# 农销云系统说明书

# 需求分析

## 系统目标

## 1.2 涉众利益及待解决问题

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **涉众** | **代表人物** | **待解决的问题/对系统的期望** |
| 客户 |  | 1.能随时随地进行针对性的采购 2.相关产品能有专人进行介绍 3.可以联系到商家的相关负责人 |
| 业务人员 |  | 1.可以方便的对客户的资料进行管理 2.更好的跟客户进行交流 3.能对客户的跟进记录 4.与客户产生的交易进行记录，方便日后查询 5.当开发客户遇到困难时，可以向团队内成员求助 |
| 业务主管 |  | 1.能够查看到部门内的业务员发展客户的情况 2.能够查看部门内的业务员业绩 3.能够为当前的销售点补充库存 |
| 财务人员 |  | 1.方便查看各个部门的订单信息 2.方便查看各个销售点的库存记录 |
| 财务主管 |  | 1.更高效的完成对账务的统计与审批 |
| 后勤人员 |  | 1.方便管理商品 2.能记录下商品库存的进仓数据 |
| 后勤主管 |  | 1.能跟方便的完成各销售点的调货 2.更方便的库存管理 |
| 跟单人员 |  | 1.方便跟进未完成的订单，随时知道订单处于什么样的状态 |

# 业务分析

## 2.1 客户业务分析

客户使用系统的目的是为了购买商品，所以客户的业务功能主要是商品的查看以及商品的购买，在购买过程中会向相关人员了解商品的情况；购买商品之后，同样需要有相关人员对已经生成的订单进行跟进。

### 2.1.1 客户业务结构



* 客户下单时需要有收货地址，一个客户可以有多个收货地址
* 客户由业务员创建，一个业务员可以创建多个客户
* 一个客户可以生成多个订单
* 每个订单内可以包含多个商品
* 每个订单都有一个跟单员
* 跟单员根据客户类型来选择

### 2.1.2 客户购物流程



1. 客户首先在商城里选择商品
2. 选择想买的商品之后可以把商品加入到购物车也可以直接购买
3. 选完商品确认购买时对商品以及运费进行核算
4. 核算没有问题就可以提交订单

## 2.2 业务员业务分析

业务员使用系统是为了方便对客户的管理与客户的跟进，以及对客户介绍相关产品，在客户需要的时候提供服务。

### 2.2.1 业务员业务结构



* 每个业务员都可以拥有多个客户
* 每个客户都属于一个客户类别
* 业务员可以对客户进行多次的跟进
* 合作农户拥有多个场地
* 每个场地内又多个养殖信息
* 个体农户拥有多个场地
* 合作社拥有多个农户
* 每个农户下拥有多个场地
* 经销商拥有多个经营单位

### 2.2.2 业务员的业务流程



1. 业务员首先为客户创建一个档案
2. 然后对客户进行跟进
3. 跟进之后对客户信息进一步完善
4. 信息完善到一定程度，认为这个客户是有价值的可以为客户创建账号
5. 当发展客户遇到问题时可以将客户移交给别人

## 2.3 业务主管业务分析

### 2.3.1 业务主管业务结构

### 2.3.2 业务主管业务流程

1. 系统设计
2. UI设计
3. 接口设计