## AGORA FRANCIA

Points Max	Critères	Equipe								
	Page d'accueil									
3 points	Présence des mots ou des paragraphes pour introduire le site Agora Francia (1 point)									
	Présence de la section « Sélection du jour » ou son remplaçant « Ventes flash » (1 point)									
	<ul> <li>Présence des informations pour contacter Agora Francia par courriel, téléphone ou adresse physique (1 point)</li> </ul>									
3 points	Votre Compte : Administrateur  ➤ Fonctionnel pour le login et password d'un administrateur (1 point)  ➤ Fonctionnel pour l'administrateur d'ajouter ou supprimer des articles à vendre (1 point)  ➤ Fonctionnel pour un administrateur d'ajouter ou supprimer des vendeurs (1									
	point) Votre Compte : Vendeur									
	> Fonctionnel pour créer un nouveau compte pour un nouveau vendeur (1 point)									
3 points	> Fonctionnel pour le login et password d'un vendeur (1 point)									
	Fonctionnel pour un vendeur d'ajouter ou supprimer des items à vendre (1 point)									
3 points	Votre Compte : Acheteur/Client  ➤ Fonctionnel pour créer un nouveau compte pour un nouvel acheteur/client (1 point)  ➤ Fonctionnel pour le login et password d'un acheteur/client. Complétude de la partie « Votre Compte » (adresse, carte de crédit, etc.) (1 point)									
	Fonctionnel pour un acheteur d'annuler un achat d'un item dans la catégorie « Achetez-le maintenant » (1 point)									
4 points	Tout Parcourir: Les 3 Catégories des Items à vendre  ➤ Fonctionnel et pertinence de la page pour des items à vendre dans la catégorie  « Articles rares » (1 point)  ➤ Fonctionnel et pertinence de la page pour des items à vendre dans la catégorie  « Articles hautes de gamme » (1 point)  ➤ Fonctionnel et pertinence de la page pour des items à vendre dans la catégorie  « Articles réguliers » (1 point)  ➤ Chaque item dans toutes les categories contient son numéro d'identification, la  description de l'item, son image (photo ou vidéo) et son prix (1 point)									
3 points	Les 3 options d'achat  > La page de cet e-commerce montre des items à vendre  = Par enchère (1 point)  = Par négociation (1 point)  = Par achat immédiat (1 point)									
5 points	Les fonctionnalités dans un achat par « enchère »  ➤ La page de cet e-commerce montre le prix de départ pour un item à vendre par enchère (1 point)  ➤ Fonctionnel pour un client de mettre son prix d'enchère maximum. Le travail doit montrer au moins deux (ou plusieurs) acheteurs, chacun peut mettre un prix d'enchère diffèrent (2 points)									
	La page montre la gestion d'administrateur (ou la gestion automatique) pour mettre un prix d'enchère optimal au nom de chaque client (1 point)  Avec logique ou des raisonnements correctes, la page montre qui a gagné									
	Avec logique ou des raisonnements correctes, la page montre qui a gagné l'enchère et l'item est ajouté dans son panier (1 point)									
	Les fonctionnalités dans un achat immédiat									

2 points	La page de cet e-commerce montre le prix de départ pour un item à vendre immédiat (1 point)					
	Le client, avec son compte, paie le prix de l'item. On peut voir cet item apparait					
	dans son « Panier ». C'est possible pour un client d'annuler son achat (1 point)					
	Les fonctionnalités dans un achat par « négociation »					
	➤ La page de cet e-commerce montre le prix de départ pour un item à vendre par					
	négociation. C'est le prix maximum souhaité par le vendeur mais il est flexible d'accepter un montant inférieur pour cet item (1 point)					
	> Il y a un interface vendeur-client pour réaliser une négociation (c-à-d. offre et					
4 points	contre-offre) (1 point)					
	> Il y a un compteur d'échange vendeur-client. Le nombre max de ces échanges est					
	<ul> <li>5 (1 point)</li> <li>La page montre une vente par négociation réussite et une autre vente non-</li> </ul>					
	réussite (1 point)					
	Les fonctionnalités dans le menu « Panier »					
	Fonctionnel pour afficher tous les items le client voudrait acheter, peu importe la					
	catégorie de chaque item et peu importe la manière que chaque item a été acheté (1 point)					
3 points	La page montre les noms des items, leurs images et descriptions et le calcul (total,					
·	sous-total) des items achetés. (1 point)					
	➤ La page montre que les items achetés par « enchère » et par « négociation » ne					
	peuvent pas être annulés, tandis que ceux qui sont achetés par « achat immédiat » peuvent être annulés, si le client veut le faire (1 point)					
	Les fonctionnalités de « Paiement »					
	> Fonctionnel pour saisir des informations pertinentes sur le paiement du client					
3 points	(nom, adresse, numéro de carte de crédit, expiration et code de sécurité) (1 point)					
	Fonctionnel pour montrer que le paiement pour ces items passe ou ne passe pas. Quand le prix des items est plus élevé que la limite de la carte de crédit, le paiement					
	ne passe pas. Il faut montrer ces deux situations (2 points)					
	Les fonctionnalités de « Notifications »					
2 points	> Fonctionnel pour saisir les critères sur les items que le client recherche (1 point)					
	➤ La page de « Notification » montre un alerte sur les items recherchés par de					
	client. (1 point) Qualité de vos codes					
2 points	> Votre code est bien lisible (identation appropriée) (1 point)					
_ po	> Votre code est bien documenté (des commentaires appropriés) (1 point)					
	Bonus : Les fonctionnalités extras sur le « Paiement »					
1 point	<ul> <li>La page ajoute une autre mode de paiement en complémentarité avec le paiement par la carte de crédit (par exemple, paiement par carte cadeau, ou un</li> </ul>					
	ticket de rabais) (1 point)					
2 points	Bonus : Les fonctionnalités extras sur la « Livraison »					
	> La page envoie un message de livraison par email quand le paiement est accepté					
	(1 point).  ➤ Le message envoyé par email indique la date de livraison, ainsi que l'heure de					
	livraison la plus probable (1 point)				 	
	Bonus : Les jours spéciaux					
	La page montre un jour spécial (par exemple, Noël, la Fête de St-Valentin, Fête des mères, Fête des pères) dont l'affichage de la page d'accueil est adaptée pour					
2 points	l'occasion. (1 point)					
	➤ La page accorde des incitations (rabais de 10% ~ 20%, par exemple) pour inciter					
	les clients à acheter. (0.5 point)					

## AGORA FRANCIA

	Ce rabais ou autre incitation se manifeste dans le paiement. Par exemple, pour un rabais de 20%, le client alors paie juste 80% de prix total (0.5 point)									
2 points	Bonus : Fonctionnalités avancées et innovantes  > 0.5 point ou 1 point max pour chaque fonctionnalité innovante ou avancée.  Voici quelques exemples de ces fonctionnalités :  Carrousel des images  Animation  Google Map pour trouver Agora Francia									
	TOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00