



# Functioneel ontwerp

## Website Bioscoopketen AnnexBios



Door: René Mioch  
Datum: 21 juni 2022  
Versie: 1.0

## Inhoudsopgave

1.	Inleiding .....	3
1.1.	Organisatie .....	3
1.2.	Oplevering en oplevermomenten .....	3
1.2.1.	Projectdossier .....	3
1.2.2.	Procesverslag .....	3
1.2.3.	Eindproducten .....	4
1.2.4.	Oplevermomenten .....	4
2.	Functioneel ontwerp .....	5
2.1.	Hoofdkantoor .....	5
2.1.1.	Beheersysteem .....	5
2.1.2.	Website .....	6
2.2.	Vestigingen .....	6
2.2.1.	Homepagina .....	6
2.2.2.	Filmagenda .....	6
2.2.3.	Filmpagina .....	7
2.2.4.	Informatiepagina van de film .....	7
2.2.5.	Bestelpagina .....	7
3.	Bijlagen .....	8
3.1.	Huisstijl .....	8
3.2.	Vestigingsgegevens .....	8

# 1. Inleiding

Kleine plaatsen rondom Utrecht hebben geen bioscoop. AnnexBios wil daar verandering in brengen. Door het onderzoeksbureau Multiscope is een onderzoek uitgevoerd naar de haalbaarheid van bioscopen in kleine plaatsen rondom Utrecht. Er blijkt hier een markt voor te zijn. AnnexBios is daarom op zoek naar investeerders gegaan om dit plan uit te financieren. En met succes.

De plannen worden nu verder uitgewerkt en daarbij moet je denken aan:

- Zoeken naar geschikte locaties in de plaatsen rondom Utrecht
- Vergunningen aanvragen voor het vestigen van een bioscoop op de locaties
- Bouwbedrijven vinden voor de verbouwing van de gebouwen
- Werven van franchisenemers voor de locaties
- Opzetten marketingcampagne ter promotie van AnnexBios
- Grafisch ontwerpen functioneel van de website en kaartbestelsystemen
- Functioneel ontwerp van de website en kaartbestelsystemen opstellen
- **Bouw van de website en het kaartbestelsysteem**
- Werven van personeel

Bij de bouw van de website en het kaartbestelsysteem wordt de hulp gevraagd van de tweedejaars studenten Webdeveloper.

## 1.1. *Organisatie AnnexBios*

De organisatie wordt opgezet met een hoofdkantoor en 7 locaties. Het hoofdkantoor is verantwoordelijk voor de basiszaken en leveren van films, en de regio-vestigingen voor de uitvoering: kaartjes verkopen en films draaien.

Uit het onderzoek zijn de volgende geschikte locaties gevonden:

**Leerdam, Maarssen, Breukelen, Bilthoven en Montfoort, Woerden en Leidscherijn.**

Voor uitgebreide gegevens van de locaties wordt verwezen naar de bijlage 3.2, Vestigingsgegevens.

Voor de bouw van de website en het kaartbestelsysteem gaat gewerkt worden met 8 teams: één team voor het hoofdkantoor en 7 teams voor de locaties. Elk team is verantwoordelijk voor zijn deel van het systeem. In het functioneel ontwerp staat aan welke eisen de systemen moeten voldoen. Er wordt uiteraard onderling overleg gehouden tussen alle teams.

## 1.2. *Oplevering en oplevermomenten*

Op woensdag 21 september is de oplevering van de website en het kaartbestelsysteem. Donderdag 22 september is de presentatie aan de eigenaar en investeerders van AnnexBios. Hiervoor moeten het volgende worden opgeleverd:

### 1.2.1. Projectdossier

Debriefing  
Technisch ontwerp  
Plan van aanpak  
Product backlog  
Planning  
Urenverantwoordingen

### 1.2.2. Procesverslag

Zelfevaluatie per persoon  
Groepsevaluatie

### 1.2.3. Eindproducten

De op te leveren producten (de websites)

Onderbouwing van gemaakte keuzes (in TO, plan van aanpak)

Opleveringsdocument

### 1.2.4. Oplevermomenten

Er zijn meerdere oplevermomenten die in onderstaande tabel staan.

Oplevering	Aan	Datum/tijd
Plan van aanpak/debriefing	Projectbegeleiders	Maandag 5 september 14:00 uur
Planning	Projectbegeleiders	Maandag 5 september 14:00 uur
Technisch ontwerp	Projectbegeleiders	Maandag 5 september 14:00 uur
Product backlog, Git repo	Projectbegeleiders	Maandag 5 september 14:00 uur
Database ontwerp	Projectbegeleiders	Woensdag 7 september 12:00 uur
Website en kaartbestelsysteem	Projectbegeleiders	Woensdag 21 september 12:00 uur
Opleveringdocument	Projectbegeleiders	Woensdag 21 september 14:00 uur
Procesverslag	Projectbegeleiders	Woensdag 21 september 14:00 uur
Presentatie	Eigenaar en investeerders	Donderdag 22 september, volgens schema

## 2. Functioneel ontwerp

Het functioneel ontwerp is opgedeeld in twee onderdelen: hoofdkantoor en vestigingen. Dit omdat er andere eisen worden gesteld aan de functionaliteiten.

### 2.1. *Hoofdkantoor*

Het hoofdkantoor heeft de rol van centrale leverancier van filmgegevens en vertoningsmomenten voor de vestigingen, door middel van een API.

Dit maakt deel uit van een beheersysteem dat alleen via inloggen toegankelijk is.

Verder dient de website van het hoofdkantoor als verwijzing naar de websites van de vestigingen.

Nice to have: verzamelen de gegevens van de kaartverkoop van de vestigingen

#### 2.1.1. Beheersysteem

Het beheersysteem bestaat uit de volgende onderdelen:

- Opslag en leveren van filmgegevens
- Opslag van vertoningsdagen - en tijden (wanneer is welke film waar te zien)

Het beheersysteem is alleen toegankelijk na inloggen voor personen die op het hoofdkantoor werken. Er zijn vier menu-opties in het beheersysteem:

- Filmgegevens
- Vertoningsadministratie
- Gebruikers
- Menu-opties

Een ingelogde medewerker kan alleen de menu-opties zien waarvoor de medewerker toestemming heeft gekregen.

#### **Filmgegevens**

De filmgegevens gaan over alle belangrijke gegevens die door een goede bioscoop getoond worden bij de films die op het programma staan. Ook afbeeldingen die bij de film horen, worden door het hoofdkantoor verzameld en ter beschikking gesteld aan de vestigingen. Vanuit het hoofdkantoor wordt ook bepaald vanaf wanneer een film gaat draaien in de bioscoop. Er wordt ook een minimumprijs bepaald voor een film.

De zogenaamde onderhoudsfunctie voor de filmgegevens is gebruikersvriendelijk voor de invoer door de medewerkers.

#### **Kaartverkoopadministratie (nice to have functionaliteit)**

De kaartverkoopadministratie verzameld elke avond de verkoopgegevens uit de databases van de vestigingen en maakt hier duidelijke overzichten van. Er kunnen verschillende filters en sorteringen toegepast worden op de gegevens:

- Sorteren op vestiging met de hoogste kaartverkoop
- Sorteren op kaartverkoop voor een bepaalde film
- Filteren op jaar, maand of dag
- Filteren op films

#### **Gebruikers**

De onderhoudsfunctie voor gebruikers zorgt ervoor dat nieuwe gebruikers aan het systeem toegevoegd kunnen worden.

#### **Menu-opties**

Via menu-opties worden per gebruiker de menu-opties toegewezen die gebruikt mogen worden.

### 2.1.2. Website

De website van het hoofdkantoor bestaat uit een homepagina met verwijzingen naar de zelfstandige websites van de vestigingen. In de balk onder menu kan met een drop down een vestiging gekozen worden. Er wordt dan direct doorverwezen naar de website van die vestiging.

Bij informatie over vestiging linkt de button “bezoek website” door naar de website van die vestiging. Verder worden een aantal aanbevolen films met afbeelding getoond. Daaronder staan blokken met nieuws met de volledige tekst. Er is geen link naar een nieuwe pagina. De pagina een footer met: Werken bij, Veel gestelde vragen, Vestigingen, Contact, Voorwaarden, Privacy beleid, Social media buttons (volg ons). Het logo (linksboven) linkt altijd terug naar de homepagina. Het menu is “fixed” en scrolt dus mee.

Het grafisch ontwerp voor de website is inmiddels uitgewerkt. Zie hiervoor de map *grafisch ontwerp*. Zie voor een beschrijving van de huisstijl de bijlage 3.1 Huisstijl.

## 2.2. Vestigingen

De vestigingen verzorgen alle functionaliteiten via de website:

- Informatievoorziening over de bioscoop, films, agenda enz.
- Kaartverkoop

Het grafisch ontwerp van de pagina's is inmiddels uitgewerkt. Zie hiervoor de map *grafisch ontwerp*. De verschillende pagina's van de website worden beschreven.

Elke pagina heeft een menu met links naar de beschikbare pagina's. Elke pagina een footer met: Werken bij, Veel gestelde vragen, Vestigingen, Contact, Voorwaarden, Privacy beleid, Social media buttons (volg ons). Het logo (linksboven) linkt altijd terug naar de homepagina. Het menu is “fixed” en scrolt dus mee.

### 2.2.1. Homepagina

Op de homepagina staat korte informatie over de vestiging (naam, adres, kaartje, bereikbaarheid). Er is een lijst van films die vanaf vandaag een week vooruit gedraaid gaan worden; bij klikken op een film ga je naar de informatiepagina van de film.

Er is een mogelijkheid om te filteren en zoeken op datum, films, vandaag en verwacht.

