

杭州春节期间外省留杭员工电子消费券 代发与使用服务项目采购说明

第一部分 采购内容

一、采购内容：

序号	采购内容	数量	预算总金额 (万元)	简要技术要求、用途	备注
1	杭州春节期间外省留杭员工电子消费券代发与使用服务项目	1	0	<p>服务内容和要求：</p> <p>负责实施杭州春节期间外省留杭政策定向补助人员的电子消费券的发放、使用、核销、结算、退款退票及相关抽奖等服务，提供所需系统平台、运营管理和技术支持；负责与相关系统的对接联络、系统调试、宣传推广等工作，以及消费券的监测、统计、分析等；制定消费券资金使用、信息安全等方面的风险防控预案。</p> <p>交付物：</p> <p>提供消费券清算账目、核销数据报表及分析报告，包括消费券发放量、核销量、核销率、订单金额、核销金额、核销退款金额、核销商家数、拉动比等后台相关数据。</p>	详见招标文件第三部分项目技术规范和服务要求

二、供应商资格要求：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：
 - 1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；



- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;

2、特定供应商资格:

1) 供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 信用信息以信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 公布为准;

2) 供应商需具备国家金融主管或监管部门许可的银行卡清算、银行卡业务或支付结算等经营范围。其中, 银行卡清算机构应持有中国人民银行颁发的《银行卡清算业务许可证》, 银行卡清算机构分公司申请成为发放机构的, 还需提供本单位一级机构法定代表人的授权书; 银行业机构应持有银行业监管部门颁发的《金融许可证》及相关业务准入的批准文件, 银行业机构分支行申请成为发放机构的, 还需提供本单位一级机构法定代表人的授权书; 非金融支付机构应持有中国人民银行颁发的《支付业务许可证》, 非金融支付机构分公司申请成为发放机构的, 还需提供已按照中国人民银行令《非金融机构支付服务管理办法》完成备案的相关证明, 以及本单位一级机构法定代表人的授权书。

3) 不接受联合体投标。



第二部分 项目技术规范和服务要求

一、项目概况

为统筹做好疫情防控和开年复工复产工作,提高省外员工留杭过年积极性和消费力,杭州市政府将推出春节期间留杭的省外员工发放电子消费券政策。电子消费券的领取、抽取、使用、核销、结算、退款等服务,由本次招标明确的供应商提供的电子消费券代发平台进行实施。

二、履行期限

2022 年 4 月 30 日前完成。

三、服务范围

杭州市。

四、政策实施内容

(一) 政策实施相关说明

1、消费券领取人员范围:

消费券领取和抽取资格名单由杭州“亲清在线”数字平台提供。领用人须在消费券代发平台完成实名制登记,且身份证号与资格名单一致。消费券不得转让他人使用。

2、消费券使用范围:

杭州行政区划内有实体经营场所的商家(支持线上使用)。鼓励商家在使用消费券的交易中,额外增加折扣或其他优惠促销活动。

3、消费券发放额度:

消费券分为抵扣券和现金券。

(1) 抵扣券

抵扣券采用符合人员一次性领取方式发放。每人 500 元抵扣券。50 元面额,共计 10 张,消费每满 100 元抵用一张,允许叠加使用。

(2) 现金券

现金券采用每天定量开放,符合人员随机抽取方式发放。按照人均 100 元设置现金券总额。5-500 元面额不等现金券各一张,可直接



抵用并允许叠加使用。

4、消费券使用时间：2022 年 1 月 28 日至 2 月 28 日。

（二）政策实施流程

1、确定名单和资金到位。消费券代发平台接收市发改委提供的符合消费券领取资格的人员名单，并根据人员总数配置消费券数量；供应商提供自有实体银行账户，由杭州市发展和改革委员会将财政专项资金打款至该账户（资金总额按符合人员数 \times 600 元计算）。

2、消费券领取。消费券代发平台通过对外开放和定向推送等方式，在平台 APP 上提供抵扣券一次性领取、现金券每日抽取服务。1 月 28 日至 2 月 6 日开通抵扣券领取服务，每人一次性领取 500 元抵扣券。1 月 31 日至 2 月 6 日（年三十至年初六）开展抢红包（现金券）活动。每天在固定时点发放 20 元、30 元、50 元面额的现金券（每日发放金额按符合人员数 \times 100 元/8 天计），每人每日限抢一次。

3、消费券使用。1 月 28 日至 2 月 28 日，消费券代发平台提供消费券在符合规定范围内的商户的使用、核销及资金兑付。凡使用消费券产生的商户核销账款须在服务期间结清。

4、抽奖活动。2 月 15 日（正月十五）开展抽奖活动。抽奖对象为已使用抵扣券的人员，由消费券代发平台直接抽取。奖品由杭州市政府负责安排提供。

5、资金清算和资金退回。供应商应完成消费券实际发放和使用资金清算，提供清算明细账单。清算完成后，结余资金在本期间按原拨付路径返款。

6、监管审计。供应商配合市政府有关部门开展政策实施的事中事后监管和绩效审计工作。

五、采购内容

1、消费券服务。在消费券代发平台所属 APP 上提供春节期间留杭的省外员工电子消费券专属页面，并提供定额消费券的领取、抽取、使用、核销、退款退票服务。消费券领取须满足个人实名制要求，并严格限定领取数量和使用范围。代发平台须及时完成与商户的消费券使用核销，因消费券核销引起的法律纠纷处理与法律责任由代发平台负责承担。支持个人离杭退款退票，消费券领取人可在专属页面主动



