

II. Comment produire et combien produire ?

A. Comment produire ?

Activité de découverte : le film de production d'une Golf 7 par Volkswagen en 2015,
<https://www.youtube.com/watch?v=6YZKxs3f7io>

Questions :

1. De quel type d'organisation de production s'agit-il dans ce film ? Précisez le secteur économique et les produits fabriqués.

Entreprise Volkswagen
secteur secondaire, secteur automobiles.

2. Quels sont les éléments nécessaires à la fabrication d'un tel produit ? Sont-ils tous de même nature ?

- usine principale travail humain - mains d'œuvre ouvriers } ≠ même nature
- robots
- logiciels
- peinture, métal, tissus ...

1. Que sont les coûts de production ?

a. Les facteurs de production

Questions : (sur le film)

1. Classer dans trois colonnes les éléments repérés comme indispensables à la fabrication d'une voiture : Travail humain (citez les métiers, les qualifications), Matériel, Immobilier, Ingrédients

Travail humain	Matériel / Immobilier	Ingrédients
- designers, ingénieurs - ouvriers - communication, marketing - vendeurs - PDG, gérants = administratives	logiciels - robots, Ordis - outils	métal peinture verre tissus acier vitres } Matières Primaires

2. Quelles sont les caractéristiques respectives de ces trois éléments ?

Travail humain = service fourni par les employés

Matériel / Immobilier = des éléments de capital de l'entreprise, qui sont ni détruit, ni transformé au cours de la production

Ingrédient = ensemble des éléments qui sont détruit ou transformé au cours ¹ de la production

b. Les coûts de production

Document :

[Yann possède depuis un an une entreprise de jardinage].

Les revenus de Yann proviennent de la réalisation de ses chantiers et de la vente occasionnelle de marchandises : semences, plantes, terreau. [...] Du côté des dépenses, ils considèrent plusieurs catégories : le coût des marchandises utilisées sur les chantiers (terreau, engrais, plantes), les frais de personnel (le salaire des deux apprentis qui aident Yann), les fournitures consommées (essence, petit matériel...), la location d'outils et d'engins spéciaux (tronçonneuse, débroussailleuse...), le loyer du hangar où Yann entrepose ses équipements, et une multitude de charges diverses : assurance, fournitures de bureau, etc. Il hésite sur la manière de traiter les équipements dont il est propriétaire comme la camionnette de Yann ou l'ordinateur. Ces biens lui appartiennent mais ils ont été partiellement « usés » au cours des douze mois écoulés et il décide de traiter une partie de leur valeur [...] comme dépenses de l'année.

[On voit] que certains coûts varient en fonction du niveau d'activité de l'entreprise. [...] Ce sont des coûts variables. D'autres coûts restent stables lorsque l'activité varie : le loyer des bureaux ou le coût des machines est indépendant du nombre de produits vendus. Ce sont des coûts fixes.

Bertrand Pointeau, L'entreprise enfin expliquée aux ados et aux autres,
Nathan, 2008, p. 98 et p. 109

Questions :

1. À partir du texte, essayez de donner une définition de « coût de production »

L'ensemble des dépenses engagées pour produire.

Les coûts peuvent être fixes ou variables :

ils seront fixes lorsqu'ils sont indépendants de quantité produite;

ils seront variables lorsqu'ils sont dépendants de quantité produite.

2. Dans l'exemple de l'entreprise de jardinage, classez les dépenses en coûts fixes et coûts variables.

coûts fixes	coûts variables
- loyer du local - assurance - salaire des employés - véhicule de livraison + ordinateur	- matières premières / marchandises - fournitures consommées - location d'outils et d'engins spéciaux

Document

A court de liquidités depuis la crise économique et financière, General Motors s'est placé sous la protection du code américain des faillites. Avec la baisse de ses ventes conjuguée à des coûts fixes stables, le constructeur américain a accumulé des pertes colossales [...]

A première vue, la situation de General Motors ne semblait pas si catastrophique. Rien qu'en 2008, le groupe a vendu plus de 8 millions de véhicules dans le monde. [...] Comment expliquer alors les pertes colossales de General Motors qui l'ont acculé à la faillite ?

Ces deux dernières années, le groupe de Detroit a dû faire face à l'effondrement du marché automobile aux Etats-Unis. De 17 millions de véhicules vendus en 2006, le marché américain s'est réduit à 13,5 millions de véhicules en 2008, et il devrait se limiter à 10,5 millions de véhicules en 2009. [...] Cette baisse des revenus ne s'accompagne pas d'une baisse équivalente des charges.

En effet, la baisse des volumes a pour conséquence une diminution des coûts variables. Ainsi, la consommation d'acier ou de composants diminue. Pour autant les coûts fixes, comme celui qui est lié à l'amortissement des chaînes de montage, restent stables. Quand le chiffre d'affaires des activités automobiles de GM aux États-Unis a diminué de 26 milliards de dollars entre 2007 et 2008, ses coûts n'ont diminué que de 15 milliards. [...]

