**中 國 文 化 大 學**

**資 訊 工 程 學 系**

**資 訊 系 統 專 題**

**無人商店**

**學 生：陳 宥 睿**

**黃 姵 瑄**

**邱 郁 涵**

**指導教授：洪 敏 雄**

**中 華 民 國 106年 5 月**

**無人商店**

**專題學生：陳宥睿、黃姵瑄、邱郁涵**

**指導教授：洪敏雄 博士**

**中國文化大學 資訊工程學系**

**摘要**

隨著資訊與網路科技的快速發展，電子商務迅速興起，消費型態的轉變，使得消費管道變得更加多元，實體通路變得不再是主流，舊的商業模式不再適用，零售物流業將面臨新的改革。我們的專題想要研究新的零售模式——無人商店。無人商店的風潮襲捲全球，新革命性的零售商店所依靠進技術分為三大類：AI人工智慧、RFID無線射頻、自動販賣機。身為中、美兩大電商龍頭，亞馬遜與阿里巴巴皆已投入無人商店的市場，如亞馬遜的「Amazon Go」、阿里巴巴的「淘咖啡」，而兩大電商所掌握的關鍵技術——如何偵測、蒐集、及分析消費者移動軌跡與消費行為為我們專題研究方向，研究其中的優勢和能掌握的技術，並找出符合我們自身能力所及的範圍進行簡單的實作。

**關鍵詞**：物聯網、設備監控系統、新營運模式

**指導教授\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(簽名)**