

I. Введение

A. Цель проекта:

- Создание функционального, привлекательного и удобного в использовании интернет-магазина кроссовок, который обеспечит удовлетворение потребительских потребностей и будет способствовать росту продаж.

B. Описание бизнес-задач:

- Предложить широкий ассортимент кроссовок различных брендов.
- Обеспечить простой и интуитивно понятный интерфейс для пользователей.
- Гарантировать безопасность и надежность при оформлении заказов и оплате.
- Предоставить возможность оценки и отзывов о товарах для повышения уровня доверия.

C. Ожидаемые результаты:

- Полнофункциональный интернет-магазин с высокой пользовательской оценкой, удовлетворяющий бизнес-потребности заказчика и конечных пользователей.

II. Требования к функциональности

A. Регистрация и аутентификация:

- Возможность регистрации новых пользователей.
- Вход в систему с использованием социальных сетей.
- Восстановление пароля через электронную почту.

B. Поиск и фильтрация товаров:

- Поиск товаров по различным параметрам: бренд, размер, цвет, ценовой диапазон и т.д.
- Фильтрация результатов поиска для удобства выбора.

C. Категории товаров:

- Каталог с удобной навигацией по категориям кроссовок.

D. Корзина и оформление заказа:

- Добавление товаров в корзину.
- Просмотр содержимого корзины и изменение количества товаров.
- Оформление заказа с выбором способа оплаты и доставки.

E. Профиль пользователя:

- Возможность просмотра и редактирования персональной информации.
- История заказов и их статусы.

Е. Отзывы и рейтинги:

- Возможность пользователей оставлять отзывы о кроссовках.
- Рейтинг товаров на основе отзывов.

Г. Управление ассортиментом:

- Возможность администраторам добавлять, редактировать и удалять товары.

Н. Административная панель:

- Интерфейс для управления заказами, товарами, пользователями, отзывами и другими аспектами системы.

III. Требования к дизайну и пользовательскому интерфейсу

А. Общий стиль и эстетика:

- Современный, привлекательный и эстетичный дизайн, соответствующий тематике магазина.

В. Цветовая схема:

- Выбор цветовой палитры, соответствующей брендингу магазина и удобной для пользователей.

С. Макеты страниц:

- Разработка макетов для главной страницы, страницы товара, корзины, страницы категорий и профиля пользователя.

Д. Адаптивный дизайн:

- Гарантирование отличного отображения на различных устройствах (компьютеры, планшеты, смартфоны).

Е. Интерактивные элементы:

- Использование анимаций и интерактивных элементов для улучшения пользовательского опыта.

IV. Требования к производительности

А. Скорость загрузки страниц:

- Оптимизация кода и ресурсов для быстрой загрузки страниц сайта.

В. Масштабируемость:

- Обеспечение возможности масштабирования системы с увеличением трафика и числа пользователей.

C. Безопасность данных:

- Гарантировать защиту пользовательских данных, в том числе при передаче через сеть.

D. Оптимизация изображений:

- Автоматическая оптимизация изображений для улучшения производительности сайта.

V. Архитектура и технологии

A. Front-end технологии:

- Использование HTML, CSS, JavaScript для разработки клиентской части.
- Работа с фреймворками, такими как React, Angular или Vue.js.

B. Back-end технологии:

- Выбор языка программирования (например, Python, Node.js, Ruby).
- Разработка серверной части с использованием фреймворка (например, Django, Express.js, Ruby on Rails).

C. Интеграции с платежными системами:

- Интеграция платежных шлюзов (например, PayPal, Stripe) для обеспечения безопасных платежей.

D. База данных:

- Использование реляционной или NoSQL базы данных (например, PostgreSQL, MySQL, MongoDB) для хранения данных.

VI. Тестирование и контроль качества

A. План тестирования:

- Разработка плана тестирования для проверки функциональности, производительности и безопасности.

B. Автоматизированное тестирование:

- Разработка автоматизированных тестов для регулярной проверки основных функций приложения.

C. Тестирование безопасности:

- Проведение тестирования на наличие уязвимостей и обеспечение безопасности данных пользователей.

D. Оценка производительности:

- Проведение тестирования производительности для оценки работы приложения при различных нагрузках.

VII. Интеграция и развертывание

A. Интеграция с другими системами:

- Интеграция с системами управления запасами, учета заказов, системами оплаты и доставки.

B. Развертывание на сервере:

- Разработка процесса развертывания приложения на сервере, включая установку и настройку всех необходимых компонентов.

C. Мониторинг и поддержка:

- Организация мониторинга производительности и доступности приложения, а также предоставление технической поддержки.

VIII. Управление проектом

A. План разработки:

- Определение этапов разработки, сроков и ресурсов, необходимых для завершения проекта.

B. Распределение обязанностей:

- Распределение задач между членами команды разработки, определение их обязанностей и ответственности.

C. Контроль прогресса:

- Установление системы контроля прогресса разработки, включая регулярные совещания, отчеты и обновление документации.

D. Управление рисками:

- Анализ потенциальных рисков проекта и разработка стратегий их предотвращения или управления.
-