别的流量。

SNAP：秒针监播实录产品，用于检查广告是否正确上线并拍屏截图留存证据。

BrandSafety：是秒针品牌安全产品，通过该产品监测广告是否被展示在对品牌有威胁的环境中，为品牌索赔提供截图和威胁URL。

可见曝光监测：依据国际、国内行业标准，对广告的可见性进行判断。

主要发现

- 2019年全年互联网广告异常流量占比31.9%，较2018年增长1.7%；
- 分媒体类型，垂直媒体是异常流量的重灾区；
- 2019年IT科技类垂直媒体异常曝光最为严重，同比上升14%；
- 分行业，网络及通讯行业异常曝光、异常点击占比大幅上涨，成2019年最严重受害者；
- NEW TV广告全年异常流量占比为10%，代理方异常曝光最为严重；
- 2019年，超1/4的网站留资存在异常；
- 户外广告总体上刊异常率超过4%，楼宇海报、户外大牌异常率较高；
- 社交平台异常流量占比近5成，奢侈品行业社交平台异常流量占比达60%；
- KOL平均无效粉丝占比高达57.5%，头部KOL平均无效粉丝占比高于腰部及尾部。

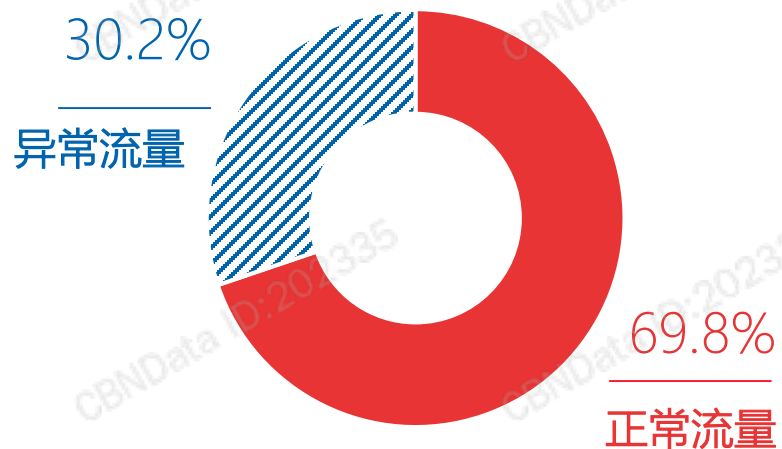


Part 1

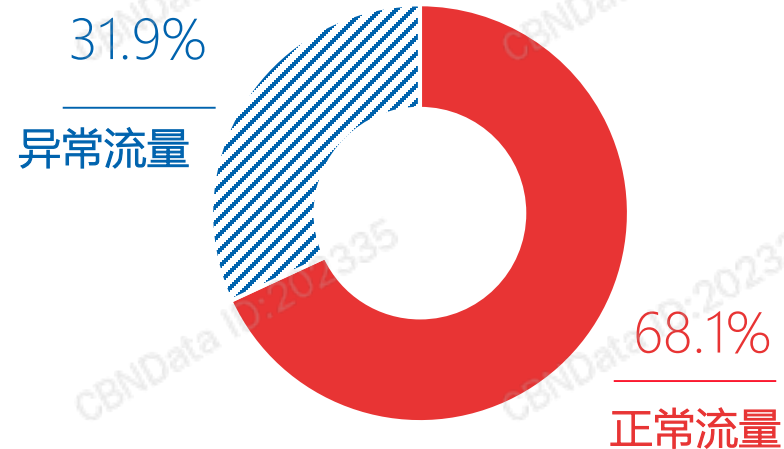
互联网广告异常流量

2019年全年互联网广告异常流量占比31.9%，较2018年增长1.7%

2018年互联网广告
异常流量占比



2019年互联网广告
异常流量占比

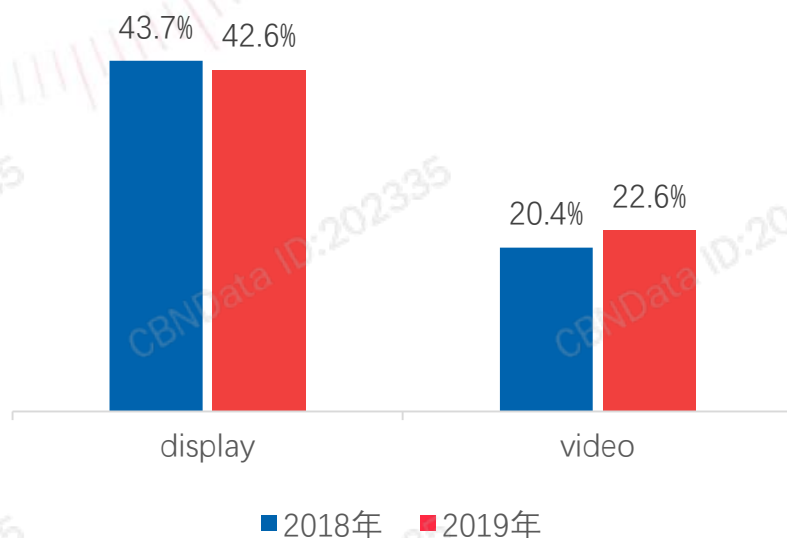


数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

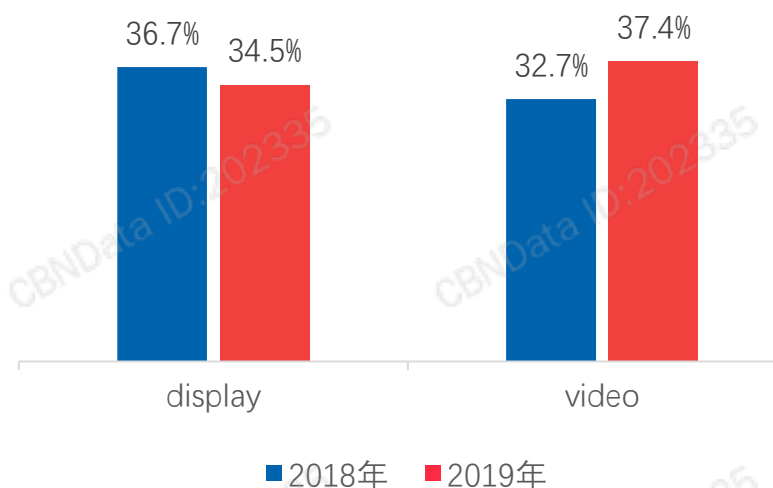
数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量以及设备ID缺失、ID无效的流量，终端覆盖PC、移动

Video广告异常曝光占比低于Display广告，但较2018年略有增长

不同广告类型异常曝光占比



不同广告类型异常点击占比

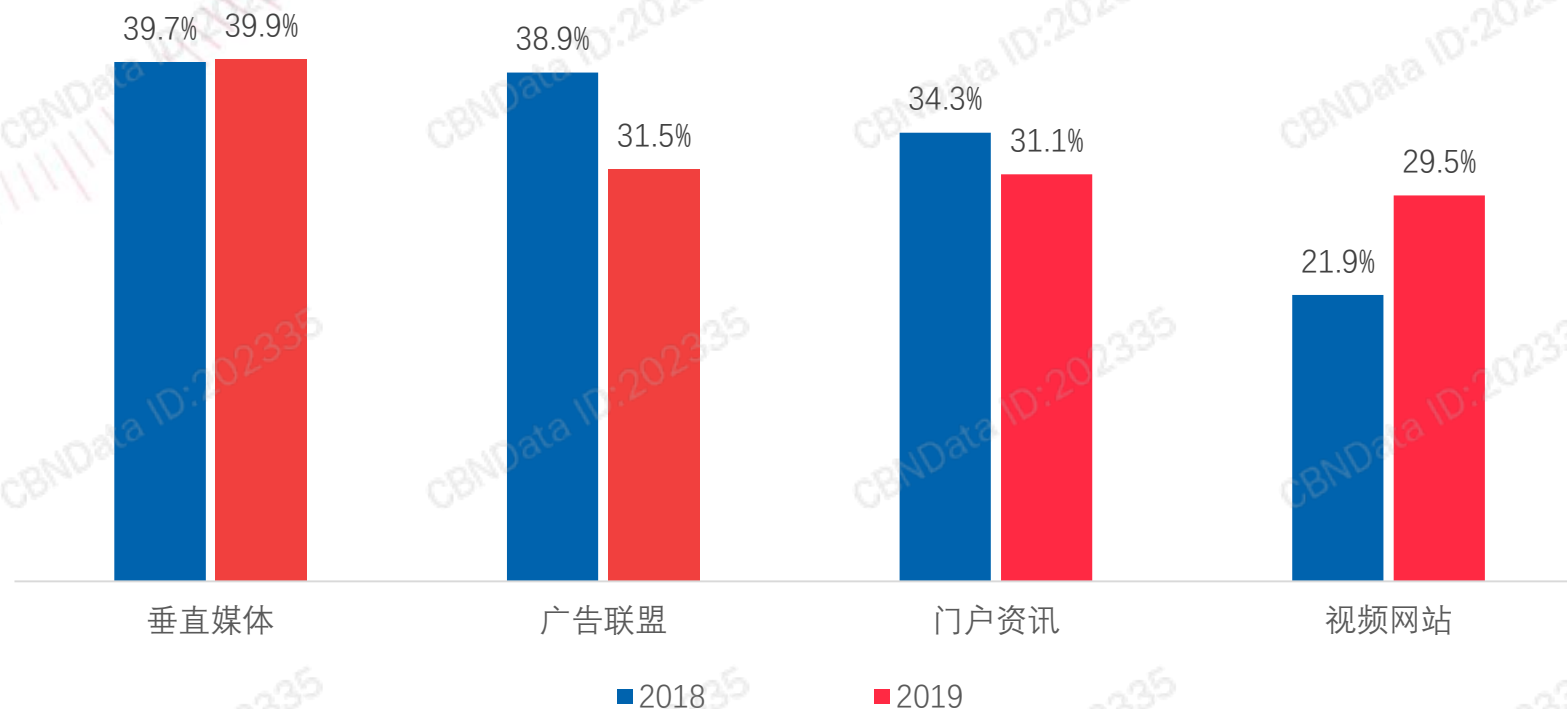


数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量以及设备ID缺失、ID无效的流量，终端覆盖PC、移动

