

II. Comment produire et combien produire ?

A. Comment produire ?

Activité de découverte : le film de production d'une Golf 7 par Volkswagen en 2015,
<https://www.youtube.com/watch?v=6YZKxs3f7io>

Questions :

1. De quel type d'organisation de production s'agit-il dans ce film ? Précisez le secteur économique et les produits fabriqués.

Entreprise Volkswagen
secteur secondaire, secteur automobiles.

2. Quels sont les éléments nécessaires à la fabrication d'un tel produit ? Sont-ils tous de même nature ?

- usine principale travail humain - mains d'œuvre ouvriers } ≠ même nature
- robots
- logiciels
- peinture, métal, tissus ...

1. Que sont les coûts de production ?

a. Les facteurs de production

Questions : (sur le film)

1. Classer dans trois colonnes les éléments repérés comme indispensables à la fabrication d'une voiture : Travail humain (citez les métiers, les qualifications), Matériel, Immobilier, Ingrédients

Travail humain	Matériel / Immobilier	Ingrédients
- designers, ingénieurs - ouvriers - communication, marketing - vendeurs - PDG, gérants = administratives	logiciels - robots, Ordis - outils	métal peinture verre tissus acier vitres } Matières Primaires

2. Quelles sont les caractéristiques respectives de ces trois éléments ?

Travail humain = service fourni par les employés

Matériel / Immobilier = des éléments de capital de l'entreprise, qui sont ni détruit, ni transformé au cours de la production

Ingrédient = ensemble des éléments qui sont détruit ou transformé au cours ¹ de la production

b. Les coûts de production

Document :

[Yann possède depuis un an une entreprise de jardinage].

Les revenus de Yann proviennent de la réalisation de ses chantiers et de la vente occasionnelle de marchandises : semences, plantes, terreau. [...] Du côté des dépenses, ils considèrent plusieurs catégories : le coût des marchandises utilisées sur les chantiers (terreau, engrais, plantes), les frais de personnel (le salaire des deux apprentis qui aident Yann), les fournitures consommées (essence, petit matériel...), la location d'outils et d'engins spéciaux (tronçonneuse, débroussailleuse...), le loyer du hangar où Yann entrepose ses équipements, et une multitude de charges diverses : assurance, fournitures de bureau, etc. Il hésite sur la manière de traiter les équipements dont il est propriétaire comme la camionnette de Yann ou l'ordinateur. Ces biens lui appartiennent mais ils ont été partiellement « usés » au cours des douze mois écoulés et il décide de traiter une partie de leur valeur [...] comme dépenses de l'année.

[On voit] que certains coûts varient en fonction du niveau d'activité de l'entreprise. [...] Ce sont des coûts variables. D'autres coûts restent stables lorsque l'activité varie : le loyer des bureaux ou le coût des machines est indépendant du nombre de produits vendus. Ce sont des coûts fixes.

Bertrand Pointeau, L'entreprise enfin expliquée aux ados et aux autres,
Nathan, 2008, p. 98 et p. 109

Questions :

1. À partir du texte, essayez de donner une définition de « coût de production »

L'ensemble des dépenses engagées pour produire.

Les coûts peuvent être fixes ou variables :

ils seront fixes lorsqu'ils sont indépendants de quantité produite;

ils seront variables lorsqu'ils sont dépendants de quantité produite.

2. Dans l'exemple de l'entreprise de jardinage, classez les dépenses en coûts fixes et coûts variables.

coûts fixes	coûts variables
- loyer du local - assurance - salaire des employés - véhicule de livraison + ordinateur	- matières premières / marchandises - fournitures consommées - location d'outils et d'engins spéciaux

Document

A court de liquidités depuis la crise économique et financière, General Motors s'est placé sous la protection du code américain des faillites. Avec la baisse de ses ventes conjuguée à des coûts fixes stables, le constructeur américain a accumulé des pertes colossales [...]

A première vue, la situation de General Motors ne semblait pas si catastrophique. Rien qu'en 2008, le groupe a vendu plus de 8 millions de véhicules dans le monde. [...] Comment expliquer alors les pertes colossales de General Motors qui l'ont acculé à la faillite ?

