



NHIEN DENTAL CLINIC
— Smiles give wings to success —

MỤC LỤC

- 01 - THUẬT NGỮ - TERMS
- 02 - THÀNH PHẦN BIỂU TƯỢNG - LOGO ELEMENTS
- 03 - KẾT CẤU BIỂU TƯỢNG - LOGO STRUCTURE
- 04 - HỆ THỐNG MÀU SẮC - COLOUR PICKING
- 05 - KIỂU CHỮ ĐẶC TRƯNG / KIỂU CHỮ PHỤ TRỢ

A.01

A.1 Logo / Biểu trưng

Biểu trưng là biểu tượng để xác định doanh nghiệp, sản phẩm hoặc tổ chức. Mục tiêu của một logo là thúc đẩy công nhận ngay lập tức của một công ty bởi người tiêu dùng.

A.2. Wordmark/Logotype:

Một wordmark cũng là một logo, sự khác biệt lớn nhất là một wordmark không có bất kỳ yếu tố đồ họa, chỉ là kiểu chữ. Hãy nghĩ đến những thương hiệu như Google, Ikea, Disney.

A.3. Slogan/tagline

Khẩu hiệu hoặc dòng khẩu hiệu là một cụm từ lời khẩu hiệu hoặc một nhóm nhỏ các từ được kết hợp theo cách đặc biệt để xác định một sản phẩm hoặc một công ty.

THUẬT NGỮ - TERMS

B.1 Font / Phông chữ

Phông chữ là một đại diện đồ họa của văn bản có thể bao gồm một kiểu chữ, kích thước điểm, trọng lượng, màu sắc hoặc thiết kế khác. Người dùng đang sử dụng Microsoft Windows có thể tìm thấy tất cả các phông chữ được cài đặt trên máy tính của họ tại thư mục C: \ Windows \ Fonts

B.2. Font CINZELDECORATIVE

Một kiểu chữ không chân, tạo nên sự chắc chắn khỏe mạnh, tràn đầy năng lượng

B.3. Kerning

Không gian giữa hai ký tự (chữ) trong kiểu của bạn. Kerning thường nhằm mục đích đạt được sự cân bằng về không gian.

B.4. Point (pt)

Đơn vị đo độ lớn kích thước của chữ

B.5. Style

Một trong những biến thể của kiểu chữ, chẳng hạn như chữ nghiêng (italic), mảnh (Regular) và đậm (bold), tạo nên một bộ chữ hoàn chỉnh.

C.1. Pantone (PMS)

"Pantone Matching System" là một hệ thống màu chuẩn để in. Mỗi bóng Pantone được đánh số, làm cho mọi người tham khảo và xác định màu sắc chính xác hơn.

C.2. CMYK

CMYK hoặc "Cyan, Magenta, Yellow, Key", là một mô hình màu được sử dụng cho mục đích in. CMYK là một màu trừu tượng, điều này có nghĩa là chúng ta bắt đầu bằng màu trắng và kết thúc bằng màu đen.

C.3. RGB

RGB hoặc "Red, Green, Blue" là một mô hình màu được sử dụng cho các mục đích trên màn hình. RGB là một màu phụ gia, có nghĩa là khi trộn màu sắc, chúng ta bắt đầu với màu đen và kết thúc với màu trắng.

C.4. Identity Graphic/ Nét nhận diện

Mô tả các hình, màu thị giác được sử dụng để đại diện cho công ty. Hệ thống nét nhận diện là một thành phần thị giác được ghép nối với các hướng dẫn về phong cách và được sử dụng làm khuôn mẫu để đảm bảo hình ảnh công ty là nhất quán.

D.1 Grid / Lưới

Khung làm bằng các cột và hàng được chia cắt, phân chia đều nhau. Các lưới giúp các nhà thiết kế sắp xếp và bố trí các yếu tố một cách nhanh hơn, gọn gàng hơn.

D.2. Rule / Đường dòng

Đối tượng được so sánh bằng đường thẳng ngang hoặc dọc. Các vị trí mà các đường cắt, chạm của sẽ trở thành điểm bắt đầu của thiết kế.

E.1. Resolution / Chất lượng ảnh

Số lượng chi tiết một hình ảnh có. Nói chung, độ phân giải của bạn càng cao, hình ảnh của bạn sẽ xuất hiện tốt hơn và chi tiết hơn sẽ được hiển thị. Trong khi các hình ảnh hoặc hình ảnh có độ phân giải thấp có xu hướng xuất hiện mờ.

