

游客app项目需求文档

一、战略需求

1. 项目愿景

- 打造集旅游信息、互动打卡、智能推荐、积分兑换于一体的智能化游客服务APP。
- 提升景区引领区游客体验，推动景区数字化、智慧化管理。

2. 核心战略目标

1. 游客体验优化

- 提供全面的景点、住宿、饭店信息展示。
- 支持地图打卡、排行榜、点赞等互动功能。
- 利用 LLM 和大数据提供个性化推荐和智能问答服务。

2. 景区管理智能化

- 管理端可实时查看打卡数据、积分和礼品兑换统计。
- 支持数据可视化，帮助管理者分析游客行为、优化运营策略。

3. 商家价值提升

- 提供商家端礼品核销功能。
- 利用游客数据为商家推荐营销方案，提升客流转化率。

4. 数字化旅游生态建设

- 构建游客端、管理端、商家端协同的数字化生态系统。
- 通过积分、礼品和社交互动增强游客粘性和景区活跃度。

3. 长期价值

- 提升游客满意度和景区品牌形象。
- 支持数据驱动的景区管理决策。
- 为未来扩展更多智能功能打下基础。

二、产品需求

1. 游客端需求

1. 引领区简介

- 展示文字、图片、视频，介绍景区历史和景点概况。

2. 景点/住宿/饭店信息

- 显示详细介绍、图片和视频。
- 调用地图显示景点距离，并支持导航。

3. 地图打卡

- 游客点击景点可拍照打卡。
- 系统根据GPS距离校验打卡合法性。
- 支持查看他人打卡并点赞。

4. 打卡排行榜

- 综合打卡数量和点赞量排名，实时更新。

5. 附近推荐

- 瀑布流展示附近热门打卡点或商家。
- 支持按距离或热度排序。

6. 商家推荐

- 展示附近消费商家信息、距离、联系方式。
- 支持一键拨打电话。

7. 点评动态

- 实时展示游客打卡动态和点评，支持星级评分和点赞。

8. 个人中心

- 打卡记录、积分记录、礼品中心、我的兑换、打卡排行、活动说明、热线客服。

2. 管理端需求

1. 内容管理

- 景区引领区介绍、景点/住宿/饭店信息编辑。

2. 打卡管理

- 点位管理、打卡记录管理、打卡统计分析。

3. 积分管理

- 积分规则、获取记录、兑换记录、统计分析。

4. 礼品管理

- 礼品供应商管理、礼品清单、兑换清单、核销管理、统计分析。

5. 用户管理

- 账号、角色、权限、部门管理。

3. 商家端需求

1. 礼品核销

- 扫码核销礼品。

2. 核销记录

- 清单式展示核销记录。

3. 核销统计

- 多维度统计（月/周/日）。

4. 基础服务需求

1. 手绘地图

- 提供专业手绘地图，用于打卡和景点展示。

2. 云服务器

- 阿里云 4C16G 100G，带5M带宽。

3. 接口服务

- 短信验证接口、身份认证接口、微信登录接口。

4. 维护服务

- 内容和故障维护，开发费用5%，维护期1年。

5. 智能化增强功能

1. LLM问答与推荐

- 基于游客历史打卡和偏好生成个性化景点、餐厅推荐。
- 支持自然语言提问，回答景点信息或路线推荐。

2. 大数据分析

- 打卡热力图、趋势分析、热门景点/餐厅排行榜。
- 为管理端和商家提供决策参考。