2019年垂直媒体仍然是异常曝光重灾区，异常曝光近4成

分媒体类型异常曝光占比

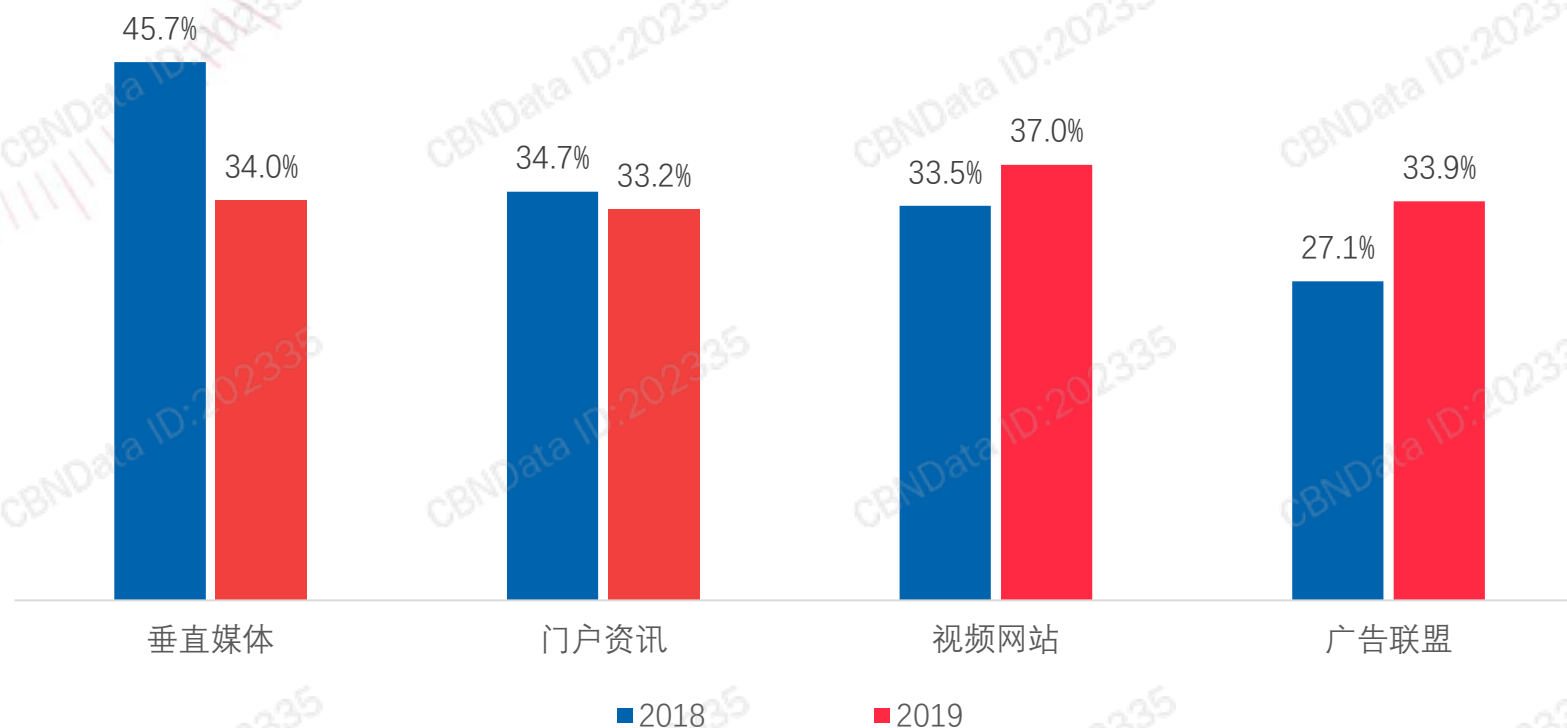


数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量以及设备ID缺失、ID无效的流量，终端覆盖PC、移动

2019年视频网站和广告联盟的异常点击有所上升

分媒体类型异常点击占比

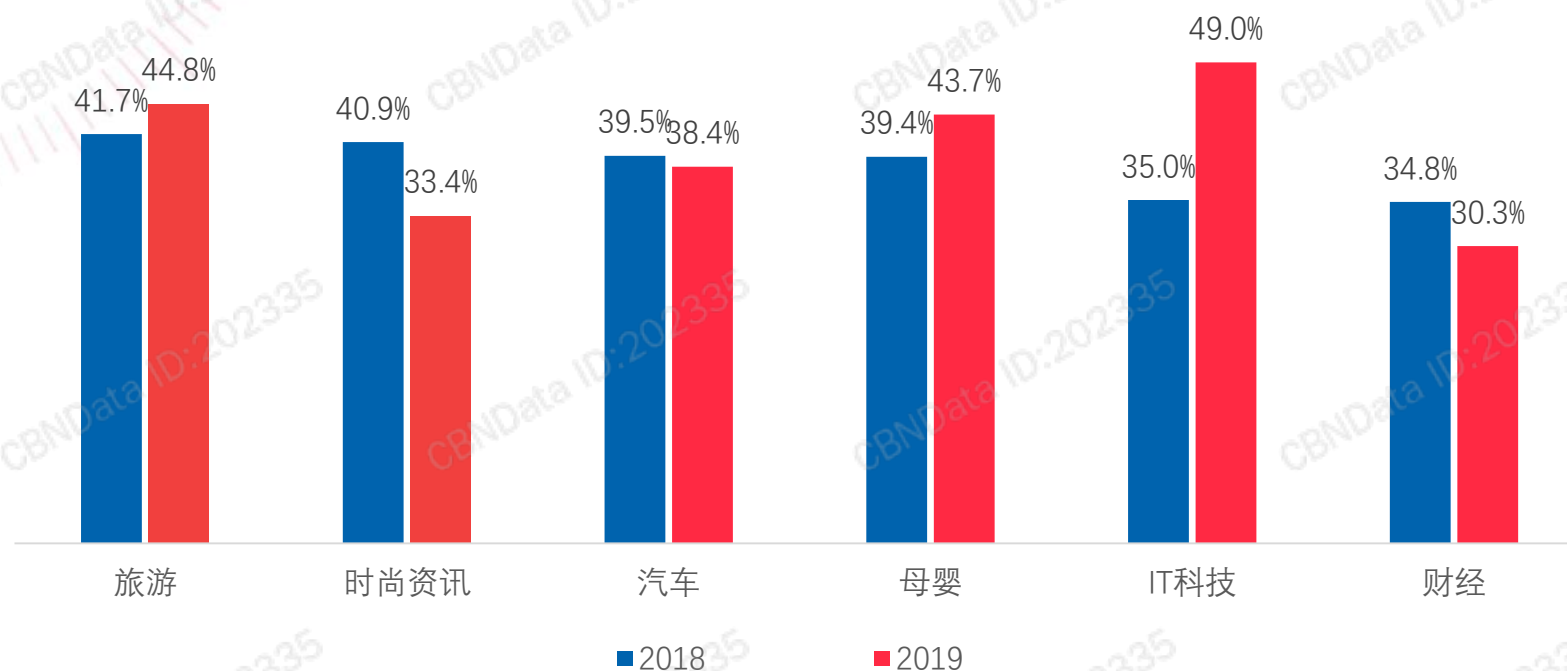


数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量以及设备ID缺失、ID无效的流量，终端覆盖PC、移动

