



2019年Q1移动游戏Benchmark

TalkingData

2019/6/11

TalkingData



1

iOS平台

Benchmark数据：付费率（%）

Benchmark数据：DAU/MAU

Benchmark数据：周活跃率（%）

Benchmark数据：月活跃率（%）

Benchmark数据：一日玩家比例（%）

Benchmark数据：次日留存率（%）

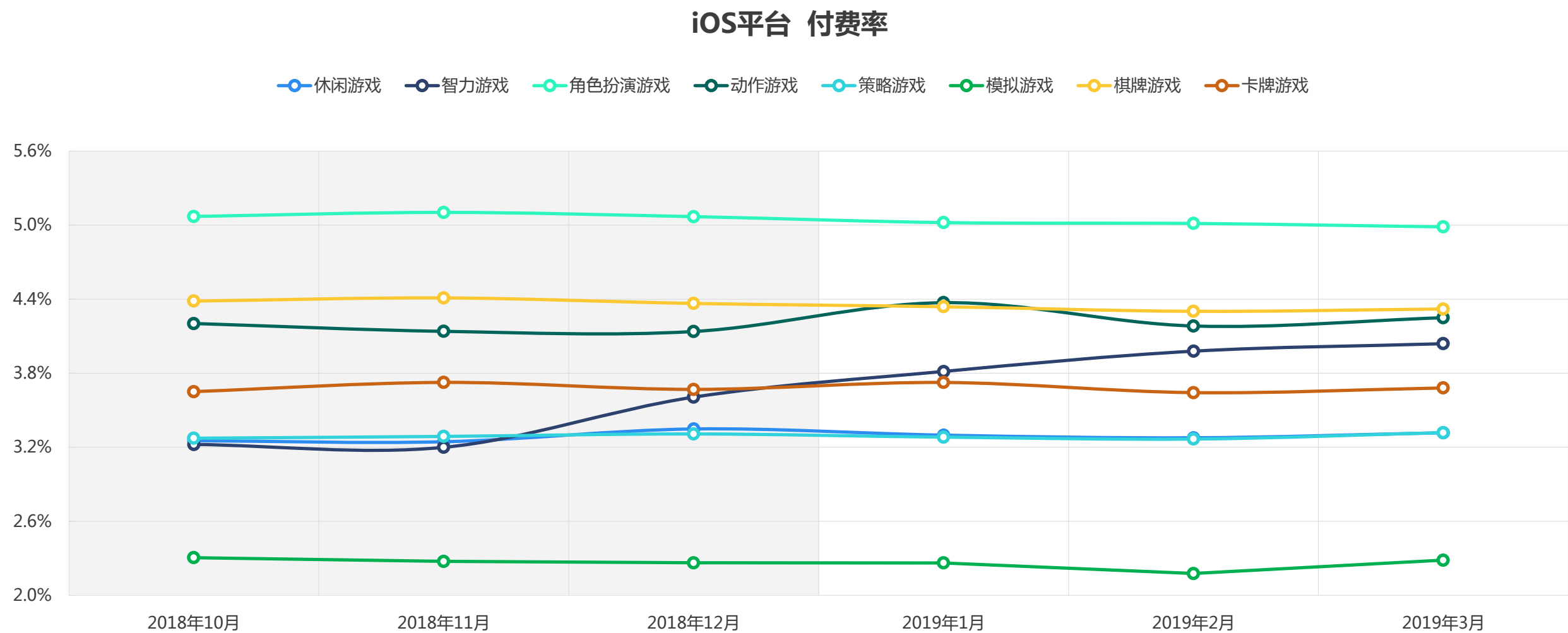
Benchmark数据：7日留存率（%）

Benchmark数据：日均游戏次数（次）

Benchmark数据：平均每次游戏时长（秒）

智力游戏付费率小幅增长，益智题材游戏热度有所升温

iOS平台游戏付费率总体保持平稳趋势，角色扮演游戏仍旧凭借道具付费模式和人物成长玩法，使得游戏付费率继续处于行业领先水平。

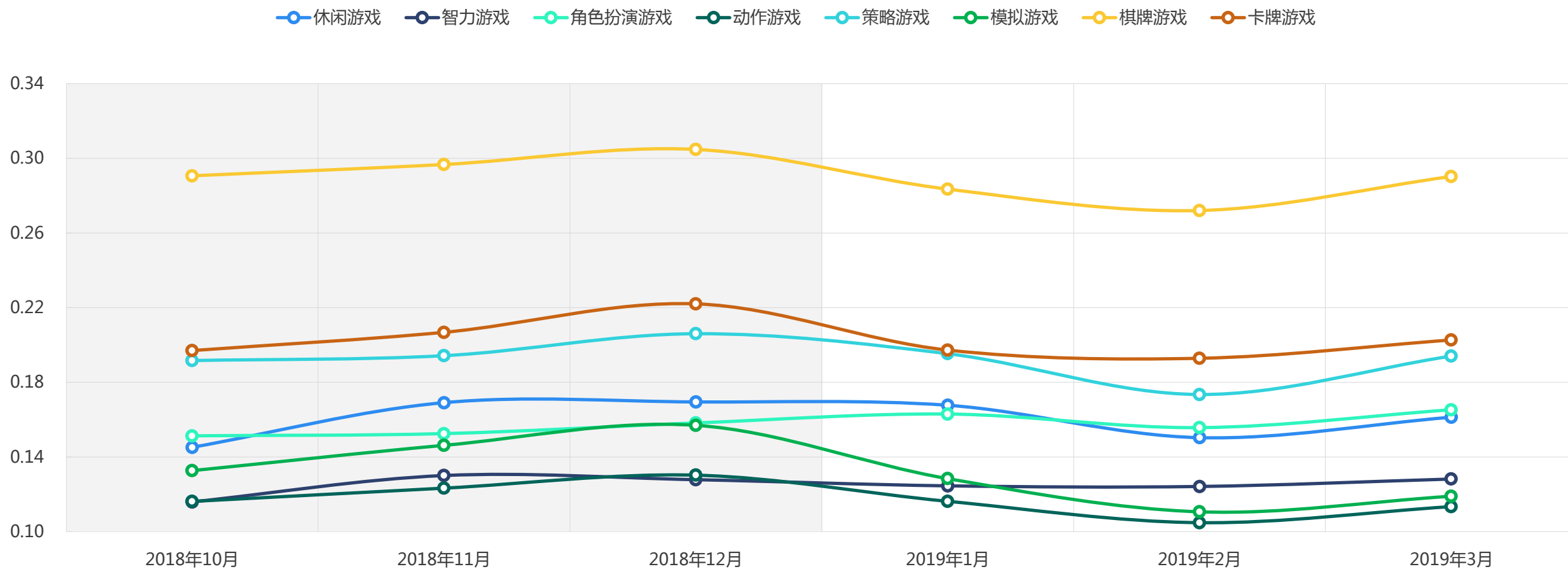


数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，iOS平台。

