



Quentin BUTEAU

Portfolio

B.U.T.1 MMI – S1 | S2

2022-2023

**Ce portfolio est divisé en 5 compétences,
suivies de mes réalisations personnelles :**

UE1.1 - Comprendre

UE2.1 - Concevoir

UE3.1 - Exprimer

UE4.1 - Développer

UE5.1 - Entreprendre

Réalisations personnelles

(Réalisé à l'aide du programme national 2022 du BUT MMI)

UE1.1 - Comprendre

Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs

AC11.01 | Présenter une organisation, ses activités et son environnement (économique, sociologique, culturel, juridique, technologie, communicationnel et médiatique)

Nous devions présenter un/des hacker(s) mondialement connu(s). Nous avons choisi avec mon groupe de parler de Mathew Bevan et Richard Pryce, deux hackers britanniques ayant hacké l'armée américaine. Je me suis occupé de la présentation du duo ainsi que des références des recherches.

Qui sont-ils ?

Mathew BEVAN
aka Kuji
Nationalité : Britannique
BLACK HAT

Richard PRYCE
aka Datastream Cowboy
Nationalité : Britannique
BLACK HAT

2

Références

- Site contenant des informations sur M. Bevan :
➢ <https://www.kujimedia.com/>
- WayBack Machine - Rubrique de la NOAA :
➢ https://web.archive.org/web/20060505081436/http://www.wasc.noaa.gov/wrso/security_guide/hacking.htm

AC11.02 | Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques

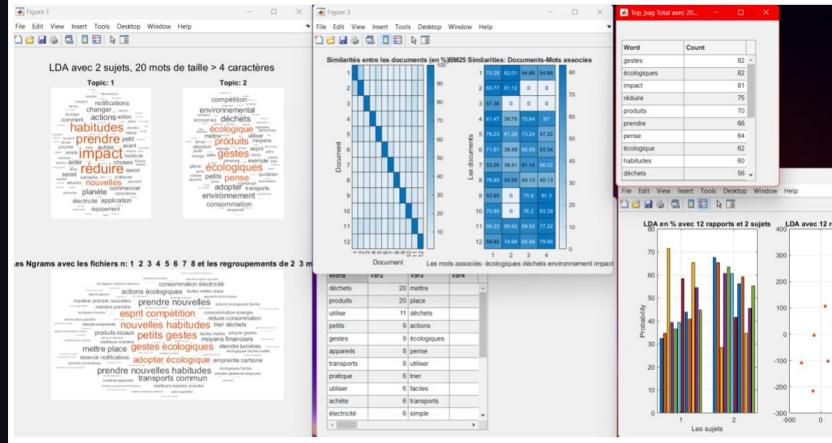
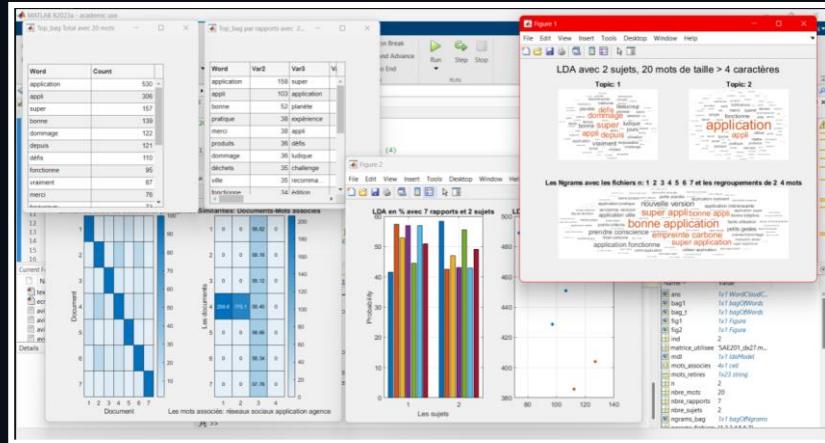
Nous avons appris à réaliser des tableaux et des formulaires en HTML, ce qui nous a amené à la réalisation d'un panier, dans le même style que ceux des sites d'e-commerce.

REPARTITION HOMME / FEMME EN MMI1 ET MMI2			
PROMOTION	PARCOURS	GENRE	TOTAL
MMI1	Tronc Commun	Femme	44
		Homme	74
MMI2	Développement Web	Femme	11
	Homme	46	
	Création Numérique	Femme	13
	Homme	17	
TOTAL	Stratégie de Communication et Design d'expérience	Femme	4
	Homme	11	
	TOTAL MMI2	Femme	28
		Homme	74
	MMI1 + MMI2		219
	TOTAL FEMME		72
	TOTAL HOMME		147

VOTRE PANIER		RÉSUMÉ DE VOTRE COMMANDE	
ARTICLE	PRIX	QUANTITÉ	PRIX TOTAL DE L'ARTICLE
	69,99€	<input type="button" value=""/>	69,99€
	89,99€	<input type="button" value=""/>	89,99€
	449,99€	<input type="button" value=""/>	449,99€
CODE PROMO :		<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> J'accepte les conditions d'utilisation <input type="button" value="VALIDER LA COMMANDE"/>			

AC11.03 | Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique

Lors de la SAÉ 201 et avec le logiciel Matlab, nous devions analyser les avis d'utilisateurs concernant les applications de chaque agence de notre groupe de TD, ainsi que les réponses à un questionnaire faites par chaque membre de notre agence, en prenant la place de nos personae. J'ai donc analysé grâce à MatLab les mots les plus mis en avant, le lien qu'ont les questions avec chaque réponse et mots, le tout en triant les termes inutiles, comme les mois de l'année ou les prénoms.



ANALYSE DES AVIS DES APPLICATIONS

Pour commencer, nous avons pris en compte un échantillon d'avis et de commentaires présents sur les magasins d'applications concernant Recyclel, mais pas seulement pour cette application, également ceux de six autres applications étant dans le même thème que Recyclel, afin de comprendre ce que souhaite l'utilisateur, ce qu'il recherche et quels sont les problèmes qu'il rencontre en naviguant sur ces mêmes applications. Le tout en ne prenant pas compte de certains mots, comme des adverbes, les mois de l'année ou encore des mots n'ayant aucun rapport avec l'application en question.

Pour cela, en analysant et en filtrant les commentaires, nous prenons en compte que les applications, dans leur majorité, sont une réussite aux yeux des utilisateurs, avec les termes « intéressante », « utile », « pratique » et « super », montrant l'intérêt que portent les utilisateurs aux applications.

Ensuite, les utilisateurs s'attendent à avoir du nouveau, quelque chose de récent et moderne. On peut le voir avec les termes « ancienne version » et « nouvelle version ».

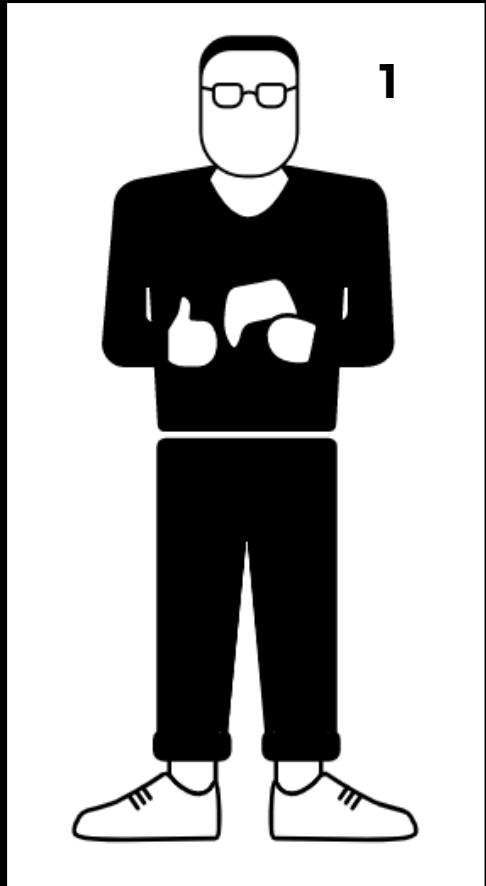
Les utilisateurs prennent en compte la raison pour laquelle ces applications ont été créées, et ces commentaires prouvent sa présence ou non, comme « petits gestes », « planète », « bilan carbone », « empreinte carbone », « impact environnemental » et « points collecte ».

L'application se doit de ne pas être hors-sujet et proposer un maximum de choses dans cette thématique. Les termes « ludique » et « conscience » prouvent également leur utilité, à savoir sensibiliser les gens à faire des gestes pour l'environnement, comme des programmes de collecte de déchets.

Cependant, certaines de ces applications ne sont disponibles que dans certaines régions du monde, et donc pas en France pour certaines. Cela ne permet pas d'accéder à l'application sans renseigner sa réelle identité ou sa réelle adresse. Cela peut se voir dans une généralité de problèmes avec les termes « impossible à utiliser », « dommage », « désinstaller et réinstaller » et « invuln ». Sans accessibilité et un guidage complet, l'application ne pourra pas se permettre d'obtenir un nombre conséquent d'utilisateurs.

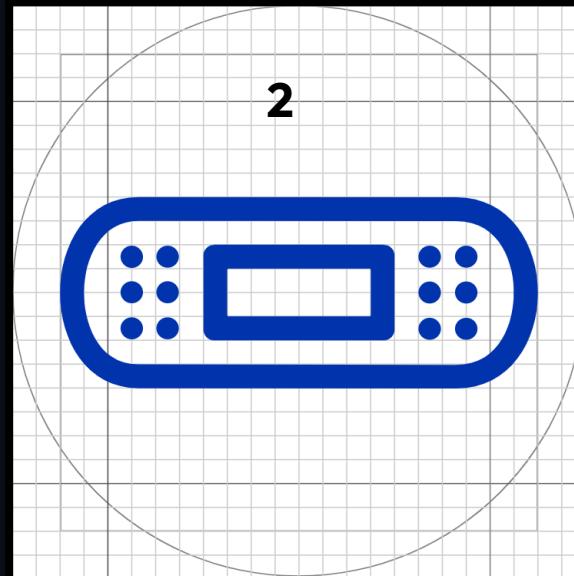
Pour conclure, on peut globalement apercevoir que les utilisateurs sont plus ou moins satisfaits de ces applications. Cet avis diviserait les utilisateurs ayant un accès aux applications et qui mettent en avant les contenus sur les gestes pour l'environnement et les fonctionnalités, et les autres utilisateurs qui n'ont pas du tout accès aux applications et qui partagent leur mécontentement en expliquant la faible utilité de celles-ci. Le but serait donc ici de trouver un équilibre entre les deux et permettre à tout le monde d'une part d'accéder au site dans des conditions optimales, et d'une autre part, de promouvoir l'environnement avec des fonctionnalités pertinentes et permettant aux utilisateurs d'être sensibilisés dans les meilleures conditions.

