



# Quentin BUTEAU

## Portfolio

BUT MMI  
S1 | S2  
2022-2023

iUT<sup>7</sup>  
Troyes

**Ce portfolio est divisé en 5 compétences,  
suivies de mes réalisations personnelles :**

**UE1.1 | Comprendre**

**UE2.1 | Concevoir**

**UE3.1 | Exprimer**

**UE4.1 | Développer**

**UE5.1 | Entreprendre**

(Réalisé à l'aide du programme national 2022 du BUT MMI)

**Réalisations personnelles**

## **UE1.1 | Comprendre**

**Comprendre les éléments de communication  
et les attentes utilisateurs**

# AC11.01 | Présenter une organisation, ses activités et son environnement (économique, sociologique, culturel, juridique, technologie, communicationnel et médiatique)

## WR104 (Culture numérique) :

Nous devions présenter un/des hacker(s) mondialement connu(s). Nous avons choisi avec mon groupe de parler de Mathew Bevan et Richard Pryce, deux hackers britanniques ayant hacké l'armée américaine. Je me suis occupé de la présentation du duo ainsi que des références des recherches.

The slide has a dark background with a binary code pattern. At the top left, the text "Qui sont-ils ?" is displayed. Below it is a circular portrait of a man with long hair and a beard, identified as Mathew Bevan. To the right of the portrait, the text "Mathew B aka Ku Nationalité : I BLACK I" is shown. On the right side of the slide, the word "Références" is written above a list of two items. The first item is a link to a website about Mathew Bevan, and the second is a link to a WayBack Machine archive of a NOAA page on hacking.

- Site contenant des informations sur M. Bevan :  
➢ <https://www.kujimedia.com/>
- WayBack Machine – Rubrique de la NOAA :  
➢ [https://web.archive.org/web/20060505081436/http://www.wasc.noa.gov/wrso/security\\_guide/hacking.htm](https://web.archive.org/web/20060505081436/http://www.wasc.noa.gov/wrso/security_guide/hacking.htm)

# AC11.02 | Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques

## WR103 (Ergonomie et accessibilité) :

Nous avons appris à réaliser des tableaux et des formulaires en HTML, ce qui nous a amené à la réalisation d'un panier, dans le même style que ceux des sites d'e-commerce.

REPARTITION HOMME / FEMME EN MMI1 ET MMI2			
PROMOTION	PARCOURS	GENRE	TOTAL
MMI1	Tronc Commun	Femme	44
		Homme	74
MMI2	Développement Web	Femme	11
		Homme	46
	Création Numérique	Femme	13
		Homme	17
	Stratégie de Communication et Design d'expérience	Femme	4
TOTAL	TOTAL MMI2	Homme	11
		Femme	28
		Homme	74
MMI1 + MMI2		219	
TOTAL FEMME		72	
TOTAL HOMME		147	

VOTRE PANIER				RÉSUMÉ DE VOTRE COMMANDE	
ARTICLE	PRIX	QUANTITÉ	PRIX TOTAL DE L'ARTICLE	SUPPRESSION DE L'ARTICLE	
	69,99€	<input type="button" value=""/>	69,99€		
	89,99€	<input type="button" value=""/>	89,99€		
	449,99€	<input type="button" value=""/>	449,99€		
CODE PROMO :				<input type="button" value=""/>	

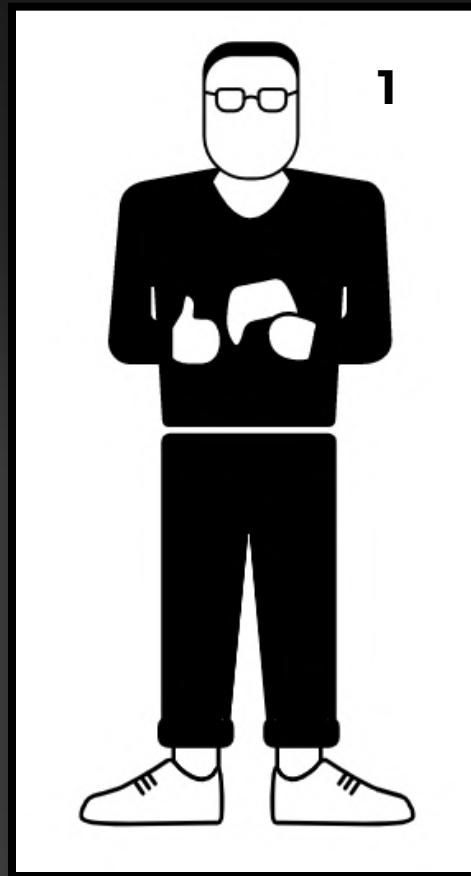
J'accepte les conditions d'utilisation

Nombre d'article(s) :	3
Avantage code promo :	-
Prix hors taxe :	601€
Montant TVA :	8,97€
Frais de livraison :	Gratuits
<b>PRIX TOTAL :</b>	<b>609,97€</b>

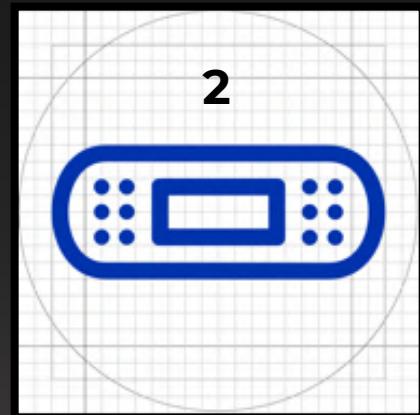
## AC11.04 | Analyser des formes médiatiques et leur sémiotique

**WR109 (Culture artistique)**  
- Seconde séquence :

Nous devions réaliser des pictogrammes sous différentes formes et types, comme le code esthétique de Gerd Arntz (1), des tracés vectoriels et l'usage d'une grille (2), ainsi qu'un code esthétique particulier (3).



1



2



3

# **SAE 101 – Auditer une communication numérique**

**Objectif :** Réaliser une analyse sectorielle de sites web de musées, afin d'en faire un rapport d'audit.

## **Rôle et parties :**

- Contenu et fonctionnalités
- Public cible et réseaux sociaux
- Réalisation du livrable



**SAE 101**  
**AUDIT D'UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE**

IUT de Troyes  
BUT MMI 2022-2023

**GROUPE C1**  
Victoire CAYLA (Contexte / Synthèse)  
Quentin BUTEAU (Contenu et fonctionnalités / Réseaux sociaux & cibles)  
Etienne CODARD (Ergonomie et accessibilité)  
Louis MOREAU (Identité visuelle et communication)

**MUSÉES D'ART NUMÉRIQUE**  
NXT Museum  
teamLab Borderless  
L'Atelier des Lumières  
X Media Art Museum  
DIMODA  
DAM

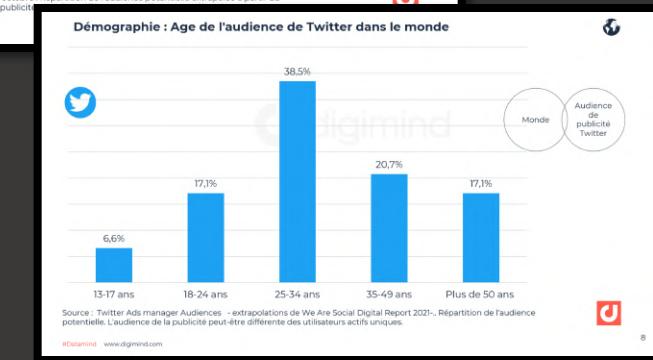
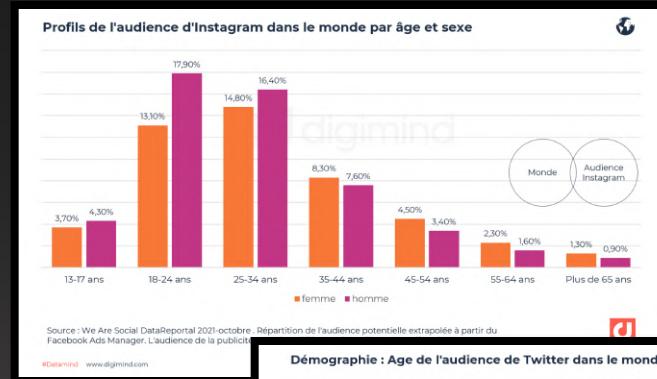


# AC11.03 | Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique

## Analyse des réseaux sociaux :

Comment les musées les utilisent-ils et qu'est-ce que les statistiques de chaque réseau social renvoient, dans le but de faire une recommandation sur leur utilisation.

De nos jours, près d'une personne sur deux utilise les réseaux sociaux tous les jours. Il est donc impératif d'utiliser les réseaux sociaux et Internet pour avoir une affluence grandissante, ce qui est le cas de tous les musées analysés, sauf celui du DAM Museum. L'utilisation de chaque réseau social pour chaque musée est ressemblante, par exemple, les comptes Twitter et Instagram de teamLab Borderless partagent les mêmes publications. Les réseaux sociaux permettent aux musées d'enrichir leur popularité, mais également celle des autres, comme sur le compte Twitter du Nxt Museum, où l'on peut retrouver des collaborations avec des propriétaires de NFT. L'Atelier des Lumières utilise également Tiktok et offre aux utilisateurs un contenu proche des tendances de l'application.



## AC11.04 | Analyser des formes médiatiques et leur sémiotique

### Contenu et fonctionnalités :

Les analyses m'ont permis d'évaluer l'équilibre image-texte, la richesse et l'originalité proposées et les éléments de navigation.

Depuis leur création, chaque site a pu évoluer à travers le temps, grâce à des nouveautés et des idées mises en avant. Concernant les sites de ces musées, les archives apportent une comparaison entre la version antérieure et la version actuelle de chaque site assez faible, dû à la date de création du site et du musée, qui est récente comme le Nxt Museum, le X Media Art Museum et le DAM. On peut tout de même y retrouver un changement de typographie, pour améliorer la clarté du texte et du site, ainsi que l'accès aux réseaux sociaux.

Chaque musée possède un point commun : les couleurs. En effet, les six musées possèdent le noir et le blanc et utilisent les images d'illustration et les expositions, qui sont colorées, pour attirer l'attention du visiteur.

Lorsqu'un utilisateur arrive sur un site, il a besoin d'être guidé, de savoir où doit-il naviguer et de prendre connaissance, dans ce contexte, du musée. Pour cela, l'Atelier des Lumières et Nxt Museum proposent la billetterie, pour réserver sa visite, et l'ensemble des sites proposent un menu déroulant, ainsi qu'un agenda comprenant la date des expositions, afin de s'y retrouver sur le site et de connaître l'actualité du musée. Un dispositif de changement de langue est également proposé.

Concernant la validation par W3C, chaque site possède un nombre d'erreurs assez vaste, comme l'emplacement et la taille des images, le script CSS et les listes dans le menu déroulant.

# AC11.05 | Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)

## Analyse du public cible :

J'ai retenu le contenu des musées, les statistiques des réseaux sociaux et de la catégorie de création qui est, dans ce contexte, l'art numérique et les NFT. Tout cela met en avant une réponse claire de l'intégration de l'expérience utilisateur.

Les réseaux sociaux et le contenu des musées sont les atouts qui déterminent les futurs visiteurs de ces musées. Ainsi, nous connaitrons les publics touchés par ce que proposent chaque publication. L'utilisation de Twitter, d'Instagram et de Facebook par ces 5 musées permet de toucher un public diversifié (18-35 ans), alors que celle de Tiktok par l'Atelier des Lumières perçoit un public plus jeune (13-25 ans).

Le contenu qu'est l'art numérique touche tous les publics. La cryptomonnaie et sa communauté en est la preuve, avec une moyenne de tranche d'âge comprise entre 25 et 35 ans. Celle de teamLab Borderless serait amené à atteindre un public passionné par l'art et le design et celle de l'Atelier des Lumières marque un public de tout âge, avec des références aux bandes dessinées et aux peintures.

### NXT MUSEUM:

- Jeune homme entre 25 et 35 ans ;
- Célibataire ;
- Etudes dans le marketing ;
- D'origine ouest-européen (français ou belge ou hollandais ou luxembourgeois) ;
- Souhaite se lancer dans la cryptomonnaie et les NFT ;
- Souhaite avoir des renseignements sur l'élaboration d'un projet comme celui-ci.

### TEAMLAB:

- Femme, entre 21 et 28 ans – Japonaise ;
- Célibataire ;
- Etudes dans le design ;
- Passionnée par l'art et la création numérique ;
- Souhaiterait passer du temps libre dans un endroit dans lequel elle pourrait continuer à en apprendre davantage sur sa passion.

### ATELIER DES LUMIÈRES :

- Père de famille d'un 40aine d'année – Français ;
- 2/3 enfants et marié/en couple ;
- Souhaite trouver un lieu à visiter le temps d'un weekend avec sa compagne et ses enfants ;
- Souhaiterait faire plaisir à ses enfants avec une visite de ce type, le temps d'une journée ou d'une après-midi.

