各位评委老师 下午好，很荣幸今天代表Spring团队向大家介绍我们的产品快编编辑系统。

我们在日常编写一些文档的时候，发现了当前编辑软件都存在以下三个痛点：首先是在查阅资料的过程中打开了很多个窗口，查阅资料时，就要在多个网页窗口之间多番寻找，非常不方便。2.文件格式转换不便。3.编辑、参考、对比不便。参考对比时来回跳转页面，思路常常被打断。这些痛点大大降低了编辑的效率。

以多窗口打开耗时为例，约半数受访者表示这使他们耗费了5分钟以上的时间。为了提高效率，减少不必要的麻烦，我们研发了快编直击以上三大痛点。接下来，我想详细的介绍一下这项产品。

这是快编的主页面，我们可以看到参考区域、编辑区域、对比历史区域分布在同一个页面上，排列非常清晰。用户可以在这一个页面之中就完成文档的编辑、参考、对比、查询等工作，实现一站式编写。事实上，快编的功能远不止这些。接下来是详细的展示。

任何格式的文件都可以下载在左侧的参考区域，随时参考。中间的编辑区可以实现word的大部分功能，历史文档可以放在右侧对比区域随时进行对比，方便修改。这三个文本框都能随意调整大小。点击主页面上方的图标可直接跳转至常用社交软件去传输发送文件。并且，快编可以实现20多种不同文件格式之间的转换，让引用参考资料和修改文档变得直接、快捷。快编还能够链接到第三方制图软件，免费制图，非常方便。

从大致上说，快编的优势可以归纳为两点，一是方便，二是成本低。为什么说它使用起来非常方便呢？首先，一站式编写的特点把用户在编辑过程中需要的所有功能全都整合到一个页面上，编写完以后还能直接就分享发送。其次，几乎所有文件格式都能顺利地实现转换。最后，在快编上写完论文，直接就能查重，服务到家。再来看看我们的开发成本，总计1000多元，非常的低。

经过市场调查，我们发现大多数受访者都认为现今文字编辑器存在着多窗口打开不便、格式转换不便等缺陷。超过半数的受访者希望文字编辑器能够拥有编辑、参考、对比等一体化和免费格式转换的功能，且将近80%的人愿意为此支付每年20元以内的使用费用。因此我们的产品完全迎合了市场需求，具有极大的市场潜力。

初期，我们将目标市场定为在校学生。根据2018年的数据，假设每个学生每年撰写7片论文，那么市场需求量就有5740万，这是个非常庞大的数字。以学生为基础，我们将逐渐将目标放眼至全国所有需要运用文字编辑器的人群。因此，快编拥有及其广阔的市场前景。

快编的优势在于，一站式编写服务迎合了市场需求，且无完全同类型的竞争者，可以预见其吸纳用户的能力非常大。而且成本低，回本快，盈利能力强。再加上，快编先入市场，具有品牌优势。但是，因为技术门槛低，快编在技术迭代和团队建设方面面临着一定的挑战。对此，我们提出了一些风险控制与防范的措施。

首先，我们将通过提供更加优质的服务和树立良好的品牌形象，成为用户的首要选择，从而稳定客户数量。其次，我们将对组织机构和管理模式进行调整。最后，为了应对财务风险，我们会在项目开展之前制定详细的预算，过程中提高资金利用率。

我们的盈利模式有：1.定期收费。2.与技术付费平台的合作，这条目前已经实现。3.建立文件交易平台，抽取中间费用。4.广告投放。按照发展情况，分为三个阶段。5.单独收取论文查重的费用。

我们的宣传分为两种方式，首先是线上推广，包括：社交媒体推广、直播平台线上培训、搜索引擎推广；线下推广方式包括用户体验、由周边商家合作宣传、线下路演。

我们的项目早在半年前就已经开始了。期间经过了多次完善。

经济与工商管理学院副院长陈淑云教授是我们的项目顾问，团队成员有7人，在编程、市场分析、新媒体运作、沟通表达等各方面都有突出才能。

第一年上半年，我们的资金主要用于宣传推广和购买服务器与域名，下半年82%的资金用于宣传推广。第二年会增加购买服务器的支出，第三年将集中资金用于后台开发。

我们的收入大部分来自定期收费，兼具其他收入方式。从第二年开始，预计公司收入会有一个大幅上升，到第三年将达到400万元。

以上就是全部内容，谢谢大家！