1. 商品被盗风险：若系统产生漏洞，会出现商品被盗风险，考验消费者的习惯和素质
2. 商品价格较高无法占领市场：因为无人超市商品价格高于正常超市商品的价格，所以无法保证消费者会愿意到无人超市购买。
3. 对商品的要求更高：无人超市通俗来讲就是无人值守，所以代表用户体验感变低所以只能通过商品和场景来打动消费者。