



# 85、95后宝妈 人群洞察



01

『 85、95后宝妈』 人群现状

02

『 85、95后宝妈』 用户画像

03

『 85、95后宝妈』 媒介偏好

# 01

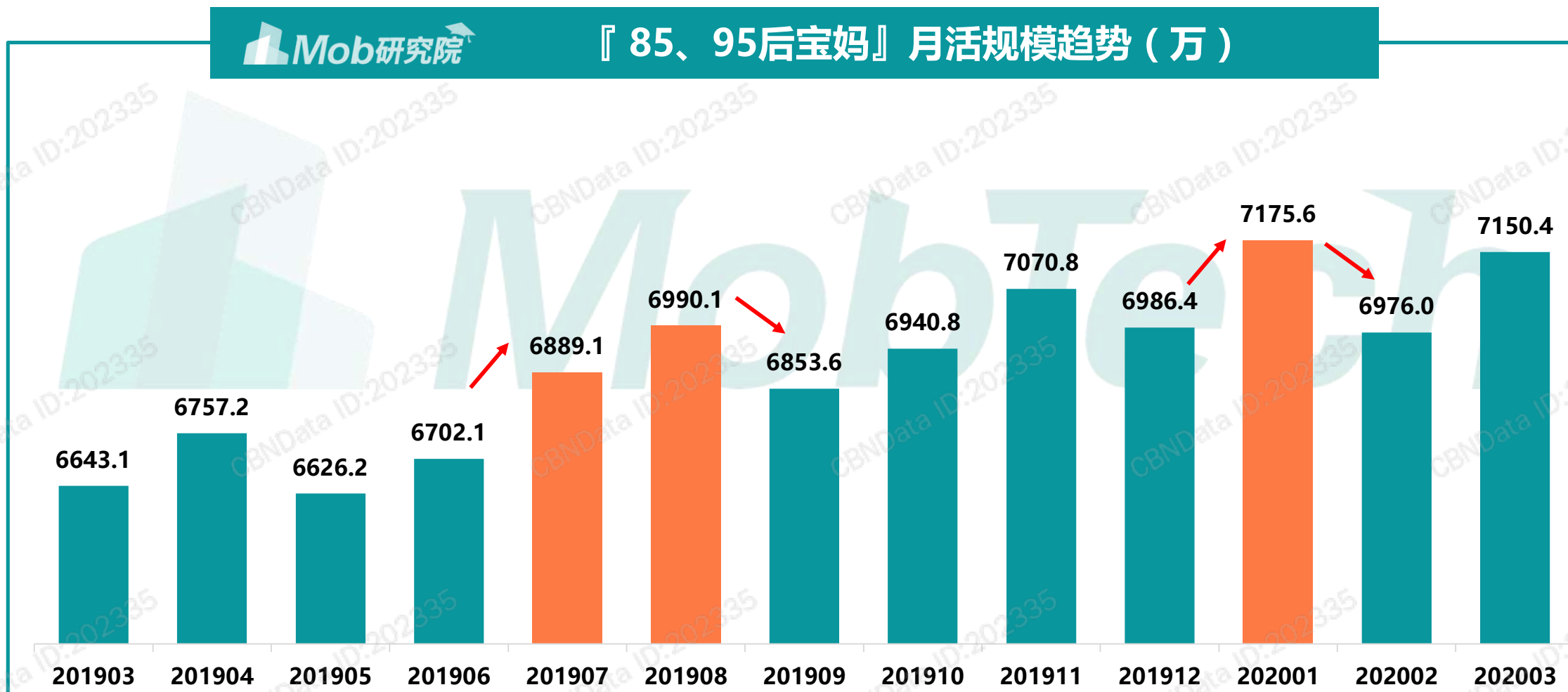


## 『85、95后宝妈』人群现状

注：本报告研究对象为25—35岁的85后宝妈人群以及20—25岁的95后宝妈人群

# 带娃娱乐两不误，宝妈人群上网日渐活跃

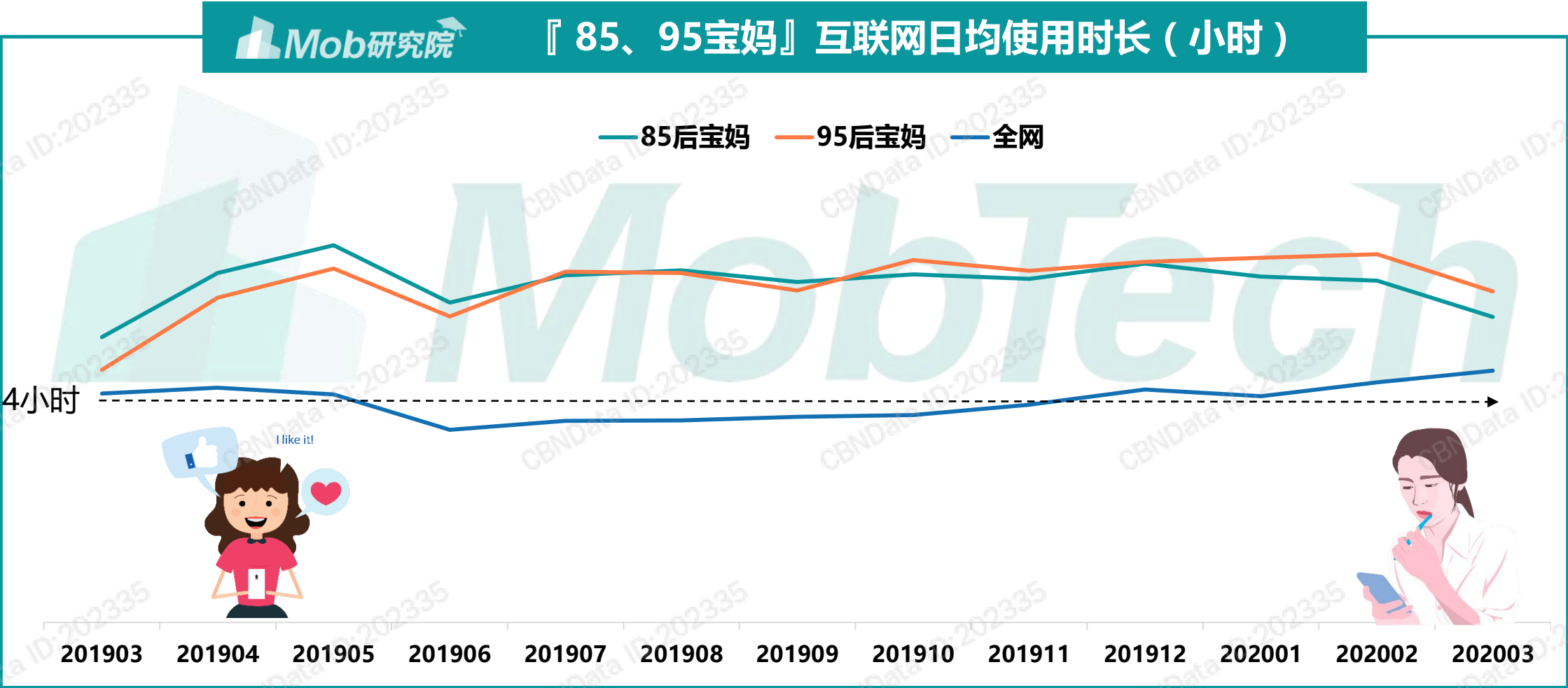
85、95后宝妈移动互联网月活规模已突破**7千万**，寒暑假为活跃高峰





# 宝妈们都是 “互联网重度患者”

## 85、95后宝妈互联网日均使用时长均高于全网平均水平





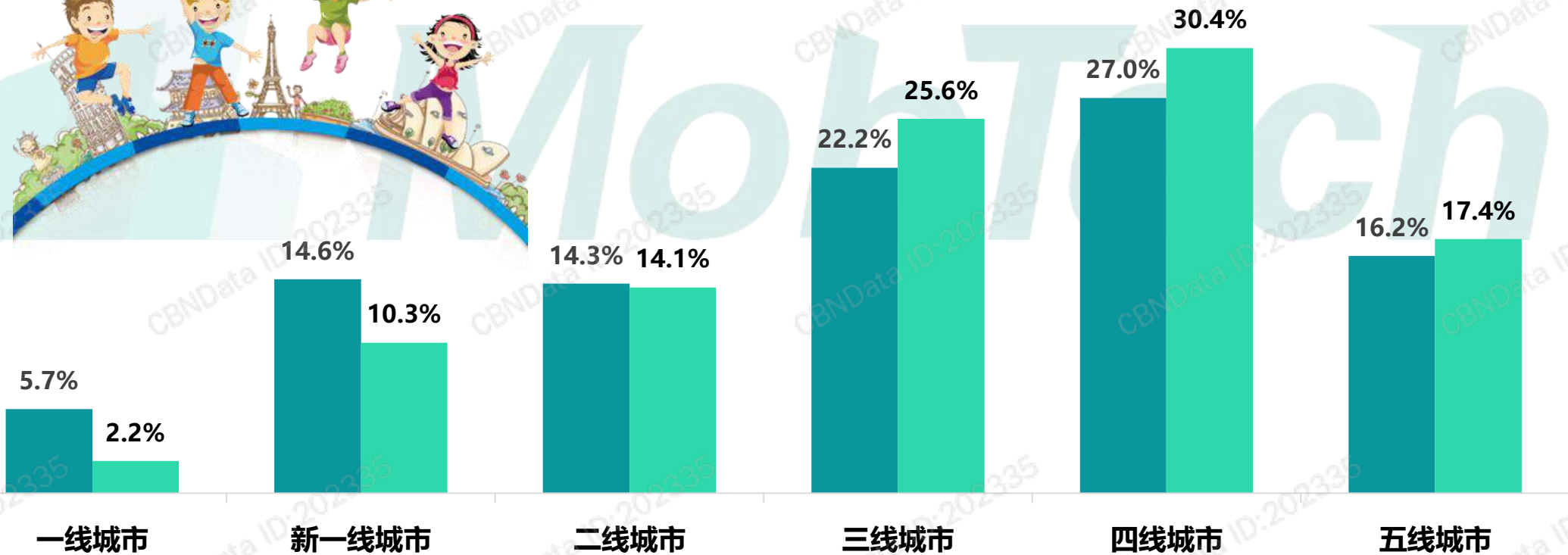


