



RELATÓRIO DE BUGS

LOCAL:

- Ambiente : <http://testelayout.smsserver.com.br/>
- Tela: Home

AMOSTRA TESTADA:

- Samsung Galaxy Tab 10

PRÉ-CONDIÇÕES:

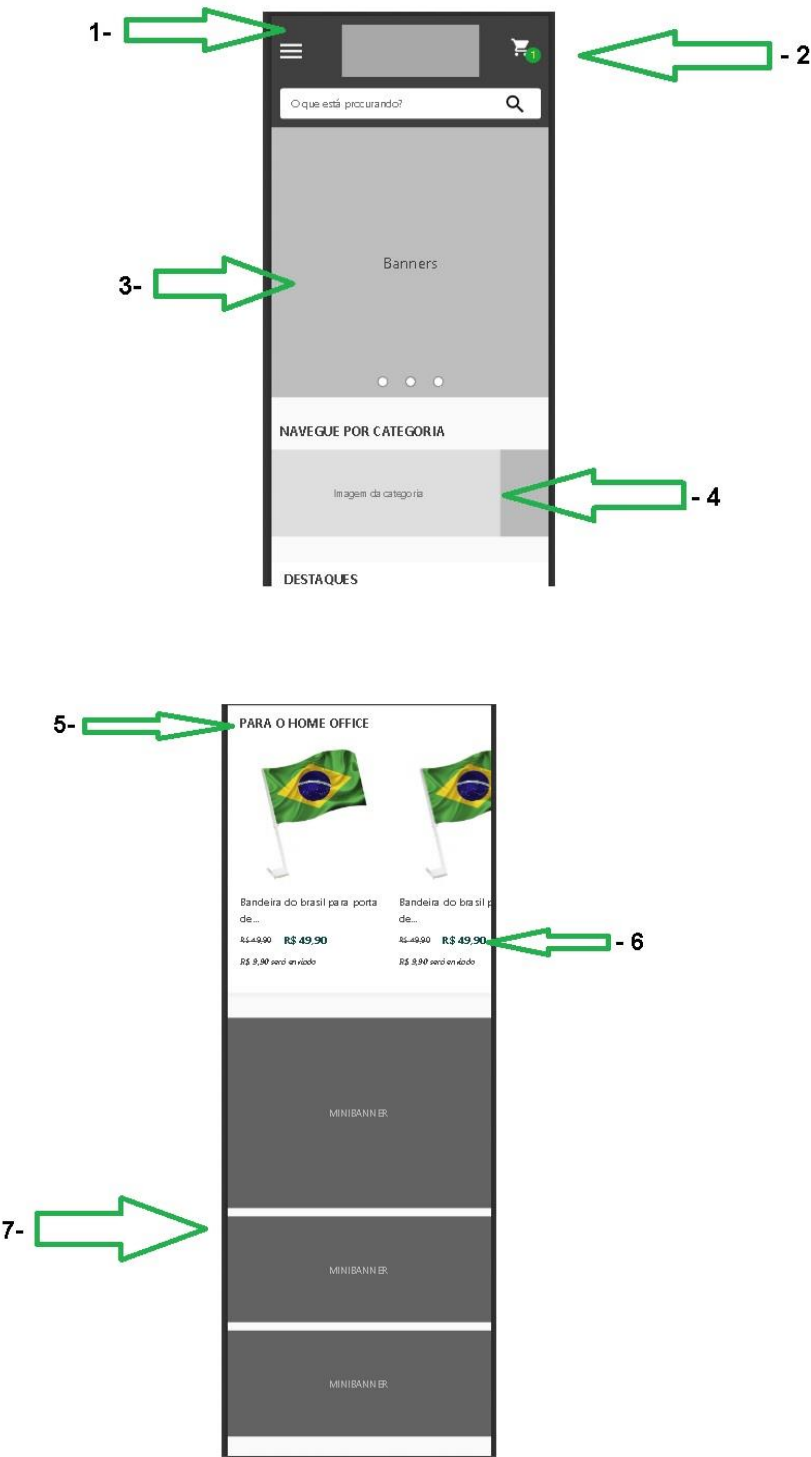
- Acessar o ambiente descrito;