2019年IT科技类垂直媒体异常曝光最为严重，同比上升14%

垂媒细分异常曝光占比

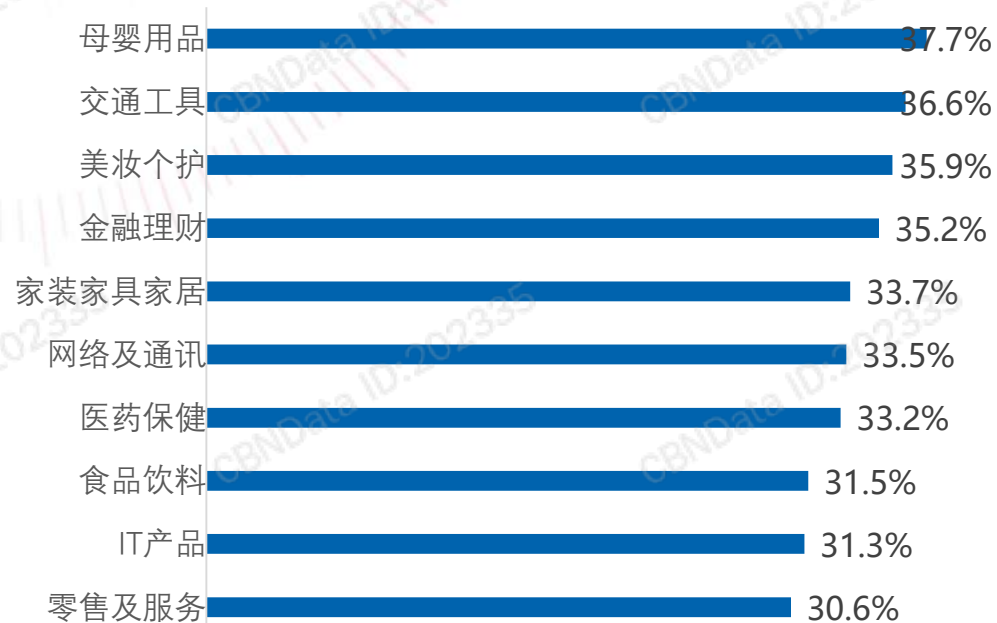


数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

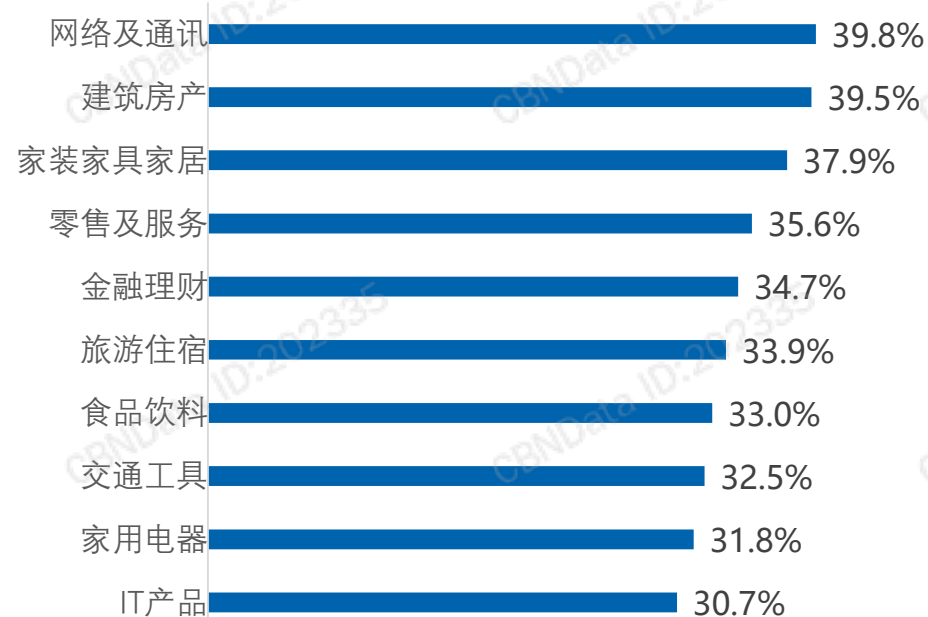
数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量以及设备ID缺失、ID无效的流量，终端覆盖PC、移动

网络及通讯行业异常曝光占比大幅上涨，成2019年最严重受害者

2018年异常曝光TOP10行业



2019年异常曝光TOP10行业

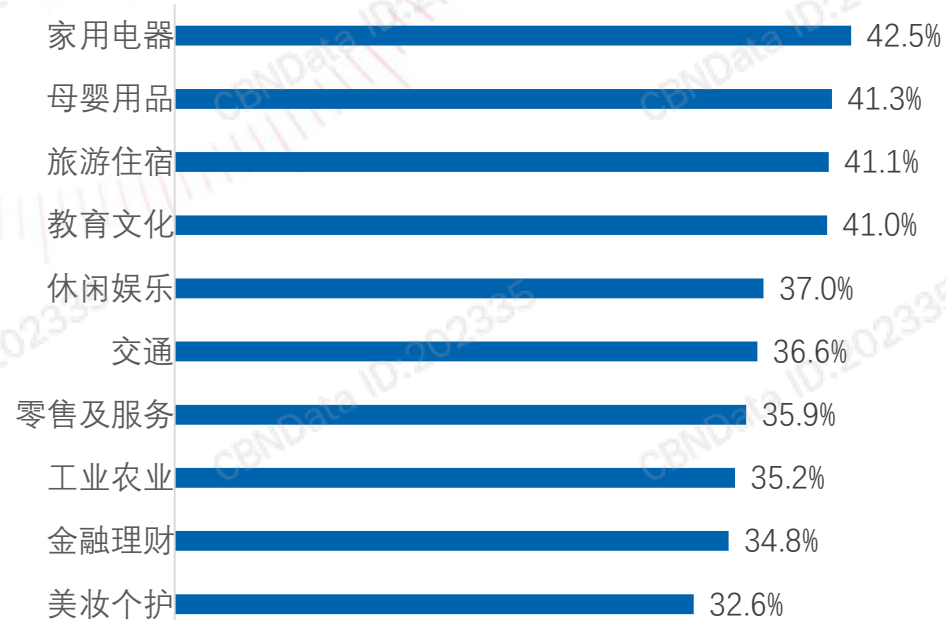


数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

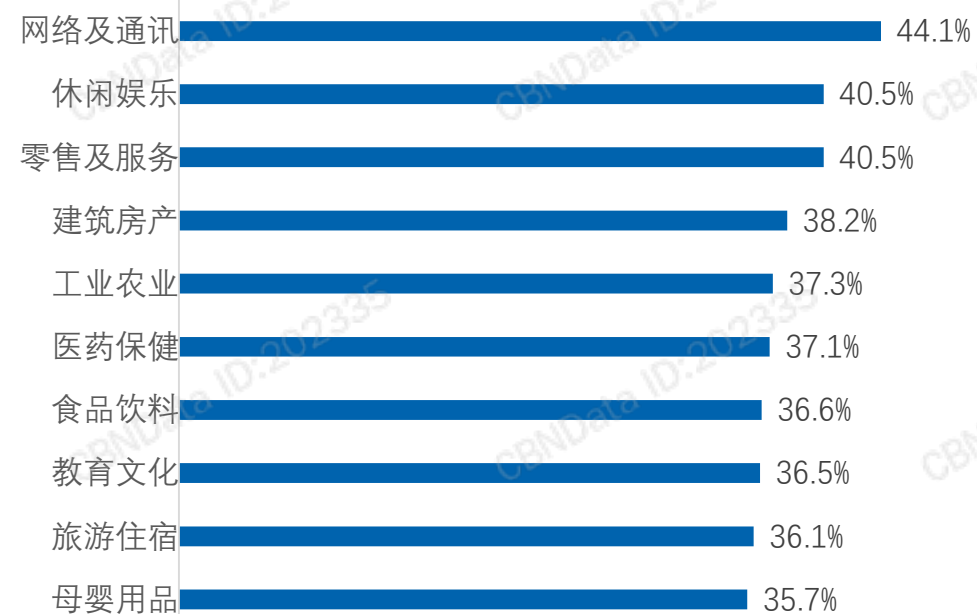
数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量以及设备ID缺失、ID无效的流量，终端覆盖PC、移动

2019年，网络及通讯行业异常点击占比也大幅上涨

2018年异常点击TOP10行业



2019年异常点击TOP10行业



数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量以及设备ID缺失、ID无效的流量，终端覆盖PC、移动

