



Проект "Интернет-
магазин"

Общие положение

- Проект “Проектирование интернет-магазина одежды”, далее “Проект”, представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание и запуск в эксплуатацию интернет-магазина, предназначенного для продажи одежды. Целью проекта является обеспечение эффективного функционирования интернет-магазина для достижения коммерческого успеха и удовлетворения потребностей клиентов.

Основные задачи и этапы проекта

- Основной задачей проекта является разработка и внедрение интернет-магазина с учетом современных требований и технологий. Для этого необходимо выполнить следующие этапы:
- – Исследование рынка и определение недостатков/преимуществ существующих интернет-магазинов;
- – Выработка концепции и структуры интернет-магазина на основе проведенного анализа;
- – Разработка и интеграция ПО интернет-магазина;
- – Создание и наполнение каталога товаров;
- – Настройка и тестирование функциональности интернет-магазина;
- – Запуск и продвижение интернет-магазина в сети Интернет.

Участники проекта

Руководитель проекта: Филиппов Вадим
Евгеньевич, студент 1 курса ИТИС КФУ

Команда проекта:

Качанов Егор Романович, Цигельников Данила
Алексеевич

Дизайнер: Валиуллин Булат Рустемович

Содержание проекта

- Содержание проекта включает в себя:
 - Описание содержания проекта;
 - Цели и задачи проекта.
 - Краткое описание проекта.
 - Анализ, составление требований к продукту.
 - Проектирование и дизайн.
 - Разработка и тестирование.
 - Внедрение, эксплуатация.
 - Анализ результатов.
 - Критерии приемки результата;
- Границы проекта (что входит в проект и что нет);
 - Ограничения проекта;
 - Допущения проекта.

Цель проекта

- Цель проекта: Разработка и запуск функционального интернет-магазина одежды, обеспечивающего эффективное взаимодействие с клиентами и достижение коммерческого успеха.

Задачи проекта

- 1. Исследование рынка и определение недостатков/преимуществ интернет-магазинов конкурентов.
- 2. Разработка концепции и архитектуры интернет-магазина, определение его структуры и функционала.
- 3. Разработка, тестирование и внедрение ПО интернет-магазина.
- 4. Формирование каталога товаров с добавлением описаний, фотографий и характеристик продукции.
- 5. Тестирование и отладка работы интернет-магазина, устранение возможных ошибок и проблем.
- 6. Запуск интернет-магазина и привлечение посетителей с помощью различных маркетинговых инструментов.
- 7. Анализ результатов работы интернет-магазина и определение направлений для его дальнейшего развития.

Описание проекта

- Проект “Проектирование интернет-магазина одежды” предполагает создание онлайн-площадки для продажи товаров, которая будет включать в себя веб-сайт, веб-приложение(Python/Django), базу данных(MySQL) и http-сервер(Apache). Интернет-магазин будет разрабатываться с учетом требований и пожеланий заказчика, а также современных трендов и технологий в области электронной коммерции. В рамках проекта планируется провести анализ рынка, составить список требований к продукту, разработать и протестировать необходимое программное обеспечение, внедрить разработанное ПО и запустить интернет-магазин, провести анализ результатов и определить векторы развития продукта.

Анализ и составление требований к продукту:

- В рамках проекта будет проведено исследование рынка, чтобы определить требования к продукту для достижения поставленных целей, которые будут скорректированы с учетом пожеланий заказчика.

Проектирование и дизайн:

- С учетом поставленных требований будет определена функциональность продукта. Будут определена оптимальная модель процесса разработки ПО и выполнено проектирование архитектуры и дизайна ПО(веб-сайта и веб-приложения), составлен календарный план работ.

Разработка и тестирование

- На основе модели процесса разработки и архитектуры ПО будет выполнена разработка ПО и его тестирование

Внедрение, эксплуатация.

- После завершения разработки и тестирования ПО будет выполнено развертывание получившегося ПО, его отладка и обучение персонала работе с ПО. По итогу этапа должен быть произведен запуск интернет-магазина и должны быть привлечены посетители

Анализ результатов.

- После запуска интернет-магазина будет проведен анализ получившихся результатов, на основе которого будут определены направления его развития.
- В рамках проекта будет проведено исследование рынка для того, чтобы:
 - Выявить целевую аудиторию и ее запросы.
 - Выявить преимущества/недостатки схожих интернет-магазинов конкурентов.
- На основе данного исследования будут определены:
 - Оптимальные функциональность и дизайн веб-сайта.
 - Наиболее подходящий дизайн для веб-сайта.

