2019．3月-5月:组建核心团队和合作模式、确定产品需求以及第一版界面原型

* 3.5核心团队沟通，确定分工；
* 3.7前确定产品需求；
* 3.20前完成第一版界面原型；
* 4.11前确定第一版产品范围；
* 4.24前完成主要技术点研究；
* 5.1前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．6月：产品的需求细化、产品设计细化；

2018．7月-8月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．8月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的买家和商家进行测试）；