

報道関係者各位

2019年10月31日

ブランデッドオーディオレーベル『SOUNDS GOOD』発の新企画**山手線大塚駅周辺を舞台にした楽曲制作合宿と音楽イベント開催決定****講師として Kenmochi Hidefumi、PARKGOLF、okadada、TOSHIKI HAYASHI (%C)が参加****JR 東日本の ASMR 音源を使用した新曲も発表予定**

株式会社 QUANTUM（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：高松充、以下「quantum」、読み方：クオインタム）と株式会社オトバンク（本社：東京都文京区、代表取締役社長：久保田裕也、以下「オトバンク」）が共同で設立した、音を通して企業とアーティスト、リスナーを繋ぎ、新しいブランディングの形を実現するブランデッドオーディオレーベル『SOUNDS GOOD』（代表：安藤紘、以下「SOUNDS GOOD」）は、東日本旅客鉄道株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：深澤祐二、以下「JR 東日本」）と共同で、2019年12月7日（土）～12月8日（日）の日程で、山手線大塚駅周辺を舞台にしたオールナイト楽曲制作合宿『大塚の音で作る、SOUNDS GOODな音楽を。』と、2019年12月21日（土）には一部の合宿参加者とアーティストが制作した楽曲を披露する地域密着型音楽イベント『大塚で踊りたい、SOUNDS GOODな音楽で。』の開催を決定し、参加者の募集も本日開始いたしました。

オールナイト楽曲制作合宿

『大塚の音で作る、SOUNDS GOODな音楽を。』

Supported by 東京感動線

Kenmochi Hidefumi
PARKGOLF
okadada
TOSHIKI HAYASHI (%C)

12/7 SAT. 16:00 - 12/8 SUN. 12:00
at RYOZAN PARK OTSUKA 6F CORE

TICKET (peatix.com) :
¥5,000 / STUDENT. ¥3,000

地域密着型音楽イベント

『大塚で踊りたい、SOUNDS GOODな音楽で。』

Supported by 東京感動線

Kenmochi Hidefumi
PARKGOLF
okadada
TOSHIKI HAYASHI (%C)
and more...

12/21 SAT. 15:00 - 20:00
at RYOZAN PARK OTSUKA 6F CORE

TICKET (peatix.com) :
ADV. ¥3,000 / DOOR. ¥3,500 (+1DRINK)

今回の楽曲制作合宿と音楽イベントは、これまであまり活用されてこなかった、企業やブランドが持つ“固有な音”、そしてその地域にしかない“環境音”や“生活音”を、アーティストに「サンプリング音源」として提供するだけでなく、「楽曲制作と、楽曲を楽しむ時間・場所」を提供することで、企業、地域、リスナー、アーティストの関係がより深まることを目指し、「オールナイト楽曲制作合宿」と「地域密着型音楽イベント」を、個性豊かな音を奏でる町、山手線大塚駅周辺を舞台に、JR 東日本が進める「東京感動線」と共同で開催します。

12月7日（土） - 12月8日（日）には、楽曲制作の幅を広げたい、レベルを上げたいトラックメーカー・ビートメイカーを対象に、JR 東日本の ASMR 音源「YAMANOTE / OTSUKA STATION ISSUE」と、合宿参加者自らがフィールドレコーディングした山手線大塚駅周辺の“環境音”や“生活音”を使った

オールナイト楽曲制作合宿を開催いたします。この合宿に向けて、Kenmochi Hidefumi、PARKGOLF、okadada の 3 名を SOUNDS GOOD の新たなコラボアーティストとして迎え、JR 東日本の ASMR 音源を使った楽曲を発表する予定です。

そして、この 3 組のアーティストに加え、既に JR 東日本の ASMR 音源を使った楽曲を発表している TOSHIKI HAYASHI (%C) の 4 組がこの合宿に講師として参加し、“環境音”や“生活音”を活かした SOUNDS GOOD な音楽の作り方を伝えるだけでなく、合宿参加者と共に山手線大塚駅周辺にフィールドレコーディングや、食事も共にするなど、合宿ならではの体験を味わえます。

合宿の最後には、講師たちが優秀者を各自選出し、12 月 21 日 (土) に開催される地域密着型音楽イベント『大塚で踊りたい、SOUNDS GOOD な音楽で。』に出演していただく他、参加者の皆様に制作いただいた楽曲は JR 東日本のウェブサイト、大塚駅周辺施設の BGM として使用する特典も検討しています。

また、当イベントにおいて 4 組のアーティストはコラボ楽曲を披露するだけでなく、講師として参加したオールナイト楽曲制作合宿『大塚の音で作る、SOUNDS GOOD な音楽を。』を振り返るトークセッションも開催。その他にも実際に ASMR 音源を収録した山手線大塚駅周辺の飲食店のフードやドリンクをケータリングとして提供 (予定) するなど、大塚の魅力を「街の音」を通じて体感いただけます。

<開催概要>

■オールナイト楽曲制作合宿『大塚の音で作る、SOUNDS GOOD な音楽を。』 Supported by 東京感動線 (JR 東日本)

開催日時：2019 年 12 月 7 日 (土)16:00 - 12 月 8 日 (日)12:00

会場：RYOZAN PARK 大塚 6F CORE (東京都豊島区南大塚 3-36-7 南大塚 T&T ビル 6F)

<https://www.ryozanpark.com/>

チケット：前売：一般 5,000 円、学生 3,000 円 (税込)

チケット申し込み締め切り：2019 年 11 月 17 日 (日)