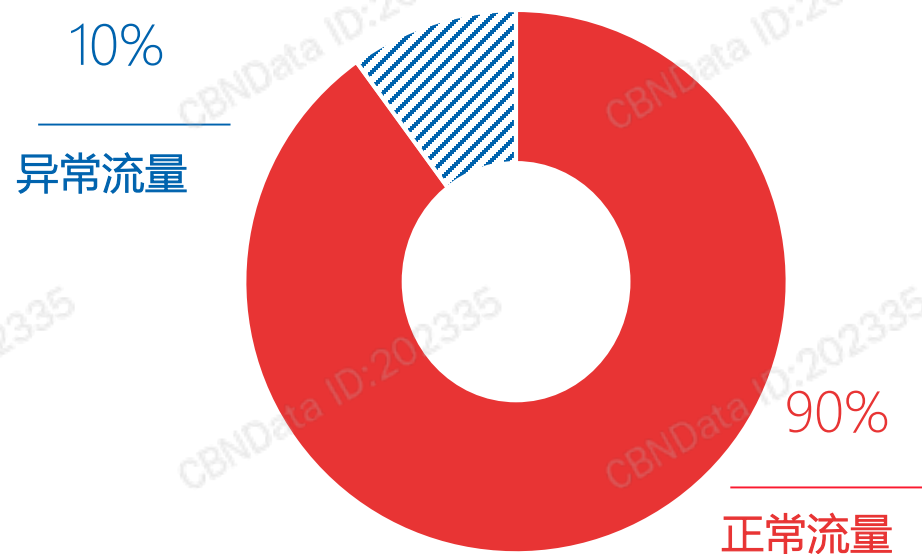


Part 2

NEW TV 广告异常流量

2019年NEW TV广告全年异常流量占比为10%

2019年NEW TV端异常流量占比

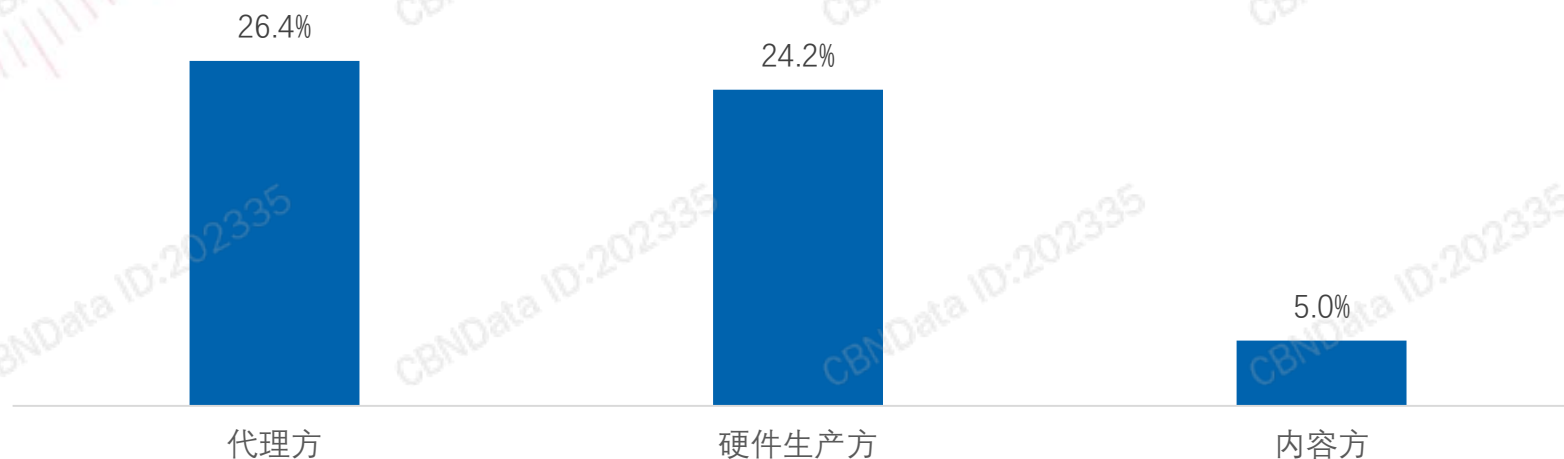


数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

数据说明：NEW TV指具有双向、智能、人机互动功能的新家庭电视大屏（包括智能电视OTT、双向有线电视DTV、IPTV等），异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量以及设备ID缺失、ID无效的流量

NEW TV端，代理方的异常曝光最为严重

2019年NEW TV端分媒体类型异常曝光占比

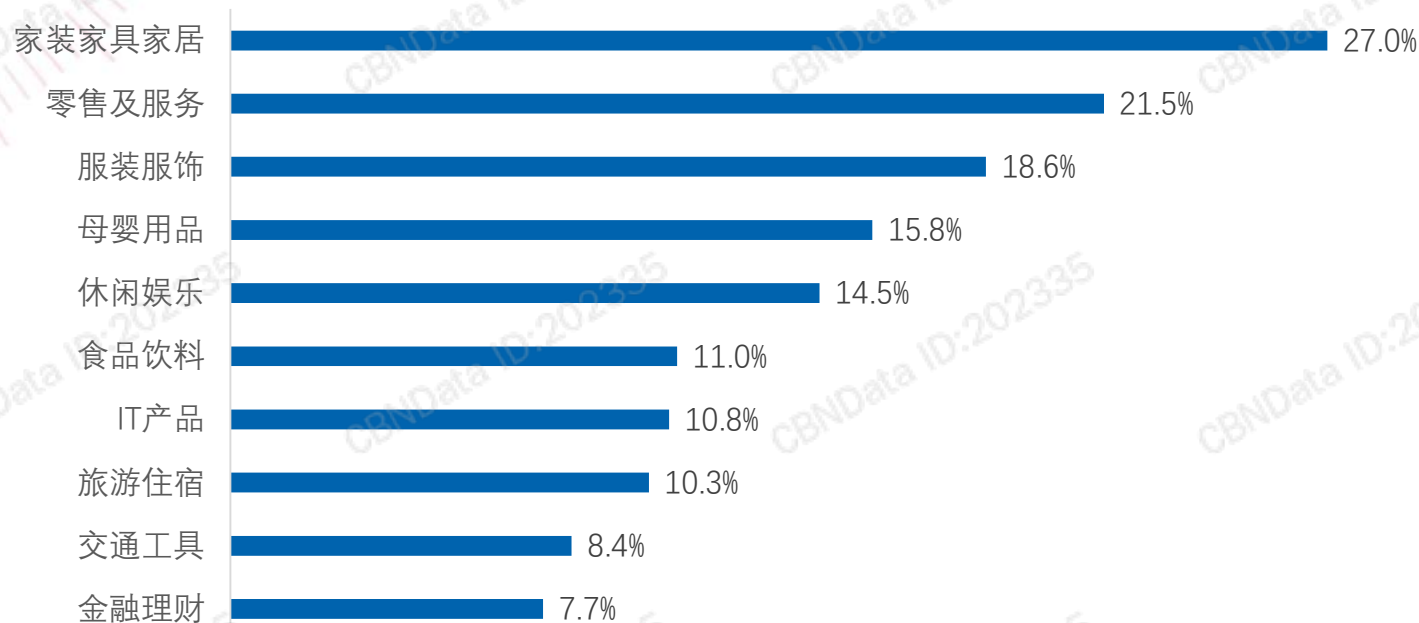


数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

数据说明：NEW TV指具有双向、智能、人机互动功能的新家庭电视大屏（包括智能电视OTT、双向有线电视DTV、IPTV等），异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量以及设备ID缺失、ID无效的流量

2019年，NEW TV端家装家具家居行业异常曝光占比最高

2019年NEW TV端异常曝光TOP10行业



数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

数据说明：NEW TV指具有双向、智能、人机互动功能的新家庭电视大屏（包括智能电视OTT、双向有线电视DTV、IPTV等），异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量以及设备ID缺失、ID无效的流量

