# 汇丰代客境外理财计划 – 开放式海外基金型 **安联小龙基金**

### 理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品,属于非保本浮动收益产品,不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失,您应充分认识投资风险,谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别,具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失,甚至赎回额为零。以下信息由汇丰银行(中国)有限公司(「本行」)根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供,旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息,仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划,请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息,该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源,但除非本行有欺诈、恶意或重大过失,本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

# 理财产品信息

汇丰银行理财产品参考编号	汇丰银行理财产品 风险水平	股份类别	ISIN代码	彭博代码	中国银行业理财信息登记系统登记编码#
IPFD2424/IPFD3424	4 - 高风险	美元 - 累积股份	LU0348767384	THOLIAA LX	C1050124000068

#可依据该编码在"中国理财网" (www.chinawealth.com.cn) 查询该产品信息

# 海外基金投资目标

此基金投资于亚洲国家股票市场(日本除外),并专注于中小型公司,以 达致长期资本增值。

## 海外基金资料

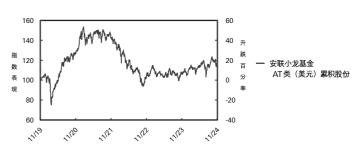
基金总值:	1.3325亿美元
基金价格(资产净值):	116.8800美元(AT类(美元)累积股份)
过去12个月 最高/最低资产净值:	123.3500美元 / 103.0600美元(AT类(美元)累积股份)
成立日期:	2005年12月12日(AT类(美元)累积股份)
交易日:	每日
基金经理:	Yu Zhang
管理费 (单一行政管理费 <sup>+</sup> ):	每年3.25%
财政年度终结日:	9月30日
收益分配方式:	不适用
投资经理:	安联投资

<sup>\*</sup>单一行政管理费包括过往称为管理费及行政费之费用。

资料来源:安联投资,截至2024年11月30日。

在于03/10/2008, 德盛精选基金 - 德盛小龙基金的资产合 到德盛全球投资基金 - 德盛小龙基金。 于01/06/2015, 德盛全球投资基金之德盛小龙基金改名为安联环球投资基金之安联小龙基金。 本基金的目标及投资政策于2010年出现重大改变。达致2010年前的往绩的情况已不再适用。

### 海外基金表现(截止2024年11月30日)



累积回报(%)					
	六个月	一年	三年	五年	成立至今
AT类(美元)累积股份	3.32	8.28	-17.98	16.66	1,418.34

历年回报(%)						
	2019	2020	2021	2022	2023	年初至今
AT类(美元)累积股份	9.41	30.19	4.60	-25.93	6.52	4.81

资料来源:安联投资,截至2024年11月30日 。基金表现按资产净值对资产净值作基础,以美元计算,并作股息滚存投资。

投资附带风险,理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。 请参阅产品销售文件以便获取其他资料,包括风险披露。



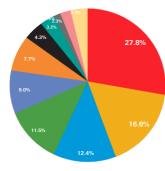
# 汇丰代客境外理财计划 - 开放式海外基金型 安联小龙基金

### 理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品,属于非保本浮动收益产品,不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失,您应充分认识投资风险,谨慎投 资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别,具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失,甚至赎回额为零。以下信息由汇丰银行(中国) 有限公司(「本行」)根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供,旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息,仅 供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划,请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第 三方提供的信息、该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源,但除非本行有欺诈、恶意或重大过失,本行不对该等第三方提供的信息的 准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

# 海外基金投资分布(截至2024年11月30日)

行业分布



- 资讯科技 27.8%
- 非主要消费 16.6%
- 健康护理 12.4%
- 房地产 11.5%
- T № 9 0%
- 基本消费 7.7%
- 金融 4.3%
- 传讯服务 3.2%
- 材料 1.5%
- 其他 2.3%
- 流动资金 3.7%

### 资产分布

股票	96.3%	债券	0%
流动资金	3.7%	总和	100.0%

### 十大主要投资(截至2024年11月30日)

行业	地区	%
非主要消费	中国	4.1
资讯科技	印度	3.6
健康护理	印度	3.3
资讯科技	台湾	3.1
房地产	中国	3.0
房地产	中国	3.0
健康护理	印度	2.7
资讯科技	台湾	2.7
资讯科技	台湾	2.7
非主要消费	台湾	2.5
	非主要消费资讯科技健康护理资讯科技房地产房地产健康护理资讯科技	非主要消费 中国

注: 关于持仓规模, 可以通过基金总值及相关比率相乘计算得出。

# 海外基金经理评论

### 市场回顾

基金在月内表现优于基准指数。主要贡献来自选股,特别是健康护理及非主要消费 业。从地域角度看,中国内地和印度的选股作出最大贡献。

个别股票方面,我们持有的两家中国公司分别为一家玩具、电子产品及配件连锁营 运商及一家电子零件供货商;以及一家印度电子产品制造商及装配商,亦为基金表 现作出最大贡献。另一方面,基金持有的一家中国房地产代理、一家南韩化妆品制 造商及一家台湾半导体材料和设备制造商,最为利淡基金表现。

我们在月内卖出台湾一家单车及运动器材品牌的持股。投资组合新增印度一家健康 护理供货商及澳洲一家支付服务公司的仓盘。整体而言,基金在月底增持印度、越 南及中国内地的股票,并减持南韩、香港及马来西亚的股票。 行业方面,基金增持 信息科技及非主要消费业,减持工业及金融业。

截至2024年11月30日。对市场的回顾和展望不应被视为未来业绩的预测。

### 投资组合的流动性风险分析

并非所有基金持有的证券或投资项目均交投活跃,所以其流动性可能偏低。基金 亦可能因不利市场情况导致流动性受限制。因市场内部和外部原因,基金产品如 不能按约定及时变现,投资者可能会蒙受损失。

