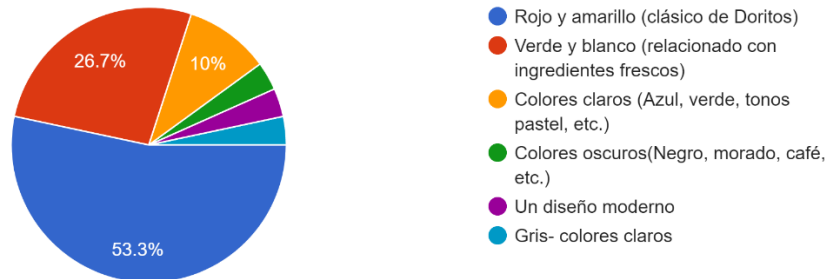


# Informe de la encuesta

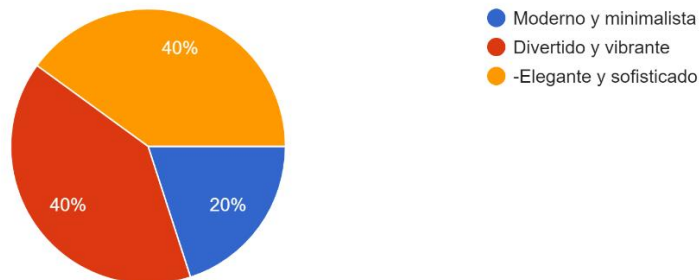
a. ¿Qué colores preferiría para el diseño de la aplicación?

30 respuestas



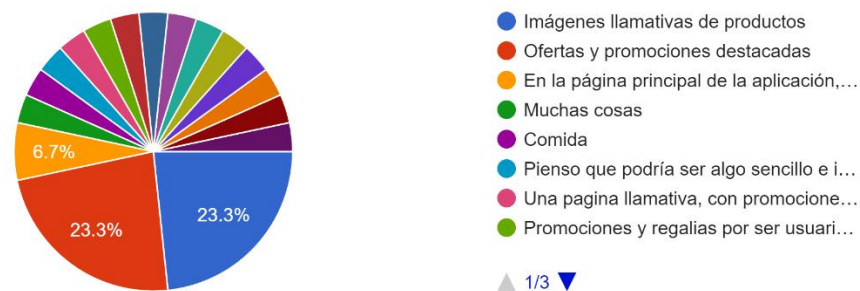
b. ¿Qué clase de diseño preferiría para la aplicación?

30 respuestas



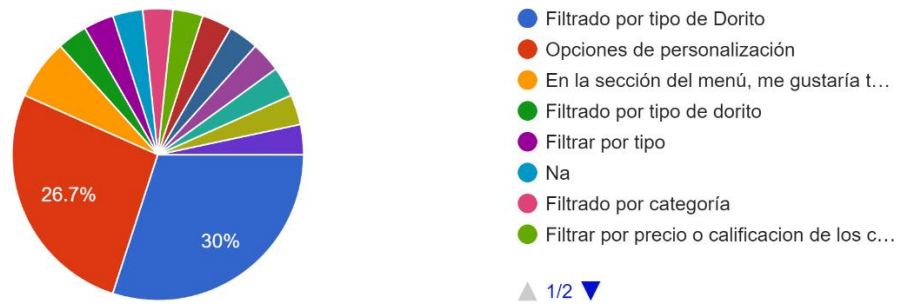
c. ¿Qué elementos le gustaría ver destacados en el diseño de la página principal de la aplicación?

30 respuestas



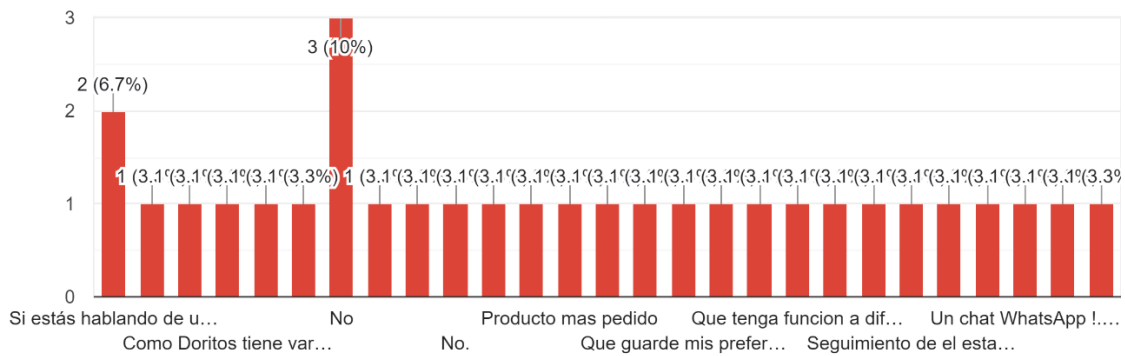
d. ¿Qué funcionalidades le gustaría que tuviera la sección del menú?