AC11.04 | Analyser des formes médiatiques et leur sémiotique



1

Nous devions réaliser des pictogrammes sous différentes formes et types, comme le code esthétique de Gerd Arntz (1), des tracés vectoriels et l'usage d'une grille (2), ainsi qu'un code esthétique particulier (3).



2



3

AC11.05 | Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)

Lors de la SAÉ 101, nous devions réaliser un audit sur une analyse sectorielle de sites de musée. J'ai retenu le contenu des musées, les statistiques des réseaux sociaux et de la catégorie de création qui est, dans ce contexte, l'art numérique et les NFT. Tout cela met en avant une réponse claire de l'intégration de l'expérience utilisateur.

Les réseaux sociaux et le contenu des musées sont les atouts qui déterminent les futurs visiteurs de ces musées. Ainsi, nous connaitrons les publics touchés par ce que proposent chaque publication. L'utilisation de Twitter, d'Instagram et de Facebook par ces 5 musées permet de toucher un public diversifié (18-35 ans), alors que celle de Tiktok par l'Atelier des Lumières perçoit un public plus jeune (13-25 ans).

Le contenu qu'est l'art numérique touche tous les publics. La cryptomonnaie et sa communauté en est la preuve, avec une moyenne de tranche d'âge comprise entre 25 et 35 ans. Celle de teamLab Borderless serait amené à atteindre un public passionné par l'art et le design et celle de l'Atelier des Lumières marque un public de tout âge, avec des références aux bandes dessinées et aux peintures.

NXT MUSEUM:

- Jeune homme entre 25 et 35 ans ;
- Célibataire ;
- Etudes dans le marketing ;
- D'origine ouest-européen (français ou belge ou hollandais ou luxembourgeois) ;
- Souhaite se lancer dans la cryptomonnaie et les NFT ;
- Souhaite avoir des renseignements sur l'élaboration d'un projet comme celui-ci.

TEAMLAB :

- Femme, entre 21 et 28 ans – Japonaise ;
- Célibataire ;
- Etudes dans le design ;
- Passionnée par l'art et la création numérique ;
- Souhaiterait passer du temps libre dans un endroit dans lequel elle pourrait continuer à en apprendre davantage sur sa passion.

ATELIER DES LUMIÈRES :

- Père de famille d'un 40aine d'année – Français ;
- 2/3 enfants et marié/en couple ;
- Souhaite trouver un lieu à visiter le temps d'un weekend avec sa compagne et ses enfants ;
- Souhaiterait faire plaisir à ses enfants avec une visite de ce type, le temps d'une journée ou d'une après-midi.

X MEDIA ART MUSEUM :

- Jeune homme truc, entre 23 et 28 ans ;
- Célibataire ;
- Aime faire des soirées, les lieux avec une ambiance festive ;
- Cherche un lieu à visiter avec des amis le temps d'une demi-journée.

DIMODA :

- Homme, entre 25 et 35 ans ;
- Célibataire ;
- Passionné par les objets high-techs et le numérique en général ;
- Essaye d'apprendre ce que sont les NFT ;
- Aimeraï avoir les infos nécessaires à disposition, càd ne pas avoir à se déplacer.

AC11.06 | Réaliser des entretiens utilisateurs pour construire des personae et de récits utilisateurs (user stories)

Dans la SAÉ 201, après la réalisation de personae, je me suis occupé de l'écriture d'un scénario pour chaque personae, en mettant en avant comment chacun interprète l'utilisation de l'application que nous devions analyser, et montrer deux des différents types de personnes qui seraient susceptibles d'utiliser l'application.

GERMINA : Germina, qui se soucie de l'environnement, souhaite être au courant du ramassage des poubelles dans Paris. Elle cherche alors sur Internet les sites ou applications qui permettent de savoir comment recycler. Au bout de quelques minutes, elle découvre l'application *Recycle!*, une application qui permet d'être tenu au courant sur le ramassage des poubelles. Après s'être identifiée et localisée, elle peut voir quelle poubelle sera ramassée quel jour. Germina est maintenant au courant concernant le fonctionnement du recyclage à Paris, et est motivée pour faire changer ses habitudes sur l'environnement !

BOB : Nous sommes le soir, et Bob souhaite savoir quelles poubelles vont être ramassées le lendemain. Sur sa bibliothèque d'application, il découvre *Recycle!*, qui permet d'être tenu au courant de l'actualité écologique et sur le ramassage des poubelles. Il se crée un compte, tente de se localiser mais ne comprend pas ce qu'il se passe. En effet, le village où habite Bob n'est pas pris en compte dans l'application, et ne reconnaît donc pas sa localisation. En colère de la situation et n'étant pas à l'aise avec les nouvelles technologies, Bob laisse tomber l'affaire et appelle ses proches pour leur demander.

UE2.1 - Concevoir

Concevoir une réponse stratégique

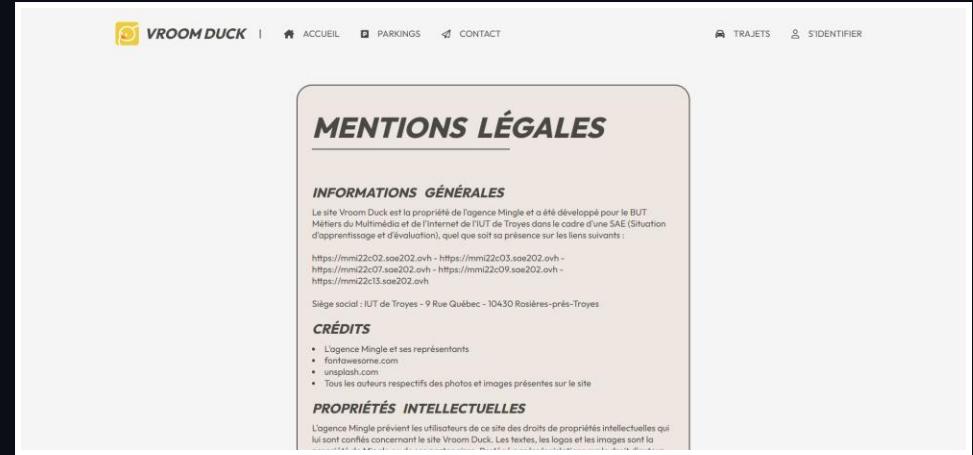
AC12.01 | Concevoir un produit ou un service en termes d'usage et de fonctionnalité

La SAÉ 202 devait mettre en avant un site de covoiturage et un site pour mettre en avant notre agence. Je me suis donc chargé de la réalisation de notre site via le CMS WordPress, dans lequel j'ai utilisé le thème « Lemmony Agency ». Grâce à ce thème, j'ai modifié les pages déjà existantes, le header et le footer et créé de nouvelles pages pour y mettre le contenu demandé.

The image shows two screenshots of a WordPress website. The top screenshot is the WordPress dashboard under the 'Pages' tab, displaying a list of 11 pages. The bottom screenshot is a preview of the Lemmony Agency theme, showing a dark-themed homepage with sections for 'MEMBRES', 'ORGANISATION', and 'CONTACT'. The theme includes a header with the logo 'Mingle.', a footer with copyright information, and a sidebar for 'Lemmony Animations' and 'ANCIEN HTML'.

AC12.02 | Construire la proposition de valeur d'un produit ou d'un service

En plus de gérer la mise en page du site WordPress et son contenu, je me suis aussi chargé d'écrire des textes, clairs et informatifs, afin de mettre en avant le site et mettre en valeur l'avantage de celui-ci. Sur le site WordPress, il s'agit de la quasi-totalité des pages. Sur le site de covoiturage, il s'agit du mail de confirmation d'inscription, de la page de mention légales, des statistiques et de la présentation du site.



The screenshot shows the 'MENTIONS LÉGALES' (Legal Notices) page of the Vroom Duck website. At the top, there is a navigation bar with links for 'ACCUEIL', 'PARKINGS', and 'CONTACT'. Below the navigation, the title 'MENTIONS LÉGALES' is centered. The page is divided into several sections: 'INFORMATIONS GÉNÉRALES' (General Information), which includes a note about the site's ownership by Mingle and its development for the BUT MMI; 'SIEGE SOCIAL' (Headquarters), listing the address as IUT de Troyes - 9 Rue Québec - 10430 Rosières-près-Troyes; 'CRÉDITS' (Credits), mentioning the fontawesome.com and unsplash.com sources; and 'PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES' (Intellectual Properties), noting that Mingle reserves rights over the site's content. There is also a small note at the bottom about the site's environmental impact.



The screenshot shows the 'QU'EST-CE QUE VROOM DUCK ?' (What is Vroom Duck?) section of the Vroom Duck website. The heading is bold and underlined. Below the heading, there is a detailed paragraph describing the service as an exclusive carpooling application for students and teachers of the MMI of Troyes. It highlights features like practical solutions, economy, and conviviality, as well as its environmental benefits like reduced CO2 emissions. To the right of the text, there is a photograph of a smiling woman sitting in the back of a car, looking towards the camera.

AC12.03 | Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)

J'ai rédigé une présentation de l'association afin de faire comprendre qui sommes-nous, pourquoi faisons-nous ça et dans quel but.

Présentation de l'association

Association de loi 1901 à but non-lucratif, Réclame-Action est un collectif de médiactivistes anonymes. Crée en mars 2019 à Reims, elle a pour mission de réduire la publicité de masse, voire de la supprimer. En effet, le collectif dénonce l'invasion du paysage médiatique et condamne le lavage de cerveau et le harcèlement exercé par les publicitaires dans la sphère publique et privée.

