**点餐与预约选座系统 产品构思**

# **问题描述**

目前人们已经习惯在过年过节的时候一家人去餐厅吃团圆饭，从而节省自己本身的精力。但是往往在过年过节期间，饭店的客流量都非常的巨大，于是就给大部分餐厅造成了工作无条理的现象：人工点餐效率低，由于客流量过大，服务生会顾前不顾后，也会使就餐人等待点餐的时间过长，影响了本该良好的就餐体验感。

# **产品愿景和商业机会**

定位：为广大餐厅提供便捷、快速的电子点餐与选座系统，使得餐厅的经营可以有条不紊，食客们也可以根据自己的喜好提前预定合适的座位。

商业机会：

用户群主要定位于全国的广大餐厅，适用群体规模巨大。

利用产品的便捷性来吸引用户，快速点餐、选座，提供平贴心的呼叫服务生功能。

# **用户分析**

本电子软件产品主要服务两类用户：

1. 餐厅经营者

痛处：客流量巨大时餐厅工作无条理

愿望：可以在尽量少的人力资源前提下 就能有较高的服务效率

1. 就餐者（简称食客）

愿望：尽快就餐

# **技术分析**

采用的技术架构：

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端采用了nodejs和express以及数据库的支持。

平台：

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持：

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；

# **资源需求估计**

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合餐厅经营模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

食客代表：有较多外出就餐经历并有所建议的食客代表，帮助分析食客群体的购物和消费特征；

商家代表：一些比较热门的餐馆经营者；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# **风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 食客认可度不高 | 没有足够的提供快捷点餐的能力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# **收益分析**

... ...