



دانشگاه قم

دانشکده فنی مهندسی

سیستم های اطلاعاتی رستوران

گروه مهندسی صنایع

استاد: دکتر مهدی رضایی

محققان :

محمد حسین ربانی و میلاد موحدی

بسم الله الرحمن الرحيم

عنوان کسب و کار:

سایت رستورانی یوشیتا

آدرس اینترنتی:

—

عنوان اپلیکیشن موبایل:

—

شرح کسب و کار:

سایت رستوران یوشیتا در راستای بهبود فرایند فروش غیر حضوری و اطلاع رسانی می باشد

که برای آسان سازی فرایند خرید و عدم خرید

محصولات یا خدمات اصلی:

محصولات غذایی و تخفیفات ویژه

امکان رزرو و سفارش غذای با حجم بالا

مالکان:

رستوران یوشیتا

مشتریان:

عامه مردم

تعداد مشتریان:

—

تاریخ شروع به کار:

—

رتبه الکسا (پرینت اسکرین):

—

تکنولوژی تولید (پرینت اسکرین از گزارش وپالیزر):

—

حجم مالی سالانه کسب و کار (در صورت امکان):

-

رقبا ایرانی:

اسنپ فود

مهمترین مشابه خارجی:

Grub hub

Foodanda

Swiggy

پرینت اسکرین متوالی و ترتیبی فرایند خدمت با شماره گذاری صفحات

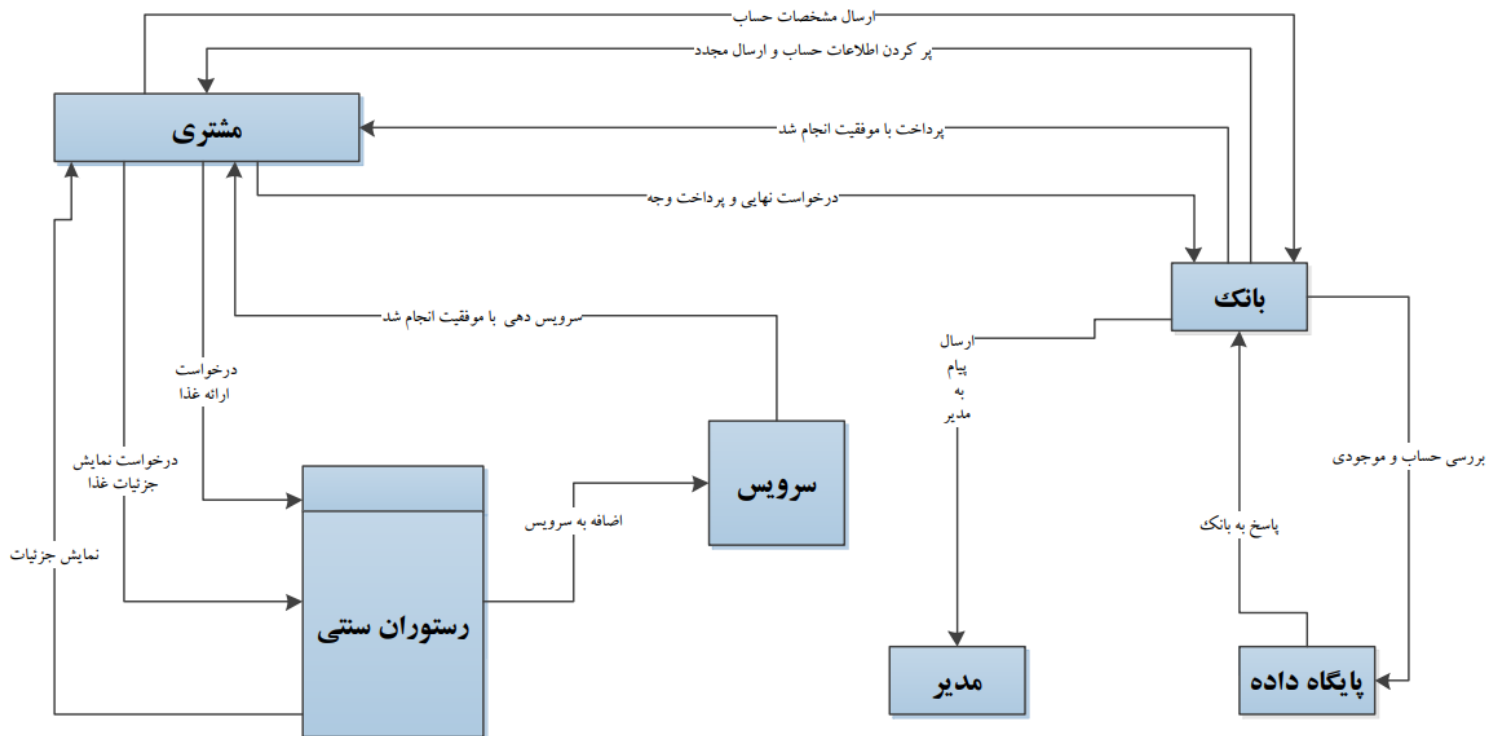
(همراه با درختواره ترتیبی عناوین صفحات):

