

Zadanie 26

Zadanie należy rozwiązać postępując dokładnie według instrukcji do projektu.

Dystrybutor z branży samochodowej tworzy system CRM (Customer Relationship Management). Przechowywać trzeba podstawowe dane klienta (imię i nazwisko, adres) oraz profil marketingowy - wynik ankietowania. Ankieta zawiera kilkanaście pytań dotyczących sytuacji rodzinnej i materialnej oraz stylu życia klienta. Na każde z tych pytań istnieje kilka możliwych odpowiedzi; klient wybrać może więcej niż jedną z nich.