30 respuestas



e. ¿Hay alguna función especial que le gustaría ver en la aplicación relacionada con los productos basados en Doritos?

30 respuestas



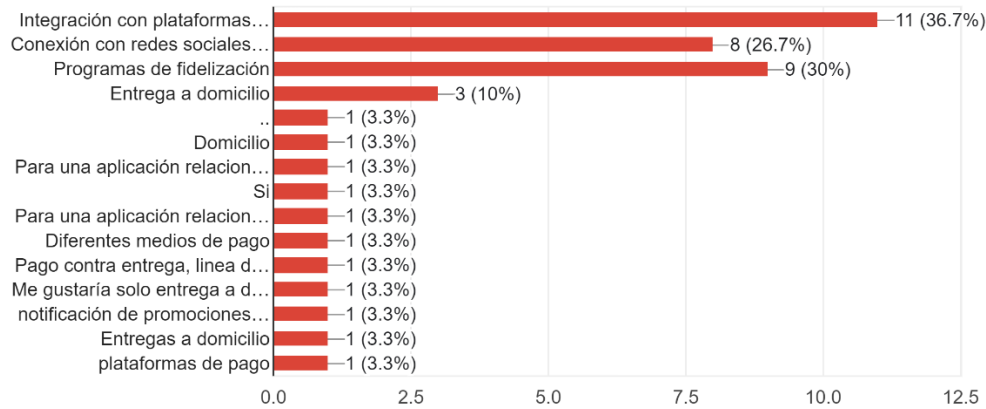
f. ¿Le gustaría recibir notificaciones de promociones especiales a través de la aplicación?

30 respuestas



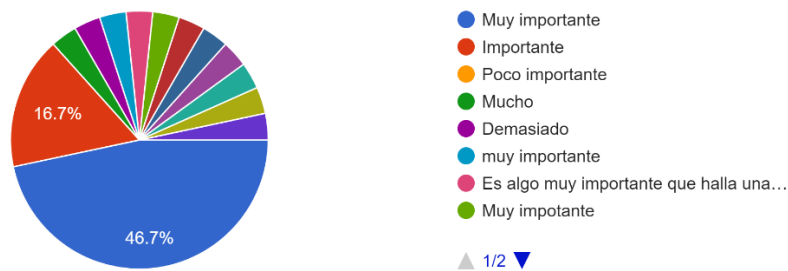
g. ¿Qué tipo de integraciones le resultarían útiles?

30 respuestas



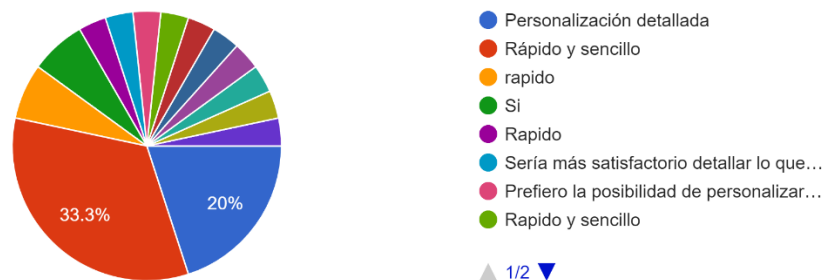
h. ¿Qué tan importante es para usted la facilidad de navegación en la aplicación?