Menu-items linken naar de genoemde pagina's (zijn niet ontworpen, behalve filmpagina)

In de balk onder menu kan met een drop down een film gekozen worden; er wordt dan direct doorverwezen naar de filmpagina.

Button “bekijk draaiende films” wordt gelinkt naar pagina “film agenda”

De Google Maps kaart is interactief

Door op het adres te klikken wordt er een navigatie app geopend (alleen mobiel)

Door op telefoonnummer te klikken wordt de bel app geopend (alleen mobiel)

Bij klikken op “meer info en tickets” wordt er doorverwezen naar de informatiepagina van die film.

Bij klikken op “bekijk alle films” wordt er doorverwezen naar de filmpagina.

### 2.2.2. Filmagenda

Op deze pagina wordt de agenda getoond van de films die (ook vandaag) gedraaid gaan worden.

Bij filmagenda zijn filter opties:

- Als er op de filter geklikt is wordt de cirkel gevuld en komt er een vinkje in te staan.
- Bij categorie komt een drop down.

### 2.2.3. Filmpagina

Op deze pagina wordt een lijst met films getoond. Bij klikken op de film ga je naar informatiepagina van de film.

### 2.2.4. Informatiepagina van de film

Op deze pagina worden de volgende gegevens getoond:

- Afbeelding van de film
- Beschrijving van de film
- Info zoals Genre(s), Filmlengte, Land, Releasedatum, Regisseur, Acteurs (meerdere met foto), kijkwijzer logo's (bijv. leeftijd, geweld, angst, enz.)
- Mogelijkheid om een kaartje te kopen en je gaat dan naar de bestelpagina.
- De trailer staat op de pagina door middel van een iframe .

### 2.2.5. Bestelpagina

Informatie over de gekozen film blijft altijd zichtbaar

Data en tijdstippen worden weergegeven in een drop down.

Je kunt kiezen uit kaarten van verschillende prijzen (prijsklassen).

Er is de mogelijkheid voor de keuze van één zitplaats of meerdere zitplaatsen.

Voor een bestelling/aankoop is de invoer van voornaam, achternaam, e-mailadres (2x) verplicht.

Er worden verschillende manieren betalen getoond (Creditcard, iDEAL, Bioscoopbon).

Als er gekozen is voor datum en tijdstip verschijnen de stappen:

- Stap 1: het aantal is drop down en de voucher code een invoerveld
- Stap 2: een interactieve kaart van de zaal waar je de stoel kunt kiezen
- Stap 3: hier staan de ingevulde gegevens (moet dus automatisch het aantal gekozen tickets invullen, zaal, plaats en de prijs moet automatisch verrekend worden)
- Stap 4: invoervelden voor gegevens, met \* is verplicht en e-mail moet 2x
- Stap 5: checkbox voor de keuze van betaling, checkbox voor algemene voorwaarden moet verplicht ingevuld worden (anders foutmelding)

Door op afrekenen te klikken kom je bij de pagina van de betaling (bijv. iDEAL).

## 3. Bijlagen

### 3.1. *Huisstijl*

In dit hoofdstuk staan een aantal huisstijl afspraken.

**Font:** Google Lato, medium en bold (gebruikte stijlen)

**Logo:** Per vestiging heeft het logo een andere kleur en staat de naam van de vestiging erachter.

**Kleurcodes:**

Hoofdkantoor: #666666  
Vestiging Leerdam: #B97D46  
Vestiging Maarssen: #9E2629  
Vestiging Breukelen: #8B9E51  
Vestiging Bilthoven: #6E4F7D  
Vestiging Montfoort: #4596BA

Voor de gebruikte assets (bestanden) zie de map `grafisch ontwerp`.

### 3.2. *Vestigingsgegevens*

*Hoofdkantoor AnnexBios*  
*Koningin Wilhelminalaan 9*  
*3527 LA Utrecht*  
*030 - 2807099*

*AnnexBios Leerdam*  
*Technieweg 6*  
*4143 HV Leerdam*  
*0345 - 637987*  
**Ruimte: 664 m2: 2 zalen**

*AnnexBios Maarssen*  
*Industrieweg 54 68*  
*3606 AS Maarssen*  
*0346 - 555031*  
**Ruimte: 8 units van 81 m2,**  
**=648 m2: 2 zalen**

*AnnexBios Breukelen*  
*De Corridor 10 E*  
*3621 ZB Breukelen*  
*0346 - 735801*  
**Hal: 1000 m2, 2 grote zalen**  
**Kantoor: 140 m2**

*AnnexBios Bilthoven*  
*Rembrandtlaan 4*  
*3723 BJ Bilthoven*  
*030 - 2882595*  
**Hal: 259 m2: 1 zaal**  
**Kantoor 182 m2**

*AnnexBios Montfoort*  
*Vlasakker 39*  
*3417 XT Montfoort*  
*0348 - 473489*  
**Hal: 934 m2: 2 grote zalen**  
**Kantoor: 100 m2**