Интернет магазин

Этап№1

Определение темы проекта

Распределение обязанностей в команде

Календарный план

Определение бюджета проекта

Определение рисков

Этап№2

Исследование целевой аудитории

Подготовка презентаций процесса создания проекта

Исследование конкурентов

Определение направления интернет магазина(что именно продает)

Этап№3

Проектирование платформы

Дизайн и оформление

Создание логотипа

Сдача готового дизайн проекта

Тестирование на удобство интерфейса

Этап№4

Сдача проекта на бэкенд разработку

Разработка по

Тестировка и проверка кода

Этап№5

Тестировка готового проекта

Презентация платформы

Сдача проекта



Заинтересованные лица

- 1. Потребители/покупатели: Это люди, которые будут использовать интернет-магазин для покупки товаров и услуг. Они заинтересованы в проекте, потому что они ищут удобное и надёжное место для онлайн-шопинга без необходимости посещать физический магазин.
- 2. Владелец бизнеса: Это люди, которые хотят запустить собственный интернет-магазин для продажи товаров и услуг. Они заинтересованы в проекте, потому что они видят потенциал для увеличения продаж и расширения бизнеса в онлайн-среде.
- 3. Поставщики товаров: Это компании или частные лица, которые предлагают товары и услуги для продажи в интернет-магазине. Они заинтересованы в проекте, потому что они видят возможность расширить свою клиентскую базу и увеличить объемы продаж через новый канал сбыта.



Заинтересованные лица

- 4. Разработчики/IT-специалисты: Это профессионалы, которые создают и поддерживают веб-приложение интернет-магазина. Они заинтересованы в проекте, потому что это предоставляет им возможность проявить свои навыки и опыт в создании и развитии веб-приложений.
- 5. Маркетинговые специалисты: Это профессионалы, которые занимаются продвижением интернет-магазина и привлечением новых клиентов. Они заинтересованы в проекте, потому что это дает им возможность проявить свои навыки и использовать различные стратегии маркетинга для увеличения видимости и продаж.
- 6. Консультанты по электронной коммерции: Это эксперты, которые предоставляют консультационные услуги в области электронной коммерции. Они заинтересованы в проекте, потому что они могут помочь советами и рекомендациями в развитии и оптимизации интернет-магазина.
- Это лишь некоторые примеры заинтересованных лиц. Фактический список может варьироваться в зависимости от конкретного интернет-магазина и его целевой аудитории.

Сроки реализации проекта

- Начало проекта - “26” Сентября 2023 года
- Окончание проекта - “26” Декабря 2023 года

Ресурсы проекта

- Для реализации проекта будут использоваться ресурсы ФГАОУ ВО КФУ:
- – Материально-технические ресурсы (офисное оборудование, компьютеры, программное обеспечение);
- – Человеческие ресурсы (учащиеся, участвующие в проекте);
- – Финансовые ресурсы (бюджет, **НЕ** выделенный на реализацию проекта).
- – Внешние платные ресурсы

Отчетность и контроль

- Контроль за реализацией проекта осуществляется руководителем проекта и старшим лектором PhD Amir Ismailovichem Mukhamedzhanovim.
- Еженедельные отчеты о ходе проекта предоставляются руководителю проекта и старшему лектору Amir Ismailovichemy Mukhamedzhanovimy.

Составление плана по созданию веб-приложения

1. Исследование и определение требований (1 - 2 месяца)

Провести исследование рынка и анализ конкурентов.

Определить цели и целевую аудиторию проекта.

Составить требования к функциональности и дизайну приложения.

Создать макеты и прототипы приложения для визуализации концепции.

3. Внедрение и запуск (1 месяц)

Подготовить окружение и инфраструктуру для развертывания приложения.

Провести окончательное тестирование и исправление возможных ошибок.

Запустить приложение на сервере и перевести его в режим реального использования.

Провести начальную маркетинговую кампанию для привлечения пользователей.

2. Проектирование и разработка (3-6 месяцев)

Разработать архитектуру и выбрать технологический стек для приложения.

Написать техническое задание (ТЗ) с подробным описанием функциональности.

Разработать основной функционал приложения, включая фронтенд и бекенд.

Создать пользовательский интерфейс (UI) и пользовательский опыт (UX).

Протестировать и отладить приложение, исправить ошибки и улучшить производительность.