E.2. Contrast / Tương phản

Mức độ khác biệt giữa hai yếu tố đã được đặt cạnh nhau. Một số loại tương phản phổ biến khác là tối so với ánh sáng. Tương phản càng cao thì nhìn càng rõ nét.

E.3. Vector

Vector được tạo ra bằng các chương trình phần mềm minh họa vector, chẳng hạn như Adobe Illustrator hoặc Corel Draw. Các hình học nguyên thủy (điểm, đường kẻ, và hình dạng) để tạo ra một nghệ thuật và có thể được thu nhỏ vô hạn, mà không mất chất lượng hình.

Thiết kế khoa học kết hợp với thẩm mỹ

sáng tạo Logo Nhiên Dental Clinic

gồm 2 thành phần:

1- Phần biểu tượng:

Biểu tượng logo Nhiên Dental Clinic

2- Phần chữ: Tên khẩu hiệu "slogan" Vị

trí của các thành phần được thiết kế

chặt chẽ. Việc sử dụng / xóa bỏ một

thành phần sẽ được hướng dẫn trong

từng trường hợp cụ thể và được xác

nhận từ Ban truyền thông.



Thương hiệu " Nhiên Dental Clinic " bao gồm 2 thành phần:

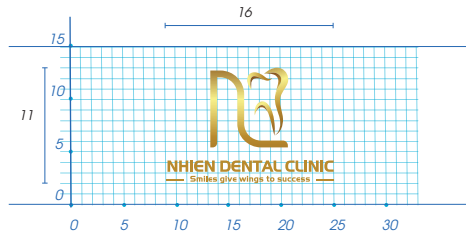
A Phần biểu tượng: Lấy cảm hứng từ ngành nghề, với phong cách tối giản, hiện đại, chữ N " Nhiên " được cách điệu cùng biểu tượng răng - biểu tượng ngành nghề, mang đến sự ấn tượng, dễ nhận diện.

B Phần chữ: khẩu hiệu(*1), hoặc tên trích dẫn về công ty(*2) với font chữ đứng, không chân mang đến cảm giác tinh tế, không kém phần vững chãi, cũng như mong muốn công ty sẽ luôn bền vững thịnh vượng, phát triển.

Biểu tượng của logo được minh họa trên tổ hợp lưới hình tròn. Được chia thành các ô vuông bằng nhau với gốc "0".

***Khuyến cáo không nên vẽ lại logo nếu không phải là trường hợp mà kỹ thuật in ấn không cho phép.

Hãy sử dụng logo dạng vector có sẵn trong dữ liệu của Nhiên Dental Clinic



Logo biểu tượng đơn



Logo nguyên bản

Màu sắc đặc biệt quan trọng để nhận dạng hình ảnh, sự xuất hiện nhất quán là điều cần thiết. Màu sắc của Nhiên Dental Clinic được quy định bằng Pantone màu và phù hợp với các chỉ số hướng dẫn để đảm bảo sự

giống nhau càng nhiều càng tốt trong tất cả các chất liệu, màn hình. Không gian trắng và hình ảnh sẽ được mở rộng đóng vai trò quan trọng trực quan truyền thông của EvaLunka. Trắng tăng cường khả năng trình bày rõ nét của logo. Nhóm màu bổ xung tạo nên không gian sáng tạo và phong cách. Sử dụng màu kết hợp với các màu bổ xung là điều rất quan trọng. Không nên sử dụng màu khác, không gian khác (ví dụ xanh chuối, xanh tím, hồng...) trong các thiết kế ấn phẩm, tài liệu nội bộ và truyền thông quảng cáo.

Tham khảo các pantone sách để xác định mực in và có thể mua tại:

www.pantone.com

Luôn luôn kiểm tra bản in để được màu sắc thương hiệu được sao chép chính xác nhất.



#F5E274

#845522

#B98A2D

#F7F08A

#996C2A

#DDC156



#221F1F

CÁC LOẠI FONT CHỮ SỬ DỤNG Bao gồm các font chữ được sử dụng trong logo, các loại font chữ đề xuất sử dụng trong thiết kế ứng dụng nhận diện, ấn phẩm marketing quảng cáo phục vụ các hoạt động kinh doanh của công ty.

Kiểu chữ đặc trưng

Font: UTM Hanzel

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	X	Y
W					



NHIEN DENTAL CLINIC
Smiles give wings to success