

## Xây dựng website giới thiệu và bán hàng cho nhà sách

### Quang Vũ

Sinh viên: Nguyễn Quang Vũ

CBHD: ThS. Trần Thanh Huân

### Giới thiệu

Trong bối cảnh công nghệ thông tin phát triển vượt bậc, thương mại điện tử đã trở thành động lực chính thúc đẩy sự chuyển đổi số trong các ngành kinh doanh. Việc xây dựng các nền tảng bán hàng trực tuyến là yêu cầu cấp thiết để doanh nghiệp duy trì khả năng cạnh tranh và mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng. Đề tài nghiên cứu tập trung vào việc phát triển một hệ thống website thương mại điện tử hoàn chỉnh, tích hợp các tính năng quản lý sản phẩm, xử lý đơn hàng và thanh toán trực tuyến. Hệ thống này nhằm tối ưu hóa quy trình kinh doanh, nâng cao trải nghiệm người dùng và góp phần thúc đẩy quá trình số hóa trong lĩnh vực bán lẻ hiện đại.

### Chức năng chính

#### Người dùng

- Giỏ hàng và đặt hàng
- Tìm kiếm sản phẩm dễ dàng bằng bộ lọc và thanh tìm kiếm
- Chương trình khuyến mãi
- Thanh toán trực tuyến
- Theo dõi đơn hàng và lịch sử mua hàng
- Đánh giá sản phẩm sau khi mua hàng

#### Quản trị viên

- Thống kê doanh thu, lợi nhuận
- Xử lý và quản lý đơn hàng nhanh chóng
- Quản lý người dùng và phân quyền
- Quản lý sản phẩm, thể loại sản phẩm, tác giả
- Quản lý nhà cung cấp
- Quản lý kho hàng

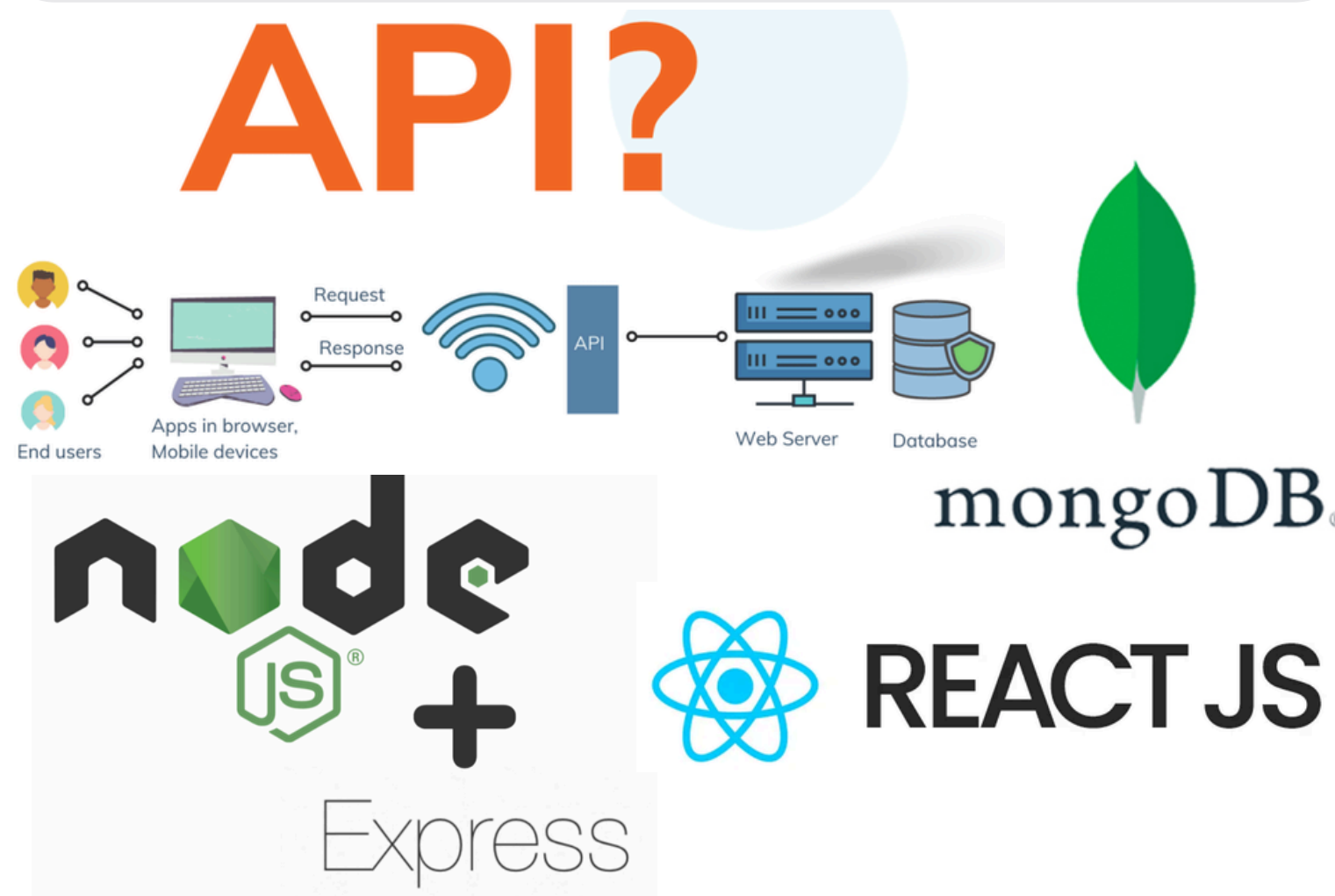
### Kết quả đạt được

- Xây dựng thành công website bán sách với đầy đủ chức năng thương mại điện tử.
- Áp dụng hiệu quả mô hình Client-Server
- Hệ thống hoạt động ổn định, kiểm thử đầy đủ các chức năng người dùng và quản trị.
- Tích hợp các công nghệ: thanh toán trực tuyến, email xác nhận, đăng nhập Google, Facebook
- Giao diện thân thiện, hỗ trợ đa thiết bị, nâng cao trải nghiệm người dùng.
- Góp phần nâng cao kỹ năng lập trình, phân tích hệ thống và tích hợp công nghệ thực tế.

### Hướng phát triển

- Tích hợp chat hỗ trợ trực tuyến, tra cứu vận đơn tự động
- Tích hợp AI gợi ý sản phẩm, tìm kiếm bằng hình ảnh
- Phát triển tính năng yêu thích cá nhân hóa theo từng người dùng.

### Công nghệ sử dụng



### Giao diện hệ thống