30 respuestas

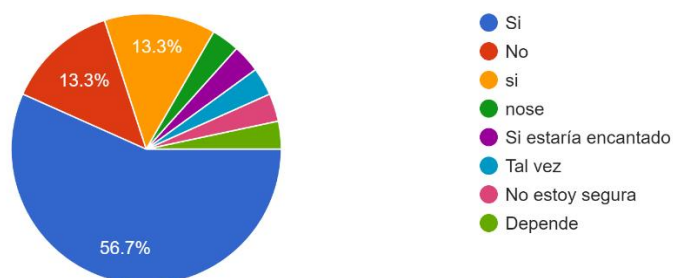


i. ¿Prefiere un proceso de pedido rápido y sencillo o valora la posibilidad de personalizar cada detalle?

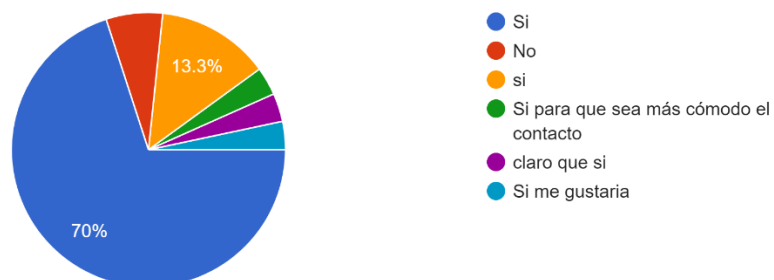
30 respuestas



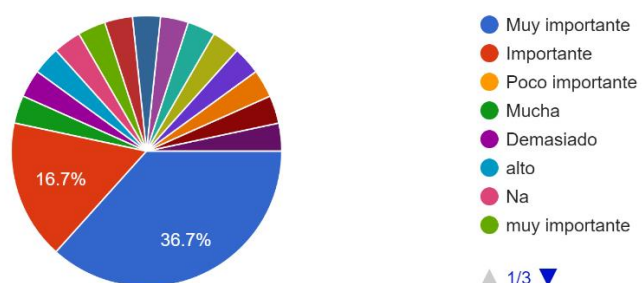
j. ¿Estaría dispuesto(a) a proporcionar feedback sobre la aplicación después de su uso?  
30 respuestas



k. ¿Le gustaría poder enviar comentarios o sugerencias a través de la aplicación?  
30 respuestas

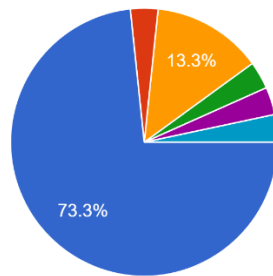


l. ¿Qué nivel de importancia le da al tiempo de entrega de los productos?  
30 respuestas



m. ¿Le gustaría tener seguimiento en tiempo real de su pedido?

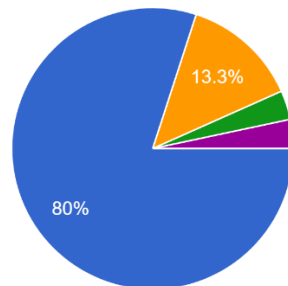
30 respuestas



- Si
- No
- si
- Si me gustaría para evitar perdidas del pedido o problemas
- No es tan importante, pero es una buena idea
- Si.

n. ¿Preferiría ver imágenes de los productos en la aplicación?

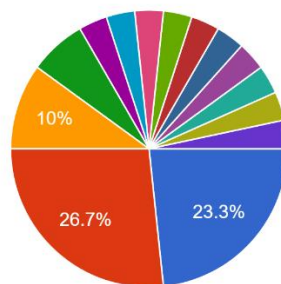
30 respuestas



- Si
- No
- si
- Varias imágenes de los diferentes tipos de productos que brinda la tienda
- Sip osea ver cómo son los productos los cuales voy a pedir

o. ¿Hay algún elemento visual específico que le gustaría que estuviera destacado en la aplicación?