Ces deux dernières années, le groupe de Detroit a dû faire face à l'effondrement du marché automobile aux Etats-Unis. De 17 millions de véhicules vendus en 2006, le marché américain s'est réduit à 13,5 millions de véhicules en 2008, et il devrait se limiter à 10,5 millions de véhicules en 2009. [...] Cette baisse des revenus ne s'accompagne pas d'une baisse équivalente des charges.

En effet, la baisse des volumes a pour conséquence une diminution des coûts variables. Ainsi, la consommation d'acier ou de composants diminue. Pour autant les coûts fixes, comme celui qui est lié à l'amortissement des chaînes de montage, restent stables. Quand le chiffre d'affaires des activités automobiles de GM aux États-Unis a diminué de 26 milliards de dollars entre 2007 et 2008, ses coûts n'ont diminué que de 15 milliards. [...]

Cette perte aurait peut-être été surmontable pour un groupe en bonne santé financière, mais pas pour GM, qui n'a pas gagné d'argent depuis 2004. Et le résultat de la branche automobile est négatif depuis 2001. Cela fait donc déjà quasiment dix ans que GM ne sait plus gagner d'argent avec les voitures qu'il vend.

Taux de variation, la valeur d'arrivée

et V_d , la valeur de départ

$$\text{Taux \%} = \frac{V_a - V_d}{V_d} \times 100$$

Questions :

Alexis Canuet, « General Motors : anatomie d'une faillite
Alternatives Economiques n° 282, juillet 2009

1. Mesurez, à l'aide d'un taux de variation l'évolution des ventes de voitures aux États-Unis entre 2006 et 2009.

$$\frac{10,5 - 17}{17} \times 100\% = - 38,235\%$$

2. Réalisez un schéma pour expliquer les difficultés rencontrées par l'entreprise General Motors en utilisant les expressions suivantes : stagnation des coûts fixes – baisse de la production de voitures – diminution des coûts variables – Faillite – difficultés croissantes de l'entreprise à couvrir les coûts – Recul des ventes de voitures aux États-Unis.

Recul des ventes de voitures aux États-Unis



Baisse de la production de voitures



Stagnation des coûts fixes
(augmentation des coûts moyens)



difficultés croissantes de l'entreprise à couvrir les coûts



Recul des ventes de voitures



Faillite

2. Comment combiner les facteurs pour minimiser les coûts ?

Document

Lors de leur embauche chez Ikea, les managers reçoivent en cadeau un opuscule rédigé par le fondateur du groupe, Ingvar Kamprad : Le testament d'un négociant en meubles. Celui-ci n'a de cesse d'y rappeler que le succès de son entreprise est dû à ses prix imbattables obtenus par une réduction systématique des coûts. Il invite chacun des salariés à participer à cet effort : « Aucune peine ne devra être épargnée afin de maintenir ces prix au niveau le plus bas. » Il faut dire qu'Ikea est une entreprise pionnière du low cost. Dès 1955, alors qu'elle était une simple PME de la ville d'Älmhult, située dans une région aride du sud de la Suède, elle a simplifié ses produits afin de les vendre en pièces détachées, économisant ainsi les coûts de livraison. Conditionnés à partir de 1956 dans des paquets plats, les meubles sont transportés par le client qui les monte ensuite lui-même. Principale innovation d'Ikea, ce système de vente en kit permet à l'entreprise de comprimer ses dépenses du stade de la production jusqu'à celui de la distribution [...].

Ikea a également entrepris une délocalisation précoce, puisqu'elle s'est tournée dès 1961 vers la Pologne communiste pour la fabrication en série. Aujourd'hui, les fonctions stratégiques de la multinationale sont toujours à Älmhult (Suède), où travaillent les designers qui conçoivent les collections et les techniciens qui testent les produits [...]. Pour le reste, Ikea est une entreprise mondialisée, avec 1 220 fournisseurs dans 55 pays, dont un tiers environ se trouvent en Asie. [...]