-

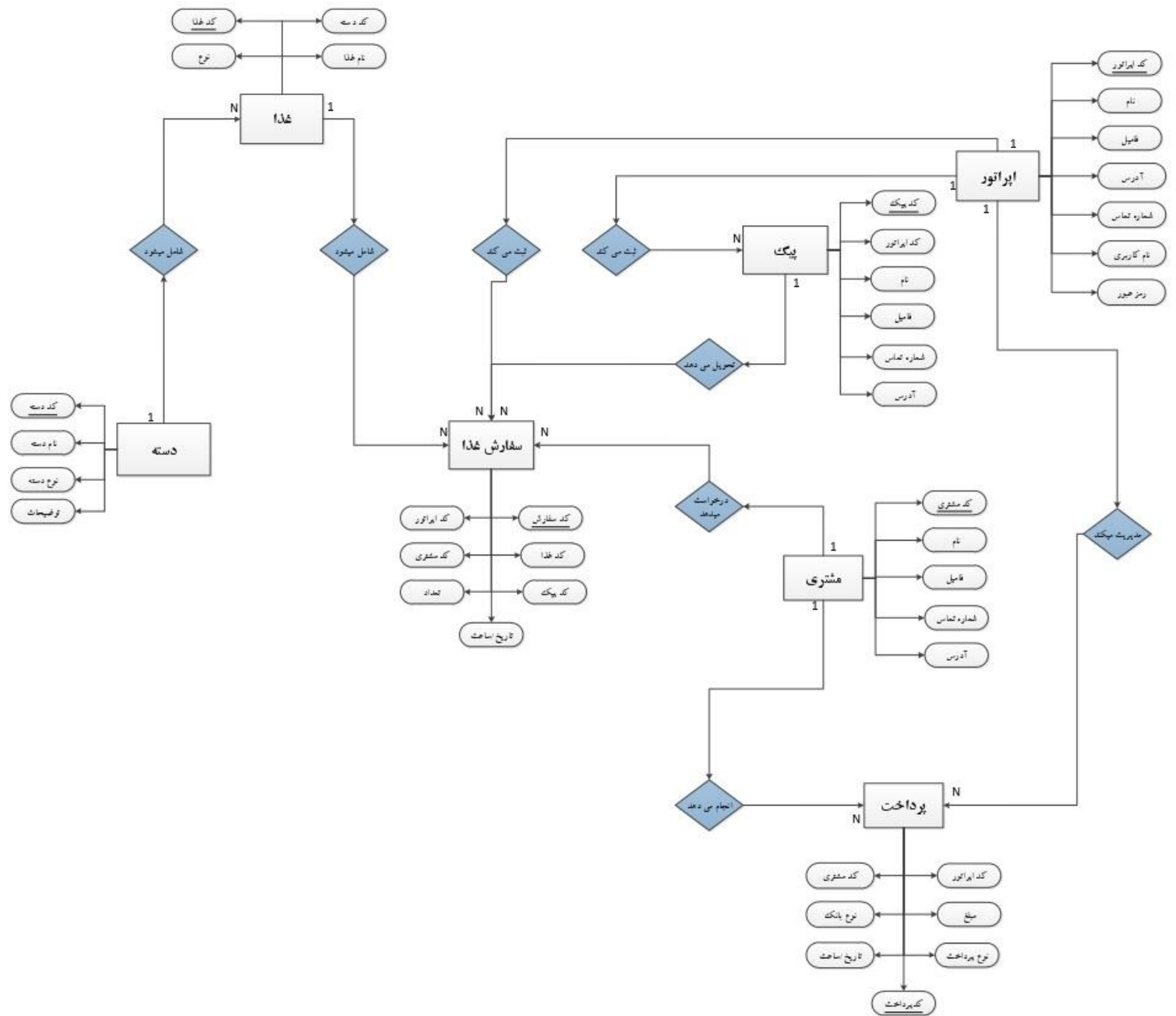
نمودار مفهومی:



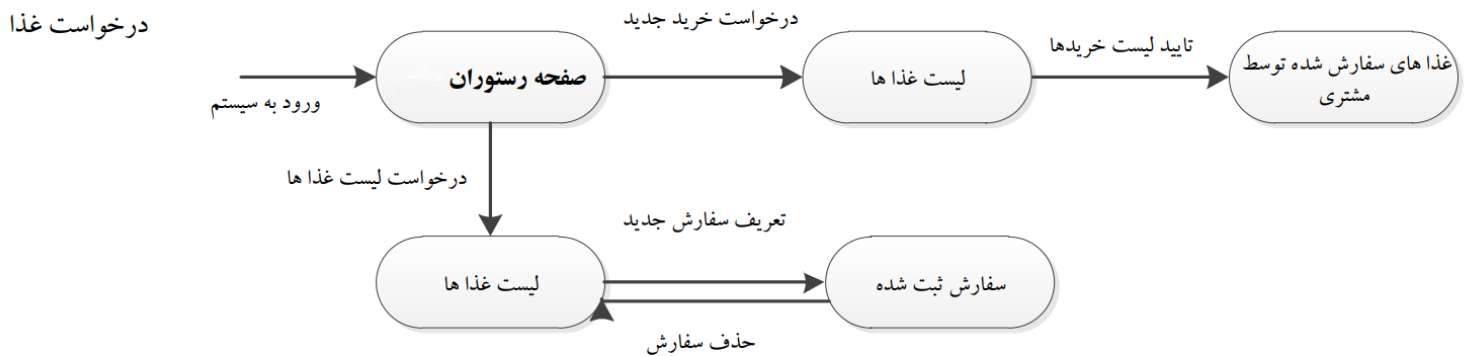
DFD سطح یک



ERD



EIH برای مهمترین موجودیت:



نیاز سنجی بر اساس محدودیتها و کاستیهای موجود و یا ایده های توسعه‌ای و رفتار رقبا (دو مورد)

عنوان نیاز	راه حل	ملزومات فنی	چالش های احتمالی
خرید اینترنتی	چنین امکانی در این مجموعه موجود نیست و ما به دنبال ایجاد این می باشیم	نیاز به برنامه نویسان حرفه ای، نیاز به قیمت بروز	نوسانات و عدم شفافیت قیمت
ارتباط با مشتریان	از این طریق می توان با مشتریان ارتباط گرفت و آنها را از تخفیفات مطلع نمود	نیازمند تیم مارکتینگ جهت فعالیت به صورت حرفه ای در این حوزه می باشد	فرایند وابسته به تیم مارکتینگ