棋牌游戏长盛不衰，活跃度(DAU/MAU)仍旧保持领先

相比2018年Q4，春节期间iOS平台主流游戏的活跃度（DAU/MAU）基本有所下降，但是在节后的3月份开始出现回升态势。

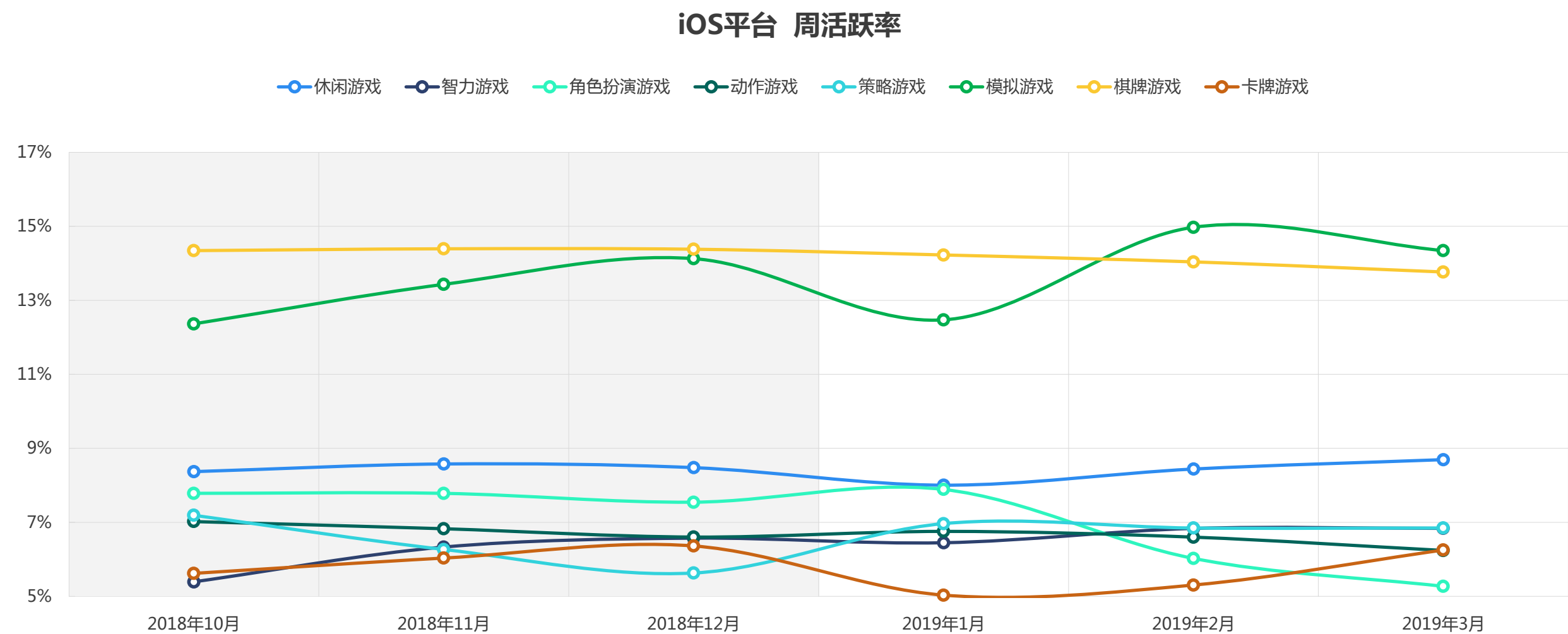
iOS平台 DAU/MAU



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，iOS平台。

角色扮演游戏周活跃率下降，RPG玩家出现审美疲劳

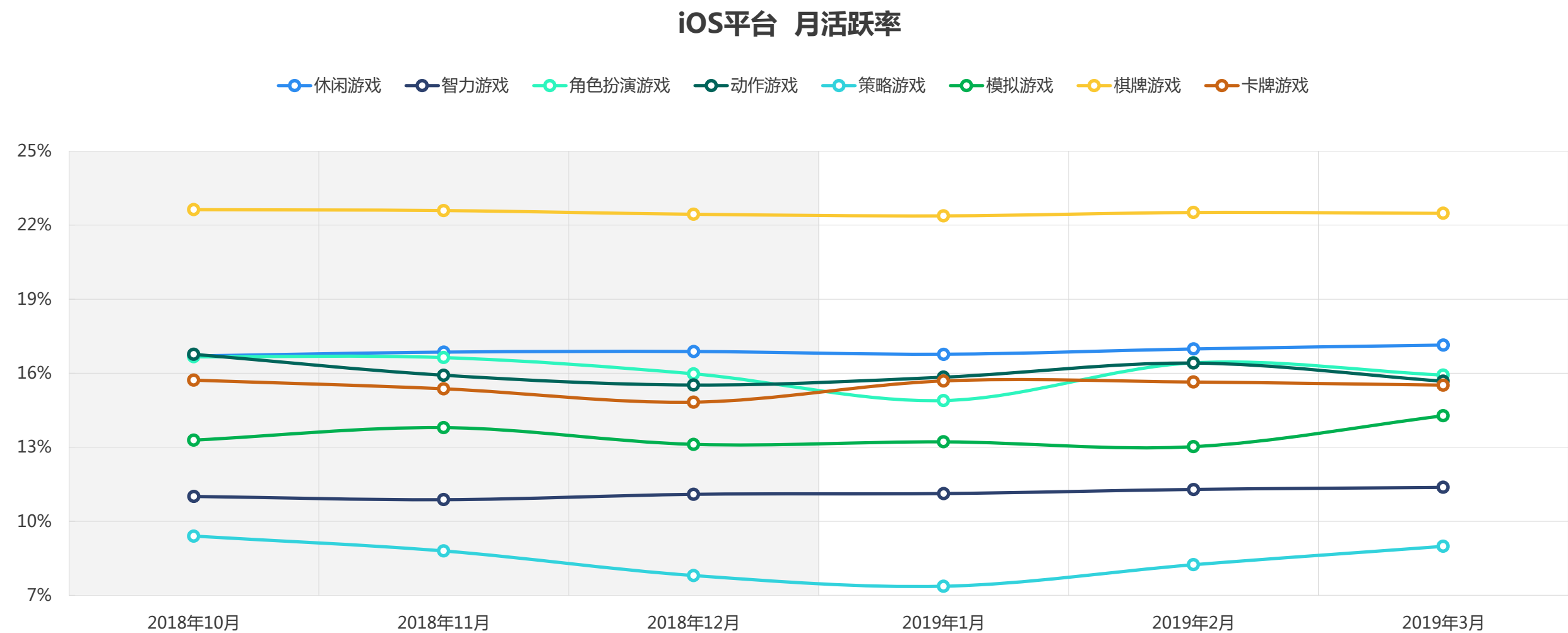
iOS平台模拟游戏和棋牌游戏的周活跃率持续处在较高水平，且模拟游戏的周活跃率在2019年2-3月超越棋牌游戏。



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，iOS平台。

iOS平台游戏月活水平整体保持平稳

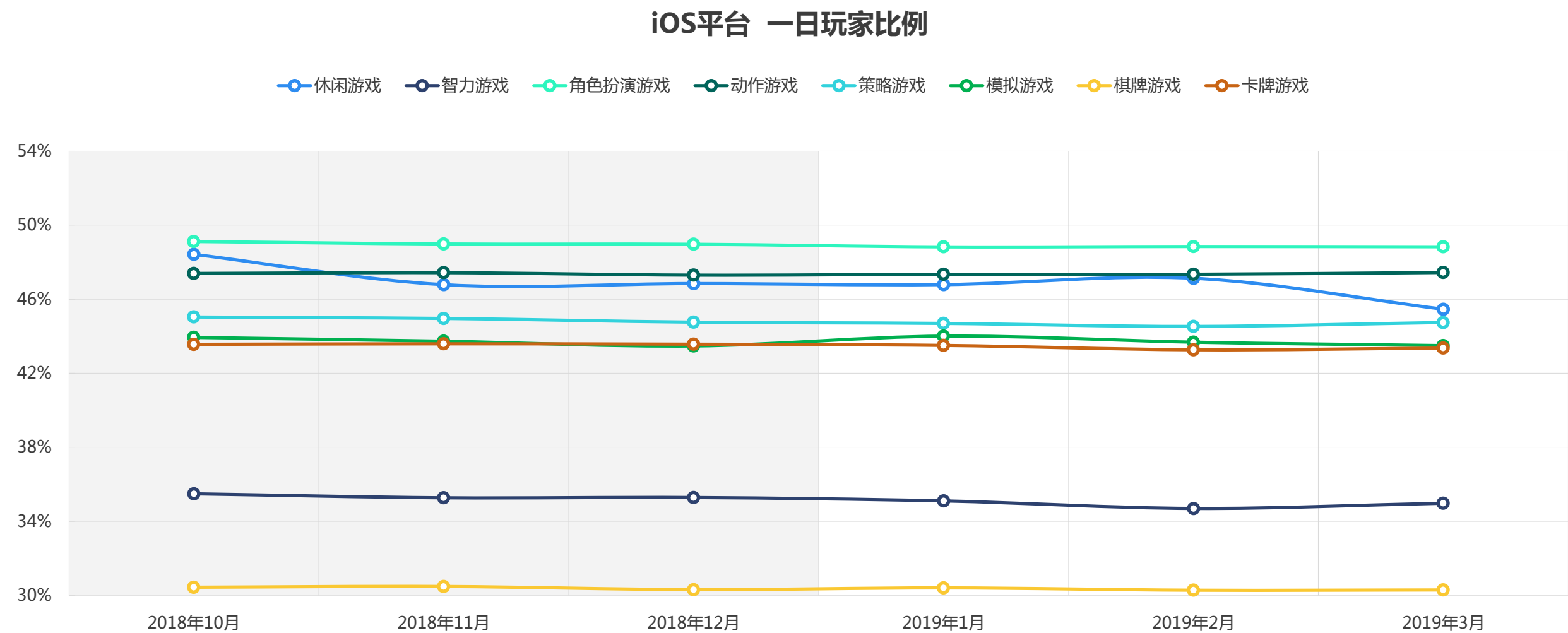
iOS平台游戏玩家活跃基础稳定，各类游戏月活跃率基本延续以往水平，波动幅度相对较小。