# 下沉市场多为年轻妈妈

一线城市生活压力大，生育年龄较高；随着城市等级的降低，生育年龄逐渐年轻化

## 『85、95后宝妈』城市等级分布

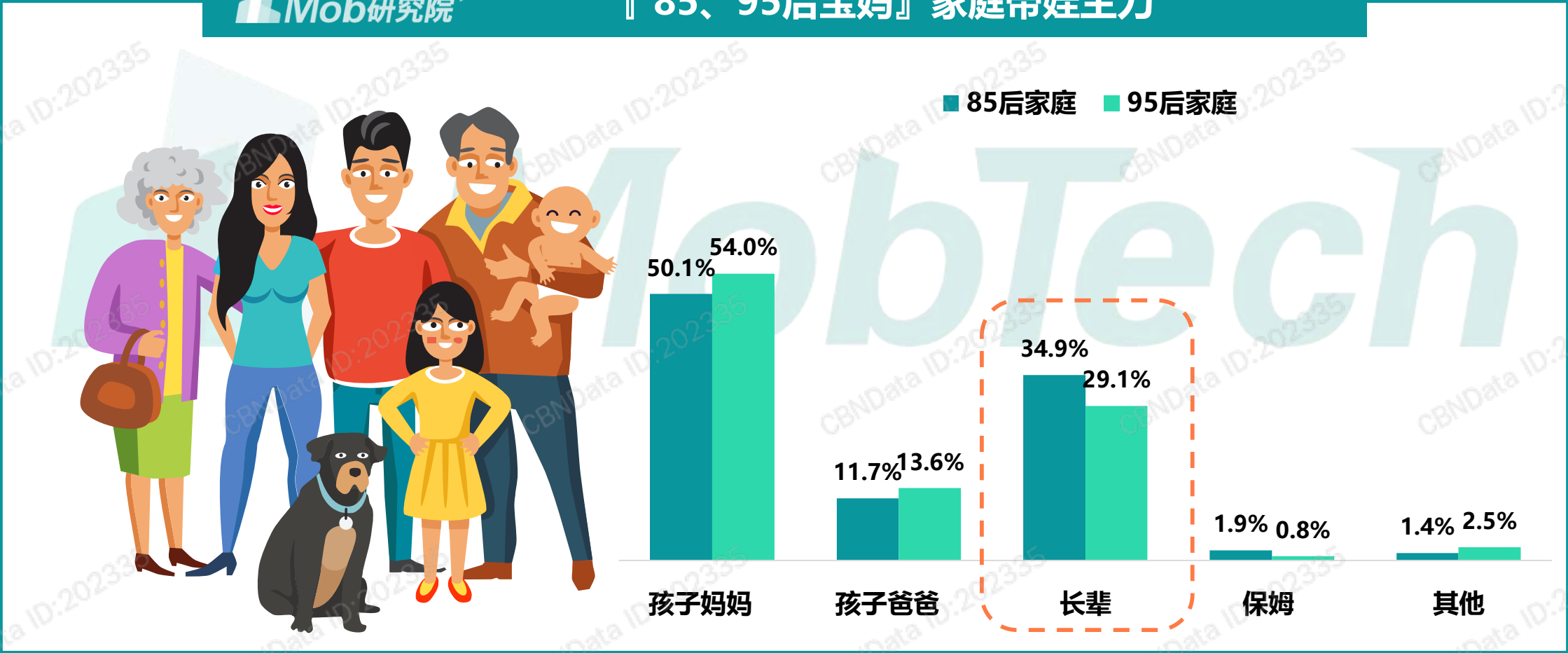
■ 85后宝妈 ■ 95后宝妈



# 85后带娃全家出动，95后带娃自己折腾

年轻不怕辛苦的95后，求助长辈帮忙带娃的意愿明显低于85后家庭

『 85、95后宝妈』 家庭带娃主力



Source：妈妈网孕育调研数据；注：研究对象为孩子年龄为-1—3岁的85、95后宝妈人群

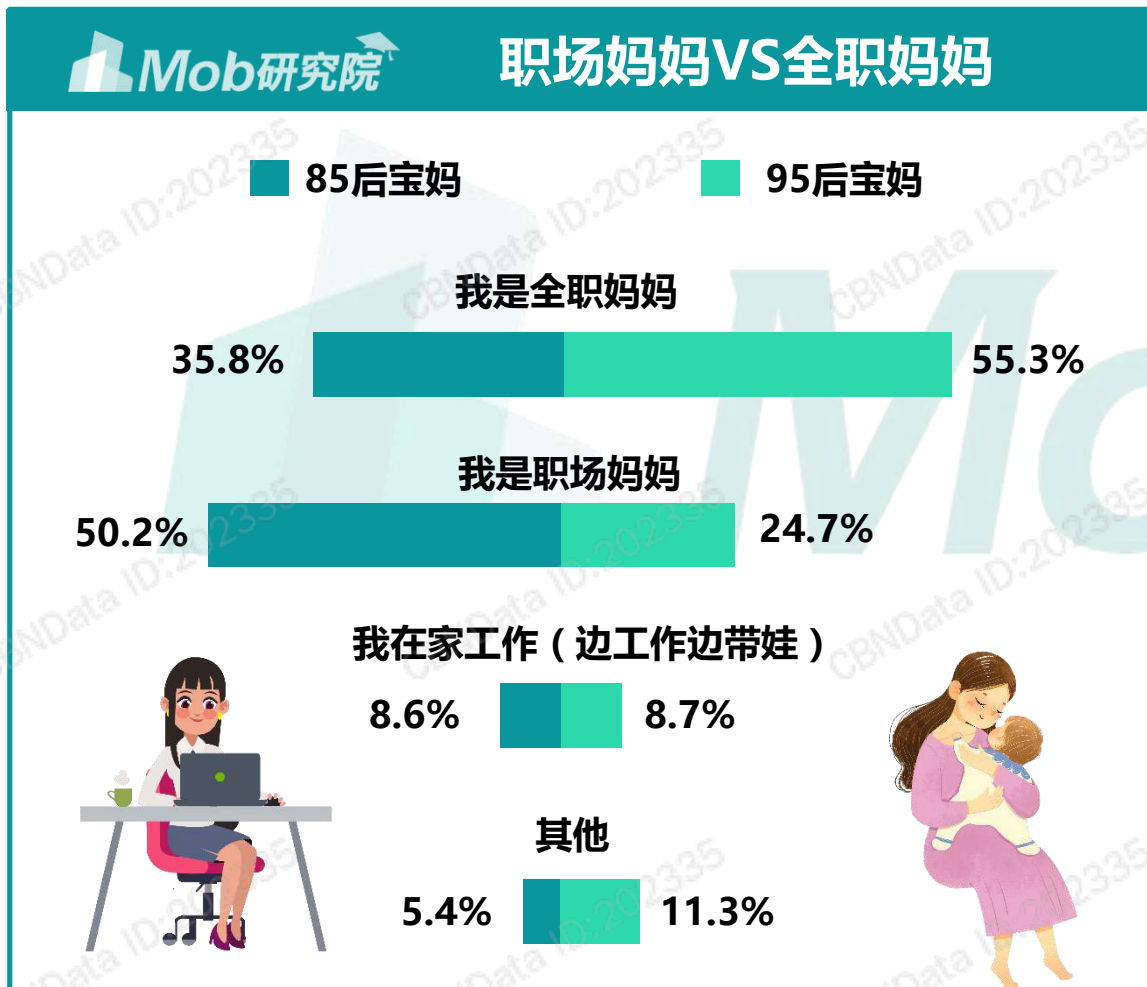


## 『85、95后宝妈』用户画像



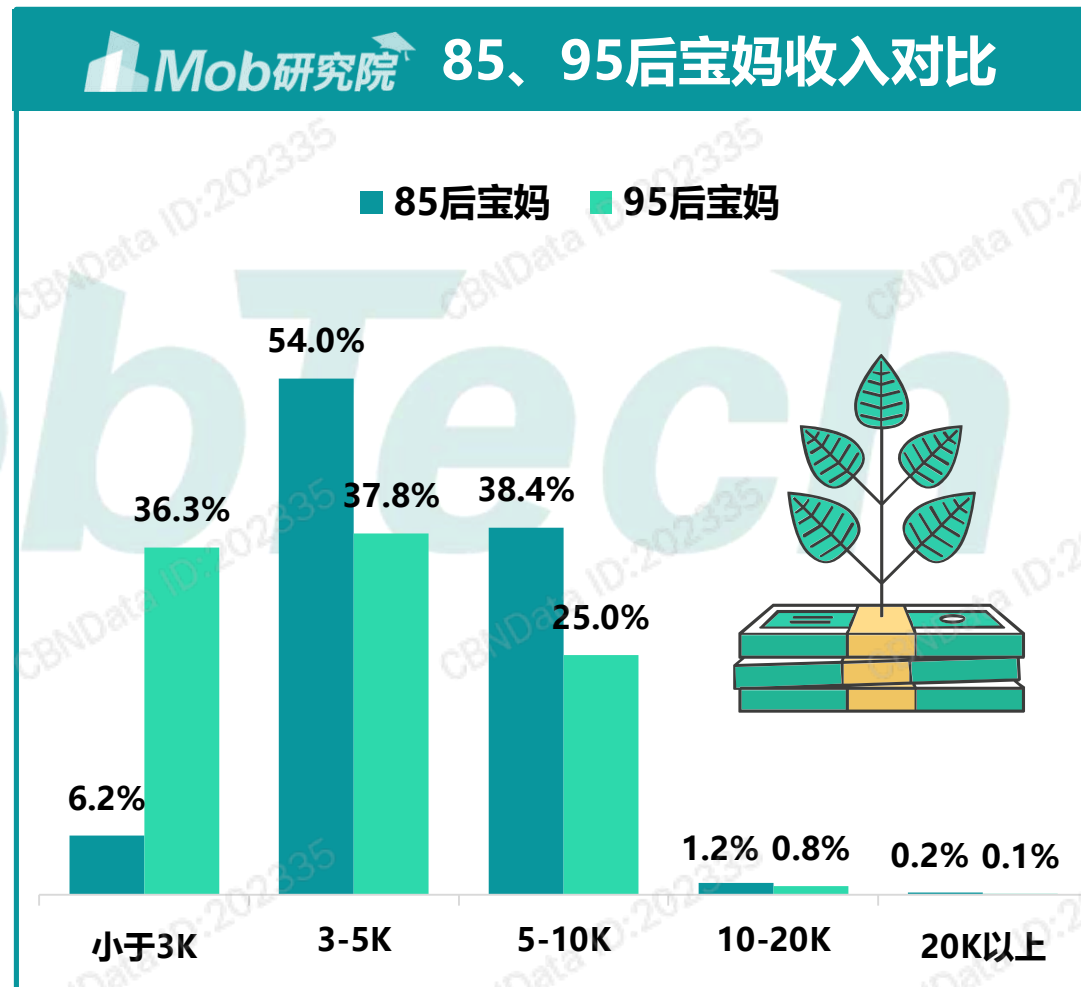
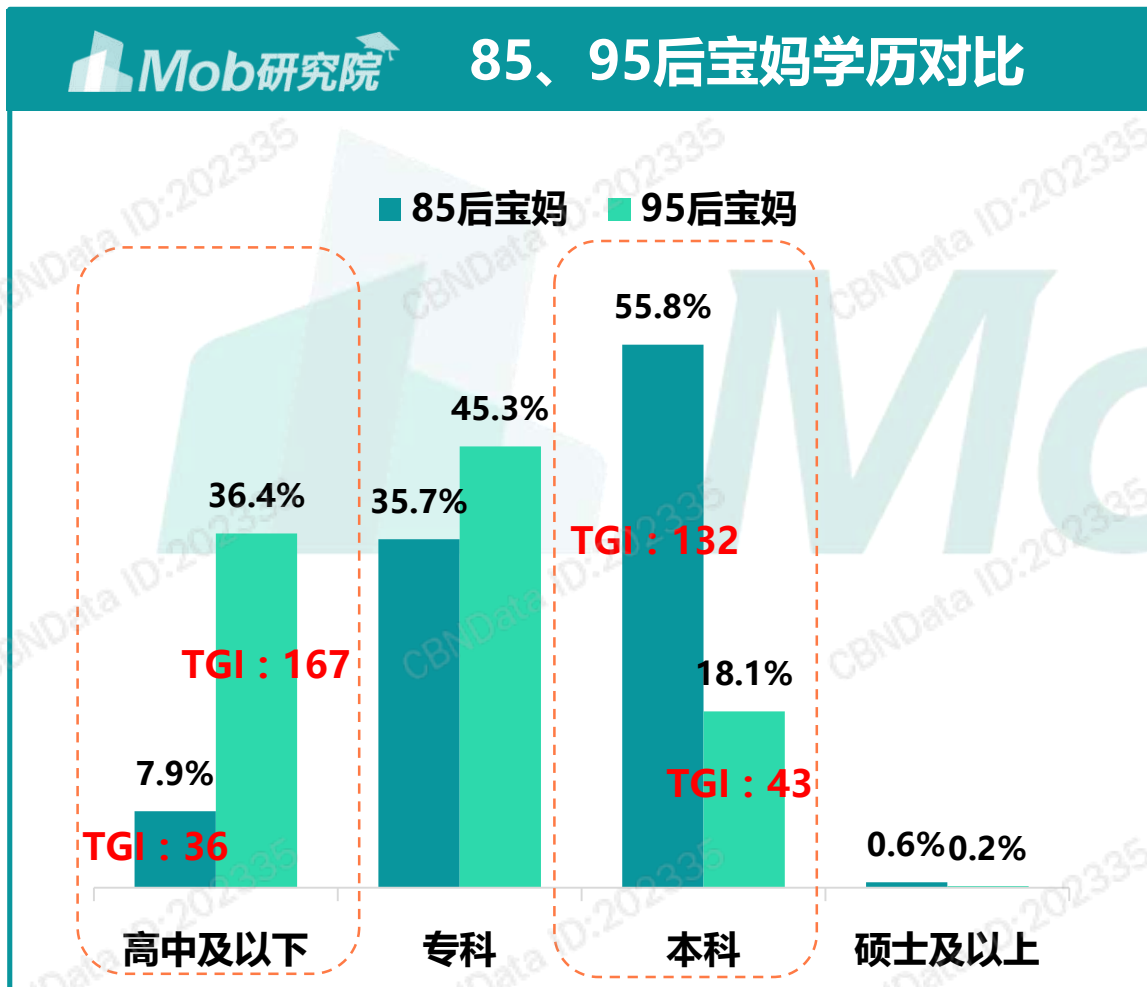
# 85后工作带娃两手抓，95后一心一意陪萌娃