Comptant trois permanents, trois bénévoles et des sympathisants, ces actions ont pour but de manifester contre la publicité marchande et de créer des rencontres et des activités pour avoir plus d'influence sur le grand public, grâce à l'éducation populaire et l'Education Nationale.

Désormais l'association est active sur le web, plus particulièrement sur les réseaux sociaux pour toucher toujours plus de monde.

AC12.04 | Proposer une stratégie de communication

Au tout début de la SAÉ 102, j'ai réalisé une charte éditoriale. J'ai ici mis en avant la temporalité et la thématique des publications, ainsi que leur sens rédactionnel et leurs normes d'écritures, afin de promouvoir ce que fait l'association et comment communique-t-elle.

Thème et sous-thèmes	Objectifs	Fréquence de publication	Type de média / format
Environnement Pollution Climat Ecologie Ressources naturelles	Faire prendre conscience de la dégradation de l'environnement, faite par les auteurs de publicités.	Une à deux fois par mois.	Photos Vidéos Textes
Inflation Prix du carburant Baisse du pouvoir d'achat Faibles revenus	Informier de la réalité de ce que proposent les publicités des chaînes de magasins et du gouvernement.	Une à deux fois par mois.	Photos Vidéos Textes Stories
Coupe du Monde 2022 au Qatar Droits de l'Homme Désastre écologique Soupçons de corruption	Mettre en avant les sponsors liés à la Coupe du Monde la plus controversée de l'histoire.	Une fois par semaine, jusqu'à la fin de l'événement.	Photos Vidéos Stories
Lutte contre les discriminations Racisme Sexisme Harcèlement	Montrer le vrai visage des publicités luttant contre tous types de discriminations.	Une à deux fois par mois.	Photos Vidéos Textes Stories
Harcèlement publicitaire Courriers Courriels Appels téléphoniques Internet Voie publique	Dénoncer le harcèlement publicitaire et les publicités forcées.	Une fois par mois	Photos Vidéos Textes Stories

Normes d'écriture et mise en page

Tailles des textes et longueurs des phrases : Les propos ont pour but d'être accrocheurs, donc les phrases ne doivent pas être trop longues et peuvent être rédigés sous forme de paragraphes, selon le sujet et le thème.

Vocabulaire : Pour avoir une bonne connaissance du sujet : l'utilisation d'un vocabulaire actif, pour ne pas endormir le lecteur avec des termes compliqués.

lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
31	1 Story Instagram	2	3 Publication Instagram et Tweet	4	5 Publications Instagram et Facebook	6
7 Story Instagram	8	9 Publications Instagram et Facebook	10	11 Publication Facebook et Tweet	12	13
14 Story Instagram	15 Tweet	16	17 Publications Instagram et Facebook	18	19 Publication Facebook et Tweet	20 Début de la Coupe du Monde Tunisie et Publication Facebook
21 Story Instagram	22	23 Publication Facebook	24	25 Black Friday Publication et story Instagram et Tweet	26	27
28 Story Instagram	29 Tweet	30	1	2	3	4
5	6	Notes				

Pronom : Utilisation de la deuxième personne du pluriel « vous », afin de faire comprendre aux lecteurs qu'ils sont concernés par la situation, ou par les conséquences et les répercussions que le sujet aura dans le futur. Le lecteur doit se sentir viser par ce qu'il lit et voit et par consequent : comprendre et agir.

Ponctuation : Utilisation de signes de ponctuation faible, comme la virgule, les guillemets et les deux points et faible utilisation de la ponctuation forte, avec le point et le point d'exclamation, dans le but de faire comprendre aux lecteurs, sans passer par l'extrême de la communication.

Typographie : Pour les images, titres et intertitres, « Montserrat » pour la clarté et la lisibilité du texte.

Sourçage : En grande partie dans le sujet que l'on dénonce et expliqué dans le texte.

Style rédactionnel et relationnel

En s'exprimant sur les réseaux sociaux :

Ton : Didactique pour informer et instruire le lecteur, parfois humoristique, en reposant sur la déformation volontaire des propos.

Niveau de langage : Principalement informel, parfois familier.

Expressivité : Il est important que le lecteur s'imprègne du sujet en question. Il est donc nécessaire, dans une publication, d'inciter les lecteurs à comprendre le mal ou le bien qui se cache derrière la publication, y susciter de l'engagement et adopter un ton pertinent, qui doit s'identifier au public cible et avoir un style rédactionnel impactant, tout en restant neutre sur le sujet.

Usage de « technosignes » et d'émojis : Présence importante des hashtags, fortement utilisés sur les réseaux sociaux et peu voire aucune présence des émojis.

UE3.1 - Exprimer

Exprimer un message par des productions simples

AC13.01 | Ecrire pour les médias numériques

Afin de préparer la SAÉ 104, nous devions préparer un dossier de production, qui raconte l'interview en plusieurs points. Je me suis occupé de la rédaction du pitch (une courte phrase qui résume l'interview) et du synopsis (paragraphe qui montre les raisons et les idées qui ont été utilisé quant à la réalisation de l'interview).

PITCH :

Quentin, journaliste, part à la rencontre de Julien, 22 ans, afin d'échanger sur l'une de ses plus grandes passions : la musique, ainsi que de la sortie de son tout premier album.

SYNOPSIS :

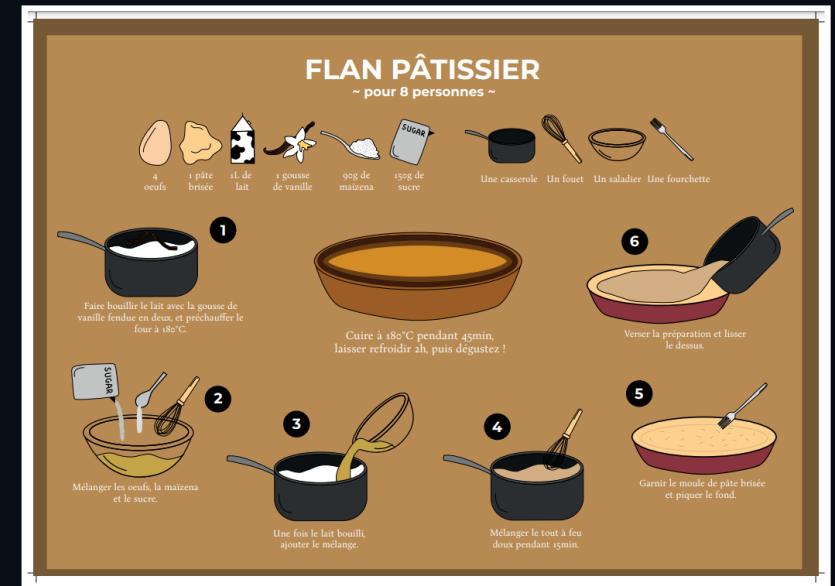
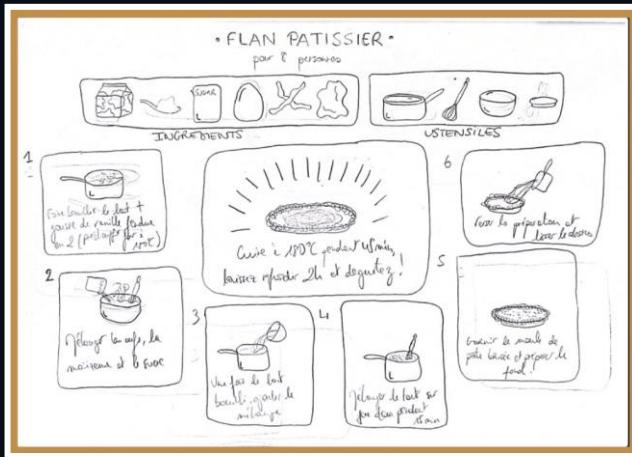
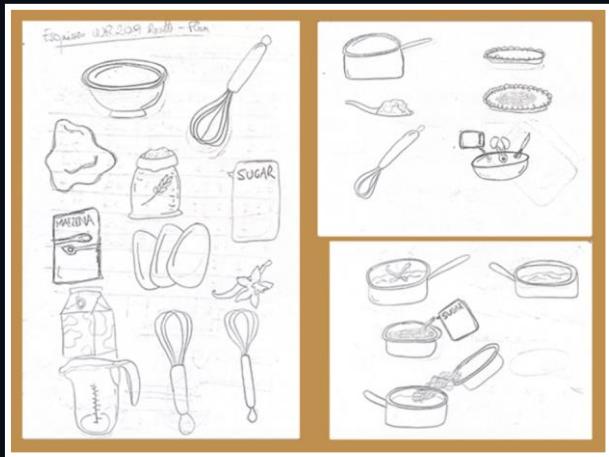
Dans le cadre de son émission, Quentin, journaliste, part à la rencontre de Julien, 22 ans, afin de promouvoir son tout premier album, d'échanger sur les débuts de sa passion mais également son procédé créatif et sa progression fulgurante en tant que jeune artiste indépendant.

Comment s'est développé cette passion ? Quelles sont ses inspirations ? Quel est son style musical favori ? Joue-t-il d'un instrument de musique ? De quelle manière compose-t-il de la musique électronique et comment a-t-il réalisé son album ? : Julien, au cours de cette interview, répondra à toutes ces questions.

L'interview est accompagnée de plans de Julien réalisant des instrumentales.