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，iOS平台。

休闲游戏一日玩家比例略有下滑，整体走势仍温和平稳

棋牌游戏在iOS平台的一日玩家比例长期低于其他游戏类型，且在2018年10月-2019年3月期间呈现稳定趋势，说明棋牌游戏的用户忠诚度相对较高。

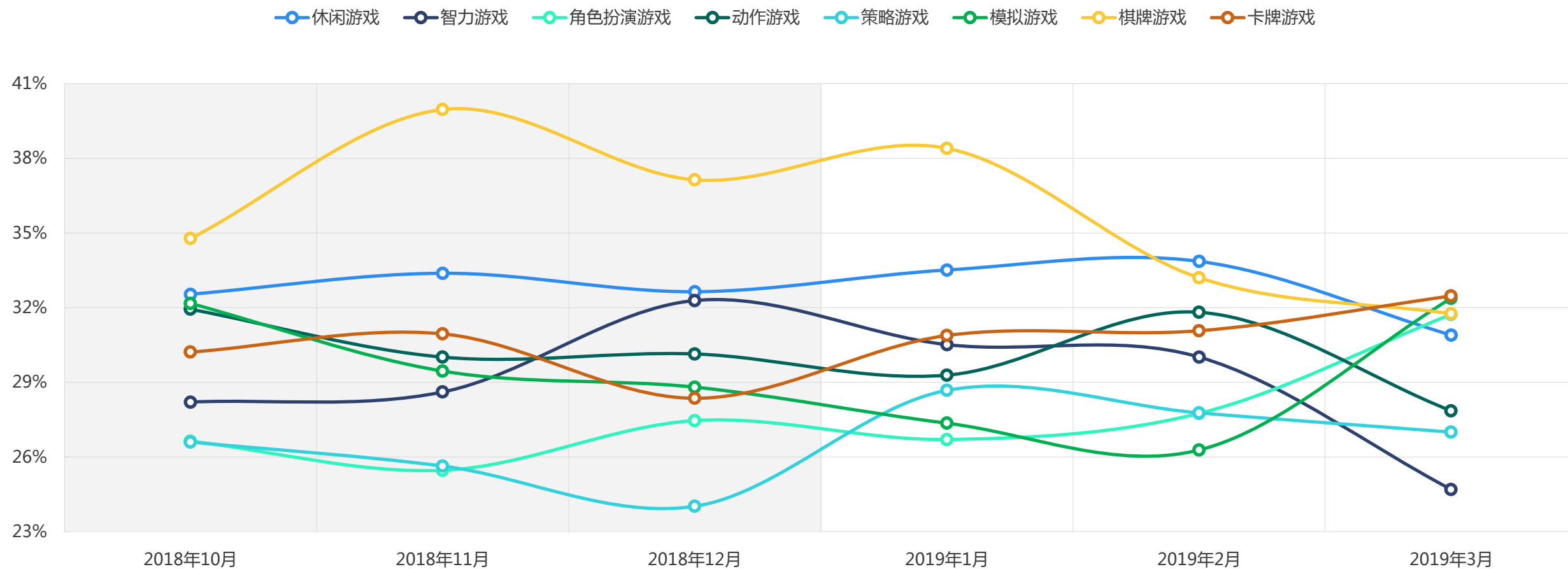


数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，iOS平台。

或受春节假期因素影响，1-2月策略游戏次日留存率有所提升

棋牌游戏次日留存率未能延续平稳态势，在2019年2-3月出现小幅下滑；角色扮演游戏次日留存率呈现出自2018年10月以来波动上升的趋势。

iOS平台 次日留存率

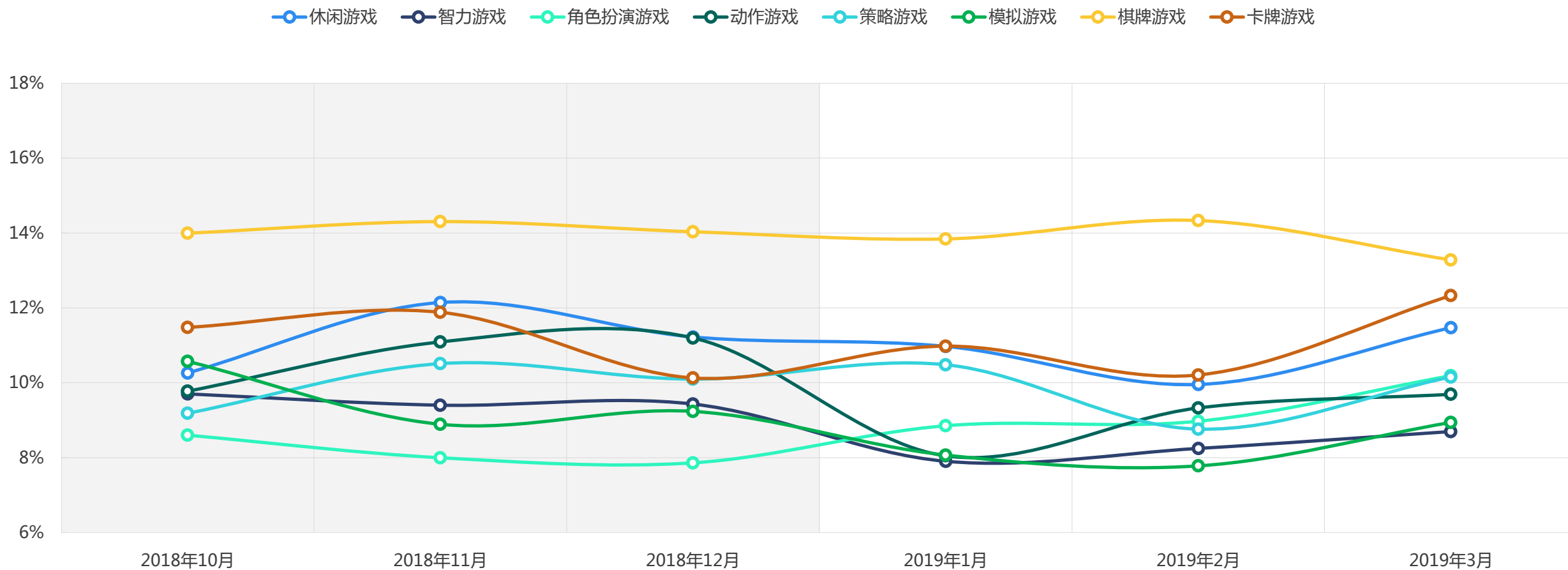


数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，iOS平台。

模拟游戏七日留存率呈下降趋势，模拟形式暂遇冷

