

Cahier des charges fonctionnel – Élaboration de ton portfolio

1. Présentation du projet

Projet : Création d'un portfolio interactif et structuré, destiné à répondre à la demande du client Aéroworld dans le cadre d'un recrutement pour un poste de Data Analyst Chef de projet.

2. Enjeux et objectifs

- **Enjeux :** Montrer la maîtrise des compétences attendues, valoriser les livrables produits, et démontrer une posture de consultant.
 - **Objectifs SMART :**
 - S : Créer un portfolio répondant précisément au cahier des charges d'Aéroworld
 - M : Produire 9 livrables validés (dashboards, vidéo, documentation...)
 - A : Organisation en 5 étapes validées avec mentor
 - R : En lien direct avec les attentes client (posture, outils, analyse)
 - T : Projet réalisé en 4 semaines avec suivi hebdomadaire
-

3. Équipe projet

- **Nom :** Nguyen Quynh
 - **Rôle :** Réalisation complète du projet portfolio (analyse, conception, production)
 - **Accompagnement :** Mentor (revue, validation, conseils)
-

4. Spécifications ergonomiques

- Navigation simple et fluide (type CMS ou GitHub Page)
 - Responsive design (consultable sur ordinateur, tablette, smartphone)
 - Accès rapide aux livrables par lien cliquable ou menu
-

5. Spécifications fonctionnelles

- **Contenus :**
 - Présentation du profil
 - Dashboard interactif de présentation
 - Dashboard de veille
 - Documentation graphique

- Vidéo pédagogique
 - Prise en compte du RGPD (aucune donnée personnelle ou sensible diffusée)
-

6. Contraintes techniques et réglementaires

- **Support** : page GitHub ou Notion
 - **Outils** : Power BI, Python, VS Code, Loom
 - **Compatibilité** : navigateur moderne (Chrome, Firefox)
 - **Sécurité** : pas de données confidentielles – sauvegarde régulière
 - **RGPD** : respect des règles (aucune donnée réelle ou client utilisée)
-

7. Qualité et performance (1)

- Contraintes :
 - Temps limité (4 semaines)
 - Validation étape par étape avec mentor
 - Charte graphique libre mais cohérente
 - Référentiel qualité : clarté, accessibilité
-

8. Qualité et performance (2) – Indicateurs (KPI)

- **Coûts** : projet réalisé en autonomie, 0€ (hors outils gratuits)
 - **Délais** : respect du rétroplanning défini
 - **Qualité** : clarté, pertinence des livrables
 - **Efficacité** : validation progressive + test final en soutenance blanche
-

9. Rétroplanning

- Semaine 1 : carte mentale + organisation
 - Semaine 2 : mock-ups + dashboards
 - Semaine 3 : vidéo + documentation
 - Semaine 4 : intégration + soutenance blanche
-