Part 3

网站端销售线索异常表现

2019年，超1/4的网站留资存在异常



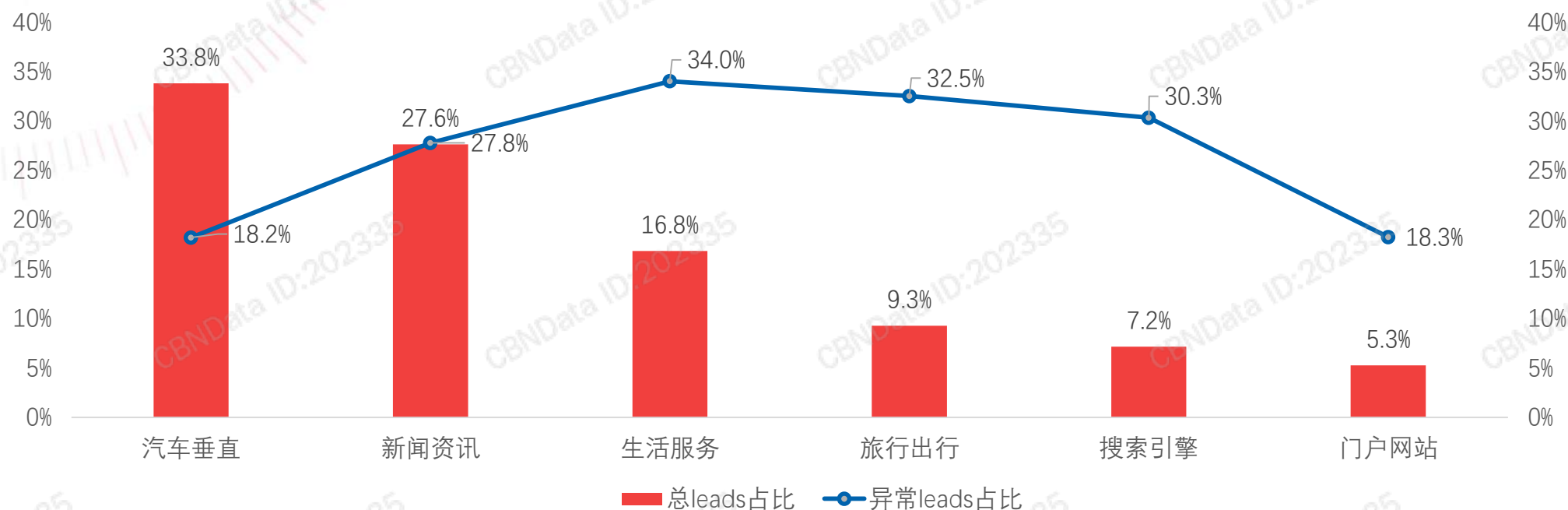
2019年，秒针系统网站监测项目中，

异常销售线索占比达到 **26%**

数据来源：秒针系统SiteMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

数据说明：异常销售线索指触发秒针系统异常销售线索排查规则的销售线索量

以汽车行业为例，汽车垂直、新闻资讯是汽车行业线上销售线索主要来源，生活服务媒体异常销售线索占比最高



数据来源：秒针系统SiteMonitor监测数据，2019.1.1-2019.12.31

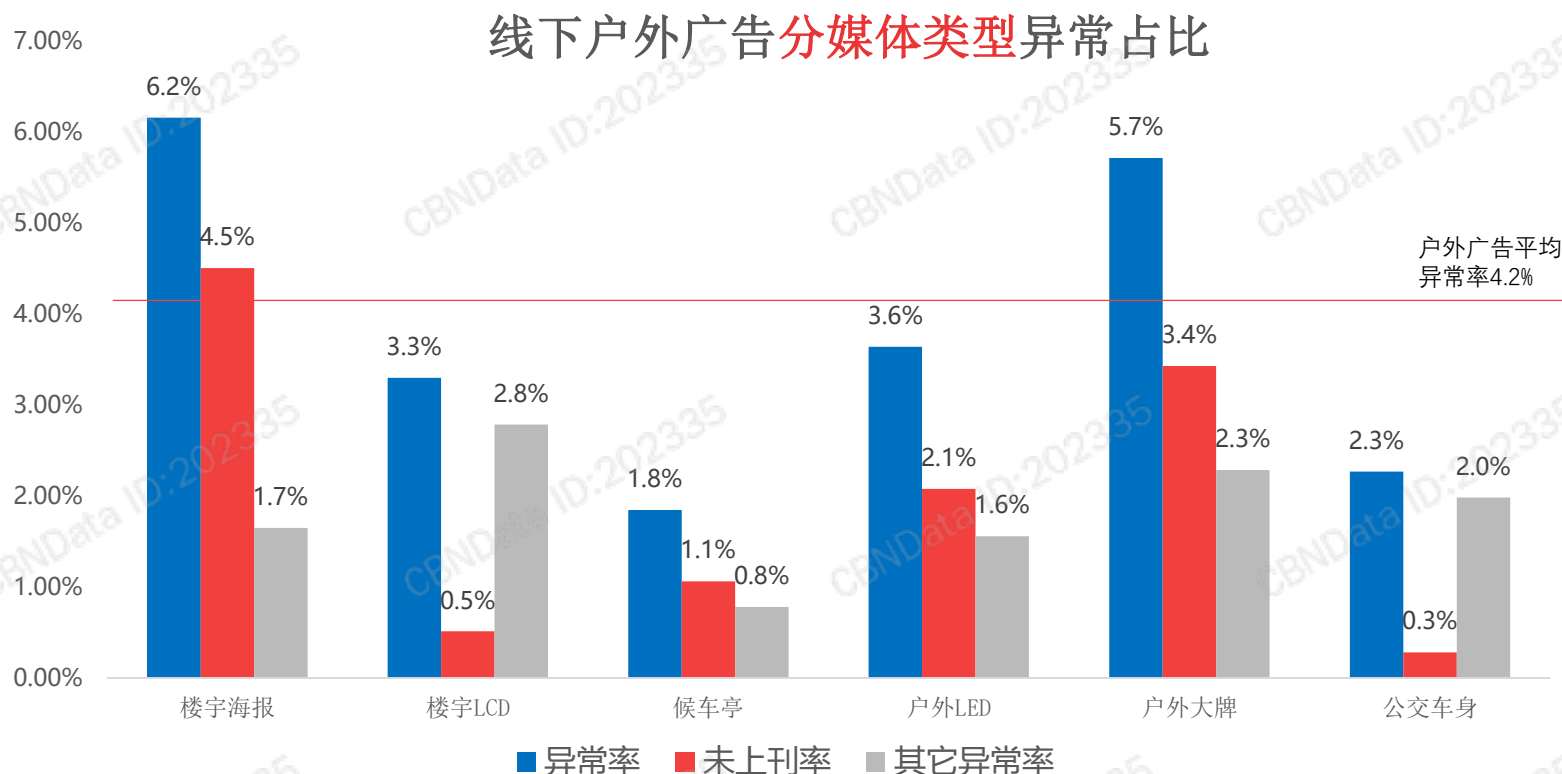
数据说明：异常销售线索指触发秒针系统异常销售线索排查规则的销售线索量



Part 4

线下广告异常情况

2019年，线下户外广告总体上刊异常率超过4%，楼宇海报、户外大牌异常率较高



数据来源：秒针系统线下广告监播数据，2019.1.1-2019.12.31

数据说明：异常率=（未上刊点位量+其它异常点位量）/监播点位量

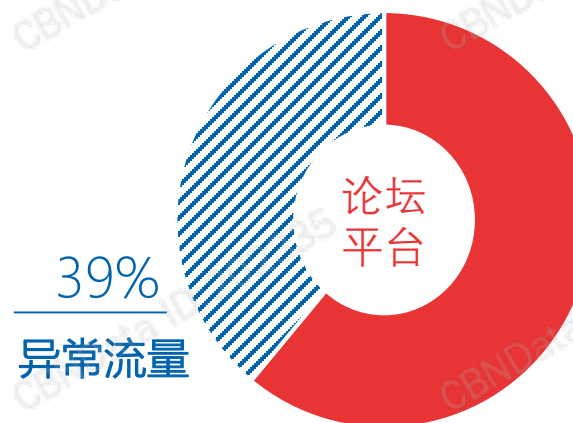
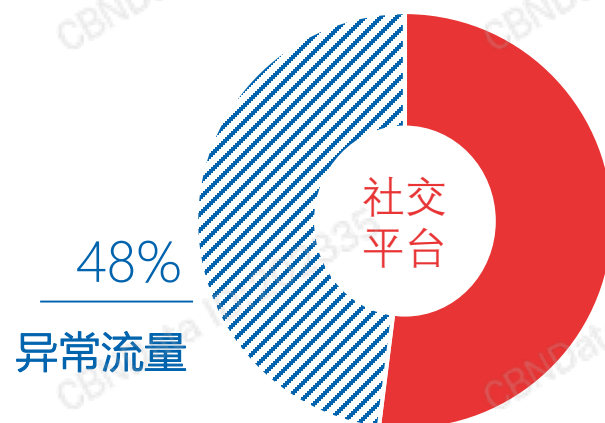
其它异常：投放广告的媒介损坏或上刊画面有污损，承载媒介的设备未运行等

