汇丰代客境外理财计划-开放式海外基金型

富达基金 - 可持续发展人口趋势基金

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品,属于非保本浮动收益产品,不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失,您应充分认识投资风险,谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别,具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失,甚至赎回额为零。

以下信息由汇丰银行(中国)有限公司(「本行」)根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供,旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息,仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划,请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息,该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源,但除非本行有欺诈、恶意或重大过失,本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

理财产品信息

汇丰银行理财产品参考编号	汇丰银行理财产品风险水平	股份类别	ISIN代码	彭博代码	中国银行业理财信息登记系统登记编码#
IPFD2438 / IPFD3438	4 – 高度风险	A类-累积-美元	LU0528227936	FIDGDAU LX	C1050124000107

[#] 可依据该编码在 "中国理财网" (www.chinawealth.com.cn) 查询该产品信息

海外基金投资目标摘要

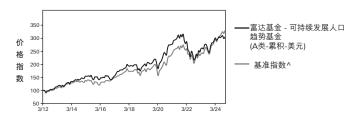
基金旨在实现长线资本增长。基金将最少70%的资产投资于世界各地公司的股票。基金旨在投资于能够受惠于人口结构变化的公司。有关投资将包括但不限于料将受惠于人均寿命延长、中产阶层扩大和人口增长的健康护理及消费行业公司。基金亦可在辅助基础上投资于货币市场工具。基金可将少于30%的资产投资于新兴市场。

海外基金资料

基金总值:	943 百万美元
基金价格(资产净值):	30.50 美元 (A类-累积-美元)
过去12个月 最高/最低资产净值:	31.35 美元 / 26.92 美元 (A类-累积-美元)
成立日期:	2012年3月14日
交易日:	每日
基金经理:	Aneta Wynimko, Alex Gold, Oliver Hextall
管理费:	每年1.5%
财政年度终结月:	4月

资料来源: 富达基金 (香港) 有限公司, 截至2024年11月30日。

海外基金表现(截至2024年11月30日)



累积回报 (%)							
	六个月	一年	三年	五年	成立至今		
A类-累积-美元	2.5	13.4	-0.2	43.5	205.0		
基准指数^	10.5	26.1	24.9	71.3	229.7		

历年回报 (%)						
	2019	2020	2021	2022	2023	年初至今
A类-累积-美元	25.9	24.8	15.0	-26.2	21.0	8.2
基准指数^	26.6	16.3	18.5	-18.4	22.2	20.3

[^] 基金表现以 MSCI ACWI (净额) 指数为基准指数。

指数只用作为比较用途。

业绩比较基准/基准指数不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺资料来源: 富达基金(香港)有限公司截至2024年11月30日,以资产净值及欧元计算,并假设股息盈利再作投资。

「富达」、Fidelity、Fidelity International、Fidelity International 标志及F标志均为FIL Limited的商标。

富达基金 - 可持续发展人口趋势基金为一汇丰银行代客境外理财计划一海外基金系列有可能买入的基金。本文件无任何部分构成在中国境内购买富达基金 - 可持续发展人口趋势基金的邀约。投资者不因购买汇丰银行代客境外理财计划一海外基金系列一富达基金 - 可持续发展人口趋势基金而与富达基金 - 可持续发展人口趋势基金,其基金经理人管理公司或其他关联机构产生任何法律或合同上的关系。

投资附带风险,理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。请参阅产品销售文件以便获取其他资料,包括风险披露。

理财计划发行机构:



汇丰代客境外理财计划-开放式海外基金型

富达基金 - 可持续发展人口趋势基金

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品,属于非保本浮动收益产品,不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失,您应充分认识投资风险,谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别,具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失,甚至赎回额为零。

以下信息由汇丰银行(中国)有限公司(「本行」)根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供,旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息,仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划,请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息,该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源,但除非本行有欺诈、恶意或重大过失,本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

海外基金投资分布(截至2024年11月30日)