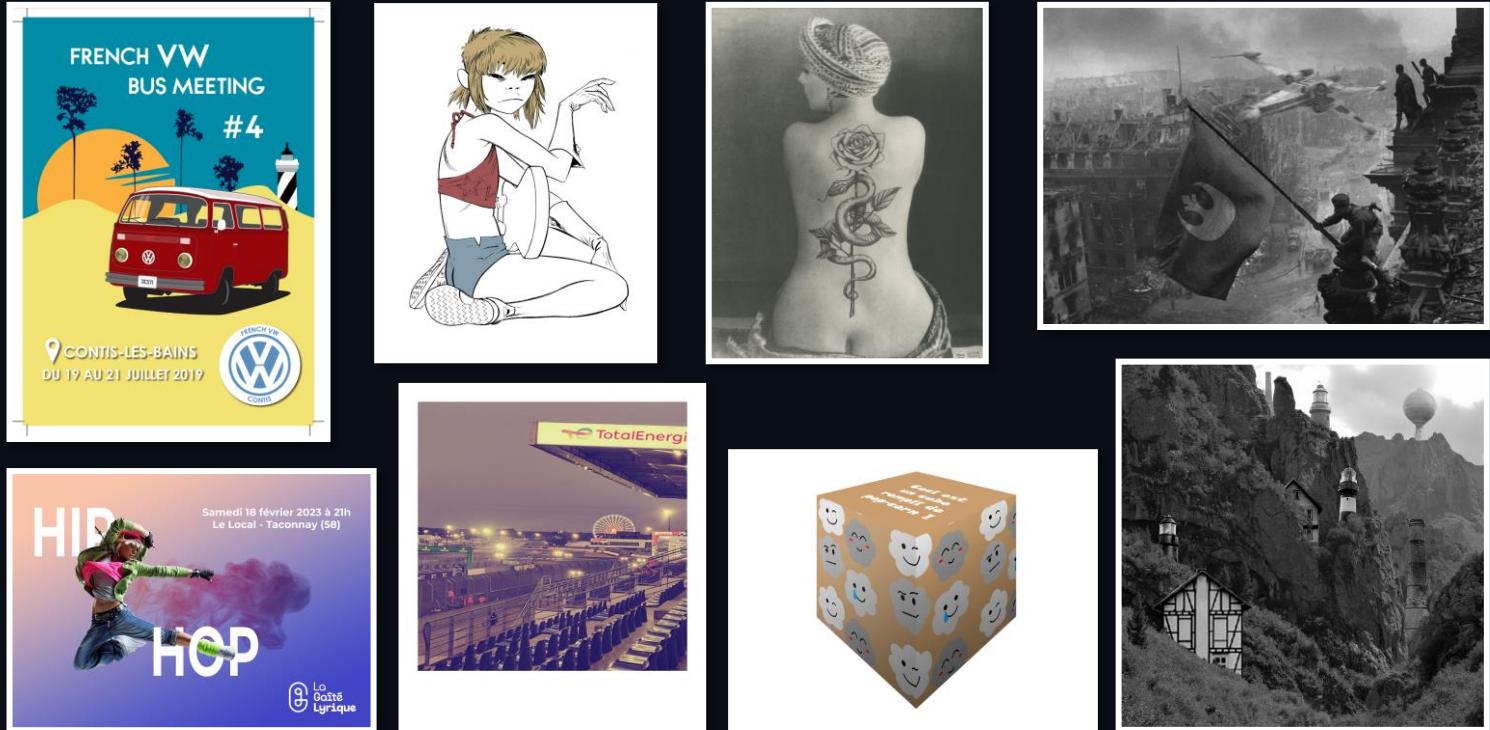
AC13.02 | Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration

Cette séquence était dédiée à la réalisation d'une recette qu'avec des illustrations. Le but était de démarrer avec un moodboard, des esquisses et un gabarit pour se faire une idée du résultat final, suivi de la recette en question.



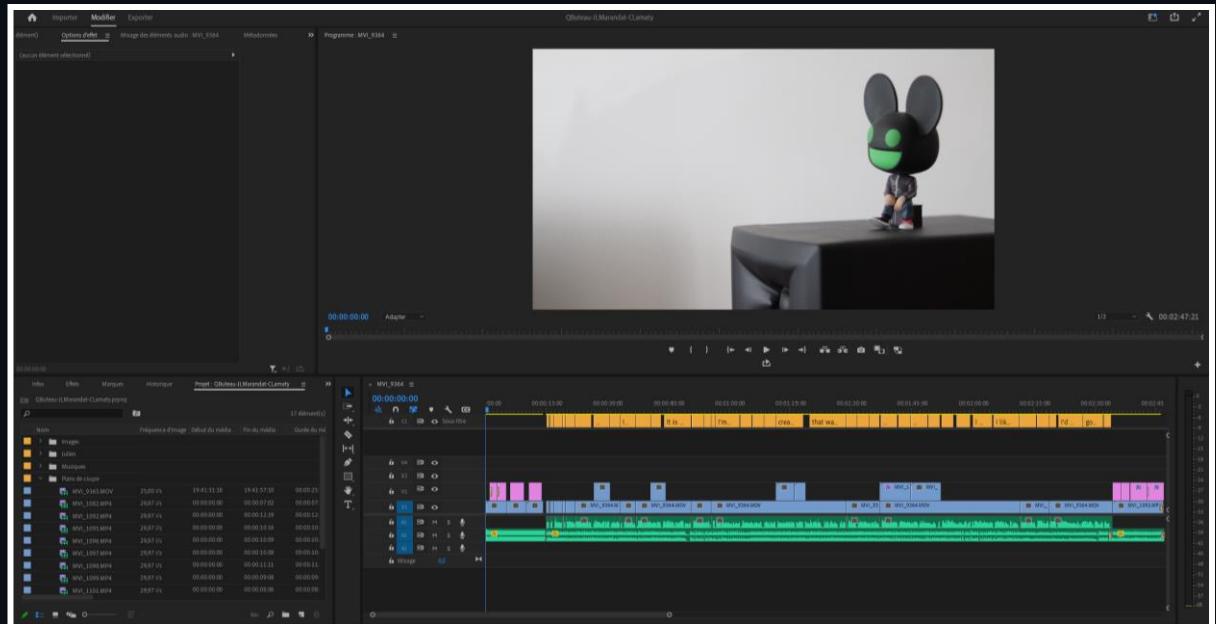
AC13.03 | Créer, composer et retoucher des visuels

Dans ces modules, j'avais comme objectif de découvrir les aspects techniques de la production d'images et de la retouche photo, puis de les approfondir au deuxième semestre. Les travaux ont été réalisés sur les logiciels de la suite Adobe Photoshop et Illustrator.



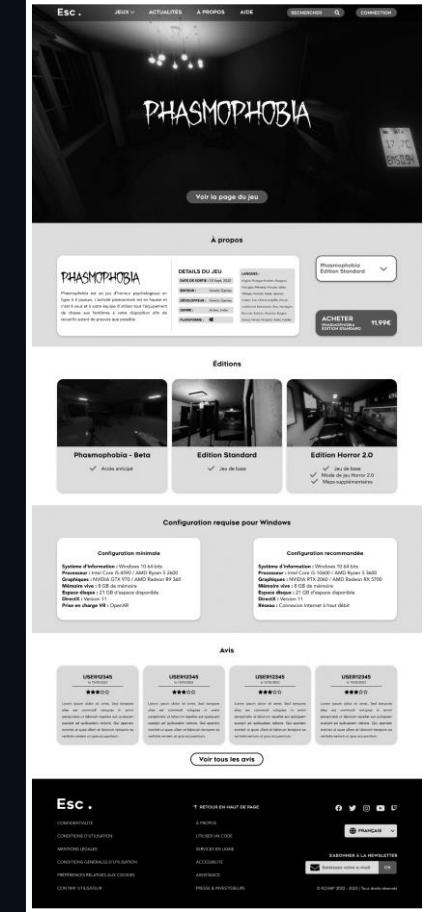
AC13.04 | Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)

Lors de la SAÉ 104, par groupe de 3 à 5 personnes, nous devions réaliser une interview sur une passion (fictive ou non) d'un membre du groupe. Le montage de celle-ci était l'une de mes réalisations. Je l'ai monté avec le logiciel d'Adobe Premiere Pro. Les plans de l'interview sont accompagnés de plans de coupe, de musiques et de textes.



AC13.05 | Designer une interface web (wireframe, UI)

Dans ce module, nous devions réaliser une maquette pour un site de vendeur de jeux vidéo. Nous devions commencer par un zoning afin de savoir quels sont les blocs de contenu à mettre sur cette page et de connaître les espacements entre chaque contenu grâce aux grilles. Puis nous sommes passés à la réalisation de la maquette. J'ai réalisé celle de la page d'achat de jeu.



AC13.06 | Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion

La SAÉ 103 consistait à la réalisation d'une charte graphique complète d'un salon de tatouage. Parmi les différentes refontes, il y avait le logo. J'en ai fait des variantes selon le support d'utilisation tel que des tickets de caisse, un fond de couleur qui contraste avec le logotype ou encore pour les réseaux sociaux. Il y a également la contrainte de la protection du logo, avec une zone le délimitant.