主催者：SOUNDS GOOD / 東京感動線 (JR 東日本)

会場協力：RYOZAN PARK

講師：Kenmochi Hidefumi、PARKGOLF、okadada、TOSHIKI HAYASHI (%C)

参加お申し込み・イベント詳細・注意事項はこちら

<https://soundsgoodotsuka191207.peatix.com>

■地域密着型音楽イベント『大塚で踊りたい、SOUNDS GOOD な音楽で。』 Supported by 東京感動線 (JR 東日本)

開催日時：2019 年 12 月 21 日 (土)15:00～20:00

会場：RYOZAN PARK 大塚 6F CORE (東京都豊島区南大塚 3-36-7 南大塚 T&T ビル 6F)

<https://www.ryozanpark.com/>

チケット：前売：3,000 円 (税込) / 当日：3,500 円 (税込)

※別途、入場時に 1D (500 円) 分のドリンクチケットをご購入いただきます。

※前売り券が売り切れた場合、当日のチケットの販売はございません。

出演アーティスト：Kenmochi Hidefumi、PARKGOLF、okadada、TOSHIKI HAYASHI (%C)

主催者：SOUNDS GOOD / 東京感動線 (JR 東日本)

会場協力：RYOZAN PARK

参加お申し込み・イベント詳細・注意事項はこちら
<https://soundsgoodotsuka191221.peatix.com>

※SOUNDS GOOD についてのより詳細な情報は website をご覧ください。
<https://soundsgoodlabel.com/>

■「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について



東京の中心的な役割を担う山手線は、世界的にもユニークな地上を走る環状線です。新型車両の投入、エキナカ商業施設の開発など常に最先端の技術やサービスを導入し、世界トップクラスの利用者を誇る駅をつないでいきます。

JR 東日本は、この山手線を起点に、沿線の多様な個性を引き出し、駅、まち、人、それらの点を線にして面へとつなぎ、魅力的な出会い、感動体験ができる、個性的で心豊かな都市生活空間「東京感動線」を創造しています。

「東京感動線」

WEB サイト： <https://www.jreast.co.jp/tokynomovinground/>

公式アカウント：

Facebook | <https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp>

Twitter | @tokyo_moving_o

Instagram | tokynomovinground

■「RYOZAN PARK 大塚」について

新しいコミュニティのスタイルを志向する

大塚・巣鴨エリアで6つの拠点を持つシェアオフィス

シェアハウスからはじまった RYOZAN PARK は、大塚・巣鴨エリアで 6 つのシェアオフィス拠点を運営。RYOZAN PARK 大塚は、3 フロアに分かれたシェアオフィスで、7F にはプリスクールを併設している他、5～6 階には 100 名を超えるメンバーが集い、トーキョーローカルの新たなビジネスやカルチャーの発信拠点となっています。

<https://www.ryozanpark.com/>

■『SOUNDS GOOD』について (<https://soundsgoodlabel.com/>)



企業やブランドが持つ“固有な音”から、「ASMR 音源※ - 脳や感情に働きかける“気持ちいい音”」を抽出し、リスナーに届けていくことで企業やブランドとリスナーを繋ぐ新しいブランディングの形を実現する「ブランデッドオーディオレーベル」です。所属アーティストを抱えるのではなく、プラットフォームとして機能を果たす新しい形のレーベルを目指します。

例えば、工場の製造ラインで発生する特徴的な音や、製品使用時の音といった、これまでその企業やブランドの中にずっと存在していたにも関わらず着目されてこなかった、ブランドを象徴する音や声をブランディングのアセットとして捉え、ASMR 音源化。また、音楽アーティストとのコラボレーションなどを通じて、ASMR 音源から「楽曲」へとコンテンツ化し、リスナーに対して提供することで、企業とリスナー（生活者、消費者）の新たな接点を作り出します。

<レーベル概要>

レーベル名：SOUNDS GOOD (読み方：サウンズグッド)

所在地：東京都港区芝浦 1-13-10 9F quantum 内

代表：安藤紘 (quantum)

WEB サイト：<https://soundsgoodlabel.com/>

公式アカウント：

SoundCloud | <https://soundcloud.com/soundsgoodlabel>

YouTube | <https://www.youtube.com/channel/UCfZVBAfrE2Z1W4mV4OCebHg/videos>

Twitter | @soundsgoodlabel

Instagram | sounds.good.label

コンテンツ聴取可能環境：SoundCloud、YouTube、Spotify、Apple Podcasts、Google Podcasts

※ヘッドホンやイヤホンでの聴取を推奨。

※JR 東日本「YAMANOTE /OTSUKA STATION ISSUE」ブランドページ、音源プレイリストのリンクはこちら

<https://soundsgoodlabel.com/jreast/>

https://www.youtube.com/playlist?list=PLu8hS8yDJGDoOpsjI4TvwcsJzgFg_7-Sc

■quantum について (<https://www.quantum.ne.jp>)

quantum は、未来のビジネスを生み出すことにこだわるスタートアップスタジオ。

世の中にこれまで無かった新たな価値を提供し、わたしたちの未来を想像の一步先へと塗り替えます。

未来のビジネスを<いま、ここで>起動するための様々な専門性を持つ社員と機能を備え、連続的に新しいプロダクトを生み出しています。

<本プレスリリースに関する問合せ先>

quantum PR 担当:木村俊介・尾形亜季

電話:03-5446-7203 FAX:03-5439-5730 e-mail:info@quantum.ne.jp