

Étude Cyclistic

Avril 2025



Un peu de contexte !

En tant que représentant de l'entreprise Cyclistic, vous avez pour objectif d'augmenter le nombre d'abonnements annuels.

Vous nous sollicitez donc en vue d'une analyse de vos données afin d'élaborer une nouvelle stratégie Marketing.

Pour mener à bien notre mission, notre analyse s'intéressera au profil et aux habitudes de vos clients.

Pour cela, nous bénéficierons de :

- Une base de données couvrant l'année 2021 est mise à disposition
- Les individus achetant des passes pour une seule course ou pour une journée complète sont considérés comme des cyclistes occasionnelles
- Les individus qui acquièrent des abonnements annuels sont reconnus comme des membres de Cyclistic.

Place à la présentation !

Synthèse de l'analyse des données

L'utilisateur occasionnel

- Utilise encore le vélo docké
- Des trajets plus longs
- Activité loisir du Week-end et en Été.
- Utilise beaucoup la station "Streeter DR & Grand Ave" pour un retour à la même station

L'utilisateur régulier

- Est converti au vélo classique
- Usage journalier aux heures de bureau
- Durée de trajet rapide
- Fréquente plus de stations

Nos recommandations

Au regard des éléments constatés, nous vous recommandons de baser votre stratégie marketing sur 4 axes:

Promouvoir les vertus de l'usage quotidien du vélo : Durée de trajet professionnel réduit, activité physique et écologie.

Promouvoir le vélo classique : Vos clients réguliers ont renoncés au vélo docké. L'essayer, c'est l'adopter !

Renforcer la visibilité de vos stations et rendez les plus accessibles à votre public occasionnel.

Implantez vous dans les zones non couvertes :
Loop, Printer's Row, River North

Nous vous
remercions !

Et nous tenons à votre
disposition pour répondre
à vos Questions?