### X MEDIA ART MUSEUM :

- Jeune homme truc, entre 23 et 28 ans ;
- Célibataire ;
- Aime faire des soirées, les lieux avec une ambiance festive ;
- Cherche un lieu à visiter avec des amis le temps d'une demi-journée.

### DIMODA :

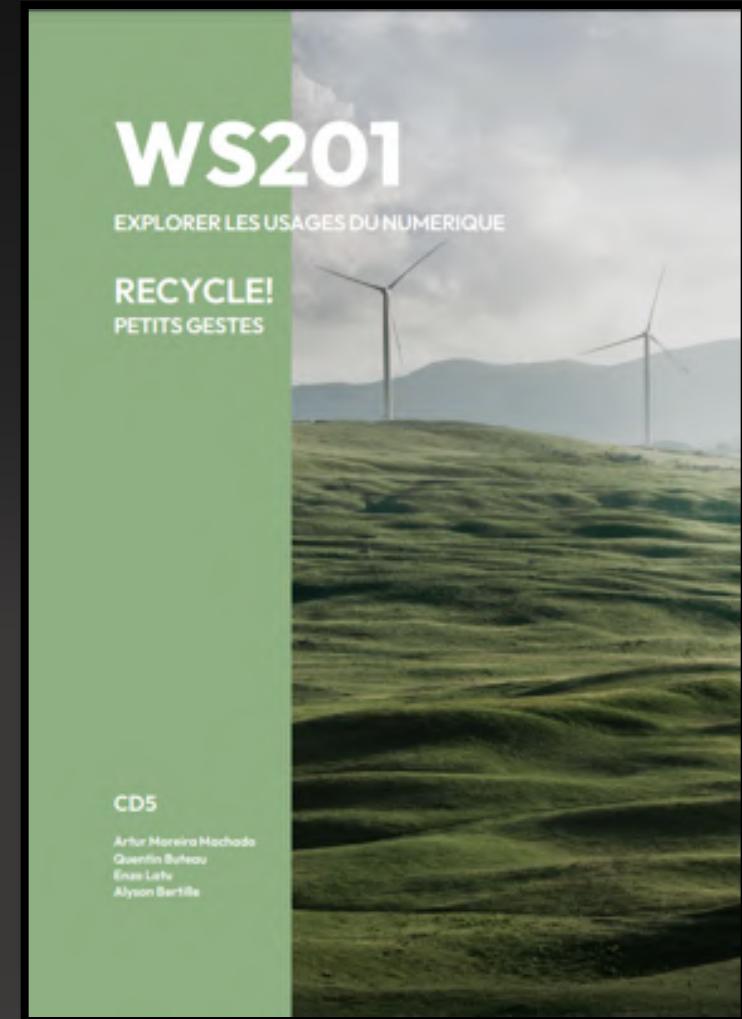
- Homme, entre 25 et 35 ans ;
- Célibataire ;
- Passionné par les objets high-techs et le numérique en général ;
- Essaye d'apprendre ce que sont les NFT ;
- Aimerais avoir les infos nécessaires à disposition, cld ne pas avoir à se déplacer.

# SAE 201 – Exploiter les usages du numérique

**Objectif :** Etudier les attentes et les besoins des utilisateurs pour concevoir une application mobile sur la thématique des « petits gestes » écologiques.

**Rôle et parties :**

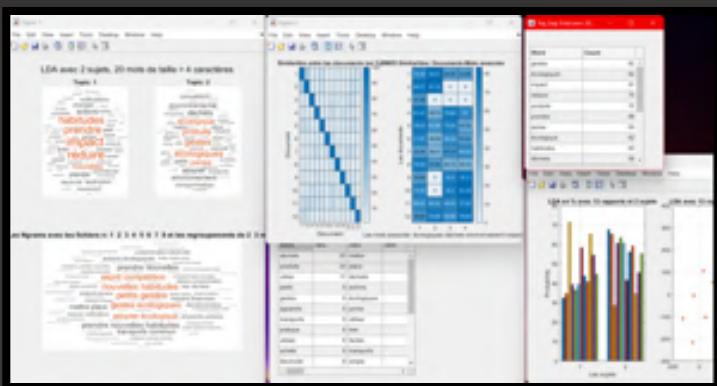
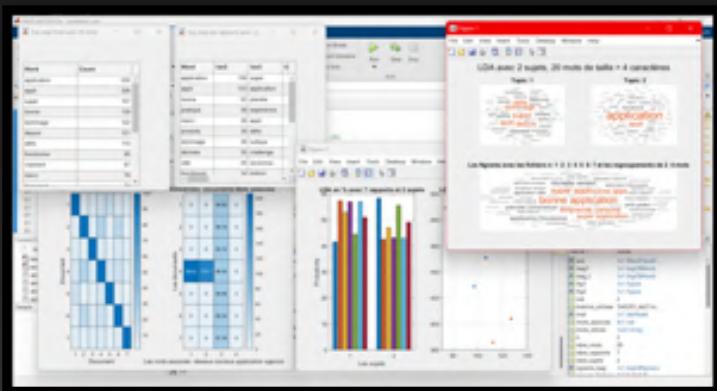
- Analyse des avis de chaque application
- Analyse des réponses au questionnaire



# AC11.03 | Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique

## MatLab et les analyses :

Nous devions analyser les avis d'utilisateurs concernant les applications de chaque agence de notre groupe de TD, ainsi que les réponses à un questionnaire faites par chaque membre de notre agence, en prenant la place de nos personae. J'ai donc analysé grâce à MatLab les mots les plus mis en avant, le lien qu'ont les questions avec chaque réponse et mots, le tout en triant les termes inutiles, comme les mois de l'année ou les prénoms.



### ANALYSE DES AVIS DES APPLICATIONS

Pour commencer, nous avons pris en compte un échantillon d'avis et de commentaires présents sur les magasins d'applications concernant Recyclel, mais pas seulement pour cette application, également ceux de six autres applications étant dans le même thème que Recyclel, afin de comprendre ce que souhaite l'utilisateur, ce qu'il recherche et quels sont les problèmes qu'il rencontre en naviguant sur ces mêmes applications. Le tout en ne prenant pas compte de certains mots, comme des adverbes, les mois de l'année ou encore des mots n'ayant aucun rapport avec l'application en question.

Pour cela, en analysant et en filtrant les commentaires, nous prenons en compte que les applications, dans leur majorité, sont une réussite aux yeux des utilisateurs, avec les termes « intéressante », « utile », « pratique » et « super », montrant l'intérêt que portent les utilisateurs aux applications.

Ensuite, les utilisateurs s'attendent à avoir du nouveau, quelque chose de récent et moderne. On peut le voir avec les termes « ancienne version » et « nouvelle version ».

Les utilisateurs prennent en compte la raison pour laquelle ces applications ont été créées, et ces commentaires prouvent sa présence ou non, comme « petits gestes », « planète », « bilan carbone », « empreinte carbone », « impact environnemental » et « points collecte ».

L'application se doit de ne pas être hors-sujet et proposer un maximum de choses dans cette thématique. Les termes « ludique » et « conscience » prouvent également leur utilité, à savoir sensibiliser les gens à faire des gestes pour l'environnement, comme des programmes de collecte de déchets.

Cependant, certaines de ces applications ne sont disponibles que dans certaines régions du monde, et donc pas en France pour certaines. Cela ne permet pas d'accéder à l'application sans renseigner sa réelle identité ou sa réelle adresse. Cela peut se voir dans une généralité de problèmes avec les termes « impossible à utiliser », « dommage », « désinstaller et réinstaller » et « inutile ». Sans accessibilité et un guidage complet, l'application ne pourra pas se permettre d'obtenir un nombre conséquent d'utilisateurs.

Pour conclure, on peut globalement observer que les utilisateurs sont plus ou moins satisfaits de ces applications. Cet avis divise les utilisateurs ayant un accès aux applications et qui mettent en avant les contenus sur les gestes pour l'environnement et les fonctionnalités, et les autres utilisateurs qui n'ont pas du tout accès aux applications et qui partagent leur mécontentement en expliquant la faible utilité de celles-ci. Le but serait donc ici de trouver un équilibre entre les deux et permettre à tout le monde d'une part d'accéder au site dans des conditions optimales, et d'une autre part, de promouvoir l'environnement avec des fonctionnalités pertinentes et permettant aux utilisateurs d'être sensibilisés dans les meilleures conditions.

## AC11.06 | Réaliser des entretiens utilisateurs pour construire des personae et de récits utilisateurs (user stories)

### Ecriture de scénarios :

Après la réalisation des personae, je me suis occupé de l'écriture d'un scénario pour chaque personae, en mettant en avant comment chacun interprète l'utilisation de l'application que nous devions analyser, et montrer deux des différents types de personnes qui seraient susceptibles d'utiliser l'application.

**GERMINA** : Germina, qui se soucie de l'environnement, souhaite être au courant du ramassage des poubelles dans Paris. Elle cherche alors sur Internet les sites ou applications qui permettent de savoir comment recycler. Au bout de quelques minutes, elle découvre l'application *Recycle!*, une application qui permet d'être tenu au courant sur le ramassage des poubelles. Après s'être identifiée et localisée, elle peut voir quelle poubelle sera ramassée quel jour. Germina est maintenant au courant concernant le fonctionnement du recyclage à Paris, et est motivée pour faire changer ses habitudes sur l'environnement !

**BOB** : Nous sommes le soir, et Bob souhaite savoir quelles poubelles vont être ramassées le lendemain. Sur sa bibliothèque d'application, il découvre *Recycle!*, qui permet d'être tenu au courant de l'actualité écologique et sur le ramassage des poubelles. Il se crée un compte, tente de se localiser mais ne comprend pas ce qu'il se passe. En effet, le village où habite Bob n'est pas pris en compte dans l'application, et ne reconnaît donc pas sa localisation. En colère de la situation et n'étant pas à l'aise avec les nouvelles technologies, Bob laisse tomber l'affaire et appelle ses proches pour leur demander.

## **UE1.2 | Concevoir**

**Concevoir une réponse stratégique**

# **SAE 102 – Concevoir une recommandation de communication numérique**

**Objectif** : Recommander la communication numérique de l'association « Réclame-Action » qui a pour but de réduire, voire de supprimer la publicité de masse.

**Rôle et partie** :

- Charte éditoriale
- Réalisation du livrable



## **SAE 102 RECOMMANDATION D'UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE**

IUT de Troyes  
BUT MMI 2022-2023

**GROUPE C1**  
Quentin BUTEAU  
Louis MOREAU  
Etienne GODARD  
Victoire CAYLA



## **AC12.03 | Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)**

### **Présentation de l'association :**

Le but était de faire comprendre qui représente l'association et quel est son but.

#### **Présentation de l'association**

Association de loi 1901 à but non-lucratif, Réclame-Action est un collectif de médiactivistes anonymes. Crée en mars 2019 à Reims, elle a pour mission de réduire la publicité de masse, voire de la supprimer. En effet, le collectif dénonce l'invasion du paysage médiatique et condamne le lavage de cerveau et le harcèlement exercé par les publicitaires dans la sphère publique et privée.

Comptant trois permanents, trois bénévoles et des sympathisants, ces actions ont pour but de manifester contre la publicité marchande et de créer des rencontres et des activités pour avoir plus d'influence sur le grand public, grâce à l'éducation populaire et l'Education Nationale.

Désormais l'association est active sur le web, plus particulièrement sur les réseaux sociaux pour toucher toujours plus de monde.

# AC12.04 | Proposer une stratégie de communication

## Charte éditoriale :

J'ai ici mis en avant la temporalité et la thématique des publications, ainsi que leur sens rédactionnel et leurs normes d'écritures, afin de promouvoir ce que fait l'association et comment communique-t-elle.

Thème et sous-thèmes	Objectifs	Fréquence de publication	Type de média / format
Environnement Pollution Climat Ecologie Ressources naturelles	Faire prendre conscience de la dégradation de l'environnement, faite par les auteurs de publicités.	Une à deux fois par mois.	Photos Vidéos Textes
Inflation Prix du carburant Baïse du pouvoir d'achat Faibles revenus	Informier de la réalité de ce que proposent les publicités des chaînes de magasins et du gouvernement.	Une à deux fois par mois.	Photos Vidéos Textes Stories
Coupe du Monde 2022 au Qatar  Droits de l'Homme Désastre écologique Soupçons de corruption	Mettre en avant les sponsors liés à la Coupe du Monde la plus controversée de l'histoire.	Une fois par semaine, jusqu'à la fin de l'événement.	Photos Vidéos Stories
Lutte contre les discriminations  Racisme Sexisme Harcèlement	Montrer le vrai visage des publicités luttant contre tous types de discriminations.	Une à deux fois par mois.	Photos Vidéos Textes Stories
Harcèlement publicitaire  Courriers Courriels Appels téléphoniques Internet Voie publique	Dénoncer le harcèlement publicitaire et les publicités forcées.	Une fois par mois	Photos Vidéos Textes Stories



**Pronom :** Utilisation de la deuxième personne du pluriel « vous », afin de faire comprendre aux lecteurs qu'ils sont concernés par la situation, ou par les conséquences et les répercussions que le sujet aura dans le futur. Le lecteur doit se sentir viser par ce qu'il lit et voit et par conséquent : comprendre et agir.

