

Tracking von Teams über längeren Zeitraum und Bewertung/Vergleich mit anderen Teams, Kontinuierlich gute Punkte besser als starke Schwankungen (Crunchtime gibt Minuspunkte) Firmen können guten Score für Werbezwecke und Anreiz für neue Mitarbeiter nutzen Spieler kann Teil von mehreren Gruppen sein, Gruppen könnten auch automatisch durch wiederholte räumliche Nähe gebildet werden Gruppen könnten in Live Sport Events gegeneinander antreten für Punkte (z.B. Fußballturnier, Wettrennen) Gruppenleiter können Informationen nutzen um besseres Arbeitsverhältnis zu schaffen und Defizite zu erkennen win