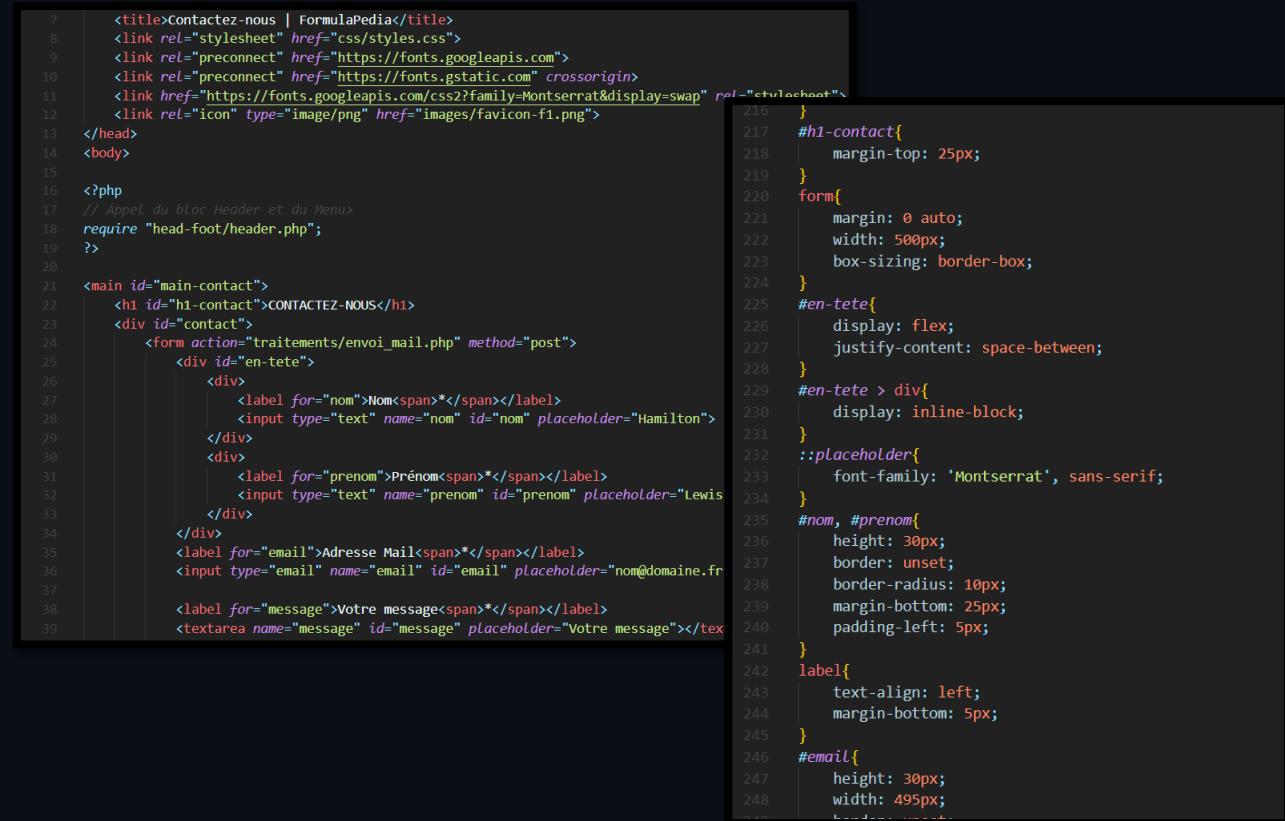


UE4.1 - Développer

Développer un site web simple et le mettre en ligne

AC14.01 | Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif

Tout au long de mon année, j'ai utilisé l'IDE Visual Studio Code, qui est très ergonomique aussi bien pour les amateurs que pour les professionnels pour les nombreux langages de programmation et de balisage, grâce à sa prise en charge du débogage et de la complétion intelligente du code qu'elle met en avant. C'est la raison pour laquelle j'utilise VSC.



The screenshot shows a code editor with two files open. The left file is a PHP script named 'header-foot/header.php' containing the following code:

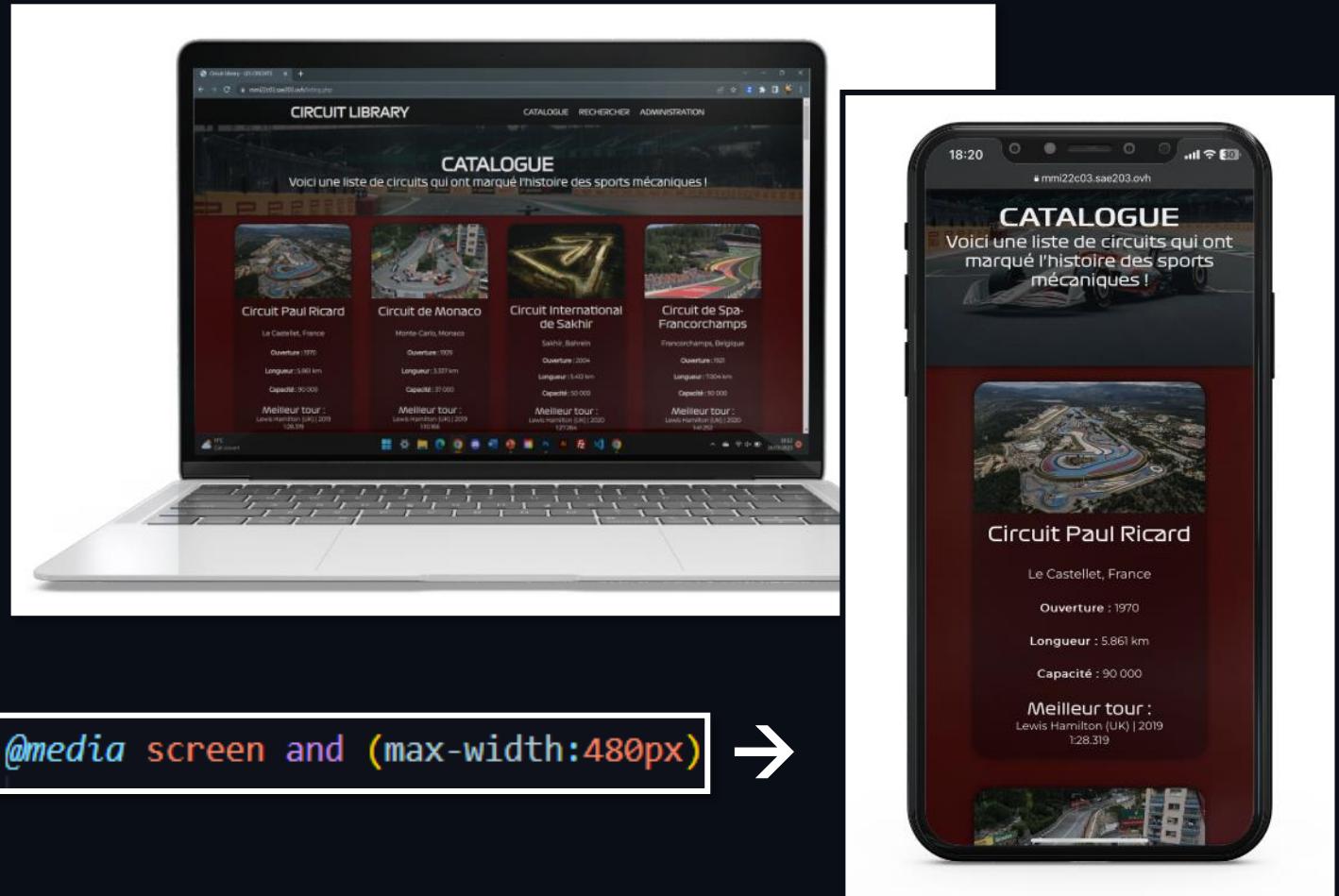
```
7 <title>Contactez-nous | FormulaPedia</title>
8 <link rel="stylesheet" href="css/styles.css">
9 <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
10 <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
11 <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat&display=swap" rel="stylesheet">
12 <link rel="icon" type="image/png" href="images/favicon-f1.png">
13 </head>
14 <body>
15
16 <?php
17 // Appel du bloc Header et du Menu
18 require "head-foot/header.php";
19 ?>
20
21 <main id="main-contact">
22 <h1 id="h1-contact">CONTACTEZ-NOUS</h1>
23 <div id="contact">
24 <form action="traitements/envoi_mail.php" method="post">
25 <div id="en-tete">
26 <div>
27 <label for="nom">Nom<span>*</span></label>
28 <input type="text" name="nom" id="nom" placeholder="Hamilton">
29 </div>
30 <div>
31 <label for="prenom">Prénom<span>*</span></label>
32 <input type="text" name="prenom" id="prenom" placeholder="Lewis">
33 </div>
34 <div>
35 <label for="email">Adresse Mail<span>*</span></label>
36 <input type="email" name="email" id="email" placeholder="nom@domaine.fr">
37 </div>
38 <label for="message">Votre message<span>*</span></label>
39 <textarea name="message" id="message" placeholder="Votre message"></tex
```

The right file is a CSS stylesheet named 'style.css' containing the following code:

```
216 }
217 #h1-contact{
218   margin-top: 25px;
219 }
220 form{
221   margin: 0 auto;
222   width: 500px;
223   box-sizing: border-box;
224 }
225 #en-tete{
226   display: flex;
227   justify-content: space-between;
228 }
229 #en-tete > div{
230   display: inline-block;
231 }
232 ::placeholder{
233   font-family: 'Montserrat', sans-serif;
234 }
235 #nom, #prenom{
236   height: 30px;
237   border: unset;
238   border-radius: 10px;
239   margin-bottom: 25px;
240   padding-left: 5px;
241 }
242 label{
243   text-align: left;
244   margin-bottom: 5px;
245 }
246 #email{
247   height: 30px;
248   width: 495px;
249 }
```

AC14.02 | Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace

La SAÉ 203 consistait à la réalisation d'un site web comprenant une base de données, sur le thème de notre choix. Le site devait être de type « responsive », c'est-à-dire qu'il soit accessible et navigable sur tout type d'appareil, en l'occurrence, la contrainte était de faire une version pour les appareils ne dépassant pas 480px de largeur. Voici la différence de rendu entre la version PC et la version mobile de mon site.



AC14.03 | Générer des pages Web ou vues à partir de données structurées incluant des interactions simples