**Punctuation :** Utilisation de signes de ponctuation faible, comme la virgule, les guillemets et les deux points et faible utilisation de la ponctuation forte, avec le point et le point d'exclamation, dans le but de faire comprendre aux lecteurs, sans passer par l'extrême de la communication.

**Typographie :** Pour les images, titres et intertitres, « Montserrat » pour la clarté et la lisibilité du texte.

**Sourçage :** En grande partie dans le sujet que l'on dénonce et expliqué dans le texte.

**Style rédactionnel et relationnel**

En s'exprimant sur les réseaux sociaux :

**Ton :** Didactique pour informer et instruire le lecteur, parfois humoristique, en reposant sur la déformation volontaire des propos.

**Niveau de langage :** Principalement informel, parfois familier.

**Expressivité :** Il est important que le lecteur s'imprègne du sujet en question. Il est donc nécessaire, dans une publication, d'inciter les lecteurs à comprendre le mal ou le bien qui se cache derrière la publication, y susciter de l'engagement et adopter un ton pertinent, qui doit s'identifier au public cible et avoir un style rédactionnel impactant, tout en restant neutre sur le sujet.

**Usage de « techno signes » et d'émojis :** Présence importante des hashtags, fortement utilisés sur les réseaux sociaux et peu voire aucune présence des émojis.

## **UE1.3 | Exprimer**

**Exprimer un message par des productions simples**

## AC13.02 | Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration

### WR109 (Culture artistique) – Première séquence :

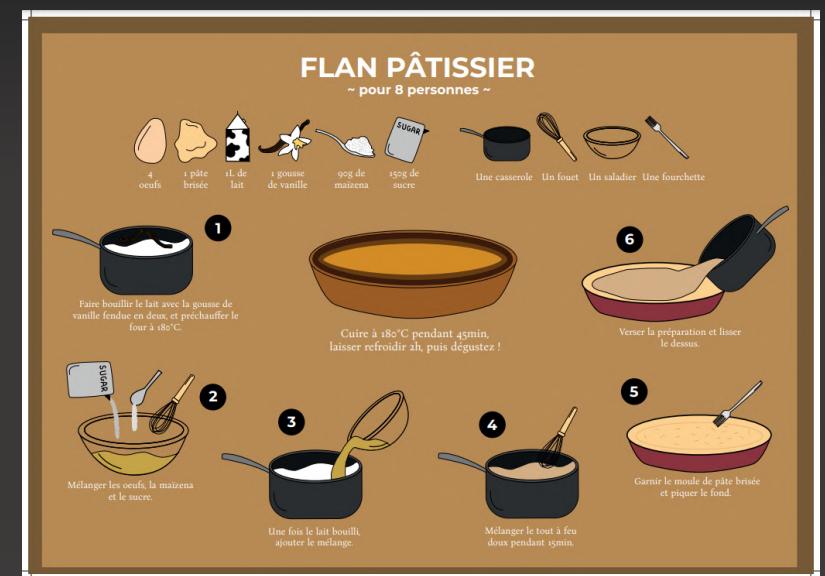
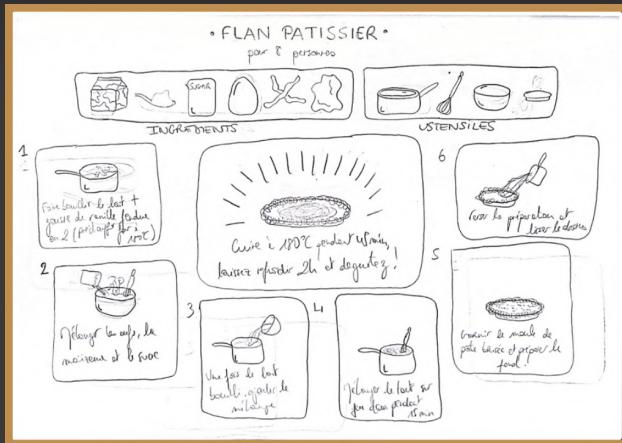
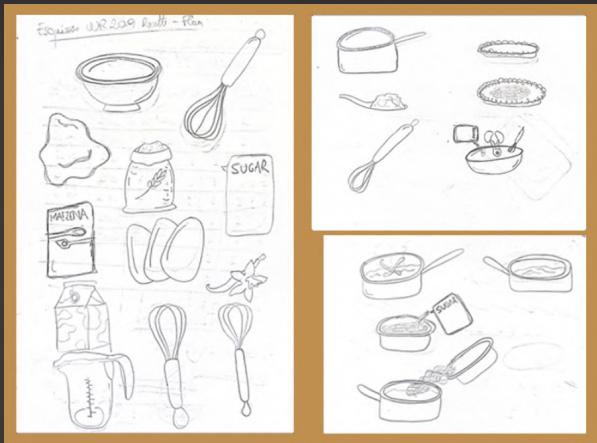
Nous devions réaliser des planches d'inspiration (moodboard, mind map et manifeste) concernant la refonte graphique demandée par un client. Pour ma part, j'ai choisi le « Steam Club », un établissement mélangeant bar et boîte de nuit, qui utilise une identité steampunk et rétro pour un public plus ou moins jeune.



## AC13.02 | Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration

### WR209 (Culture artistique) – Première séquence :

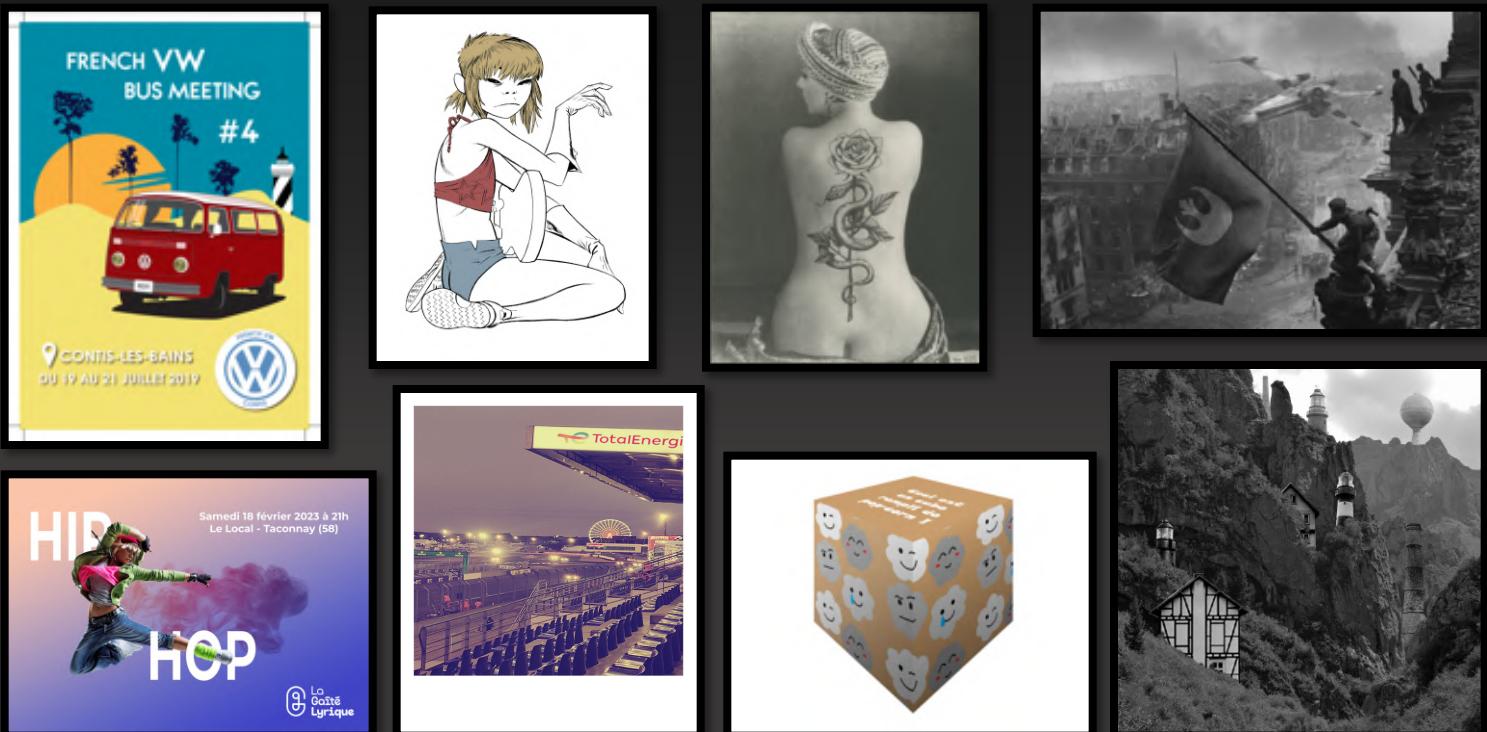
Cette séquence était dédié à la réalisation d'une recette qu'avec des illustrations. Le but était de démarrer avec un moodboard, des esquisses et un gabarit pour se faire une idée du résultat final, suivi de la recette en question.



## AC13.03 | Créer, composer et retoucher des visuels

### WR108 et WR208 (Production graphique) :

Dans ces modules, j'avais comme objectif de découvrir les aspects techniques de la production d'images et de la retouche photo, puis de les approfondir au deuxième semestre. Les travaux ont été réalisés sur les logiciels de la suite Adobe Photoshop et Illustrator.



## **SAE 103 – Produire les éléments d'une communication visuelle**

**Objectif : Réaliser la charte graphique pour le salon de tatouage « L'Atelier », souhaitant une refonte graphique complète.**



## AC13.02 | Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration

**Réalisation du logo :**  
Pour cela, j'ai utilisé le logiciel d'Adobe Illustrator afin de réaliser de la meilleure des façons possibles ce logo, grâce à des repères et des grilles pour soigner l'alignement des textes et des tracés.

### Moodboard :

Sert d'exemple et d'inspiration quant à la réalisation de la charte graphique et du contenu visuel général de l'Ateli3r.



## AC13.03 | Créer, composer et retoucher des visuels

### Mockups :

J'ai utilisé des mockups afin de mettre en avant le logo sur différents objets et dans différents lieux.



## AC13.06 | Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion

### Réalisation du logo :

Suite à une demande du client, j'ai fait des variantes selon le support d'utilisation tel que des tickets de caisse, un fond de couleur qui contraste avec le logotype ou encore pour les réseaux sociaux. Il y a également la contrainte de la protection du logo, avec une zone le délimitant.

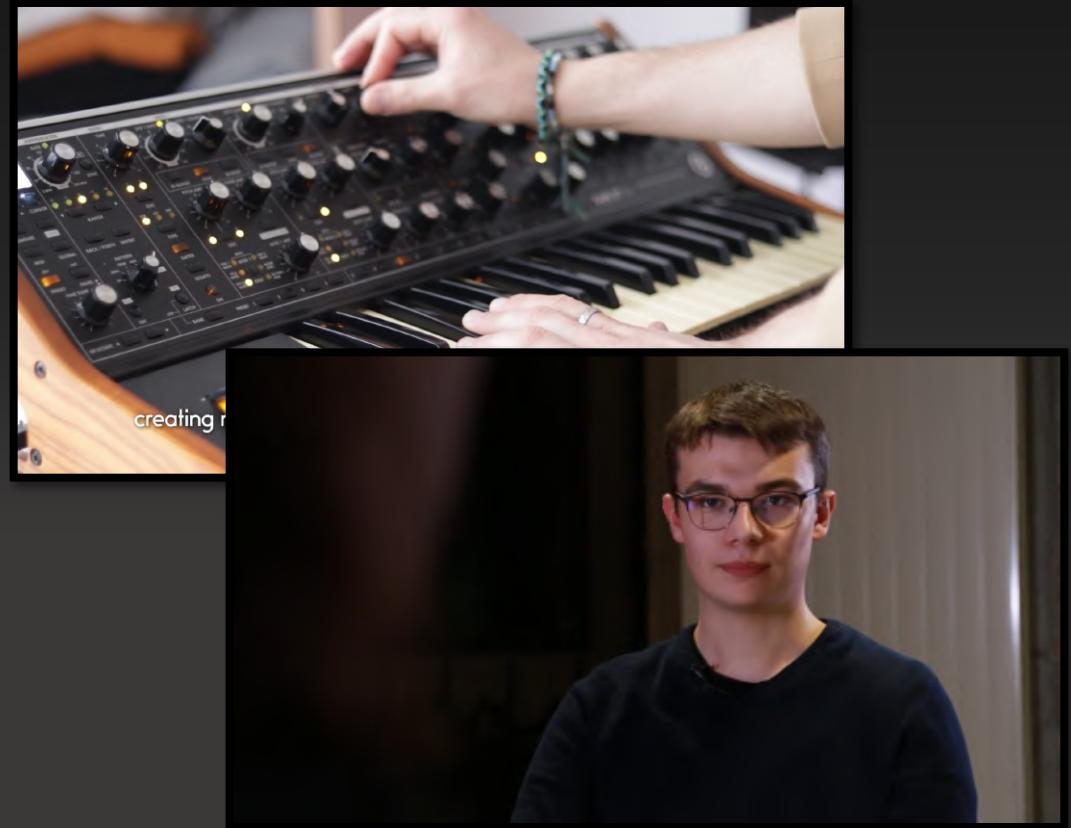


# **SAE 104 – Produire un contenu audio et vidéo**

**Objectif** : Réaliser une interview sur la passion (réelle ou fictive) d'un membre du groupe, tout en respectant les règles de cadrage, de lumière et de son.