近一半的85后宝妈为职场妈妈，95后仅为24.7%



# 学历与收入，85后宝妈更胜一筹

早早离开学校步入婚姻殿堂的95后宝妈学历普遍偏低，仅有18.3%为本科及以上



# 坐月子是不分年龄段的孕妈热门话题

不同年龄段的宝妈关注的热门话题大同小异，坐月子是贯穿整个生育阶段的大事

Mob研究院

## 85后宝妈关心的圈子

### 备孕阶段

准备怀孕  
情感婚姻  
生男生女猜猜猜  
谈天说地  
**坐月子**  
美食厨房  
宝宝名字怎么取  
母乳喂养圈  
剁手党集中营  
巧手DIY  
笑多了会怀孕  
娱乐八卦

### 怀孕阶段

准备怀孕  
预产期7月准妈妈圈  
预产期5月准妈妈圈  
预产期6月准妈妈圈  
预产期8月准妈妈圈  
生男生女猜猜猜  
预产期10月准妈妈圈  
预产期29月准妈妈圈  
宝宝名字怎么取  
谈天说地  
**坐月子**  
预产期11月准妈妈圈

### 已生育阶段

**坐月子**  
谈天说地  
生男生女猜猜猜  
母乳喂养圈  
宝宝名字怎么取  
巧手DIY  
好孕许愿池  
笑多了会怀孕  
新生儿宝宝来报喜  
剁手党集中营  
娱乐八卦  
准备怀孕

Mob研究院

## 95后宝妈关心的圈子

### 备孕阶段

准备怀孕  
谈天说地  
生男生女猜猜猜  
**坐月子**  
宝宝名字怎么取  
情感婚姻  
笑多了会怀孕  
娱乐八卦  
巧手DIY  
母乳喂养圈  
好孕许愿池  
剁手党集中营

### 怀孕阶段

准备怀孕  
预产期7月准妈妈圈  
预产期5月准妈妈圈  
预产期6月准妈妈圈  
预产期8月准妈妈圈  
预产期10月准妈妈圈  
预产期9月准妈妈圈  
预产期11月准妈妈圈  
生男生女猜猜猜  
预产期4月准妈妈圈  
宝宝名字怎么取  
**坐月子**

