

**Parte I: Testes (valor: 4,5)**

1. d	11. a	21. d
2. c	12. d	22. c
3. d	13. c	23. c
4. c	14. a	24. a
5. b	15. c	25. e
6. c	16. e	26. d
7. a	17. d	27. c
8. b	18. a	28. e
9. c	19. d	29. d
10. c	20. d	30. c

**Parte II: Dissertativas (valor: 5,5)****1. (valor: 1,0)**

- a. 1.o: Refugiados que são obrigados a migrar porque correm risco de vida.  
2.o: Migração legal de pessoas que têm vistos.  
3.o: Migração ilegal: sem vistos e "pulando" os limites de fronteiras.
- b. – Migração clandestina (resposta válida somente com a devida explicação).  
– Feminização (resposta válida somente com a devida explicação).

**2. (valor: 2,0)**

- a. Nos países desenvolvidos a urbanização ocorreu em paralelo ao desenvolvimento das indústrias e, portanto, de forma lenta, gradativa e ampliada espacialmente o que permitiu que as cidades desenvolvessem a infraestrutura necessária para o montante de população que agregavam. Nos países emergentes a urbanização foi alavancada pela industrialização, que espacialmente concentrada, gerou fluxos populacionais direcionados somente para as grandes cidades que, incapazes de absorvê-los, constrói grandes cinturões de marginalização.
- b. Nos países desenvolvidos as metrópoles se constituem de forma gradativa ampliando a oferta de equipamentos urbanos por meio de planejamento, ao passo que nos emergentes, a urbanização focada sobre as grandes cidades – metropolização – gera inchaço populacional frente à disponibilidade dos equipamentos urbanos criando hipertrofia.

**3. (valor: 1,5)**

- a. O contêiner tornou-se um símbolo da globalização econômica, uma vez que o seu crescimento em número reflete a grande expansão do comércio de mercadorias em escala internacional nas últimas décadas.
- b. As corporações transnacionais expandem suas operações para países subdesenvolvidos e países emergentes devido a fatores que proporcionam maximizar os lucros. No caso da China, os atrativos são: mão de obra barata, incentivos fiscais, infraestrutura moderna (transportes, energia, telecomunicações e portos), grande mercado consumidor interno em crescimento e facilidade para exportações.
- c. O crescimento do consumo em escala global também proporcionou um aumento na produção de lixo, inclusive o reciclável. A China é um dos países que mais compra materiais como plástico e papel, transformados em mercadorias baratas que, em grande medida, são exportadas.