

報道関係者各位

2020 年 3 月 3 日

SOUNDS GOOD®、新たに三井化学の参加が決定**100 年以上続いた炭鉱電車の廃止に伴い “音の資産、を未来に残すプロジェクト開始**

アーティスト、プロデューサーの Seiho がコラボレーション楽曲制作を担当

株式会社 QUANTUM（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：高松充、以下「quantum」、読み方：クオインタム）と株式会社オトバンク（本社：東京都文京区、代表取締役社長：久保田裕也、以下「オトバンク」）が共同で設立した、音を通して企業とアーティスト、リスナーを繋ぎ、新しいブランディングの形を実現するブランデッドオーディオレーベル『SOUNDS GOOD®』（代表：安藤紘、以下「SOUNDS GOOD®」）は、新たな参加企業として三井化学株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：淡輪敏、以下「三井化学」）を迎えることを本日発表いたします。

三井化学は、2020 年 5 月を目途に、大牟田工場（福岡県大牟田市）において原材料の搬入等に使用している三井化学専用線（旧三池炭鉱専用鉄道）を廃止し、それに伴い三池炭鉱の時代から現在に至るまで 100 年以上の長きにわたり活躍を続けてくれた炭鉱電車への感謝と、未来に向けたレガシーとしての活用を検討する「ありがとう 炭鉱電車プロジェクト」を実施することを本日発表しました。SOUNDS GOOD®は、このプロジェクトの一つとして、炭鉱電車にまつわる音を “音の資産、として多くの人に楽しんでもらえるコンテンツへと価値化し、未来へ残していく取り組みを三井化学と共同で行ってまいります。



今回のプロジェクトに伴う音源は SoundCloud など配信するほか、これまで同様楽曲制作をする全てのアーティストにサンプリング音源として無料で提供します。

（要申請：<https://forms.gle/i6QtvhgsQwxoWn5d8>）※三井化学の音源提供開始は後日。

また、アーティスト、プロデューサーの Seiho 氏が、炭鉱電車の音源を使用したコラボレーション楽曲を制作します。

●三井化学株式会社様 (<https://jp.mitsuichemicals.com/>) のコメント

私たちの記憶と密接に関わっている「音」。普段は何気なく聞こえている環境音も、無くなると案外寂しいものだったりします。今回、100年以上の長きにわたり大牟田の町中を走ってきた炭鉱電車の廃線により、町の人にとって普段は気にも留めないその音が失われることは、後になって寂しさとともに思い出されることもあると思います。そんな時、ふと聞いてみることで、音だけでなく景色まで伴って色鮮やかに思い出してもらいたいと思い、「音の記憶」を記録化したいと思いました。

サンプリングした音を様々なアーティストの方に自由に使ってもらえることは、炭鉱電車が過去の遺産でなく未来に向けたレガシーとして現役で走り続けることを意味します。

(三井化学 コーポレートコミュニケーション部 松永有理氏)

●楽曲制作に取り組むアーティスト Seiho 氏のコメント

風で葉がこすれる音、窓の向こうから誰かを呼ぶ声、実際には聴こえない太陽のじりじり。

僕たちは常に百、千の音の重なりを二つの鼓膜と一つの心で感じています。

小さい頃に苦手だったフォークがお皿を伝う、きいーとした音も、何故か音楽の中で聴けば意外と好きな音だったりする。たぶんパクチーみたいなもの？

初めて訪問する大牟田の町だけど自分の脚と耳で、「記録」ではなく「記憶」を音楽で次に残せればなと思ってます。

●アーティストプロフィール**Seiho (セイホ)**

<http://seiho000.com/>

大阪出身のアーティスト/プロデューサー/DJ。

米 Pitchfork や米 FADER など多くの海外メディアからのアテンションを受けながら、LOW END THEORY、SXSW といった海外主要イベントへも出演。国内外問わずアーティストのプロデュースやリミックスを手がける他、ファッションショーや展覧会などの空間音楽、映像作品の音楽プロデュースも行う。自らもインスタレーション作品を発表するなど、音楽家の垣根を超え、表現の可能性を追求している。

●『SOUNDS GOOD®』について (<https://soundsgoodlabel.com/>)

SOUNDS GOOD®は、企業やブランドの中に埋もれている“音の資産“を多くの人が楽しめるコンテンツへと昇華し、聴覚でブランディングする「ブランデッドオーディオレーベル」です。

工場の製造ラインで発生する特徴的な音や、製品使用時の音といった“ブランドを象徴する音“を企業やブランドの“音の資産“として捉え、音楽アーティストとのコラボレーションによる楽曲などコンテンツとしてリスナーに提供。企業とリスナー（生活者、消費者）の新たな接点を生み出しています。2019年3月5日の設立以来、参画いただいた企業とともに、BtoB イベントやラジオ CM など様々な形で“音の資産“を活用、その可能性を広げています。

●レーベル概要

レーベル名：SOUNDS GOOD®（読み方：サウন্ズグッド）

所在地：東京都港区芝浦 1-13-10 9F quantum 内

代表：安藤紘（quantum）

WEB サイト：<https://soundsgoodlabel.com/>

公式アカウント：

SoundCloud | <https://soundcloud.com/soundsgoodlabel>

YouTube | <https://www.youtube.com/channel/UCfZVBAfrE2Z1W4mV40CebHg/videos>

Twitter | @soundsgoodlabel

Instagram | @sounds.good.label

コンテンツ聴取可能環境：SoundCloud / YouTube / Spotify / Apple Podcasts / Google Podcasts

※ヘッドホンやイヤホンでの聴取を推奨。

●quantum について (<https://www.quantum.ne.jp>)

quantum は、未来のビジネスを生み出すことにこだわるスタートアップスタジオ。

世の中にこれまで無かった新たな価値を提供し、わたしたちの未来を想像の一步先へと塗り替えます。

未来のビジネスをくいま、ここで>起動するための様々な専門性を持つ社員と機能を備え、連続的に新しいプロダクトを生み出しています。

<本プレスリリースに関する問合せ先>

quantum PR 担当:木村俊介・尾形亜季

電話:03-5446-7203 FAX:03-5439-5730 e-mail:info@quantum.ne.jp