

Статья о реорганизации Почты России после прихода нового CEO

1.ежедневные планёрки с филиалами - когда всех начальников свели вместе, скрывать проблемы стало невозможно

2.восстановление отношений с таможней

2.1 взяла вину на себя за коллапс в Шереметьево

2.2 постаралась улучшить условия труда таможенников

3.снизили долю агентов и заключили прямые контракты с перевозчиками

4.В 2014 г. почта провела два тендера, и к концу года у нее появились 32 ключевых контрагента, а тариф снизился до 27,28 рублей за километр.

5.ведомство заключило прямой контракт с ФПК

6.создали новый сортировочный центр во Внукове — купила складские помещения площадью 65 тысяч квадратных метров и установила итальянское оборудование стоимостью 3 млрд рублей