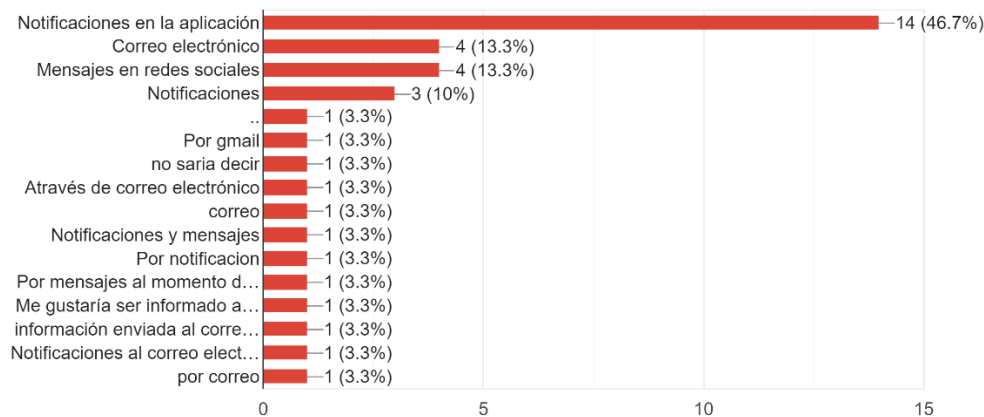
30 respuestas



- Ilustraciones creativas de Doritos
- Imágenes de productos en uso
- No
- no
- Muchos doritos
- Na
- Colores llamativos y vibrantes
- La imagen de doritos

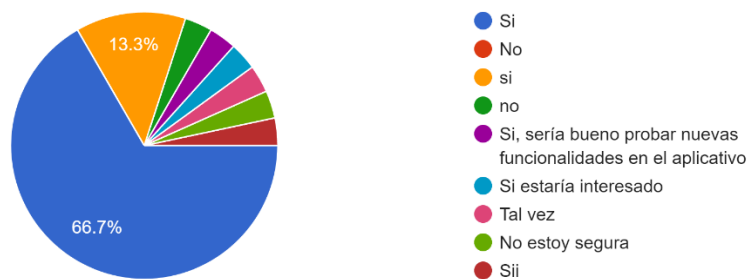
p. ¿Cómo preferiría ser informado sobre actualizaciones y mejoras en la aplicación?

30 respuestas



q. ¿Estaría interesado(a) en participar en versiones beta para probar nuevas funcionalidades?

30 respuestas



La encuesta recopila respuestas de 30 participantes para obtener información sobre las preferencias y expectativas en el diseño y funcionalidades de una aplicación relacionada con productos basados en Doritos. A continuación, se presenta un resumen de los hallazgos clave en cada sección:

a. Preferencias de Colores para el Diseño:

53.3% prefieren colores claros como azul, verde, tonos pastel, etc.

26.7% optan por colores oscuros como negro, morado, café, etc.

16.7% eligen rojo y amarillo (clásico de Doritos).

b. Preferencias de Diseño:

40% prefieren un diseño elegante y sofisticado.

40% optan por un diseño moderno y minimalista.

c. Elementos Destacados en la Página Principal:

Imágenes llamativas de productos y ofertas/promociones son prioritarias.

d. Funcionalidades de la Sección del Menú:

Filtrado por tipo de Dorito y opciones de personalización son esenciales para la mayoría.

e. Funciones Especiales Relacionadas con Doritos:

Personalizar combinaciones de sabores de Doritos es una sugerencia destacada.

f. Notificaciones de Promociones:

73.3% están dispuestos a recibir notificaciones de promociones especiales.

g. Integraciones Útiles:

Integración con plataformas de entrega a domicilio es la más solicitada (36.7%).

h. Importancia de la Facilidad de Navegación:

46.7% consideran muy importante la facilidad de navegación.

i. Preferencia en el Proceso de Pedido:

33.3% prefieren un proceso rápido y sencillo, mientras que el 20% busca personalización detallada

j. Disposición a Proporcionar Feedback:

56.7% están dispuestos a proporcionar feedback después de usar la aplicación.

k. Envío de Comentarios o Sugerencias:

70% preferirían poder enviar comentarios o sugerencias a través de la aplicación.

l. Importancia del Tiempo de Entrega:

36.7% consideran muy importante el tiempo de entrega de los productos.

m. Seguimiento en Tiempo Real del Pedido:

73.3% estarían interesados en tener seguimiento en tiempo real de su pedido.

n. Preferencia por Imágenes de Productos:

80% prefieren ver imágenes de los productos en la aplicación.

o. Elemento Visual Destacado Deseado:

Ilustraciones creativas de Doritos y imágenes de productos en uso son destacados.

p. Información sobre Actualizaciones:

Notificaciones en la aplicación y correo electrónico son preferidos (46.7% cada uno).

q. Interés en Participar en Versiones Beta:

60% están dispuestos o interesados en participar en versiones beta para probar nuevas funcionalidades.