**Rôles et parties** :

- Interviewer
- Pitch et synopsis
- Découpage technique
- Monteur



## AC13.01 | Ecrire pour les médias numériques

### WR107 (Ecriture multimédia et narration) :

Afin de préparer la SAE 104, nous devions préparer un dossier de production, qui raconte l'interview en plusieurs points. Je me suis occupé de la rédaction du pitch (une courte phrase qui résume l'interview) et du synopsis (paragraphe qui montre les raisons et les idées qui ont été utilisées quant à la réalisation de l'interview).

#### PITCH :

Quentin, journaliste, part à la rencontre de Julien, 22 ans, afin d'échanger sur l'une de ses plus grandes passions : la musique, ainsi que de la sortie de son tout premier album.

#### SYNOPSIS :

Dans le cadre de son émission, Quentin, journaliste, part à la rencontre de Julien, 22 ans, afin de promouvoir son tout premier album, d'échanger sur les débuts de sa passion mais également son procédé créatif et sa progression fulgurante en tant que jeune artiste indépendant.

Comment s'est développé cette passion ? Quelles sont ses inspirations ? Quel est son style musical favori ? Joue-t-il d'un instrument de musique ? De quelle manière compose-t-il de la musique électronique et comment a-t-il réalisé son album ? : Julien, au cours de cette interview, répondra à toutes ces questions.

L'interview est accompagnée de plans de Julien réalisant des instrumentales.

# AC13.01 | Ecrire pour les médias numériques

## Dossier de production – Découpage technique :

J'ai ici expliqué quels sont les plans, leur durée, leur contenu, leur ordre de passage, les mouvements de caméra, la valeur du cadre et les raccords et transitions entre eux. J'ai également fait une storyboard, qui permet de visualiser chaque plan et chaque séquence.

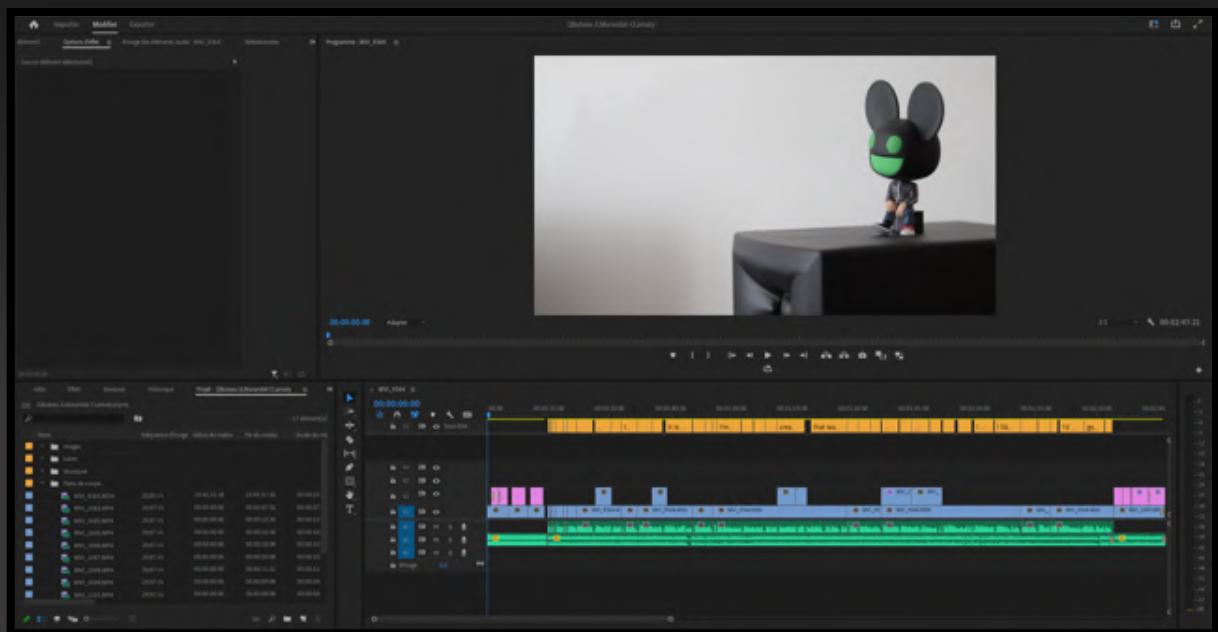
DECOUPAGE TECHNIQUE						
NUMERO DE PLAN	DUREE DU PLAN	CONTENU DU PLAN	VALEUR DE CADRE	MOUVEMENT DE LA CAMERA	TRANSITION ET RACCORD AVEC LE PLAN SUIVANT	STORYBOARD
1	1s	Plan sur une figurine avec le nom des membres de la groupe.	Gros plan	Plan fixe	Transition : <del>000</del> Raccord : son en décro	
2	1s	Plan sur l'animateur utilisant son synthétiseur, avec nom de l'instrument.	Gros plan	Plan fixe	Transition : <del>000</del> Raccord : son en décro	
3	4s	Plan sur l'animateur utilisant son ordinateur MIDI, avec nom de l'instrument.	Gros plan	Plan fixe	Transition : <del>000</del>	
4	1s	l'animateur utilise son instrument.	Plan pointé	Plan fixe	Transition : <del>000</del> Raccord : champ-contra-champ	
5	1s	l'animateur utilise son instrument.	Plan pointé	Plan fixe	Transition : <del>000</del> Raccord : champ-contra-champ	

5

## AC13.04 | Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)

### Montage de l'interview :

Élément important dans le rendu final. Je l'ai monté avec le logiciel d'Adobe Premiere Pro. Les plans de l'interview sont accompagnés de plans de coupe, de musiques et de textes.



## AC13.06 | Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion

### Mise en ligne de l'interview :

Celle-ci nécessitait un lien téléchargeable sur notre site de travaux, ainsi qu'un lien menant vers YouTube. Pour cela, je l'ai mise en ligne, en non-répertorié, pour qu'elle ne soit vue que par les personnes concernées (*accessible sur mon site*).

The screenshot shows a YouTube channel dashboard under the heading 'Contenu de la chaîne'. The left sidebar includes links for 'Votre chaîne' (Quentin BUTEAU), 'Tableau de bord', 'Contenu' (which is highlighted with a red border), 'Données d'analyse', and 'Commentaires'. The main area displays a table of videos. The first video listed is titled 'QButreau - JMarandat - CLamaty | Groupe C2 M...' and has a thumbnail showing a person's face. The video details are as follows:

Vidéo	Visibilité	Restrictions	Date	Vues	Commentair...	% "J'aime"
<input type="checkbox"/> QButreau - JMarandat - CLamaty   Groupe C2 M... Interview (fictive) réalisée dans le cadre de la SAE 104 du BUT MMI de TIUT de Troyes, par le groupe...	Non répertorié	Conçue pour les e...	11 janv. 2023 Mise en ligne	21	0	-

At the bottom of the table, there are pagination controls: 'Nombre de lignes par page : 30', '1 à 1 sur 1', and navigation arrows.

## **SAE 107 – Produire un podcast**

**Objectif : Réaliser un podcast qui passe un message contre la publicité de masse sur les radios généralistes, dans le même aspect que l'association « Réclame-Action » de la SAE 102.**

**Rôle et partie : Rédaction du texte**

## AC13.01 | Ecrire pour les médias numériques

### Rédaction du texte :

Je l'ai rédigé en restant dans un aspect informel, et pour faire comprendre au public de la tranche 18-24 ans les faits et gestes de certaines multinationales.

Imaginez que l'on vous propose d'être ouvrier dans une usine retirée, loin de votre pays et de vos proches. Vous travaillerez dans des conditions épouvantables pour votre santé comme pour notre planète, le tout en étant payé une misère.

Il semble difficile d'accepter une telle offre, et pourtant, c'est ce qu'il se cache derrière les offres d'emploi de grandes multinationales, ainsi que le quotidien de milliers d'employés.

C'est pourquoi il est important de prendre position et de montrer que nous ne tolérons pas ces pratiques scandaleuses. Faites le choix de boycotter ces entreprises, et montrez que vous avez une conscience et une responsabilité en tant que consommateur. Rejoignez notre mouvement de boycott, et ensemble, faisons de notre monde un endroit plus équitable et plus respectueux de la nature et des droits de l'Homme.

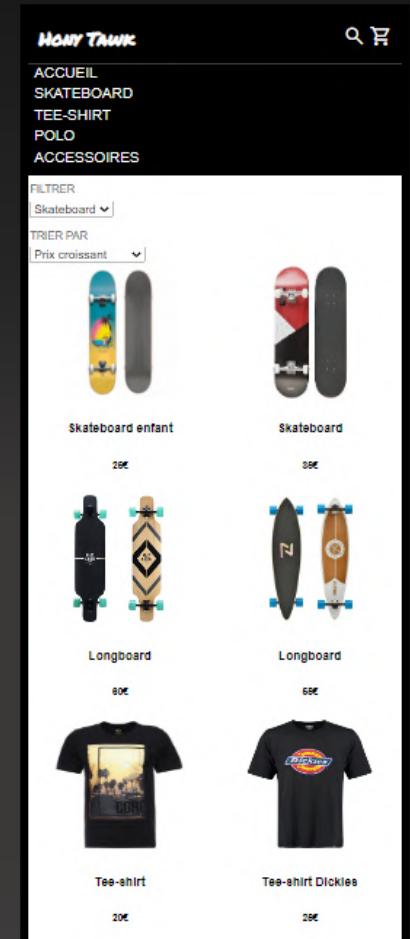
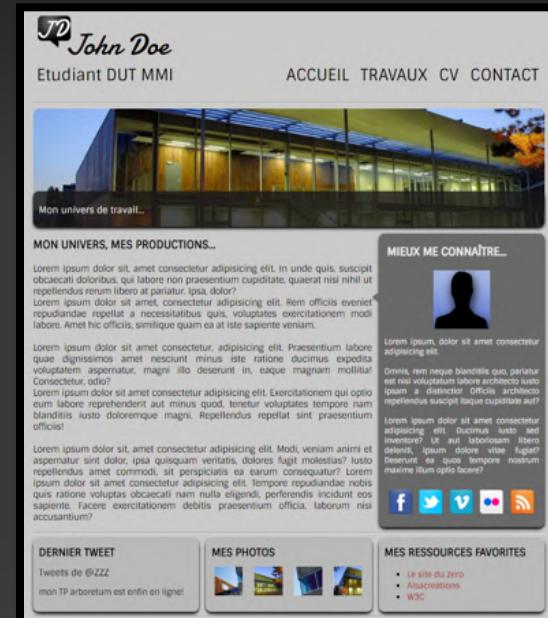
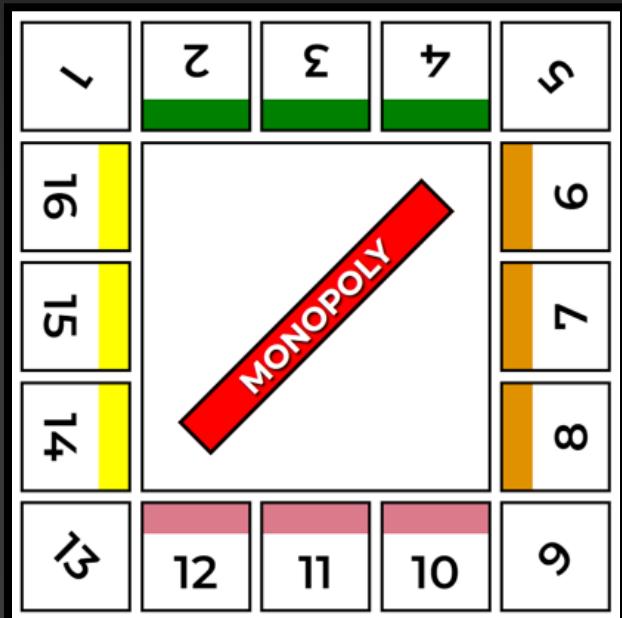
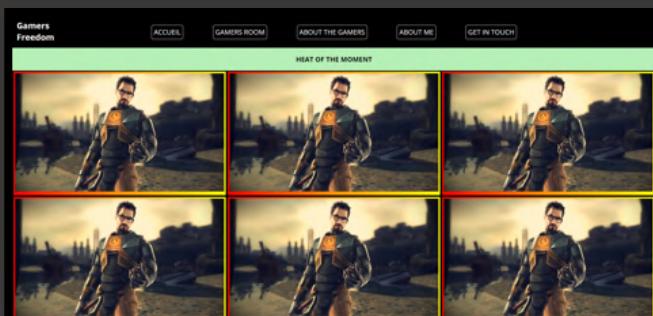
## **UE1.4 | Développer**

**Développer un site web simple et le mettre en ligne**

# AC14.02 | Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace

## WR112 et WR212 (Intégration) :

J'ai appris à concevoir des sites simples, grâce à l'apprentissage de balises, de conteneurs et des flexbox pour le 1<sup>er</sup> semestre, et le responsive, les grid et le langage JavaScript au 2<sup>ème</sup> semestre.