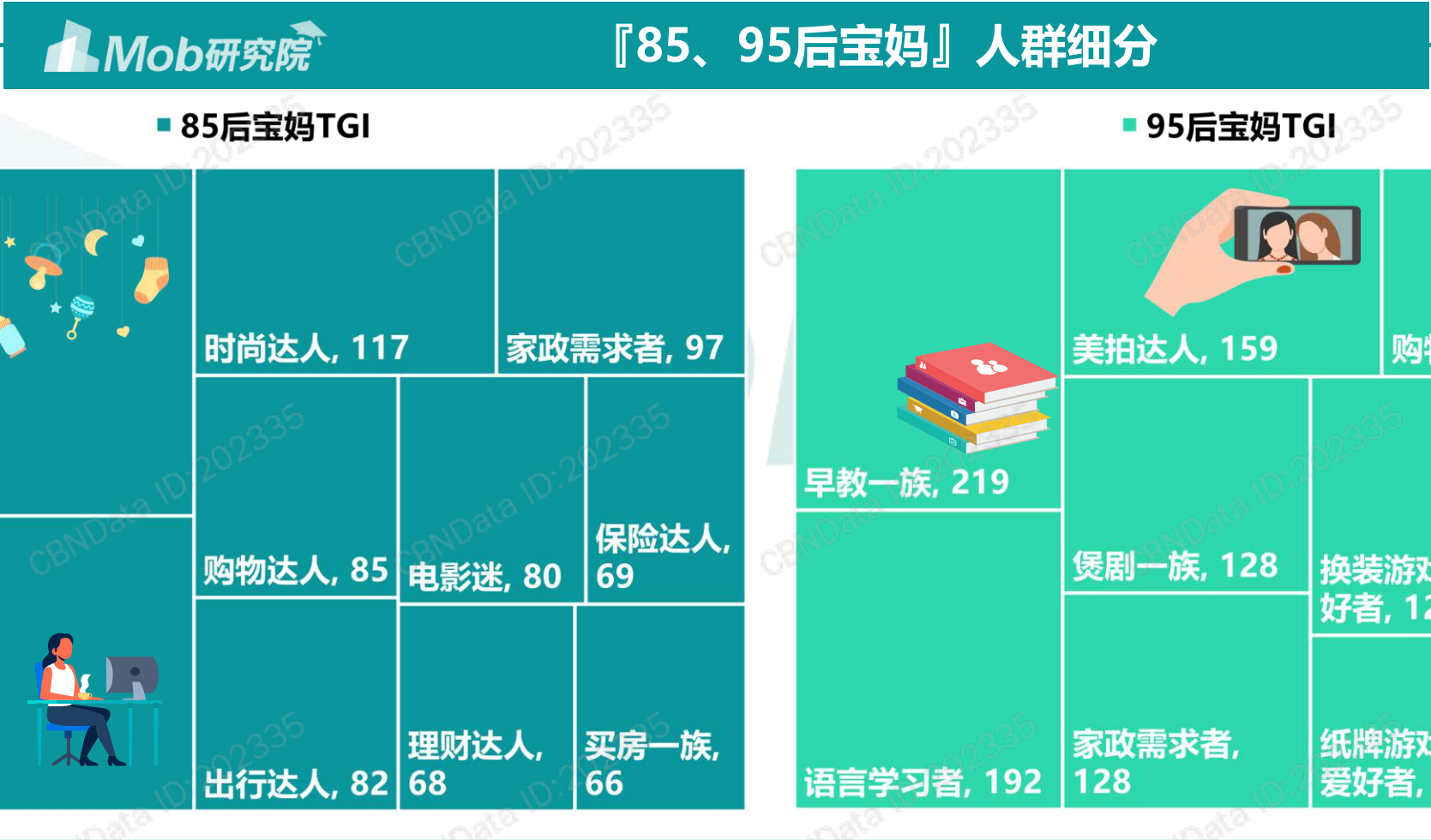
### 已生育阶段

**坐月子**  
谈天说地  
生男生女猜猜猜  
宝宝名字怎么取  
新生儿宝宝来报喜  
好孕许愿池  
巧手DIY  
笑多了会怀孕  
母乳喂养圈  
娱乐八卦  
剁手党集中营  
准备怀孕



# 宝妈们都是早教一族

85后宝妈是早教一族、办公达人；95后宝妈是早教一族、语言学习者



# 03



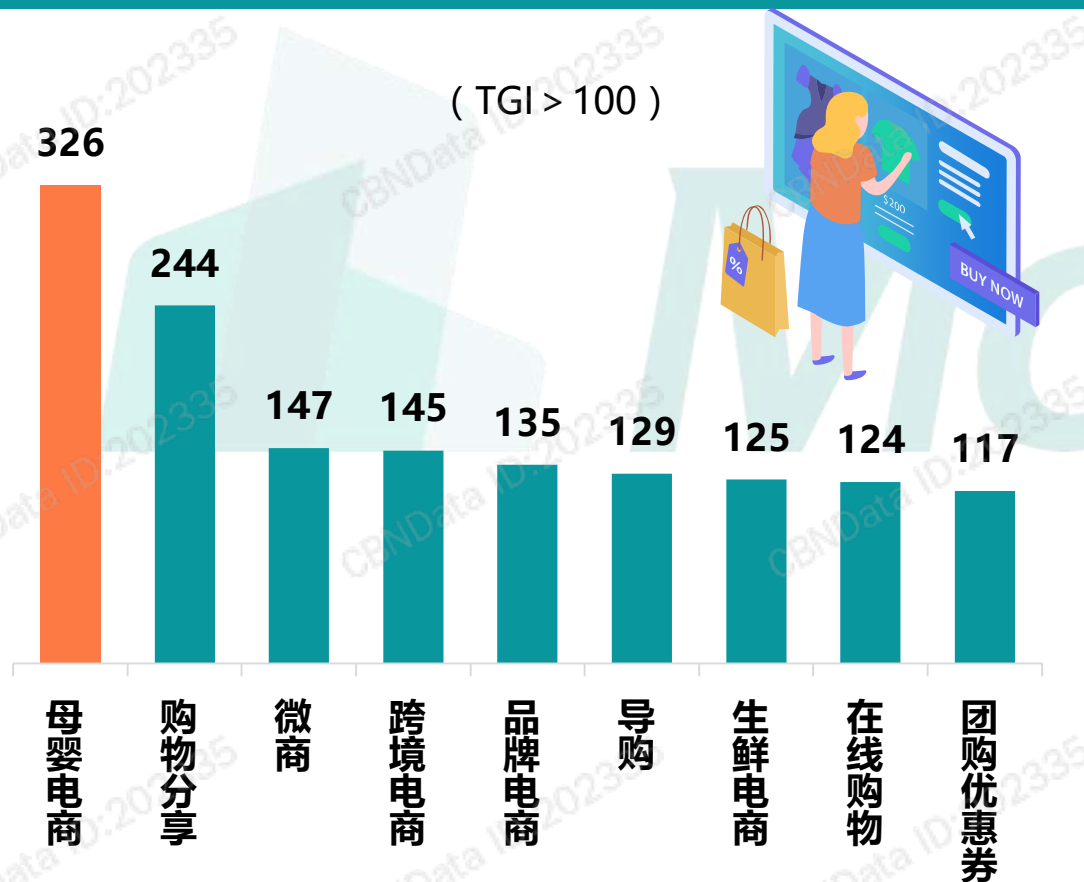
## 『85、95后宝妈』媒介偏好洞察



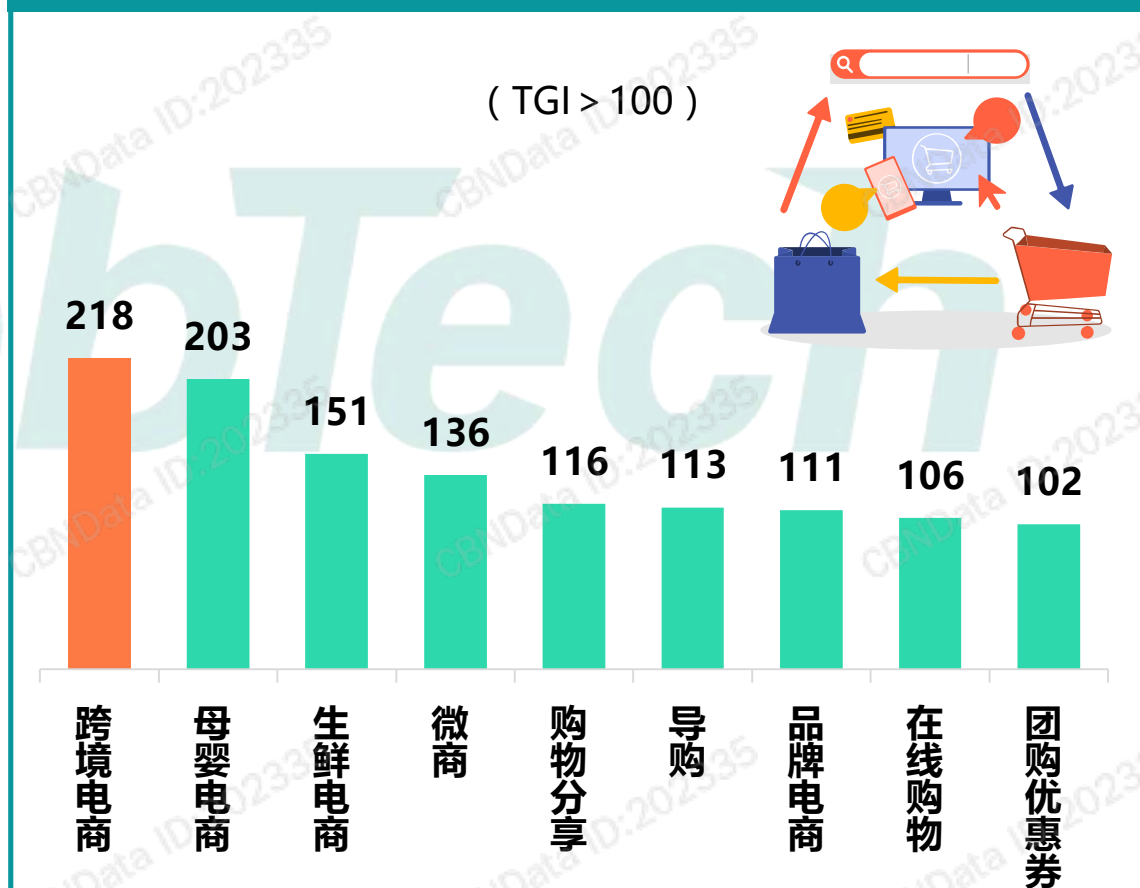
