

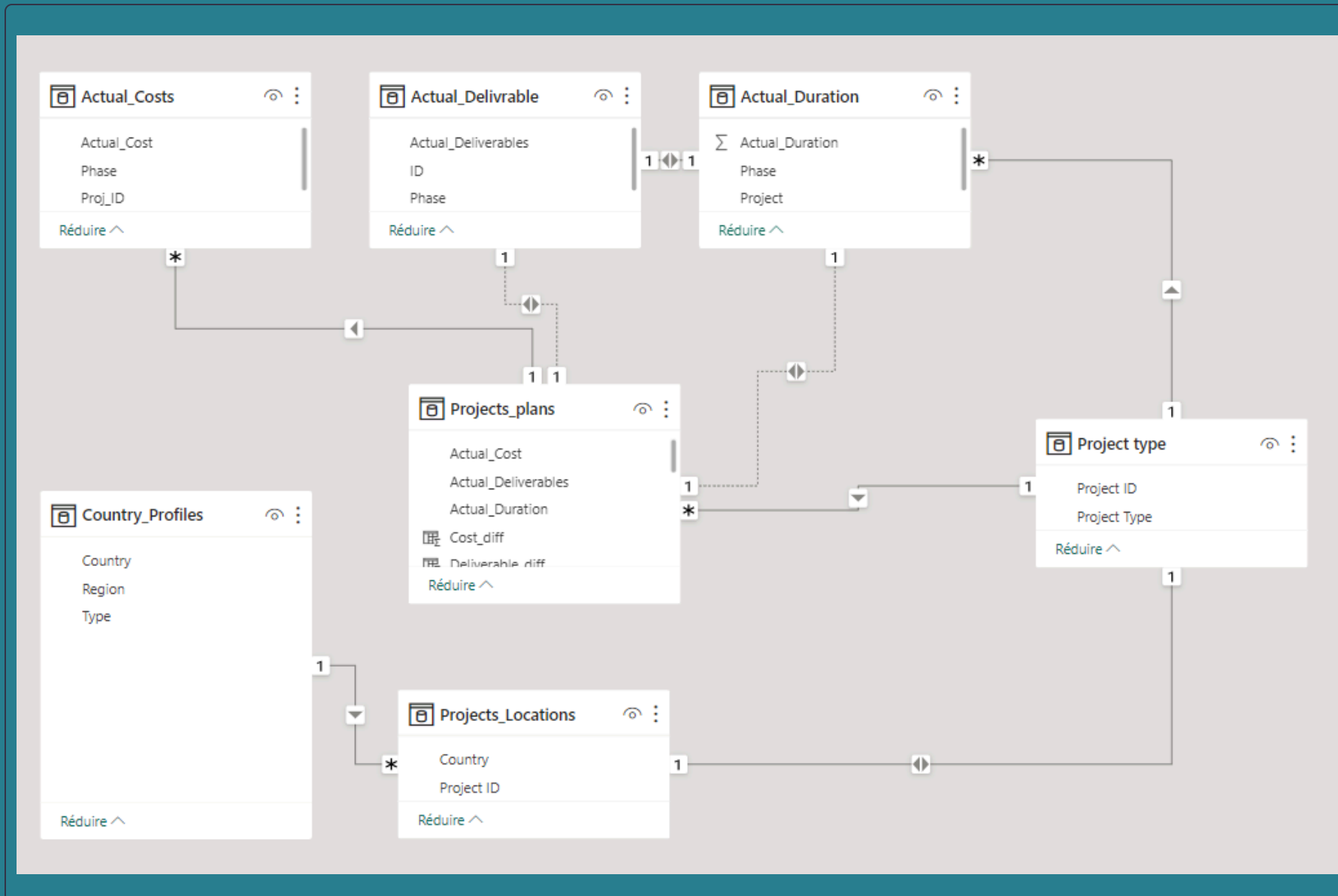
# Product Strategy Canvas

Rédacteur	Data Analyst, ESN Data	Date	Jeudi 25	Nom du client	Sophie, cheffe de projet au sein du service Project Management Office de Sanitoral
-----------	---------------------------	------	----------	---------------	--

Veuillez vous appuyer sur la note de cadrage de la mission pour remplir le tableau ci-dessous.