Part 5

社交平台异常流量

社交平台异常流量占比近5成，论坛平台流量真实度高于社交平台

2019年社交及论坛平台异常流量占比

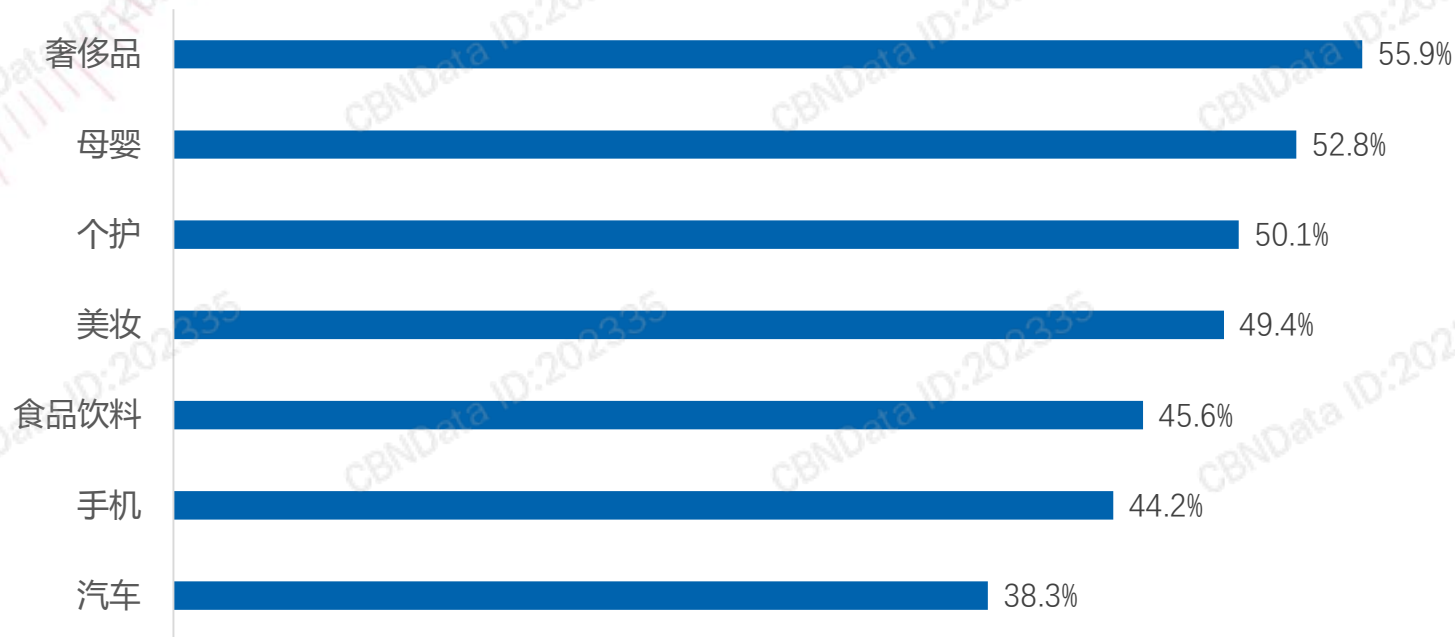


数据来源：秒针系统SocialMaster社交数据，2019.1.1-2019.12.31，社交平台涵盖微博、微信、小红书、抖音

数据说明：社交平台异常流量指社交平台中机器人注册和生产的账号、内容，以及人为批量刷帖生产的信息

2019年，奢侈品行业社交平台异常流量占比高达60%

2019年不同行业社交平台异常流量占比



数据来源：秒针系统SocialMaster社交数据，2019.1.1-2019.12.31，社交平台涵盖微博、微信、小红书、抖音

数据说明：社交平台异常流量指社交平台中机器人注册和生产的账号、内容，以及人为批量刷帖生产的信息

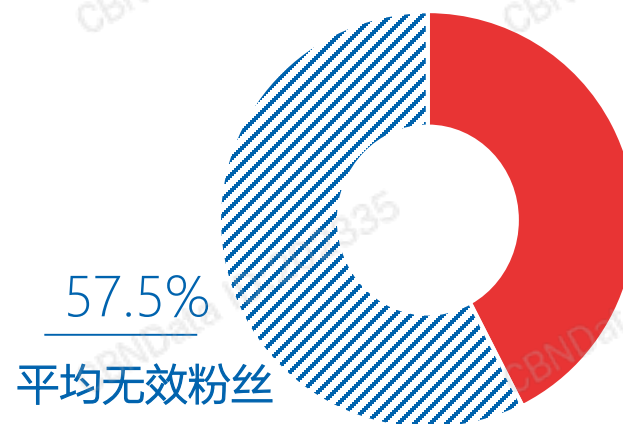


Part 6

KOL 平均无效粉丝分析

2019年，KOL平均无效粉丝占比高达58%

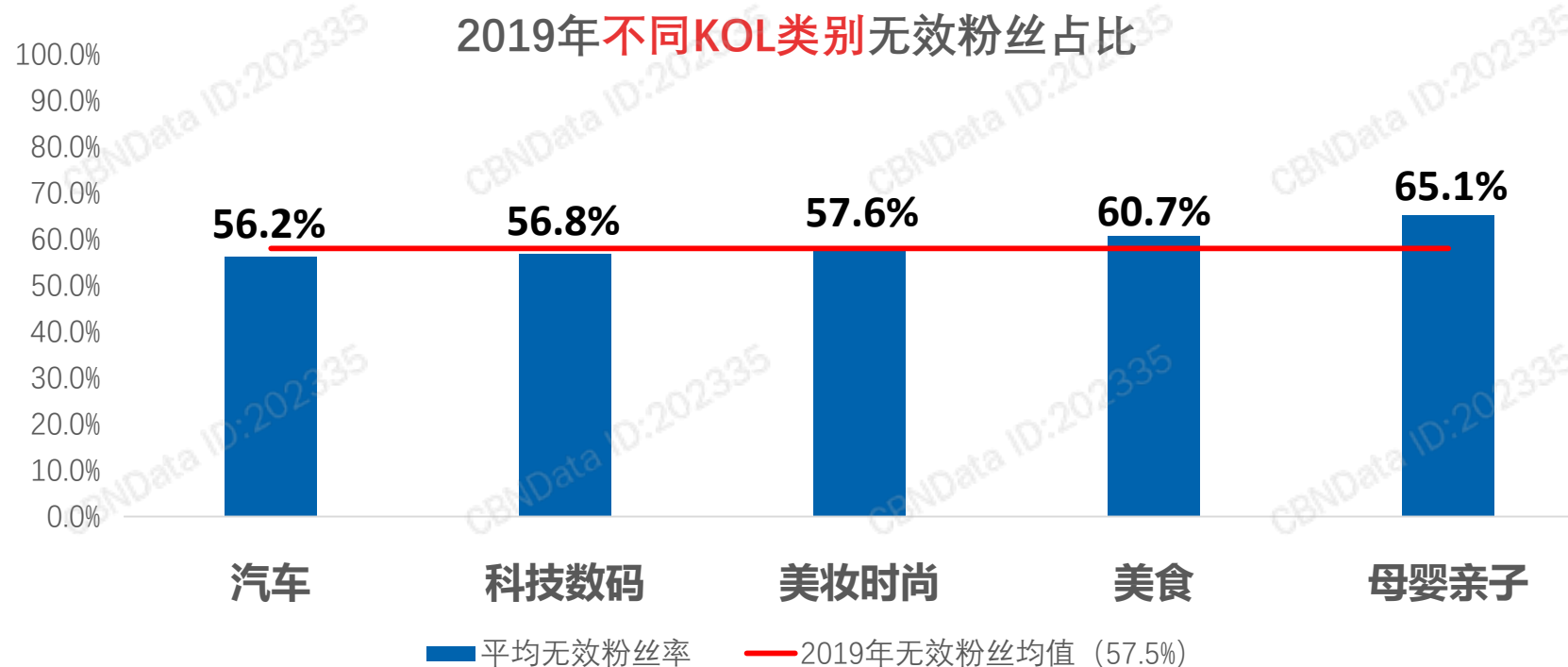
2019年KOL平均无效/有效粉丝占比



数据来源：秒针系统明鉴优选KOL系统，2019.1.1-2019.12.31，平台覆盖微博、微信、小红书、抖音、知乎、B站

数据说明：平均无效粉丝指为伪造、夸大账号影响力或营销效果而注册及活跃的、不体现真实个体/机构观点及行为的虚假关注者和订阅者

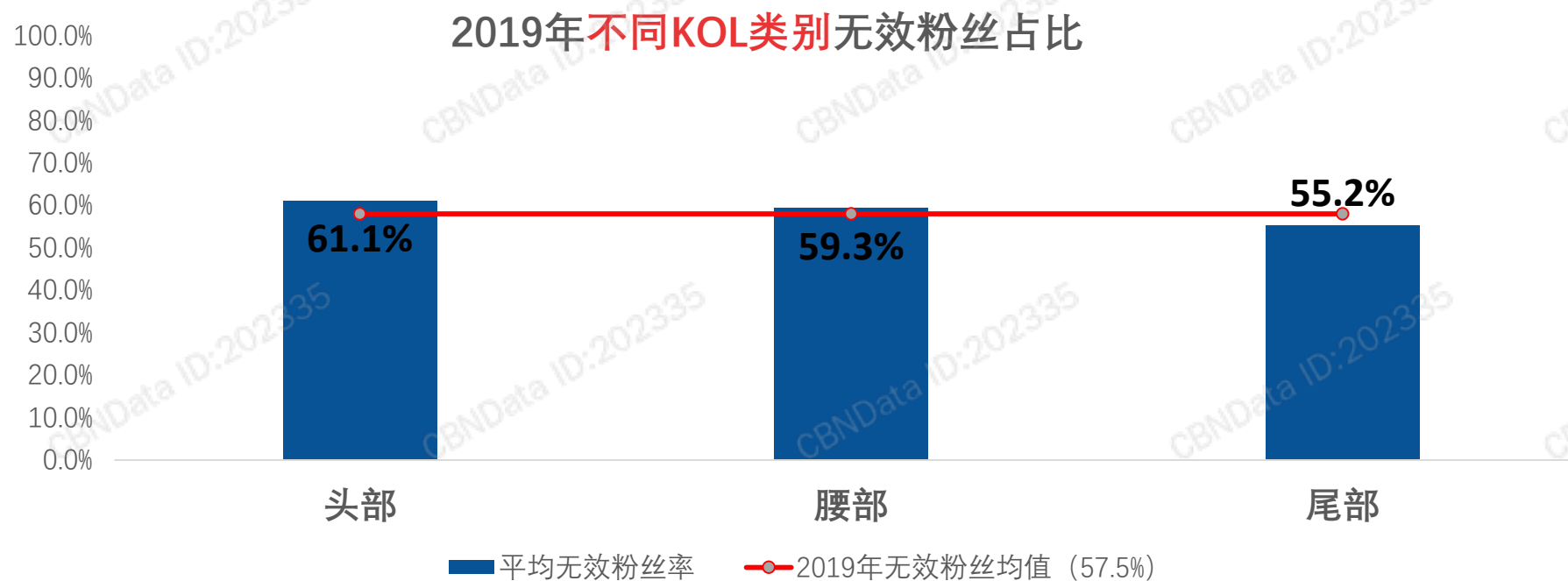
美食、母婴亲子类KOL无效粉丝占比相对较高



数据来源：秒针系统明鉴优选KOL系统，2019.1.1-2019.12.31，平台覆盖微博、微信、小红书、抖音、知乎、B站

数据说明：平均无效粉丝指为伪造、夸大账号影响力或营销效果而注册及活跃的、不体现真实个体/机构观点及行为的虚假关注者和订阅者

KOL有效粉丝率与KOL级别呈现负相关趋势，头部KOL的含水量相对更高



数据来源：秒针系统明鉴优选KOL系统，2019.1.1-2019.12.31，平台覆盖微博、微信、小红书、抖音、知乎、B站

数据说明：平均无效粉丝指为伪造、夸大账号影响力或营销效果而注册及活跃的、不体现真实个体/机构观点及行为的虚假关注者和订阅者