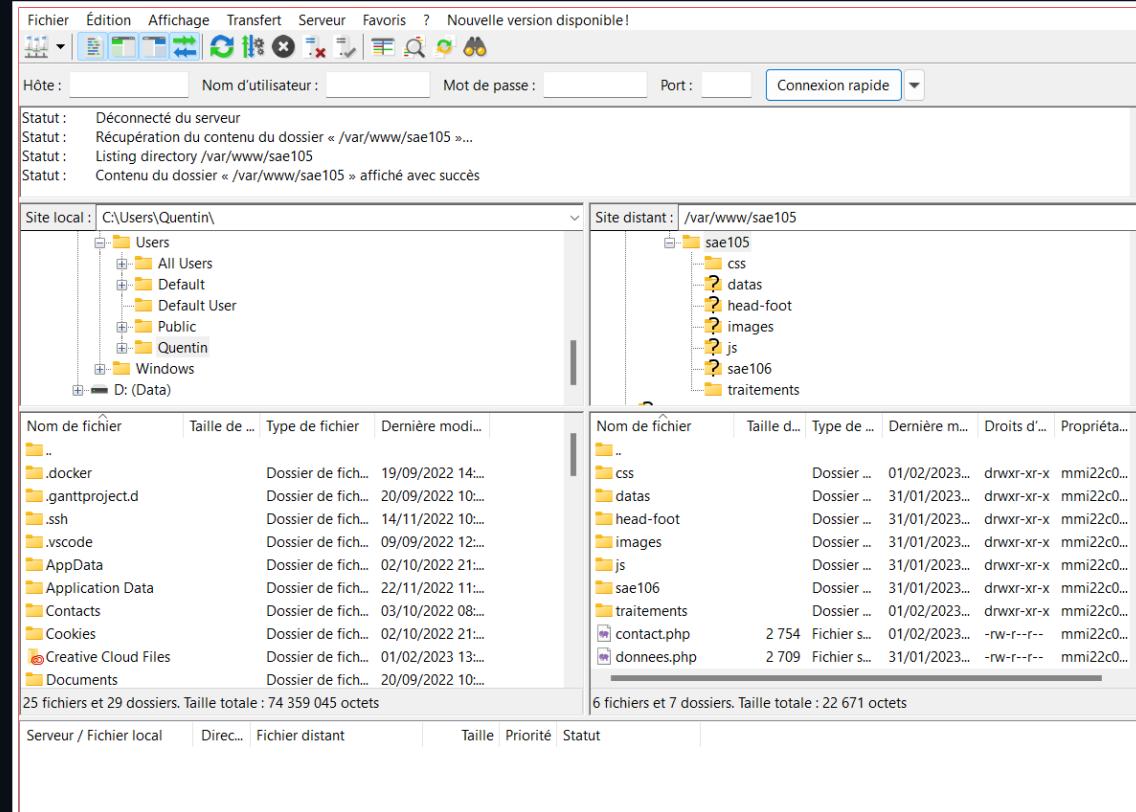
Dans la page « Catalogue », j'ai appelé la base de données créée en amont, puis j'affiche les éléments avec le langage PHP, qui va permettre de mettre en avant le contenu que je souhaite, le tout aidé par du CSS pour la mise en page.

circuit_id	circuit_nom	circuit_ville	circuit_pays	circuit_ouverture	circuit_longueur	circuit_capacite	circuit_photo	circuit_anneelap	circuit_temslap	pilote_id
1	Circuit de Nevers Magny-Cours	Magny-Cours	France	1960	4.411	139 112	magnycours.jpg	2004	1:13.698	101
2	Circuit Paul Ricard	Le Castellet	France	1970	5.861	90 000	paulricard.jpg	2019	1:28.319	100
3	Circuit de Monaco	Monte-Carlo	Monaco	1929	3.337	37 000	monaco.jpg	2019	1:10.166	100
4	Circuit de Silverstone	Silverstone	Royaume-Uni	1947	5.891	150 000	silverstone.jpg	2020	1:27.097	102
5	Circuit International de Sakhir	Sakhir	Bahrein	2004	5.412	50 000	bahrein.jpg	2020	1:27.264	100
6	Circuit de l'Albert Park	Melbourne	Australie	1953	5.279	80 000	melbourne.jpg	2022	1:17.868	103
7	Red Bull Ring	Spielberg	Autriche	1969	4.318	105 000	redbullring.jpg	2020	1:02.939	104
8	Circuit de Spa-Francorchamps	Francorchamps	Belgique	1921	7.004	90 000	spa.jpg	2020	1:41.252	100
9	Circuit de Barcelone-Catalunya	Montmeló	Espagne	1991	4.675	140 000	barcelone.jpg	2019	1:15.406	104
10	Hungaroring	Mogyoród	Hongrie	1986	4.381	70 000	hungaroring.jpg	2020	1:13.447	100

```
foreach ($resultat as $value){  
    echo '<div class="circuit">';  
    echo '  <div class="photo-circuit" style="background:url(images/upload/'.$value['circuit_photo']);background-size:cover;background-repeat:no-repeat;background-position:50%;></div>';  
    echo '  <div class="histoire-circuit">';  
    echo '    <div class="nom-circuit">'.$value['circuit_nom'].'</div>';  
    echo '    <div class="lieu-circuit">'.$value['circuit_ville'].', '.$value['circuit_pays'].'</div>';  
    echo '    <div class="ouverture"><strong>Ouverture : </strong>'.$value['circuit_ouverture'].'</div>';  
    echo '    <div class="longueur"><strong>Longueur : </strong>'.$value['circuit_longueur'].' km</div>';  
    echo '    <div class="capacite"><strong>Capacité : </strong>'.$value['circuit_capacite'].'</div>';  
    echo '    <div class="meilleur-tour">';  
    echo '      <div class="titre-lap">Meilleur tour :</div>';  
    echo '      <div class="pilote-lap">'.$value['pilote_prenom'].'.'.$value['pilote_nom'].' ('.$value['pilote_nationalite'].') | '.$value['circuit_anneelap'].',<br>'.$value['circuit_temslap'].'</div>';  
    echo '    </div>';  
    echo '</div>';  
    echo '</div>';  
}
```

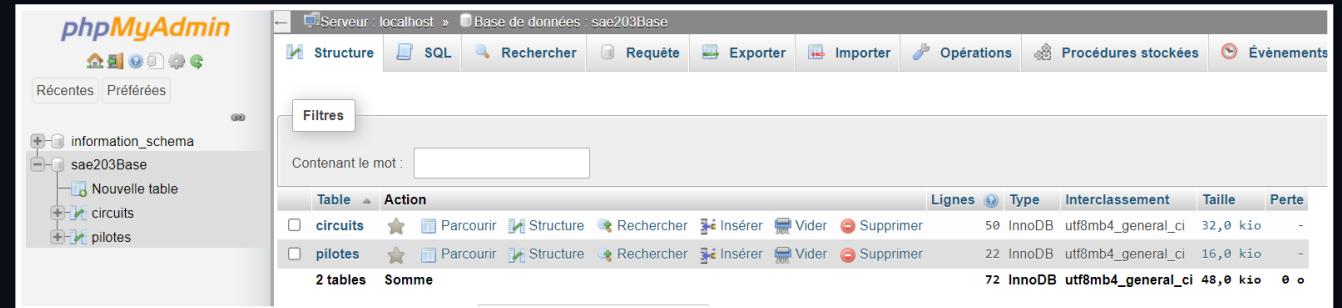
AC14.04 | Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard

Afin de mettre en ligne mes sites, j'ai utilisé FileZilla, un client FTP, SFTP et FTPS qui permet de faire le transfert de l'ensemble de mes données (images, pages, scripts), afin de mettre mon site en ligne.



AC14.05 | Modéliser les données d'une application web

Intégrer une base de données dans notre site était primordiale. Pour cela, j'ai créé une base de données, je l'ai intégré via du PHP, et j'ai affiché ce que je souhaitais grâce à une requête SQL (différente selon les pages et s'il s'agit d'un affichage, d'un ajout, d'une suppression ou d'une modification).

A screenshot of the phpMyAdmin interface. On the left, the database structure is shown with 'information_schema' and 'sae203Base'. Under 'sae203Base', there are three tables: 'Nouvelle table', 'circuits', and 'pilotes'. On the right, the 'Structure' tab is selected for the 'circuits' table. The table has two columns: 'id' (Type: INT, Primary Key) and 'nom' (Type: VARCHAR(255)). Below the table structure, there is a table of data with two rows. The first row for 'circuits' has 50 entries and a size of 32,0 kio. The second row for 'pilotes' has 22 entries and a size of 16,0 kio. A total of 72 entries are shown with a size of 48,0 kio.

```
$mabd = new PDO('mysql:host=localhost;dbname=sae203Base;charset=UTF8;', 'NOMDELABASE', 'MOTDEPASSE');
$mabd->query('SET NAMES utf8;');
$req = "SELECT * FROM circuits INNER JOIN pilotes ON circuits.pilote_id = pilotes.pilote_id";
$resultat = $mabd->query($req);
```

AC14.06 | Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC

La SAÉ 202 devait mettre en avant un site de covoiturage et un site pour mettre en avant notre agence. Je me suis donc chargé de la réalisation de notre site via le CMS WordPress, dans lequel j'ai utilisé le thème « Lemmony Agency ». Grâce à ce thème, j'ai modifié les pages déjà existantes, le header et le footer et créé de nouvelles pages pour y mettre le contenu demandé.

The top screenshot shows the WordPress dashboard under the 'Pages' tab. It displays a list of posts with columns for 'Auteur/auteur', 'Stats', 'Date', and 'Dernière modification'. The posts include entries by Ayson, Arthur, Quentin, Elise, Julien, Quentin, and another Quentin. The sidebar on the left lists various WordPress components like Posts, Pages, Comments, Appearance, and Plugins. A message at the top of the page indicates that Lemmmony Theme Almost Ready! and provides instructions for using WPSync.

The bottom screenshot shows the front-end website 'Mingle.' with a dark theme. The header features a logo, a search bar, and social media icons. The main content area contains a red-bordered box with the address: 'Adresse : 9 Rue Québec 10430 Rosières-près-Troyes FRANCE'. To the right, there are sections for 'MEMBRES', 'ORGANISATION', and 'CONTACT'. The sidebar on the right is titled 'Bloc' and includes sections for 'Paragraphe', 'Lemmmony Animations', 'Avancé', and 'CLASSE(S) CSS ADDITIONNELLE(S)'. It also contains a note about creating a unique address using spaces and a link to 'En savoir plus sur les espaces'.

UE5.2 - Entreprendre

Entreprendre un projet numérique

AC15.01 | Gérer un projet avec une méthode classique

La SAÉ 106 consistait à la réalisation d'une charte de projet sur la page Partenaires de la SAÉ 105. Je devais prendre en compte les objectifs, les parties prenantes, le budget, le livrable, les risques et l'échéancier de ce projet.

SAE 106 - Gérer un projet de communication numérique

Présentation et motivation du projet

Il s'agit de créer une page « Partenaires » présentant le groupe et chacun des membres dans le cadre de la SAE 106 : Gérer un projet de communication numérique. Cette page permettra de mettre en avant les travaux de chacun en permettant une sorte de publicité mutuelle et devra reprendre l'identité graphique personnelle de chaque membre, ainsi qu'une présentation textuelle du groupe et textuelle et avec une photo de chaque membre.