主流移动游戏在iOS平台的七日留存率基本处于8%-14%的水准，各游戏之间的数据表现差异较小。

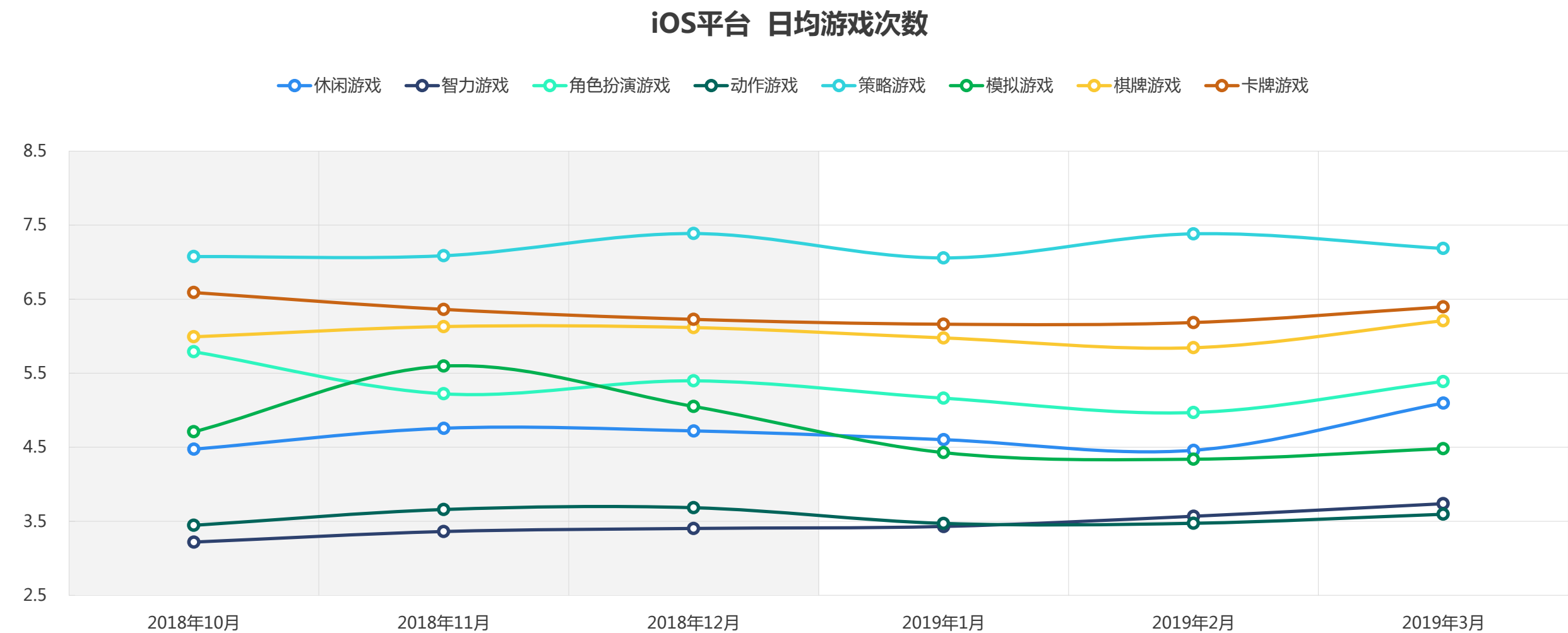
iOS平台 七日留存率



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，iOS平台。

卡牌游戏历久弥坚，日均游戏次数走势依然稳固

iOS平台各类型游戏玩家的日均游戏次数表现稳健，动作游戏因其玩法重度、操作复杂等因素，其在日均游戏次数方面的表现相对较弱。

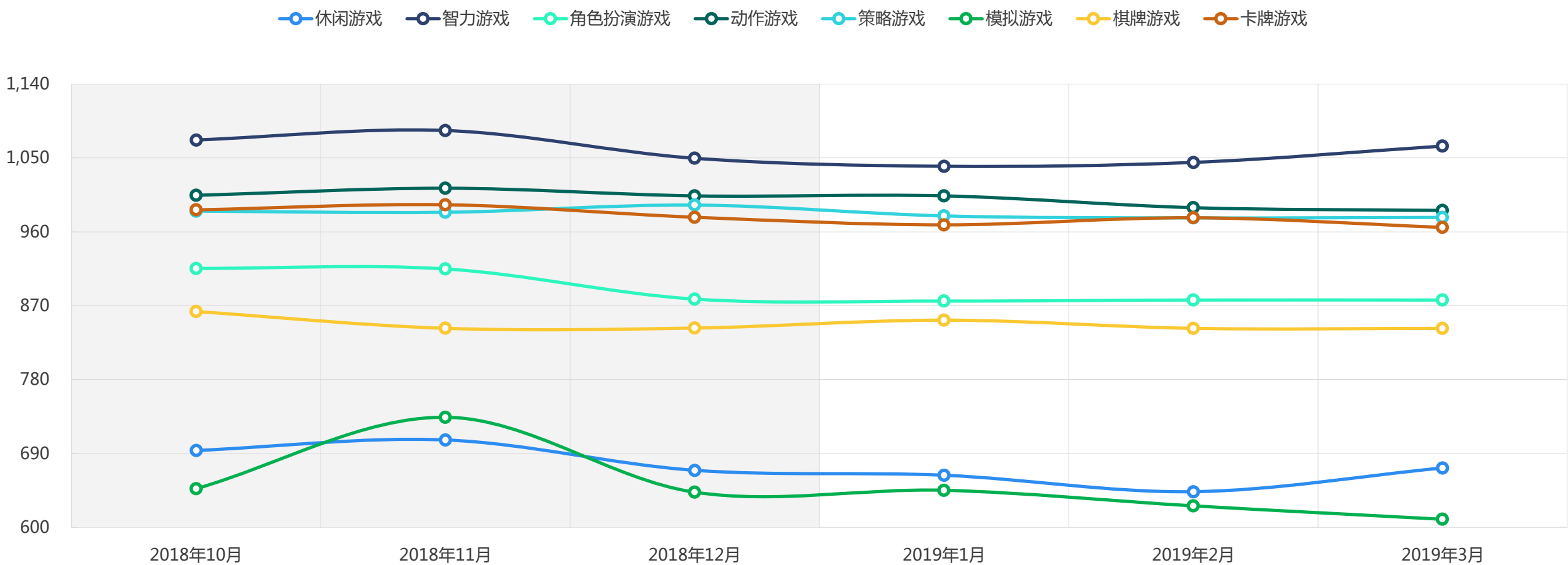


数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，iOS平台。

动作游戏平均每次游戏时长大致持稳，动作市场延续稳态

智力游戏比较受到iOS平台玩家喜欢，因其起到开动脑筋、锻炼思维等作用，所以玩家通常每次花在智力游戏上的时间也相对较长。

iOS平台 平均每次游戏时长（秒/次）



