

# BigCommerce aplica inteligencia artificial para impulsar empresas

Rodríguez, Silvia

[Enlace de documentos de ProQuest](#)

## TEXTO COMPLETO

BigCommerce, plataforma de comercio electrónico, apuesta por la inteligencia artificial (IA) para impulsar ingresos de empresas minoristas, independientemente de su tamaño, pues ayuda a innovar y generar mecanismos que lleguen a más clientes y así elevar ventas. Carlos Borberg, gerente de desarrollo estratégico de negocios de la firma a nivel Latinoamérica, señaló a MILENIO: "Son muchos procesos los que uno tiene que considerar en la venta de un producto, y cuándo uno ve en qué áreas se está invirtiendo, como marketing, logística o facturación, ahí es donde estas tecnologías ayudan a optimizar tareas". Expuso que la inteligencia artificial detecta procesos que toman tiempo, los reestructura para controlarlos y hacerlos más eficientes. Por ejemplo, en temas de logística, si detecta una tormenta en cierta zona, lo que implica que un paquete tarde más tiempo en llegar a su destino, modifica la ruta de envío. "La inteligencia artificial ayuda a avanzar, innovar, personalizar, escribir mejores descripciones. La analítica que se genera en una página web se puede analizar de manera mucho más detallada. Simplifica y moderniza procesos que se hacían manualmente, los optimiza y lleva de manera mucho más rápida", señaló el directivo. BigCommerce está abierta a todos los tamaños de empresa, desde las que apenas emprenden, que representan entre 40 y 50 por ciento del total de sus clientes, hasta medianas y grandes, pues las aplicaciones son accesibles para cualquier firma, sin importar su presupuesto. Carlos Borberg agregó que, en relación con la experiencia de compra, la inteligencia artificial la personaliza y hacer que campañas sean aplicables a cada cliente, con base en criterios y características que buscan, dando un resultado semejante al de un vendedor que atiende físicamente a un cliente. Otro beneficio se relaciona con finanzas y operación de negocio: se pueden ver temas como fraudes en procesos comerciales; es relevante porque este delito ganando cada vez más "popularidad", en virtud de personas vulnerables con acceso a internet, poco educadas para no ser víctimas de la delincuencia. EDD CREDIT: Silvia Rodríguez

## DETALLES

Título:	BigCommerce aplica inteligencia artificial para impulsar empresas
Autor:	Rodríguez, Silvia
Título de publicación:	Milenio; Monterrey
Año de publicación:	2023
Fecha de publicación:	Sep 23, 2023
Editorial:	ContentEngine LLC, a Florida limited liability company

<b>Lugar de publicación:</b>	Monterrey
<b>País de publicación:</b>	US Minor Outlying Islands, Monterrey
<b>Materia de publicación:</b>	General Interest Periodicals--Mexico
<b>Tipo de fuente:</b>	Periódicos
<b>Idioma de la publicación:</b>	Spanish
<b>Tipo de documento:</b>	News
<b>ID del documento de ProQuest:</b>	2868046191
<b>URL del documento:</b>	<a href="https://www.proquest.com/newspapers/bigcommerce-aplica-inteligencia-artificial-para/docview/2868046191/se-2?accountid=36937">https://www.proquest.com/newspapers/bigcommerce-aplica-inteligencia-artificial-para/docview/2868046191/se-2?accountid=36937</a>
<b>Copyright:</b>	Milenio, Mexico - Distributed by ContentEngine LLC
<b>Última actualización:</b>	2023-09-25
<b>Base de datos:</b>	ProQuest Central

Copyright de la base de datos © 2024 ProQuest LLC. Reservados todos los derechos.

[Términos y condiciones](#) [Contactar con ProQuest](#)