## 电子商务偏好：85后母婴电商，95后跨境电商

较之全网宝妈群体，85后宝妈更偏爱母婴电商，95后宝妈更偏爱跨境电商

Mob研究院 85后宝妈购物App类型偏好

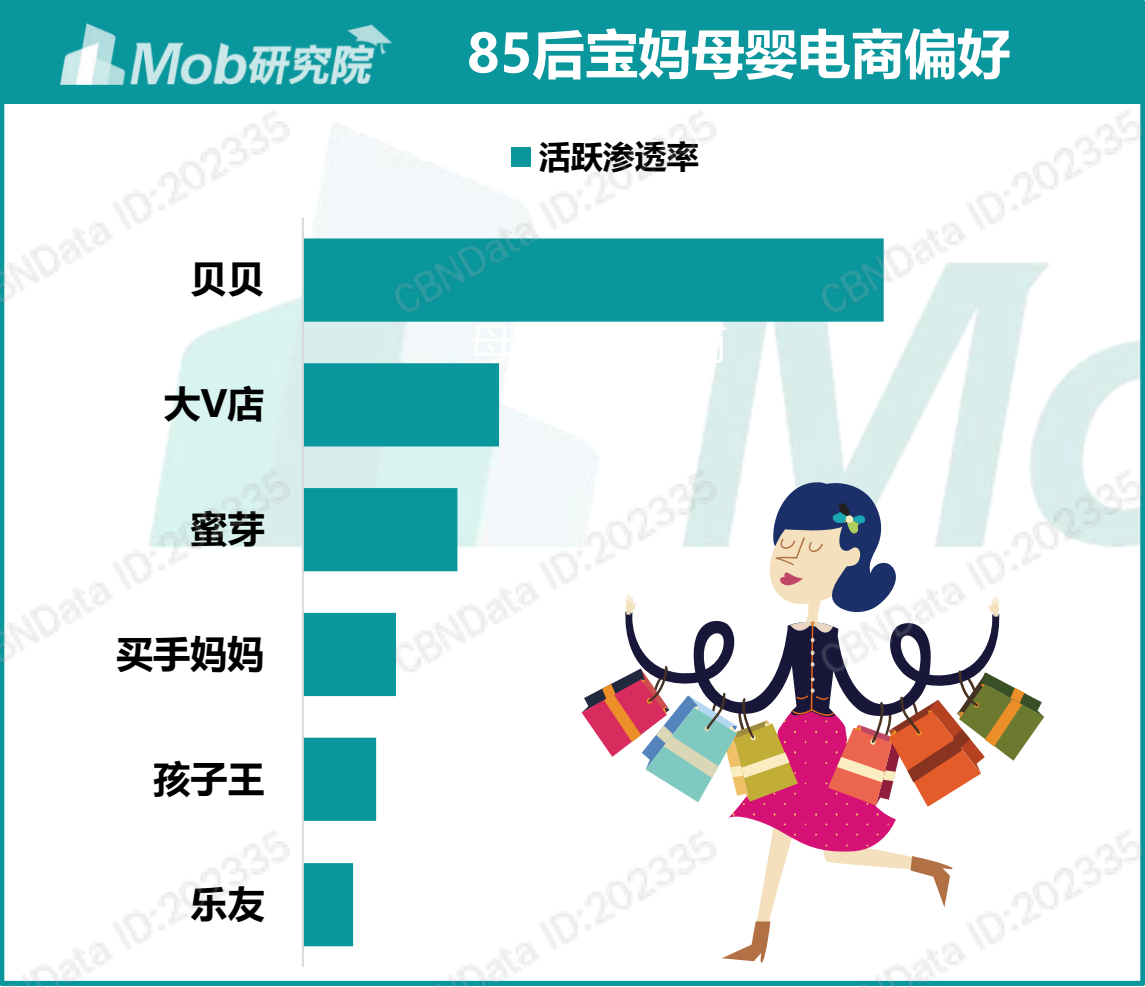


Mob研究院 95后宝妈购物App类型偏好



# 母婴电商偏好：85后贝贝，95后蜜芽

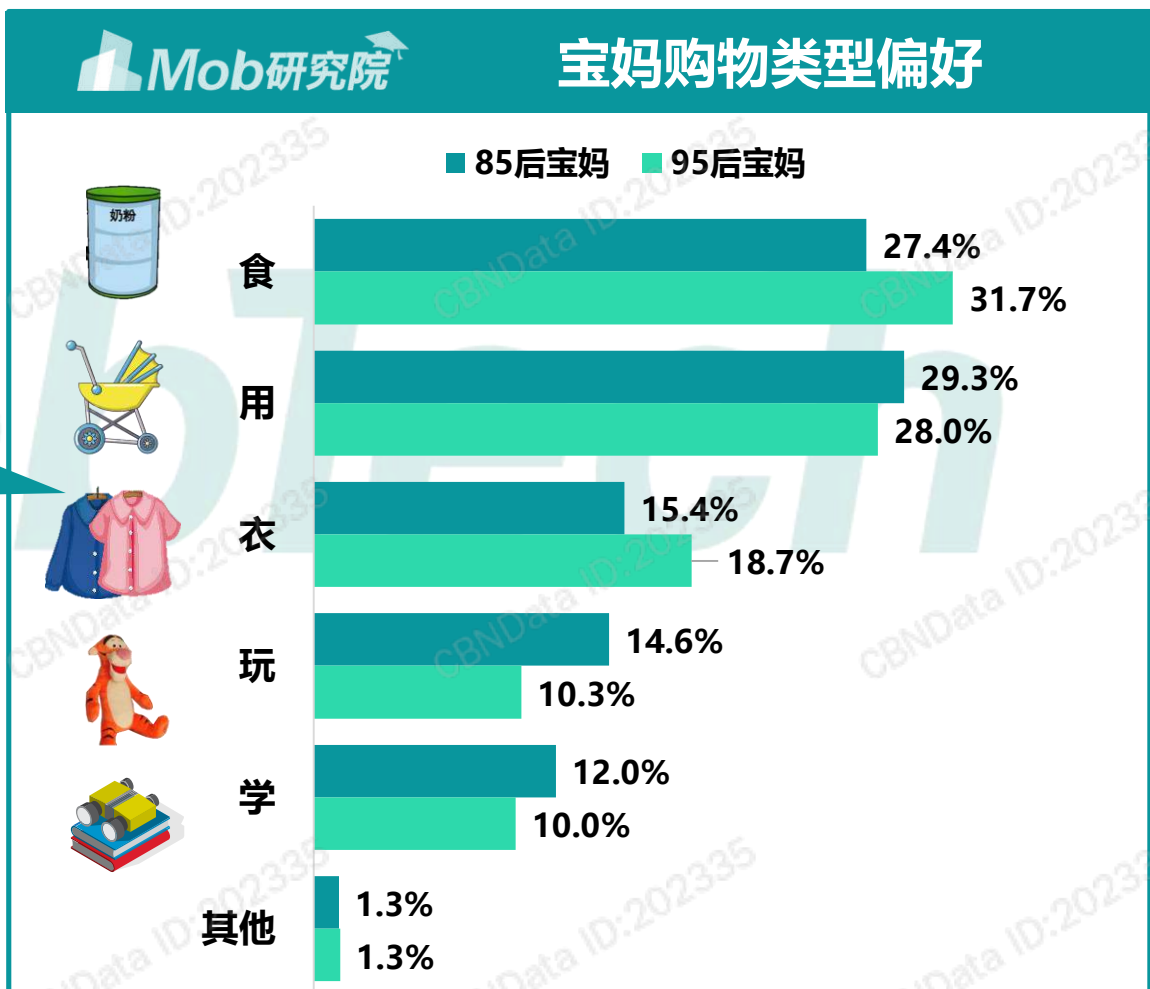
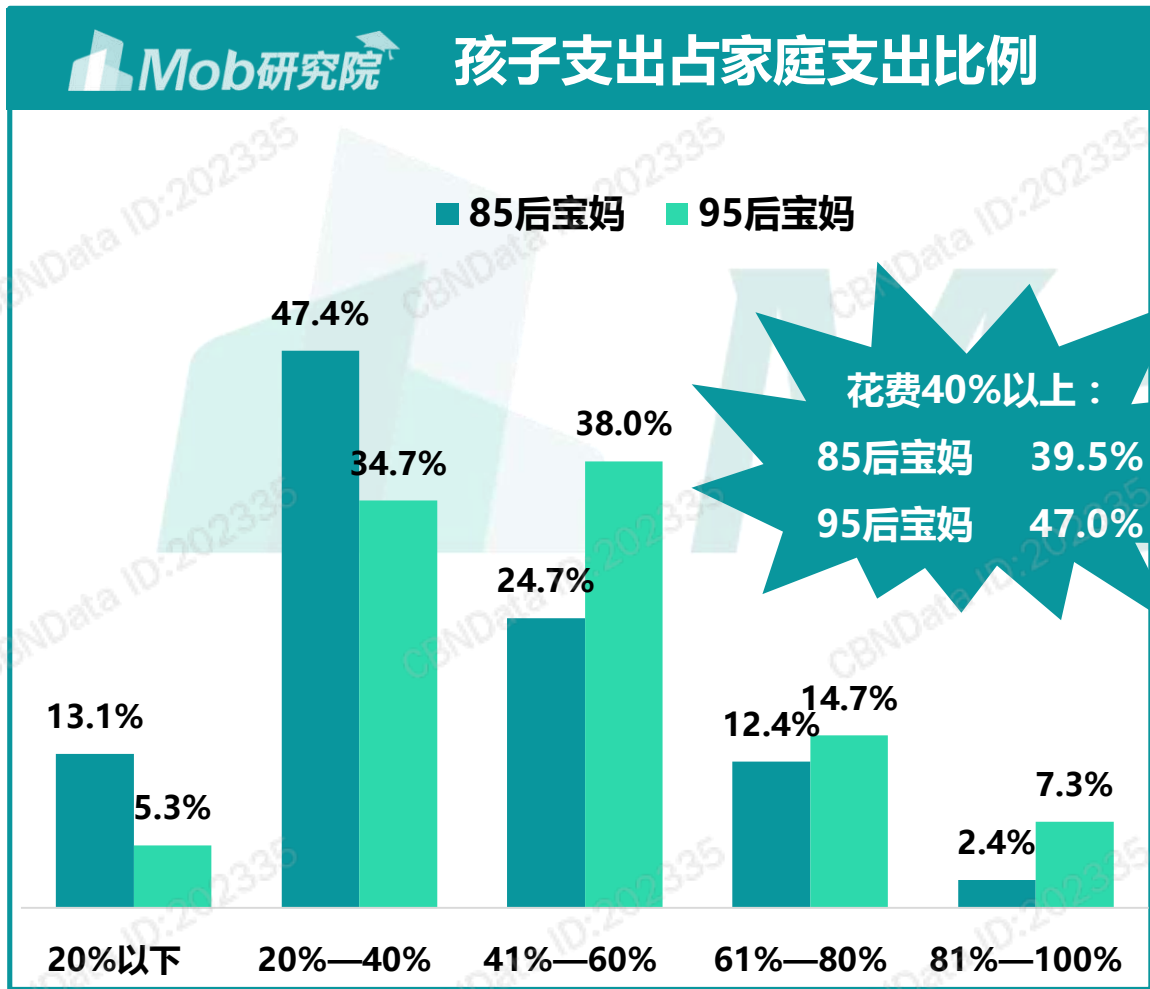
85后宝妈喜欢用贝贝买买买，95后宝妈更青睐蜜芽