Systématiquement situés en périphérie des grandes villes où les mètres carrés ne sont pas trop chers, les magasins Ikea sont en effet conçus comme de véritables « temples de la consommation » au milieu desquels les consommateurs déambulent des heures durant avec un chariot géant.

Naïri Nahapétian, Alternatives économiques, Article Web - 17 février 2010

Questions :

1. Que fabrique l'entreprise IKEA ?

Des meubles en kit.

2. Pourquoi avoir choisi de ne garder que les tâches de conception et de test en Suède en fabriquant la plupart des meubles ailleurs ?

L'entreprise va être capable de produire à moindre prix.
en faisant l'appel

3. Quelles innovations concernant le produit lui-même permettent de faire des économies ?

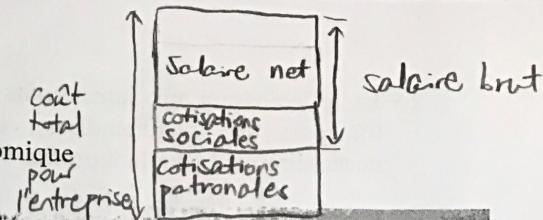
Les meubles sont transportés et montés par le client lui-même,
les magasins sont dans la périphérie de grandes villes,
où le prix est moins cher.

4. Quelles solutions concernant la distribution ont-elles été retenues dans le même objectif ?

Coût de la distribution est (en partie) supporté
par les clients,
transport moins coûteux grâce aux kits moins volumineux.

Document

- a. Choisir une combinaison de production économique



a. Dans le pays X, les cotisations sociales patronales et les impôts liés au travail représentent 42 % du salaire mensuel brut moyen. Quant aux cotisations sociales salariales, leur taux est égal à 20 % du salaire brut moyen. Sachant que ce dernier, dans l'entreprise Bokado, est égal à 1 500 euros par mois, recopiez puis remplissez le tableau ci-dessous.

Salaires mensuels brut moyen	Cotisations sociales salariales	Salaires mensuels net moyens	Cotisations sociales patronales et impôts liés au travail	Coût total par salarié pour la firme Bokado
1500 €	300 €	1200 €	630 €	2130 €

b. La firme Bokado peut réaliser la même production aussi bien avec 35 salariés et 5 machines qu'avec 25 salariés et 10 machines. Qu'est-ce qui différencie ces deux combinaisons productives ?

c. Supposons que le coût d'utilisation mensuel d'une machine soit égal à 4 800 euros et reste constant alors même que le coût total par salarié s'accroît de 20 % de T1 à T2.

• Recopiez et remplissez le tableau ci-dessous.

• Expliquez ce que vous observez dans la dernière colonne du tableau.

• Qu'est-ce que l'entreprise Bokado aurait intérêt à faire ?

T1 → Type 1
T2 → Type 2

Types de combinaison productive	Périodes	Coût total par salarié	Coût total pour l'ensemble des salariés	Coût par machine	Coût pour l'ensemble des machines	Coût total de la combinaison productive
Type 1 : 35 salariés et 5 machines	T1	2130	74550	4800	24 000	98 550
	T2	2556	89460	4800	24 000	113 460
Type 2 : 25 salariés et 10 machines	T1	2130	53250	4800	48 000	101 250
	T2	2556	63900	4800	48 000	111 900

- b. Choisir une localisation (main d'œuvre ; matières premières, fiscalité, coût du transport)

Document :

Ikea délocalise une partie de ses productions, à la recherche d'une main-d'œuvre bon marché et corvéable. Ainsi, la fraction de la production réalisée en Asie n'a cessé d'augmenter. Actuellement, la Chine [...] dépasse la Pologne, au point de devenir le plus gros fournisseur de l'entreprise, avec 18 % des produits du groupe. Au total, 30 % du « made in quality of Sweden » proviennent du continent asiatique.

Mais, contrairement à ce qu'affirme Ikea, les bas prix ont eu – et ont toujours – un coût social considérable.