<b>Nom du tableau de bord :</b> Suivi de l'avancement des projets IT et Marketing de <u>Sanitoral</u>		<b>Objectif du dashboard :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Suivre l'avancement des projets et les coûts par type de projet IT ou Marketing.</li><li>• Évaluer les performances des projets (identifier les retards), compter le nombre de projet en alerte.</li><li>• Contrôler les performances, afin que l'équipe puisse mener les actions adéquates</li></ul>	
<b>Utilisateurs</b>	<b>Stories</b>		
Le directeur général (DG)	User story 1 En tant que DG, je veux d'être alerté lors d'écarts de performance pour décider de l'arrêt ou de la poursuite des projets pour IT et marketing.	User story 2 En tant que DG, je peux suivre la performance globale de tous les projets pour avoir une vision d'ensemble de l'avancement des <u>projets</u> .	User story 3 En tant que DG, je peux voir les projets en alerte lorsque la différence entre le prévisionnel et l'actuel dépasse 15% sur les coûts, les deadlines ou les livrables.
Les directeurs régionaux (DR)	User story 4 En tant que DR, je veux d'être alerté lors d'écarts 15% de performance sur les projets de ma région pour intervenir auprès des directeurs pays.	User story 5 En tant que DR, je veux suivre la performance globale de tous les projets au niveau des pays de ma région.	User story 6 En tant que DR, je veux voir les indicateurs des projets dans sa région pour prendre des décisions stratégiques.
Les directeurs de pays (DP)	User story 7 En tant que DP, je veux avoir une vision sur les indicateurs des projets sur leur pays pour prendre les mesures correctives.	User story 8 En tant que DP, je suivre les performances des projets de ses pays pour assurer leur bon déroulement.	User story 9 En tant que DP, je voir les projets en alerte de ses pays lorsque la différence entre le prévisionnel et l'actuel dépasse 15 % pour agir rapidement.

# Le modèle de données



## COMMENT UTILISER CE DASHBOARD

Ce dashboard a été conçu pour piloter les projets IT et Marketing des directeurs de Sanitoral.

### 1. Indicateur globaux

Cette page présente différentes statistiques sur les projets :

- . Information: Nombre total de projets, coûts totaux, nombre de projets en retard, nombre de projets en statut d'alerte
- . Liste de projet avec la différence entre le prévisionnel et l'actuel sur des indicateurs
- . Carte du monde permettant de visualiser les pays où les projets sont le plus en retard
- . Table de liste de projet avec de différence entre le prévisionnel et l'actuel sur des indicateurs

### 2. Performance des projets

Cette page permet d'analyser la performance des projets :

- . Infos\_bulles: Pay, Statut de projet, Alertes, En avance, Écart de coût
- . Diagramme de Gantt pour visualiser les phase de chaque projet
- . Visualisation des influenceurs clés
- . Boîte de questions/réponses permet aux directeurs de demander des visualisations supplémentaire

Region, Country

Asia Pacific

Central/Eastern Europe-Middle East...

Project Type, Project ...

IT - CRM Implem...

Marketing - Laun...

1

10

104

Année, Trimestre, M...