Source：MobTech，2020.3；注：本页排名只包含母婴类垂直电商，不包括淘宝、京东等综合电商

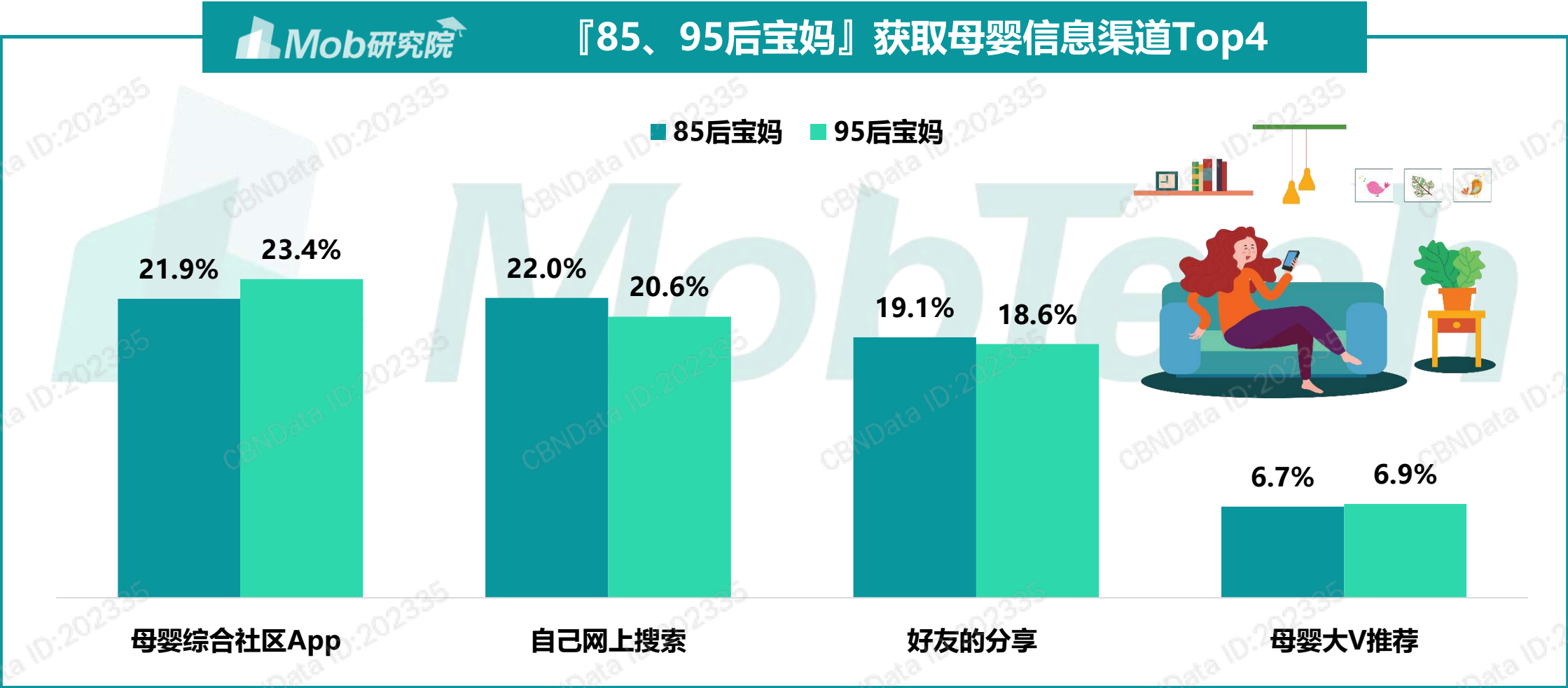
## 购物习惯偏好：95后家庭更愿意为孩子氪金

85后宝妈平衡家庭和孩子，孩子支出仅占家庭支出小部分；食物、用品是支出大头



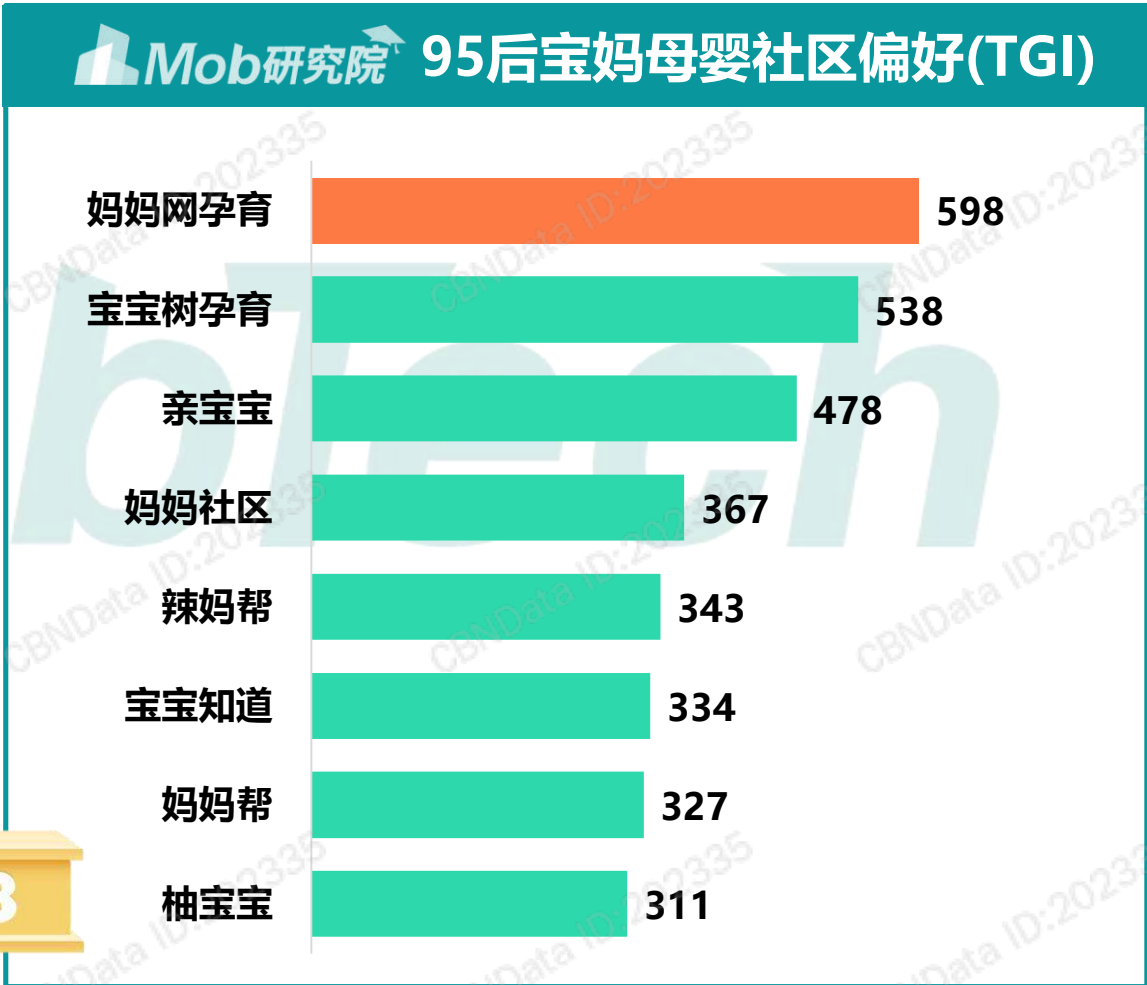
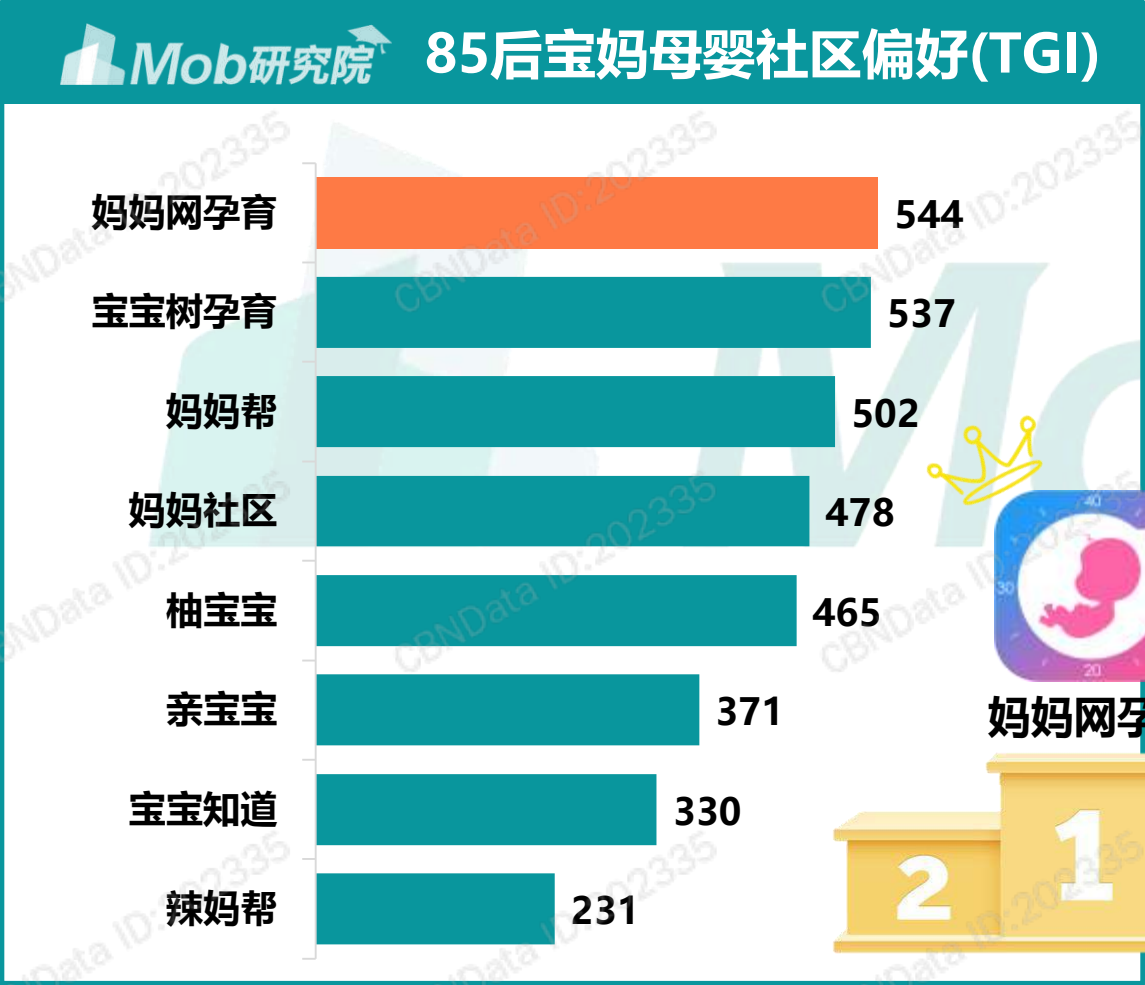
# 获取母婴信息渠道偏好：母婴综合社区

母婴综合社区是宝妈们获取母婴信息最偏爱的渠道，其次是自己上网搜索



Source：妈妈网孕育调研数据；注：母婴综合社区是集孕育知识、孕育工具、社区交流等功能为一体的母婴综合平台  
注：研究对象为孩子年龄为-1—3岁的85、95后宝妈人群