发起退款退票。发起退款退票后，对已使用消费券支持以在线支付方式发起退款；对未使用消费券直接进行作废处理。

2、**抽奖服务**。在公证处指导下，在消费券代发平台策划实施正月十五抽奖活动，提供相关技术工作和消费券使用人员数据。

3、**客服服务**。在消费券领取开始日至使用期间，提供7×24小时专属客服服务，解决消费券领取、使用、退款等相关问题的咨询和处理。在消费券使用结束至清算结束期间，提供7×8小时客户服务，解决用户后续相关问题。

4、**技术服务**。提供所需系统平台、个人端APP及相关的运营管理和技术支持；负责与相关系统的对接联络、系统调试等工作，以及消费券发放使用情况的每日监测、统计、分析等。

5、**资金管理**。加强对专项资金和存放账户的监管，严格禁止专项资金用于其他用途，确保资金专款专用。完成消费券和资金使用清算，按要求将结余资金按原拨付路径返款。制定消费券资金使用、信息安全等方面的风险防控预案，及时应对相关风险和问题。

6、**其他事项**。配合开展春节期间留杭政策的线上线下宣传推广。配合市政府有关部门开展政策实施的事中事后监管。

7、**交付资料**。提供清算账目、核销数据报表及分析报告，包括消费券发放量、核销量、核销率、订单金额、核销金额、核销退款金额、核销商家数、拉动比等后台相关数据。

七、进度安排要求

1、2022年1月12日前完成总体执行方案；

2、2022年1月19日前完成消费券领用页面设计，消费券领用、抽取、核销、退款退票、每日消费看板等功能开发，完成与“亲清在线”等相关系统的技术联调。

3、2022年1月28日-2月28日，开放消费券领取使用和退款退票功能，并提供7×24小时咨询接待和处理服务。配合开展春节留杭相关政策的宣传推广。

4、2022年1月31日至2月6日，开展抢红包（现金券）活动。

4、2022年2月15日，开展抽奖活动。

5、2022年2月29日-3月15日，提交相关交付资料，完成消费



券对账清算和结余资金返款。

6、2022年3月15日-4月30日，配合甲方开展事中事后监管和审计。

八、实施单位要求

1、项目团队：项目负责人须经验丰富，项目组成员具备较高的专业素质。配备专业信息技术团队（不少于10人）和客户服务保障团队（不少于20人）。

2、实施单位：具备类似项目实施经验，工作成果优秀。

九、服务要求

1、对项目背景、现状、目标、任务、内容进行全面理解分析，拟定科学的研究技术路线，分析研究重点、难点并提出解决对策和建议。

2、安全性好、覆盖能力强、服务质量好，拥有保障资金安全、防范资金套取、保障系统交易顺畅、保障数据真实完备等措施，及时反馈发放、核销信息，积极主动配合审计、绩效评价，主动接受监督。

3、能够采取动态码等针对性措施，切实解决恶意套取财政资金、刷单等行为，确保消费券发放安全、透明、公正、高效。

十、商务要求

1、验收标准：完成清算和审计，提交清算账目。

2、本项目所产生的专家评审咨询费由中标单位承担。

3、投标人须承诺在中标后提供与电子投标文件一致的纸质版投标文件3份。

十一、验收标准

由招标人根据国家及地方相关标准及招标文件、合同要求进行验收。

十二、技术标准

项目需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范。



第三部分 评分标准

序号	评分内容	评分标准	分值
1	投标人综合实力	根据投标人的企业规模、人员配置、平台流量、品牌知名度、社会美誉度等情况由专家综合评定，酌情打分。	20
2	消费服务能力	根据投标人提供消费券代发平台的商户覆盖面和覆盖品类酌情打分（注：投标人在编制本条款时对于覆盖商户数量及品种应简单描述等，专家将根据投标人提供消费券指定使用范围的商户数量以及品种分类情况，酌情打分。）	10
3	消费券领取及使用方案	投标人根据本项目制定详细完整的消费券领取和使用、财政资金存取和使用方案（包括消费券的形式、领取及消费的时间安排、在领取与消费过程中的重点及难点、针对重点及难点的解决方案）等情况由专家综合评定，酌情打分。	25
4	针对申领用户的便利性	投标人从用户便利性角度编制详细的服务方案，由专家综合评定，酌情打分。	15
5	服务保障	包括服务承诺、应急保障措施、售后保障措施、客户服务渠道等情况由专家综合评定，酌情打分。	10
6	优惠承诺	投标人自愿提供的针对补贴对象的实质性叠加优惠福利。	10
7	同类项目业绩	投标人 2019 年 1 月 1 日以来完成过类似项目业绩（提供合同复印件，时间以合同签订日期为准），每一个有效业绩得 2 分，最多得 10 分。注：合同中需体现电子消费券相关字眼，否则本项不得分。	10

