

# SRS – LeadLink

## 1. Úvod

Tento dokument slouží k definování požadavků pro projekt LeadLink. Projekt Lead Link je zaměřen na vytvoření CRM aplikace pro správu obchodních kontaktů a řízení prodejních aktivit.

## 2. Obecný popis aplikace

### 1. Cíl projektu

Cílem projektu je vytvořit CRM aplikaci, která umožní uživatelům efektivně spravovat obchodní kontakty, sledovat prodejní aktivity a zlepšit celkový proces prodeje. Výstupem projektu bude plně funkční aplikace, která usnadní každodenní pracovní postupy pro uživatele.

### 2. Uživatelé

Aplikace je vhodná pro používání jak v organizacích, tak pro jednotlivce. Uživateli budou převážně manažeři obchodních oddělení, obchodní zástupci a marketingoví specialisté. Cílovou skupinou jsou tedy profesionálové v oblasti prodeje a marketingu.

#### Uživatelské role

Lead Link má tři hlavní role: Administrátor, Manažer a Prodejní zástupce. Každá z těchto rolí má přístup k určitým funkcím aplikace v souladu s jejich pracovními povinnostmi.

#### Uživatelské preference

Uživatelé ocení jednoduchý a intuitivní design pro snadné použití aplikace a možnost přizpůsobit si některé části rozhraní podle svých preferencí.

#### Uživatelské cíle

Hlavním cílem uživatelů Lead Link je efektivně spravovat a sledovat obchodní příležitosti, vést komunikaci se zákazníky a optimalizovat procesy prodeje.

## 3. Obsah uživatelského rozhraní

### Hlavní obrazovky

Hlavní obrazovky zahrnují nástěnku s widgety (například kalendářem, ToDo nebo analýzami), adresář s kontakty, stránku s přehledem o obchodu, analýzy, kalendář a stránku s plánováním úkolů.

### Navigační prvky

Navigační lišta je v levé části obrazovky pro rychlé přepínání mezi hlavními stránkami aplikace.

## Vzhled a styl

UI je navrženo s důrazem na jednoduchost a přehlednost. Využívá kombinaci bílé, šedé, zelené a černé barvy.

## Responzivní design

Lead Link je navržen tak, aby se přizpůsobil různým typům zařízení a obrazovkovým velikostem, což zajišťuje optimální uživatelskou zkušenost i na mobilních zařízeních a tabletech.

## 3. Funkční požadavky

### Správa leads

Možnost přidávat, upravovat a odstraňovat leads.

Přidělování leads mezi uživatele.

Zobrazování údajů o leads.

### Správa kontaktů

Možnost ukládat kontaktní informace o zákaznících a klientech

Udržování historie interakcí s jednotlivými kontakty.

Vyhledávání a filtrování kontaktů podle různých kritérií.

### Správa úkolů a kalendáře

Možnost plánovat a sledovat úkoly spojené s jednotlivými leads a kontakty.

Integrace s kalendářem pro plánování schůzek a akcí.

Upozornění na blížící se události a úkoly.

### Generování reportů a analýz

Možnost vytvářet a zobrazovat reporty o výkonnosti.

## 4. Nefunkční požadavky

### Výkon a škálovatelnost

Aplikace musí poskytovat dostatečný výkon pro rychlé čtení dat a provedení operací při zvýšené zátěži.

### Bezpečnost

Zajištění ochrany osobních údajů a důvěrnosti dat.

Implementace mechanismů autentizace a autorizace uživatelů.

Zabezpečení proti útokům typu SQL injection, XSS a dalším.

## Spolehlivost a dostupnost

Aplikace by měla být dostupná a spolehlivá s minimálními výpadky.

Zálohování dat.

## Uživatelská přívětivost

UI/UX desing by měl být intuitivní a snadno použitelný i pro uživatele bez technického vzdělání

Dostatečná dokumentace a podpora pro uživatele.

## Kompatabilita

Aplikace by měla být kompatibilní s různými webovými prohlížeči a operačními systémy.

## Mezinárodní podpora

Možnost přepnutí aplikace do různých jazyků a přizpůsobení regionálním potřebám.

## Podpora a údržba

Poskytnutí technické podpory a aktualizací.

Zajištění kompatibility s novými verzemi technologií a standardů.

## 5. Technologie

Aplikace bude vyvíjena v jazyce Java s využitím frameworku Spring Boot pro backendovou část a Thymeleaf pro frontendovou část. Pro ukládání dat bude použit No SQL systém MongoDB. Pro správu zdrojových kódů bude sloužit Git.