# SAE 105 – Produire un site web

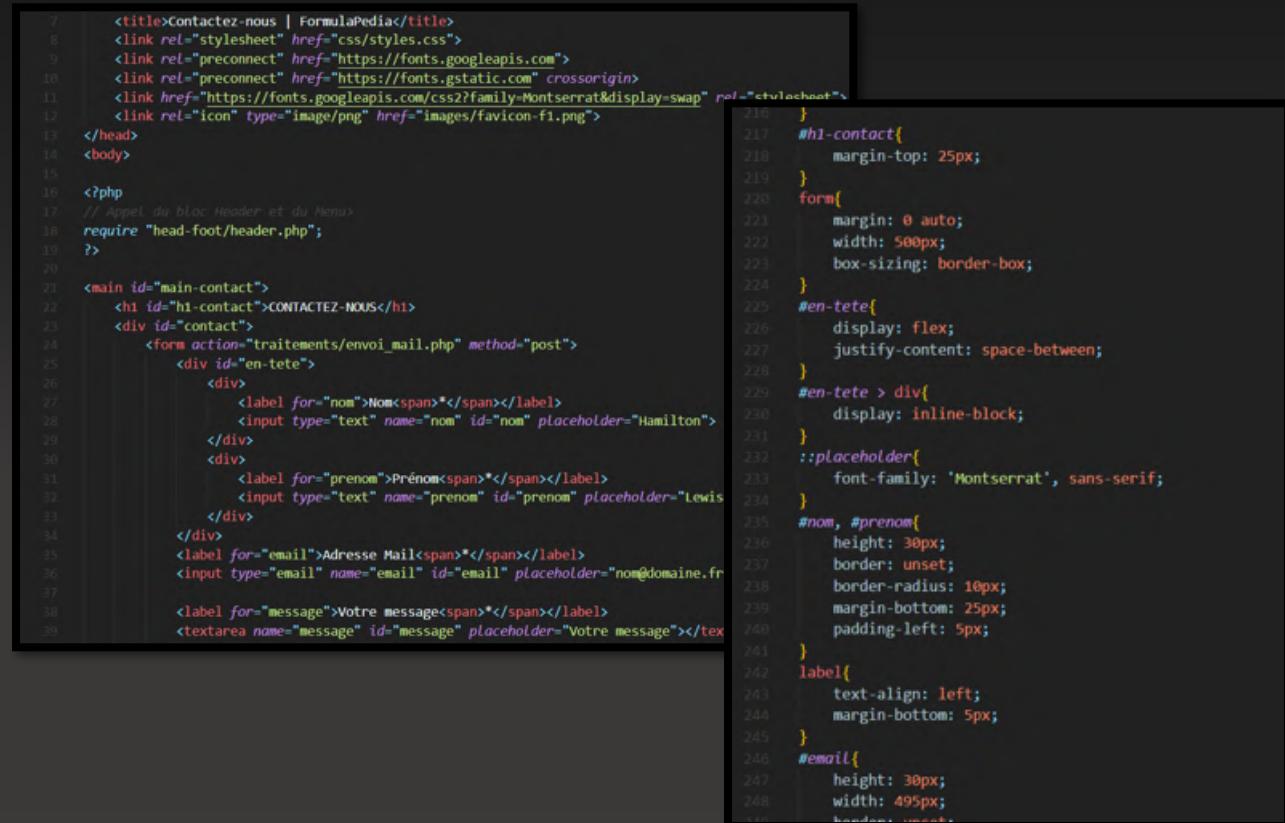
**Objectif** : Réaliser un site de 6 pages fonctionnant de manière sécurisée, avec des conditions et des boucles pour certaines pages et un hébergement spécial pour d'autres.



# AC14.01 | Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif

## Visual Studio Code :

IDE très ergonomique aussi bien pour les amateurs que pour les professionnels pour les nombreux langages de programmation et de balisage, grâce à sa prise en charge du débogage et de la complétion intelligente du code qu'elle met en avant. C'est la raison pour laquelle j'utilise VSC.



The screenshot shows a split-screen view of Visual Studio Code. On the left side, there is a code editor displaying a PHP file with code related to a contact form. The code includes HTML structure, PHP logic, and form handling. On the right side, there is another code editor displaying a CSS/SCSS file that styles the contact form. The CSS includes rules for an H1 header, a main form container, input fields, and a textarea, utilizing various CSS properties like margin, width, and font-family.

```
7 <title>Contactez-nous | FormulaPedia</title>
8 <link rel="stylesheet" href="css/styles.css">
9 <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
10 <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
11 <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat&display=swap" rel="stylesheet">
12 <link rel="icon" type="image/png" href="images/favicon-f1.png">
13 </head>
14 <body>
15
16 <?php
17 // Appel du bloc Header et du Menu
18 require "head-foot/header.php";
19 ?>
20
21 <main id="main-contact">
22 <h1 id="h1-contact">CONTACTEZ-NOUS</h1>
23 <div id="contact">
24 <form action="traitements/envoi_mail.php" method="post">
25 <div id="en-tete">
26 <div>
27 <label for="nom">Nom<span></span></label>
28 <input type="text" name="nom" id="nom" placeholder="Hamilton">
29 </div>
30 <div>
31 <label for="prenom">Prénom<span></span></label>
32 <input type="text" name="prenom" id="prenom" placeholder="Lewis">
33 </div>
34 <div>
35 <label for="email">Adresse Mail<span></span></label>
36 <input type="email" name="email" id="email" placeholder="nom@domaine.fr">
37 </div>
38 <label for="message">Votre message<span></span></label>
39 <textarea name="message" id="message" placeholder="Votre message"></tex
```

```
216 }
217 #h1-contact{
218   margin-top: 25px;
219 }
220 form{
221   margin: 0 auto;
222   width: 500px;
223   box-sizing: border-box;
224 }
225 #en-tete{
226   display: flex;
227   justify-content: space-between;
228 }
229 #en-tete > div{
230   display: inline-block;
231 }
232 ::placeholder{
233   font-family: 'Montserrat', sans-serif;
234 }
235 #nom, #prenom{
236   height: 30px;
237   border: unset;
238   border-radius: 10px;
239   margin-bottom: 25px;
240   padding-left: 5px;
241 }
242 label{
243   text-align: left;
244   margin-bottom: 5px;
245 }
246 #email{
247   height: 30px;
248   width: 495px;
249 }
```

# AC14.02 | Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace

## Mise en œuvre du site :

L'ergonomie, l'accessibilité et une charte graphique commune à toutes les pages devaient être pris en compte. Il était donc nécessaire que je réalise des pages avec des couleurs et des typographies identiques et une navigation simple.

**LA PLUS GRANDE DES DISCIPLINES**

Depuis sa création en 1950, la Formule 1 est considérée comme la "catégorie reine" du sport automobile. Faisant défier les 20 meilleurs pilotes du monde aux quatre coins de la planète et régie par la Fédération Internationale de l'Automobile, elle fait rêver beaucoup de pilotes et constructeurs automobiles. Après 1079 Grands Prix et 72 ans de championnat, c'est la Scuderia Ferrari qui est le constructeur le plus titré de l'histoire, avec 16 réalisations. Quant au championnat des pilotes, après avoir dominé les deux dernières décennies, il s'agit de Michael Schumacher et Lewis Hamilton avec 7 titres.

**PALMARÈS DU CHAMPIONNAT DU MONDE DES PILOTES (DEPUIS 1950)**

ANNÉE	PILOTE	NATIONALITÉ	ÉCUREUIL	CHASSIS	MOTEUR
1950	Giuseppe Farina	Italie	Alfa Romeo	Alfetta 158	Alfa Romeo
1951	Juan Manuel Fangio	Argentine	Alfa Romeo	Alfetta 158	Alfa Romeo
1952	Alberto Ascari	Italie	Ferrari	Ferrari 500	Ferrari
1953	Alberto Ascari	Italie	Ferrari	Ferrari 500	Ferrari
1954	Juan Manuel Fangio	Argentine	Mercedes-Benz	Mercedes-Benz W196	Mercedes-Benz
1955	Juan Manuel Fangio	Argentine	Mercedes-Benz	Mercedes-Benz W196	Mercedes-Benz
1956	Juan Manuel Fangio	Argentine	Ferrari	Lancia-Ferrari D50	Lancia V8
1957	Juan Manuel Fangio	Argentine	Maserati	Maserati 250F	Maserati 6 en ligne
1958	Mike Hawthorn	Royaume-Uni	Ferrari	Ferrari D546	Ferrari V6
1959	Jack Brabham	Australie	Cooper	Cooper T51	Climax 4 en ligne

Affichage de 1 à 10 sur 73 entrées

Précédente 1 2 3 4 5 ... 8 Suivante

## CONTACTEZ-NOUS

Nom\*  
Hamilton

Prénom\*  
Lewis

Adresse Mail\*  
nom@domaine.fr

Informations  Demande de devis  Réclamation

Votre message\*

Votre message

ENVOYER

\*champs obligatoires

# AC14.03 | Générer des pages Web ou vues à partir de données structurées incluant des interactions simples

## Format de données JSON :

Afin de mettre en forme la page « Données » et ainsi pouvoir interagir avec les pages de mon tableau.

## Programme PHP :

La page « Contact » se devait d'avoir des conditions d'utilisation, comme le remplissage obligatoire des champs.  
(voir diapo précédente)

```
<script src="https://code.jquery.com/jquery-3.6.3.js"></script>
<script src="https://cdn.datatables.net/v/dt/dt-1.13.1/datatables.min.js"></script>
<script>
$(document).ready(function() {
    $('#tableau').DataTable( {
        language: {
            url: 'https://cdn.datatables.net/plug-ins/1.13.1/i18n/fr-FR.json'
        }
    });
}</script>
```

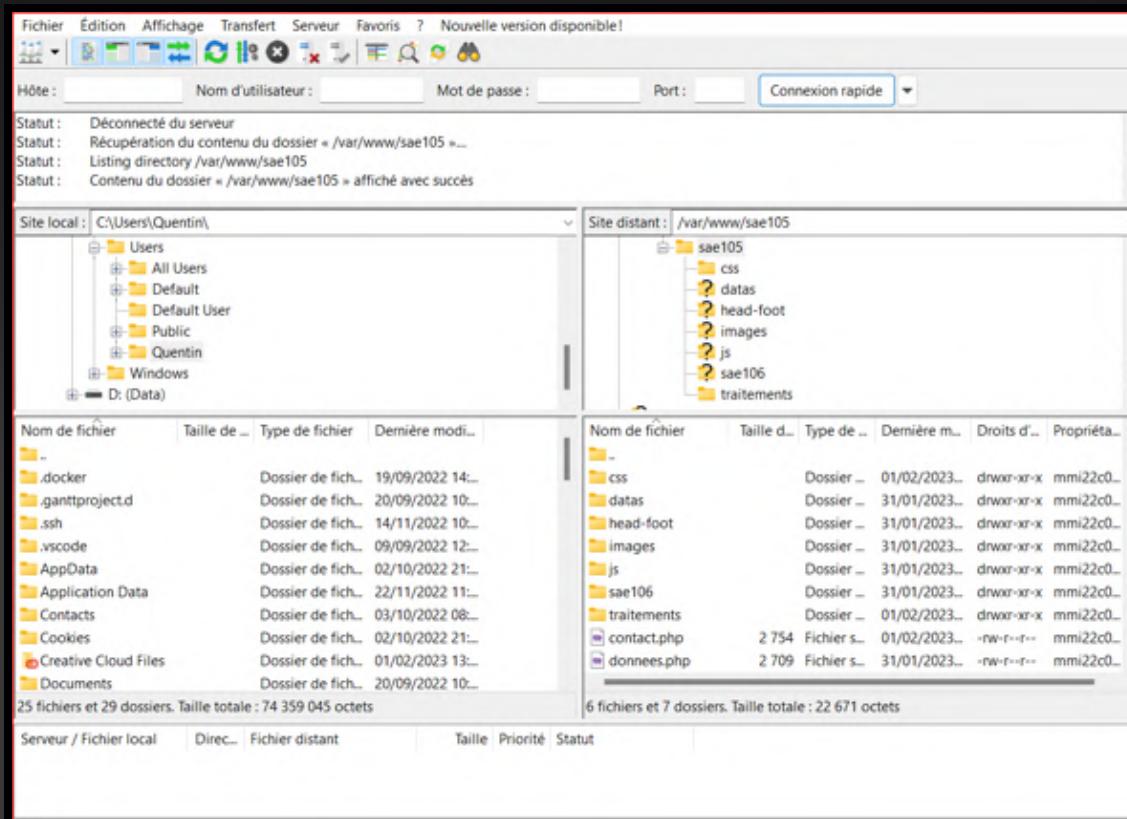
//Cas où aucune erreur n'est présente dans les variables  
if(\$erreurs == 0){  
 \$to = "mni22c0@gmail-troyes.fr";  
 \$demande = \$\_POST['demande'];  
 \$subject = "FormulaPedia contact - \$demande de \$prenom \$nom";  
 \$headers = "From: \$from" . "\r\n" .  
 "Reply-To: \$from" . "\r\n" .  
 "X-Mailer: PHP/" . phpversion() . "\r\n" .  
 "MIME-Version: 1.0" . "\r\n" .  
 "Content-type: text/html; charset=utf-8";  
  