[...] Ainsi au cours d'un voyage, en mai 2006, dans un village proche de Karur, une ville textile indienne du Tamil Nadu, dans le sud-est du pays, nous avons cherché à rencontrer des salariés d'une usine sous-traitante. [...] Comme toute multinationale s'installant en Inde, Ikea entendait y trouver des salariés dociles et bon marché. [...] Shiva nous dit gagner 2 300 roupies par mois (40,30 euros). Elle paie 500 roupies (8,70 euros) par mois pour se rendre en bus à son travail. Au final, ce revenu est-il suffisant pour vivre ? Shiva sourit pudiquement. Quand sa mère cuisine en face de la maison, la recette est toujours la même : « On mange simplement, de la soupe ou surtout de la sauce avec du riz. » Et la viande ? « Oui. Une fois par semaine, le dimanche. Mais pas ce dimanche parce que c'est la fin du mois. »

Olivier Bailly, Jean-Marc Caudron et Denis Lambert, « Derrière l'image d'une compagnie « éthique » Ikea en Inde, un emploi démontable », Le monde diplomatique, décembre 2006.

Questions :

1. Pourquoi l'entreprise IKEA a-t-elle délocalisé la fabrication des meubles dans les pays asiatiques ?

Par pouvoir produire à moindre coût et bénéficier de la salaire plus bas en Asie qu'en Suède.
 à forte intensité travailistique capitaliste

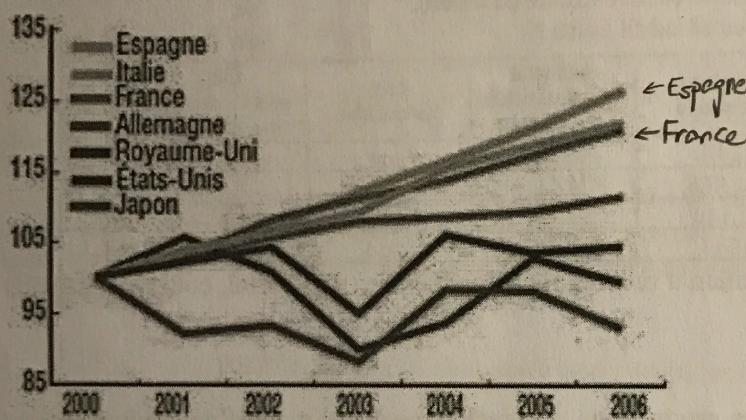
2. En réfléchissant aux autres coûts de l'entreprise (matières premières, énergie, impôts, transport des marchandises), essayez de nuancer l'idée que l'on économise nécessairement en allant produire dans des pays à bas coûts de main d'œuvre.

*Il faut tenir compte du coût de transport et la qualification des travailleurs.
Compétence*

3. Qu'est-ce qui peut conduire le producteur à adapter sa stratégie ?

- a. Comment évoluent les coûts ?

**Coûts salariaux horaires en euros
dans les pays de l'OCDE**
Indices, base 100 en 2000



Champ : industrie manufacturière, y compris IAA et hors énergie.
Source : Bureau of Labor statistics.

INSEE, Educnet, mise à jour juin 2009.

Questions :

1. Peut-on dire qu'en 2006, le coût salarial horaire dans l'industrie est plus élevé en Espagne qu'en France ?

Non. L'indice ne donne pas d'information sur le niveau du coût salarial, mais seulement sur son évolution dans le temps (en %).

- Si l'indice passe de 100 à 110, le coût salarial a augmenté de 10%.

2. Comment a évolué le coût salarial horaire dans l'industrie en France ? A quel ajustement peut être amené l'entrepreneur dans un cas pareil ?

Il a augmenté. ① D'élocalisation des activités aux autres pays où le coût salarial est moins important (ex. Allemagne)

② Modifier la combinaison productive en utilisant relativement plus de capital.

3. Tous les pays de l'OCDE (donc riches) ont-ils connu la même situation depuis les années 2000 ?

Non. Les coûts salariés ont baissé dans certains pays : ex. Japon et Royaume-Uni.