Cette perte aurait peut-être été surmontable pour un groupe en bonne santé financière, mais pas pour GM, qui n'a pas gagné d'argent depuis 2004. Et le résultat de la branche automobile est négatif depuis 2001. Cela fait donc déjà quasiment dix ans que GM ne sait plus gagner d'argent avec les voitures qu'il vend.

Taux de variation, la valeur d'arrivée

et V_d, la valeur de départ

$$\text{Taux \%} = \frac{V_a - V_d}{V_d} \times 100$$

Questions :

Alexis Canuet, « General Motors : anatomie d'une faillite
Alternatives Economiques n° 282, juillet 2009

1. Mesurez, à l'aide d'un taux de variation l'évolution des ventes de voitures aux États-Unis entre 2006 et 2009.

$$\frac{10,5 - 17}{17} \times 100\% = - 38,235\%$$

2. Réalisez un schéma pour expliquer les difficultés rencontrées par l'entreprise General Motors en utilisant les expressions suivantes : stagnation des coûts fixes – baisse de la production de voitures – diminution des coûts variables – Faillite – difficultés croissantes de l'entreprise à couvrir les coûts – Recul des ventes de voitures aux États-Unis.

Recul des ventes de voitures aux États-Unis



Baisse de la production de voitures



Stagnation des coûts fixes
(augmentation des coûts moyens)



difficultés croissantes de l'entreprise à couvrir les coûts

↓

difficultés de vente des voitures



Faillite

2. Comment combiner les facteurs pour minimiser les coûts ?

Document

Lors de leur embauche chez Ikea, les managers reçoivent en cadeau un opuscule rédigé par le fondateur du groupe, Ingvar Kamprad : Le testament d'un négociant en meubles. Celui-ci n'a de cesse d'y rappeler que le succès de son entreprise est dû à ses prix imbattables obtenus par une réduction systématique des coûts. Il invite chacun des salariés à participer à cet effort : « Aucune peine ne devra être épargnée afin de maintenir ces prix au niveau le plus bas. » Il faut dire qu'Ikea est une entreprise pionnière du low cost. Dès 1955, alors qu'elle était une simple PME de la ville d'Älmhult, située dans une région aride du sud de la Suède, elle a simplifié ses produits afin de les vendre en pièces détachées, économisant ainsi les coûts de livraison. Conditionnés à partir de 1956 dans des paquets plats, les meubles sont transportés par le client qui les monte ensuite lui-même. Principale innovation d'Ikea, ce système de vente en kit permet à l'entreprise de comprimer ses dépenses du stade de la production jusqu'à celui de la distribution [...].

Ikea a également entrepris une délocalisation précoce, puisqu'elle s'est tournée dès 1961 vers la Pologne communiste pour la fabrication en série. Aujourd'hui, les fonctions stratégiques de la multinationale sont toujours à Älmhult (Suède), où travaillent les designers qui conçoivent les collections et les techniciens qui testent les produits [...]. Pour le reste, Ikea est une entreprise mondialisée, avec 1 220 fournisseurs dans 55 pays, dont un tiers environ se trouvent en Asie. [...]

Systématiquement situés en périphérie des grandes villes où les mètres carrés ne sont pas trop chers, les magasins Ikea sont en effet conçus comme de véritables « temples de la consommation » au milieu desquels les consommateurs déambulent des heures durant avec un chariot géant.

Naïri Nahapétian, Alternatives économiques, Article Web - 17 février 2010

Questions :

1. Que fabrique l'entreprise IKEA ?

Des meubles en kit.

2. Pourquoi avoir choisi de ne garder que les tâches de conception et de test en Suède en fabriquant la plupart des meubles ailleurs ?

L'entreprise va être capable de produire à moindre prix.
en faisant l'appel

3. Quelles innovations concernant le produit lui-même permettent de faire des économies ?

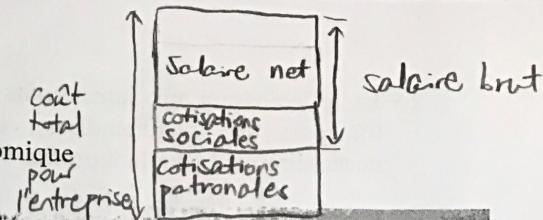
Les meubles sont transportés et montés par le client lui-même,
les magasins sont dans la périphérie de grandes villes,
où le prix est moins cher.

4. Quelles solutions concernant la distribution ont-elles été retenues dans le même objectif ?

Coût de la distribution est (en partie) supporté
par les clients,
transport moins coûteux grâce aux kits moins volumineux.

Document

- a. Choisir une combinaison de production économique



a. Dans le pays X, les cotisations sociales patronales et les impôts liés au travail représentent 42 % du salaire mensuel brut moyen. Quant aux cotisations sociales salariales, leur taux est égal à 20 % du salaire brut moyen. Sachant que ce dernier, dans l'entreprise Bokado, est égal à 1 500 euros par mois, recopiez puis remplissez le tableau ci-dessous.

Salaires mensuels brut moyen	Cotisations sociales salariales	Salaires mensuels net moyens	Cotisations sociales patronales et impôts liés au travail	Coût total par salarié pour la firme Bokado
1500 €	300 €	1200 €	630 €	2130 €

b. La firme Bokado peut réaliser la même production aussi bien avec 35 salariés et 5 machines qu'avec 25 salariés et 10 machines. Qu'est-ce qui différencie ces deux combinaisons productives ?

c. Supposons que le coût d'utilisation mensuel d'une machine soit égal à 4 800 euros et reste constant alors même que le coût total par salarié s'accroît de 20 % de T1 à T2.

• Recopiez et remplissez le tableau ci-dessous.

• Expliquez ce que vous observez dans la dernière colonne du tableau.

• Qu'est-ce que l'entreprise Bokado aurait intérêt à faire ?

T1 → Type 1
T2 → Type 2

Types de combinaison productive	Périodes	Coût total par salarié	Coût total pour l'ensemble des salariés	Coût par machine	Coût pour l'ensemble des machines	Coût total de la combinaison productive
Type 1 : 35 salariés et 5 machines	T1	2130	74550	4800	24 000	98 550
	T2	2556	89460	4800	24 000	113 460
Type 2 : 25 salariés et 10 machines	T1	2130	53250	4800	48 000	101 250
	T2	2556	63900	4800	48 000	111 900

- b. Choisir une localisation (main d'œuvre ; matières premières, fiscalité, coût du transport)

Document :

Ikea délocalise une partie de ses productions, à la recherche d'une main-d'œuvre bon marché et corvéable. Ainsi, la fraction de la production réalisée en Asie n'a cessé d'augmenter. Actuellement, la Chine [...] dépasse la Pologne, au point de devenir le plus gros fournisseur de l'entreprise, avec 18 % des produits du groupe. Au total, 30 % du « made in quality of Sweden » proviennent du continent asiatique.

Mais, contrairement à ce qu'affirme Ikea, les bas prix ont eu – et ont toujours – un coût social considérable.

[...] Ainsi au cours d'un voyage, en mai 2006, dans un village proche de Karur, une ville textile indienne du Tamil Nadu, dans le sud-est du pays, nous avons cherché à rencontrer des salariés d'une usine sous-traitante. [...] Comme toute multinationale s'installant en Inde, Ikea entendait y trouver des salariés dociles et bon marché. [...] Shiva nous dit gagner 2 300 roupies par mois (40,30 euros). Elle paie 500 roupies (8,70 euros) par mois pour se rendre en bus à son travail. Au final, ce revenu est-il suffisant pour vivre ? Shiva sourit pudiquement. Quand sa mère cuisine en face de la maison, la recette est toujours la même : « On mange simplement, de la soupe ou surtout de la sauce avec du riz. » Et la viande ? « Oui. Une fois par semaine, le dimanche. Mais pas ce dimanche parce que c'est la fin du mois. »

Olivier Bailly, Jean-Marc Caudron et Denis Lambert, « Derrière l'image d'une compagnie « éthique » Ikea en Inde, un emploi démontable », Le monde diplomatique, décembre 2006.

Questions :

1. Pourquoi l'entreprise IKEA a-t-elle délocalisé la fabrication des meubles dans les pays asiatiques ?

Par pouvoir produire à moindre coût et bénéficier de la salaire plus bas en Asie qu'en Suède.
 à forte intensité travailistique capitaliste

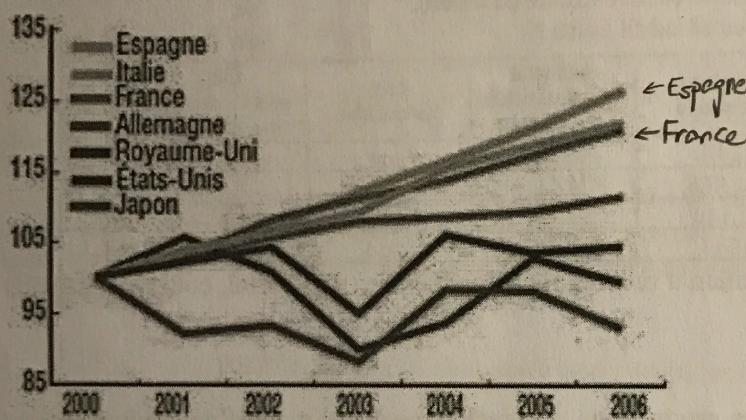
2. En réfléchissant aux autres coûts de l'entreprise (matières premières, énergie, impôts, transport des marchandises), essayez de nuancer l'idée que l'on économise nécessairement en allant produire dans des pays à bas coûts de main d'œuvre.

*Il faut tenir compte du coût de transport et la qualification des travailleurs.
Compétence*

3. Qu'est-ce qui peut conduire le producteur à adapter sa stratégie ?

- a. Comment évoluent les coûts ?

**Coûts salariaux horaires en euros
dans les pays de l'OCDE**
Indices, base 100 en 2000



Champ : industrie manufacturière, y compris IAA et hors énergie.
Source : Bureau of Labor statistics.

INSEE, Educnet, mise à jour juin 2009.

Questions :

1. Peut-on dire qu'en 2006, le coût salarial horaire dans l'industrie est plus élevé en Espagne qu'en France ?

Non. L'indice ne donne pas d'information sur le niveau du coût salarial, mais seulement sur son évolution dans le temps (en %).

- Si l'indice passe de 100 à 110, le coût salarial a augmenté de 10%.

2. Comment a évolué le coût salarial horaire dans l'industrie en France ? A quel ajustement peut être amené l'entrepreneur dans un cas pareil ?

Il a augmenté. ① D'élocalisation des activités aux autres pays où le coût salarial est moins important (ex. Allemagne)

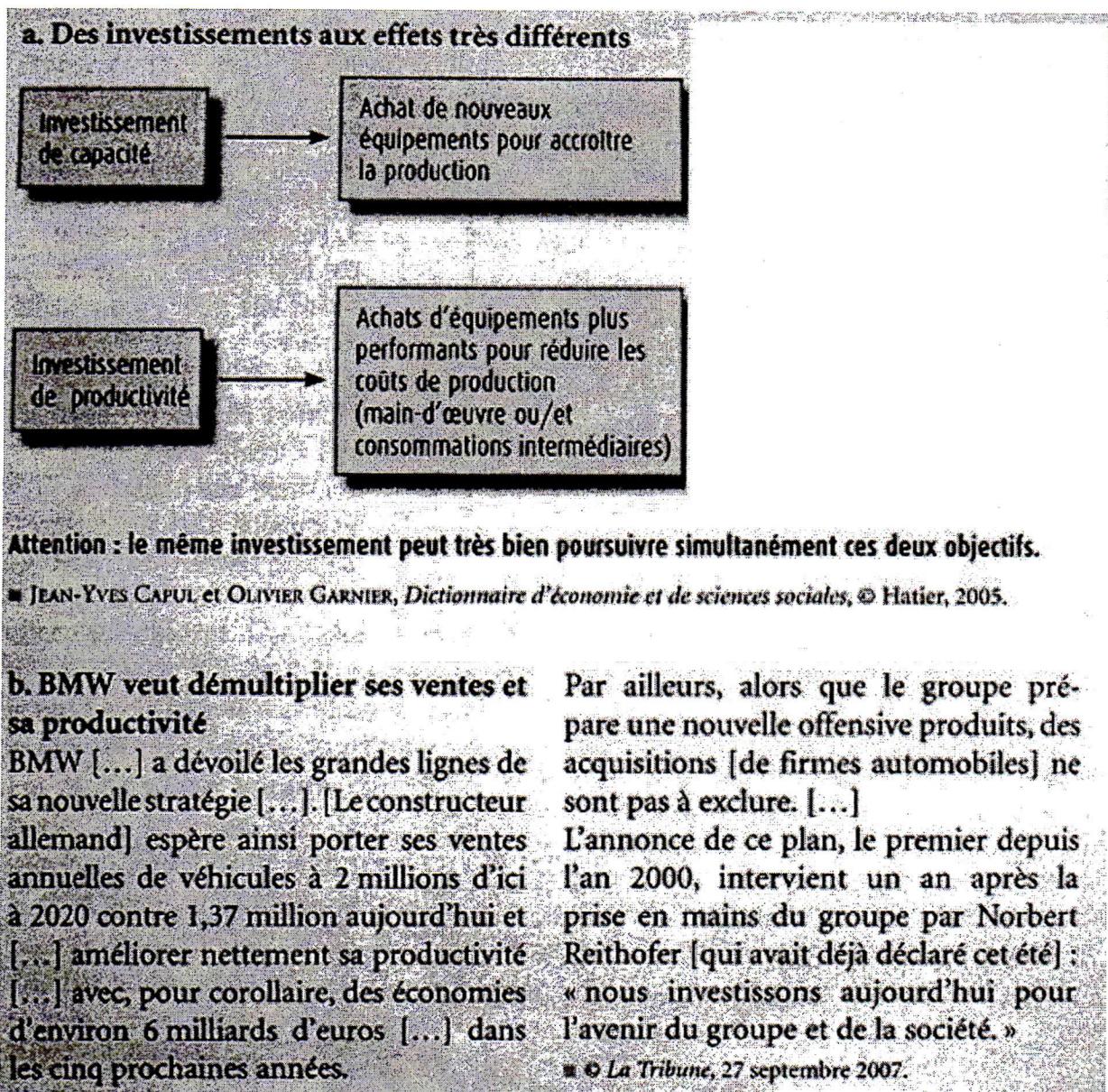
② Modifier la combinaison productive en utilisant relativement plus de capital.

3. Tous les pays de l'OCDE (donc riches) ont-ils connu la même situation depuis les années 2000 ?

Non. Les coûts salariés ont baissé dans certains pays : ex. Japon et Royaume-Uni.

b. L'impact du progrès technique – l'investissement

Document : Investissement de capacité et investissement de productivité



Questions :

1. Donnez des exemples concrets des deux formes d'investissement décrites ci-dessus.

acheter une machine supplémentaire → capacité plus performante → productivité

2. Quel type d'investissement souhaite réaliser BMW ? Appuyez vous sur le texte pour formuler votre réponse.

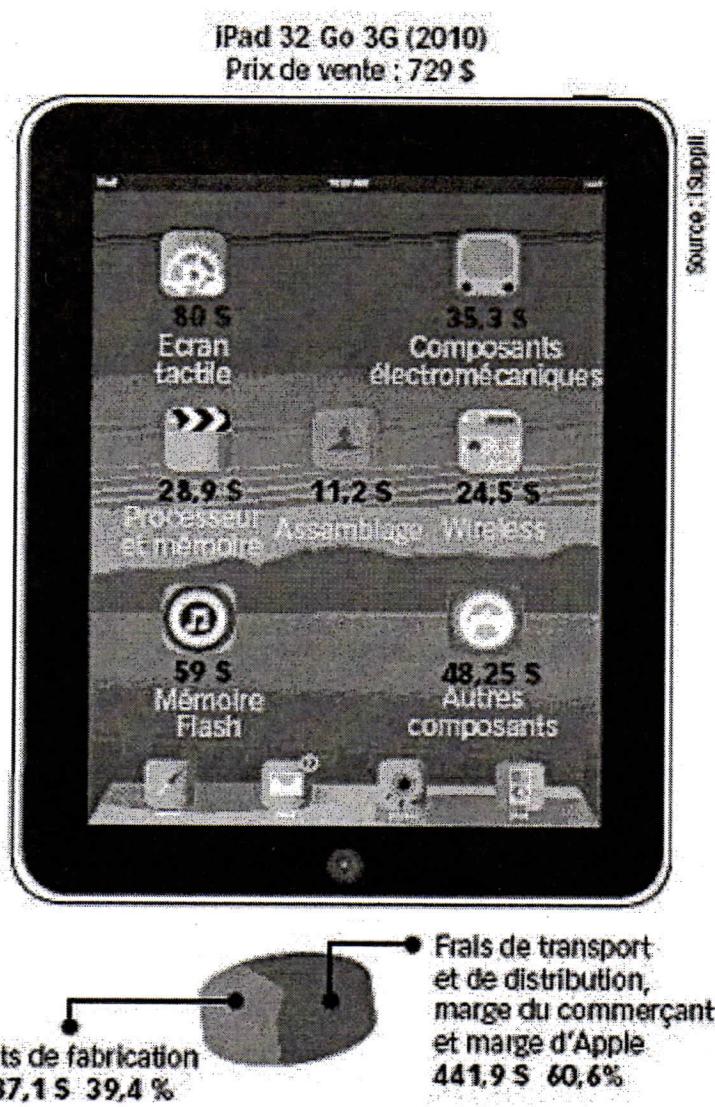
*Investissement de productivité:
« améliorer nettement sa productivité ».*

3. Pour moderniser et suivre l'évolution de la technologie, suffit-il d'acheter de nouveaux équipements ?

Non, il faut aussi assurer la qualité de la main d'œuvre, etc.

Document : Investissement matériel et immatériel

Combien ça coûte de fabriquer un iPod, un iPhone ou un iPad?



La force d'Apple est de savoir combiner ces différents composants [ceux qui figurent dans le graphisme ci-dessus] dans un objet dont l'ergonomie et le design le distinguent de ses concurrents. Et d'y adosser un écosystème de services – iTunes pour l'iPod, l'App Store pour l'iPhone et l'iPad – qui fonctionne à son seul profit. [...]

Cette stratégie a évidemment un coût : celui des investissements en recherche et développement (R&D), de l'utilisation des nombreux brevets protégeant tel composant ou tel logiciel incorporé dans le produit, mais aussi du développement des logiciels permettant leur fonctionnement et l'interface avec l'utilisateur. Sans oublier, bien sûr, les dépenses de marketing [...]. Si l'on rapporte ces coûts au nombre de produits écoulés en 2009 (en excluant les logiciels), Apple a consacré en moyenne 15 dollars de R&D et 48 dollars de frais généraux et commerciaux par ordinateur de bureau, ordinateur portable, iPhone ou iPod vendus.

Marc Chevallier « L'iPad, nouvelle vache à lait d'Apple ? »,
Alternatives Économiques n° 292 juin 2010

Questions :

1. Repérez les investissements dont on parle dans le texte. Correspondent-ils aux exemples d'investissement vus précédemment ?

Recherche et développement → non
Ici l'investissement concerne le produit lui-même
et non pas la manière de produire.

2. Montrez, en vous servant d'un exemple précis, que ces investissements immatériels permettent eux aussi de moderniser l'entreprise et les produits.

Apple internalise la conception de ses produits
et externalise l'assemblage.

❷ La productivité et ses effets

Document :

Près de cinq millions d'heures. C'est le temps passé, vendredi 21 mai, par les visiteurs de la page d'accueil de Google, à jouer à Pac Man. Le moteur de recherche avait remplacé son traditionnel logo par une version jouable de ce grand classique du jeu vidéo.

Pac Man célébrait en effet son trentième anniversaire. [...] L'expérience de Google a eu un impact économique non négligeable. Si toutes les personnes qui ont joué à Pac Man l'avaient fait depuis leur travail, en se basant sur un salaire moyen, le coût de ce « temps perdu » [s'élèverait] à 120 millions de dollars. [...]

Craignant pour la productivité de leurs employés, un certain nombre de grandes entreprises ont donc décidé de bloquer l'accès à ces jeux, notamment en désactivant Flash – le langage d'Adobe, utilisé par la quasi-totalité de ces jeux – sur les ordinateurs de leurs salariés. Une pratique critiquée par l'industrie des jeux « casual », qui a réalisé ou fait réaliser toute une série d'études tendant à montrer que les pauses que procurent ces jeux sont au final bénéfiques pour lutter contre le stress, améliorant ainsi la productivité, et ont un impact sur les pauses cigarettes ou le grignotage.

Le Monde.fr, « Pac Man et la productivité », 25 mai 2010

Questionnaire :

1. Essayez de donner une définition de la productivité à partir du document.

La productivité mesure l'efficacité de la combinaison productive, c'est-à-dire l'utilisation du capital et du travail.

2. Expliquez comment un travail moins productif peut faire perdre de l'argent à l'entreprise.

Produire moins avec autant de facteurs de production (ou bien produire autant avec + plus de facteurs de production) conduit à l'augmentation du coût moyen de la production, et du coup peut faire perdre de l'argent à l'entreprise.

3. Quels peuvent être les moyens d'augmenter la productivité d'une entreprise ?

Augmenter l'efficacité du travail des employés.

B. Combien produire ?

1. Jusqu'où produire pour maximiser les profits ?

a. Dans un contexte de concurrence ; le producteur ne choisit pas les prix

Les concurrents d'Ikea :

- Conforama : Se moderniser sans renier ses fondamentaux

Des prix bas et du service. Voilà la formule classique que défend le jeune président de Conforama, Thierry Guibert [...]. Dans les 180 magasins de France, l'axe stratégique consiste à proposer un maximum de produits bon marché pour attirer le client. Ensuite, aux vendeurs de jouer. Ici, pas de libre-service intégral à la mode suédoise. Dans chaque magasin, un bataillon de quinze commerciaux est là pour conseiller l'acheteur... et le pousser à remplir son panier. [...]

Conforama a aussi voulu rajeunir ses points de vente. Comme chez Ikea, il existe un parcours obligé parmi les rayons, mais il est beaucoup moins rigide : le consommateur peut sortir du circuit comme il l'entend afin d'accéder aux produits au gré de ses envies. En revanche, l'espace d'exposition se révèle assez sommaire. Conforama aménage bien quelques pièces, mais sans aller au bout de la démarche. Un choix totalement assumé par l'enseigne qui souhaite, avec ce cadre sans fioritures, rassurer le consommateur : il se trouve bien « au pays où la vie est moins chère ». [...]

- But : Miser sur des prix attractifs et sur la diversité de l'offre [...]

Le bon rapport qualité-prix et la diversité sont les grands axes stratégiques suivis par le PDG actuel. Le But version 2009 veut proposer des prix attractifs – les panneaux promotionnels dans les magasins ne manquent pas de le rappeler – avec la volonté d'être aussi compétitif qu'Ikea sur les produits équivalents, « quitte à rogner sur les marges ». Mais, à contrecourant de l'uniformité de style en vigueur chez le suédois, l'enseigne mise sur la diversité de l'offre. « Chez nous, les canapés ne sont pas conçus uniquement pour pouvoir tenir dans deux cartons plats, plus faciles à empiler dans un camion ! » ironise le PDG. En magasin, l'ambiance n'a en effet rien à voir avec celle d'Ikea : les formes, les couleurs, les matières, les lignes sont contemporaines, mais on est loin du dépouillement nordique. Sans parler des espaces dédiés aux meubles exotiques, d'inspiration africaine ou asiatique, plutôt réussis.

Francis Lecompte, « Les concurrents d'Ikea : quatre façons de se démarquer d'un leader »,
08 février 2010, Capital.fr

Questions :

1. Faites un tableau qui récapitule pour chacun des deux concurrents d'IKEA dont parle le document, les points de ressemblance et les points de divergence avec IKEA.

	ressemblances avec IKEA	differences avec IKEA
Conforama	- circuit - positionnement prix - prix	- présence de vendeurs - peu de mise en scène des produits - packaging → moins rigide
But	- positionnement prix	- Diversité des gammes de produits - des campagnes ponctuelles de production - pas de parcours obligé

2. En ce qui concerne les prix, les concurrents d'IKEA sont-ils libres de fixer des prix supérieurs à ceux que pratique la marque suédoise ? Justifiez votre réponse.

Non. Il y a une obligation pour les concurrents d'ajuster des prix en fonction d'IKEA : si leurs prix sont inférieurs de celui d'IKEA lorsque la qualité est équivalente, moins de gens seraient attirés et iront à l'IKEA.

Dès lors qu'ils proposent des prix équivalentes, il faudrait aussi des qualités équivalentes, sinon les clients détourneront et iront à l'IKEA.

- b. Pour un prix donné, il y a un niveau de production pour lequel le profit est maximum

Exercice :

Un atelier fabrique des lits en bois pour la marque IKEA. On peut faire un tableau des coûts en fonction des quantités produites. On se souvient qu'il y a des coûts fixes de sorte que les premiers lits fabriqués coûtent très cher. En revanche, les coûts variables vont augmenter, eux, lorsque l'on cherchera à produire en plus grande quantité.

Nombre de lits produits	1	2	3	4	5	10	30	100	300	500	1000	1500	1700	2500
Coût total de chaque lit en euros	200 000	110 000	80 000	52 000	41 000	28 000	17 000	5 000	1 250	800	300	150	180	580
Profit en euros si le prix du lit est de 550 euros	-199 450	-218 900	-238 350	-205 800	-202 250	-274 500	-493 000	-445 000	-210 000	-125 000	250 000	600 000	629 000	-75 000
Profit en euros si le prix du lit est de 300 euros	-199 700	-219 400	-239 100	-206 800	-203 500	-277 000	-501 000	-470 000	-285 000	-250 000	0	225 000	209 000	-700 000

1. Complétez le tableau en considérant que le producteur parvient toujours à vendre sa production et que le profit est égal à (montant des ventes - coût total).

Pour vous aider, voici le premier calcul :

Les ventes sont d'un seul lit et ce lit rapporte 550 euros au producteur.

Le coût est égal à $(200\ 000 \times 1) = 200\ 000$ euros

Donc le profit est négatif : $550 - 200\ 000 = -199\ 450$ euros

2. Relevez dans chacun des cas le volume de production le plus profitable.

$$\text{coût} = 550 \text{ €} \Rightarrow 1700 \text{ lits}$$

$$= 300 \text{ €} \Rightarrow 1500 \text{ lits}$$

2. Ne faut-il pas produire en fonction du niveau de la demande ?

Document

La production d'un vaccin est complexe et nécessite des contrôles très stricts à chaque étape du processus. La production d'un vaccin peut prendre jusqu'à 22 mois. [...] Répondre à la demande mondiale, tout en se conformant à des contrôles réglementaires et de qualité très stricts, est un défi permanent. [...] Au-delà de l'anticipation de la demande, il est indispensable de pouvoir répondre aux besoins de la santé publique (besoins ponctuels, épidémies et bioterrorisme). Ainsi, Sanofi Pasteur constitue chaque fois que possible et pertinent, des stocks de sécurité pour le cas où de grandes quantités de vaccins seraient requises dans un délai très court.

En 2007, Sanofi-Pasteur a produit plus de 1,6 milliard de doses de vaccins, qui ont permis de vacciner plus de 500 millions de personnes à travers le monde.

Source : site <http://www.sanofipasteur.com>, 2010.

Questions :

1. Qu'est-ce qui dicte le volume de la production dans le cas de ce laboratoire pharmaceutique ?

Le niveau de la demande [publique → hôpitaux
[privée → patients

2. Pourquoi dit-on dans le texte qu'il faut en permanence anticiper ?

Un décalage important entre le développement et la mise en vente des vaccins: << 22 mois >>
→ anticipation à long terme (~2 ans)

3. Trouvez d'autres types de produits pour lesquels le niveau de la demande est ce qui détermine en priorité le niveau de production.

- production d'électricité
- produits frais (non-stockables)

3. La création de valeur et sa répartition

Exercice 1 : Qu'est-ce que la valeur ajoutée ?

Les entreprises ne produisent pas à partir de rien. Elles utilisent des biens et des services produits par d'autres entreprises, des machines, des outils, des bâtiments, et du travail.

Le fait de combiner du travail et différents biens permet aux entreprises de produire de nouveaux biens. Ici, une distinction importante doit être faite entre la production au sens comptable et la production au sens économique. D'un point de vue comptable, le produit annuel d'une entreprise est la valeur des produits finis qu'elle a vendus (son chiffre d'affaires) ou bien stockés durant l'année. Mais au sens économique du terme, la production est une création de biens et services nouveaux. Or, pour produire les biens qu'elles vendent ou qu'elles stockent, les entreprises utilisent des biens et services qui sont détruits dans le processus de production et cessent d'être disponibles : il s'agit des consommations intermédiaires. Les producteurs consomment des matières premières, de l'énergie, des biens intermédiaires produits par d'autres entreprises, des services d'étude, de gestion, de transport, etc. Au sens économique, ce processus n'est véritablement productif que dans la mesure où la valeur des produits finis de l'entreprise est supérieure à celle des biens et services qu'elle a détruits. L'entreprise ne contribue donc à la production nationale que si elle crée de la valeur ajoutée. La valeur ajoutée (VA) est simplement la différence entre la valeur de la production au sens comptable et la valeur des consommations intermédiaires.

Jacques Généreux, *Introduction à l'économie*, Coll. Points, Éditions du Seuil, 2001.

- Quel indicateur permet de mesurer la production au sens comptable ? au sens économique ?

Comptable: chiffre d'affaires = quantité × prix
économique: valeur ajoutée

- À quoi correspondent les consommations intermédiaires ? Illustrer à l'aide d'un exemple précis.

Des matières détruites/ transformées au cours de la production.
ex. électricité + non durable

VA = profit
= bénéfice

La valeur ajoutée représente la création de richesse
de l'entreprise lorsqu'elle transforme des consommations
intermédiaires en des produits qu'elle vend sur le marché.

$$VA = \text{chiffre d'affaires} - CI$$

Exercice 2 : Quelle richesse est créée par l'entreprise ?

L'entreprise Stenpy fabrique des stylos ; pour ce faire, elle achète des cartouches d'encre à une autre entreprise. Pour simplifier, on supposera que hormis les cartouches, elle produit elle-même entièrement les stylos sans avoir recours à d'autres fournisseurs. Chaque cartouche acheté lui est facturé 15 centimes. Par mois, l'entreprise produit 10 000 stylos, vendus 1 euro l'unité.

- Dans le cas de Stenpy, à combien s'élèvent les consommations intermédiaires ?

$$CI = \text{prix} \times \text{quantité} = 0,15 \times 10\ 000 = 1\ 500 \text{ €}$$

- Sachant que l'entreprise vend tous les stylos, quel est son chiffre d'affaires ?

$$CA = \text{prix} \times \text{quantité} = 1 \times 10\ 000 = 10\ 000 \text{ €}$$

3. Le chiffre d'affaires correspond-il à la richesse réellement produite par l'entreprise Stenpy ?

Non, le CA comprend aussi des consommations intermédiaires.

l'entreprise Stenpy n'a pas produit elle-même cartouches

4. Comment peut-on alors mesurer son activité de production de richesse ?

Avec la valeur ajoutée : $VA = CA - CI = 10\ 000 - 1\ 500 = 8\ 500 \text{ €}$

Exercice 3 : le calcul de la valeur ajoutée

La société Purjus fabrique des jus de fruit. Elle souhaite vendre à un prix unitaire de 0,50 € par bouteille. Pour réaliser la production de 1 million de bouteilles, la société Purjus a acheté des biens et des services à d'autres entreprises situées en amont dans le circuit de production. Ce sont donc des consommations intermédiaires qui vont être détruites ou transformées dans la production de jus de fruit. Pour produire 1 million de bouteilles, Purjus a ainsi dépensé : 32 500 € d'emballage, 76 100 € de fruits, 30 440 € de sucre et 7 610 € d'électricité.

1. Décrivez ce que produit la société Purjus

Elle produit des jus de fruit à partir des fruits (sucre, électricité, etc.)

2. Quel est son chiffre d'affaires si elle vend la totalité de sa production ?

$$CA = \text{prix} \times \text{quantité} = 0,50 \times 1\ 000\ 000 = 500\ 000 \text{ €}$$

3. Calculez la valeur ajoutée de l'entreprise Purjus.

$$VA = CA - CI = 500\ 000 - 32\ 500 - 76\ 100 - 30\ 440 - 7\ 610 = 253\ 350 \text{ €}$$

Exercice 4 : le calcul des bénéfices

Supposons maintenant que pour produire 1 million de bouteilles, en plus de l'achat des consommations intermédiaires, l'entreprise Purjus verse 55 000 € de salaires à ses salariés, 30 000 € de cotisations sociales, 10 000 € d'impôts, 20 000 € de remboursement d'un emprunt à sa banque qu'elle a contracté pour acheter une machine d'embouteillage.

1. Calculez le bénéfice de l'entreprise Purjus.

$$\text{bénéfice} = 253\ 350 - 55\ 000 - 30\ 000 - 10\ 000 - 20\ 000 = 238\ 350 \text{ €}$$

2. Sachant que la valeur ajoutée est répartie entre tous les agents économiques qui ont directement ou indirectement participé à sa réalisation, complétez le schéma ci-dessous avec les termes suivants : salariés, prélèvements obligatoires, actionnaires, salaires, intérêts, dividendes, État, banques.

