

# ÉTUDE DU CINÉMA EN CREUSE

Adapter son cinéma aux attentes du public local

# CONTEXTE

- Objectif du projet
- Étude de marché
- Indicateurs
- Application de recommandation



# PRÉSENTATION ÉQUIPE



Les Toiles de la  
Creuse



Nicolas L.  
Cinema Analyst



Amrane KJ.  
Analyst



Thomas P.  
Designer & Analyst





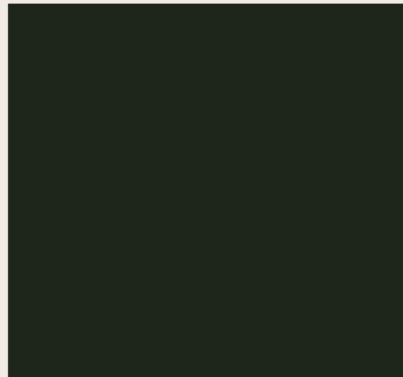
# ÉTUDE DE MARCHÉ

## Contexte

- Situé en Nouvelle Aquitaine
- Sous peuplé [115 529 hab]
- Grande ville: Guéret
- Total: 9 Cinémas (Région)
- Le Sénéchal [Guéret] (+ grand)
- Absence de grandes franchises
- Parmi les plus faibles
  - ↳ Indice fréquentation
  - ↳ Recettes
  - ↳ Occupation des fauteuils
- Entrées en hausse après la Covid



photo: lefigaro.fr



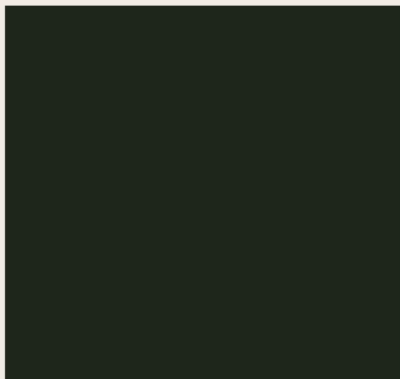
# ÉTUDE DE MARCHÉ

## Français(es) et le Cinéma

### 1) Fréquentation

- Le cinéma est bon pour le moral 9/10
- Le cinéma est le support privilégié [+ 80% ]
- Taux de fréquentation élevés chez :
  - ↳ Les couples & familles [+ 60%]
  - ↳ + 50 ans : 42% et en hausse
  - ↳ Retraité(e)s : 34% et inactif [55%]
- L'incitation pour voir un film :
  - ↳ Bande d'annonce
  - ↳ Moyen privilégié : Internet





# ÉTUDE DU MARCHÉ

## Français(es) et le Cinéma

### 2) Préférences

- Films français cartonnent
- La version française [VF] cartonne 70%.
- Acteur(ices) préféré(es) [57% ]
- Humour à la française [38%]





# ÉTUDE DU MARCHÉ

## Analyse population

- Génération :
  - ↳ + 45ans : + 1/2 Population
- Catégories Socio-Professionnelles :
  - ↳ Catégorie retraités [+++]
  - ↳ Classe populaire CSP - [+++]
  - ↳ inactive [ ++]
- Majorité adulte vit en couple
- Ancienne population [peu d'étrangers]
- Économie:
  - ↳ Volonté de redynamiser la Creuse



photo: lamontagne.fr

## PROFIL CLIENT

**Chérie ! ça te dit de se  
faire un ciné demain soir.  
Le dernier film de Jean  
Dujardin est sorti.**







Institut national de la statistique  
et des études économiques

Mesurer pour comprendre



centre national  
du cinéma et de  
l'image animée



## NOS SOURCES

2021 - 2024

# INDICATEURS & OUTILS



Visual Studio



Python



Power BI





# EN CONCLUSION !

Ce que nous avons constaté pour une analyse du cinéma français sur la période 2021-2024.

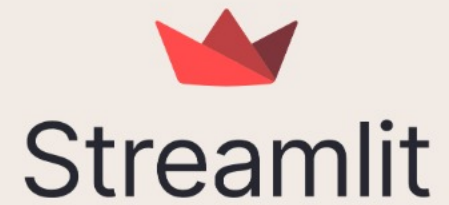
- Les genres préférés des Français : Drame & Comédie.
- Les films français ont une durée plus courte et reçoivent moins de votes que les films de Hollywood.
- Le nombre d'actrices et d'acteurs augmente avec le temps. Leur répartition est en faveur des hommes mais cette tendance se réduit.
- Les travailleurs du cinéma (acteurs, actrices, réalisateurs) sont vieillissants.
- Le top film depuis la période post-covid :
  - ↳ Anatomie d'une chute.
- Et sa réalisatrice :
  - ↳ Justine TRIET



La Creuse, c'est trop bien...



# OUTILS DE RECOMMANDATION







# MERCI

Des questions ?