地区投资分布



资产分布

股票	97.3%	债券	0%
现金或现金等值	2.7%	总和	100%

十大投资项目

证券	类别	地区	%
MICROSOFT CORP	资讯科技	美国	8.1
AMAZON.COM INC	非必需消费品	美国	7.1
TAIWAN SEMICONDUCTOR MFG CO LTD	资讯科技	台湾地区	5.1
BOSTON SCIENTIFIC CORP	健康护理	美国	4.8
NVIDIA CORP	资讯科技	美国	4.4
APPLE INC	资讯科技	美国	4.0
UNITEDHEALTH GROUP INC	健康护理	美国	3.9
ALPHABET INC	通讯服务	美国	3.8
ESSILORLUXOTTICA	健康护理	法国	3.4
HDFC BANK LTD	金融	印度	3.1

注: 关于持仓规模, 可以通过基金总值及相关比率相乘计算得出。

海外基金经理评论

市场回顾及展望

美国股市在11月扬升,标准普尔500指数录得本年最佳的单月表现。特朗 普胜出美国总统大选, 加上共和党在参众两院均取得大多数议席, 带动 股市扬升。美国联储局在月初减息25基点,亦刺激股市上升。美国政治 环境现正回稳, 加上预期进一步减税, 实行宽松财政政策, 以及可能采 取贸易保护主义立场, 均进一步为股市带来支持。在此环境下, 所有行业 表现报捷,以非必需消费品和金融业的表现最为领先。投资风格方面, 增长股表现领先价值股。从市值层面来看, 所有领域均录得正回报, 而小 型股表现优于中大型股。经济数据强韧,提振美股表现。失业率稳处于 4.1%。通胀率与预期相若, 为美国联储局的减息路径带来支持, 尽管消 费物价指数通胀率由9月的2.4%按年微升至10月的2.6%, 是自3月以来 首次录得年度升幅。投资者继续关注劳工市场趋势和通胀动态, 因为这 些因素主导联储局决策。在消费和政府开支的强劲支持下, 当地经济保 持强韧, 2024年第三季国内生产总值按年稳健增长2.8%。个人消费开支 指数从9月按年增长2.1%升至10月的2.3%。另一方面, 标准普尔环球美 国制造业采购经理指数由10月的48.5升至11月的49.7, 反映制造业逐步 靠稳。

投资者评估特朗普再次当选对美国的贸易影响和中国内地新一轮刺激经 济措施, 令英国股市摆脱上月弱势并在11月回升。各国央行继续采取宽 松立场,美国联储局月内减息25基点。英国方面,英伦银行跟随其后下 调基准利率25基点至4.75%。英伦银行淡化英国新一届政府宽松财政 政策的即时影响, 但警告秋季财政预算案的措施或会推高通胀, 并可能 延长利率周期。在预算案公布前,市场忧虑政府可能调高资本利得税, 导致英国市场在10月录得27亿英镑的资金外流, 创下历史新高。不过, 上 述压力在预算案公布后有所缓和。前景因而更清晰, 加上企业致力在年 底前完成交易, 带动交易急增。然而, 经济数据反映挑战持续, 私营范畴 出现收缩, 其中英国综合采购经理指数由10月的51.8跌至11月的49.9, 为超过一年以来的最低水平。部份原因是秋季财政预算案宣布上调薪俸 税, 削弱市场信心。此外, 通胀在10月升至2.3%, 为六个月新高, 并超过 英伦银行的2%目标和市场预测的2.2%, 主要因为住房和家庭服务成本 上涨。第三季国内生产总值增长0.1%,同样低于预期。行业表现好淡纷 呈,科技、电讯和金融业表现最佳;健康护理、基本材料和房地产业则表 现落后。投资风格方面,价值股表现优于增长股。富时100指数表现优于 小型指数, 受惠于英镑走弱及美元收入占重大比重。

投资策略

基金投资于一些收益和增长是由人口结构相关的可预测长期结构性因素所推动的公司,也主要投资于拥有强大可持续发展特征的公司。基金的行业部署配合人口结构所推动的增长,主要投资于受惠三大主题的领域,分别是人均寿命延长、中产阶层扩张(特别是在新兴市场)和人口增长。基金大幅投资于健康护理、非必需消费品和IT行业。

截至2024年11月30日;对市场的回顾和展望不应被视为对未来业绩的预测。

投资组合的流动性风险分析

并非所有基金持有的证券或投资项目均交投活跃,所以其流动性可能偏低。基金亦可能因不利市场情况导致流动性受限制。因市场内部和外部原因,基金产品如不能按约定及时变现,投资者可能会蒙受损失。

理财计划发行机构:

