# 麥當勞網站 REDESIGN

【04590034 邱崇瑋

106820030 沈柏均

106590041 周皇辰

# 系統狀態的能見度

- 問題:使用者使用網站時可能會有些功能不清楚的狀況
- 解決方式:按鈕狀態,在電腦上瀏覽網頁時常常會發現某些地方在游標移過去時顏色會有 所改變,提示你這裡可以被點擊。

菜單介紹 最新消息 餐廳介紹 聯絡我們 24H歡樂送

菜單介紹 最新消息 餐廳介紹 聯絡我們 24H歡樂送

游標移動或點擊可互動元件時會變色

## 一致性和標準

- 問題:每頁設計都不同會導致網站太過複雜會導致使用者難以使用
- 解決方式:每頁面Header都設計相同且功能清楚明確





### 品牌故事

要需勞足全世界最大的快速製粒服務養整領等品牌。1955年,世界第一家要需勞由創始人和y A、Kroc 在美國芝加哥E k Grove Village成立・企業拱門下的突球漢堡和創切服務。立刻受到各界人士的歡迎 現在・全球有超過36,000率截離。選 及超過100個國家地區・為顧客提供超值英味的廣當勞養飲。 廣當勞以品質、服務、衛生與超值 (Quality、Service、 Cleanliness、Value) 等核心價值廣鹽消費者的支持,並長期深耕台灣。1984年1月28日,東當勞在台灣成立第一事餐 題・近年来・台灣最當勞持續創新服務・推出快 速便利的「得来進」、「24小時營業」鏡繼、新型態「McCafe」與「為 你現做」等服務。2010年起,導入東當勞亞 太固全新設計風格。不只滿足顧客的味蕾,也時服務提升至延召奖學學更, 提供觀路炎學風格,更越服務、美味多元的美學鑑賞。





### 品牌願景: 打造更好的麥當勞

我們重測員工、加選經營老與供應商的合作夥伴關係,賦予信任與授權。展現合作的力量,發揮多元特性、兼容個人及團 體的差異性,創造統合豁效、互補共贏的傳買團隊。我們對台灣區片土地承諾的企業責任使無問點。從人才均算、食品安 全、 在地關懷與環境保護等領域一直不懈貢獻於入,引進全球最完整的制度與這標準,務实是和本地在地共享。 唯有全

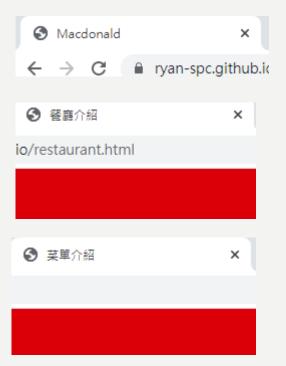
# 系統與真實世界的關聯性

- 問題:社群使用文字敘述太過冗長
- 解決方式:直接使用大眾易讀的icon去呈現



# 辨識而非記憶

- 問題:太多的分頁會導致使用者可能會不知自己在哪頁面
- 解決方式:每分頁上方都會寫目前頁面位置



## 預防錯誤

- 問題:使用者在使用此系統訂餐時可能會用到禁止的事情,像是重複使用折價卷或不允許的操作行為
- 解決方式:當使用者出現不允許的操作行為,應跳出小視窗提醒警告



# 幫助與說明文件

- 問題:再簡易的設計可能也會有使用者不懂如何操作使用網站
- 解決方式:之後再開發網頁時,會加設一個頁面提供流程圖及相關使用說明方便使用者順利去使用網站及訂餐的功能