

汇丰代客境外理财计划－开放式海外基金型

摩根基金－美国基金

二零二四年十二月

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为负。

以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息，该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源，但除非本行有欺诈、恶意或重大过失，本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

理财产品信息

汇丰银行理财产品参考编号	汇丰银行理财产品风险水平	股份类别	ISIN代码	彭博代码	中国银行业理财信息登记系统登记编码#
IPFD2343/IPFD3343	4－高风险	A（累计）－美元类别	LU0210528500	JPAEAAU LX	C1050123000033
IPFD2344/IPFD3344	4－高风险	A（累计）－港元类别	LU0863150172	JPMAHKD LX	C1050123000034
IPFD2345/IPFD3345	5－最高风险	A（累计）－欧元对冲类别	LU0159042083	JPACEUH LX	C1050123000035
IPFD2346/IPFD3346	5－最高风险	A（累计）－澳元对冲类别	LU0972533318	JPMAHDA LX	C1050123000036
IPFD2347	4－高风险	A（累计）－人民币对冲类别	LU2499265408	JPAEAAR LX	C1050123000037

#可依据该编码在“中国理财网”（www.chinawealth.com.cn）查询该产品信息

海外基金投资目标

透过主要投资于美国公司的集中组合，以期提供长期资本增值机会。

海外基金资料

基金总值：	8,270.5 百万美元
基金价格（资产净值）：	62.22 美元 A（累计）－美元类别 52.02 港元 A（累计）－港元类别 31.70 欧元 A（累计）－欧元对冲类别 36.13 澳元 A（累计）－澳元对冲类别 15.14 人民币 A（累计）－人民币对冲类别
过去12个月最高／最低资产净值：	62.31 美元 / 45.93 美元 A（累计）－美元类别
成立日期：	2005年4月1日 A（累计）－美元类别 2013年2月6日 A（累计）－港元类别 2007年3月15日 A（累计）－欧元对冲类别 2013年11月4日 A（累计）－澳元对冲类别 2022年9月6日 A（累计）－人民币对冲类别
交易日：	每日
基金经理：	Jonathan K Simon / Felise Agranoff / Jack Caffrey / Eric Ghernati
管理费：	每年1.5%
财政年度终结日：	6月30日

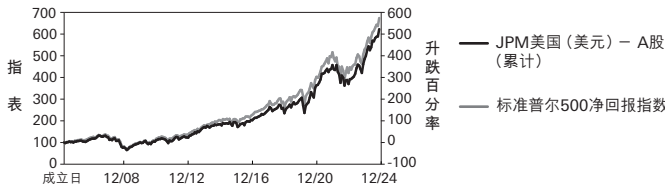
资料来源：摩根资产管理，截至2024年11月29日。

摩根基金－美国基金为一汇丰银行代客境外理财计划－海外基金系列有可能买入的基金。本文件无任何部分构成在中国境内购买摩根基金－美国基金的邀约。投资者不因购买汇丰银行代客境外理财计划－海外基金系列－摩根基金－美国基金而与摩根基金－美国基金、其基金管理人管理公司或其他关联机构产生任何法律或合同上的关系。

投资附带风险，理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。请参阅产品销售文件以便获取其他资料，包括风险披露。

理财计划发行机构：

海外基金表现（截至2024年11月29日）



累积回报 (%)	六个月	一年	三年	五年	成立至今
A（累计）－美元类别	+15.5	+35.3	+41.9	+112.4	+522.2
基准指数（以美元计）	+14.8	+33.3	+36.5	+103.0	+573.5
A（累计）－港元类别	+15.0	+34.8	+41.6	+110.6	+369.5
A（累计）－欧元对冲类别	+14.7	+33.3	+32.0	+93.4	+319.9
A（累计）－澳元对冲类别	+14.7	+33.5	+32.7	+91.6	+261.3
A（累计）－人民币对冲类别	+14.0	+32.1	-	-	+51.4