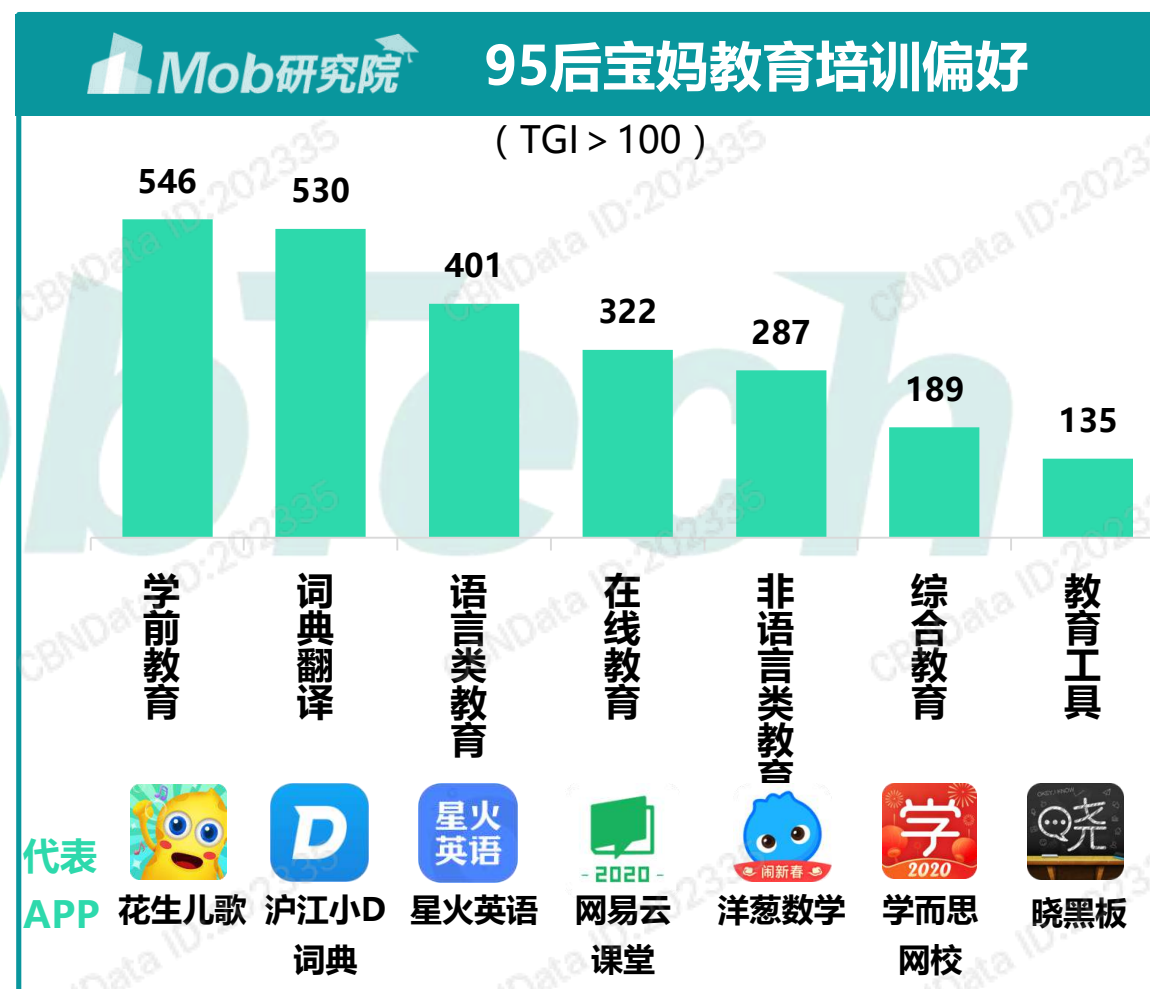
## 85、95后宝妈都爱使用妈妈网孕育获取母婴知识





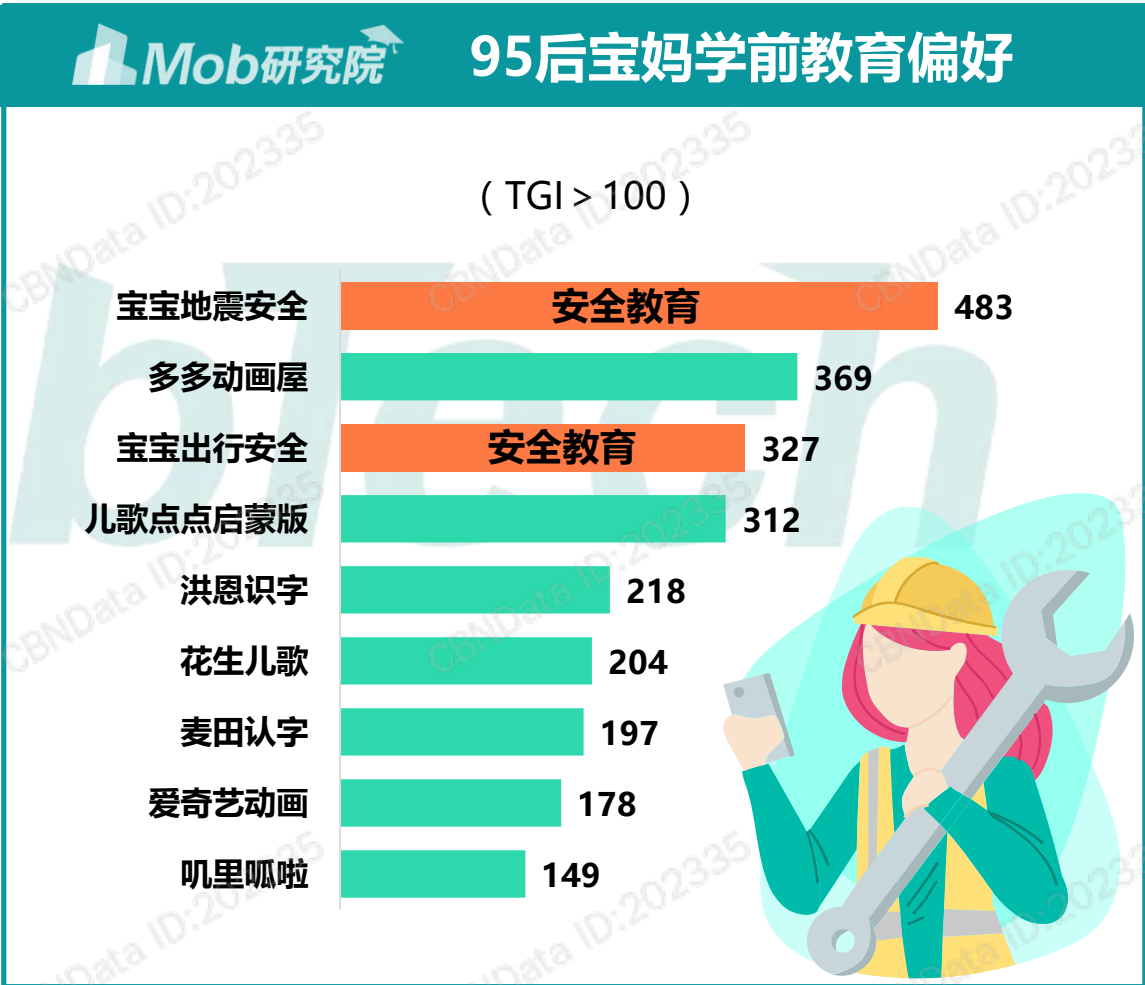
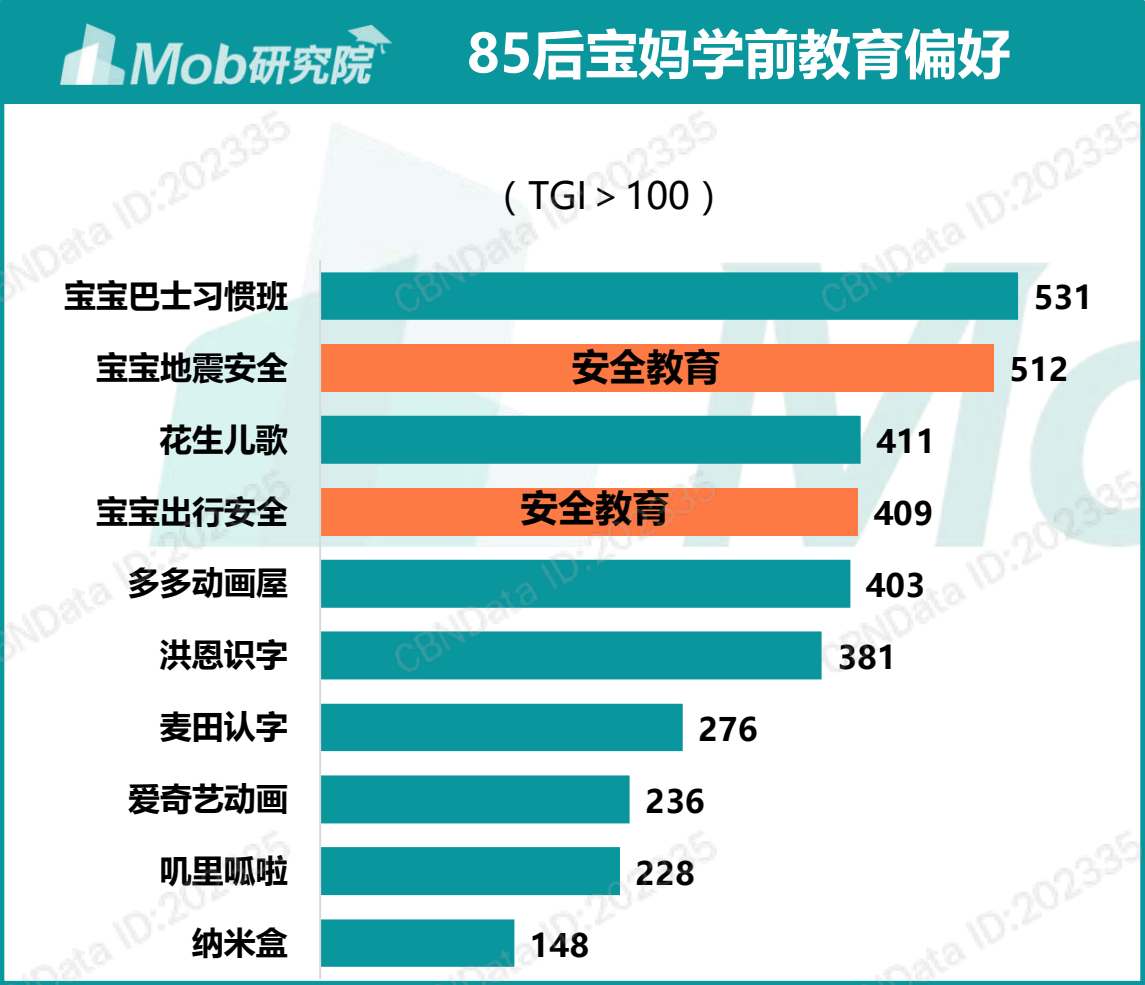
# 教育培训偏好：95后宝妈更注重线上教育

TGI>100的教育培训类别，95后宝妈占7类，85后仅占3类；同时她们都爱学前教育



# 学前教育偏好：安全教育从娃娃抓起

安全教育类学前教育在85、95后均排名靠前，宝妈们对孩子的安全教育越来越重视



## 课外辅导班意愿偏好：85后宝妈更青睐线下辅导班

95后宝妈送孩子上辅导班的意愿，较85后宝妈有所降低，她们觉得自己就能教孩子

### Mob研究院 是否要送孩子上课外辅导班？



85后宝妈

YES  
64.1%

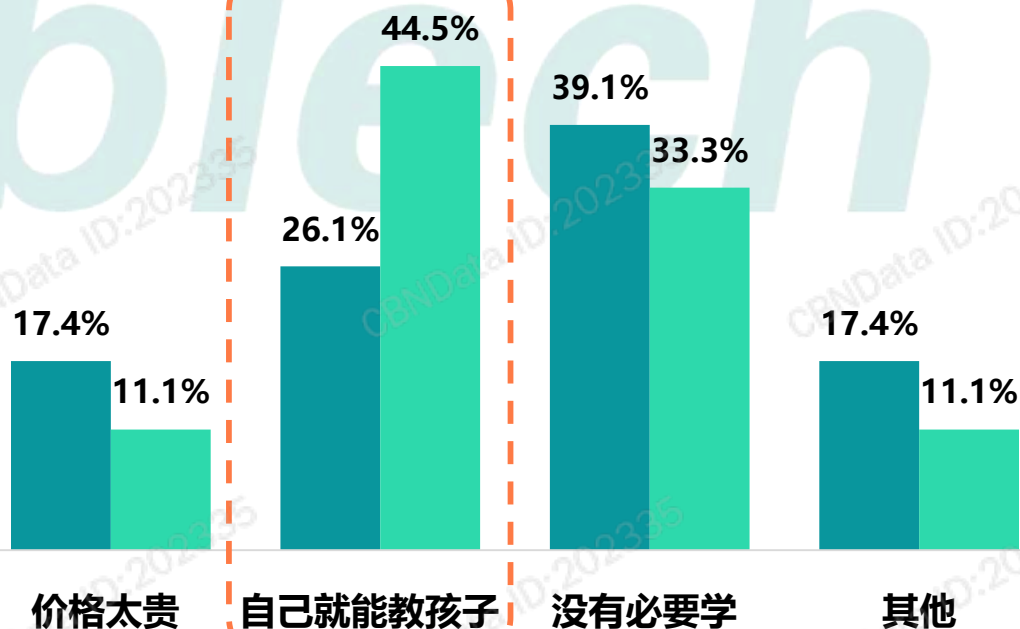


95后宝妈

YES  
58.0%

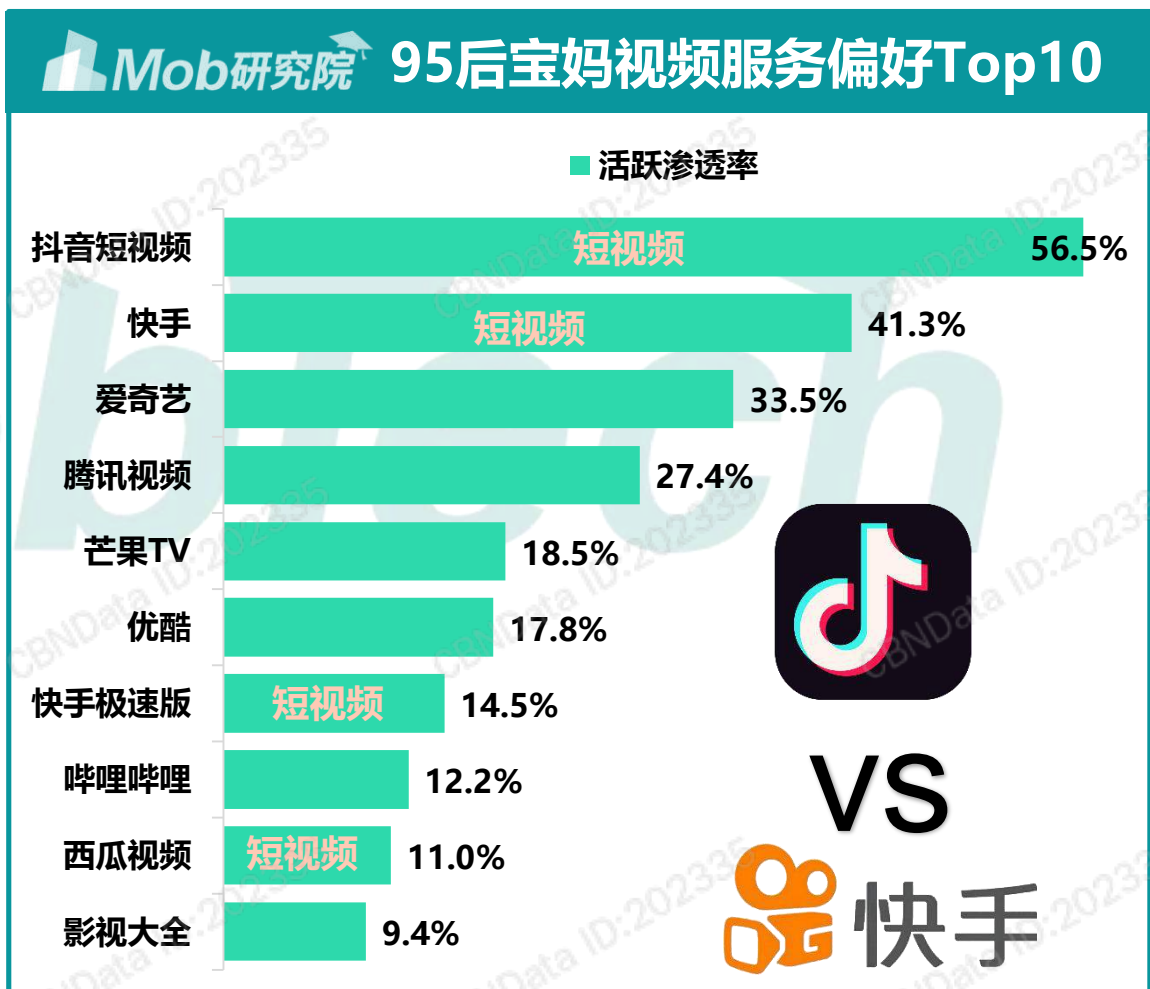
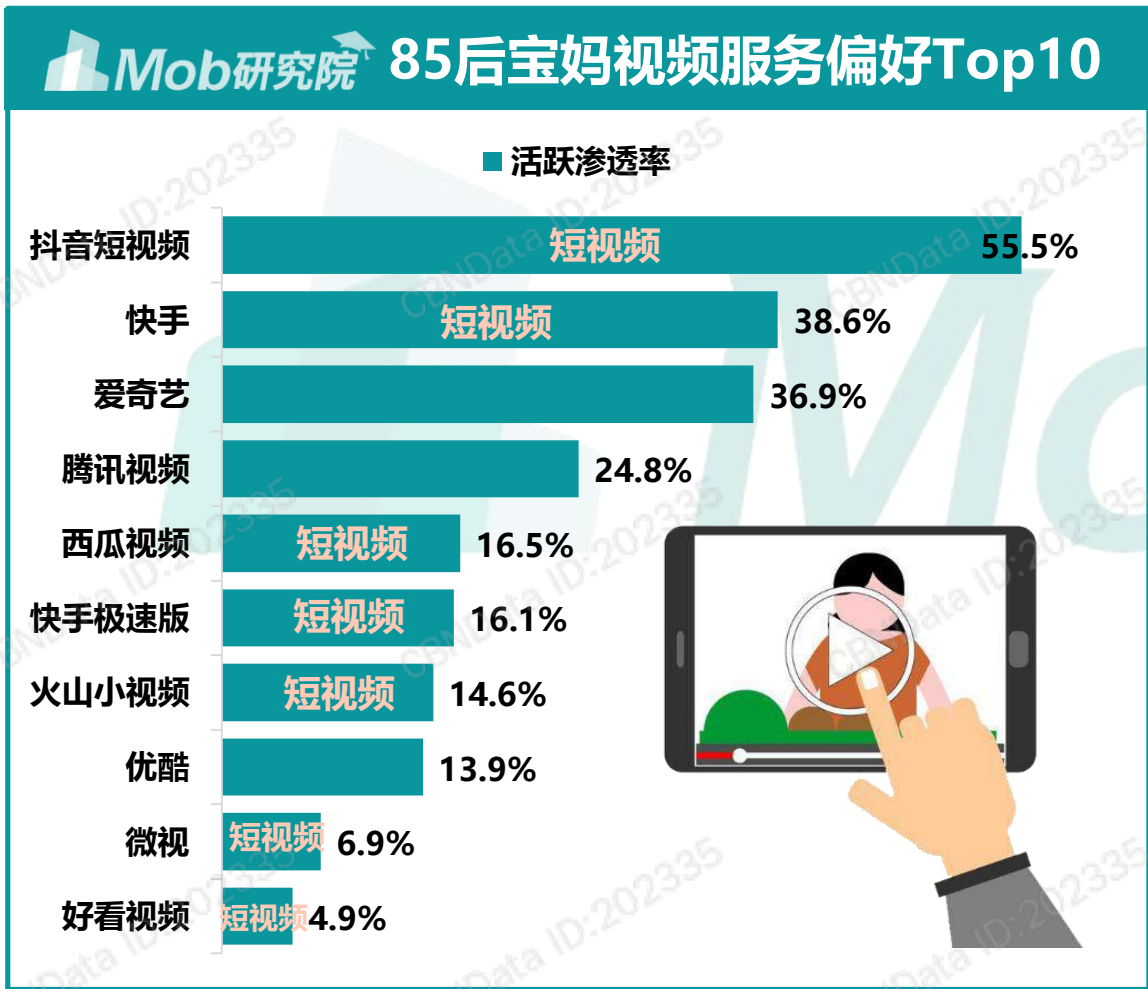
### Mob研究院 为什么不送孩子上辅导班？

