### 2. 项目进度规划及评估

#### **1、项目进度规划**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 具体内容 | 工作阶段 |
| xxxx年 xx 月 xx日 | 完成总体执行方案。 | 方案编制 |
| xxxx年 xx 月 xx日 | 完成消费券领用页面设 计，消费券领用、核销、退款退票等功能开发。 | 开发调试 |
| xxxx年 xx 月 xx日 | 开放消费券领取使用和退款退票功能，并提供 7  ×24 小时咨询接待和处理服务。 | 提供服务 |
| 每日数据报送、活动效果监控、舆情监控、宣传推广。 | 全程保障 |
| xxxx年 xx 月 xx日 | 提交相关交付资料，完成消费券对账清算和结余资金返款。 | 结果审定 |
| xxxx年 xx 月 xx日 | 配合招标方开展事中事后监管和审计。 |

#### **2、项目进度保障**

（1）  项目推进组织保障

2020 年疫情以来，公司承接了多种不同规模、不同地域、要求各异的大型消费券项目发放工作，优质的方案及服务， 得到了群众及合作方的一致好评，积累了丰富的消费券项目承接经验。同时，在自身积累和总结的基础上，团队多角度、 全方位加深了对组织管理和技术服务内涵的理解，迭代更新出了一套灵活高效、用户体验佳的项目设计组织和技术服务保障体系。

若中标，我方将结合本项目的特征和具体要求，我们将 随即协调公司内技术骨干和高水平的管理团队，针对本项目 成立专项服务组，并从项目管理、岗位职责、进度控制和专 业衔接等几个方面做好项目组织工作，保证项目按时高质高 效完成。

（2）  项目进度控制措施

根据本项目的时间节点要求，编制合理的开发进度，确 保按时完成各阶段的技术工作。积极创造条件，落实方案规划。加强公司内部团队的管理协调，确保项目进度的完成。 首先，明确项目分阶段的时间管理。通过明确各个阶段的任务分配及目标管理来实现对项目的管理，从而高效、优 质地完成开发及后续任务。其次，公司将建立确保项目进度的人员保证体系、技术 保证体系和跟踪服务体系，确保项目进度达到委托方要求， 按时或提前完成服务。此外，公司还将与委托方建立无时差沟通反馈渠道，确 保项目按计划开展。

3、项目效果预估

**（根据具体情况更改数据）**

若中标，在政府提供消费券资金的基础上，美团将另外配 置优惠措施共消费者叠加使用，通过线上引流拉动线下消费。经测算，平台补贴可达到 **1：12.9** 的直、间接消费拉动效应，**意味着通过平台每发放 1 元补贴，则可直、间接撬动 12.9 元消费。**（计算公式：餐、综、度 GTV 增量/餐、综、度假补贴金额=12.9；住宿、民宿 GTV 增量/住宿、民宿补贴金额=3.8；到店GTV 增量/到店补贴金额=6.4）