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，iOS平台。

2

Android平台

Benchmark数据：付费率（%）

Benchmark数据：DAU/MAU

Benchmark数据：周活跃率（%）

Benchmark数据：月活跃率（%）

Benchmark数据：一日玩家比例（%）

Benchmark数据：次日留存率（%）

Benchmark数据：7日留存率（%）

Benchmark数据：日均游戏次数（次）

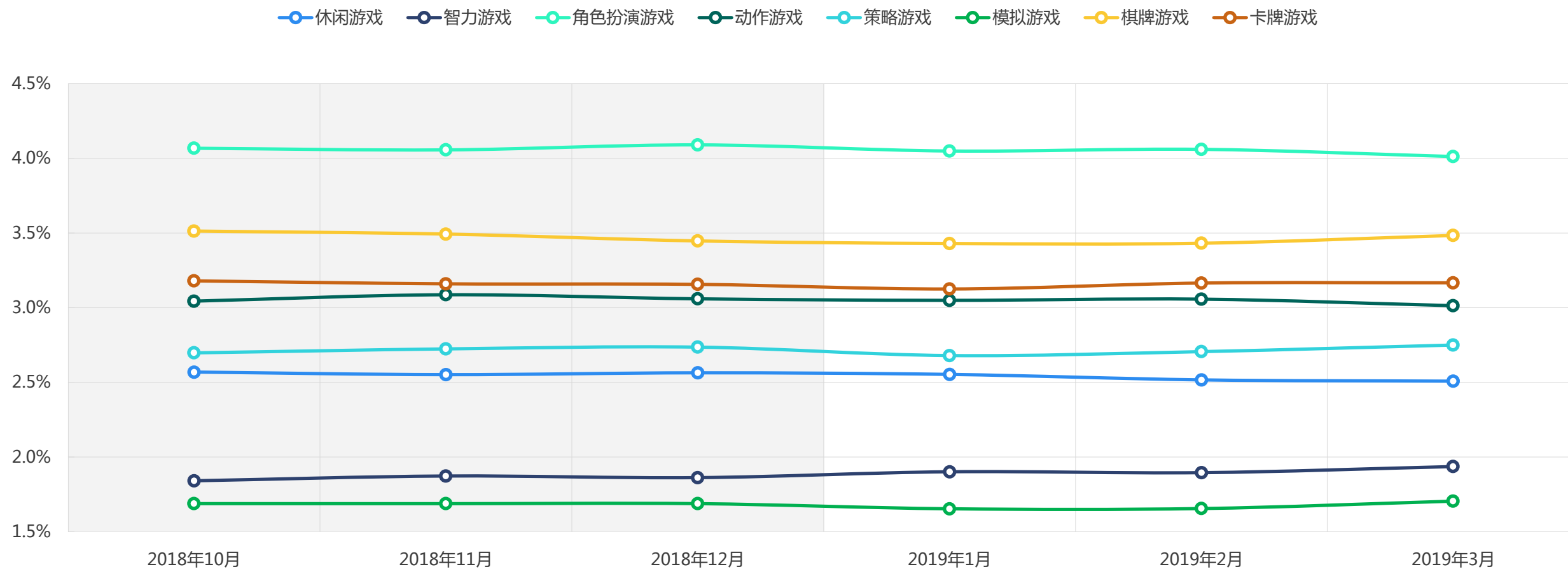
Benchmark数据：平均每次游戏时长（秒）



Android平台付费率格局未变，整体保持平滑特征

与iOS平台表现相似，Android平台主流游戏的付费率月度波动微弱，2018年10月以来俨然一副平滑状态。

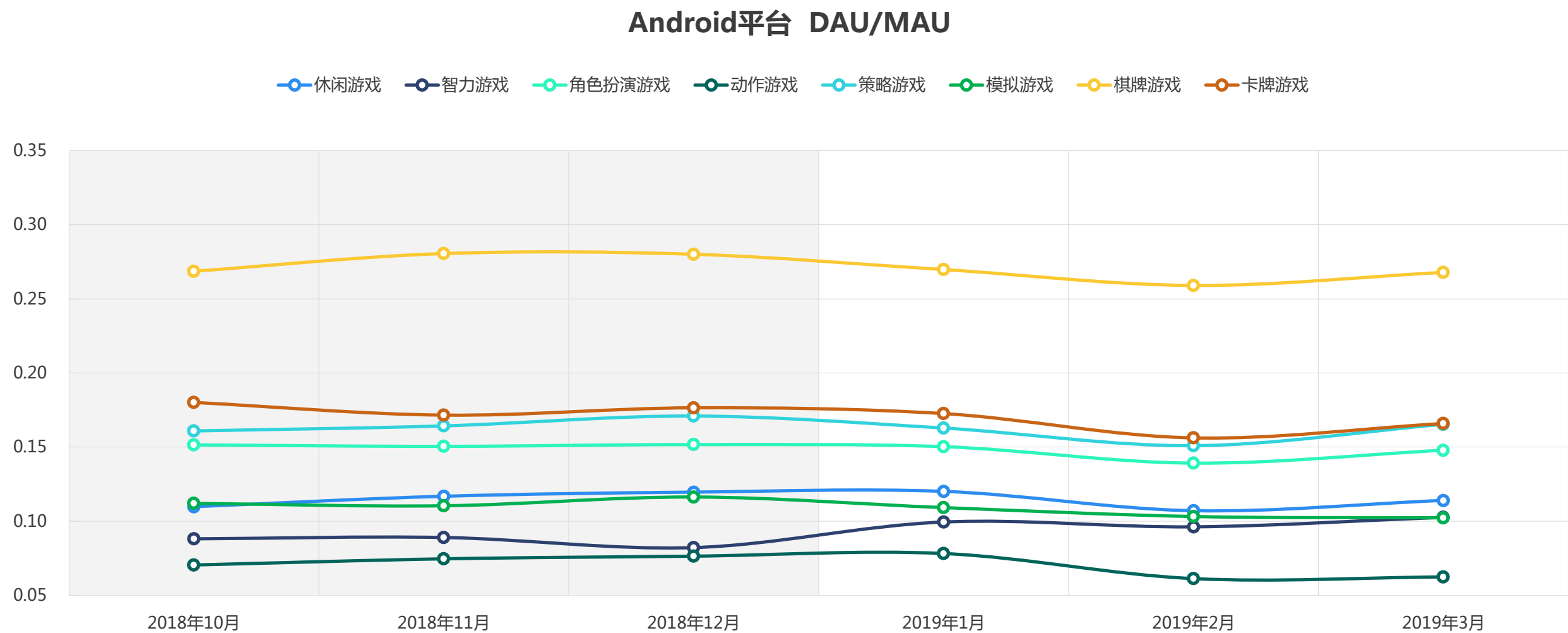
Android平台 付费率



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，Android平台。

