

Personas 2



Audrey KAYA

Fiche d'identité :

- 32 ans
- Gérante complexe de Luxe
- 5000€/net
- Côte d'Azur, FR
- Aime l'innovation
- Est ambitieuse

Gérante d'une plage privée et d'un complexe de luxe.

Storytelling

Audrey a récemment repris l'entreprise familiale après le covid et cherche à moderniser l'offre touristique pour une clientèle haute gamme.

Elle est gérante d'un hôtel de luxe sur la côté d'Azur, et elle est également propriétaire d'une plage privée pour son hôtel.

Elle est très active sur les réseaux sociaux et utilise des méthodes de marketing numérique pour promouvoir son établissement.

Passionnée d'innovation et de nouvelles technologies, elle cherche toujours à moderniser son complexe pour accueillir ses clients dans les meilleures conditions possibles, que ce soit dans son hôtel mais également dans sa plage privée.

Plusieurs évènements seront prévus l'été prochain dans sa plage privée, ce qui l'amène à réfléchir sur la manière dont elle peut assurer la propreté et l'esthétique de celle-ci.

Objectif

Offrir une expérience impeccable à ses clients.
Assurer la propreté de sa plage de manière efficace.

Communication

- Réseaux Sociaux (Instagram et Linkedin)
- Magazine
- Médias

Objections

- Le prix du packaging
- la rentabilité l'hiver

Objectif Caretta :

- Un système de nettoyage qui peut être personnalisé pour se fondre dans l'environnement luxueux de son établissement.
- Technologie de pointe comme argument de vente pour accueillir une clientèle soucieuse de l'environnement.