Part 7

互联网广告异常“案发”现场

2019年累计拍屏取证1000万张，广告监测代码触发，但广告素材未正常显示的比例高达12.2%



监测代码在正剧中触发



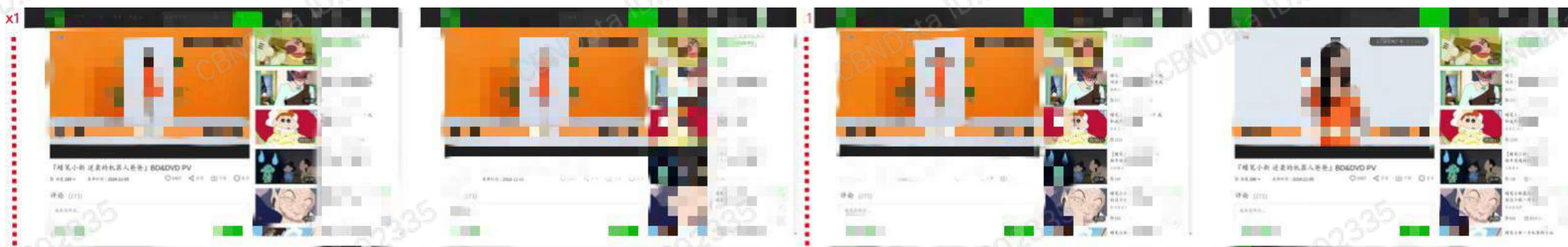
监测代码在正剧中触发



某日化用品品牌的监测代码在
游戏广告播放中触发

数据来源：秒针系统SNAP监拍实录产品

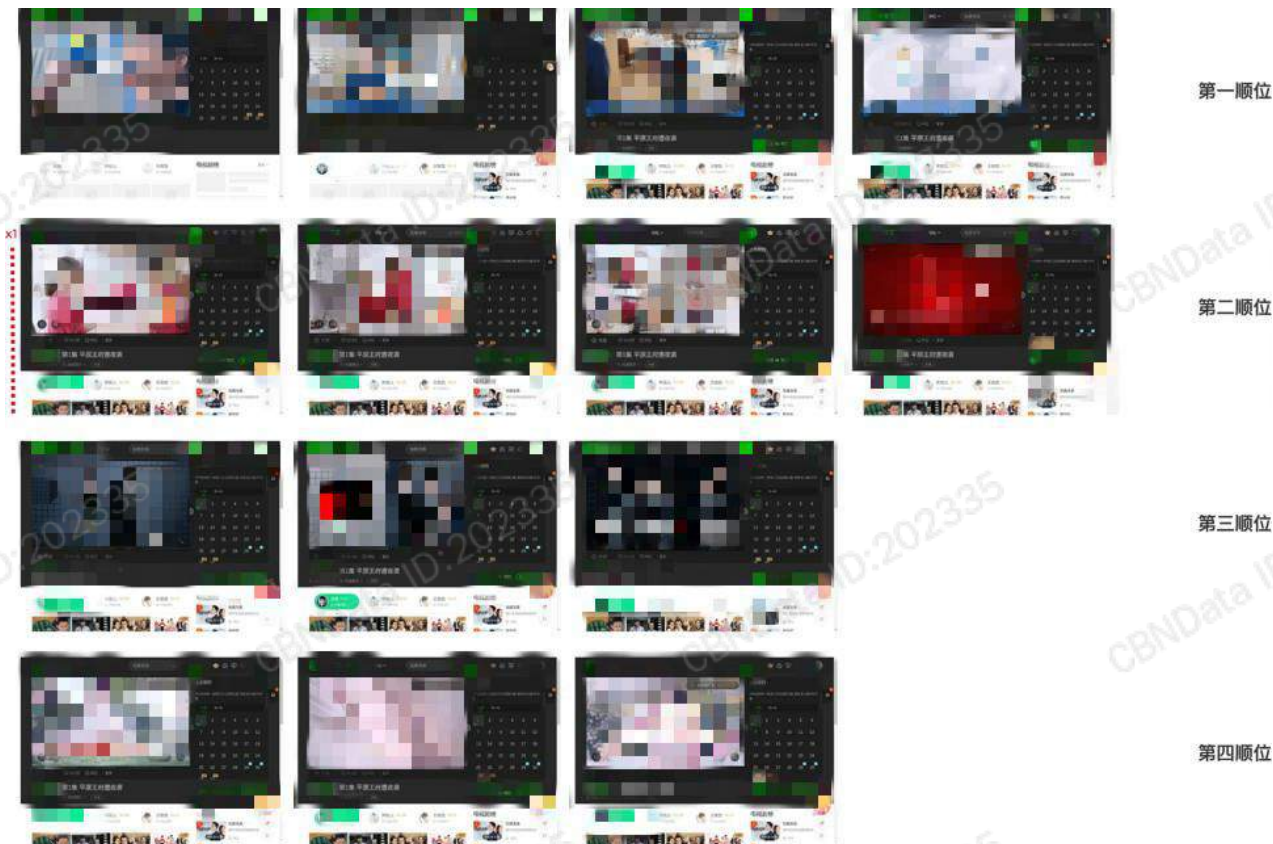
2019年累计拍屏取证1000万张，同一个广告素材展示时，
触发多次广告监测代码的比例达4.4%



(红色竖线代表监测代码触发)

数据来源：秒针系统SNAP监拍实录产品

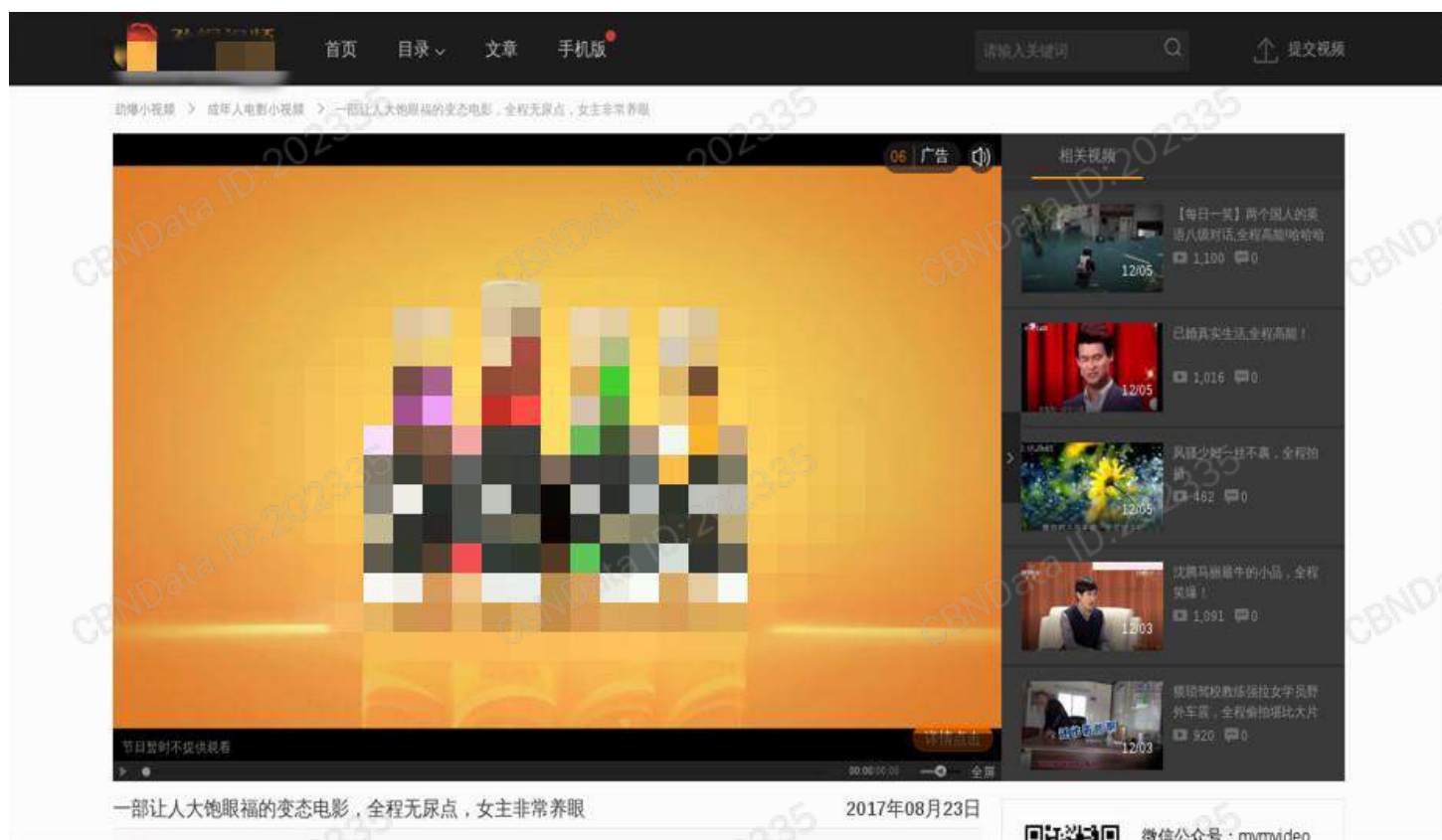
2019年累计拍屏取证1000万张，其中前贴片广告播放位序有误的比例达4%



(投放在第一顺位的前贴视频广告，实际曝光在了第二顺位)

数据来源：秒针系统SNAP监拍实录产品

品牌广告主的广告流量在包含危险内容的网站曝光



数据来源：秒针系统BrandSafety产品



Part 8

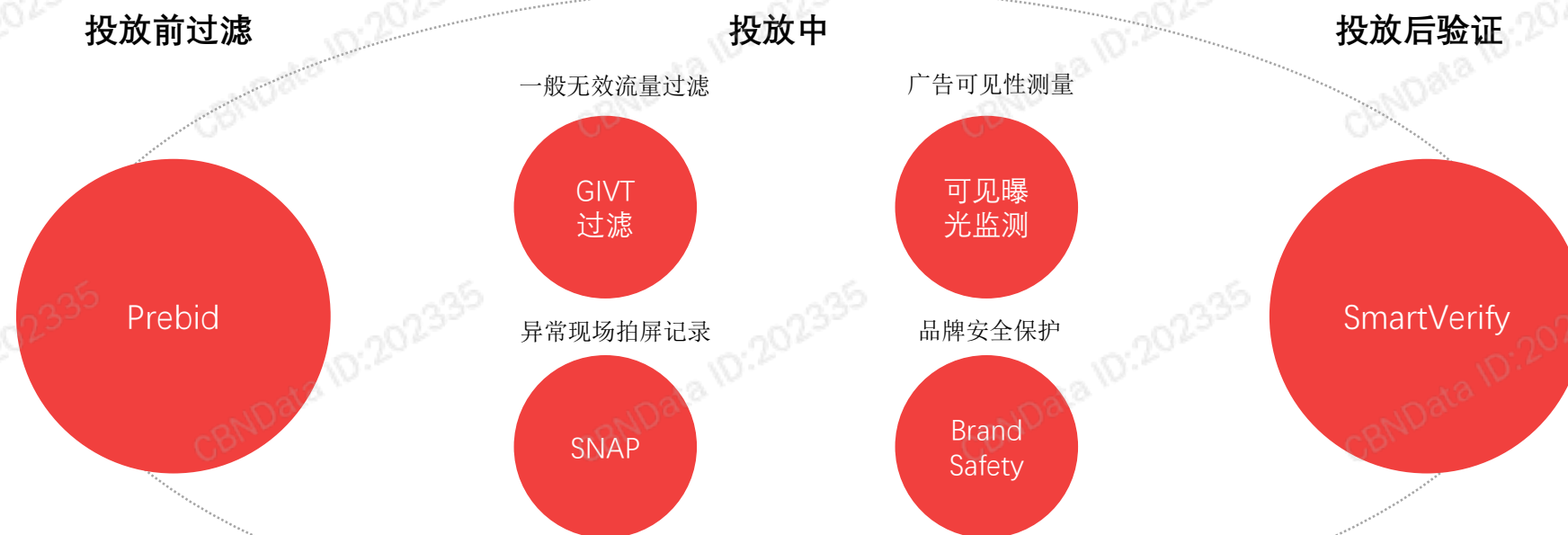
互联网广告投放安全指南

参考第三方流量透明度了解媒体数据规范性

根据《国家互动广告标准》:GB/T 34090.1-2017,GB/T 34090.2-2017,GB/T 34090.3-2017,设定此透明度等级。

	透明度	含义	划分标准	
			In-App广告	Web广告(桌面&移动)
SDK	A 高	设备、广告展示环境 可验证 广告可见状态变化 可回溯	可见曝光SDK, 数据完整	可见曝光监测 有效的广告页面信息
	B 较高	设备、广告展示环境 可验证	普通监测SDK, 数据完整	有效广告页面信息
	C 中等	设备、广告展示环境 部分可验证	含设备ID、部分辅助验证信息 (如操作系统、机型等)	无有效广告页面信息
不合规	D 较低	仅有匿名设备ID, 无其他验证信息	含设备ID 无可判断用户真实性的信息	
	E 低	不含任何可识别的设备信息	无法获取设备ID	
	F 不透明	非第三方数据采集	使用S2S, 或其他非C2S方式	使用S2S, 或其他非C2S方式