卡牌游戏活跃度有所下降，DAU/MAU指标稳中有跌

2019年Q1期间动作游戏玩家在Android平台的活跃度（DAU/MAU）相比2018年Q4略有降温，但在2019年3月已经止跌回升。

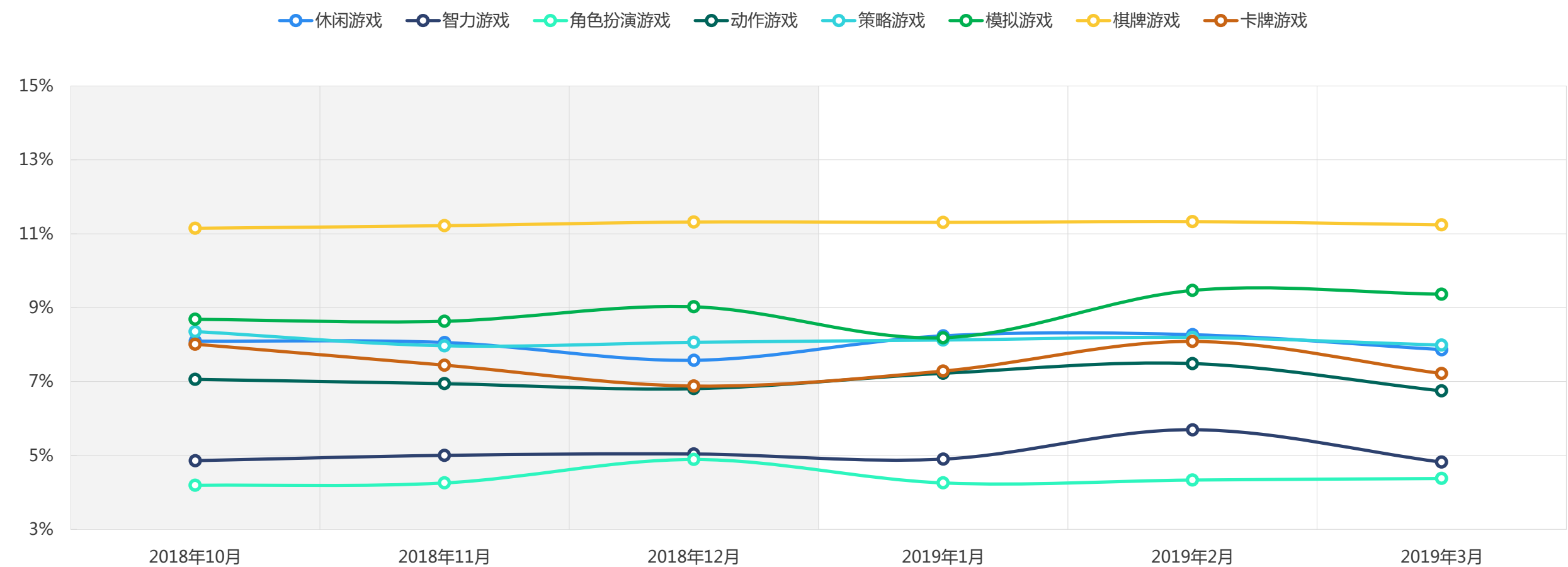


数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，Android平台。

模拟游戏周活跃率总体呈现波动上升趋势

从2018年10月-2019年3月的时期看，Android平台卡牌游戏的周活跃率除了在1-2月期间出现明显提升外，其他月度基本处于下滑趋势。

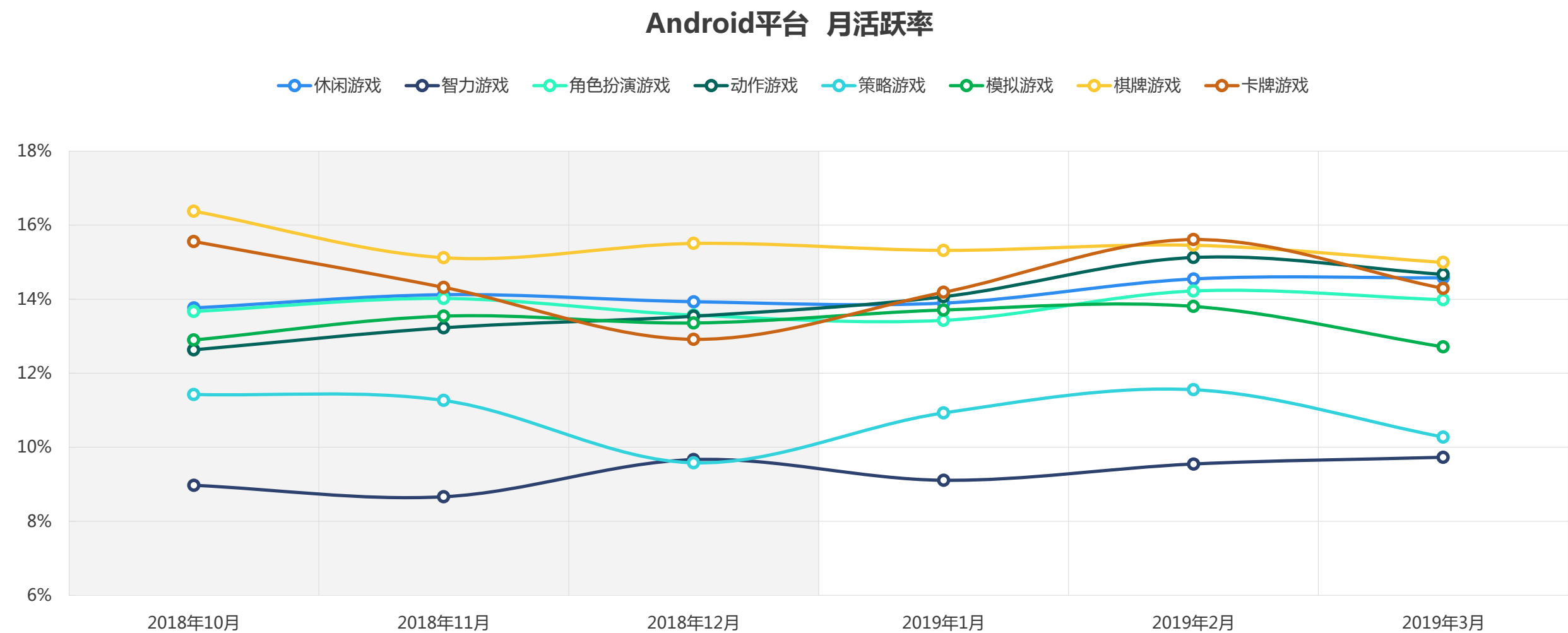
Android平台 周活跃率



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，Android平台。

棋牌游戏月活跃率小幅下滑，玩家活跃优势渐弱

Android平台主流类型游戏的月活跃率差异显现缩小的变化趋势，其中，棋牌、动作、休闲、卡牌和角色扮演类游戏的月活跃率在2019年3月均处于14%-15%之间。

