

پروژه درس:

سیستم های اطلاعات مدیریت

موضوع :

وبسایت جابینجا (بخش متقاضیان شغل)

اعضای گروه:

نيما سلطان محمدي

عليرضا بهروزي

نام استاد :

دکتر رضایی

۱ – عنوان کسب و کار:

جابينجا

۲ – آدرس اینترنتی :

www.jobinja.ir

۳ – عنوان ایلیکیشن موبایل: --

۴ – شرح کسب و کار:

وبسایت جابینجا برای دسترسی و ارتباط راحت تر کارفرما و کارجو طراحی شده است .

بدین صورت که کارفرمایان میتوانند آگهی درخواست نیرو را در سایت قرار داده و کارجویان از میانان آگهی های متفاوت ، موارد قابل قبول را انتخاب کرده و رزومه خودرا برای کارفرما مورد نظر ارسال میکنند .

ماهیت فرآیند استخدام و نقشی که این مُهم در زندگی افراد و موفقیت صاحبان کسب و کار دارد، سرلوحه کار این شرکت قرار گرفته و با توجه به نیاز و اولویتهای کاربران بومی و همگام با بهروزترین تکنولوژیهای جهان تعریف میشود که بهعنوان زیرساختی برای معارفه و شروع تعامل کارجو و کارفرما، این وبسایت به کارجو این امکان را میدهد، تا تنها در چند دقیقه، یک رزومه استاندارد بسازد و بر اساس ویژگیهای شخصیتی و حرفهایاش پیشنهادهای کاری مرتبط را دریافت کند.

۵ – محصولات یا خدمات اصلی :

خدمت اصلی جابینجا فراهم آوردن بستری برای قرار دادن آگهی کارفرمایان و همچنین معرفی مشاغل مورد نیاز کارجویان است .

۶ – مالكان:

محمدرضا خاني

محمدرضا شادمان

۷ – مشتریان:

افراد جویای کار

۸ – تعداد مشتریان:

بیش از پنجاه شرکت برتر ایران و هزاران فرد جویای کار

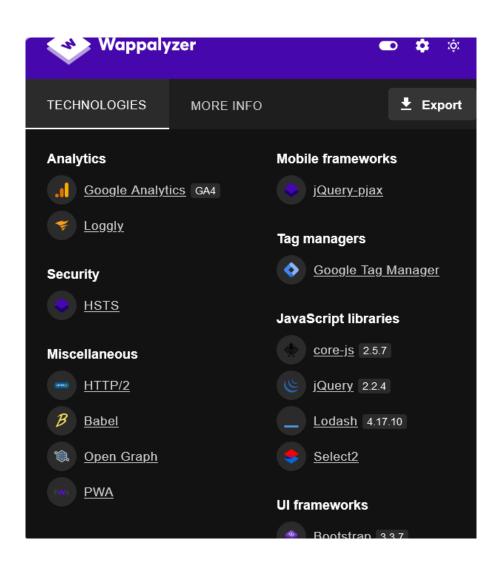
۹ – تاریخ شروع به کار :

1894/.0

۱۰ – رتبه الكسا :

a Alexa	آمار کلی	#
	🚺 استخدام آگهی استخدام سایت کاریابی جابینجا	نام سایت
	1484 244 ~	رتبه جهانی
	🖚 جمهوری اسلامی ایران	بیشترین محبوبیت در
	۳۸	رتبه در کشور محبوب

۱۱ – تكنولوژى توليد :



۱۲ – حجم مالی سالانه کسب و کار:

نامشخص

۱۳ – رقبا ایرانی :

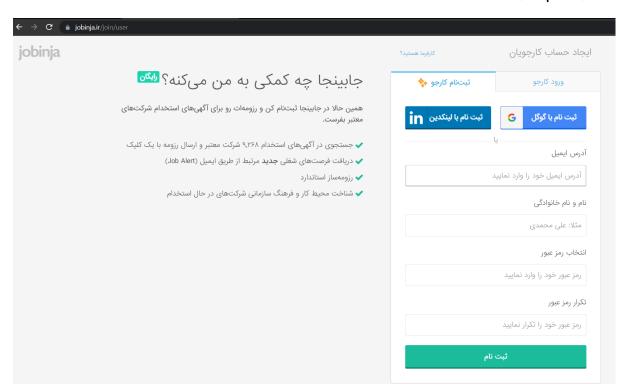
جاب ویژن ، دیوار

۱۴ – مهمترین مشابه خارجی:

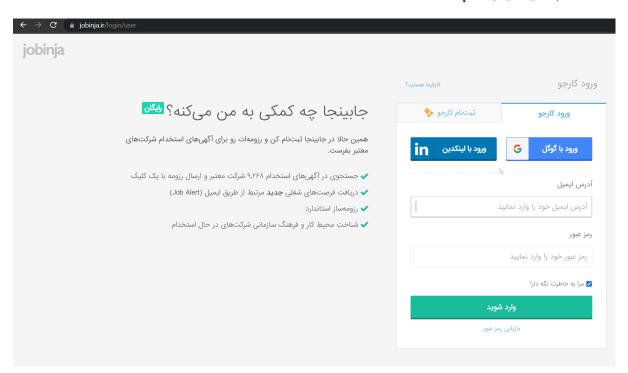
www.indeed.com

۱۵ – پرینت اسکرین متوالی و ترتیبی فرایند خدمت :

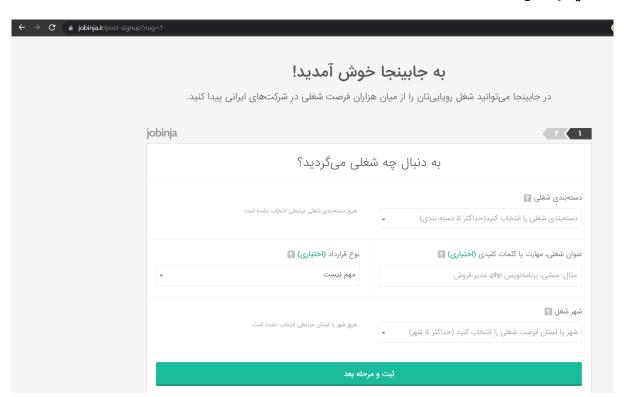
۱ – ثبت نام کارجو



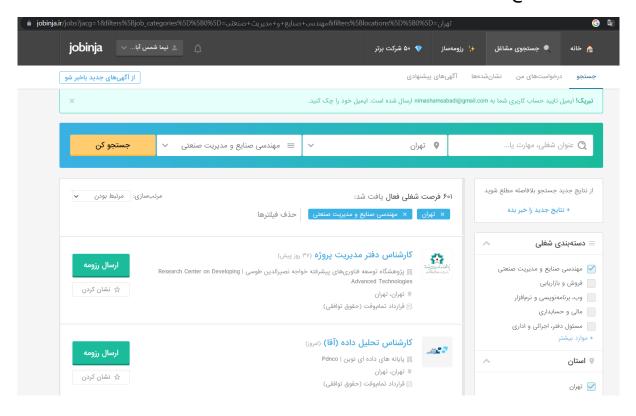
۲ – ورود بوسیله ایمیل و پسورد



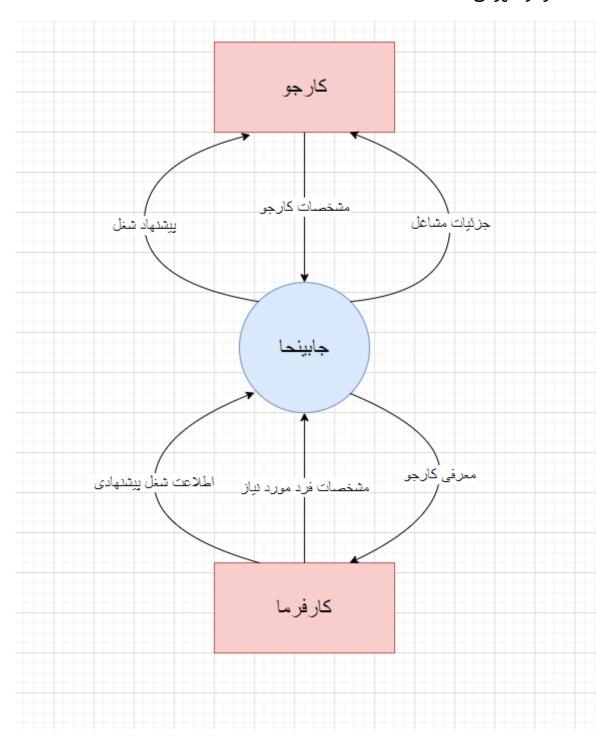
٣ – فيلتر شغل ها



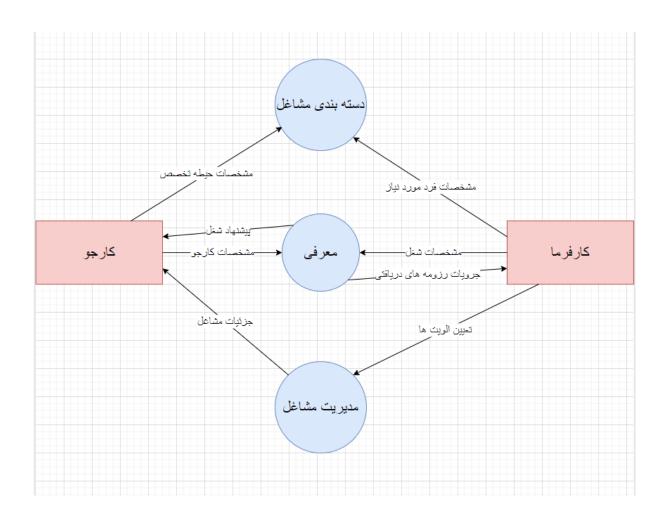
۴ – مشاهده نتایج جستوجو



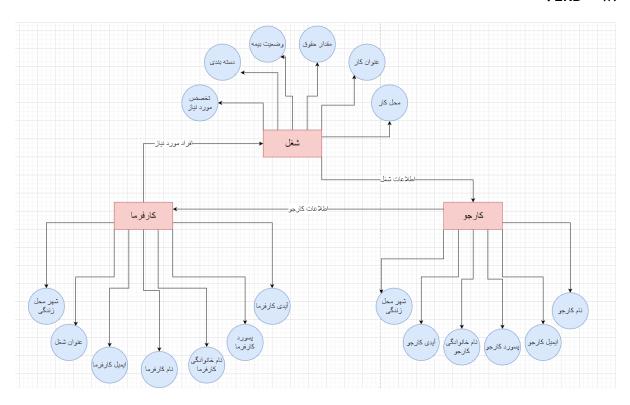
۱۶ – نمودار مفهومی :

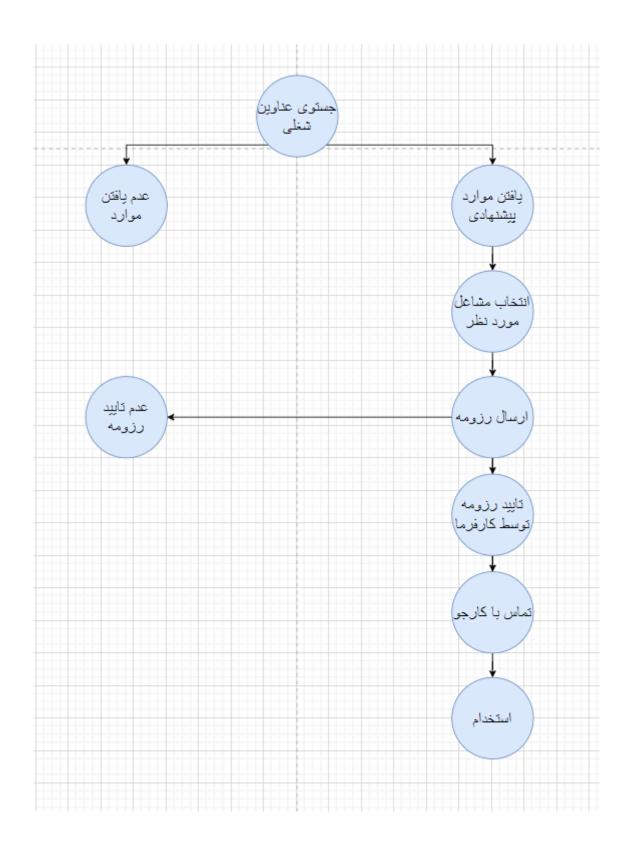


DFD – ۱۷ - سطح یک :



: ERD - 1A





۲۰ – نیاز سنجی براساس محدودیت ها و کاستیهای موجود و یا ایدهای توسعه و رفتار رقبا

چالش های احتمالی	ملزومات مالى	ملزومات فني	راه حل	عنوان نیاز	ردیف
بوجود آمدن مشغله	هزينه	متخصصان	ایجاد قسمتی	ارتباط سريعتر	1
مضاعف برای کارفرما	چشمگیری	برنامه نویسی	برای گفتوگو	کارجو با	
	ندارد	سایت		كارفرما	
مخالفت كارفرمايان	هزينه	متخصصان	ايجاد قسمت	بررسی سابقه	2
بدنام	چشمگیری	برنامه نویسی	نظرسنجی از	کارفرمایان و	
	ندارد	سایت	كاركنان فعلى	در اولویت قرار	
			و قبلی و	دادن	
			بررسی میزان	كارفرمايان	
			رضایت آنها	محبوب تر	