 \$contact = mail(\$to, \$subject, \$message, \$headers);  
 //Cas où la fonction mail a bien fonctionné, on peut donc enchaîner avec l'envoi de la confirmation  
 if(\$contact){  
 echo "Votre message de type \$demande a été envoyé avec succès.  
\n";  
  
 //Initialisation des variables pour la confirmation de demande de contact  
  
 \$subject = "FormulaPedia - Accusé de réception";  
 \$message = "Bonjour \$prenom, \nVotre message a bel et bien été transmis.  
 Merci de ne pas répondre à ce mail.";  
 \$headers = "From: \$to" . "\r\n" .  
 "Reply-To: no-reply@gmail-troyes.fr" . "\r\n" .  
 "X-Mailer: PHP/" . phpversion();  
  
 \$retour = mail(\$from, \$subject, \$message, \$headers);  
  
 if(\$retour){  
 echo "Un mail de confirmation vous a été envoyé.";  
 } else{  
 \$erreurs++;  
 echo "Echec de l'envoi de votre message.  
\nMerci de réessayer plus tard.  
\n";  
 }  
 }  
}

```
// nom  
if (!empty($_POST['nom'])){  
    $nom = strtoupper($_POST['nom']);  
}  
else{  
    $erreurs++;  
    $affichage_retour .= "Nom<br>";  
}  
  
// Prénom  
if (!empty($_POST['prenom'])){  
    $prenom = ucfirst(strtolower($_POST['prenom']));  
}  
else{  
    $erreurs++;  
    $affichage_retour .= "Prénom<br>";  
}  
  
//Adresse mail  
if (!empty($_POST['email'])){  
    if(filter_var($_POST['email'],FILTER_VALIDATE_EMAIL)){  
        $from = $_POST['email'];  
    }  
    else{  
        $erreurs++;  
        $affichage_retour .= "Votre adresse mail est invalide.<br>";  
    }  
}  
else{  
    $erreurs++;  
    $affichage_retour .= "Adresse mail<br>";  
}
```

## AC14.04 | Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard

### FileZilla :

Client FTP, SFTP et FTPS qui permet de faire le transfert de l'ensemble de mes données (images, pages, scripts), afin de mettre mon site en ligne.



# SAE 203 – Concevoir un site web avec une source de données

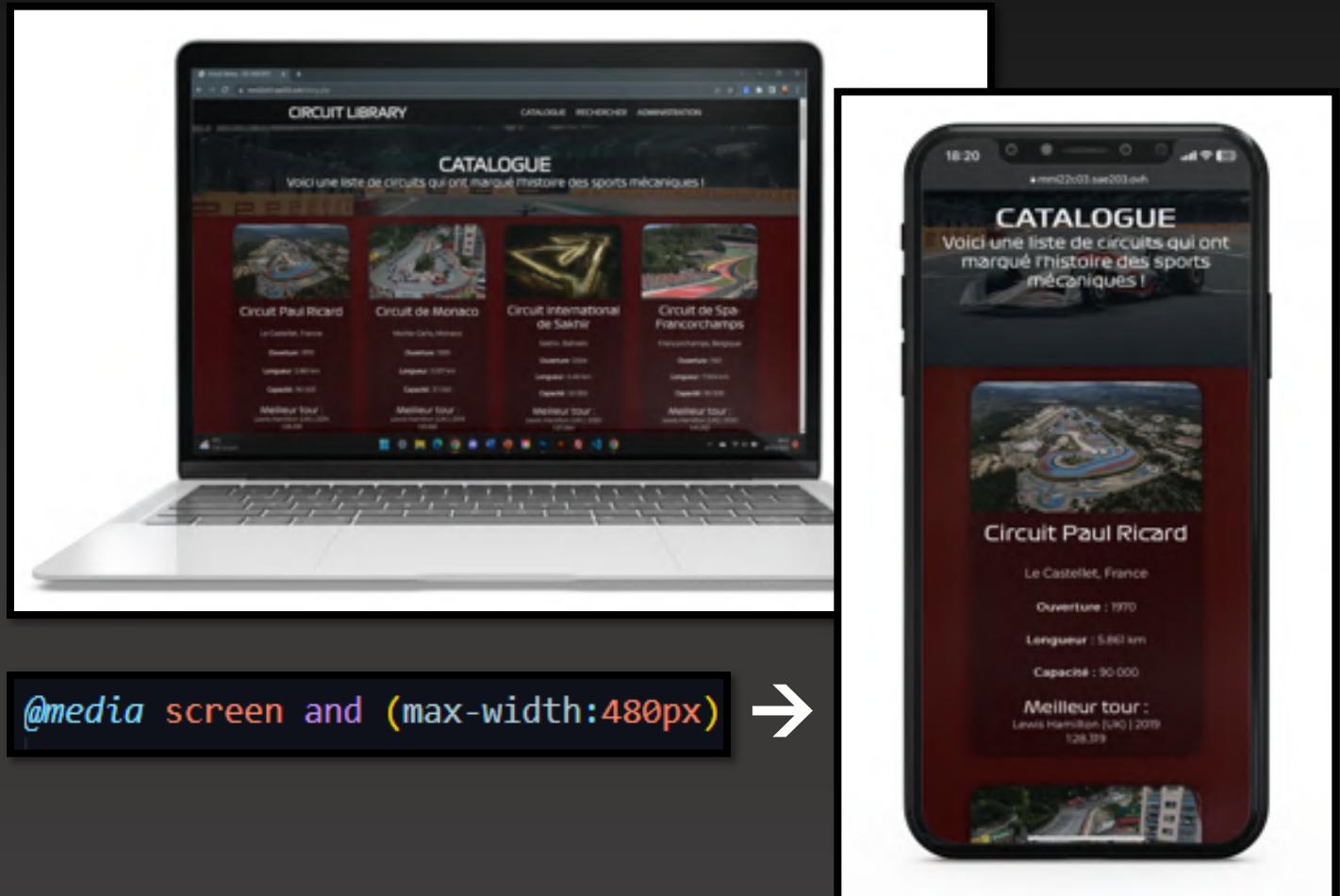
**Objectif : Réaliser un site contenant une base de données, avec une partie publique (listing et recherche) et une partie privée (modification, ajout et suppression), le tout en étant de type « mobile first ».**



## AC14.02 | Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace

### Réalisation du « mobile first » :

Le cahier des charges mettait en avant que le site devait être responsive, c'est-à-dire qu'il soit accessible et navigable sur tout type d'appareil, en l'occurrence, la contrainte était de faire une version pour les appareils ne dépassant pas 480px de largeur. Voici la différence de rendu entre la version PC et la version mobile de mon site.



# AC14.03 | Générer des pages Web ou vues à partir de données structurées incluant des interactions simples

## Mise en place des données :

Dans la page « Catalogue », j'ai appelé la base de données créée en amont, puis j'affiche les éléments avec le langage PHP, qui va permettre de mettre en avant le contenu que je souhaite, le tout aidé par du CSS pour la mise en page.

circuit_id	circuit_nom	circuit_ville	circuit_pays	circuit_ouverture	circuit_longueur	circuit_capacite	circuit_photo	circuit_anneelap	circuit_temslap	pilote_id
1	Circuit de Nevers Magny-Cours	Magny-Cours	France	1980	4.411	139 112	magnycours.jpg	2004	1:13.698	101
2	Circuit Paul Ricard	Le Castellet	France	1970	5.861	90 000	paulricard.jpg	2019	1:28.319	100
3	Circuit de Monaco	Monte-Carlo	Monaco	1929	3.337	37 000	monaco.jpg	2019	1:10.166	100
4	Circuit de Silverstone	Silverstone	Royaume-Uni	1947	5.891	150 000	silverstone.jpg	2020	1:27.097	102
5	Circuit International de Sakhir	Sakhir	Bahreïn	2004	5.412	50 000	bahrein.jpg	2020	1:27.264	100
6	Circuit de l'Albert Park	Melbourne	Australie	1953	5.279	80 000	melbourne.jpg	2022	1:17.868	103
7	Red Bull Ring	Spielberg	Autriche	1969	4.318	105 000	redbullring.jpg	2020	1:02.939	104
8	Circuit de Spa-Francorchamps	Francorchamps	Belgique	1921	7.004	90 000	spa.jpg	2020	1:41.252	100
9	Circuit de Barcelone-Catalunya	Montmeló	Espagne	1991	4.675	140 000	barcelone.jpg	2019	1:15.406	104
10	Hungaroring	Mogyoród	Hongrie	1986	4.381	70 000	hungaroring.jpg	2020	1:13.447	100

```
foreach ($resultat as $value){  
    echo '

'.$value['circuit_nom'].'



,$value['circuit_ville'],,$value['circuit_pays'].'



Ouverture : <strong>'.$value['circuit_ouverture'].'</strong>



Longueur : <strong>'.$value['circuit_longueur'].' km</strong>



Capacité : <strong>'.$value['circuit_capacite'].'</strong>



Meilleur tour : <div>'.$value['pilote_prenom'].'<div>,$value['pilote_nom'].',($value['pilote_nationalite']).' | ',$value['circuit_anneelap'],<br>'.$value['circuit_temslap'].'</div>



</div>



</div>

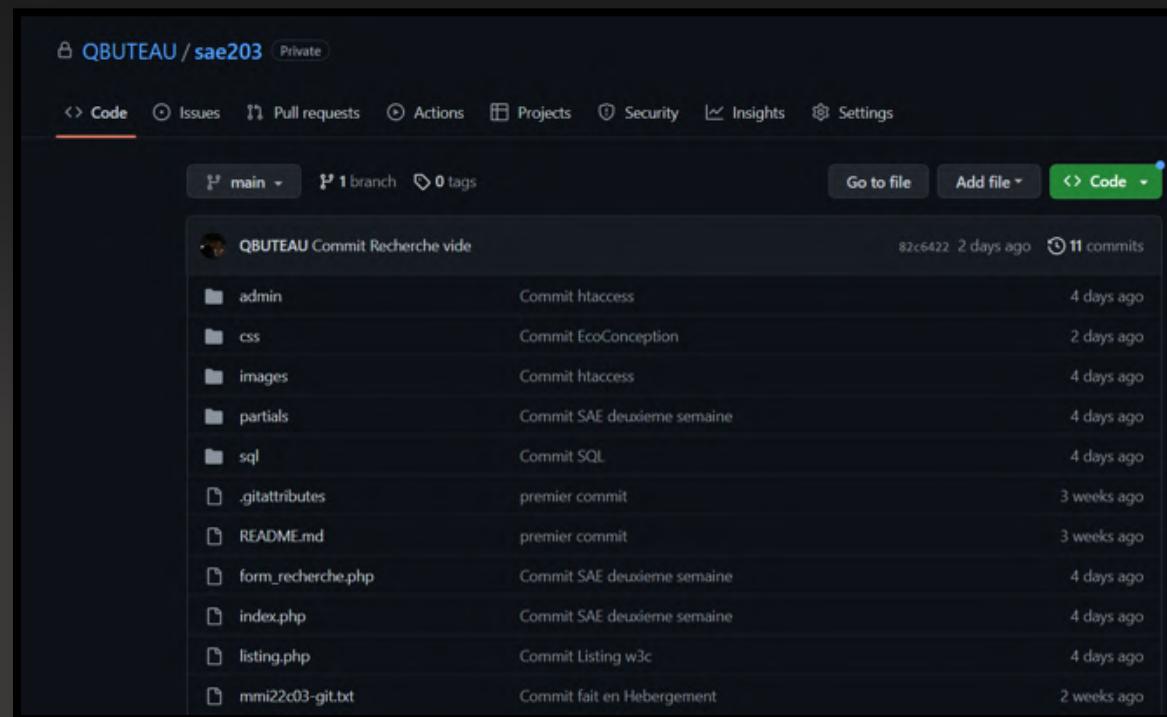
';  
}


```

## AC14.04 | Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard

### GitHub :

Pour mettre en ligne notre site, j'ai dû faire un « git push » de mon travail vers mon répertoire GitHub dédié à cette SAE. Puis en étant connecté en ssh depuis le terminal, j'ai fait un « git pull » pour récupérer mon travail et le mettre en ligne sur mon VPS.