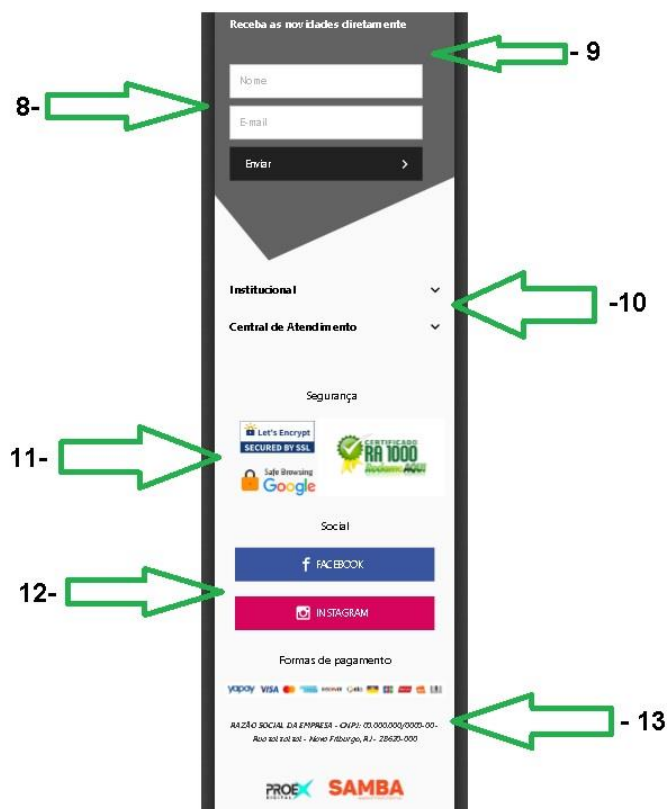
CRITÉRIOS DE ACEITE:

Mapeamento do modelo aprovado pelo cliente:

1. Plano de Fundo do cabeçalho;
2. Posicionamento dos elementos;
3. Banner principal do tipo slider;
4. Categoria descrita por imagem;
5. Vitrines descritas por tema;
6. Apresentação dos valores atuais e anteriores de cada produto;
7. Três banners no centro da página;
8. Posicionamento dos campos no rodapé;
9. Cor de plano de fundo do texto institucional;
10. Modelo dos menus Institucional e Central de Atendimento;
11. Ícones do Menu Segurança;
12. Redes Sociais;

13.Demais detalhes do rodapé.





SITUAÇÃO ATUAL:

- Site não responsivo. Ao ocorrer uma alteração no tamanho da página, não houve adaptação do layout de acordo com a nova resolução. Não houve redimensionamento dos elementos contidos na tela.
- Cor do plano de fundo do cabeçalho e do texto institucional não coincidem com o apresentado no modelo aprovado.
- Categorias não são apresentadas por imagens, e sim somente por textos.
- Vitrines são apresentadas por numeração, e não por Tema como consta no modelo;
- Muitos produtos sequer apresentam valores anteriores. Os que apresentam não seguem o padrão descrito no modelo;
- Único banner apresentado é o que se encontra no topo da página. Segundo o modelo, deveria ser apresentado três banners no centro da página;
- Menu “Institucional”, encontrado no rodapé, não segue o modelo aprovado. “Central de Atendimento” nem é exibido;

- Menu “Segurança” no rodapé em duplicidade;
- Imagens das redes sociais com cores e ícones diferentes do modelo aprovado;
- Dois ícones no rodapé não são exibidos. Um deles se encontra no menu “Segurança” e o outro abaixo das informações do cliente.

EVIDÊNCIAS:

- Registro dos testes – Samsung: [tablete_samsung_test.mp4](#)

.

OBS: Arquivo se encontra na pasta “Evidências” desse reporte.