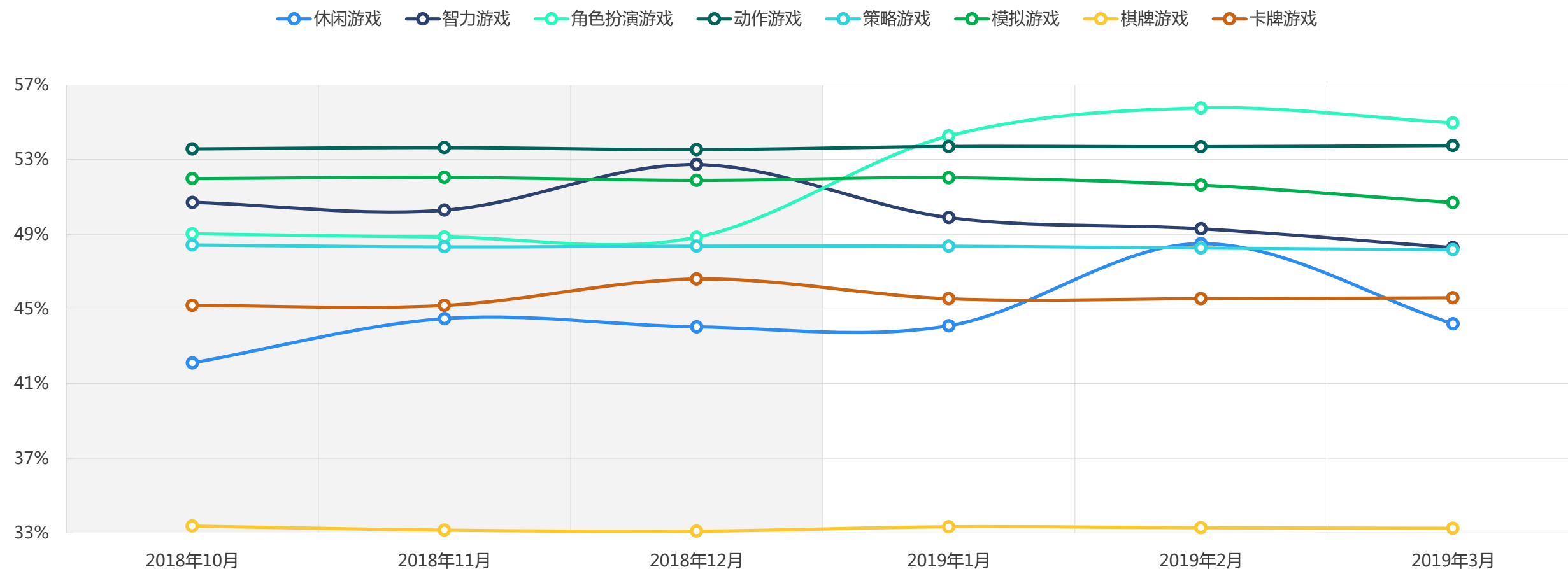


数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，Android平台。

角色扮演游戏一日玩家比例Q1上涨，用户留存面临下行压力

除了角色扮演游戏的一日玩家比例在2019年Q1出现显著上涨外，Android平台其他主流类型游戏的一日玩家比例数据总体保持平稳。

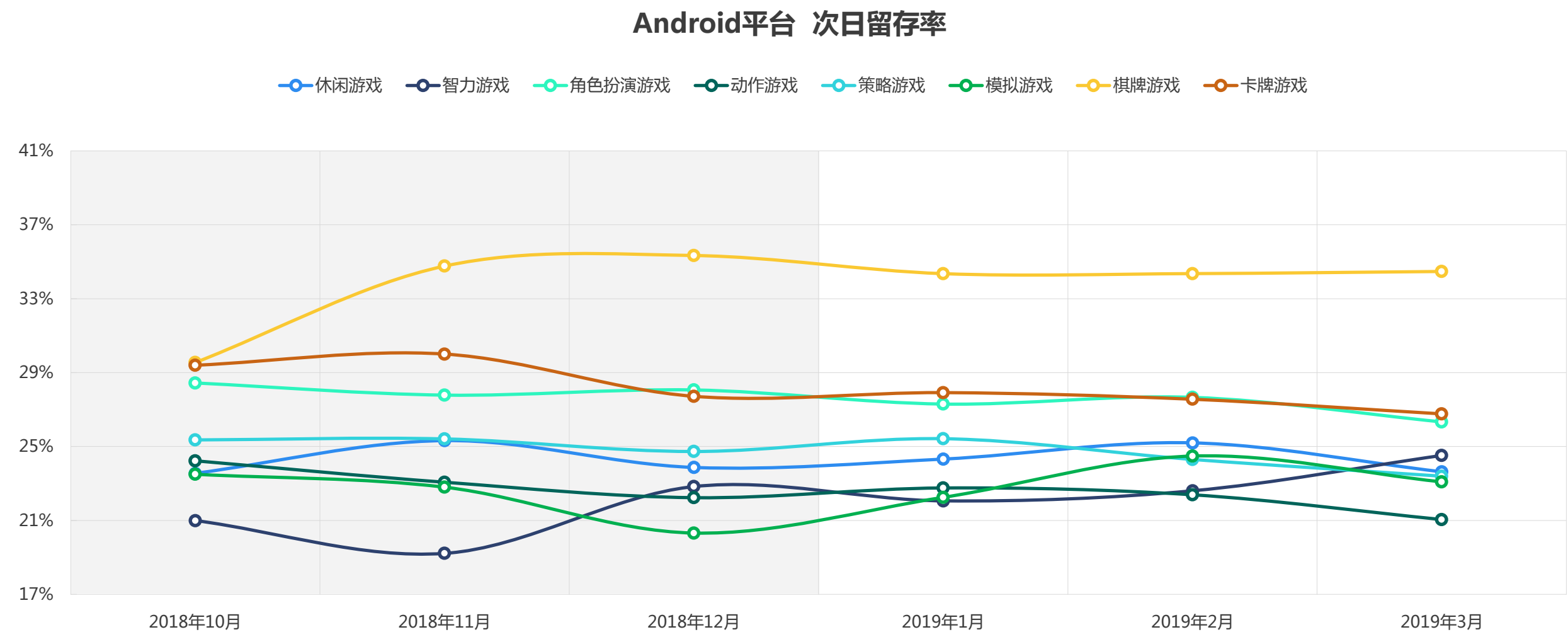
Android平台 一日玩家比例



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，Android平台。

动作游戏次日留存率有所下滑，玩家动作热情出现衰减

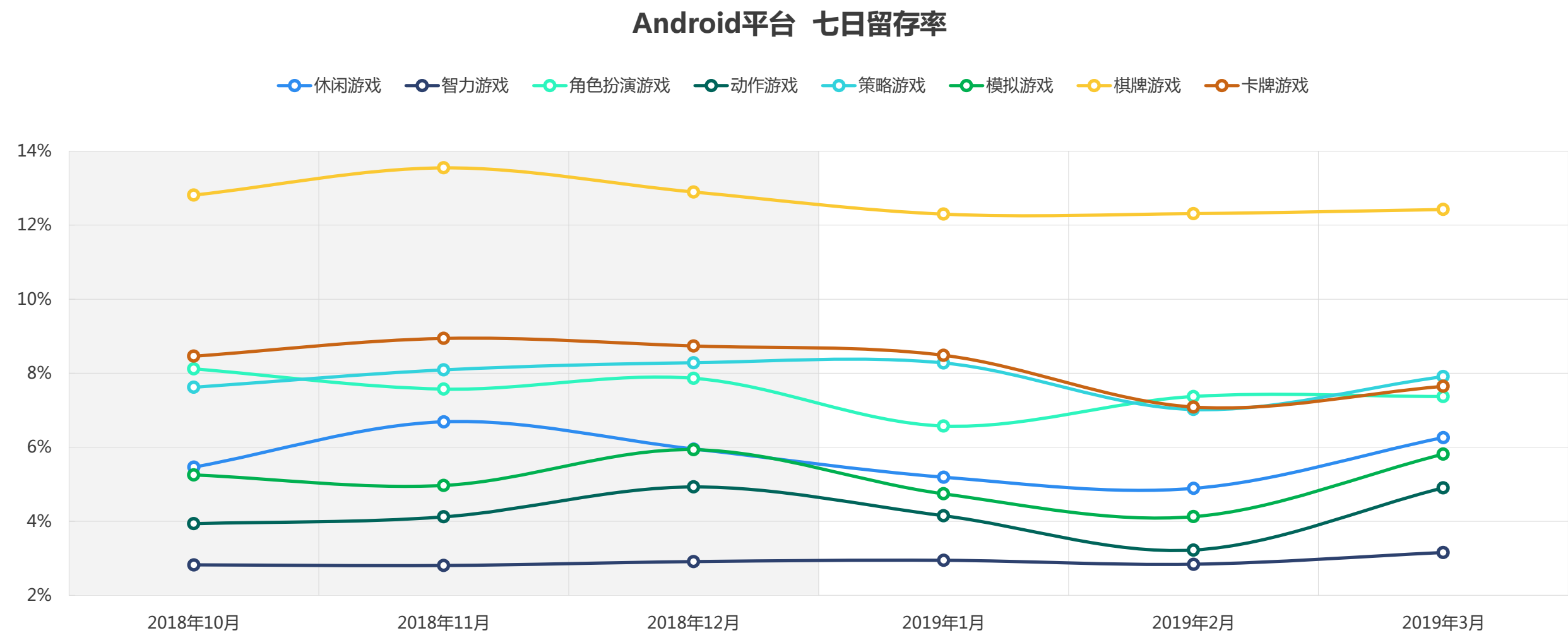
Android平台卡牌游戏玩家的次日留存率在2018年底出现小幅下降，之后的降势在2019年春节前后期间得到控制，但在2019年3月仍有弱势下探倾向。