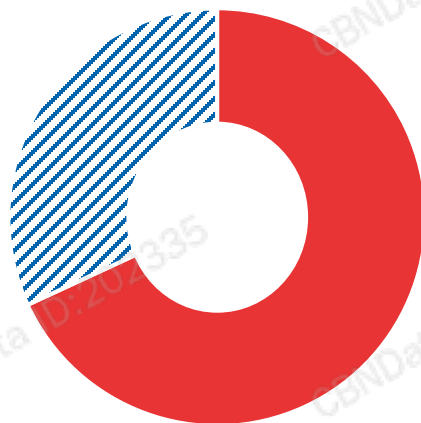
使用异常流量排查工具“挤掉水分”，将水挡在外面



客户效果对比-投放后验证

全年异常流量占比

31.9%



使用异常排查的客户异常流量占比

4.7%



数据说明：基于使用SmartVerify的客户活动计算



Part 9

附件

秒针系统SmartVerify产品介绍

SmartVerify是国内广告监测异常流量排查经验最丰富的产品。通过全局排查、多源数据分析，以人工智能和机器学习为核心，帮助客户有效甄别非正常广告行为，精准过滤和分析无效流量。

产品优势：

- 可供排查数据量大、数据源多，计算参数多样化。
- 产品经过9年的市场打磨，成熟度高，系统稳定，拥有全市场最丰富的服务经验。
- 提供前后端广告数据打通与验证。
- 有力的异常举证赋能广告主拥有强大的谈判力。

秒针系统SNAP产品介绍

SNAP监播实录是一款以互联网广告截图和图像识别验证为主要功能的产品服务。SNAP 通过模拟用户行为回访广告曝光页，触发广告播放，并对广告展示页面进行截图、匹配、验证。采用与监测代码相反的角度验证广告是否正常播放，是否存在主观与客观异常现象，有效弥补广告监测覆盖的盲区。

产品优势：

- 第三方独家解决方案，拥有完全独立性。
- 提供强大的举证服务，还原异常现场，为广告主提供强大的谈判“弹药”。
- 覆盖全国主要的一二线城市，支持解决地域定投监播。

秒针系统BrandSafety产品介绍

BrandSafety是秒针通过文本分析与图片识别，主动抓取广告投放页面并分析广告展示环境中的各种内容（如文本、图片等），比对广告主对品牌环境的要求设定，判断广告是否在安全环境下展示，提供品牌安全统计结果。

产品优势：

- 建立和维护了全面而丰富的敏感词库，通过强大的文本分析与图片识别技术，帮助广告主快速识别威胁环境。
- 提供威胁环境截图，帮助广告主维护品牌权益。

秒针系统可见曝光监测介绍

可见曝光监测是秒针遵循MRC标准，通过JS监测代码和SDK嵌入抓包判断广告是否可见的服务。

MRC可见性标准：

	普通展示类	PC大尺寸展示广告 ($\geq 242 \times 500$)	视频类
像素露出	50%	30%	50%
连续露出时长	1s	1s	2s

产品优势：

- 严格监控可见场景
- 兼容中国主流手机与浏览器
- 跨平台支持PC、移动端

秒针系统Leads Verify产品介绍

Leads Verify是秒针的销售线索异常排查工具，基于用户提交销售线索的行为特征进行异常流量识别。

产品优势：

- 可多维度评估异常销售线索。
- 分规则输出分布数据，洞察提交表单的行为变化趋势。
- 提供异常线索的举证。

秒针系统SocialMaster社交数据库去水流程介绍

利用**超过 20 项**指标通过机器学习/人工智能技术实时甄别水军/僵尸粉，可以甄别的水军/僵尸粉账户类型包括：

- 机器人：假账号
- 僵尸粉：不活跃账户
- 营销号：只发布促销信息

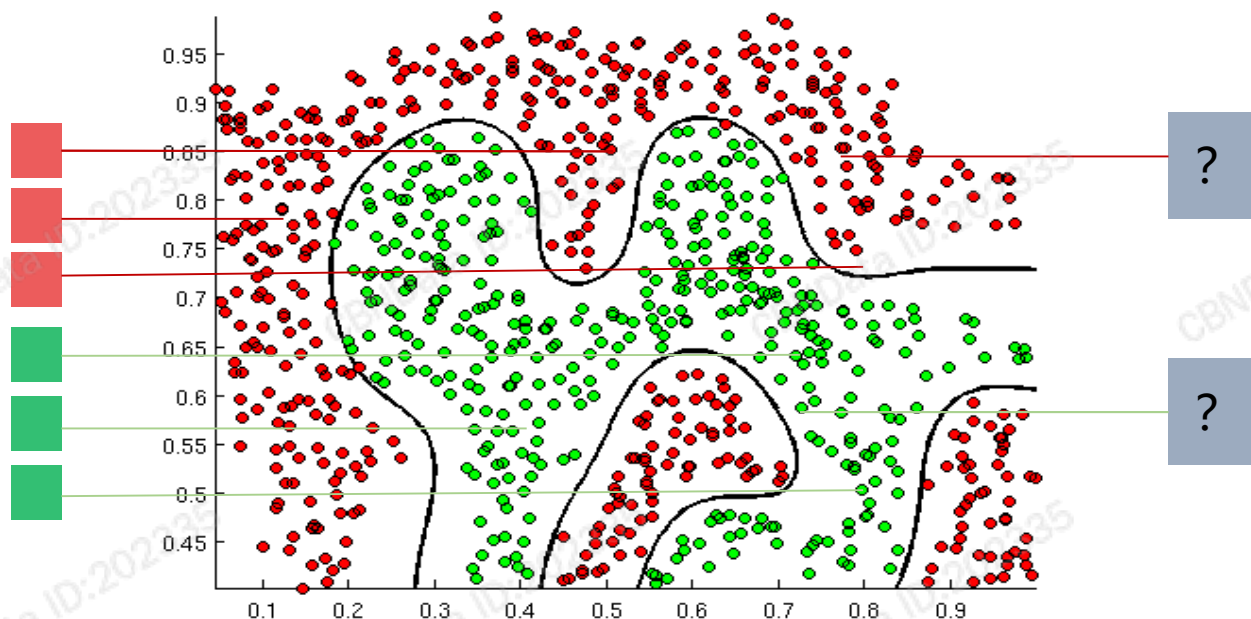
1 建立模型

- 分析真实用户的行为观众特征
- 获取僵尸粉/水军样本

2 机器学习

3 去水去僵尸粉

- 实时获取所有账户的鉴定结果



秒针系统明鉴优选KOL系统分平台去水模型介绍

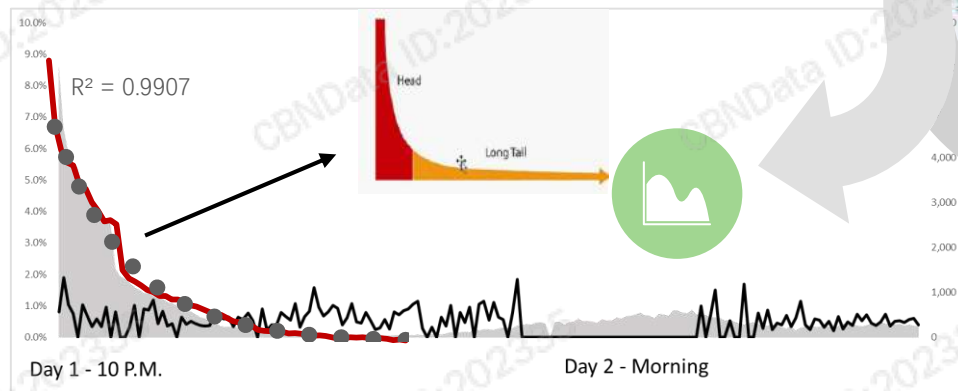


拥有独家《僵尸账号监测方法和机制》专利。

由于各个平台的数据维度的区别，秒针系统对不同的平台应用了不同的去水算法。



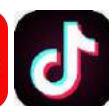
微信采用阅读/好看数的分钟级监测进行异常流量的监控与去水



微博采用AI算法模拟以及账号基本信息进行粉丝及互动数据去水

真实粉丝库

模型推演



小红书,知乎,抖音等平台, 采用账号信息及评论信息进行互动数据去水



联系我们

Miaozhen
Systems



关注秒针系统官方微信公众号，
获取更多全域测量及商业智能分析洞察



扫描二维码，
获取专业异常流量排查解决方案

Miaozhen[®]
Systems

THANKS