2018

2019

2020

2021

2022

Status

Alerte

Normal

Projet\_retard

À temps

Retard

Type

Affiliate

Distributor

Nombre de projet

104

Coût total

\$60,2008M

Nombre de projet en alerte

102

Nombre de projet en retard

95

Écart de coût

\$1,3785M

Nombre de Projet par Region et Pays

Project Type

IT - CRM Implementation

Marketing - Launch of new product

10

25

31

1

4

16

17

Asia Pacific

Central/Eastern Europe-Middle East-Africa

North and Latin America

Western Europe

Region

Coût Planifié par année et Type de Projet

Project Type

IT - CRM Implementation

Marketing - Launch of new product

\$41 200 000

\$10 050 000

\$1 972 500

\$2 881 300

\$4 200

2018

2019

2020

2021

2022

Année

Project en retard

Projet\_retard

Retard

AMÉRIQUE DU NORD

AMÉRIQUE DU SUD

AFRIQUE

EUROPE

ASIE

AUSTRALIE

Océan Pacifique

Océan Atlantique

Océan Indien

Project ID	Phase	Cost_diff	Duration_diff	Deliverable_diff
87	Phase D - Testing	974 %	27,85 %	0,00 %
86	Phase D - Testing	953 %	-30,26 %	25,00 %
91	Phase D - Testing	953 %	65,71 %	0,00 %
83	Phase D - Testing	879 %	8,04 %	41,38 %
88	Phase D - Testing	821 %	35,19 %	14,29 %
89	Phase D - Testing	737 %	125,00 %	-5,56 %
73	Phase D - Testing	704 %	40,38 %	15,38 %
85	Phase D - Testing	689 %	18,70 %	37,93 %
78	Phase D - Testing	675 %	50,00 %	40,00 %
102	Phase D - Testing	643 %	-18,02 %	14,29 %
84	Phase D - Testing	626 %	76,67 %	44,44 %
100	Phase D - Testing	621 %	31,05 %	20,00 %

Region, Country

^

Asia Pacific

Chine

Indonesie

Japon

Project Type, Project ID

^

IT - CRM Implementation

57

69

Influenceurs clés

Top des segments

👍

👎

Ce qui influence Status pour être

Alerte

?

Quand...

...la probabilité que Status ait la valeur Alerte augmente de

Planned\_Cost diminue de 25174.76

→ 4.87x

Pays

Chine

Statut

À temps

Statut

Alerte

Coût Planifié

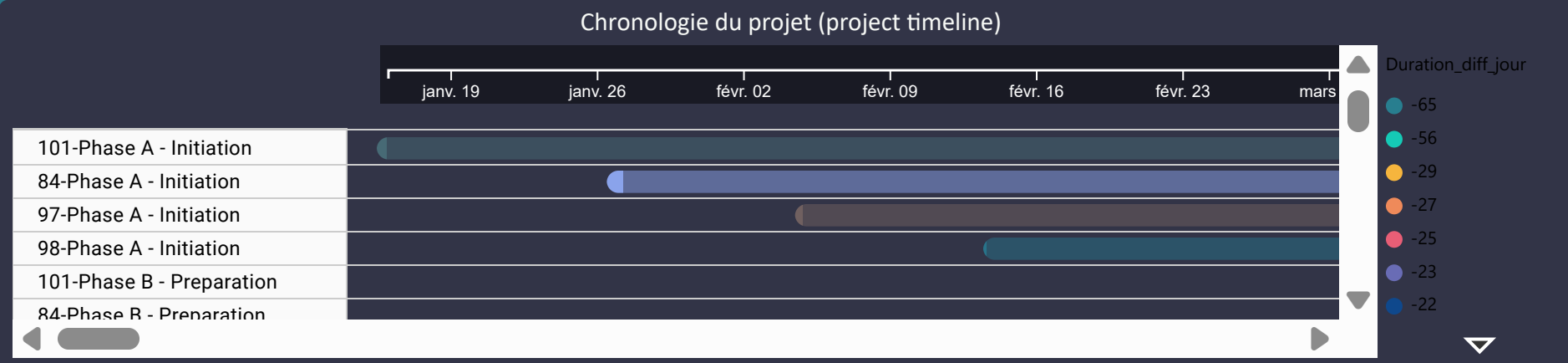
\$947,2K

En retard (jours)

888

Écart de coût

(\$100,8K)



Project_phase	Actual_Cost	Planned_Cost	Cost_diff	Actual_Duration	Planned_Duration	Duration_diff	Actual_Deliverables	Planned_Delivable	Deliverable_d
101-Phase E - Deployment	\$37 900	\$75 000	-49 %	6	2	200,00 %	5	5	0,00
84-Phase E - Deployment	\$56 200	\$59 000	-5 %	12	5	140,00 %	9	17	47,06
96-Phase A - Initiation	\$300	\$400	-25 %	22	15	46,67 %	22	23	4,35
98-Phase D - Testing	\$18 700	\$2 800	568 %	40	21	90,48 %	8	8	0,00
57-Phase D - Testing	\$15 400	\$5 600	175 %	29	25	16,00 %	8	9	11,11
69-Phase E - Deployment	\$50 400	\$79 000	-36 %	17	27	-37,04 %	22	25	12,00
95-Phase A - Initiation	\$400	\$400	0 %	45	28	60,71 %	20	20	0,00

average écart de coût

(\$1,68K)

Moyenne de Écart de coût