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，Android平台。

休闲游戏七日留存率小幅波动，整体趋势表现平稳

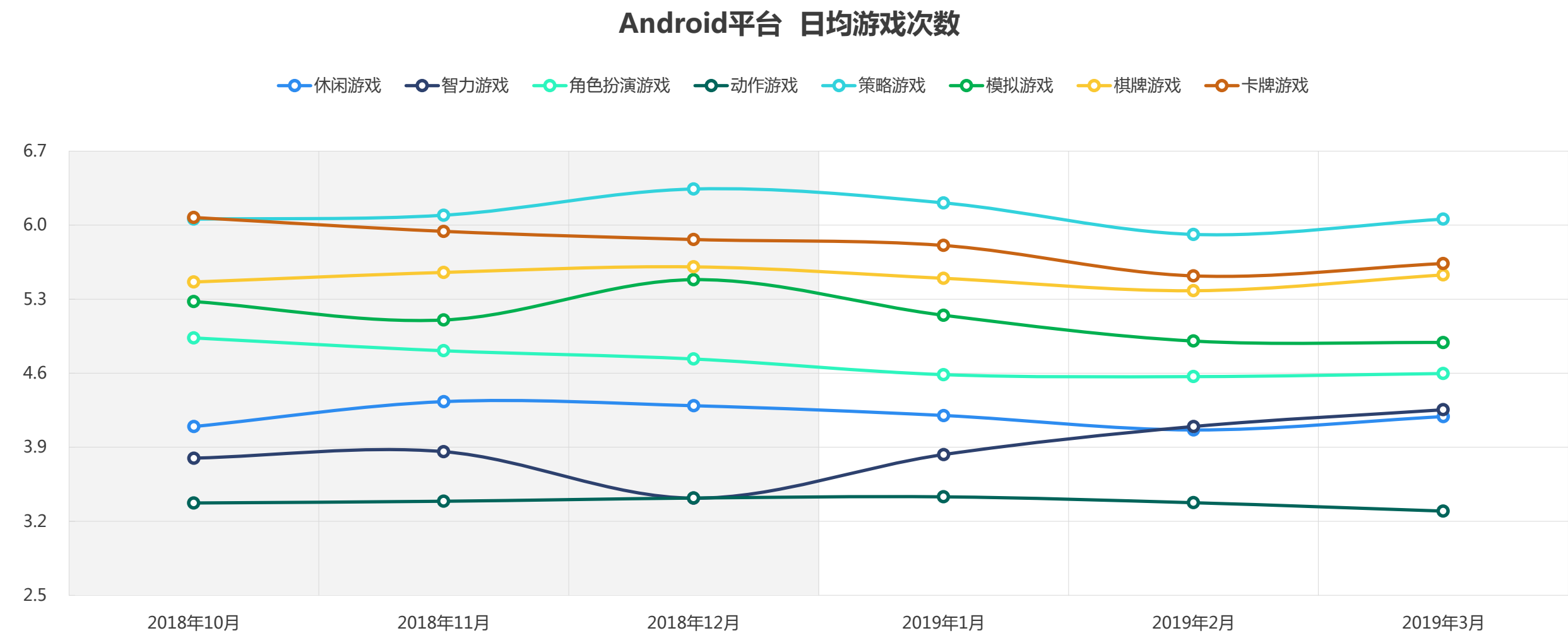
相比2018年Q4，Android平台卡牌游戏在2019年Q1的七日留存率数据有所下降，但是下降趋势已经止住并开始呈现出平稳现象。



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，Android平台。

策略游戏日均游戏次数稳居高位，玩家策略热度不减

Android平台主流类型游戏的日均游戏次数表现稳定，说明各细分市场的游戏品质和运营得到保障，玩家游戏兴趣和习惯比较固定。

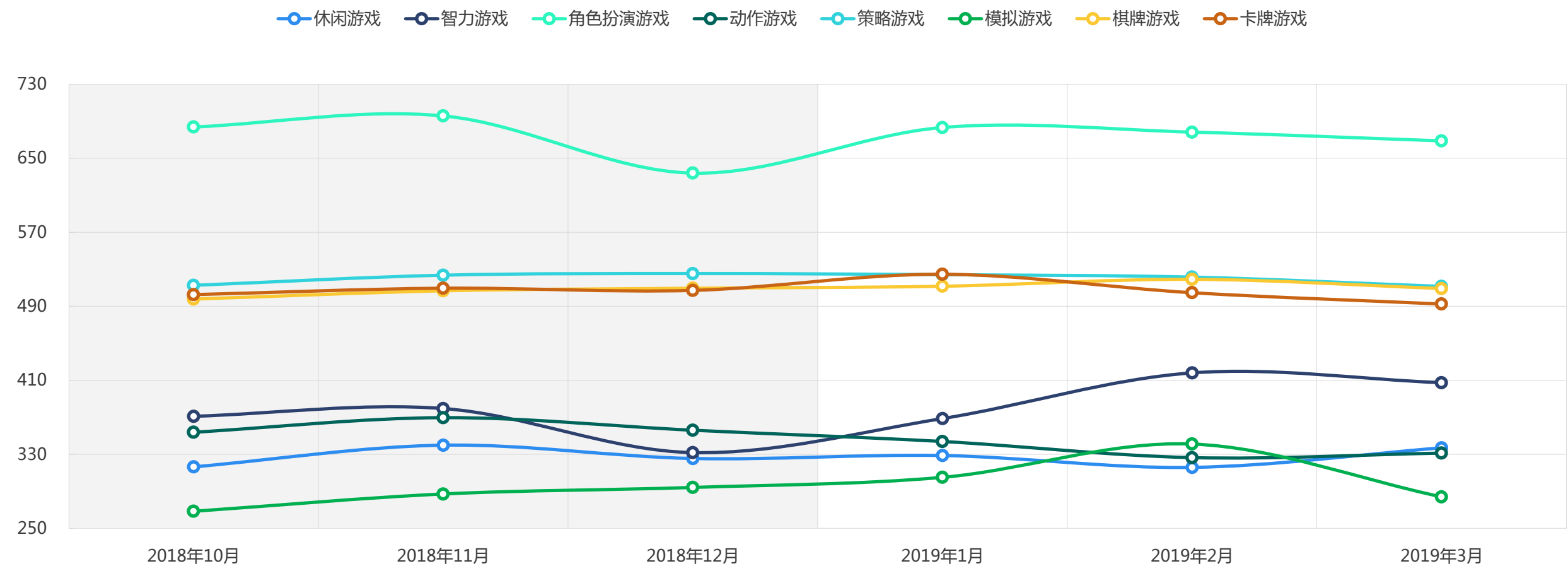


数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，Android平台。

智力游戏平均每次游戏时长Q1有所增加，短期呈增长态势

不同于iOS平台，Android平台主流游戏玩家的平均每次游戏时长表现逊色，距离iOS平台的较高玩家质量仍有一定差距。

Android平台 平均每次游戏时长（秒/次）



数据来源：TalkingData，2018年10月-2019年3月，Android平台。

报告说明

- 数据来源
- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。
- 数据周期
- 2018年10月-2019年3月
- 概念定义
- 平均值：即指某类型下全部游戏在某个游戏数据指标的平均值。

关于TalkingData

TalkingData 成立于2011年，是国内领先的第三方数据智能服务商。TalkingData秉承“数据改变企业决策，数据改善人类生活”的愿景，围绕SmartDP（TalkingData数据中台）构建“连接、安全、共享”的数据智能应用生态，致力于帮助商业企业和现代社会实现以数据为驱动力的智能化转型。

作为一家技术型创业公司，TalkingData重点投入大数据、人工智能技术的探索与演进，并与全球顶尖科研机构和创新团队合作，实现国际前沿技术在国内丰富场景上的落地应用。TalkingData提出“成效合作伙伴”模式，并凭借领先的数据智能产品、服务与解决方案，帮助企业从数据中获取商业价值，已在加速金融、零售、互联网、智慧城市等众多行业和领域数字化进程的实践中积累了丰富经验。

TalkingData

移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



移动观象台



移动观象台

纵览行业数据 解析移动趋势

mi.talkingdata.com



扫码访问 移动观象台

应用排名

提供全平台（Android+iOS）应用排行，呈现热门应用和领域，帮助用户洞悉市场与人群

数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析

公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行

市场洞察

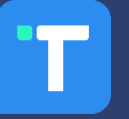
基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度

微博影响力

通过对微博帐号的粉丝数、发博数、转评度等数据综合计算，提供微博综合影响力排行

终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



谢谢!