The screenshot shows a GitHub repository page for 'QBUTEAU / sae203'. The 'Code' tab is selected. The main area displays a list of commits in the 'main' branch. The commits are as follows:

Commit	Message	Date
82c6422	QBUTEAU Commit Recherche vide	2 days ago
admin	Commit htaccess	4 days ago
css	Commit EcoConception	2 days ago
images	Commit htaccess	4 days ago
partials	Commit SAE deuxième semaine	4 days ago
sql	Commit SQL	4 days ago
.gitattributes	premier commit	3 weeks ago
README.md	premier commit	3 weeks ago
form_recherche.php	Commit SAE deuxième semaine	4 days ago
index.php	Commit SAE deuxième semaine	4 days ago
listing.php	Commit Listing w3c	4 days ago
mmi22c03-git.txt	Commit fait en Hébergement	2 weeks ago

## AC14.05 | Modéliser les données d'une application web

### Appel de la base de données :

Intégrer une base de données dans notre site était primordiale. Pour cela, j'ai crée une base de données, je l'ai intégré via du PHP, et j'ai affiché ce que je souhaitais grâce à une requête SQL (différente selon les pages et s'il s'agit d'un affichage, d'un ajout, d'une suppression ou d'une modification).

Lignes	Type	Interclassement	Taille	Perte
50	InnoDB	utf8mb4_general_ci	32,0 kio	-
22	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 kio	-
72	InnoDB	utf8mb4_general_ci	48,0 kio	0 o

```
$mabd = new PDO('mysql:host=localhost;dbname=sae203Base;charset=UTF8;', 'NOMDELABASE', 'MOTDEPASSE');
$mabd->query('SET NAMES utf8;');
$req = "SELECT * FROM circuits INNER JOIN pilotes ON circuits.pilote_id = pilotes.pilote_id";
$resultat = $mabd->query($req);
```

## **UE1.5 | Entreprendre**

**Entreprendre un projet numérique**

# **SAE 106 – Gérer un projet de communication numérique**

**Objectif : Réaliser une charte et un plan de projet de la page « Partenaires » du site de la SAE 105.**

**Rôle et partie :**

- **Chef de projet**
- **Réalisation des livrables**



# AC15.01 | Gérer un projet avec une méthode classique

## Charte de projet :

Nous devions prendre en compte les objectifs, les parties prenantes, le budget, le livrable, les risques et l'échéancier de ce projet.

SAE 106 - Gérer un projet de communication numérique

### Présentation et motivation du projet

Il s'agit de créer une page « Partenaires » présentant le groupe et chacun des membres dans le cadre de la SAE 106 : Gérer un projet de communication numérique. Cette page permettra de mettre en avant les travaux de chacun en permettant une sorte de publicité mutuelle et devra reprendre l'identité graphique personnelle de chaque membre, ainsi qu'une présentation textuelle du groupe et textuelle et avec une photo de chaque membre.

### Objectifs

Définition des objectifs « SMART » :

- SPECIFIQUE** : Promouvoir la page « Partenaires » d'un site web commun à tous les membres du projet ;
- MESURABLE** : Posséder la même identité visuelle que le reste de son site web et garder les mêmes contenus pour chaque page « Partenaires »;
- ACCÉPTABLE** : Doit respecter les conformités W3C, les contenus demandés et la qualité de la rédaction et des images.
- RÉALISTE** : Se doit d'être informel et précis sur le choix / thème souhaité par chaque membre du projet ;
- TEMPOREL** : Doit être réalisé en 11 jours ouvrables.

### Périmètre et Hors Périmètre

#### Périmètre

Les étapes principales du projet comprennent la création du code HTML de la page, qui devra être commun entre chaque site. Cette page doit pouvoir s'accorder facilement à chacune des identités graphiques des sites partenaires : elle doit pouvoir facilement s'accorder au CSS de chaque site partenaire. Elle doit reprendre les descriptions personnelles de chaque membre, une photo de chacun et présenter le groupe. Elle doit aussi comporter des liens vers les documents de gestion de projet utilisés.

#### Hors Périmètre

Il s'agit des sites de chacun. En effet ce projet ne concerne que la page « Partenaires », mais celle-ci s'intègre au site respectif à chaque membre du groupe, qui possètent donc un style graphique unique, avec une page « Accueil » qui présente avec un texte simple le sujet du site, une page « Données » utilisant la librairie Datatable et une page « Contact » afin d'envoyer un message au développeur du site de manière sécurisée, qui accompagnent la page « Partenaires » du projet.

2

SAE 106 - Gérer un projet de communication numérique

### Echéancier / calendrier

JALON	CHANTIER	DATE
CM1	Introduction Gestion de projet	16/01/2023
TD1	Initialisation du projet	17/01/2023
TD2	Initialisation du projet	18/01/2023
CM2	Introduction Gestion des risques	23/01/2023
TD3	Planification du projet	24/01/2023
TD4	Planification du projet	31/01/2023

### Parties prenantes

PRÉNOM ET NOM	RÔLE / RESPONSABILITÉ	DESCRIPTION
Quentin BUTEAU	Chef de projet	Responsable du rendu des documents et de leur mise en page
Cassandra LAMATY	Développeur Web et graphiste	Chargée du développement HTML de la page et du design de sa structure
Julien MARANDAT	Rédacteur et photographe	Chargé de la rédaction des paragraphes de présentation du groupe
Julien GIOFFREDI	Développeur Web et graphiste	Chargé du développement HTML de la page et du design de sa structure
M. NGUYEN	Coach	Consultant du projet
M. GOMMERY	Client	Client à l'origine de la réalisation du projet

3

## AC15.02 | Budgéter un projet et suivre sa rentabilité

### Budgétisation :

Nous devions en simuler une, pour se rendre compte de l'argent nécessaire dans un projet tel que le développement d'une page web.

#### Budget

Le budget nécessaire doit englober l'ordinateur de travail éventuel, de tous les logiciels utilisés lors du développement de la page ainsi que les machines d'hébergement, le nom de domaine, le référencement et le salaire des développeurs. Il peut aussi comprendre les divers achats réalisés pour le projet et la connexion Internet. → 3000€

# AC15.03 | Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs. . . )

## Plan de projet :

Deuxième livrable de cette SAE, avec un planning ou encore une gestion des risques afin de rendre compte de la manière dont le projet a été mené.

Reunion de présentation	OBOPIN	Présentation du projet	1/2 journée	Quentin BUTEAU, Cassandra LAMATY, Julien GIFFREDI et Julien MARANDAT	January 16, 2023	Maquette
Maquette		Définition d'une maquette pour la page "Présentation" sur laquelle il faudra à tous les sites. La maquette devra s'adapter à chaque charte graphique des sites.	1/2 journée	Julien GIFFREDI	Reunion de présentation	January 20, 2023
Design		Réaliser le design avec figma pour avoir un aperçu global du site final.	2 jours	Julien GIFFREDI et Cassandra LAMATY	Logical utilist : Figma	Maquette
Photos		Prendre des photos de chaque personnes du groupe ainsi que d'accorder sur une direction photographique / Retouches	1 journée	Julien MARANDAT	January 25, 2023 -- January 26, 2023	Structure de la page HTML
Rédaction		Rédaction des textes de présentation de chaque membre	1/2 journée	Julien MARANDAT	January 29, 2023	Intégration des photos et des rédactions dans la page
Structure de la page HTML		Développement de la structure HTML de la page partenaires.	1 journée	Cassandra LAMATY	Design	January 27, 2023
Mise en place du CSS		Intégration du CSS adaptable à chacune des pages notamment à l'aide de variables pour les couleurs	1/2 journée	Cassandra LAMATY	Prévoir espaces pour photos	Structure de la page HTML
Apôts des animations		Intégration des diverses animations horner de la page.	1/2 journée	Cassandra LAMATY	January 28, 2023 2:00 PM-6:00 PM	Ajout des animations
Intégration des photos et des rédactions dans la page		Intégration des contenus et des photos à la page partenaires.	1/2 journée	Cassandra LAMATY et Julien GIFFREDI	Redaction	Photos
Vérification en interne		Vérification des divers boutons en interne avant la vérification finale avec le client.		Quentin BUTEAU, Cassandra LAMATY, Julien GIFFREDI et Julien MARANDAT	January 30, 2023 8:00 AM-12:00 PM	Verification en interne
Vérification avec le client		Vérification de la page partenaires et de tous les boutons demandés par le client.		Quentin BUTEAU, Cassandra LAMATY, Julien GIFFREDI et Julien MARANDAT	January 31, 2023 1:00 PM-2:00 PM	Corrections
Corrections		Modifications éventuelles à apporter après le point final avec le client	1 journée	Quentin BUTEAU, Cassandra LAMATY, Julien GIFFREDI et Julien MARANDAT	January 31, 2023 3:00 PM -- February 1, 2023 8:00 PM	RENOU FINAL
RENDU FINAL		Rendu du projet		Quentin BUTEAU, Cassandra LAMATY, Julien GIFFREDI et Julien MARANDAT	February 2, 2023	Corrections

N°	Catégorie	Description du risque	Contenu	Délais	Budget coût	Qualité	Opérations	Niveau d'impact (/5)	Probabilité (/5)	Gravité (/5)	Responsabilité	Action
1	Equipe	Surcharge de travail		X	X	X		3	4	4	QB	Repousser la deadline / Recruter un Freelancer
2	Equipe	Disfonctionnement du matériel (PC, connexion, ...)		X	X		X	5	1	4,5	/	Racheter du matériel ou faire des réparations
3	Equipe	Perte de données	X	X	X	X	X	5	2	5	QB	Faire des backups automatiques et régulières (Cloud / GitHub)
4	Equipe	Risques ressources humaines		X	X	X	X	4	1	3,5	/	Trouver un remplaçant
5	Equipe	Audit / contrôle	X	X	X	X	X	3	3	3	QB	Contrôle régulier du travail demandé
6	Equipe	Risque financier			X		X	3	3	4,5	QB	Prévoir une fourchette budgétaire assez conséquente
7	Equipe	Mécontentement du client	X	X	X	X	X	4	3	5	Equipe	Faire un point régulier avec le client et connaître son/ses avis sur le travail fourni.
8	Equipe	Contraintes naturelles (pandémie, ...)		X	X		X	5	1	4,5	/	S'adapter au mieux en fonction de la situation donnée (ex : pandémie -> télétravail)
9	Equipe	Non-respect des délais		X	X		X	5	3	5	QB	Respecter les délais en amont / Gérer le planning
10	Equipe	Mauvaise ergonomie / accessibilité	X			X		3	4	3	CL / JG	Respecter les règles d'accessibilité W3C

## AC15.06 | Interagir au sein des organisations

### Plan de communication :

Un groupe a besoin de communiquer et d'échanger sur le projet. Pour cela, nous avons mis en avant, dans le plan de projet, la manière dont la SAE s'est déroulée au sein du groupe

#### Plan de communication

Les divers échanges et réunions se feront en présentiel pour la majorité et via vidéo conférences sur la plateforme Discord. La finalisation du projet, ne nécessitant pas de conférence, pourra s'effectuer directement par messages sur la même plateforme. Les divers livrables seront édités collaborativement sur Word et Notion et seront sauvegardés respectivement sur les ordinateurs de chacun et sur leurs clouds.

## **SAE 204 – Construire sa présence en ligne**

**Objectif : Promouvoir ses compétences et ses productions personnelles, analyser le marché de l'emploi, augmenter sa visibilité : le tout à travers des sites dédiés et/ou un site personnel.**

## AC15.05 | Construire une présence en ligne professionnelle (personal branding)

### LinkedIn :

Aussi bien pour la recherche d'alternance ou de stage que pour mon image personnel et professionnel, j'ai créé un compte LinkedIn afin de mettre en avant des réalisations personnelles, partager mon CV et mon portfolio et rechercher des alternances et/ou stage pour l'an prochain.



## AC15.07 | Produire un message écrit ou oral professionnel

### Mon projet professionnel et moi :

Sur le site livrable, j'ai écrit un paragraphe me présentant, pour savoir qui suis-je, quelles sont mes passions et quelle est la raison pour laquelle j'ai souhaité faire un BUT MMI. L'autre paragraphe détaille mon projet professionnel et les raisons pour lesquelles je dédie cela à mon souhait d'avenir professionnel.

#### À PROPOS DE MOI

Étudiant en première année d'un BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, j'ai souhaité intégrer cette formation grâce à ma passion pour l'informatique, à ma récente découverte des langages HTML et CSS et à ma volonté de devenir un jour Community Manager. Organisé, sérieux, curieux et motivé, j'ai souhaité accroître mes compétences en création numérique, en stratégie de communication et en développement Full Stack. Je suis également passionné par le sport, la photo, le cinéma et les sports mécaniques.

