

عنوان بررسی و طراحی سایت باما خودرو

اعضای گروه محمد مسعود کلهر – پوریا مولایی

استاد راهنما جناب آقای دکتر مهدی رضایی



فهرست مطالب

Υ	۱) عنوان کسب و کار:
۲	٢) آدرس اينترنتي:
۲	۳) عنوان و لینک دانلود اپلیکیشن موبایل (اندروید):
۲	۴) شرح کسب و کار:
	۵) خدمات اصلی:۵
	۶) مالکان:
	۷) مشتریان:
	٨) تعداد مشتريان:
	٩) تاريخ شروع كار:
	۱۰) رتبه SIMILARWEB:
٣	۱۱) تكنولوژى توليد:
۴	۱۱) تکنولوژی تولید: و کار:
۴	۱۳) رقبای ایرانی:
۴	۱۴) مهم ترین مشابه خارجی:
۴	۱۵) پرینت اسکرین متوالی و ترتیبی فرایند خدمات:
Υ	١٤) نمودار مفهومى:
Υ	۱۷) نمودار DFD سطح ۱:
Λ	۱۸) نمودار ERD:
Λ	۱۹) نمودار EIH:
٩	۲۰) نیازسنچ د اساس محدودیتها و کاست

۱) عنوان کسب و کار:

سایت فروش خودرو (و موتور سیکلت)

۲) آدرس اینترنتی:

www.bama.ir

٣) عنوان و لينک دانلود اپليکيشن موبايل (اندرويد):

باما، بازار خودرو

۴) شرح کسب و کار:

باما با ساده سازی و روشن سازی فرآیند خرید و فروش انواع خودرو، و ایجاد بستر مناسب بین خریدار و فروشنده، فرایند خرید و فروش خودرو را برای کاربران تسهیل می کند.

۵) خدمات اصلی:

ایجاد ارتباط بین خریدار و فروشنده خودرو در ایران

۶) مالكان:

سید محمدرضا شبیری – امیرعلی شبیری – شرکت مدیا گستر نت

۷) مشتریان:

تمامی افراد می توانند از خدمات این سایت استفاده کنند.

۸) تعداد مشتریان:

باتوجه به بازدید ماهانه ۱٫۳ میلیونی این وبسایت، میتوان مشتریان این وبسایت را بیش از ۱۰۰۰۰۰ نفـر دانست.

۹) تاریخ شروع کار:

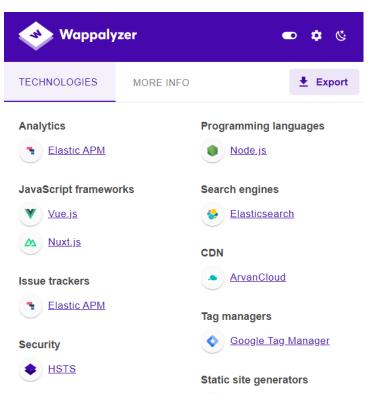
مطابق اطلاعات ثبت شده در ابزارهای اندازه گیری سن دامنه، تاریخ ثبت دامنه این وبسایت در ۲۶ نـوامبر ۲۰۰۴ است.

۱۰) رتبه similarweb:

به دلیل تعطیل شدن وبسایت الکسا، از جایگزین معتبر آن یعنی ابزار similsrweb برای بررسی این مورد استفاده شده است.



۱۱) تکنولوژی تولید:



۱۲) حجم مالی سالانه کسب و کار:

اطلاعاتی در این مورد پیدا نشد.

۱۳) رقبای ایرانی:

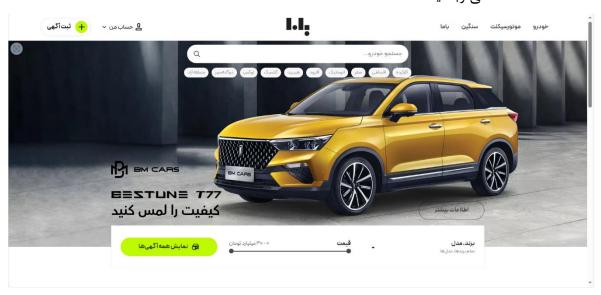
- www.divar.ir •
- www.khodro45.com
- www.hamrah-mechanic.com
 - www.karnameh.com
 - www.sheypoor.com •

۱۴) مهم ترین مشابه خارجی:

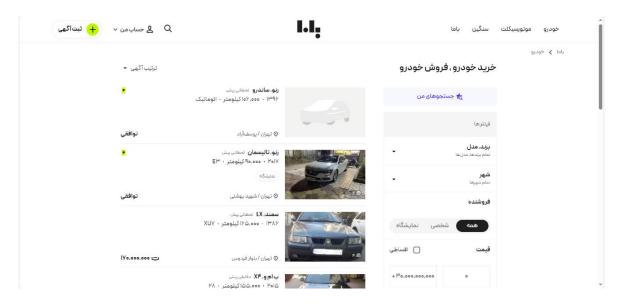
www.cars.com

۱۵) پرینت اسکرین متوالی و ترتیبی فرایند خدمات:

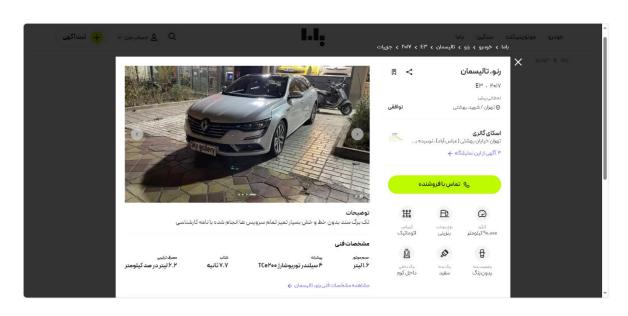
۱. صفحه اصلی وبسایت



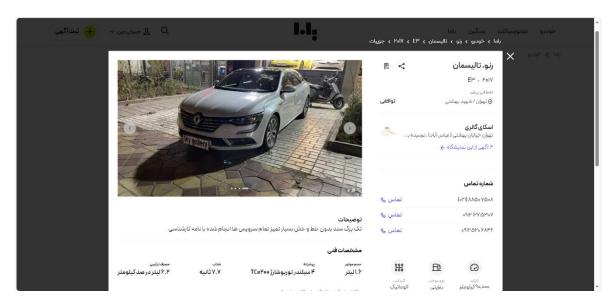
۲. بخش خرید و فروش خودرو



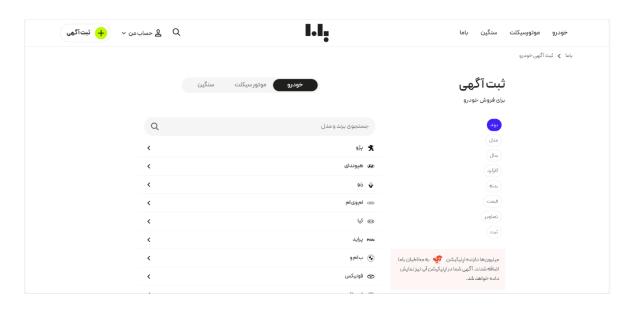
۳. مشخصات آگهی



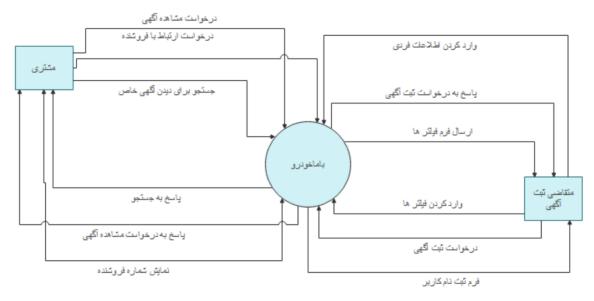
۴. تماس با فروشنده



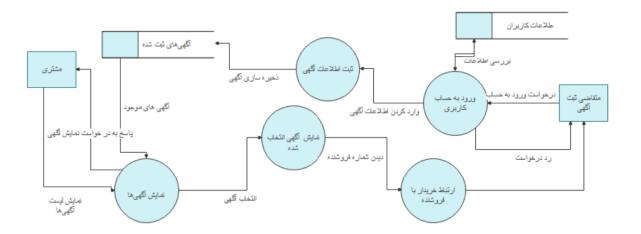
۵. بخش ثبت آگهی



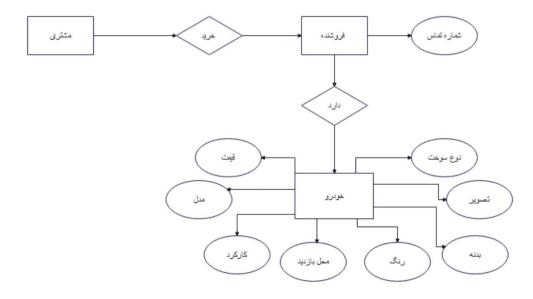
۱۶) نمودار مفهومی:



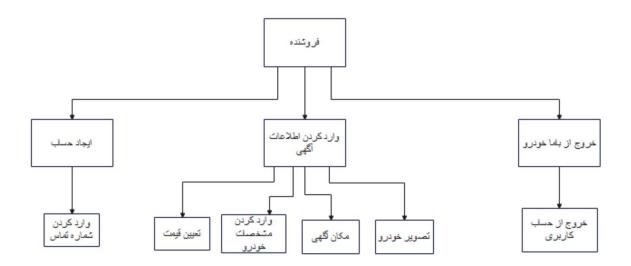
۱۷) نمودار DFD سطح ۱:



۱۸) نمودار ERD:



۱۹) نمودار EIH:



۲۰) نیازسنجی بر اساس محدودیتها و کاستی:

چالشهای احتمالی	ملزومات فنى	راه حل	عنوان نياز	ردیف
عدم صداقت در	تیم برنامه نویس،	یک بخش نظرات کاربران برای	افزودن بخش	١
نظرات	نمایشگاهداران	آگهیهایی که توسط نمایشگاهداران	نظرات برای	
	پاسخگوی	در وبسایت قرار می گیرند اضافه	آگهیهای	
	كامنتها	شوند تا در خریدهای بعدی به	نمایشگاهداران	
		کمک خریداران بیایند.		
نوسانات قيمت بازار	تیم برنامه نویسی،	ایجاد یک تخمین قیمتی برای	تخمين قيمت	٢
خودرو	استفاده از خبره	خودروهای دسته دوم قرار گرفته در	خودروهای	
	برای تعیین قیمت	وبسایت براساس میزان کارکرد و یا	آگهیشده	
		نقصهای خودرو		