Objectifs

Définition des objectifs « SMART » :

- **SPECIFIQUE** : Promouvoir la page « Partenaires » d'un site web commun à tous les membres du projet ;
- **MESURABLE** : Posséder la même identité visuelle que le reste de son site web et garder les mêmes contenus pour chaque page « Partenaires » ;
- **ACCÉPTABLE** : Doit respecter les conformités W3C, les contenus demandés et la qualité de la rédaction et des images.
- **RÉALISTE** : Se doit d'être informel et précis sur le choix / thème souhaité par chaque membre du projet ;
- **TEMPOREL** : Doit être réalisé en 11 jours ouvrables.

Périmètre et Hors Périmètre

Périmètre

Les étapes principales du projet comprennent la création du code HTML de la page, qui devra être commun entre chaque site. Cette page doit pouvoir s'accorder facilement à chacune des identités graphiques des sites partenaires : elle doit pouvoir facilement s'accorder au CSS de chaque site partenaire. Elle doit reprendre les descriptions personnelles de chaque membre, une photo de chacun et présenter le groupe. Elle doit aussi comporter des liens vers les documents de gestion de projet utilisés.

Hors Périmètre

Il s'agit des sites de chacun. En effet ce projet ne concerne que la page « Partenaires », mais celle-ci s'intègre au site respectif à chaque membre du groupe, qui contient donc un style graphique unique, avec une page « Accueil » qui présente avec un texte simple le sujet du site, une page « Données » utilisant la librairie Datatable et une page « Contact » afin d'envoyer un message au développeur du site de manière sécurisée, qui accompagnent la page « Partenaires » du projet.

2

SAE 106 - Gérer un projet de communication numérique

Echéancier / calendrier

JALON	CHANTIER	DATE
CM1	Introduction Gestion de projet	16/01/2023
TD1	Initialisation du projet	17/01/2023
TD2	Initialisation du projet	18/01/2023
CM2	Introduction Gestion des risques	23/01/2023
TD3	Planification du projet	24/01/2023
TD4	Planification du projet	31/01/2023

Parties prenantes

PRÉNOM ET NOM	RÔLE / RESPONSABILITÉ	DESCRIPTION
Quentin BUTEAU	Chef de projet	Responsable du rendu des documents et de leur mise en page
Cassandra LAMATY	Développeur Web et graphiste	Chargée du développement HTML de la page et du design de sa structure
Julien MARANDAT	Rédacteur et photographe	Chargé de la rédaction des paragraphes de présentation du groupe
Julien GIOFFREDI	Développeur Web et graphiste	Chargée du développement HTML de la page et du design de sa structure
M. NGUYEN	Coach	Consultant du projet
M. GOMMERY	Client	Client à l'origine de la réalisation du projet

3

AC15.02 | Budgéter un projet et suivre sa rentabilité

Toujours dans la SAÉ 106, nous devions simuler une budgétisation, pour se rendre compte de l'argent nécessaire dans un projet tel que le développement d'une page web.

Budget

Le budget nécessaire doit englober l'ordinateur de travail éventuel, de tous les logiciels utilisés lors du développement de la page ainsi que les machines d'hébergement, le nom de domaine, le référencement et le salaire des développeurs. Il peut aussi comprendre les divers achats réalisés pour le projet et la connexion Internet. → 3000€

AC15.03 | Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs...)

Cette SAÉ comprenait aussi la réalisation d'un plan de projet, avec un planning ou encore une gestion des risques afin de rendre compte de la manière dont le projet a été mené.

Reunion de présentation		Présentation du projet	1/2 journée	Quentin BUTEAU, Cassandra LAMATY, Julien GIOFFREDI et Julien MARANDAT		January 16, 2023	
Maquette		Définition d'une maquette pour la page "Partenaires" qui sera commune à tous les sites. La maquette devra s'adapter à chaque charte graphique des sites.	1/2 journée	Julien GIOFFREDI			January 20, 2023
Design		Réaliser le design avec figma pour avoir un aperçu global du site final	2 jours	Julien GIOFFREDI et Cassandra LAMATY	Logiciel utilisé : Figma		January 25, 2023 – January 26, 2023
Photos		Prendre des photos de chaque personnes du groupe ainsi que s'accorder sur une direction photographique / Retouches	1 journée	Julien MARANDAT			January 29, 2023
Rédaction		Rédaction des textes de présentation de chaque membre	1/2 journée	Julien MARANDAT			January 29, 2023
Structure de la page HTML		Développement de la structure HTML de la page partenaires	1 journée	Cassandra LAMATY			January 27, 2023
Mise en place du CSS		Intégration du CSS adaptable à chacune des pages notamment à l'aide de variables pour les couleurs	1/2 journée	Cassandra LAMATY	Prévoir espaces pour photos		January 28, 2023 8:00 AM-12:30 PM
Ajout des animations		Intégration des diverses animations hover de la page.	1/2 journée	Cassandra LAMATY			January 28, 2023 2:00 PM-6:30 PM
Intégration des photos et des rédactions dans la page		Intégration des contenus et des photos à la page partenaires	1/2 journée	Cassandra LAMATY et Julien GIOFFREDI			January 30, 2023 8:00 AM-12:00 PM
Vérification en interne		Vérification des divers livrables en interne avant la vérification finale avec le client		Quentin BUTEAU, Cassandra LAMATY, Julien GIOFFREDI et Julien MARANDAT			January 31, 2023 10:00 AM-12:00 PM
Vérification avec le client		Vérification de la page partenaires et de tous les livrables demandés par le client.		Quentin BUTEAU, Cassandra LAMATY, Julien GIOFFREDI et Julien MARANDAT			January 31, 2023 1:00 PM-2:30 PM
Corrections		Modifications éventuelles à apporter après le point final avec le client	1 journée	Quentin BUTEAU, Cassandra LAMATY, Julien GIOFFREDI et Julien MARANDAT			January 31, 2023 3:00 PM – February 1, 2023 8:00 PM
RENDU FINAL		Rendu du projet		Quentin BUTEAU, Cassandra LAMATY, Julien GIOFFREDI et Julien MARANDAT			February 2, 2023

N°	Catégorie	Description du risque	Contenu	Délais	Budget coût	Qualité	Opérations	Niveau d'impact (/5)	Probabilité (/5)	Gravité (/5)	Responsabilité	Action
1	Equipe	Surcharge de travail		X	X	X		3	4	4	QB	Repousser la deadline / Recruter un Freelancer
2	Equipe	Disfonctionnement du matériel (PC, connexion, ...)		X	X		X	5	1	4,5	/	Racheter du matériel ou faire des réparations
3	Equipe	Perte de données	X	X	X	X	X	5	2	5	QB	Faire des backups automatiques et régulières (Cloud / GitHub)
4	Equipe	Risques ressources humaines		X	X	X	X	4	1	3,5	/	Trouver un remplaçant
5	Equipe	Audit / contrôle	X	X	X	X	X	3	3	3	QB	Contrôle régulier du travail demandé
6	Equipe	Risque financier			X		X	3	3	4,5	QB	Prévoir une fourchette budgétaire assez conséquente
7	Equipe	Mécontentement du client	X	X	X	X	X	4	3	5	Equipe	Faire un point régulier avec le client et connaître son/ses avis sur le travail fourni.
8	Equipe	Contraintes naturelles (pandémie, ...)		X	X		X	5	1	4,5	/	S'adapter au mieux en fonction de la situation donnée (ex : pandémie -> télétravail)
9	Equipe	Non-respect des délais		X	X		X	5	3	5	QB	Respecter les délais en amont / Gérer le planning
10	Equipe	Mauvaise ergonomie / accessibilité	X			X		3	4	3	CL / JG	Respecter les règles d'accessibilité W3C

AC15.05 | Construire une présence en ligne professionnelle (personal branding)

La SAÉ 204 consistait à la mise en avant de notre personal branding. Aussi bien pour la recherche d'alternance ou de stage que pour mon image personnel et professionnel, j'ai créé un compte LinkedIn afin de mettre en avant des réalisations personnelles, partager mon CV et mon portfolio et rechercher des alternances et/ou stage pour l'an prochain.



A screenshot of a LinkedIn profile page for Quentin Buteau. The profile picture shows a young man with glasses. The background of the page features a collage of various social media icons like Instagram, Facebook, and YouTube. At the top right, there's a small logo for "IUT de Troyes". The profile details include:

- Quentin Buteau**
- Etudiant en BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet | Community Manager & Développeur Web Junior
- Taconnay, Bourgogne-Franche-Comté, France · [Coordonnées](#)
- 49 relations
- [Mes objectifs](#) [Ajouter une section au profil](#) [Plus](#)

AC15.06 | Interagir au sein des organisations

Un groupe a besoin de communiquer et d'échanger sur un projet. Pour cela, nous avons mis en avant, dans le plan de projet, la manière dont la SAÉ 106 s'est déroulée au sein du groupe.

Plan de communication

Les divers échanges et réunions se feront en présentiel pour la majorité et via vidéo conférences sur la plateforme Discord. La finalisation du projet, ne nécessitant pas de conférence, pourra s'effectuer directement par messages sur la même plateforme. Les divers livrables seront édités collaborativement sur Word et Notion et seront sauvegardés respectivement sur les ordinateurs de chacun et sur leurs clouds.

AC15.07 | Produire un message écrit ou oral professionnel

Sur le site livrable de la SAÉ 204, j'ai écrit un paragraphe me présentant, pour savoir qui suis-je, quelles sont mes passions et quelle est la raison pour laquelle j'ai souhaité faire un BUT MMI. L'autre paragraphe détaille mon projet professionnel et les raisons pour lesquelles je dédie cela à mon souhait d'avenir professionnel.

À PROPOS DE MOI

Étudiant en première année d'un BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, j'ai souhaité intégrer cette formation grâce à ma passion pour l'informatique, à ma récente découverte des langages HTML et CSS et à ma volonté de devenir un jour Community Manager. Organisé, sérieux, curieux et motivé, j'ai souhaité accroître mes compétences en création numérique, en stratégie de communication et en développement Full Stack. Je suis également passionné par le sport, la photo, le cinéma et les sports mécaniques.