MON SITE

MON PORTFOLIO

#### MON PROJET PROFESSIONNEL

Depuis plusieurs années maintenant, mon but quant à mon avenir professionnel est de devenir Community Manager. Gérer et animer une communauté et faire grandir la notoriété d'une marque ou d'une entreprise est un défi que je suis prêt à relever. La gestion des réseaux sociaux, d'un site web ou d'un blog représente une tâche importante pour la mise en avant d'une société et c'est quelque chose que je maîtrise de plus en plus grâce à l'apprentissage et la mise en situation.

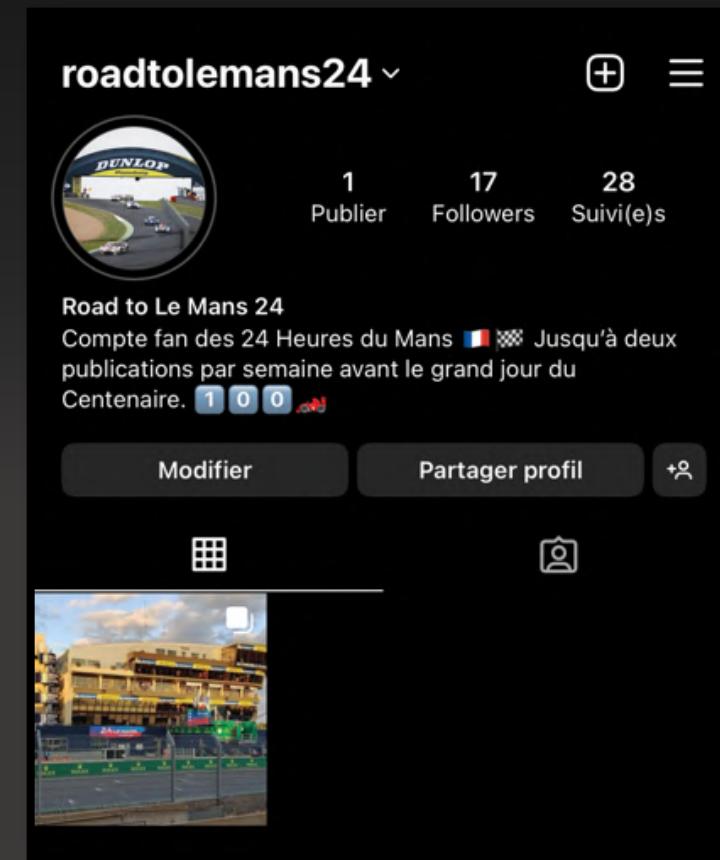
## Réalisations personnelles

## Gestion des réseaux sociaux Instagram → @roadtolemans

Fan de sport automobile, j'ai récemment créé un compte Instagram, qui se nomme « Road to Le Mans 24 », qui a pour but de publier certaines photos une à deux fois par semaine sur le sujet des 24 Heures du Mans, jusqu'au grand départ du centenaire de la course, le 10 juin prochain.



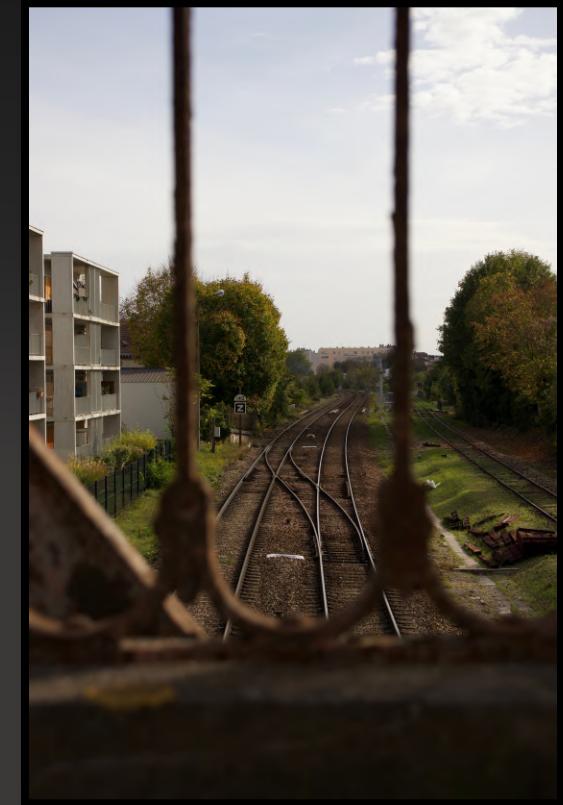
@roadtolemans24



# **Atelier Photo – 1<sup>er</sup> semestre**

## **13 octobre 2022 – 24 novembre 2022**

Pendant la période de temps indiquée, chaque jeudi après-midi, j'ai participé à l'atelier photo de l'IUT. Cela m'a permis d'en apprendre plus sur le fonctionnement d'un appareil photo, sur comment prendre correctement une photo et comment retoucher une photo. Cela m'a également permis, n'étant pas de la région, de visiter et découvrir la ville de Troyes.



## **Atelier Photo – 2<sup>ème</sup> semestre 2 février 2023 – 30 Mars 2023**

Mon souhait de participer à l'atelier photo de l'IUT s'est poursuivi au semestre 2, le tout en continuant d'apprendre à faire des retouches photo (avec Adobe Lightroom) et bien-sûr à prendre des photos. Pour conclure ces activités pratiques et culturelles, nous avons mis en place un livret contenant une page dédiée à chaque étudiant membre de l'atelier, afin de mettre en avant nos réalisations.

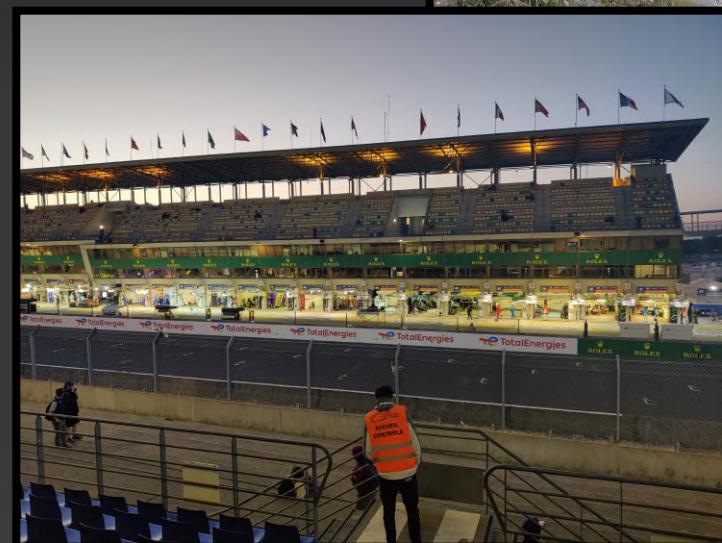


## Photographie

Mon envie de faire l'atelier photo que propose l'IUT est due à ma passion pour la photo. En effet, j'aime beaucoup prendre des photos des lieux et endroits que je visite. Cela me permet d'avoir des souvenirs et de les partager.



@quentin.bto



## **Atelier « Portrait corporate »**

Pendant un atelier sur le « portrait corporate », nous étions par groupe et j'étais le photographe de chacun. Cette activité nous a permis de mettre une photo professionnelle sur notre CV, et nous en avons profité pour la mettre sur notre page « Partenaires » de la SAE 105.



## UNSS (Union Nationale du Sport Scolaire)

De la 6<sup>ème</sup> à la Terminale, j'ai pratiqué du sport avec l'Association Sportive de mon établissement et j'ai pu participer à des évènements et des compétitions départementales et régionales. Cela m'a permis de mettre en avant ma passion pour le sport et de me sociabiliser avec les gens et l'univers du sport en général.

Grâce à ça, je suis devenu « Jeune Officiel » de l'UNSS, de par mon engagement pour le football et le futsal, qui m'a valu le diplôme de Jeune Arbitre District en 2017, et suite à une formation sur le rôle de journaliste sportif, qui m'a également valu le diplôme de Jeune Reporter de l'Académie de Dijon.



## **Jeune Reporter Académique UNSS**

### **24 novembre 2021 et 13 avril 2022**

Mon diplôme de Jeune Reporter m'a permis de suivre mon lycée dans divers évènements, comme le Cross Country de l'Yonne ou encore le championnat académique de Canoë-Kayak. Mon rôle était de rédiger un article pour l'UNSS et pour le site de mon lycée. Les photos et vidéos quant à elles, ont été prises et réalisés par mes camarades ayant suivis la même formation et également diplômés.

#### **Les élèves du lycée participent au Cross départemental UNSS**

<http://lyc89-fourier.ac-dijon.fr/nv-site/2021/12/08/les-eleves-du-lycee-participent-au-cross-departemental-unss-reportage-des-jeunes-reporters/>

#### **Nos élèves s'illustrent au championnat Académique UNSS de Canoë-Kayak**

<http://lyc89-fourier.ac-dijon.fr/nv-site/2022/04/25/nos-eleves-sillustrent-aux-championnats-academiques-unss-de-canoe-kayak/>

## Production graphique / Retouche photo

Pour un ami et moi-même lorsque j'étais au lycée, j'ai réalisé des retouches de photos dont le résultat ressemble aux pochettes d'album de musique, pour des playlists Spotify. Tout cela réalisé à l'époque sur mon smartphone et l'application Logopit Plus.



# Site web pour le VPS de l'IUT

Depuis le début de l'année, je réalise un site web répertoriant certains de mes travaux, principalement ceux réalisés en lien avec l'UE Développer, mais aussi les SAE et la production audio et vidéo. Cela me permet de m'améliorer dans les langages HTML et CSS.

The screenshot shows a dark-themed portfolio website. At the top left is a profile picture and the name "Quentin BUTEAU". At the top right are two navigation links: "TRAUVX" and "PORTFOLIO". Below these, there are three main sections: "SEMESTRE 1" (WR103 - ERGONOMIE ET ACCESSIBILITÉ, WR112 - INTÉGRATION, WR113 - DÉVELOPPEMENT WEB), "Mes centres d'intérêts" (with a photo of a racing track), and "Mes diplômes et formations" (with a photo of a desk setup). The "TRAUVX" section contains several thumbnail cards for different projects, each with a title and a small description. The "PORTFOLIO" section contains a large image of a laptop on a desk next to a coffee cup and glasses, with a "Télécharger mon CV" button below it.

Quentin BUTEAU

TRAUVX PORTFOLIO

**SEMESTRE 1**

**WR103 - ERGONOMIE ET ACCESSIBILITÉ**

Séance 1 Tableaux Séance 2 Formulaires Séance 3 Panier

**WR112 - INTÉGRATION**

Séquence 1 Colt La Fontaine Séquence 2 J. KYNCYO L. Séquence 3 M. Platate Séquence 4 John Doe Séquence 5 Arboretum Séquence 6 Gamers Freedom

**WR113 - DÉVELOPPEMENT WEB**

TP 1 Découverte TP 2 Variables TP 3 Tests TP 4 Boucles TP 5 Tableaux

**Mes centres d'intérêts**

Je suis passionné par le football, le cinéma, la photo, les jeux vidéo, l'informatique et surtout : le sport automobile, notamment la Formule 1 et les 24 Heures du Mans, qui sont respectivement pour moi la plus grande catégorie et la plus grande course automobiles du monde.

2022 | IUT de Troyes - 10540 Rosières-près-Troyes  
BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

2019 - 2022 | Lycée Joseph Fourier - 89000 Auxerre  
Baccalauréat Général | Spécialités Mathématiques et NSI

2021 | Lycée Professionnel - 89290 Champs-sur-Yonne  
Jeune Reporter Académique de l'UNSS | Académie de Dijon

2015 - 2019 | Collège Giroud de Villette - 58500 Clamecy  
Diplôme National du Brevet | Général et Technologique

Télécharger mon CV

# Portfolio

J'ai récemment créé un portfolio, qui met en avant mes compétences et qui retrace mes projets et réalisations personnelles, dans l'ensemble des parcours liés au BUT MMI, comme le développement web, la communication numérique et la création audiovisuelle.

QBUTEAU

À PROPOS DE MOI MES COMPÉTENCES MES RÉALISATIONS

QBUTEAU

COMMUNICATION AUDIOSURVEILLANCE

**Circuit Library**

SAI 2021 | Mars 2022

Site web qui répertorie les plus grands circuits automobiles dans le monde, grâce à une base de données contenant les tables "Circuits" et "Pistes" directement liées à la quasi-totalité des pages. Celui-ci possède une page "Catalogue" regroupant l'ensemble des circuits et une page "Recherche" qui permet de retrouver quel pilote a réalisé le meilleur tour sur quel circuit, une partie sécurisée en Mysqli-II également été réalisée, afin de faire la gestion du CRM sur les deux tables. Le concept du "modèle First" fut également pris en compte des charges.

63



+33750440501



@quentin.bto



Quentin Buteau    [buteauquentin10@gmail.com](mailto:buteauquentin10@gmail.com)



**Site de travaux BUT MMI**  
<http://mmi22c03.mmi-troyes.fr>

**Portfolio**

<http://mmi22c03.mmi-troyes.fr/portfolio>

©2022-2023 - Quentin BUTEAU | Tous droits réservés