85后宝妈 95后宝妈



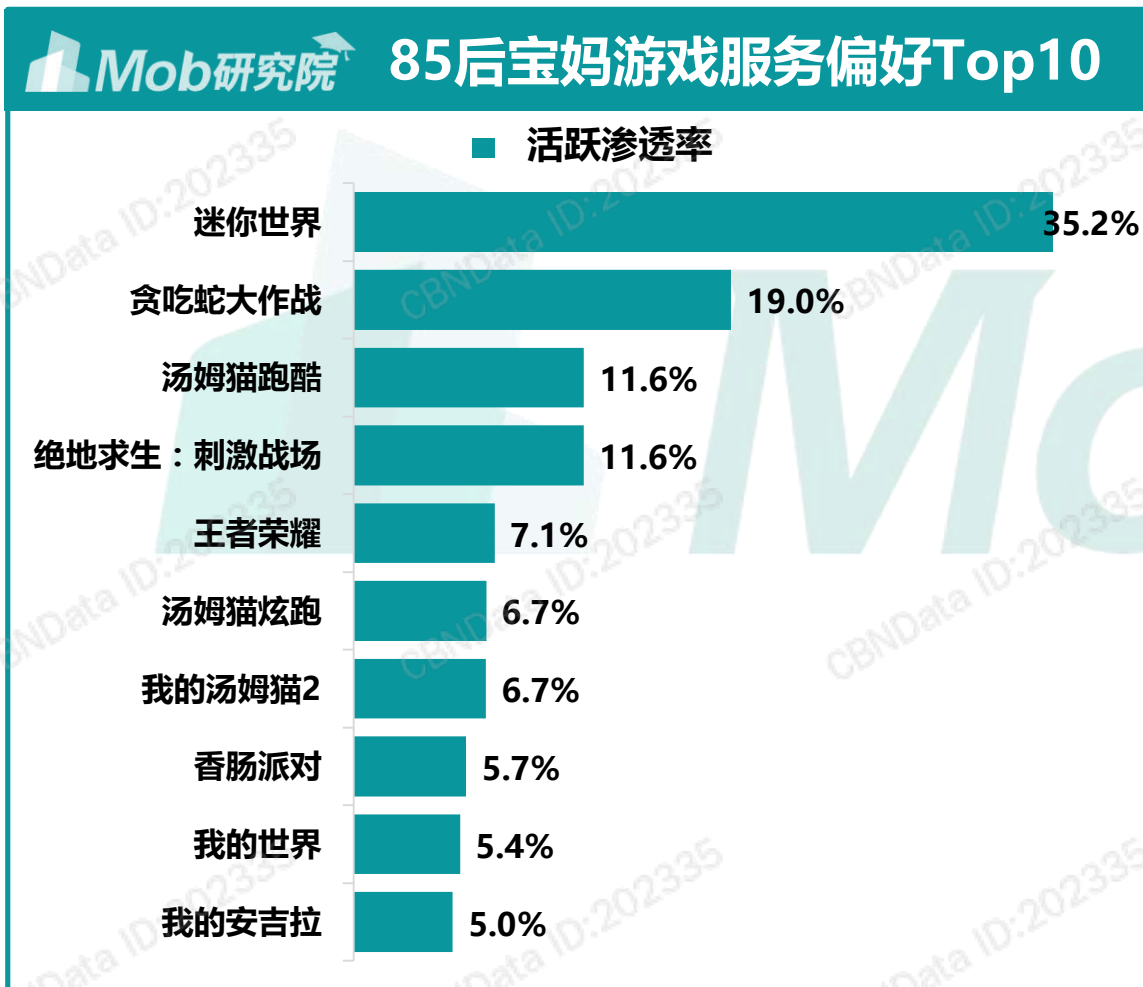
# 视频服务偏好：宝妈们都爱刷短视频

超过5成的85后、95后宝妈都爱使用抖音，其次是快手



# 游戏服务偏好：85后迷你世界，95后刺激战场

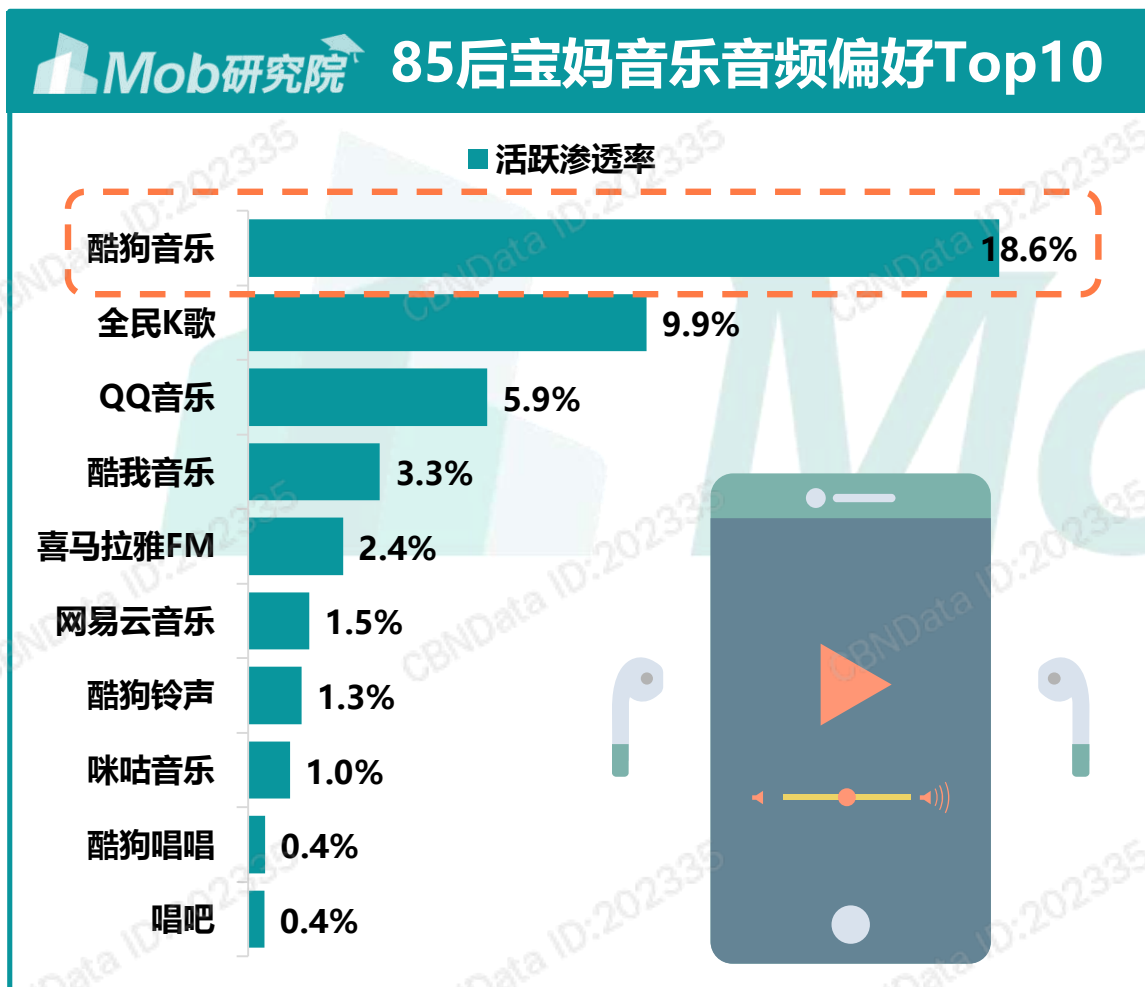
宝妈喜爱的游戏种类丰富，迷你世界、刺激战场分别是85后、95后宝妈的第一选择





# 音乐音频偏好：85独爱酷狗音乐，95后雨露均沾

在85后爱使用的音乐类App中，酷狗音乐一枝独秀，而95后宝妈喜欢的App较分散



## 1.数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

## 2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.03-2020.03

具体数据指标请参考各页标注

## 3.版权声明

本报告为Mob研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。