历年回报 (%)	2019	2020	2021	2022 ¹⁾	2023	年初至今
A（累计）－美元类别	+27.9	+21.1	+25.7	-19.2	+31.1	+28.6
基准指数（以美元计）	+30.7	+17.8	+28.2	-18.5	+25.7	+27.6
A（累计）－港元类别	+27.0	+20.5	+26.4	-19.2	+31.3	+28.0
A（累计）－欧元对冲类别	+24.3	+19.7	+24.7	-21.8	+27.9	+26.9
A（累计）－澳元对冲类别	+26.4	+17.5	+25.0	-21.5	+27.8	+27.1
A（累计）－人民币对冲类别	-	-	-	-5.7	+27.5	+26.0

1)该年起始的基金类别以成立日起至年底计。

欧元／澳元对冲类别并不适合基本货币并非前述货币的投资者。

资料来源：摩根资产管理／Thomson Reuters Datastream（以报价货币资产净值对资产净值计算，收益再拨作投资。）以人民币为本的投资者可能须承受汇率波动影响。基金计价与美股收市时间之差异，可能会扭曲基金的相对表现。



与你 成就更多

汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型

摩根基金—美国基金

二零二四年十二月

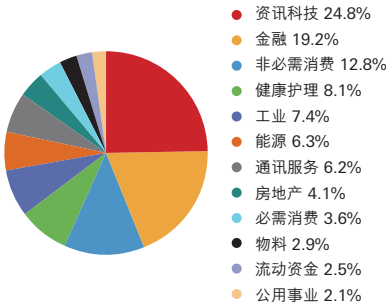
理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为零。

以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息，该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源，但除非本行有欺诈、恶意或重大过失，本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

海外基金投资分布（截至2024年11月29日）

类别分布



资产分布

股票	97.5%	债券	0.0%
流动资金	2.5%	总和	100.0%

十大投资项目（截至2024年10月底）

证券	类别	地区	%
Microsoft	资讯科技	美国	6.3
Nvidia	资讯科技	美国	6.0
Amazon.com	非必需消费	美国	5.4
Meta Platforms	通讯服务	美国	4.7
Apple	资讯科技	美国	3.6
Kinder Morgan	能源	美国	3.3
Capital One	金融	美国	3.0
Berkshire Hathaway	金融	美国	3.0
Broadcom	资讯科技	美国	2.9
Loews	金融	美国	2.8

注：关于持仓规模，可以通过基金总值及相关比率相乘计算得出

资料来源：摩根资产管理。
投资涉及风险。过去业绩并不代表将来表现。请参阅销售文件所载详情，包括风险因素。

海外基金经理评论

回顾

11月份，标普500指数录得5.87%的回报。非必需消费和金融为表现最佳的板块，分别录得13.34%和10.28%的回报。健康护理和原材料板块则表现最差，分别录得0.28%和1.62%的回报。期内，备受期待的全球事件，美国大选展开。在大选有结果后，由于受到减税和扩张性财政政策预期的推动，美国股市大幅上涨。最近结束的财报季也让市场受益，每股盈利较去年同期增长9.0%，超出预期。然而，美元走强以及财政计划带来的潜在通胀压力，引发了对美联储未来降息步伐的担忧。尽管股市上涨，但市场参与者对潜在政策转变的影响仍持谨慎态度。以标普500指数为代表的大型股跑输小型股罗素2000指数，分别录得5.87%和10.97%的回报。增长股的表现优于价值股，罗素3000增长股指数的回报为6.75%，而罗素3000价值股指数的回报则为6.55%。

展望

我们仍集中注意经济基本面和企业盈利。据我们分析员的预测，标普500企业在2024年的盈利增长为9%，到2025年将再增长14%。虽然这预测有可能修订，但包含了我们对盈利预期的最佳分析。通胀放缓和增长前景改善，已有助于激发对软着陆的乐观情绪。然而，某些系统性风险，如美国新政府的政策影响、相对较高的利率和严重的地缘政治紧张局势，可能会导致市场波动。在波动的市况下，我们继续专注于我们高度确信的股份，并把握市场动荡所造就的吸引选股机会。

截至2024年11月29日。对市场的回顾和展望不应被视为对未来业绩的预测。

投资组合的流动性风险分析

并非所有基金持有的证券或投资项目均交投活跃，所以其流动性可能偏低。基金亦可能因不利市场情况导致流动性受限制。因市场内部和外部原因，基金产品如不能按约定及时变现，投资者可能会蒙受损失。

理财计划发行机构：



与你 成就更多