MON SITE

MON PORTFOLIO

MON PROJET PROFESSIONNEL

Depuis plusieurs années maintenant, mon but quant à mon avenir professionnel est de devenir Community Manager. Gérer et animer une communauté et faire grandir la notoriété d'une marque ou d'une entreprise est un défi que je suis prêt à relever. La gestion des réseaux sociaux, d'un site web ou d'un blog représente une tâche importante pour la mise en avant d'une société et c'est quelque chose que je maîtrise de plus en plus grâce à l'apprentissage et la mise en situation.

Réalisations personnelles

Gestion des réseaux sociaux | Instagram → @roadtolemans24

Fan de sport automobile, j'ai récemment créé un compte Instagram, qui se nomme « Road to Le Mans 24 », qui a pour but de publier certaines photos une à deux fois par semaine sur le sujet des 24 Heures du Mans, jusqu'au grand départ du centenaire de la course, le 10 juin prochain.



@roadtolemans24

Atelier Photo – 1^{er} semestre | 13 octobre 2022 – 24 novembre 2022

Pendant la période de temps indiquée, chaque jeudi après-midi, j'ai participé à l'atelier photo de l'IUT. Cela m'a permis d'en apprendre plus sur le fonctionnement d'un appareil photo, sur comment prendre correctement une photo et comment retoucher une photo. Cela m'a également permis, n'étant pas de la région, de visiter et découvrir la ville de Troyes.



Atelier Photo – 2^{ème} semestre | 2 février 2023 – 30 mars 2023

Mon souhait de participer à l'atelier photo de l'IUT s'est poursuivi au semestre 2, le tout en continuant d'apprendre à faire des retouches photo (avec Adobe Lightroom) et bien-sûr à prendre des photos. Pour conclure ces activités pratiques et culturelles, nous avons mis en place un livret contenant une page dédiée à chaque étudiant membre de l'atelier, afin de mettre en avant nos réalisations.

The collage features a portrait of Quentin Buteau, text identifying him as a 3rd-year student at BUT MMI, and a grid of smaller images showing various photography examples, including a building at night, people taking photos, a large building, a woman with a camera, and a close-up of a cat's face.

Quentin
BUTEAU
BUT MMI
3^{ère} année

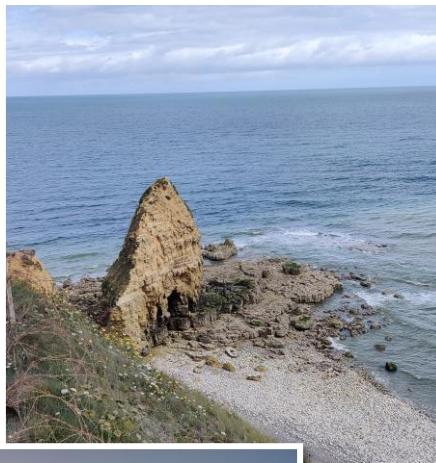
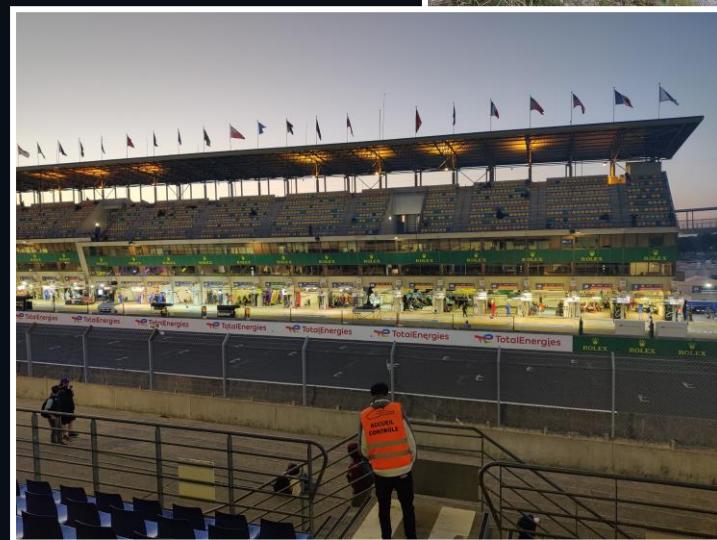


Photographie

Mon envie de faire l'atelier photo que propose l'IUT est due à ma passion pour la photo. En effet, j'aime beaucoup prendre des photos des lieux et endroits que je visite. Cela me permet d'avoir des souvenirs et de les partager.



@quentin.bto



Atelier « Portrait corporate »

Pendant un atelier sur le « portrait corporate », nous étions par groupe et j'étais le photographe de chacun. Cette activité nous a permis de mettre une photo professionnelle sur notre CV, et nous en avons profité pour la mettre sur notre page « Partenaires » de la SAE 105.



UNSS (Union Nationale du Sport Scolaire)

De la 6^{ème} à la Terminale, j'ai pratiqué du sport avec l'Association Sportive de mon établissement et j'ai pu participer à des évènements et des compétitions départementales et régionales. Cela m'a permis de mettre en avant ma passion pour le sport et de me sociabiliser avec les gens et l'univers du sport en général.

Grâce à ça, je suis devenu « Jeune Officiel » de l'UNSS, du fait de mon engagement pour le football et le futsal, qui m'a valu le diplôme de Jeune Arbitre District en 2017, et à la suite d'une formation sur le rôle de journaliste sportif, qui m'a également valu le diplôme de Jeune Reporter de l'Académie de Dijon.



Jeune Reporter Académique UNSS | 24 novembre 2021 et 13 avril 2022

Mon diplôme de Jeune Reporter m'a permis de suivre mon lycée dans divers évènements, comme le Cross Country de l'Yonne ou encore le championnat académique de Canoë-Kayak. Mon rôle était de rédiger un article pour l'UNSS et pour le site de mon lycée. Les photos et vidéos quant à elles, ont été prises et réalisés par mes camarades ayant suivis la même formation et également diplômés.

Les élèves du lycée participent au Cross départemental UNSS

<http://lyc89-fourier.ac-dijon.fr/nv-site/2021/12/08/les-eleves-du-lycee-participent-au-cross-departemental-unss-reportage-des-jeunes-reporters/>

Nos élèves s'illustrent au championnat Académique UNSS de Canoë-Kayak

<http://lyc89-fourier.ac-dijon.fr/nv-site/2022/04/25/nos-eleves-sillustrent-aux-championnats-academiques-unss-de-canoe-kayak/>

Production graphique / Retouche photo

Pour un ami et moi-même lorsque j'étais au lycée, j'ai réalisé des retouches de photos dont le résultat ressemble aux pochettes d'album de musique, pour des playlists Spotify. Tout cela réalisé à l'époque sur mon smartphone et l'application Logopit Plus.



Site web pour le VPS de l'IUT

Depuis le début de l'année, je réalise un site web répertoriant certains de mes travaux, principalement ceux réalisés en lien avec l'UE Développer, mais aussi les SAE et la production audio et vidéo. Cela me permet de m'améliorer dans les langages HTML et CSS.



The screenshot shows a dark-themed website for Quentin BUTEAU. At the top left is a profile picture and the name "Quentin BUTEAU". At the top right are two navigation links: "TRAVAUX" and "PORTFOLIO". Below these, the text "SEMESTRE 1" is displayed in large yellow capital letters. Underneath, there are three sections: "WR103 - ERGONOMIE ET ACCESSIBILITÉ", "WR112 - INTÉGRATION", and "WR113 - DÉVELOPPEMENT WEB". Each section contains several buttons for different projects or assignments. To the right of the main content area is a sidebar with a photograph of a workspace (laptop, coffee cup, plant, glasses) and a "Mes centres d'intérêts" section. The sidebar also lists educational institutions and a "Télécharger mon CV" button. At the bottom right is a small image of a Formula 1 race track.

Quentin BUTEAU

TRAVAUX PORTFOLIO

SEMESTRE 1

WR103 - ERGONOMIE ET ACCESSIBILITÉ

Séance 1 Tableaux Séance 2 Formulaires Séance 3 Panier

WR112 - INTÉGRATION

Séquence 1 Golf La Fontaine Séquence 2 :: KYNGYO :: Séquence 3 M. Patate Séquence 4 John Doe Séquence 5 Arboretum Séquence 6 Gamers Freedom

WR113 - DÉVELOPPEMENT WEB

TP 1 Découverte TP 2 Variables TP 3 Tests TP 4 Boucles TP 5 Tableaux

Mes centres d'intérêts

je suis passionné par le football, le cinéma, la photo, les jeux vidéo, l'informatique et surtout : le sport automobile, notamment la Formule 1 et les 24 Heures du Mans, qui sont respectivement pour moi la plus grande catégorie et la plus grande course automobiles du monde.

2022 - | IUT de Troyes - 10540 Rosières-près-Troyes
BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

2019 - 2022 | Lycée Joseph Fourier - 89000 Auxerre
Baccalauréat Général | Spécialités Mathématiques et NSI

2021 | Lycée Professionnel - 89290 Champs-sur-Yonne
Jeune Reporter Académique de l'UNSS | Académie de Dijon

2015 - 2019 | Collège Giroud de Villette - 58500 Clamecy
Diplôme National du Brevet | Général et Technologique

Télécharger mon CV



Portfolio

J'ai récemment créé un portfolio, qui met en avant mes compétences et qui retrace mes projets et réalisations personnelles, dans l'ensemble des parcours liés au BUT MMI, comme le développement web, la communication numérique et la création audiovisuelle.

QBUTEAU

À PROPOS DE MOI MES COMPÉTENCES MES RÉALISATIONS

Quentin Buteau

Développeur Front-End Junior
Community Manager Junior



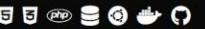
QBUTEAU

QBUTEAU

COMMUNICATION AUDIOVISUEL

Circuit Library

SAE 203 | Mars 2023



Site web qui répertorie les plus grands circuits automobiles dans le monde, grâce à une base de données contenant les tables "Circuits" et "Pilotes" directement liées à la quasi-totalité des pages. Celui-ci possède une page "Catalogue" affichant l'ensemble des circuits et une page "Recherche" qui permet de retrouver quel pilote a réalisé le meilleur tour sur quel circuit. Une partie sécurisée en htaccess a également été réalisée, afin de faire la gestion du CRUD sur les deux tables. Le concept du "mobile first" faisait également partie du cahier des charges.





 Portfolio



buteauquentin10@gmail.com