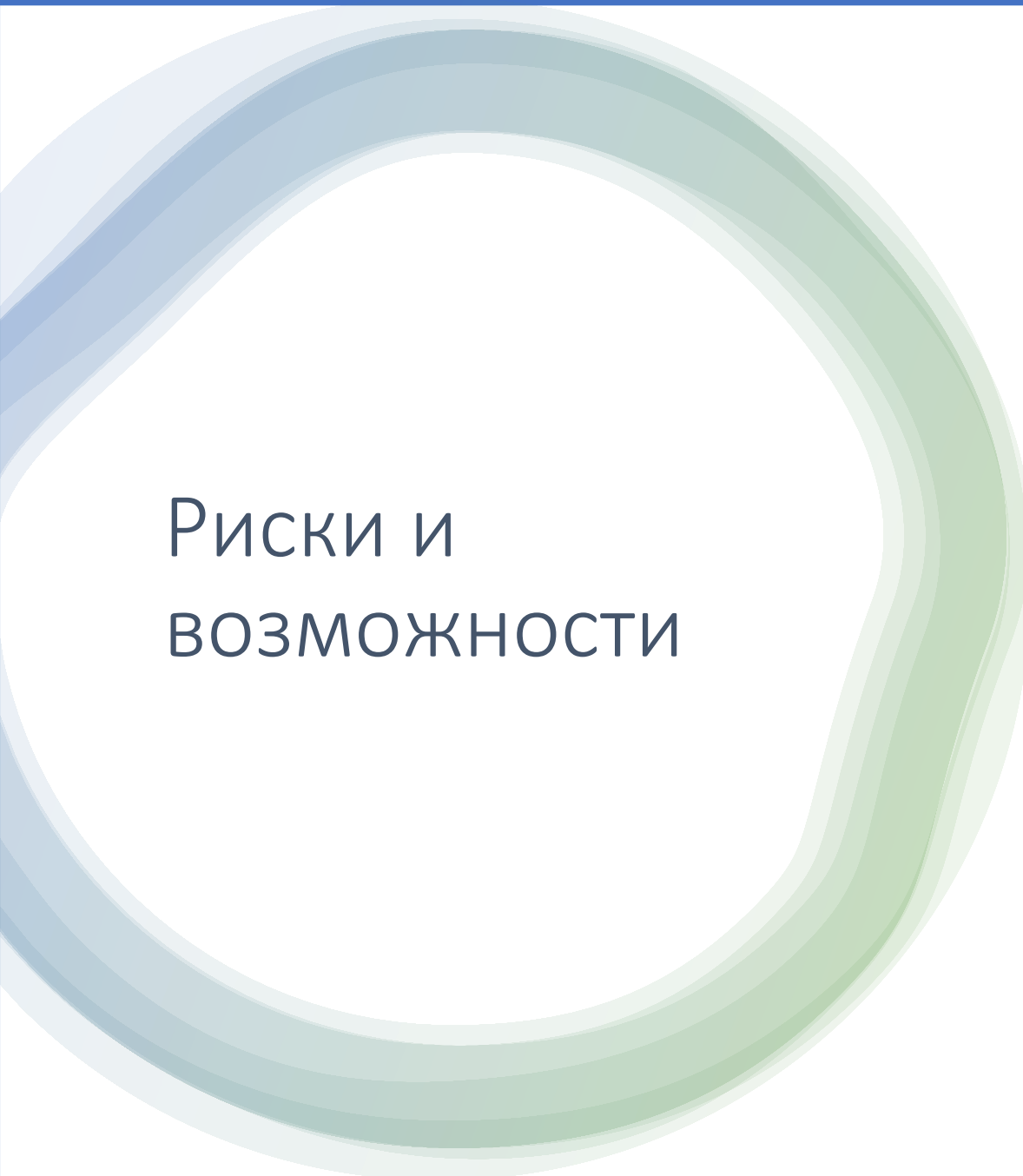
4. Развитие и поддержка (оставшиеся время)

Регулярно собирать обратную связь от пользователей и анализировать ее.

Осуществлять постепенное расширение функциональности и улучшение приложения.

Исправлять баги, обслуживать и поддерживать приложение.

Добавлять новые функции, модули или интеграции по мере роста проекта и потребностей пользователей.



Риски и ВОЗМОЖНОСТИ

В процессе реализации проекта могут возникнуть различные риски и возможности.

Возможные риски: технические сбои, несвоевременное выполнение этапов проекта, изменение предпочтений потребителей, .

Возможности: расширение ассортимента товаров, внедрение новых технологий, привлечение новых клиентов.

Завершение проекта

- После успешного завершения проекта будет проведен анализ результатов и определены дальнейшие направления развития интернет-магазина.